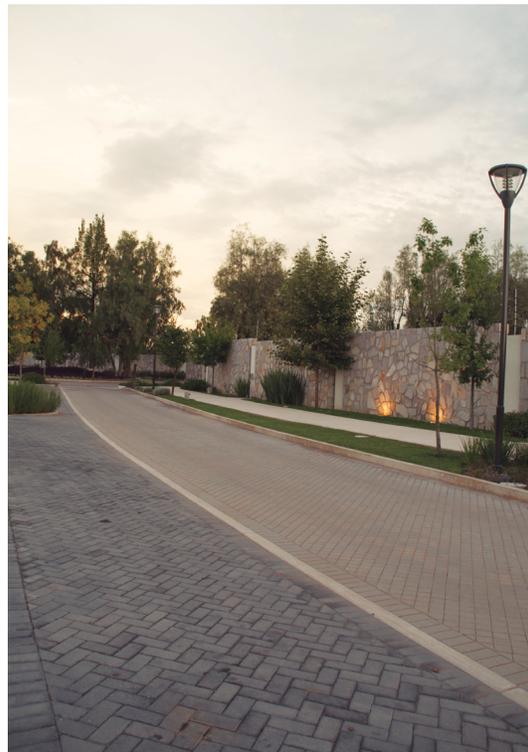


ANEXO A

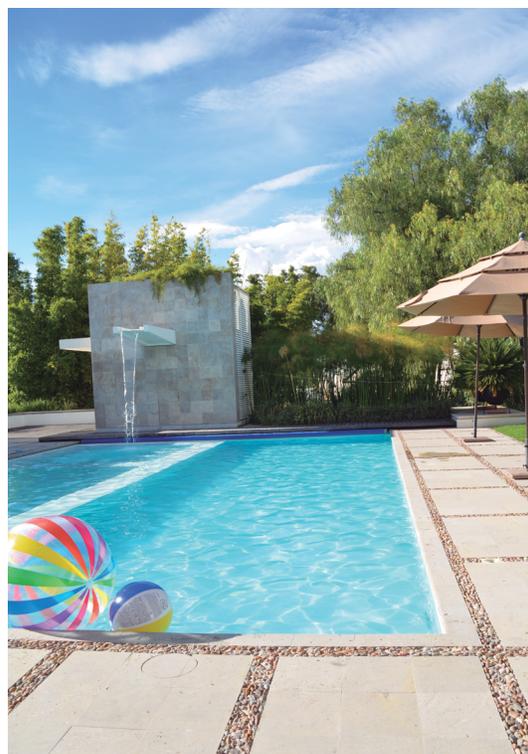
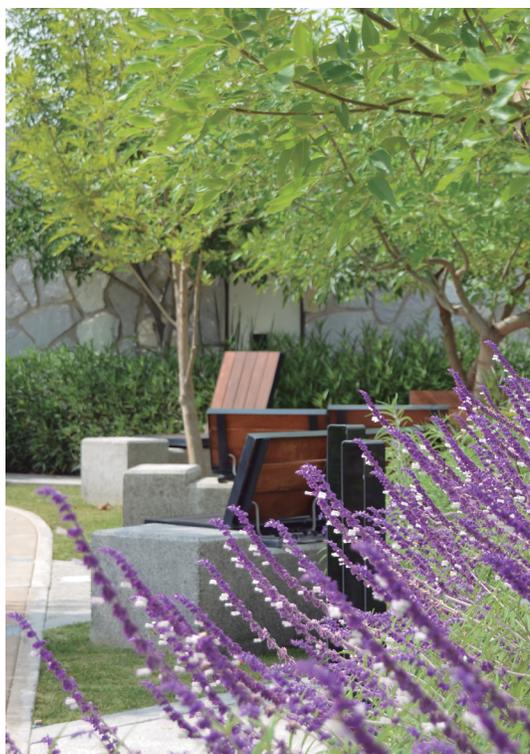
Espacios en TIERRAVERDE



Sendero, Trotapista, Caseta y Trotapista iluminada
Fotografías tomadas en septiembre de 2014

ANEXO A

Espacios en TIERRAVERDE



Área de Fogata, Playscape, Área de Lectura y Alberca
Fotografías tomadas en septiembre de 2014

ANEXO B

Propuestas de valor que hace Pregoneros Publicidad



el **valor** de algo representa los beneficios percibidos por alguien en relación a deseos o soluciones



visión

crear proyectos inmobiliarios categorizados, de gran diseño y calidad, con enfoque al valor, para que contribuyan a elevar los estándares de la industria inmobiliaria.

en **Urbika** nos negamos a aceptar cualquier cosa que se parezca al promedio.

estamos comprometidos con la excelencia, motivo por lo cual procuramos incorporar un valor creciente en lo que hacemos.

nuestro objetivo es desarrollar, cultivar y cuidar nuestra marca.



Propuesta de valor - **Úrbika**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

tierraverde

HABITAT GRAN CLASE

es un concepto que nos compromete a ofrecer un desarrollo sobresaliente, diferente y mejorado en su propuesta urbana, de entorno, de dirección y asociación.

¿Qué necesitamos para crear un desarrollo HABITAT GRAN CLASE ?

1. **estar muy atentos a los deseos y preocupaciones** de los clientes e interesados, para ofrecerles respuestas que excedan sus expectativas.
2. **pensar diferente** para hacer las cosas mejor.
3. **exceder las propuestas del mercado,** para separarnos del promedio.
4. **trabajar arduamente** para cumplir compromisos y ganarnos la confianza de nuestros clientes.

HABITAT GRAN CLASE

Propuesta de valor - **TIERRAVERDE Hábitat Gran Clase**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

ANEXO C

Precios de terrenos, comparativa entre tipo de predio y aumento de costos

		TIPO C	TIPO B	TIPO A		
PLAZO		AZUL	NARANJA	MORADO	PORCENTAJE DE ENGANCHE	INTERES ANUAL PARA EL SALDO
12	Meses	\$3,864.14	\$ 4,031.44	\$ 4,338.49	30%	0%
18	Meses	\$4,084.48	\$ 4,260.96	\$ 4,585.35	15%	7%
24	Meses	\$4,226.27	\$ 4,409.89	\$ 4,745.51	15%	9%

Costos en TIERRAVERDE, **Febrero 2014**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

		TIPO C	TIPO B	TIPO A		
PLAZO		AZUL	NARANJA	MORADO	PORCENTAJE DE ENGANCHE	INTERES ANUAL PARA EL SALDO
12	Meses	\$ 4,101.46	\$ 4,353.20	\$ 4,604.94	30%	0%
18	Meses	\$ 4,335.33	\$ 4,601.14	\$ 4,866.96	15%	7%
24	Meses	\$ 4,485.83	\$ 4,761.39	\$ 5,036.97	15%	9%

Costos en TIERRAVERDE, **Mayo 2014**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

ANEXO D

Casas muestra en TIERRAVERDE



Casa contemporánea de una planta
Fotografía tomada en septiembre de 2014



Casa contemporánea de dos plantas
Fotografía tomada en septiembre de 2014

ANEXO E

Plan maestro comercial de febrero de 2015 vs contable actualizado al mes de octubre 2014



PLAN MAESTRO CONTABLE **Octubre 2014**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

PLAN MAESTRO COMERCIAL **Febrero 2015**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

El plan maestro comercial es el que se muestra al usuario y el contable el que se usa para trámites como prestamos, evaluaciones, gestiones, etc.

Los puntos rojos marcan los lotes vendidos, los puntos amarillos los lotes apartados y los cuadros en morado marcan los lotes apartados por la familia

ANEXO F

Evolución de Imagen Corporativa



1er Logotipo institucional

Agencia: PREGONEROS

Año: **Abril 2012**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE



2do Logotipo institucional

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: **Noviembre 2012**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE



3er Logotipo institucional

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: **Febrero 2013**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE



ACTUAL Logotipo institucional

Agencia: ESFERA

Año: **Abril 2014**

Fuente: Archivo de TIERRAVERDE

ANEXO G

Arquitectura Técnica de TIERRAVERDE



ANEXO H

Análisis Benchmarking de la Competencia

COMPETENCIA TIERRAVERDE / Urbika - BENCHMARKING					
Desarrolladora / Grupo	DESARROLLO (S)	UBICACIÓN	TIPO DE INMUEBLE	AMENIDADES	COSTO
	 Porta Canteras (Ubicación, costo y estilo arquitectónico) Competencia tipo substituto	Aguascalientes, Ags (Al poniente de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 178.50 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> Caseta de vigilancia Barda perimetral Alberca Áreas Infantiles Gimnasio Salón para eventos Casa club 	\$8,996.06 MX /M ² \$1,605,800.00 MX
	 Quintas Monticello (Costo y ubicación) Competencia tipo substituto	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Campestre 190 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> Acceso controlado Vigilancia 24 hrs. Club deportivo Cancha de tenis Alberca Gimnasio Baño con vapor Salón de eventos Áreas verdes con juegos infantiles Casa club 	\$14,768.00 MX / M ² \$2,806,000.00 MX
	 Belmondo (Costo y Ubicación) Competencia tipo substituto	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 120 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> Esculturas Casa club con terraza Cancha de voleibol de playa Gimnasio Áreas infantiles Trotapista Cancha multiusos 	\$9,417.00 MX / m ² \$1,130,040.00 MX
 GRUPO SAN CRISTÓBAL La casa en evolución.	 Augusta (Costo y Ubicación) Competencia tipo substituto	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 125 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> Casa club Trotapista Áreas Verdes Seguridad 24/7 Barda perimetral Áreas Infantiles Urbanización Amplia 	\$9,264.00 MX /M ² \$1,158,000.00 MX

ANEXO H

Análisis de la Competencia - Benchmarking

Desarrolladora / Grupo	DESARROLLO (S)	UBICACIÓN	TIPO DE INMUEBLE	AMENIDADES	COSTO
	 <p>Puerta Norte(Costo, estilo arquitectónico y ubicación) Competencia tipo sustituto</p>	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 139.50 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Casa club • Alberca • Salón de usos múltiples • Cancha de squash • Sala de cine 	<p>\$9,658.10 MX /M²</p> <p>\$1,786,750 .00MX</p>
	 <p>Puerta Norte(Costo, estilo arquitectónico y ubicación) Competencia tipo sustituto</p>	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 180 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Casa club • Plaza comercial • Alberca • Áreas Infantiles • Cancha multiusos • Sala de Cine • Terraza 	<p>\$15,833.00 MX / M²</p> <p>\$2,850,000.00 MX</p>
	 <p>Altaria Residencial (Estilo arquitectónico y ubicación) Competencia tipo sustituto</p>	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Concepto residencial con cerradas. Casas Habitación de Estilo Contemporáneo 90 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Control de acceso • Áreas verdes • Centro comercial • Áreas infantiles • Áreas deportivas • Sectores cerrados con caseta de control de acceso 	<p>\$6,038.00 MX /M²</p> <p>\$948,000.00 MX</p>
	 <p>Santa Paulina (Estilo de vida, concepto residencial, costo y ubicación) Competencia directa</p>	Aguascalientes, Jesús María (Al norte de la ciudad)	Lotes Residenciales y casas habitación. Construcción de estilo moderno 542 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Vigilancia 24 horas • Venados residentes en el desarrollo, libres • Caseta de vigilancia • Áreas verdes • Acceso controlado • Club de Golf 	<p>\$10,147.60 MX / M²</p> <p>\$5,500,000.00 MX</p>

ANEXO H

Análisis de la Competencia - Benchmarking

Desarrolladora / Grupo	DESARROLLO (S)	UBICACIÓN	TIPO DE INMUEBLE	AMENIDADES	COSTO
	 <p>Residencial Campestre Los Fresnos (Costo, estilo de vida, ubicación) Competencia directa</p>	Aguascalientes, Ags (Al norte de la ciudad)	Lotes Residenciales Construcción de estilo contemporáneo 200 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • Capilla • Gimnasio • Salón de eventos • Jardines • Alberca • Pista de jogging • Cancha de basketbol • Barda perimetral • 21 Cámaras de monitoreo • Acceso controlado • Casa club 	\$2,950 MX / M ² \$590,000.00 MX
	 <p>Los Olivos, Reserva Residencial (Costo, estilo de vida, ubicación) Competencia directa</p>	Aguascalientes, Ags (Al nor poniente de la ciudad)	Lotes Residenciales Construcción de estilo contemporáneo 200 m² Terreno	<ul style="list-style-type: none"> • 900 Árboles viejos • Caseta de vigilancia • Casa club • Alberca • Áreas verdes con asadores • Cancha de tenis • Gimnasio • Salón de negocios • Barda perimetral • Vigilancia 24 horas • Circuito cerrado • Calles iluminadas • Andadores 	\$2,950 MX / M ² \$590,000.00 MX

ANEXO I

Tabla de Estudio de BBVA Bancomer Hipotecaria 2012

Características Promedio por Segmento de Valor y Municipio en Aguascalientes

Municipio	Segmento según valor de vivienda	Valores Promedio		
		Precio Venta (miles)	Sup. construida (m2)	Precio por m2
Aguascalientes	< \$210 mil	181	43	\$4,164
	\$210 - \$300 mil	275	50	\$5,480
	\$300 - \$500 mil	360	61	\$5,918
	\$500 - \$1 millón	708	109	\$6,498
	> \$ 1 millón	1,603	184	\$8,712

Fuente: DIME Nacional. Softec

Tipo de vivienda por rango de ingreso

SMD	Tipo de Vivienda	Rango de Ingreso Mensual	Distribución %
Mayor a 10	> \$1 millón de pesos	Mayor a \$16,040	5%
De 5 a 10	< \$1 millón de pesos	De \$8,020 a \$16,040	9%
De 2 a 5	< \$500 mil pesos	De \$3,208 a \$8,020	39%
Menos de 2	< \$210 mil pesos	Menos de \$3,208	47%
Total			100%

Oferta de Vivienda según segmento de valor. (Unidades a la venta)

Aguascalientes	
Clasificación	Unidades
Económica	2,400
Tradicional	2,243
Interes Medio	1,433
Media	1,218
Residencial	658
Total general	7,952

Fuente: DIME Nacio

CITA DE LA FUENTE.

Recuperado en Agosto del 2014

Fuente: Estudio de BBVA Bancomer Hipotecaria 2012

ANEXO J

Registro Gráfico de la Competencia Directa - Reserva Residencial, Los Olivos



Acceso principal a Reserva Residencial Los Olivos.
Antiguo Camino a San Ignacio, Km. 2 **Agosto del 2014**



Áreas verdes, urbanización y barda perimetral de
Reserva Residencial Los Olivos.
Antiguo Camino a San Ignacio, Km. 2 **Agosto del 2014**



Casa Club y Áreas deportivas (en construcción).
Modelo de casa contemporánea construida en Reserva
Residencial Los Olivos.
Antiguo Camino a San Ignacio, Km. 2 **Agosto del 2014**

ANEXO J

Registro Gráfico de la Competencia Directa - Residencial Campestre Los Fresnos



Casa Club y Capilla de Residencial Campestre Los Fresnos.
Antiguo Camino a San Ignacio, Km. 2 **Agosto del 2014**



Alberca, Gimnasio, Acceso, Urbanización, Áreas Verdes y Andadores de Residencial Campestre Los Fresnos.

Fuente de imágenes: <https://plus.google.com/114499339017660796111/posts>. Publicadas entre 2012 y 2013

Recuperado en **Agosto del 2014**

ANEXO J

Registro Gráfico de la Competencia Directa - Santa Paulina Residencial



Acceso Principal, Glorieta, Urbanización, Áreas Verdes, Área de Transito de Venados, Fuente y Casas Construidas con el estilo arquitectónico requerido en Santa Paulina Residencial. Carretera Gómez Portugal a San Antonio de los Horcones km. 3.5 **Agosto del 2014**

ANEXO K

Aplicación de diferentes logotipos dentro de TIERRAVERDE



Identificador de Manzana por Predio.
Uso del logotipo de 2013
Agosto del 2014



Plan Maestro. Uso del logotipo de 2012
Agosto del 2014



Imagen de Campaña Publicitaria de
Febrero de 2013.
Uso del logotipo de 2013.
Agosto del 2014

ANEXO K

Aplicación de diferentes logotipos dentro de TIERRAVERDE



Tótem informativo colocado a la entrada del desarrollo y Módulo de ventas con imagen de Campaña Publicitaria de Febrero de 2013. Uso del logotipo de 2013

Agosto del 2014

ANEXO L

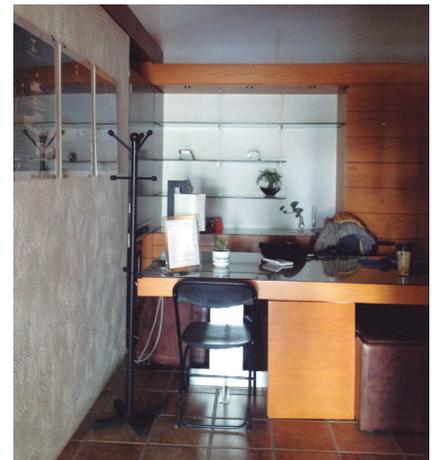
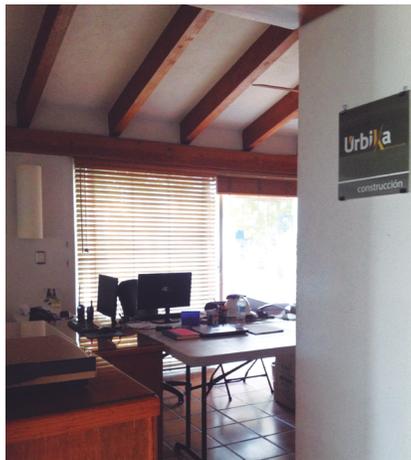
Equipo de Trabajo



Equipo de Computo en Área de Diseño
Agosto del 2014



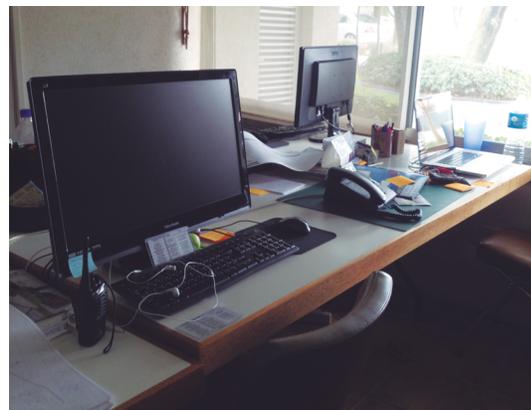
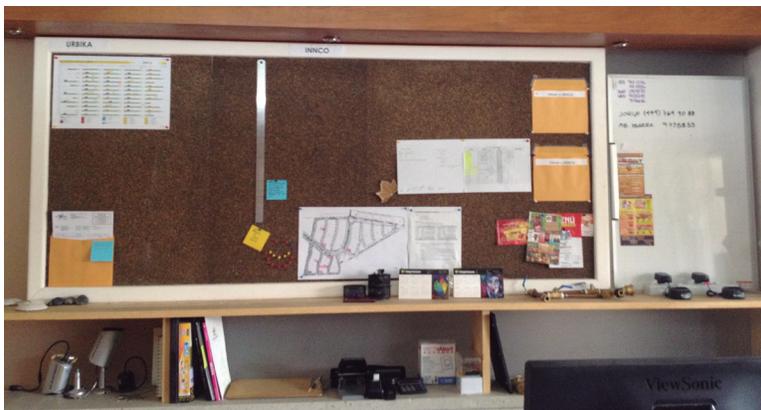
Equipo de Impresión en Área de Diseño
y Administrativa.
Todas áreas de trabajo comparten el
equipo de impresión, pero sólo la del
área de publicidad, tiene autorizado el
uso de impresión a color.
Agosto del 2014



Mobiliario en Lobby, área de construcción y recepción,
oficinas de TIERRAVERDE / Urbika. **Agosto del 2014**

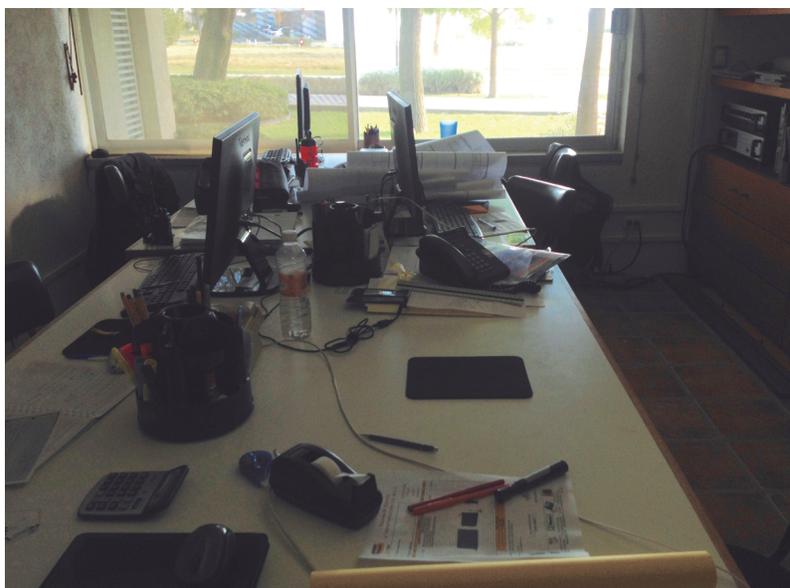
ANEXO L

Equipo de Trabajo



Equipo de Comunicación: Servidor para red interna, T-COMM, Internet, Teléfono, Radio y Pizarra para organizar y delegar tareas.

Agosto del 2014



Artículos de Oficina, equipo de seguridad

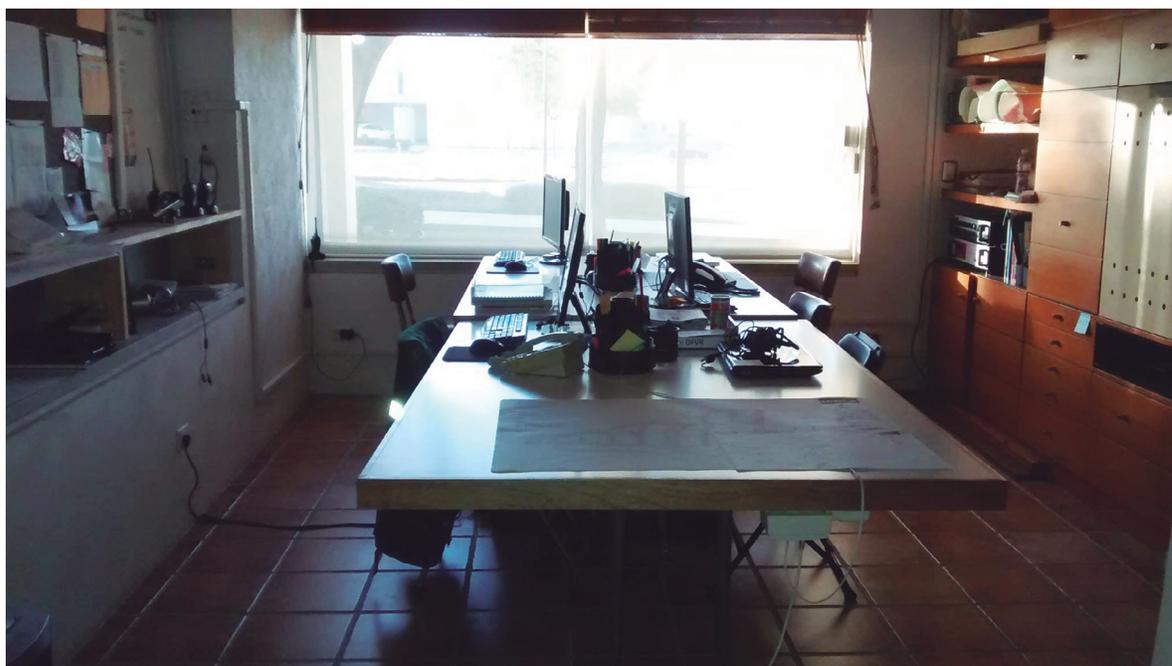
Agosto del 2014

ANEXO M

Infraestructura y Áreas de trabajo de TIERRAVERDE



Área de Construcción.
Donde desempeñan sus labores dos ingenieros, el representante legal de Urbika.
Agosto del 2014



Área de Diseño.
Donde se desempeñan dos arquitectos, el ingeniero en jefe del proyecto y la coordinadora de publicidad.
Agosto del 2014

ANEXO M

Infraestructura y Áreas de trabajo de TIERRAVERDE



Contabilidad y Administración de Urbika.
De uso restringido, acceso permitido sólo
a la contadora.

Agosto del 2014



Módulo de Ventas, exterior e interior.

Agosto del 2014

ANEXO M

Infraestructura y Áreas de trabajo de TIERRAVERDE



Oficinas de TIERRAVERDE
Agosto del 2014



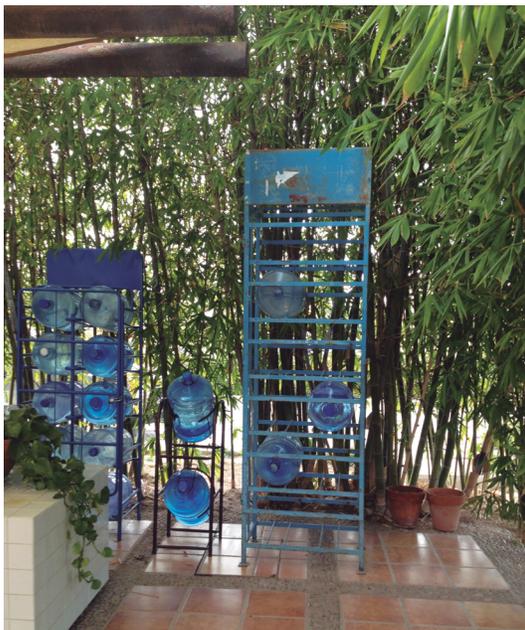
Lobby TIERRAVERDE.
Usado también como segunda
sala de juntas.
Agosto del 2014

ANEXO M

Infraestructura y Áreas Comunes de TIERRAVERDE



Comedor
Agosto del 2014



Área de Snaks
Agosto del 2014

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Imagen corporativa: Tarjeta de presentación,
hoja membretada, sobre y gafete.

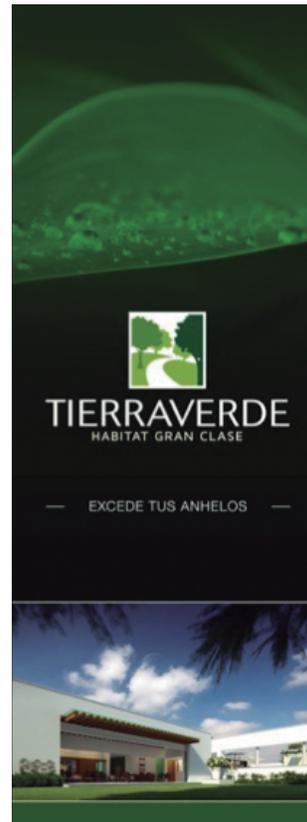
Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Noviembre 2012**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Anuncio para revista y flyer
Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
Año: Diseñados en **Diciembre 2012**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Brouchure
Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
Año: Diseñados en **Diciembre 2012**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Banners

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Diciembre 2012**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Espectacular

Campaña: "Para qué, TIERRAVERDE"

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Diciembre 2012**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

Página 171

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular

Publicidad preventiva, se publico en el periodo de transición entre cambio de logotipos de TIERRAVERDE. En este anuncio no se uso ningún logotipo.

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Publicado en **Enero 2013**

Bulevar Luis Donaldo Colosio, esquina con Prolongación Ignacio Zaragoza

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Feria Inmobiliaria, stand TIERRAVERDE
Agencia: Esfera
Año: Publicado en **Febrero 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Evento Exclusivo, gala para la presentación de TIERRAVERDE
Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
Año: Publicado en **Enero 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Imagen corporativa: Tarjeta de presentación y
hoja membretada, sobre.

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Febrero 2013**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Brouchure
Campaña: Excede tus anhelos
Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
Año: Diseñados en **Febrero 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Díptico

Campaña: Excede tus anhelos

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Febrero 2013**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Espectaculares

Campaña: Excede tus anhelos

Agencia: MINT Mercadotecnia Integral

Año: Diseñados en **Febrero 2013**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



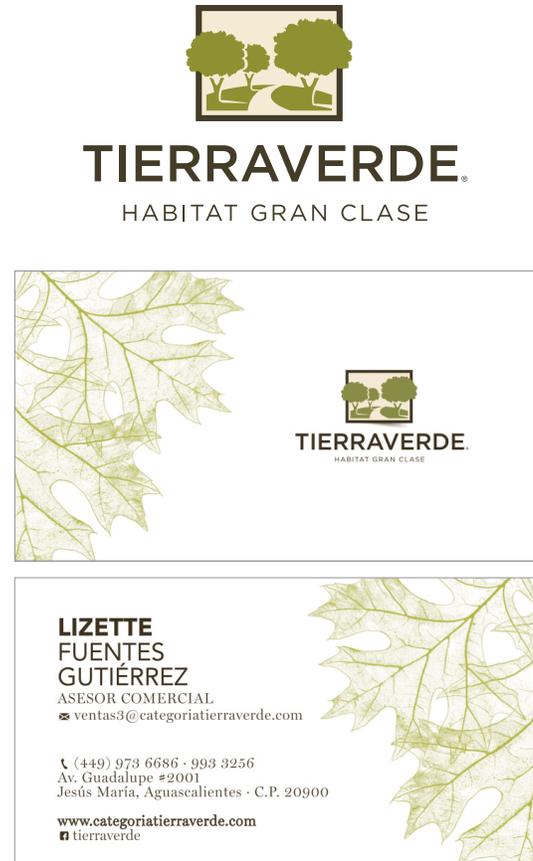
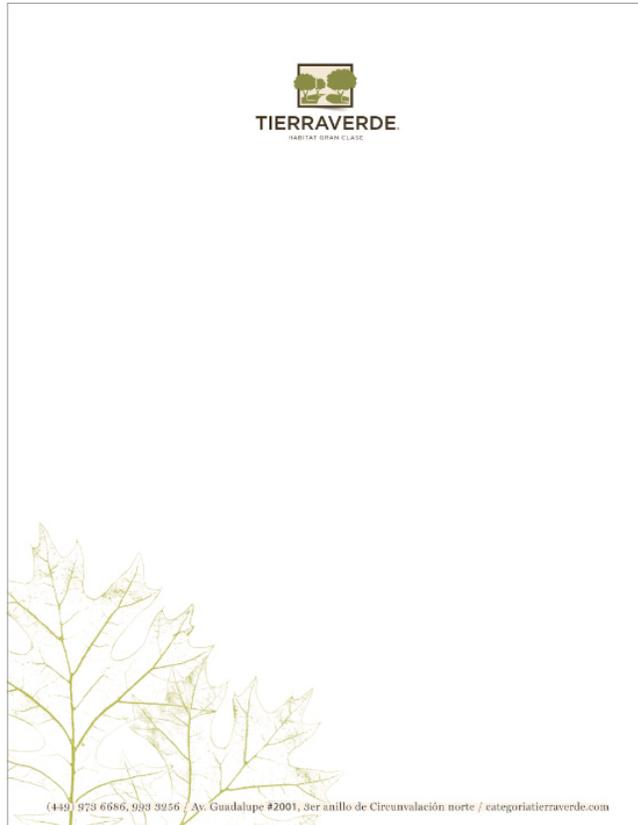
Publicidad para el interior de las oficinas
 Campaña: Excede tus anhelos
 Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
 Año: Diseñados en **Febrero 2013**



Tótem y Módulo de Ventas.
 Campaña: Excede tus anhelos
 Agencia: MINT Mercadotecnia Integral
 Año: Diseñados en **Febrero 2013**

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Este correo electrónico, así como los documentos que en su caso se encuentren anexos al mismo, son para uso exclusivo de sus destinatarios, identificados como tales por la persona que envía este mensaje, y puede contener información PRIVILEGIADA y CONFIDENCIAL, así como información intercambiada entre LAS PARTES, por lo tanto protegida por las leyes correspondientes.

Si usted no es el destinatario de este mensaje, por medio del presente se le comunica que la revelación o intercambio de la información aquí contenida, se encuentra estrictamente prohibida. Si usted ha recibido este mensaje por error, por favor borre todas las copias electrónicas del mismo, y en su caso, sus anexos, y destruya cualquier impresión que haya realizado del mismo, y notifique, de ser posible, a Urbika, S.A de C.V., con domicilio en Avenida Guadalupe No. 2001, Maravillas, Jesús María, Aguascalientes, C.P. 20900, o con nuestro Departamento de Datos personales en el correo electrónico: datospersonales@urbika.mx, o bien en nuestro teléfono (449) 973 5245.

La transmisión involuntaria de este mensaje no implica ni debe interpretarse como una renuncia al privilegio de protección e la información intercambiada entre las partes o renuncia al privilegio del secreto profesional y/o comercial. Excepto en los casos que expresamente se manifieste, nada de lo contenido en el presente mensaje deberá ser considerado como una firma digital o electrónica, ni está destinado a reflejar la intención de celebrar un contrato por medios electrónicos.

Antes de imprimir este mensaje, asegúrate de que es necesario.
El medio ambiente está en nuestras manos.

Imagen corporativa: Tarjeta de presentación y hoja membretada, firma electrónica y gafete.

Agencia: Esfera

Año: Diseñados en **Noviembre 2013**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE

TIERRAVERDE, la nueva propuesta inmobiliaria en Aguascalientes,
ha creado una nueva categoría de vida que por fin refleja un estilo de vida que muchos han buscado en un espacio de singular belleza natural, lotes desde 340 m².

La nueva categoría de vida que ofrece Urbika guarda una serie de elementos que convergen armónicamente en los espacios naturales, en la seguridad, tecnología y urbanización del desarrollo, en cada detalle de Tierraverde.

Para formar parte de una categoría hay que vivirlo. Por eso, lo invitamos a ponerse en contacto con nuestros asesores de ventas y a descubrir por qué Tierraverde es una nueva categoría de vida.

Todos los casos forman parte de una u otra CATEGORÍA. Estas sirven para diferenciar distintas clases de negocios, para posicionarse dentro de un orden, un nivel de importancia respecto a los demás.

Una categoría debe reflejar un estilo de vida, y un estilo de vida que ha sido exitoso por mucho tiempo, debe hablar por sí mismo.

en ESPACIOS NATURALES
Un entorno rodeado de parques lineales y árboles, algunos de ellos con más de 50 años.

en URBANIZACIÓN
Diseño orgánico de las calles con gran calidad en sus acabados; lotes que no colindan con la banda perimetral.

en SEGURIDAD
Vigilamos las 24 horas, banda perimetral de 3.50 mts de altura con cerco eléctrico, circuito cerrado y acceso controlado.

en TECNOLOGÍA
El desarrollo cuenta con un sistema interno de comunicación digital.

en CADA DETALLE
Música ambiental en la pista perimetral y acabados artesanales en las avenidas.

Folleto
Campaña Una nueva categoría de vida en...
Agencia: Esfera
Año: Diseñado en **Agosto 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



UNA NUEVA
Categoría
en URBANIZACIÓN

Diseño orgánico de las calles con gran
calidad en sus acabados; ninguna
casa colinda con la barda perimetral.

Urbi/a 

LOTES DESDE **(449) 973 6686**
340 m² **993 3256**
categoriatierraverde.com

Revista La Sala
Campaña Una nueva categoría de vida en...
Agencia: Esfera
Año: Diseñados en **Agosto 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



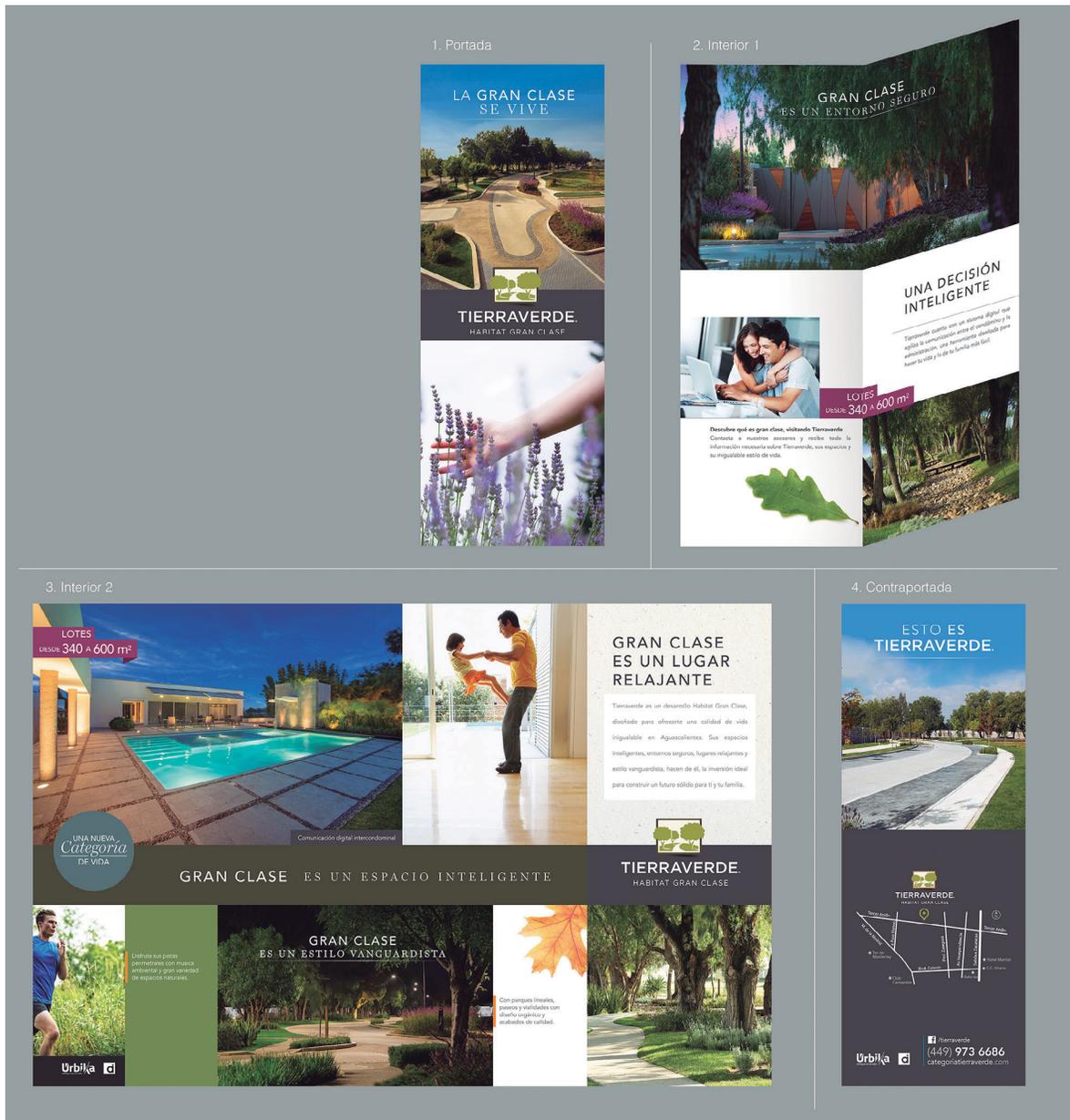
Revista Blanco y Negro (doble plana)
Campaña: Una nueva categoría de vida en...
Agencia: Esfera
Año: Diseñados en **Agosto 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Una nueva categoría de vida en...
Agencia: Esfera
Año: Publicado Agosto **2013**
Av. Luis Donaldo Colosio
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Folleto

Campaña: Gran Clase Es...

Agencia: Esfera

Año: Diseñados en **Noviembre 2013**

Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE

GRAN CLASE
ES UN ESTILO VANGUARDISTA

LOTES
DESDE **340** A **600 m²**

UNA NUEVA
Categoría
DE VIDA

Tierraverde es un desarrollo Habitat Gran Clase, diseñado para ofrecerte una calidad de vida inigualable en Aguascalientes. Sus espacios inteligentes, entornos seguros, lugares relajantes y estilo vanguardista, hacen de él, la inversión ideal para construir un futuro sólido para ti y tu familia.


TIERRAVERDE.
HABITAT GRAN CLASE

 /tierraverde
(449) 973 6686
categoriatierraverde.com

Revista Guía de Inmuebles
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Diseñados en **Noviembre 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



GRAN CLASE
ES UN LUGAR RELAJANTE

LOTES
DESDE 340 A 600 m²

UNA NUEVA
Categoría
DE VIDA

Tierraverde es un desarrollo Habitat Gran Clase, diseñado para ofrecerte una calidad de vida inigualable en Aguascalientes. Sus espacios inteligentes, entornos seguros, lugares relajantes y estilo vanguardista, hacen de él, la inversión ideal para construir un futuro sólido para ti y tu familia.



TIERRAVERDE.
HABITAT GRAN CLASE

Urbilka 
enfócate en el valor

 /tierraverde
(449) 973 6686
categoriatierraverde.com

Revista La Sala
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Diseñados en **Noviembre 2013**
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE

A SOLO 250 M
DANDO VUELTA EN "U"

GRAN CLASE
ES UN ENTORNO SEGURO

LOTES
DESDE 340 A 600 m²

(449) 973 6686
categoriatierraverde.com

TIERRAVERDE.
HABITAT GRAN CLASE

UNA NUEVA
Categoría
DE VIDA

Urbilka

Espectacular
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Publicado de **Noviembre a Diciembre 2013**
Av. Luis Donaldo Colosio
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

GRAN CLASE ES
ES UN LUGAR RELAJANTE

LOTES
DESDE 340 A 600 m²

(449) 973 6686
categoriatierraverde.com

TIERRAVERDE.
HABITAT GRAN CLASE

UNA NUEVA
Categoría
DE VIDA

Urbilka

Espectacular
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Publicado de **Noviembre a Diciembre 2013**
Av. Universidad
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Publicado de **Noviembre a Diciembre 2013**
Puente en Av. José María Chávez
Fuente: Archivo TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Gran Clase Es...
Agencia: Esfera
Año: Publicado de **Noviembre a Diciembre 2013**
Av. Siglo XXI Maravillas
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Live
Agencia: Brand Quo
Año: Publicado de **Mayo a Agosto 2014**
Av. José María Chávez
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Live
Agencia: Brand Quo
Año: Publicado de **Mayo a Agosto 2014**
Av. Universidad
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

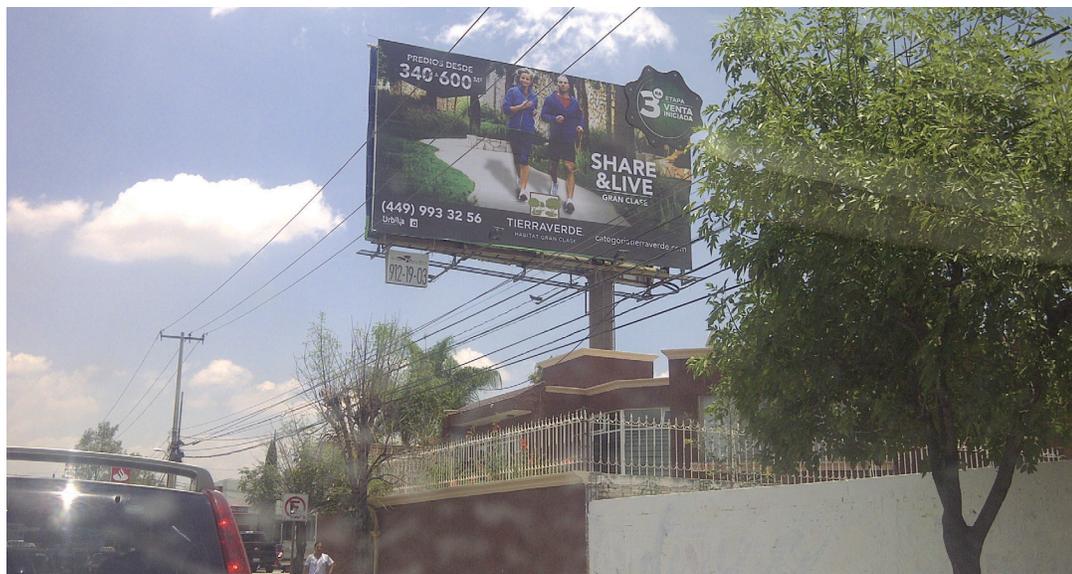
Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Live
Agencia: Brand Quo
Año: Publicado de **Mayo a Agosto 2014**
Av. Siglo XXI Maravillas
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO N

Evolución de la Publicidad y la Imagen Corporativa de TIERRAVERDE



Espectacular
Campaña: Live
Agencia: Brand Quo
Año: Publicado de **Mayo a Agosto 2014**
Av. Miguel de la Madrid (Campestre)
Fuente: Archivo TIERRAVERDE

ANEXO O

Día de Producción y filmación del Vídeo Institucional



Filmación del vídeo institucional

Campaña: Live

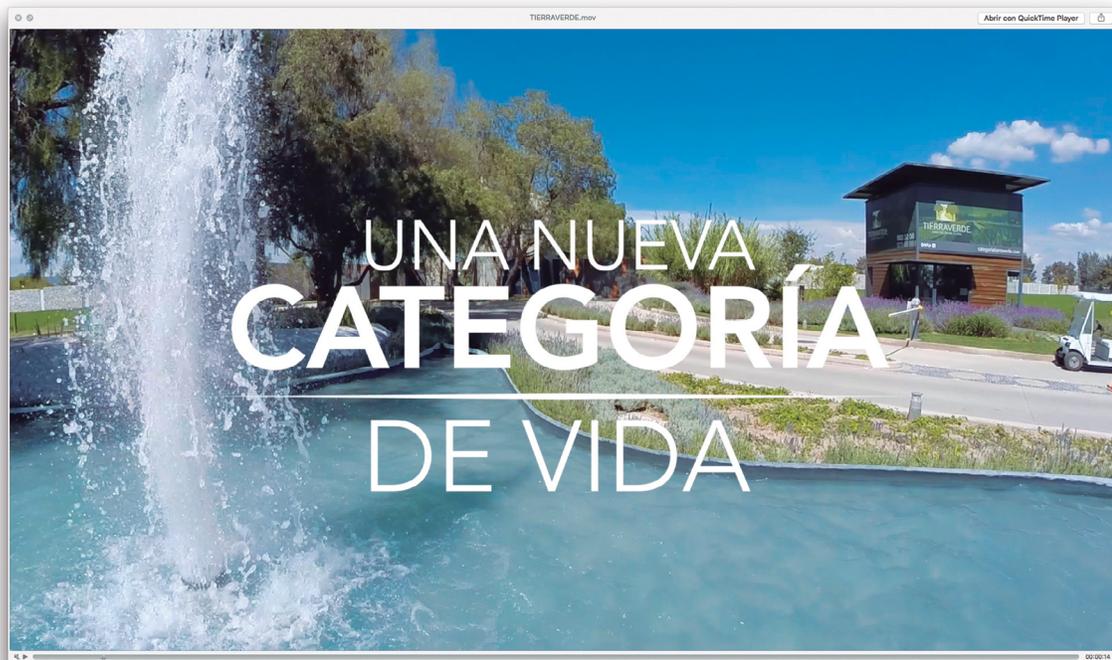
Agencia: Bayo Guzmán y Coordinación de
publicidad de TIERRAVERDE

Octubre 2014

Multimedia en CD Anexo

ANEXO P

Vídeo Institucional



Vídeo institucional Terminado

Campaña: Live

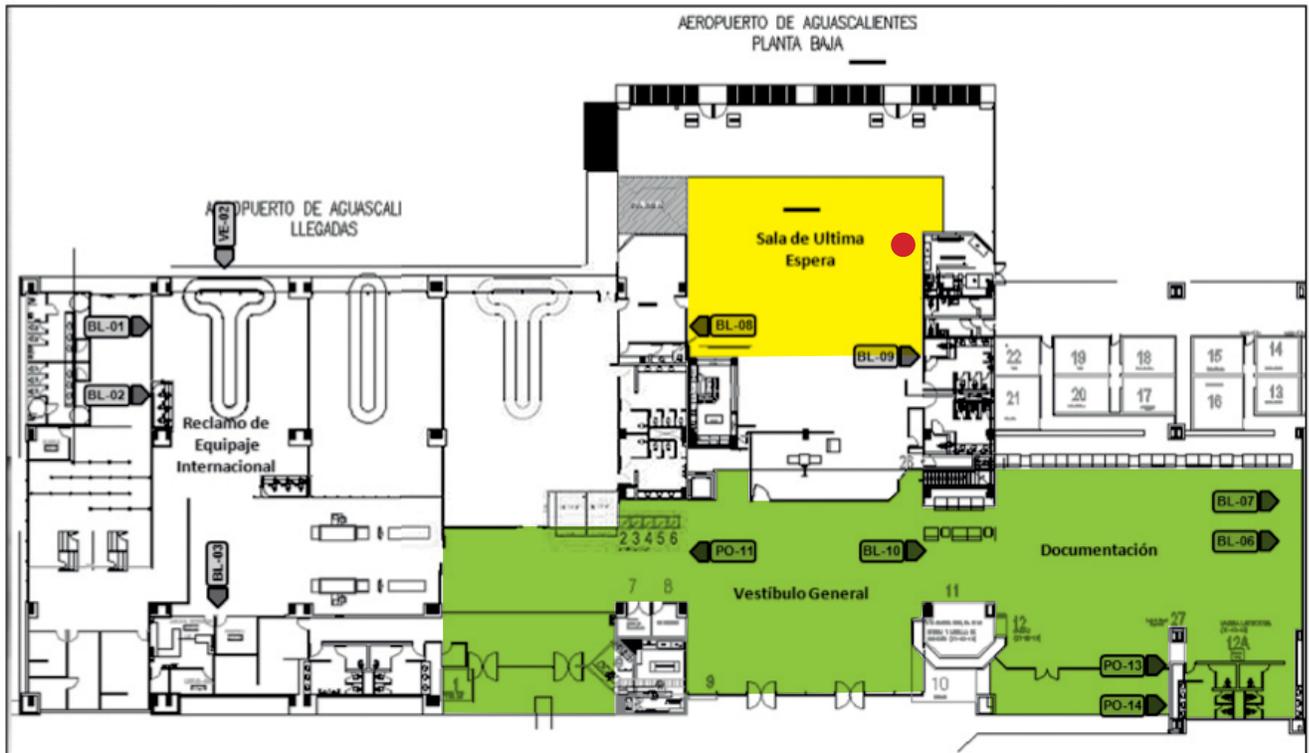
Agencia: Bayo Guzmán y Coordinación de
publicidad de TIERRAVERDE

Octubre 2014

Multimedia en CD Anexo

ANEXO Q

Plano del Aeropuerto de Aguascalientes, ubicación de los espacios publicitarios



- Sala ambulatoria del aeropuerto - En este espacio se encuentran las pantallas donde se proyectan los horarios de los vuelos y donde se proyectaron los vídeos.
- Sala de última espera del aeropuerto - En este espacio los pasajeros, esperan por al menos dos horas, tiempo que aprovechamos para exponer el vídeo en el tótem.
- Ubicación del tótem, dentro de la sala de última espera.

Planta baja Aeropuerto de Aguascalientes
Octubre 2014
Multimedia (2 vídeos) en CD Anexo

ANEXO R

Comparativo de Anuncio con la Competencia en la Misma Revista



Publicación de Los Olivos en La Sala
Edición Tu Casa
Noviembre 2014



Publicación de TIERRAVERDE en La Sala
Edición Tu Casa
Noviembre 2014

ANEXO S

Sitios Web Elegidos y Portal Inmobiliario

Planificador de la Red de Display
Agregue ideas a su plan.

Lo que les interesa a sus clientes
Noticias de negocios x

Su página de destino
www.categoriaterraverde.com/

Más opciones

Oblener ideas

Inventario de redes disponibles (Semanal) ?

10 millones – 50 millones cookies **500 millones – 1 mil millones impresiones**

EDAD

19 % 24 % 17 % 7 % 5 % 2 %

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

SEXO

41 % 42 % 17 %

Mujer hombre Desconocido

DISPOSITIVO

37 % 55 % 8 %

Computadora de escritorio Celulares Tablet

Inventario de redes disponibles: ?

Ideas del grupo de anuncios

Todos los grupos de anuncios

Palabras clave

Intereses

Temas

Ubicaciones

Ideas de orientación individuales

Agregar todas (70)

Grupo de anuncios	Contenidos	Cookies/semana	Impr. por sem.
Temas: Listados de bienes raíces	Temas: Bienes raíces > Listados de bienes raíces, Bienes raíces > Agencias inmobiliarias, Bien...	1 millones – 5 millones	10 millones – 50 millones
Intereses: Listados de bienes raíces	Intereses: Bienes raíces > Listados de bienes raíces, Bienes raíces > Agencias inmobiliarias, Bi...	1 millones – 5 millones	100 millones – 500 millones
De hoy	Palabras clave: noticias economicas de hoy	30 mil – 35 mil	500 mil – 1 millones
Videos: 1	Videos: noticiasmvs (YouTube Channel)	40 mil – 45 mil	100 mil – 150 mil
Aplicaciones de Android 1	Aplicaciones para celulares: CNN México (Google Play), by Grupo Expansión, julion alvarez (Go...	45 mil – 50 mil	1.5 millones – 2 millones
Noticia de 1	Palabras clave: noticias de finanzas, noticias de israel, noticias de de	30 mil – 35 mil	500 mil – 1 millones
Sitios/canales: 1	Sitios: rentasyventas.com.mx, casasydesarrollos.com.mx, noticiasnet.mx, laguiainmobiliaria.com...	1.5 millones – 2 millones	20 millones – 25 millones

Orientación de campaña

- México
- Español
- Programación de anuncios
- No hay exclusiones de campaña.
- Preferencias de dispositivo

Filtros

- Formatos y tamaños de los anuncios
- Mostrar todo

Selección para Display en Sitios web
Enero 2015

ANEXO S

Sitios Web Elegidos y Portal Inmobiliario

The screenshot displays the Inmuebles24 website interface. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and various utility links like 'Buscar ofertas', 'Directorio', 'Blog', and 'Contacto'. A search bar is prominently featured. The main content area shows a property listing for 'Tierraverde Hábitat Gran Clase' with a large image of the entrance sign. Below the image, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email, Print). A contact form is visible on the right side, including fields for name, phone number, email, and a message, along with an 'Enviar' button. The browser's address bar shows the URL: www.inmuebles24.com/propiedades/tierraverde-habitat-gran-clase-50456949.html#XC2L7Z3WFM.

Inserción en Inmuebles 24, sitio Inmobiliario para personas con gran poder adquisitivo

Enero 2015

ANEXO T

Brief y Propuesta de Campaña Dreams 2015



Brief Creativo y Propuesta para campaña Dreams
Enero 2015
PDF's en CD Anexo

ANEXO U

Reportes de Resultados en Medios Digitales



Reportes de Resultados y Evaluaciones
Febrero, Marzo y Abril 2015
Material Incluido en CD Anexo

ANEXO V

Reportes de tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Aguascalientes



GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO REPORTA UN INCREMENTO DE PASAJEROS DEL 15.9% DURANTE EL MES DE ABRIL

Guadalajara, Jalisco, México, Mayo 7, 2014 - Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V., (NYSE:PAC; BMV:GAP) ("la Compañía" o "GAP") anuncia los resultados preliminares del tráfico del mes de Abril de 2014, comparados con el tráfico de Abril de 2013.

Durante el mes de Abril 2014, los **pasajeros terminales** registraron un incremento de 15.9% respecto al mismo período del año anterior; los pasajeros domésticos presentaron un incremento de 14.4%, mientras que los pasajeros internacionales presentaron un incremento de 18.7% con respecto al mes de Abril de 2013.

Pasajeros Nacionales (miles):

Aeropuerto	abr-13	abr-14	% Var	Ene-Abr 13	Ene-Abr 14	% Var
Guadalajara	425.9	460.4	8.1%	1,669.1	1,842.4	10.4%
Tijuana	309.6	370.9	19.8%	1,237.1	1,448.7	17.1%
Los Cabos	66.7	83.3	24.8%	270.5	271.0	0.2%
Puerto Vallarta	68.8	82.8	20.3%	256.7	272.8	6.3%
Hermosillo	101.1	110.2	9.0%	382.3	403.7	5.6%
Guanajuato	45.2	51.7	14.5%	179.6	208.9	16.3%
La Paz	45.7	58.1	27.0%	175.3	213.1	21.5%
Mexicali	40.1	40.5	1.0%	150.6	159.7	6.0%
Aguascalientes	26.4	29.9	13.6%	89.1	111.6	25.2%
Morelia	16.4	20.4	24.3%	71.6	80.1	11.8%
Los Mochis	15.8	18.3	15.8%	58.5	66.3	13.3%
Manzanillo	8.0	10.9	37.4%	32.6	43.4	33.1%
Total	1,169.7	1,337.6	14.4%	4,573.0	5,121.7	12.0%

Para mayor información visite: www.aeropuertogap.com.mx o contáctenos:

En México
Ing. Miguel Aliaga, Director de Relaciones Institucionales
Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A. de C.V.
Tel: 01 (333) 8801100 ext 216
maliaqa@aeropuertogap.com.mx

En los Estados Unidos
María Barona
i-advize Corporate Communications
Tel: 212 406 3691
gap@i-advize.com

Síguenos en Twitter:

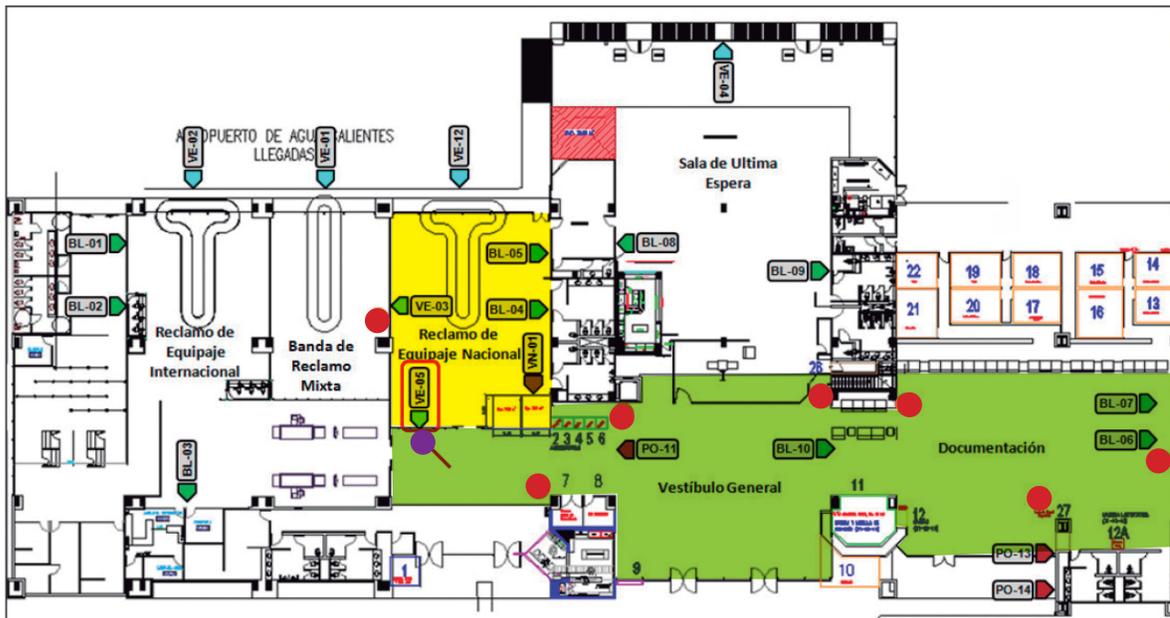
 <http://twitter.com/aeropuertogap>



Reportes Completos
Septiembre a Abril
Material Incluido en CD Anexo

ANEXO W

Plano del Aeropuerto de Aguascalientes, ubicación de los espacios publicitarios



- Ubicación de las pantallas de los vuelos.
- Sala ambulatoria del aeropuerto - En este espacio se encuentran las pantallas donde se proyectan los horarios de los vuelos y donde se proyectaron los vídeos.
- Sala de reclamo de equipaje nacional (ventanal frente al carrusel de equipaje)
- Ubicación de los ventanales.

Planta baja Aeropuerto de Aguascalientes
Abril 2015
Multimedia (2 vídeos) en CD Anexo

ANEXO X

Imágenes Proyectadas en Aeropuerto de Aguascalientes



Imágenes proyectadas en pantallas del
aeropuerto de Aguascalientes
Abril 2015
Campaña: Dreams