TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

“La Industria del tabaco como elemento clave del patrimonio industrial de Irapuato, Guanajuato”

Tesis para obtener el grado de
Doctor en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos
Énfasis en Urbanismo

PRESENTA
GLORIA DEL CARMEN RAMÍREZ SALDAÑA

TUTOR

Dr. Alejandro Acosta Collazo

COMITÉ TUTORAL

Dr. Rodrigo Franco Muñoz
Dra. Manuela Mattone
Dr. Mario Alberto Franco Muñoz
Dr. Camilo Contreras Delgado

Aguascalientes, Ags. 25 de junio de 2025

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

CARTA DE VOTO APROBATORIO INDIVIDUAL

M. EN ING.AMB. MA. GUADALUPE LIRA PERALTA
DECANA DEL CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN
P R E S E N T E

Por medio del presente como Tutor designado del estudiante ***GLORIA DEL CARMEN RAMÍREZ SALDAÑA*** con ID 344420 quien realizó la tesis titulada: ***LA INDUSTRIA DEL TABACO COMO ELEMENTO CLAVE DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE IRAPUATO, GUANAJUATO***, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que ella pueda proceder a imprimirlo, así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 12 de junio de 2025

Dr. Alejandro Acosta Collazo
Tutor de tesis doctoral

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Dr. J. Jesús López García, Coordinador del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos
c.c.p. Archivo

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

**CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL**

**M. EN ING. MA. GUADALUPE LIRA PERALTA
DECANA DEL CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN**

P R E S E N T E

Por medio del presente como ***COTUTOR*** designado del estudiante ***GLORIA DEL CARMEN RAMÍREZ SALDAÑA*** con ID ***344420*** quien realizó ***la tesis*** titulada: ***LA INDUSTRIA DEL TABACO COMO ELEMENTO CLAVE DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE IRAPUATO, GUANAJUATO***, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que ella pueda proceder a imprimirla así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 16 de junio de 2025.

Dr. Rodrigo Franco Muñoz
Cotutor de tesis doctoral

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Dr. J. Jesús López García. Coordinador del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos
c.c.p. Archivo

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: [illegible]
Actualización: [illegible]
Emisión: [illegible]

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Politecnico di Torino

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

M. EN ING. AMB. MA. GUADALUPE LIRA PERALTA
DECANA DEL CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES, MÉXICO
P R E S E N T E

Por medio del presente como Asesor designado del estudiante **GLORIA DEL CARMEN RAMÍREZ SALDAÑA**, del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos, con ID **344420** quien realizó la tesis titulada: **LA INDUSTRIA DEL TABACO COMO ELEMENTO CLAVE DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL DE IRAPUATO, GUANAJUATO** un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que ella pueda proceder a imprimirlo, así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Torino, Italia a 14 de junio de 2025

Manuela Mattone
Asesor de tesis

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Dr. J. Jesús López García, Coordinador del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos

Politecnico di Torino – Castello del Valentino – Viale Mattioli 39, 10125 - Torino, Italia
Tel. +39 11 090 4350
www.architettura.polito.it - www.polito.it

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

DICTAMEN DE LIBERACIÓN ACADÉMICA PARA INICIAR LOS TRÁMITES DEL EXAMEN DE GRADO

Fecha de dictaminación dd/mm/aaaa: 17/06/2025

NOMBRE: Gloria del Carmen Ramírez Saldaña **ID** 344423

PROGRAMA: Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos **LGAC (del posgrado):** Estudios Arquitectónicos-Urbanos

TIPO DE TRABAJO: (X) Tesis ( ) Trabajo Práctico

TITULO: La industria del tabaco como elemento clave del patrimonio industrial de Irapuato, Guanajuato

IMPACTO SOCIAL (señalar el impacto logrado): La investigación fortaleció la memoria colectiva e identidad local mediante la revalorización del patrimonio industrial cigarrero, aportando elementos para diseñar políticas públicas orientadas a su conservación, uso social y articulación con estrategias de desarrollo urbano sostenible y culturalmente pertinente.

INDICAR SI NO N.A. (NO APLICA) SEGÚN CORRESPONDA:

	Elementos para la revisión académica del trabajo de tesis o trabajo práctico:
SÍ	El trabajo es congruente con las LGAC del programa de posgrado
SÍ	La problemática fue abordada desde un enfoque multidisciplinario
SÍ	Existe coherencia, continuidad y orden lógico del tema central con cada apartado
SÍ	Los resultados del trabajo dan respuesta a las preguntas de investigación o a la problemática que aborda
SÍ	Los resultados presentados en el trabajo son de gran relevancia científica, tecnológica o profesional según el área
SÍ	El trabajo demuestra más de una aportación original al conocimiento de su área
SÍ	Las aportaciones responden a los problemas prioritarios del país
SÍ	Generó transferencia del conocimiento o tecnológica
SÍ	Cumple con la ética para la investigación (reporte de la herramienta empleada)
	El egresado cumple con lo siguiente:
SÍ	Cumple con lo señalado por el Reglamento General de Docencia
SÍ	Cumple con los requisitos señalados en el plan de estudios (créditos curriculares, optativos, actividades complementarias, estancia, predoctoral, etc.)
SÍ	Cuenta con los votos aprobatorios del comité tutoral, en caso de los posgrados profesionales si tiene solo tutor podrá liberar solo el tutor
N.A.	Cuenta con la carta de satisfacción del Usuario
SÍ	Coincide con el título y objetivo registrado
SÍ	Tiene congruencia con cuerpos académicos
SÍ	Tiene el CVU del Conacyt actualizado
SÍ	Tiene el artículo aceptado o publicado y cumple con los requisitos institucionales (en caso que proceda)
	En caso de Tesis por artículos científicos publicados
N.A.	Aceptación o Publicación de los artículos según el nivel del programa
N.A.	El estudiante es el primer autor
N.A.	El autor de correspondencia es el Tutor del Núcleo Académico Básico
N.A.	En los artículos se ven reflejados los objetivos de la tesis, ya que son producto de este trabajo de investigación
N.A.	Los artículos integran los capítulos de la tesis y se presentan en el idioma en que fueron publicados
N.A.	La aceptación o publicación de los artículos en revistas indexadas de alto impacto

Con base a estos criterios, se autoriza se continúen con los trámites de titulación y programación del examen de grado: Sí X No

FIRMAS

Elaboró:

* NOMBRE Y FIRMA DEL CONSEJERO SEGÚN LA LGAC DE ADSCRIPCIÓN: Dr. J. Jesús López García

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO: J. Jesús López García

* En caso de conflicto de intereses, firmará un revisor miembro del NAB de la LGAC correspondiente distinto al tutor o miembro del comité tutoral, asignado por el Decano

Revisó:

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO: Dr. Mario Ernesto Esparza Díaz de León

Autorizó:

NOMBRE Y FIRMA DEL DECANO: M. en Ing. Amb. Ma. Guadalupe Lira Peralta

Nota: procede el trámite para el Depto. de Apoyo al Posgrado

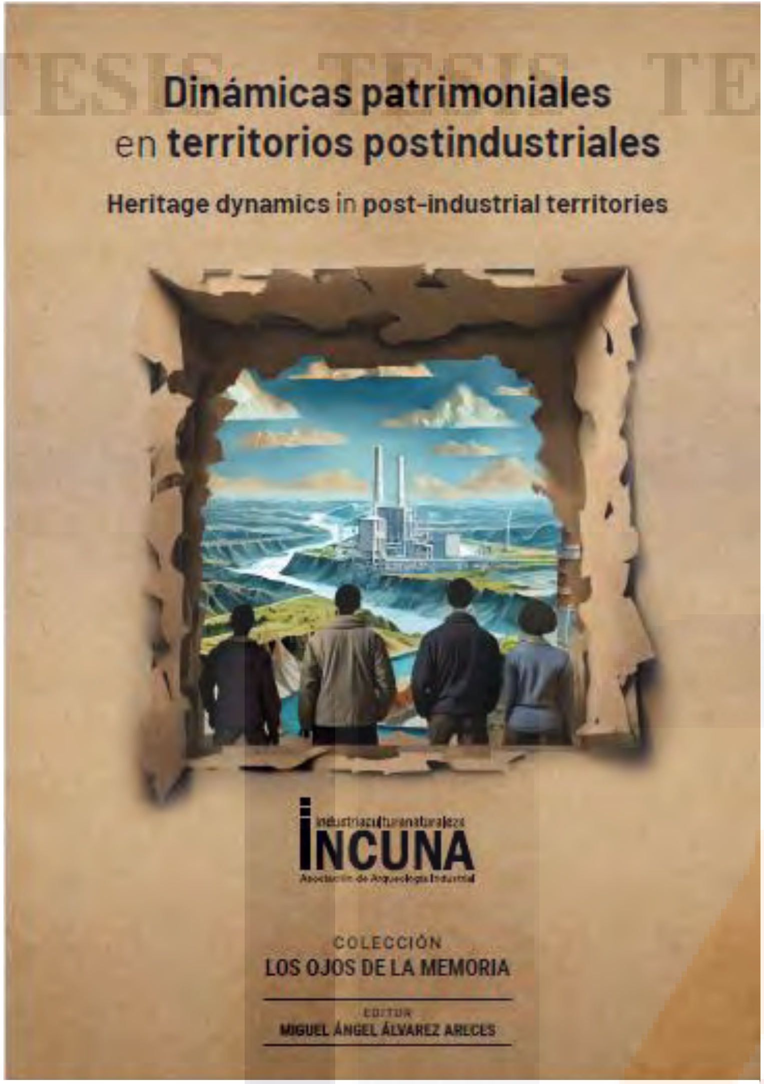
En cumplimiento con el Art. 105C del Reglamento General de Docencia que a la letra señala entre las funciones del Consejo Académico: ... [illegible] ... con Secretario Técnico, llevar el seguimiento de los alumnos.

Elaborado por: D. Apoyo al Posg.
Revisado por: D. Control Escolar/D. Gestión de Calidad.
Aprobado por: D. Control Escolar/ D. Apoyo al Posg.

Código: DO-SEE-FO-15
Actualización: [illegible]
Emisión: [illegible]

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



INCUNA

Colección Los Ojos de la Memoria, n.º 32
INCUNA Asociación de Arqueología Industrial

Las imágenes de cada capítulo han sido aportadas por sus respectivos autores.

© Los autores y CICEES editorial
Editor y coordinador: Miguel Ángel Álvarez Areces
Edición y distribución: CICEES
c/ La Muralla, 3 – entresuelo
33202 Gijón – Asturias
Teléfono / Fax 00 34 985 31 93 85
Correo electrónico: ciceeseditorial@gmail.com
www.cicees.com

Portada: José A. García sobre diseño original de Jorge Redondo
Fotos de la Memoria Gráfica: Archivo INCUNA
Imprime: Fotomecánica Principado S.A.
Depósito Legal: AS-01686-2024
ISBN edición impresa: 978-84-126024-0-5
ISBN edición digital: 978-84-126024-1-2

Impreso en España – Printed in Spain

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura de España, el Excmo. Ayuntamiento de Gijón/Xixón y la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte del Principado de Asturias

Leonel Pérez-Bustamante y Yabel Arévalo Molina, *Fabricando la ciudad. Trazados y memoria urbana en Toltén y Nueva Toltén, Araucanía costera (Chile) siglo XX.* 589

Gloria del Carmen Ramírez Saldaña y Alejandro Acosta Collazo, *Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El Caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.* 601

Antonio S. Río Vázquez, Juan José Pérez González y Víctor Hugo Vázquez Hiebra, *Estructura y expresión: La arquitectura industrial de Domingo Tabuyo.* 615

María Teresa Ventura Rodríguez, *Un sitio exindustrial con nuevos usos: la fábrica de Metepec en Puebla, México.* 629

Irene Álvarez Suárez, *Forjando la memoria: ENSIDESA pasado, presente y futuro a través de la fotografía de Adolfo Armán.* 643

Francisca Ferreira Michelon, Kátia Helena Rodrigues Dias y Ubirajara Buddin Cruz, *El Muro de la Mauá y el sistema de prevención de inundaciones en Porto Alegre/Río Grande del Sur/Brasil.* 653

Francesco Antoniol, *El legado de la tradición vidriera de Seguso en Murano. De la conservación a la valorización.* 665

Raúl Barrientos Antón, *La capacidad de la herencia ferroviaria para articular territorios rurales y estrategias de desarrollo local. Itinerario cultural en el tramo Astorga-La Bañeza (León).* 673

Michela Biancardi, *Descubrir el patrimonio industrial de Atenas.* 685

Fabiola Colmenero Fonseca, Adolfo Preciado Quiroz, Andrés Salas Montoya y Francisco Palomino Bernal, *Evaluación arquitectónica de las Iglesias de la Ruta Franciscana mediante un método de índice calibrado-validado.* 693

María Luisa López Municio, *Identificación y Promoción del Patrimonio Inmaterial Industrial de Castilla y León.* 707

Dolores Palazón Botella, *La catalogación de la Colección Cascales como base para el impulso del museo de la industria conservera en Alcantarilla (región de Murcia).* 717

María Pérez Chicharro, *Diseño de información inclusiva en el patrimonio industrial de Asturias. Nuevos enfoques y metodologías.* 729

Jaio de la Puerta Rueda, *La nueva exposición permanente de Rialia. Museo de la industria.* 739

Santiago Rodríguez Pérez, Paloma Sánchez Broch y Gustavo Adolfo Fernández Fernández, *Un espacio para la historia comercial e industrial de Grau/Grado (Asturias): Grau villa ya mercáu.* 753

Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez y Natalia Cardona Velasco, *Ruta del patrimonio industrial de Honda: pasado y por-venir.* 765

MEMORIA GRÁFICA 777

Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El Caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.

Gloria del Carmen Ramírez Saldaña. Licenciada en Administración de Empresas. Maestra en Administración de Personal. Doctorante en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (México).

Alejandro Acosta Collazo. Doctor en Arquitectura. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Departamento de Arquitectura (UAA). (México).

Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.

RESUMEN: En un contexto de desindustrialización y transformación urbana, la preservación del patrimonio industrial emerge como un desafío crucial para el desarrollo sostenible de las ciudades postindustriales. Este artículo examina el caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato, una emblemática fábrica tabacalera que operó desde 1925 hasta 1982, su relevancia en el contexto del patrimonio y el desarrollo urbano. Comenzando con una contextualización histórica, se explora el impacto económico y social de la fábrica en la región, así como los desafíos que enfrentó durante el proceso de desindustrialización en México. Se analiza el concepto de patrimonio industrial y su importancia en la conservación de la memoria colectiva y la identidad cultural de la comunidad. Se discuten ejemplos de proyectos exitosos de reutilización adaptativa de antiguas fábricas que han contribuido al desarrollo urbano sostenible y la revitalización de áreas en declive. Además, se abordan los retos y oportunidades que presenta la conservación del patrimonio industrial en un contexto de cambio climático y crecimiento urbano. Se enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la gestión del patrimonio y se concluye con reflexiones sobre el papel del patrimonio industrial en la construcción de identidades locales y el fomento del turismo cultural en ciudades postindustriales como Irapuato. Este estudio ofrece una visión integral de cómo la preservación del patrimonio industrial puede contribuir al desarrollo urbano positivo en la era postindustrial.

PALABRAS CLAVE: patrimonio industrial; desarrollo urbano; Cigarrera El Águila; desindustrialización.

Preservation of Industrial Heritage and Urban Development: The case of the El Águila de Irapuato Cigar Factory.

ABSTRACT: *In a context of deindustrialization and urban transformation, the preservation of industrial heritage emerges as a crucial challenge for the sustainable development of postindustrial cities. This article examines the case of Cigarrera El Águila de Irapuato, an emblematic tobacco factory that operated from 1925 to 1982, and its relevance in the context of heritage and urban development. Beginning with a historical contextualization, the economic and social impact of the factory in the region is explored, as well as the challenges it faced during the deindustrialization process in Mexico. The concept of industrial heritage and its importance in the conservation of the collective memory and cultural identity of the community are analyzed. Examples of successful adaptive reuse projects of former factories that have contributed to sustainable urban development and the revitalization of declining areas are discussed. In addition, the challenges and opportunities presented by the conservation of*

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Agradecimientos

A la Universidad Autónoma de Aguascalientes, por haberme abierto sus puertas y permitirme lograr esta meta tan significativa en mi vida profesional.

Al Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción por la oportunidad que me brindaron al permitirme formar parte de su programa de *Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos.*

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) por el apoyo económico recibido durante mi formación profesional.

Al Dr. Alejandro Acosta Collazo por haber aceptado ser el tutor de esta tesis y por su invaluable apoyo tanto en la realización de mi trabajo de investigación como en mi crecimiento académico. Le expreso mi admiración y agradezco el tiempo que dedicó a resolver mis dudas, su capacidad de orientación, su visión crítica y su paciencia.

A mis cotutores, el Dr. Rodrigo Franco Muñoz y la Doctora Manuela Mattone, por su valioso acompañamiento y el tiempo dedicado a este proceso de investigación.

A los Doctores Camilo Contreras Delgado y Mario Alberto Franco Muñoz por sus certeras observaciones que enriquecieron en el desarrollo de este trabajo.

Al Arq. Xavier Martín Ruiz, por toda su paciencia y enseñanzas en las conversaciones que tuvimos durante el proceso del trabajo.

Al Ing. Fernando Rivera Borja y a la Sra. María Santos Mosqueda de Villanueva, quienes amablemente me compartieron información para el desarrollo de esta investigación.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

A mis Padres José Guadalupe y Consuelo, porque a ellos les debo lo que soy y siempre admire por su ejemplo de vida y sus enseñanzas, A mi esposo Alejandro, por estar siempre a mi lado con amor, paciencia y fe en cada paso de este recorrido. A mis hijos, Héctor y Paola, cuya presencia ilumina mis días y me recuerda, incluso en los momentos más difíciles, por qué vale la pena seguir adelante. A mis hermanos, Lulú, Fernando y Luis Enrique, por su apoyo incondicional.

Este logro es tan suyo como mío.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Contenido

ÍNDICE DE TABLAS 2

ÍNDICE DE FIGURAS 3

RESUMEN 11

ABSTRACT 11

RIASSUNTO 12

INTRODUCCIÓN 13

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 16

JUSTIFICACIÓN 16

HIPÓTESIS 18

OBJETIVO GENERAL 18

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 18

VARIABLES E INDICADORES 19

METODOLOGÍA 24

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO 27

1.1. - PATRIMONIO INDUSTRIAL 27
1.2. - TRANSFORMACIÓN URBANA 43
1.3. - MEMORIA COLECTIVA 45

CAPÍTULO 2. EL TABACO EN IRAPUATO: DE LA HERENCIA PREHISPÁNICA A LA CONSOLIDACIÓN INDUSTRIAL 49

2.1. - EL TABACO Y EL MUNDO PREHISPÁNICO 49
2.2. - EL ÉXITO DEL TABACO. FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN 54
2.3. - INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPANSIÓN 55
2.4. - CONSOLIDACIÓN Y MODERNIZACIÓN 56
2.5. - IRAPUATO: DE LA AGRICULTURA A LA INDUSTRIALIZACIÓN TEMPRANA 62
2.6. - CONSOLIDACIÓN DE LA INDUSTRIA TABACALERA EN IRAPUATO 67
2.7. - ORÍGENES Y CRECIMIENTO DE LA CIGARRERA EL ÁGUILA 80

CAPÍTULO 3. IMPACTO DE LA INDUSTRIA CIGARRERA EN LA TRANSFORMACIÓN URBANA DE IRAPUATO 88

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.1. - La Villa de Irapuato antes de 1900 97
3.2. - Irapuato 1900 a 1910 99
3.3. - Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento y vivienda (1900–1910). 109
3.4. - Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura, Equipamiento y Vivienda (1900–1910) 110
3.5. - Irapuato 1910 a 1920 116
3.6. - Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento (1910–1920). 121
3.7. - Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura y Equipamiento (1900–1910)....121
3.8. - Irapuato 1920 - 1930 122
3.9. - Irapuato 1930 -1945 165

CAPÍTULO 4. - IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA INDUSTRIA CIGARRERA EN IRAPUATO (1800-1945)....186

4.1. - Crecimiento Demográfico 186
4.2. Condiciones Laborales....194
4.3. Legado Histórico y Memoria Colectiva....198
4.4. - Patrimonio Edificado Industrial de Irapuato....217
4.5. - Impacto en la actitud hacia el tabaco....237

CONCLUSIONES....245

REFERENCIAS....247

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE TRANSFORMACIÓN URBANA. 20

TABLA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE IMPACTO SOCIOCULTURAL. 22

TABLA 3. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL....36

TABLA 4. CLASIFICACIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL....39

TABLA 5. PRODUCCIÓN CIGARRERA NACIONAL 1933. 86

TABLA 6. TRANSFORMACIÓN URBANA – INFRAESTRUCTURA. 109

TABLA 7. EQUIPAMIENTO URBANO. 109

TABLA 8. ÁMBITOS RESIDENCIALES. 110

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TABLA 9. UBICACIÓN Y PROXIMIDAD DE LAS FÁBRICAS DE CIGARROS A LA ESTACIÓN DEL TREN. 110

TABLA 10. BARRIO DE ORIGEN DE LAS TABACALERAS. 112

TABLA 11. TRANSFORMACIÓN URBANA – INFRAESTRUCTURA. 121

TABLA 12. EQUIPAMIENTO URBANO. 121

TABLA 13. TRANSFORMACIÓN URBANA – INFRAESTRUCTURA. 153

TABLA 14. EQUIPAMIENTO URBANO. 154

TABLA 15. ÁMBITOS RESIDENCIALES. 154

TABLA 16. ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL Y DENSIDAD EN BARRIOS OBREROS. 161

TABLA 17. DISTANCIAS LINEALES ENTRE COLONIAS OBRERAS Y DESTINOS ESTRATÉGICOS. 161

TABLA 18. TIEMPOS DE TRASLADO DESDE COLONIAS OBRERAS HACIA DESTINOS ESTRATÉGICOS (DISTANCIAS LINEALES). 162

TABLA 19. ESTIMACIÓN DE TIEMPOS POR TRAYECTOS COMBINADOS A LA FÁBRICA. 162

TABLA 20. INFRAESTRUCTURA. 180

TABLA 21. EQUIPAMIENTO URBANO. 180

TABLA 22. ÁMBITOS RESIDENCIALES. 180

TABLA 23. DISTANCIAS LINEALES ENTRE COLONIAS OBRERAS Y DESTINOS ESTRATÉGICOS 184

TABLA 24. TIEMPOS DE TRASLADO DESDE COLONIAS OBRERAS HACIA DESTINOS ESTRATÉGICOS (DISTANCIAS LINEALES) 184

TABLA 25. TIEMPOS POR TRAYECTOS COMBINADOS A LA FÁBRICA. 184

TABLA 26. COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO EN IRAPUATO (1890 -1945).193

TABLA 27. PATRIMONIO INDUSTRIAL EN PIE (2025). 235

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MUSEO DE LA INDUSTRIA DE TELFORD. 32

FIGURA 2. IRONBRIDGE GORGE, REINO UNIDO – DECLARADO PATRIMONIO MUNDIAL EN 1986. 33

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 3. MUSEO INDUSTRIAL DE METEPEC ATLIXCO: 34
FIGURA 4. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL. 41
FIGURA 5. EL FUMADOR, SACERDOTE MAYA FUMANDO Y TALLA SACERDOTE FUMANDO. 51
FIGURA 6. PIPAS PREHISPÁNICAS. 53
FIGURA 7. MUJERES TRABAJADORAS DE LA CIGARRERA LA NACIONAL 1880. 56
FIGURA 8. FÁBRICA DE PUROS LA PRUEBA, EN VERACRUZ. 57
FIGURA 9. CAJETILLA DE EL NUMERO 12, 1925. 60
FIGURA 10. CALENDARIO CIGARROS “EL AGUILA”. 60
FIGURA 11. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE IRAPUATO. 62
FIGURA 12. PERIÓDICO PROMOCIONANDO EL USO DEL FERROCARRIL CENTRAL MEXICANO 1895. 64
FIGURA 13. LÍNEAS DEL FERROCARRIL CENTRAL MEXICANO Y CONEXIONES 1884. 64
FIGURA 14. VENDEDORES DE FRESAS, ESTACIÓN DE TRENES DE IRAPUATO, 1899. 65
FIGURA 15. ARTESANAS FABRICANDO MANTELES, REBOZOS Y SÁBANAS, 1908. 66
FIGURA 16. FÁBRICA DE CARRUAJES FOX 1913. 67
FIGURA 17. ELABORACIÓN TRADICIONAL DE HABANOS EN UNA HACIENDA DE IRAPUATO 1880. 68
FIGURA 18. PROMOCIONAL DE LA TABACALERA LA NACIONAL. 73
FIGURA 19. FÁBRICA DE CIGARROS LA INDUSTRIAL DEL CENTRO. 74
FIGURA 20. CAJETILLA DE CIGARROS FAROS 75
FIGURA 21. TESTIMONIO DEL REGISTRO DE LA FÁBRICA DE CIGARROS "EL VEINTE NEGRO”. 76
FIGURA 22. FÁBRICA DE CIGARROS EL VEINTE NEGRO. 76
FIGURA 23. PUBLICACIÓN DE LA FÁBRICA DE CIGARROS EL ARTE. 77
FIGURA 24. CINTILLO DE CIGARROS CARAMELOS. 77
FIGURA 25. PUBLICIDAD DE CIGARROS EL PARACAÍDAS. 77
FIGURA 26. PUBLICIDAD DE CIGARROS EL CREDITO. 78
FIGURA 27. UBICACIÓN DE LA INDUSTRIA CIGARRERA A FINALES DEL SIGLO XIX. 79

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 28. EL ÁGUILA EN CONSTRUCCIÓN, CALLE LEANDRO VALLE (ANTES OLLEROS), 1926. 81
FIGURA 29. INSTALACIÓN DE EQUIPOS INDUSTRIALES 1926. 81
FIGURA 30. FÁBRICA DE CIGARROS “EL ÁGUILA” 1926. 82
FIGURA 31. PUBLICIDAD DE CIGARRERA “EL ÁGUILA”. 84
FIGURA 32. MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA ELABORACIÓN DE CIGARRILLOS 1940. 85
FIGURA 33. VISTA DEL CERRO DE BERNALEJO O DEL PILONCILLO (1890. 89
FIGURA 34. VISTA ACTUAL CERRO DE BERNALEJO O DEL PILONCILLO (2024). 89
FIGURA 35. LAGUNA ERATZICUTZIO (SIGLOS XIII – XV). 90
FIGURA 36. RÍO SILAO Y PUENTE DE GUADALUPE (1890). 93
FIGURA 37. PLANO DE LA CIUDAD (1883). 94
FIGURA 38. PLANO - TEMPLOS Y BARRIOS DE LA VILLA DE IRAPUATO. 95
FIGURA 39. CALLE DEL HOSPITAL IRAPUATO (1899). 96
FIGURA 40. ANTIGUO COLEGIO DE LA ENSEÑANZA. 98
FIGURA 41. HOSPITAL CIVIL. 98
FIGURA 42. JARDÍN DE SAN FRANCISCO. 99
FIGURA 43. PLAZA DE LAS CELEBRACIONES, SIN POSTES NI CABLEADO ELÉCTRICO (1897). 100
FIGURA 44. PRIMER DEPÓSITO ELEVADO DE AGUA PLAZA DE LAS CELEBRACIONES (1902). 101
FIGURA 45. VISTA DE LA CALLE Y DEL ACCESO PRINCIPAL A LA CIUDAD DE IRAPUATO EN 1894. 102
FIGURA 46. TRANVÍA EN LA ESQUINA DE MORELOS Y GUERRERO (1922). 102
FIGURA 47. TRANVÍA PROCEDENTE DE LA ESTACIÓN SOBRE LA CALZADA DE LA INDUSTRIA. 103
FIGURA 48. CALLE GUERRERO (1910). 103
FIGURA 49. SANTUARIO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y CALZADA DE LA INDUSTRIA. 104
FIGURA 50. MERCADO JOAQUÍN OBREGÓN GONZÁLEZ. 105
FIGURA 51. HOTEL RIOJA. 106

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 52. BANCO NACIONAL DE MÉXICO. 106
FIGURA 53. CINE PATHÉ. 107
FIGURA 54. PLANO DE LA COLONIA HIPÓLITO CHAMBÓN. 108
FIGURA 55. COLONIA HIPÓLITO CHAMBÓN. 108
FIGURA 56. UBICACIÓN DE TABACALERAS EN EL PLANO DE IRAPUATO (1910). 111
FIGURA 57. LOCALIZACIÓN DE LOS BARRIOS EN EL PLANO DE IRAPUATO (1910). 113
FIGURA 58. INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANVIARIA EN EL PLANO DE IRAPUATO (1910). 114
FIGURA 59. RELACIÓN ESPACIAL ENTRE VIVIENDA, INDUSTRIA Y SERVICIOS URBANOS. 115
FIGURA 60. CALZADA DE LA INDUSTRIA. 117
FIGURA 61. CALLE LEANDRO VALLE, TAMBIÉN CONOCIDA COMO LA CALLE DE LOS OLLEROS. 117
FIGURA 62. ESTADIO DE FUTBOL DE “LA ESTACIÓN”. 118
FIGURA 63. BASE AÉREA. 119
FIGURA 64. INUNDACIÓN DE 1912 EN EL CAMINO HACIA LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL. 120
FIGURA 65. FÁBRICA DE CIGARROS EL VEINTE NEGRO. 120
FIGURA 66. PLANO IRAPUATO, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO (1910 A 1920). 122
FIGURA 67. CALLES DEL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE IRAPUATO. 123
FIGURA 68. AMPLIACIÓN DE LA CALZADA DEL CENTENARIO Y TRANVÍA. 126
FIGURA 69. CALZADA DEL CENTENARIO Y LA CIGARRERA EL ÁGUILA. 127
FIGURA 70. DEPÓSITO ELEVADO DE AGUA DE LA CIGARRERA EL ÁGUILA. 128
FIGURA 71. APERTURA DE LA ESCUELA SECUNDARIA “EL ÁGUILA” (1928). 129
FIGURA 72. CASA CLUB DE LA CIGARRERA “EL ÁGUILA” 1928. 129
FIGURA 73. TRANSPORTE URBANO DE IRAPUATO (1927). 130
FIGURA 74. PRIMERA ESTACIÓN DE GASOLINA. 131
FIGURA 75. HEMICICLO DE LA REVOLUCIÓN. 132

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 76. ESTADIO DE MADERA. 133

FIGURA 77. ESTADIO DE MADERA 1929. 133

FIGURA 78. INVITACIÓN A LA INAUGURACIÓN OFICIAL Y CARTEL PUBLICITARIO DEL CINEMA RIALTO. 134

FIGURA 79. CINEMA RIALTO 1932. 134

FIGURA 80. VISTA NOCTURNA DEL CINEMA RIALTO (1932). 135

FIGURA 81. INTERIOR DEL CINEMA RIALTO (1932). 136

FIGURA 82. COLONIA EL RANCHITO. 138

FIGURA 83. PLANO COLONIA INDEPENDENCIA. 139

FIGURA 84. CALZADA DE LA INDUSTRIA. 140

FIGURA 85. TEMPLO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS. 141

FIGURA 86. VISTA DE LOS TRES PUENTES DESDE EL TEMPLO DEL SAGRADO CORAZÓN(1929). 142

FIGURA 87. VISTA DEL TEMPLO DEL SAGRADO CORAZÓN DESDE EL RÍO SILAO (1910). 143

FIGURA 88. ESCENA COTIDIANA DE HABITANTES DEL BARRIO EL RANCHITO EN BICICLETA. 146

FIGURA 89. VISTA DE LA CALLE ISABEL LA CATÓLICA EN EL BARRIO EL RANCHITO. 147

FIGURA 90. VISTA DEL RÍO SILAO ENTRE LAS COLONIAS SANTA JULIA Y EL RANCHITO (1934). 148

FIGURA 91. PLANO DE LA COLONIA SANTA JULIA. 149

FIGURA 92. VISTA DEL MOLINO JUNTO AL BORDE DEL RÍO SILAO. 151

FIGURA 93. TARDE DE BAILE EN LA POLVAREDA. 152

FIGURA 94. UBICACIÓN DE LA CIGARRERA EL ÁGUILA EN EL PLANO DE IRAPUATO (1920–1930). 155

FIGURA 95. INFRAESTRUCTURA DESARROLLADA POR LA CIGARRERA EL ÁGUILA (1920–1930). 156

FIGURA 96. INFRAESTRUCTURA URBANA VINCULADA AL IMPACTO DE LA CIGARRERA (1920–1930). 157

FIGURA 97. EQUIPAMIENTOS URBANOS DESARROLLADOS POR LA CIGARRERA (1920–1930). 158

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 98. EQUIPAMIENTOS URBANOS VINCULADOS AL IMPACTO DE LA CIGARRERA (1920 –1930). 159

FIGURA 99. PLANO DE IRAPUATO (1920–1930), ÁMBITOS RESIDENCIALES. 160

FIGURA 100. PLANO DE IRAPUATO (1928). 164

FIGURA 101. CAMIÓN DE CARGA DE LA CIGARRERA “EL ÁGUILA”. 165

FIGURA 102. CUARTEL DE POLICÍA. 166

FIGURA 103. HOTEL UNIÓN. 167

FIGURA 104. PLAZA DE TOROS Y PARQUE DE LOS VIVEROS REVOLUCIÓN (1942). 168

FIGURA 105. JUEGOS INFANTILES EN VIVEROS REVOLUCIÓN (1942). 169

FIGURA 106. HOTEL EL CORSARIO. 169

FIGURA 107. CARTEL INAUGURAL DE LA ARENA DE BOX Y LUCHA LIBRE IRAPUATO (1941). 170

FIGURA 108. ARENA DE BOX Y LUCHA LIBRE IRAPUATO (1941). 171

FIGURA 109. PLAZA DE TOROS Y ESTADIO REVOLUCIÓN. 172

FIGURA 110. VISTA AÉREA DE LA PLAZA DE TOROS Y EL PARQUE DE BÉISBOL (1943). 172

FIGURA 111. PARTIDO DE BÉISBOL (1943). 173

FIGURA 112. MERCADO GUERRERO. 173

FIGURA 113. ALBERCA OLÍMPICA. 174

FIGURA 114. PLANO DE LA COLONIA RODRÍGUEZ. 176

FIGURA 115. VISTA DE LA COLONIA RODRÍGUEZ DESDE LA PLAZA DE TOROS REVOLUCIÓN. 176

FIGURA 116. EQUIPAMIENTO URBANO EN IRAPUATO (1930–1945). 182

FIGURA 117. ÁMBITOS RESIDENCIALES CONSTRUIDOS EN IRAPUATO (1930–1945). 183

FIGURA 118. FOTOGRAFÍA AÉREA DE IRAPUATO (1936). 185

FIGURA 119. POBLADORES DE IRAPUATO EN 1880. 187

FIGURA 120. PUBLICIDAD DE CIGARROS FAROS (1902). 188

FIGURA 121. PUBLICACIÓN DEL DIARIO *EL PASO MORNING TIMES*. (14 DE AGOSTO DE 1914). 189

FIGURA 122. TRABAJADORAS DE LA COMPAÑÍA DE CIGARROS DEL CENTRO (1910). 190

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 123. PUBLICIDAD DE CIGARROS FAROS EN LA ESTACIÓN DE IRAPUATO (1918). 190

FIGURA 124. HABITANTES DE IRAPUATO (1930). 191

FIGURA 125. EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO (1890 -1945). 193

FIGURA 126. TRABAJADORES DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN EN LA CIGARRERA EL ÁGUILA. 197

FIGURA 127. BENEFICIOS PARA LOS TRABAJADORES DE LA CIGARRERA L ÁGUILA. 198

FIGURA 128. EQUIPO DE BASQUETBOL FEMENIL “EL ÁGUILA” (1942). 199

FIGURA 129. DISTRIBUCIÓN DE EDAD DE LOS PARTICIPANTES. 200

FIGURA 130. TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA CIUDAD. 201

FIGURA 131. GRADO DE FAMILIARIDAD CON LA HISTORIA DE LA EMPRESA. 202

FIGURA 132. PERCEPCIÓN DEL PAPEL DE LA CIGARRERA EN LA CIUDAD. 203

FIGURA 133. OPINIONES SOBRE LA PRESERVACIÓN DE LA CIGARRERA COMO PATRIMONIO. 205

FIGURA 134. PERCEPCIÓN SOBRE LOS ESFUERZOS DE CONSERVACIÓN. 206

FIGURA 135. PERCEPCIÓN DEL ÁGUILA COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD DE IRAPUATO. ..208

FIGURA 136. FÁBRICA DE CIGARROS “EL ÁGUILA” (1935). 212

FIGURA 137. PASAJE “EL ÁGUILA” (2024). 213

FIGURA 138. INTERIOR DEL PASAJE “EL ÁGUILA” (2024). 213

FIGURA 139. PLANO DETALLADO DE LA DIVISIÓN DE LOTES PARA LAS 10 CASAS. 218

FIGURA 140. ESTADO ACTUAL DE LAS CASAS 6 Y 7. 219

FIGURA 141. ESTADO ACTUAL DE LA CASA 9 Y 10 219

FIGURA 142. ESTADO ACTUAL DE LAS CASAS DEL CALLEJÓN DEL MORAL. 219

FIGURA 143. ANTIGUA CASA CHAMBÓN. 221

FIGURA 144. ESTADO ACTUAL DE LA CASA CHAMBÓN. 221

FIGURA 145. ANTIGUAS BODEGAS DE LA CIGARRERA. 223

FIGURA 146. EXTERIOR DE LA PLAZA DON BOSCO EN LAS BODEGAS DE LA CIGARRERA. 224

FIGURA 147. VISTA INTERIOR DE LA PLAZA, HABILITADA PARA LOCALES COMERCIALES. 224

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

FIGURA 148. FACHADA Y ESTADO ACTUAL DE LA ANTIGUA CREMERÍA “LA HIGIÉNICA”. .226

FIGURA 149. VISTA LATERAL DE LA ANTIGUA CREMERÍA “LA HIGIÉNICA”. 226

FIGURA 150. VISTA INTERIOR DE LA CREMERÍA. 226

FIGURA 151. FACHADA DEL ANTIGUO MOLINO DE HARINA. 228

FIGURA 152. FACHADA ACTUAL DEL MOLINO.....228

FIGURA 153. VISTA LATERAL ACTUAL DEL MOLINO. 228

FIGURA 154. ANTIGUO EDIFICIO DE LA ALCOHOLERA. 230

FIGURA 155. ALCOHOLERA INDUSTRIAL DEL CENTRO. 230

FIGURA 156. ESTADO ACTUAL DEL ANTIGUO EDIFICIO DE LA ALCOHOLERA. 230

FIGURA 157. ESTADO ACTUAL DE LA ANTIGUA TENERÍA IRAPUATO. 232

FIGURA 158. ESTADO ACTUAL DE LA ANTIGUA CERILLERA. 234

FIGURA 159. PLANO DE UBICACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN PIE EN IRAPUATO (2025). 235

FIGURA 160. RECUERDO DE PUBLICIDAD DE LA CIGARRERA EN LA REGIÓN. 237

FIGURA 161. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD SOBRE EL TABACO Y SU IMPACTO EN LA SALUD. 238

FIGURA 163. INFLUENCIA DE LA CIGARRERA EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE TABACO. 241

FIGURA 164. PRINCIPALES RAZONES DE CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO DE TABACO. 242

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Resumen

Este estudio analiza el impacto de la industria cigarrera en la transformación urbana y sociocultural de Irapuato, Guanajuato, durante los siglos XIX y XX. El objetivo fue determinar el papel de esta industria como componente del patrimonio industrial local. Se empleó una metodología de enfoque mixto, predominantemente cualitativo, que combinó análisis documental, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Los resultados evidencian que la cigarrera no solo promovió la expansión física de la ciudad mediante infraestructura y vivienda obrera, sino que también influyó en la configuración de identidades colectivas y prácticas culturales asociadas al trabajo industrial. Se concluye que, pese a su desmantelamiento, el legado material e inmaterial de esta industria representa una oportunidad para su valorización como patrimonio cultural y su incorporación en estrategias de desarrollo urbano sostenible.

Palabras clave: patrimonio industrial, transformación urbana, industria cigarrera, memoria colectiva, desarrollo local.

Abstract

This study analyzes the impact of the cigarette industry on the urban and sociocultural transformation of Irapuato, Guanajuato, during the nineteenth and twentieth centuries. The objective was to determine the role of this industry as a component of the city's industrial heritage. A mixed-methods approach, primarily qualitative, was employed, combining documentary analysis, semi-structured interviews, and surveys. The findings indicate that the cigarette industry not only drove the physical expansion of the city through infrastructure and workers' housing but also shaped collective identities and cultural practices linked to industrial labor. The study concludes that, despite its dismantling, the material and immaterial legacy of this industry constitutes an opportunity for cultural heritage valorization and its integration into sustainable urban development strategies.

Keywords: industrial heritage, urban transformation, cigarette industry, collective memory, local development.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Riassunto

Questo studio analizza l'impatto dell'industria del tabacco sulla trasformazione urbana e socioculturale di Irapuato, nello stato di Guanajuato, durante i secoli XIX e XX. L'obiettivo è stato determinare il ruolo di tale industria come componente del patrimonio industriale locale. È stato adottato un approccio metodologico misto, prevalentemente qualitativo, che ha combinato l'analisi documentale, interviste semistrutturate e sondaggi. I risultati indicano che l'industria del tabacco non solo ha promosso l'espansione fisica della città attraverso infrastrutture e abitazioni operaie, ma ha anche contribuito alla formazione di identità collettive e pratiche culturali legate al lavoro industriale. Lo studio conclude che, nonostante il suo smantellamento, l'eredità materiale e immateriale di questa industria rappresenta un'opportunità per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la sua integrazione in strategie di sviluppo urbano sostenibile.

Parole chiave: patrimonio industriale, trasformazione urbana, industria del tabacco, memoria collettiva, sviluppo locale.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Introducción

La ciudad de Irapuato, situada en el corredor industrial del Bajío mexicano, representa un caso paradigmático para analizar las transformaciones socioespaciales derivadas de procesos de industrialización vinculados a la manufactura de cigarros. Entre las actividades económicas que marcaron el devenir histórico de esta ciudad durante los siglos XIX y XX, la industria cigarrera no solo sobresale por su peso económico, sino también por su capacidad de reconfigurar el paisaje urbano, modelar la vida cotidiana de amplios sectores sociales y consolidarse como un dispositivo simbólico articulador de identidades colectivas. En efecto, la producción de cigarros no solo dejó un legado material en forma de fábricas, colonias obreras e infraestructura urbana, sino también un cúmulo de representaciones, memorias y prácticas culturales que siguen moldeando la identidad local.

En este marco, el patrimonio industrial —entendido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales asociados a los procesos de producción industrial— se constituye como una categoría analítica clave para comprender la articulación entre economía, territorio y cultura. La noción de patrimonio industrial, tal como ha sido desarrollada por organismos internacionales como TICCIH, ICOMOS y UNESCO, incorpora no solo edificaciones, maquinaria y redes de transporte, sino también archivos, memorias, relaciones laborales, modos de vida y saberes técnicos. En el caso de Irapuato, la industria cigarrera encarna una forma particular de modernización productiva que dejó huellas indelebles en la organización del espacio, la estructura social y los imaginarios urbanos.

La relevancia de abordar esta temática desde una perspectiva crítica se refuerza ante el fenómeno contemporáneo de desindustrialización y reestructuración urbana, en el que los vestigios materiales de este pasado productivo enfrentan riesgos de desaparición, banalización o reconversión sin sentido histórico. El estudio del patrimonio industrial de Irapuato —particularmente aquel vinculado a la cigarrera El Águila— permite no solo reconstruir un proceso histórico específico, sino también generar insumos para repensar políticas de conservación, apropiación social del

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

pasado y desarrollo urbano con enfoque cultural. En este sentido, se inscribe en los debates actuales sobre sostenibilidad urbana, gestión del patrimonio y memoria colectiva.

El objetivo general de esta investigación es determinar el impacto de la presencia y desarrollo de la industria cigarrera en la transformación sociocultural y urbana de Irapuato. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico mixto, con predominancia cualitativa, que articuló análisis documental, entrevistas semiestructuradas, encuestas y observación directa. Esta estrategia permitió triangular distintas fuentes y perspectivas, enriqueciendo la comprensión del fenómeno desde sus múltiples dimensiones: histórica, urbana, sociológica y cultural.

Los objetivos específicos que guían el estudio son: (1) reconstruir la evolución histórica del tabaco y su inserción en la economía irapuatense, con énfasis en la consolidación de la industria cigarrera; (2) evaluar el impacto urbano de dicha industria a partir del análisis de infraestructura, equipamiento, vivienda y organización espacial; y (3) identificar y analizar los principales efectos socioculturales de la cigarrera en la comunidad local, incluyendo el crecimiento demográfico, las condiciones laborales, la memoria colectiva y las actitudes hacia el tabaco.

La tesis se estructura en cuatro capítulos. El primer capítulo presenta el marco teórico y conceptual, abordando las categorías de patrimonio industrial, transformación urbana y memoria colectiva desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria, fundamentada en literatura académica y marcos normativos internacionales. El segundo capítulo desarrolla una revisión histórica del tabaco, desde su uso en las culturas prehispánicas hasta su industrialización, con especial atención al proceso de consolidación de la industria cigarrera en Irapuato y la trayectoria de la fábrica El Águila. El tercer capítulo analiza el impacto de esta industria en la transformación urbana de la ciudad, a partir del estudio de la infraestructura, el equipamiento urbano y la configuración de ámbitos residenciales obreros entre 1900 y 1945. El cuarto capítulo examina las repercusiones socioculturales de la industria cigarrera, incluyendo el crecimiento demográfico, las

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

condiciones laborales, la memoria colectiva y la construcción de identidades sociales vinculadas al trabajo industrial y al consumo de tabaco.

La presente tesis culmina con una reflexión crítica respecto a los hallazgos obtenidos, a partir de la cual se plantean recomendaciones específicas para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a la conservación del patrimonio industrial en procesos de reconversión urbana. De igual forma, se enfatiza la necesidad de considerar dicho legado como un recurso estratégico para el desarrollo territorial, integrando enfoques históricos y comunitarios, y enmarcándolo dentro de una agenda integral de sostenibilidad cultural.

Planteamiento del Problema

La ciudad de Irapuato, ubicada en el estado de Guanajuato, ha sido testigo del desarrollo industrial a lo largo de su historia, siendo la industria cigarrera uno de los pilares fundamentales en su crecimiento económico y desarrollo urbano. Sin embargo, a pesar de su importancia histórica, cultural y su contribución al patrimonio industrial de la región, los vestigios de la industria cigarrera enfrentan actualmente desafíos significativos que ponen en riesgo su preservación y su papel en la memoria colectiva de la comunidad irapuatense.

En este contexto, surge la necesidad de analizar y comprender en profundidad el papel de la extinta industria cigarrera como un elemento esencial del patrimonio industrial de Irapuato, así como su impacto sociocultural y urbano en la comunidad. Es crucial entender cómo la presencia y evolución de este sector influyeron en las dinámicas sociales, culturales y urbanas de la ciudad, así como su significado para la identidad colectiva de sus habitantes.

Uno de los problemas centrales radica en la falta de estudios exhaustivos que aborden de manera integral la relación entre la industria cigarrera, el patrimonio industrial y el tejido social de Irapuato. Además, se carece de una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta la preservación y valoración de este legado industrial en un contexto de cambios económicos, sociales y urbanos.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Por lo tanto, resulta indispensable explorar las relaciones entre la historia y la presencia de la industria cigarrera, la identidad y la memoria colectiva de la comunidad irapuatense, así como analizar su influencia en el entorno urbano y en las dinámicas sociales de la ciudad. Este enfoque permitirá no solo ampliar el conocimiento sobre el patrimonio industrial de Irapuato, sino también ofrecer perspectivas para la formulación políticas y estrategias orientadas a la preservación y revitalización de este valioso legado histórico-cultural.

Preguntas de Investigación

¿Cómo evolucionó la industria del tabaco a nivel global y cuál fue la relación del desarrollo y la posterior relocalización de la industria cigarrera de Irapuato dentro de este contexto?

¿De qué manera la industria cigarrera transformó el entorno urbano de Irapuato en términos de infraestructura, equipamiento y áreas residenciales?

¿Qué impactos socioculturales tuvo la industria cigarrera en Irapuato en aspectos como el crecimiento demográfico, condiciones laborales, memoria colectiva, y cómo influyó en la identidad, actitudes hacia el tabaco, hábitos de consumo y prácticas sociales de la comunidad local?

Justificación

El estudio sobre la industria del tabaco y su legado como patrimonio industrial en Irapuato, Guanajuato, tiene relevancia histórica, cultural, social y económica. La conservación del patrimonio industrial enfrenta un desafío en el contexto de la globalización, que impulsa la modernización de los espacios urbanos y el desmantelamiento de vestigios industriales. A nivel global, el reconocimiento y la preservación de este tipo de patrimonio han demostrado ser estrategias efectivas para fortalecer la identidad cultural, impulsar el desarrollo económico y promover un turismo sostenible. Sin embargo, en México, este enfoque no ha sido plenamente integrado en las políticas públicas, y el patrimonio industrial sigue siendo un recurso subutilizado o en riesgo de desaparecer. Por ejemplo, la Fábrica de San Ignacio en Aguascalientes —fundada en 1861 y actualmente en total abandono pese a su

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

categoría de monumento histórico— representa este mismo deterioro, derivado del crecimiento urbano descontrolado y la carencia de regulaciones específicas para proteger inmuebles industriales (Acosta, 2011)[1]. En este contexto, la investigación sobre la industria cigarrera y su impacto en la configuración urbana y sociocultural de Irapuato busca llenar este vacío, aportando una comprensión detallada de su influencia y explorando estrategias viables para su revitalización.

La industria cigarrera en Irapuato no solo promovió el desarrollo económico de la región, sino que también dejó una huella significativa en la vida de sus habitantes, moldeando su identidad y tradiciones locales. A través de este estudio, se busca documentar y preservar la memoria histórica de esta industria, destacando su papel en la transformación urbana y en el desarrollo social. Este enfoque permite recuperar la historia de las fábricas involucradas, subrayando su importancia en la configuración de Irapuato como ciudad y su impacto en la transmisión de valores culturales. Al resaltar esta historia, la investigación contribuye a una mayor apreciación del patrimonio industrial como componente esencial de la identidad colectiva, indispensable para el enriquecimiento cultural de las generaciones futuras.

La valorización del patrimonio industrial no solo implica conservación cultural, sino que también puede ser una herramienta de revitalización económica. Este estudio ofrece un análisis que sustenta propuestas de reutilización adaptativa para la Cigarrera El Águila, evaluando su potencial como espacio cultural, comercial y turístico. La experiencia de otras ciudades que han reutilizado su patrimonio industrial demuestra que estos espacios pueden dinamizar la economía local, generar empleos, atraer inversiones y fomentar un turismo respetuoso con la identidad cultural. La investigación también explora cómo el desarrollo económico derivado de estas actividades puede mejorar la calidad de vida en la ciudad,

[1] Acosta Collazo (2011) describe cómo la Fábrica de San Ignacio — catalogada como monumento histórico — enfrenta un abandono total “sumergido en la zona agrícola más productiva del Valle de Aguascalientes” por la falta de normativas que protejan este tipo de patrimonio.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

integrando la recuperación del patrimonio con un enfoque sostenible que promueva la cohesión social y la inclusión.

Además, la investigación aporta al campo académico al explorar el patrimonio industrial desde una perspectiva multidisciplinaria y establecer un marco teórico y metodológico replicable en otros estudios de patrimonio industrial en México y América Latina.

Hipótesis

La industria cigarrera en Irapuato, como parte de la evolución global de la industria del tabaco, desempeñó un papel determinante en el desarrollo y transformación de la ciudad, con efectos que se manifestaron en el entorno urbano mediante la creación y modificación de infraestructura, equipamiento y áreas residenciales. Asimismo, tuvo un impacto profundo en los aspectos socioculturales, incluyendo el crecimiento demográfico, las condiciones laborales, la configuración de la memoria colectiva y la identidad local. Además, influyó en las prácticas sociales, moldeando las actitudes hacia el tabaco, los hábitos de consumo y las dinámicas de interacción comunitaria. Este legado evidencia cómo la industria no solo se insertó en un contexto global de producción y comercio, sino que también contribuyó a la configuración de un modelo particular de urbanización y socialización en la comunidad irapuatense.

Objetivo General

Determinar el impacto de la presencia y desarrollo de la industria cigarrera en la transformación sociocultural y urbana de la ciudad de Irapuato.

Objetivos Específicos

- Revisar la evolución histórica del tabaco y el cigarro a nivel mundial, con el propósito de contextualizar la importancia y el papel de esta industria en Irapuato dentro de este marco global.
- Evaluar el impacto de la industria cigarrera en Irapuato en términos de transformación del entorno urbano.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Identificar y analizar los principales aspectos socioculturales relacionados con la presencia de la industria cigarrera en la ciudad de Irapuato.

Variables e indicadores

La operacionalización de las variables descompone los conceptos clave de la investigación en elementos observables y medibles, facilitando un análisis estructurado y alineado con los objetivos específicos. Esta tesis, que examina la industria cigarrera en Irapuato y su potencial como patrimonio industrial, organiza las variables en dos categorías: Transformación Urbana e Impacto Sociocultural. A continuación, se presentan las tablas que detallan la operacionalización de estas variables, junto con sus indicadores, fuentes de información y técnicas de recolección de datos, así como una explicación detallada de cada una de ellas.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Transformación Urbana

Tabla 1. Operacionalización de la variable Transformación Urbana.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Fuentes	Técnica
Transformación Urbana	Proceso de cambio y evolución que experimentan las ciudades a lo largo del tiempo (Borja & Castells, 1997).	Infraestructura Vial	Primaria	Archivos históricos	Análisis Documental
			Secundaria		
		Infraestructura Transporte público	Vías tranvía		
			Rutas		
		Infraestructura Hidráulica	Pozos		
			Depósitos elevados		
		Infraestructura Eléctrica	Alumbrado público		
		Equipamiento Urbano	Asistencia	Archivos históricos	Análisis Documental
			Administración		
			Comercio		
			Comunicación		
			Cultura		
			Deporte		
			Educación		
			Recreación		
			Transporte		
			Salud		
			Servicios		
		Ámbitos Residenciales	Residencial alto	Archivos históricos	Análisis Documental
			Residencial medio		
			Vivienda popular		

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Infraestructura Vial:
    - Vialidad Primaria: Principales arterias viales que conectan las distintas zonas de la ciudad, facilitando la circulación entre áreas urbanas, suburbanas y otros puntos clave.
    - Vialidades Secundarias: Calles y caminos que conectan las vialidades primarias con sectores más pequeños o residenciales de la ciudad.
- Infraestructura de Transporte Público: Sistema colectivo urbano que facilita el desplazamiento dentro de la ciudad, incluyendo autobuses, tranvías y otros medios de transporte masivo.
- Infraestructura Hidráulica: Redes y sistemas dedicados al abastecimiento de agua potable y la gestión de aguas residuales, tales como pozos, torres de agua y redes de distribución.
- Infraestructura Eléctrica: Red de distribución eléctrica que abastece a la ciudad, incluyendo el alumbrado público y la energía destinada a viviendas, comercios e industrias.
- Equipamiento Urbano: Servicios y estructuras que contribuyen al bienestar de los habitantes y al desarrollo funcional de la ciudad. Esta categoría incluye parques, centros de salud, escuelas, instalaciones deportivas, mercados y otros servicios esenciales.
- Ámbitos Residenciales: Zonas urbanas predominantemente habitadas, diferenciadas por tipo de construcción, nivel socioeconómico, infraestructura disponible y acceso a servicios públicos. Se clasifican en tres categorías:
    - Áreas residenciales altas - Alto valor e infraestructura de calidad, exclusividad
    - Áreas residenciales medias - Valor moderado, acceso a servicios básicos

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Áreas residenciales populares - Valor bajo, ubicadas en áreas urbanas con alta densidad

Impacto Sociocultural

Tabla 2. Operacionalización de la variable Impacto Sociocultural.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Fuentes	Técnica
Impacto Sociocultural	Efectos que un fenómeno, evento o proceso tiene sobre las estructuras sociales, las prácticas culturales, las creencias y los comportamientos de una comunidad o sociedad (García Canclini, 1995).	Crecimiento Demográfico	Alto Moderado Bajo	Archivos históricos	Análisis Documental
		Condiciones Laborales	Buenas Aceptables Precarias	Testimonios Exempleados	Análisis Documental Entrevista
		Legado histórico y memoria colectiva	Alto Moderado Bajo	Testimonios Exempleados Ciudadanos	Análisis Documental Entrevista Encuesta
		Actitud hacia el tabaco y hábitos de consumo	Positiva Neutral Negativa	Testimonios Exempleados Ciudadanos	Análisis Documental Entrevista Encuesta

Fuente: Elaboración propia.

- Crecimiento Demográfico:
  - Alto: Tasa de crecimiento superior al 2.5% anual.
  - Moderado: Tasa de crecimiento entre 1% y 2.5% anual.
  - Bajo: Tasa de crecimiento inferior al 1% anual.
- Condiciones Laborales:
  - Buenas: Compensación por encima del promedio, ambiente de trabajo seguro, acceso a atención médica de calidad y amplias oportunidades de desarrollo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Aceptables: Compensación alineada con el mercado, protocolos de seguridad básicos, acceso a atención médica básica y oportunidades limitadas de desarrollo.
- Precarias: Salario por debajo del promedio, ambiente de trabajo inseguro, atención médica limitada o inexistente.

- Legado Histórico y Memoria Colectiva:
  - Alto: Reconocimiento significativo del pasado, con presencia en discursos institucionales y simbólicos; políticas activas de conservación; participación ciudadana en prácticas de memoria; y fuerte sentido de orgullo local evidenciado en encuestas o expresiones culturales.
  - Moderado: Reconocimiento parcial y disperso del legado histórico; esfuerzos de conservación intermitentes; participación social limitada; e identificación con la historia local variable entre sectores de la población.
- Bajo: Ausencia o invisibilización del pasado en el discurso público; deterioro o pérdida del patrimonio sin medidas de protección; escasa participación ciudadana en temas de memoria; y débil sentido de pertenencia histórica en la comunidad.
- Actitud hacia el Tabaco y Hábitos de Consumo:
  - Positiva: Creencia en la inocuidad del consumo de cigarro, connotación de estatus y hábito regular de fumar.
  - Neutral: Indiferencia hacia fumar o no fumar, consumo ocasional de tabaco.
  - Negativa: Desaprobación del consumo de tabaco, aversión hacia el tabaco.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Metodología

La metodología de esta investigación se estructuró para abordar el tema de manera integral, adoptando un enfoque mixto con predominancia cualitativa. Se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, como el análisis documental y cartográfico, entrevistas semi-estructuradas y encuestas. Esta combinación metodológica permitió una triangulación de información que ofreció perspectivas complementarias y reforzó la validez de los hallazgos obtenidos.

El diseño de la investigación fue de tipo exploratorio-descriptivo, con una perspectiva interpretativa que permitió una indagación detallada de los aspectos históricos, sociales y culturales del patrimonio industrial de Irapuato. Este enfoque resultó adecuado para analizar fenómenos complejos y dinámicos, como la influencia de la industria cigarrera en la transformación de la comunidad y su potencial para el desarrollo urbano sostenible.

Cada método fue seleccionado conforme a los objetivos de la investigación, con el fin de proporcionar una comprensión fundamentada sobre la relevancia de la industria cigarrera en Irapuato y su capacidad para contribuir a la revitalización patrimonial. Para garantizar la validez de los resultados, se emplearon diversas fuentes de datos:

Documentación Histórica y Archivos:

El análisis documental se basó en la revisión de diversas fuentes primarias y secundarias, incluyendo el Archivo Histórico Municipal de Irapuato, documentos oficiales del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN), planos antiguos de la ciudad, periódicos locales como *El Sol de Irapuato*, fotografías históricas y literatura académica relacionada con la industria cigarrera. Además, se consultaron archivos de distintas dependencias municipales, como la Dirección General de Desarrollo Urbano y la Dirección de Educación y Cultura, así como estudios históricos previos y normativas de preservación patrimonial tanto a nivel nacional como internacional. Los materiales recolectados fueron organizados temáticamente en torno a ejes como el crecimiento demográfico, las condiciones laborales y las transformaciones urbanas. Este enfoque permitió contextualizar el surgimiento, auge y declive de la

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

industria cigarrera dentro del marco más amplio de la historia del tabaco y del patrimonio industrial.

Entrevistas Semi-estructuradas:

Se entrevistó a actores clave, incluyendo ex-trabajadores de la cigarrera, residentes de Irapuato, expertos en patrimonio industrial y representantes de instituciones culturales y gubernamentales. Las entrevistas abordaron temas como la memoria colectiva, la identidad local y las percepciones sobre la revitalización de la cigarrera. Se aplicó un análisis narrativo para identificar patrones temáticos y estructuras que resaltaron el valor simbólico y social que la comunidad otorga a la Cigarrera El Águila y al patrimonio industrial, enriqueciendo el análisis histórico con relatos personales y significados compartidos.

Los informantes fueron seleccionados en función de su conocimiento y vínculo con la industria cigarrera y el patrimonio industrial de Irapuato. Fueron contactados principalmente por correo electrónico, teléfono, reuniones presenciales, Messenger y WhatsApp. Los extrabajadores de la cigarrera fueron identificados con la ayuda de contactos personales y a través de la página oficial "Irapuato de mis recuerdos" en Facebook, mientras que los expertos en patrimonio industrial fueron contactados por teléfono y de manera presencial, tanto en la Universidad de Guanajuato, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, el Archivo Histórico Municipal y el Colegio de Arquitectos.

Encuestas:

Las encuestas fueron diseñadas para obtener información sobre la memoria colectiva, la identidad local y las percepciones comunitarias respecto a la revitalización de la Cigarrera El Águila como patrimonio industrial. Se distribuyeron principalmente en línea a través de Google Forms para garantizar una amplia cobertura, con un enfoque inclusivo que abarcó residentes de diversas edades, ocupaciones y sectores sociales. Además, se realizaron encuestas presenciales en los domicilios de personas con poca familiaridad con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por cuotas, con base en criterios predefinidos como edad, género, nivel educativo, ocupación y tiempo de residencia en Irapuato. Se priorizó la representación de personas mayores de 50 años y con más de 30 años de residencia en la ciudad, ya que se consideró que este grupo demográfico tendría una mayor familiaridad histórica con la Cigarrera El Águila. Aunque esta muestra no representa proporcionalmente a toda la población actual, fue adecuada para el objetivo específico del estudio: explorar la memoria colectiva y la percepción sociocultural de la empresa desde la experiencia de quienes vivieron su etapa activa. En el caso de las encuestas presenciales, se eligieron colonias cercanas al antiguo edificio de la fábrica y zonas tradicionalmente asociadas con el sector industrial de la ciudad.

Las preguntas fueron estructuradas para permitir tanto respuestas abiertas como cerradas, lo que facilitó un análisis mixto: cuantitativo y cualitativo, de las opiniones y sentimientos en relación con el patrimonio industrial.

El proceso se llevó a cabo en varias fases: se diseñaron las preguntas clave, se distribuyó el cuestionario por los medios seleccionados y se aplicaron controles de calidad para verificar la coherencia y validez de las respuestas.

Estas técnicas combinadas permitieron obtener una visión integral del impacto de la industria cigarrera en Irapuato, basando las conclusiones en un análisis detallado de las diversas fuentes de datos recopilados.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1. - Patrimonio Industrial

Este apartado establece el marco conceptual para el estudio del patrimonio industrial, analizando su evolución desde su percepción como bienes obsoletos hasta su reconocimiento como elementos clave en la memoria histórica y la identidad cultural. Se busca justificar su preservación no solo desde una perspectiva patrimonialista, sino como un recurso para el desarrollo sostenible y la cohesión social. En este sentido, Acosta (2024) destaca que la conservación del patrimonio industrial no debe limitarse a lo físico, sino comprender también sus relaciones con el paisaje, la memoria colectiva y la identidad productiva de las comunidades, lo cual permite conectar los sitios industriales con procesos sociales más amplios, promoviendo la equidad territorial y la apropiación cultural de estos espacios.

El patrimonio industrial permite observar la evolución tecnológica y económica de una época, además de reflejar las condiciones laborales, las dinámicas sociales y la transformación del entorno urbano y rural. Su valor trasciende la conservación de estructuras materiales, ya que documenta los procesos productivos que moldearon la sociedad contemporánea.

Desde una perspectiva cultural, su preservación resguarda tradiciones e identidades locales, mientras que, en términos históricos, proporciona claves para comprender la evolución de los sistemas productivos y sus implicaciones sociales. Asimismo, su puesta en valor no solo visibiliza la contribución de los trabajadores, sino que también puede ser un motor para la regeneración urbana y el turismo industrial, promoviendo la sostenibilidad y la inclusión social.

1.1.1. - Definición de Patrimonio Industrial

El concepto de patrimonio proviene del latín *patrimonium*, que en el derecho romano hacía referencia a los bienes heredados. Giménez lo define como una apropiación colectiva que constituye un bien común, incluyendo vestigios materiales, inmateriales, naturales y culturales (Giménez, 2005, p. 178). Esta perspectiva enfatiza su carácter dinámico y en constante reinterpretación.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El patrimonio industrial, como subcategoría del patrimonio cultural, abarca un conjunto de bienes asociados a la producción, desde edificios y maquinaria hasta redes de transporte y documentos históricos. Su reconocimiento como objeto de estudio ha evolucionado, consolidándose en normativas internacionales.

Uno de los documentos fundamentales en este ámbito es la Carta de Nizhny Tagil de 2003, elaborada por el *International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage* (TICCIH). En ella, el patrimonio industrial se define como el conjunto de vestigios materiales e inmateriales de la actividad industrial con valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Esto incluye fábricas, infraestructuras energéticas y de transporte, así como viviendas obreras y otros espacios sociales vinculados a la industria (TICCIH, 2003, p. 2).

1.1.2. Principios para la Conservación del Patrimonio Industrial

Para garantizar la protección y valorización del patrimonio industrial, TICCIH e ICOMOS aprobaron en 2011 los Principios de Dublín, los cuales profundizan en los lineamientos establecidos en la Carta de Nizhny Tagil y ofrecen estrategias de intervención y gestión.

Estos principios reconocen que el patrimonio industrial enfrenta amenazas debido a cambios en los modelos económicos, el desarrollo urbano y la falta de políticas públicas efectivas para su conservación. En este sentido, establecen directrices para su documentación, protección y reutilización.

A continuación, se presentan los principios fundamentales de ICOMOS-TICCIH:

I. Documentar y entender el patrimonio industrial

1. Definición integral del patrimonio industrial: Incluye sitios, estructuras, paisajes, maquinaria, documentos y objetos que evidencian los procesos productivos y su impacto en la sociedad (TICCIH & ICOMOS, 2011, p. 119).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

2. Diversidad de sitios industriales: Comprende desde infraestructuras fabriles hasta sistemas complejos interdependientes, cuyo valor radica en su contexto histórico y tecnológico (p. 120).
3. Investigación y documentación: La recopilación de datos históricos, arqueológicos y técnicos es esencial para su conservación y reconocimiento patrimonial (p. 121).
4. Interdisciplinariedad en la evaluación patrimonial: Se deben integrar metodologías como la historia oral, estudios de materiales y análisis documentales (p. 121).
5. Valoración de la historia industrial y socioeconómica: Se recomienda realizar estudios comparativos para comprender su relevancia en distintos contextos (p. 122).

II. Protección y conservación efectiva

6. Políticas y marcos jurídicos adecuados: Es crucial desarrollar normativas para su protección y conservación (p. 123).
7. Inventarios y registros: Se recomienda la creación de bases de datos que documenten estructuras, paisajes y archivos asociados (p. 123).
8. Sostenibilidad del patrimonio en uso: Se debe garantizar que los sitios activos mantengan su funcionalidad sin comprometer su valor patrimonial (p. 124).
9. Protección de la integridad de los sitios: Se deben evitar intervenciones que comprometan la autenticidad, como la remoción de maquinaria clave (p. 124).

III. Conservación y mantenimiento

10. Reutilización y adaptación sostenible: La mejor estrategia para su conservación es su integración en nuevos usos compatibles (p. 125).
11. Intervenciones reversibles y documentadas: Cualquier modificación debe ser reversible y estar basada en investigación rigurosa (p. 125).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

12. Registro y documentación de modificaciones: En casos de desmantelamiento, se debe garantizar la documentación de los cambios y recopilar testimonios de trabajadores (p. 126).

IV. Presentación y difusión del patrimonio industrial

13. Valor educativo y cultural: Se debe promover su conservación como parte del aprendizaje histórico y la identidad cultural (p. 126).
14. Programas de divulgación y acceso público: Se recomienda la creación de museos, centros de interpretación y plataformas digitales para su difusión (p. 127).

Estos principios no solo proporcionan lineamientos para la conservación del patrimonio industrial, sino que también promueven su integración en estrategias de desarrollo sostenible y regeneración urbana.

1.1.3. El Patrimonio Industrial como Espacio Social y Cultural

Rubio y Ponce (2013) amplían la conceptualización del patrimonio industrial al proponer el concepto de "espacio social industrial", que integra no solo los bienes materiales, sino también las dinámicas de apropiación y significación social. Esto implica considerar el patrimonio industrial como un fenómeno vivo, en constante reinterpretación (Rubio & Ponce, 2013, p. 119).

El Plan Nacional de Patrimonio Industrial de 2023, elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España refuerza esta visión al destacar la importancia de los paisajes industriales, las técnicas productivas, los archivos históricos y las prácticas simbólicas vinculadas a la industrialización (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2023, p. 11).

En este contexto, la presente investigación analiza cómo la conservación del patrimonio industrial puede articularse con estrategias de regeneración urbana y fortalecimiento del tejido social, promoviendo su integración como un recurso cultural y económico para las comunidades.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

1.1.2. - Origen y Desarrollo del Patrimonio Industrial

La primera mención del concepto de patrimonio industrial se atribuye a Michael Rix en su artículo de 1955 titulado “The Amateur Historian” (“El historiador amateur”), publicado por la British Association for Local History. En este trabajo, Rix exploró la idea de preservar los vestigios de la industria como parte del patrimonio cultural, marcando el inicio del reconocimiento formal del patrimonio industrial como un campo de estudio y sentando las bases para su posterior desarrollo y consolidación de movimientos de conservación. Sin embargo, sus raíces se encuentran en la Revolución Industrial del siglo XVIII, un período que transformó radicalmente la producción económica, las estructuras sociales y el paisaje urbano. El crecimiento de fábricas, minas y talleres dejó un legado material significativo que, con el tiempo, adquirió un valor cultural e histórico ampliamente reconocido.

La apreciación del patrimonio industrial y la necesidad de conservar los restos de la industrialización surgieron en la década de 1950, especialmente en Ironbridge, Inglaterra. Allí, las primeras investigaciones de arqueología industrial y la creación del Ironbridge Gorge Museum[2] en 1967 (ver Figura 1) marcaron un hito en la preservación de estos sitios (Gómez,2014, p.38). A finales de los años 70, se estableció el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH), que se convirtió en una red global de especialistas. Desde los años 80, TICCIH ha actuado como organismo consultor del Comité del Patrimonio Mundial del ICOMOS de la UNESCO, ayudando a seleccionar monumentos y sitios industriales para su inclusión en la lista del patrimonio mundial.

[2] El Museo de la Industria de Telford, inaugurado en 1966 en el Reino Unido, es considerado el primer museo dedicado a la historia industrial. Se enfocó en el impacto de la Revolución Industrial en la transformación económica y social de la región de Telford.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 1. Museo de la Industria de Telford.

Fuente: Visit TELFOR.

La devastación causada por las guerras mundiales y el rápido avance tecnológico resaltaron la necesidad de conservar testimonios del pasado reciente, no solo de edificaciones industriales, sino también de elementos intangibles como tradiciones laborales y memoria colectiva (Andrés y Soria, 2023, p. 208). Pioneros como Kenneth Hudson, Michael Rix y Robert Buchanan desarrollaron enfoques que formalizaron el estudio del patrimonio industrial, estableciendo criterios sobre los aspectos a conservar y resaltando su valor arquitectónico, así como su importancia para entender la evolución de la sociedad moderna y los avances tecnológicos (Rix, 1967; Hudson, 1973; Buchanan, 1981).

La disciplina se consolidó con la aprobación de declaraciones internacionales, como la Carta de Nizhny Tagil (2003), que subraya la importancia de preservar tanto las infraestructuras físicas como los procesos y conocimientos vinculados a la industrialización. Este marco integrador amplió el estudio del patrimonio industrial a diversas disciplinas, incluyendo Arqueología, Historia, Arquitectura, Geografía, Economía y Antropología, lo que permite un análisis más profundo de este legado.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En las últimas décadas, el interés por el patrimonio industrial ha crecido significativamente, promoviendo iniciativas para la rehabilitación y reutilización de antiguos sitios industriales como centros culturales, turísticos y comerciales. Estas acciones buscan preservar las estructuras físicas, revitalizar el entorno urbano y reconocer el papel fundamental de la industria en la configuración de la sociedad moderna. Un ejemplo temprano de este reconocimiento es la inscripción de Ironbridge Gorge (ver Figura 2), en el Reino Unido, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1986, considerado el primer sitio claramente identificado como patrimonio industrial a nivel global.

Figura 2. Ironbridge Gorge, Reino Unido – declarado Patrimonio Mundial en 1986.

Fuente: Comisión Nacional del Reino Unido para la UNESCO.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

1.1.3. - Patrimonio Industrial en México

En México, el interés por la conservación del patrimonio industrial comenzó a tomar forma en la década de 1970. Sin embargo, no fue hasta los primeros años de los 80 que se concretó el primer proyecto relevante con la restauración de una fábrica textil en Metepec, Puebla[3], la cual fue adaptada para funcionar como museo y centro cultural (Gómez, 2014, p. 39). Este esfuerzo inicial sirvió como un hito en la valorización del patrimonio industrial, pero durante esa década, los intentos de rescatar otros sitios industriales fueron esporádicos y con resultados limitados, debido a la falta de un marco coordinado y a la escasa comprensión de su importancia histórica y cultural.

Figura 3. Museo Industrial de Metepec Atlixco:

Fuente: LiberWayOficial

La creación del Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial (CMCPI A.C.) en 1995 representó un avance crucial. Este comité surgió gracias al trabajo de un grupo de investigadores de diversas instituciones académicas, preocupados por la destrucción de sitios industriales y comprometidos con su preservación (Rivera, 2020, p. 3). La consolidación del CMCPI permitió organizar y

[3] La fábrica de Metepec fue propiedad de la Compañía Industrial de Atlixco S. A. (CIASA), empresa fundada en 1898. Luis Barroso Arias, representante y artífice de la CIASA, se asoció con otros inversionistas como Agustín Garcin e Íñigo Noriega Lasso, para fabricar telas de algodón.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

formalizar las acciones de conservación, generando una mayor conciencia pública y académica sobre la necesidad de proteger estos bienes como parte del patrimonio cultural del país.

En los años recientes, el enfoque sobre la preservación del patrimonio industrial ha evolucionado. Además de la conservación física de edificios y estructuras, se ha puesto énfasis en la reinterpretación y reutilización de estos espacios para nuevos propósitos culturales, turísticos o educativos. Esto no solo contribuye a preservar el valor histórico de los sitios, sino que también impulsa la revitalización de las comunidades locales y fomenta el desarrollo sostenible. La adaptación de antiguas instalaciones industriales a museos, centros culturales o espacios de recreación ha demostrado ser una estrategia efectiva para generar beneficios económicos y sociales, al tiempo que se mantiene viva la memoria del pasado industrial.

El rescate del patrimonio industrial va más allá de los edificios; también implica la recuperación de la memoria social asociada a estos lugares, reconociendo el papel de las comunidades trabajadoras en el desarrollo industrial del país. Esta perspectiva integral es fundamental para comprender el patrimonio industrial no solo como evidencia de un pasado manufacturero, sino como una parte esencial de la cultura material de México, que conecta la historia con el presente y ofrece lecciones para el futuro. Asimismo, Acosta (2025) señala que metodologías como la fotogrametría digital y la documentación tridimensional no solo mejoran el registro técnico del patrimonio industrial, sino que abren posibilidades para su reactivación comunitaria y educativa mediante plataformas digitales e interpretativas.

Actualmente, los restos de diversas actividades industriales en México forman un conjunto significativo de bienes que requieren ser identificados, rescatados, conservados, protegidos y difundidos. La labor de poner en valor estos vestigios industriales es crucial para garantizar su sostenibilidad, integrando la historia industrial del país en la vida cultural contemporánea y destacando su importancia en la formación de la identidad nacional y el desarrollo económico.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

1.1.4. - Clasificación del Patrimonio Industrial

El patrimonio industrial se concibe como un conjunto integral que abarca diversos elementos esenciales para comprender la historia y el desarrollo de las actividades industriales. Su estudio permite identificar no solo las infraestructuras productivas y los bienes materiales asociados a la producción, sino también los espacios que conformaron la vida cotidiana de los trabajadores. Esto incluye paisajes industriales en contextos urbanos y rurales, así como edificaciones, maquinaria, documentos y testimonios que reflejan las distintas formas de habitar y comprender estos entornos.

Desde una perspectiva metodológica, los bienes que conforman el patrimonio industrial han sido clasificados en tres grandes categorías: bienes inmuebles, bienes muebles y bienes inmateriales (ver Tabla 3), lo que facilita su identificación, valoración y conservación (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2023, p. 18).

Tabla 3. Clasificación del Patrimonio Industrial

Tipo de Patrimonio	Categoría	Subcategoría	Descripción
Material	**Bienes Inmuebles**	Elementos industriales	Estructuras o componentes que, por su valor histórico, arquitectónico o tecnológico, ejemplifican una actividad industrial.
		Conjuntos industriales	Espacios que conservan tanto los componentes materiales como su funcionalidad, representando actividades industriales específicas, como antiguas factorías.
		Paisajes industriales	Áreas que muestran la evolución de los procesos industriales en el territorio, reflejando cómo las sociedades han transformado y usado sus recursos a lo largo del tiempo.
		Sistemas y redes industriales	Infraestructuras para el transporte de agua, energía, mercancías o personas, que muestran la organización territorial y el desarrollo tecnológico de la época.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

	Bienes Muebles	Artefactos	Mecanismos relacionados con la producción, transformación y transporte de sustancias, energía o información.
		Utillajes	Herramientas necesarias para los procedimientos técnicos y actividades económicas.
		Mobiliario y accesorios	Equipos y mobiliario del entorno laboral, incluyendo objetos de trabajo, vivienda, gestión o recreación relacionados con la industria.
		Archivos	Documentación escrita, iconográfica o audiovisual generado por las actividades industriales, que incluyen registros históricos y fuentes orales o visuales.
Inmaterial	**Bienes Inmateriales**	Entidades de memoria de industria	Testimonios, instituciones o colecciones que representan la memoria histórica vinculada a sistemas de trabajo o disciplinas científicas relacionadas con la industria.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2023).

Si bien la clasificación propuesta por el *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte* (2023) constituye un marco fundamental para la identificación y gestión del patrimonio industrial, su enfoque prioriza la esfera productiva, es decir, las infraestructuras industriales y los bienes materiales directamente vinculados con la producción y distribución. No obstante, el patrimonio industrial no puede comprenderse únicamente desde esta perspectiva, ya que su desarrollo ha estado intrínsecamente ligado a la configuración del territorio y a la vida social de las comunidades obreras. En este sentido, la industrialización no solo transformó los sistemas de producción, sino que también dio lugar a nuevas dinámicas de vivienda, educación, ocio y cultura, cuya preservación es clave para entender el impacto de la actividad industrial en la sociedad.

Diversos organismos internacionales han señalado la importancia de incluir estos aspectos en el análisis del patrimonio industrial. La *Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial* (TICCIH, 2003) establece que este patrimonio no solo

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

comprende fábricas, maquinaria e infraestructuras productivas, sino también los entornos urbanos y rurales donde vivieron y trabajaron los obreros, reconociendo su papel en la conformación del paisaje industrial. De manera complementaria, los *Principios de Dublín* (ICOMOS-TICCIH, 2011) enfatizan la necesidad de documentar, proteger y conservar no solo las estructuras fabriles, sino también los barrios obreros y los espacios de socialización que permitieron la reproducción de la vida laboral. Asimismo, la *Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico* (UNESCO, 2011) propone un enfoque integral para la gestión del patrimonio industrial, señalando que debe analizarse en su contexto territorial y social, considerando la relación entre los espacios de producción y las formas de vida obreras.

Además, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) amplía este marco al reconocer prácticas, saberes, expresiones y espacios relacionados con la vida obrera —como festividades, oficios tradicionales y formas de organización comunitaria—, subrayando que estos elementos inmateriales también constituyen parte esencial del patrimonio industrial.

En este marco, la presente investigación propone una clasificación ampliada del patrimonio industrial que integre la esfera de la reproducción social, reconociendo la relevancia de los barrios obreros, los centros de esparcimiento y educación, así como las prácticas culturales que definieron la identidad de las comunidades industriales. Esta aproximación permite ofrecer un modelo más integral y representativo, alineado con las tendencias contemporáneas en la conservación del patrimonio y la memoria colectiva de los trabajadores (ver Tabla 4).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 4. Clasificación Integral del Patrimonio Industrial

Tipo de Patrimonio	Categoría	Subcategoría	Descripción
Material	**Bienes Inmuebles**	Elementos industriales	Estructuras o componentes que, por su valor histórico, arquitectónico o tecnológico, ejemplifican una actividad industrial.
		Conjuntos industriales	Espacios que conservan tanto los componentes materiales como su funcionalidad, representando actividades industriales específicas, como antiguas factorías.
		Paisajes industriales	Áreas que muestran la evolución de los procesos industriales en el territorio, reflejando cómo las sociedades han transformado y usado sus recursos a lo largo del tiempo.
		Sistemas y redes industriales	Infraestructuras para el transporte de agua, energía, mercancías o personas, que muestran la organización territorial y el desarrollo tecnológico de la época.
	Espacios sociales y de reproducción obrera	Barrios obreros y viviendas	Áreas residenciales construidas para los trabajadores, con características arquitectónicas específicas.
		Centros de socialización y recreación	Lugares de convivencia y esparcimiento como sindicatos, clubes, teatros, cantinas y plazas obreras.
		Infraestructura educativa y asistencial	Escuelas, hospitales, cooperativas y espacios de formación vinculados a comunidades obreras e industriales.
	Bienes Muebles	Artefactos	Mecanismos relacionados con la producción, transformación y transporte de sustancias, energía o información.
		Utillajes	Herramientas necesarias para los procedimientos técnicos y actividades económicas.
		Mobiliario y accesorios	Equipos y mobiliario del entorno laboral, incluyendo objetos de trabajo, vivienda, gestión o recreación relacionados con la industria.
		Archivos	Documentación escrita, iconográfica o audiovisual generado por las actividades industriales, que incluyen registros históricos y fuentes orales o visuales.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Inmaterial	**Bienes Inmateriales**	Entidades de memoria de industria	Testimonios, instituciones o colecciones que representan la memoria histórica vinculada a sistemas de trabajo o disciplinas científicas relacionadas con la industria.
		Fiestas y celebraciones	Eventos colectivos relacionados con la vida laboral, como festividades patronales, aniversarios de fábricas o manifestaciones sindicales.
		Tradiciones y rituales obreros	Costumbres asociadas a la organización del trabajo, como ceremonias de iniciación en los oficios, homenajes a trabajadores y conmemoraciones de luchas laborales.

Fuente**:** Adaptado de *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2023)*, con ampliaciones basadas en TICCIH (2011), ICOMOS-TICCIH (2011), UNESCO (2011).

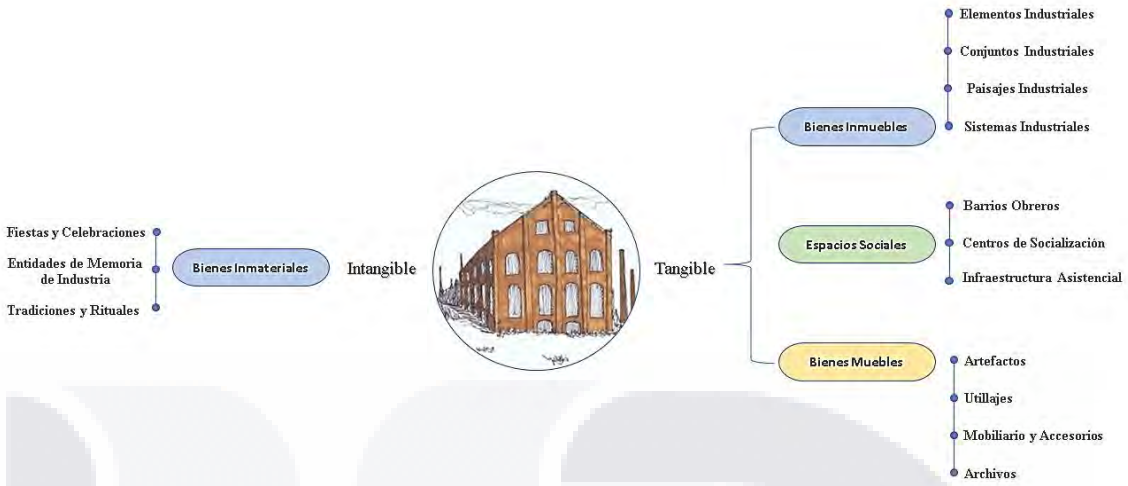
En este sentido, la ampliación de la clasificación del patrimonio industrial permite abordar este legado de manera más integral, incorporando la dimensión social y cultural que dio forma a los entornos industriales. Desde un enfoque contemporáneo, la clasificación tradicional es un referente fundamental, aunque su énfasis en la esfera productiva ha dejado de lado aspectos esenciales del paisaje industrial entendido como una construcción social. La propuesta de ampliación, sustentada en literatura académica y documentos internacionales, favorece una comprensión más completa del papel del patrimonio industrial en la transformación del territorio, la identidad obrera y la vida comunitaria.

Esta perspectiva responde a una lectura crítica de la fuente original y se alinea con los enfoques actuales sobre la protección, gestión y resignificación del patrimonio industrial en el siglo XXI.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 4. Clasificación del Patrimonio Industrial.



Fuente: Elaboración Propia.

1.1.5. - Importancia del Patrimonio industrial

El valor del patrimonio industrial reside en su capacidad para narrar historias relacionadas con la innovación, el trabajo y los cambios sociales. Su conservación y reinterpretación permiten abordar temas actuales como la sostenibilidad, la economía circular y el desarrollo urbano, estableciendo un vínculo entre el pasado y los retos presentes y futuros (Ortúñez Goicolea et al., 2010, p. 46).

Además, este legado, tanto en sus aspectos tangibles como intangibles, actúa como un puente entre el pasado y el presente, proporcionando acceso a información valiosa y detallada sobre la vida de los trabajadores, así como sobre las condiciones y características de los entornos laborales en distintas épocas históricas. Los bienes industriales se distinguen por cambiar su propósito original de producción a uno de carácter testimonial, mostrando no solo su actividad industrial, sino también el contexto socioeconómico en el que se desarrollaron (Vicenti, 2007, p. 28). Su objetivo es facilitar que las personas descubran y comprendan de qué manera la ciencia y la tecnología influyen en sus formas de vida (Lopes, 2001).

Este patrimonio se manifiesta a través de una red de elementos que incluye viviendas, escuelas, clubes deportivos y espacios públicos. Aunque estos componentes sociales puedan parecer desvinculados de la actividad industrial, están intrínsecamente relacionados con ella. Por ejemplo, las viviendas construidas

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

para los trabajadores suelen estar cerca de las fábricas, creando un ecosistema donde la vida laboral y personal se entrelazan. Además, los sindicatos y clubes deportivos son espacios fundamentales para que los obreros compartan experiencias y fortalezcan su sentido de comunidad. Los espacios públicos ofrecen oportunidades para la interacción social y la recreación, promoviendo un equilibrio entre el trabajo y el ocio.

Cada elemento del patrimonio industrial cuenta una historia que refleja el entorno social, cultural y económico en el que surgió. A través de estos testimonios, el observador tiene la oportunidad de sumergirse en una época y un lugar que, aunque distantes en el tiempo, han influido de manera decisiva en la configuración del presente. Son evidencias de una forma de vida que, aunque pueda parecer ajena, resulta esencial para comprender el recorrido histórico de las ciudades. Estos vestigios nos permiten comprender las razones de la localización territorial de las fábricas, la organización del trabajo, los vínculos con los mercados de materias primas y productos finales, así como la manera en que estos factores moldearon las dinámicas económicas y sociales de su época.

El análisis de estos elementos revela aspectos clave sobre la tecnología utilizada en cada período, los procesos industriales que se seguían, las mejoras implementadas y las razones que motivaron esos cambios. En ese sentido, también muestran la experiencia cotidiana de los trabajadores, la vida en los espacios industriales y las interacciones sociales en los lugares de trabajo. Las celebraciones, costumbres, tradiciones, modos de vestir, creencias y procedencias de los trabajadores emergen de estos testimonios, brindando una imagen rica y compleja de la sociedad en diferentes momentos históricos.

Además, el patrimonio industrial permite comprender cómo el paisaje fue transformándose y cómo la industrialización impulsó la evolución urbana. Las fábricas, talleres y otras instalaciones industriales alteraron la fisonomía del territorio e impulsaron el crecimiento de las ciudades, modificando su estructura y organización. La construcción de vías de comunicación, como avenidas y tranvías, el desarrollo de barrios obreros y la creación de nuevos servicios e infraestructuras

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

son ejemplos claros de cómo la actividad fabril influyó en la transformación urbana, dejando huellas que aún hoy son visibles en muchas ciudades. Estos elementos permiten reconstruir la historia del urbanismo, mostrando cómo el paisaje se adaptó a las necesidades industriales y cómo dichas transformaciones urbanas han repercutido en la configuración actual de las ciudades.

1.2. - Transformación Urbana

El concepto de transformación urbana constituye un eje analítico fundamental para el estudio de los procesos de cambio estructural que experimentan las ciudades en respuesta a las dinámicas sociales, económicas y espaciales de cada época histórica (Zeren & Gürler, 2011). Lefebvre (1974) señala que el espacio urbano es, ante todo, una producción social que refleja las relaciones de poder y las condiciones del modo de producción capitalista. En esta línea, Harvey (1985) destaca que la urbanización es un proceso indisolublemente ligado a la acumulación del capital, donde las transformaciones espaciales son impulsadas por la búsqueda de rentabilidad y la reproducción de las relaciones sociales del capitalismo. Así, la transformación urbana no se limita a cambios físicos, sino que implica reconfiguraciones en las relaciones sociales y en las prácticas de apropiación del espacio.

El proceso de industrialización asociado a la producción tabacalera en Irapuato se inserta en una lógica más amplia vinculada a la aceleración de la transformación urbana desde la Revolución Industrial, que consolidó patrones de urbanización orientados a optimizar la producción y la movilidad de mercancías y personas (Duarte Santana, 2008). En este sentido, la reorganización del espacio urbano irapuatense puede entenderse como una adaptación a las necesidades logísticas y laborales que impuso la industria cigarrera, lo que propició la construcción de fábricas, vías de transporte, almacenes, así como la expansión de áreas residenciales cercanas a los centros productivos.

Desde esta perspectiva, la transformación urbana no solo supuso una adecuación física de la ciudad, sino que también implicó procesos de revalorización del suelo. Harvey (1985) explica que esta revalorización es un mecanismo mediante el cual el

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

capital busca maximizar sus ganancias mediante la especulación inmobiliaria, la renovación urbana y la concentración de inversiones en zonas específicas. La instalación de infraestructuras industriales incrementó el valor del suelo en determinadas zonas y estimuló la densificación residencial, en particular en los alrededores de las fábricas tabacaleras, generando patrones espaciales característicos de las ciudades industriales (Zeren & Gürler, 2011; Mishra & Pandit, 2013). Así, las decisiones sobre el uso y aprovechamiento del suelo en Irapuato se vincularon estrechamente con las exigencias del proceso productivo cigarrero y con la necesidad de alojar a la creciente población obrera.

Las aportaciones de Harris y Ullman, con su Teoría de los Núcleos Múltiples, y de Cristaller y Lösch, con la Teoría del Lugar Central, resultan pertinentes para explicar cómo el crecimiento industrial generó en Irapuato una estructuración policéntrica que integraba áreas fabriles, comerciales y residenciales. Estas teorías permiten interpretar la localización estratégica de la industria cigarrera como un nodo articulador del espacio urbano, capaz de reorganizar las funciones y las relaciones espaciales de la ciudad para facilitar el acceso de los trabajadores y garantizar la eficiencia productiva (Duarte Santana, 2008).

Por otra parte, la transformación urbana en Irapuato debe entenderse también desde el prisma de la segregación socioespacial. Schteingart (1989) subraya que los procesos de urbanización industrial en México generaron patrones de segregación, caracterizados por la concentración de trabajadores en barrios con infraestructura y servicios limitados, mientras que las clases medias y altas se desplazaban hacia áreas mejor equipadas. Este proceso, observable en distintas ciudades industriales del país, pudo reproducirse en Irapuato, donde el crecimiento fabril condicionó la conformación de áreas obreras y zonas industriales diferenciadas del resto de la ciudad.

Finalmente, el enfoque de Castells (1996) resulta útil para interpretar la transformación urbana como un fenómeno en el que convergen las lógicas de producción industrial y las redes de comunicación que estructuran el territorio urbano. En este sentido, la expansión de la industria cigarrera no solo reorganizó el

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

espacio físico de Irapuato, sino que también integró a la ciudad en circuitos más amplios de intercambio productivo, consolidando su papel como nodo dentro de redes regionales de producción y distribución.

La articulación de estos enfoques teóricos con la realidad de Irapuato permite comprender que la transformación urbana inducida por la industria cigarrera no se limitó a la construcción de infraestructura productiva, sino que también reconfiguró el paisaje urbano, redefinió las relaciones socioespaciales e influyó en las dinámicas de ocupación y valorización del suelo. La presencia de fábricas, barrios obreros y redes de transporte dejó huellas que se proyectan sobre la organización actual de la ciudad y las prácticas cotidianas de su población.

De este modo, la transformación urbana en Irapuato no puede analizarse únicamente desde la óptica de la infraestructura física, sino que debe integrarse a un análisis más amplio que contemple la interacción entre desarrollo industrial, ocupación del suelo, segregación socioespacial y las redes de producción y movilidad. Esta visión integral permitirá responder a la pregunta de investigación, al evidenciar de qué manera la industria cigarrera reconfiguró el entorno urbano de la ciudad, tanto en términos de infraestructura y equipamiento como en la constitución de áreas residenciales vinculadas al trabajo fabril.

1.3. - Memoria Colectiva

El concepto de memoria colectiva ha sido central en los estudios sociales y culturales desde los aportes pioneros de Maurice Halbwachs. Este autor sostiene que los recuerdos individuales se configuran siempre en función del contexto social y cultural en el que se inscriben. Halbwachs (2004) distingue entre memoria autobiográfica, que surge de las vivencias personales situadas en un entorno social, y memoria colectiva, la cual se materializa en expresiones simbólicas e instituciones. Estos recuerdos compartidos se organizan mediante los llamados "marcos sociales", que funcionan como esquemas que orientan los procesos de evocación y dotan de sentido a las experiencias pasadas. Esta perspectiva permite entender cómo las comunidades reconstruyen selectivamente su historia y consolidan narrativas que refuerzan identidades comunes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Sobre esta base, Jan Assmann y Aleida Assmann amplían esta noción al introducir el concepto de memoria cultural. Este enfoque reconoce que los recuerdos colectivos no solo se preservan a través de la interacción social inmediata, sino también mediante artefactos culturales, rituales y símbolos que trascienden a las generaciones. La memoria cultural, por tanto, asegura la continuidad de tradiciones e identidades, pues conserva conocimientos compartidos sobre el pasado en formatos duraderos (Assmann & Assmann, 2008). Assmann precisa que esta memoria cultural se compone de dos dimensiones: la funcional, que selecciona y activas representaciones simbólicas relevantes en contextos sociopolíticos específicos; y la archivística, que resguarda elementos relegados que pueden ser recuperados en coyunturas futuras. Esta dinámica entre recuerdo y olvido permite entender cómo las sociedades gestionan su legado y reconfiguran su memoria a nuevos contextos.

En un contexto globalizado, Erll (2011) introduce el concepto de memoria transcultural para explicar los desplazamientos y transformaciones de los recuerdos a través de diferentes fronteras culturales. Esta perspectiva enfatiza que la memoria es fluida y se configura en movimiento, circulando junto con las personas, los medios de comunicación, las imágenes y las prácticas. En este proceso, los recuerdos no se preservan de manera estática, sino que son resignificados al insertarse en nuevos escenarios sociales. La memoria transcultural desmonta, así, las nociones esencialistas de la memoria como un patrimonio fijo, destacando su carácter dinámico y su capacidad para articular tradiciones locales con procesos globales.

Hirsch (2012) aporta el concepto de posmemoria para referirse a las formas en que las generaciones posteriores heredan experiencias que no vivieron directamente, pero que internalizan a través de relatos familiares, imágenes y objetos simbólicos. Aunque estos recuerdos son indirectos, su impacto emocional es tan profundo que quienes los reciben los experimentan como propios. La posmemoria, lejos de ser una mera reproducción del pasado, implica una apropiación creativa y reflexiva que permite reinterpretar las huellas del suceso en el presente. En este sentido, se

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

convierte en una herramienta fundamental para examinar cómo las comunidades gestionan los recuerdos de experiencias y las inscriben en su identidad colectiva.

Rothberg (2009) plantea la noción de memoria multidireccional para cuestionar la idea de que los recuerdos de distintos grupos compiten entre sí. Por el contrario, sostiene que los procesos de memoria pueden coexistir y enriquecerse mutuamente, generando espacios de diálogo y solidaridad entre diversas experiencias históricas. Esta perspectiva resulta especialmente pertinente para analizar contextos marcados por la diversidad cultural y las luchas por el reconocimiento, ya que destaca cómo las memorias fragmentadas de diferentes colectivos pueden articularse en narrativas comunes.

En el caso de Irapuato, la memoria colectiva sobre la industria cigarrera se manifiesta en múltiples dimensiones: desde las experiencias laborales transmitidas por generaciones hasta la permanencia de espacios fabriles en el imaginario urbano. La fábrica no solo representó un eje económico, sino que estructuró relaciones sociales, promovió dinámicas comunitarias y generó símbolos de identidad que aún resuenan en la memoria local. Desde esta perspectiva, los conceptos desarrollados permiten abordar la memoria cigarrera en la ciudad desde distintas aristas, articulando diferentes dimensiones del recuerdo colectivo.

En primer lugar, los marcos sociales y la memoria colectiva facilitan la identificación de los relatos compartidos por los trabajadores, sus familias y la comunidad, s destacando la industria del tabaco como un motor de progreso.

Por otro lado, la memoria cultural permite examinar cómo la industria cigarrera ha sido representada en el imaginario colectivo a través de objetos, imágenes y rituales que reflejan su legado fabril.

Desde una perspectiva más amplia, la memoria transcultural resulta clave para analizar cómo las experiencias laborales de los trabajadores locales se entrelazaron con dinámicas industriales globales. Asimismo, permite explorar cómo los discursos sobre el tabaco han sido resignificados en función de los cambios en las políticas sanitarias y las representaciones internacionales del consumo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En este proceso de transmisión del pasado, la posmemoria abre una vía para comprender cómo las generaciones posteriores a los obreros cigarreros reconstruyen las experiencias laborales y sociales de sus antecesores a partir de relatos familiares y vestigios simbólicos.

Finalmente, la memoria multidireccional permite reconocer la coexistencia de narrativas diversas. Mientras algunos evocan la fábrica como un símbolo de estabilidad económica, otros resaltan las condiciones laborales y los efectos del consumo de tabaco en la salud, generando un diálogo entre distintos recuerdos y perspectivas.

En síntesis, el análisis de la memoria colectiva permite comprender cómo la industria cigarrera moldeó la identidad sociocultural de Irapuato, trascendiendo su función económica para convertirse en un referente simbólico. Los relatos de ex trabajadores, las huellas arquitectónicas y los objetos asociados a esta actividad revelan cómo la memoria se articula en distintos niveles, desde lo personal hasta lo colectivo. Examinar estas manifestaciones permitirá no solo reconstruir el legado de la fábrica, sino también entender cómo su recuerdo sigue influyendo en las dinámicas urbanas y sociales de la ciudad. Así, la memoria colectiva se consolida como un eje central para comprender el vínculo entre el patrimonio industrial y la comunidad, además de constituir una herramienta para resignificar el legado de la industria cigarrera en la construcción de la identidad local.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Capítulo 2. El Tabaco en Irapuato: De la Herencia Prehispánica a la Consolidación Industrial

El tabaco ha tenido un impacto significativo en el desarrollo económico, social y cultural a lo largo de su historia, desde su origen en las sociedades prehispánicas de Mesoamérica hasta convertirse en un pilar de la economía industrial moderna. En las civilizaciones mesoamericanas, el tabaco era tanto un producto de consumo como un elemento ritual y simbólico. A medida que la industria del tabaco se expandió a nivel global, se consolidó como un sector fundamental en la industrialización y modernización de diversas regiones.

En el contexto de Irapuato, el tabaco desempeñó un papel crucial en la transición de una actividad artesanal a una industria más compleja. Las primeras tabacaleras en la ciudad marcaron el inicio de un proceso de expansión que transformó tanto las dinámicas laborales como las estructuras urbanas y sociales. Este desarrollo culminó con la consolidación de la Cigarrera El Águila, que se erige como un referente de innovación y crecimiento dentro de la industria cigarrera en Irapuato.

El capítulo ofrece un análisis de la historia del tabaco en Irapuato, explorando su transición desde sus orígenes hasta su consolidación como industria moderna, y proporcionando un panorama integral de su evolución.

2.1. - El tabaco y el mundo prehispánico

Es conveniente iniciar abordando los orígenes del tabaco en las tierras que ahora conocemos como México, destacando que el primer registro documentado se remonta a las culturas indígenas precolombinas en América, como los mayas, aztecas e incas; quienes utilizaban el tabaco en rituales ceremoniales y medicinales. Como menciona Barrios et al. *“En el México prehispánico se fumaba y mascaba la hoja del tabaco y se empleaba en rituales de carácter mágico-religioso, práctica muy común en los pueblos de esta región de Latinoamérica y el Caribe”* (Barrios et al. 2022, p. 76).

Esta práctica hereditaria se ubicó en el período preclásico mesoamericano. El origen del tabaco (según Schelle y Miller) se sitúa en las tierras de la cultura Maya

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

alrededor del año 2000 a. C. las cuales hoy comprenden los estados de Chiapas, Campeche, Yucatán, aunado a los países como Guatemala y Honduras. Por su parte, Saloma menciona que el tabaco en las sociedades prehispánicas mesoamericanas formó parte de la vida:

> *El consumo de la hoja, al igual que el de los psicotrópicos, estuvieron acotados por prácticas rituales, sociales y culturales, por lo que su utilización tenía un sentido específico, el cual fue trastocado con la llegada de los españoles, quiénes desde su particular perspectiva cultural consideraron al tabaco, en primer lugar, como un producto más para satisfacer el placer de sus sentidos y en segundo como una panacea medicinal" (Saloma 2003, p. 3).*

El tabaco no sólo se utilizaba en rituales religiosos, sino también con fines medicinales. Por ejemplo, los aztecas lo empleaban en ungüentos y brebajes para tratar dolores y enfermedades respiratorias. Esteva comenta que para los indios el tabaco poseía poderes mágicos y agradaba a los dioses. El tabaco era considerado una panacea, ya que se utilizaba para combatir el asma, las fiebres y convulsiones, los trastornos intestinales y nerviosos y las mordeduras de animales (Esteva de Sagrera 2006, p. 99).

En el intercambio de tabaco entre las diversas culturas mesoamericanas destaca su valor como un bien preciado desde tiempos anteriores a la llegada de los europeos; facilitando no sólo el intercambio económico, sino también cultural. Este comercio, junto con otros productos agrícolas, se llevaba a cabo a través de rutas establecidas que conectaban distintas civilizaciones mesoamericanas. Según el INAH (2023), durante la época prehispánica, estas redes y rutas comerciales no solo transportaban productos y materias primas, sino que también permitían el movimiento de personas, costumbres, rituales e ideologías. Estas rutas desempeñaron un papel crucial en la formación de alianzas matrimoniales y militares, así como en la creación de redes de intercambio que fortalecieron las conexiones entre diferentes grupos étnicos y contribuyeron a la cohesión de Mesoamérica. Además, las rutas hacia la zona maya tienen antecedentes que se

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

remontan a la época teotihuacana, utilizadas para transportar recursos desde sus áreas de origen hasta centros de demanda como el Altiplano Central, donde especialistas trabajaban las materias primas. Por otro lado, grupos étnicos emplearon el tabaco como mercancía de intercambio entre diversas etnias, buscando objetivos interétnicos como alianzas con enemigos comunes, la negociación de tratados de paz, o la coordinación para enfrentar amenazas compartidas (Silvano 2017, p. 79).

En las sociedades prehispánicas, el tabaco tenía un simbolismo profundo y multifacético. No solo se relacionaba con deidades específicas, sino que también se empleaba en ceremonias sagradas para invocar protección y bendiciones divinas. Silvano comenta que el uso ceremonial del tabaco en la mayoría de los territorios de la América precolombina estaba estrechamente vinculado a rituales religiosos, donde fumar una pipa implicaba una serie de elementos místicos y simbólicos, como la conexión con seres divinos (Silvano 2017, p. 78) (ver Figura 5). Este enfoque resalta al tabaco no sólo como una planta consumible, sino como un componente esencial en la vida espiritual y social de estas civilizaciones.

Figura 5. El fumador, sacerdote maya fumando y Talla sacerdote fumando.

Fuente: Carod ,2011.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El legado del uso del tabaco en las culturas indígenas persiste hasta hoy, con comunidades que continúan utilizando la planta en prácticas ceremoniales y curativas. Este legado es testimonio de la resiliencia y continuidad de las tradiciones prehispánicas a lo largo de los siglos. Un ejemplo de ello son las ceremonias andinas, donde los rituales de ofrendas a la Pachamama son los más comunes. Estos rituales, que se llevan a cabo principalmente en agosto, tienen como objetivo agradecer a la Madre Tierra por sus provisiones. Los eventos se basan en creencias y normas aprendidas desde la infancia y compartidas colectivamente. Las ofrendas incluyen productos agrícolas, chicha (una bebida fermentada de maíz), tabaco y hojas de coca. Los elementos utilizados en estas prácticas propiciatorias, incluido el tabaco, se consideran poseedores de una naturaleza espiritual. En el contexto ritual, el tabaco adquiere características mágicas y sobrenaturales, y su poder es percibido, sentido e interiorizado durante el ritual. Cuando el humo asciende, transporta mensajes hacia y desde el mundo espiritual (Aldrete et al. 2009, pp. 8-9).

Para los mayas el tabaco era conocido como *cikar* que en su idioma significa “fumar”. Con la llegada de los españoles (según Gately), estos se adueñaron del cultivo del tabaco y comenzaron su gestión alrededor de 1535 en Santo Domingo y República Dominicana. Posteriormente, expandieron sus plantaciones a Trinidad, Cuba y México. Estos colonizadores desempeñaron un papel destacado estableciendo plantaciones de tabaco en diversas regiones. También menciona Saloma que las grandes ganancias económicas, producto de la actividad tabaquera, hicieron que la Corona española decidiera establecer el estanco del tabaco en su vasto imperio (2003, p. 4). De esta manera, se puede aseverar que el origen del tabaco es mesoamericano y su distribución repercutió en términos globales, como así sucedió con otros productos autóctonos de la región.

Las pipas elaboradas con cerámica y otros materiales evidencian la sofisticación con la que estas culturas practicaban el consumo de tabaco. Como Fernández de Oviedo escribe:

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> *Usaban los indios de esta isla, entre otros sus vicios, uno muy malo, que es tomar unas ahumadas, que ellos llaman tabaco, para salir de sentido. Y esto hacían con el humo de cierta hierba que, a lo que yo he podido entender, es de calidad del beleño (...) tomaban aquel humo con unos cálamos o cañuelas de carrizos, y a aquel tal instrumento con que tomaban el humo, o a las cañuelas que se ha dicho, llamaban los indios tabaco, y no a la hierba o al sueño que les toma (Fernández de Oviedo 2007, p. 128).*

Estos artefactos, hallados en diversos sitios arqueológicos, reflejan la importancia cultural y ritual de esta planta. Se encuentran las boquillas de piedra o de barro, mientras que las pipas en forma de "L" son exclusivamente de barro y se caracterizan por sus formas delicadas y elegantes. Los ceramistas especializados en su fabricación alcanzaron niveles de destreza notablemente altos (ver Figura 6).

Figura 6. Pipas prehispánicas.

Fuente: Museo Amparo. (s.f.). El México antiguo: Salas de arte prehispánico. Puebla, México.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

2.2. - El éxito del tabaco. Fabricación y distribución

A partir del descubrimiento de América, la difusión del tabaco se transformó en un fenómeno global. Con el encuentro entre América y Europa a finales del siglo XV, el tabaco cruzó océanos e ingresó en el continente europeo. Una vez iniciados los procesos de colonización y la fundación de las nuevas ciudades, a mediados del siglo XVI, el tabaco se exportó sistemáticamente al continente europeo y a otras regiones. En 1560, el médico Jean Nicot introdujo el tabaco en Francia, de allí el nombre de la nicotina, el alcaloide del tabaco (De Micheli 2015, p.319). En Turquía, los turcos adoptaron tempranamente el hábito de fumar y comenzaron su cultivo en Tracia alrededor de la mitad del siglo XVI. En África; los portugueses llevaron el tabaco a África occidental alrededor de 1652. En India, la llegada del tabaco en 1605 impulsó el comercio y su difusión se extendió a China y Japón (Amerlinck 1988). Como ha sucedido con múltiples procesos, durante la aparición de nuevas mercancías, comenzó la sistemática fabricación del tabaco y se generaron sorprendentes avances en su distribución. Comenta Suárez Argüello que:

> *Desde el siglo XVI hasta poco después de mediado el siglo XVIII, el consumo de tabaco en la Nueva España era libre, tal vez en un principio por autoconsumo, y con el avance del tiempo por medio de un proceso de comercialización que tuvo efecto primordialmente en las principales ciudades y villas, en los reales mineros, en los puertos, y en lugares donde la siembra del tabaco no era asequible y era más fácil obtenerlo por medio de compra* (Suárez Argüello 2009, p. 414).

El tabaco no sólo se convirtió en un producto comercial de gran importancia, sino también en un símbolo de intercambio cultural y adaptación. Céspedes dice que se trata de un proceso de desarrollo continuo:

> *En el que no es posible señalar cambios bruscos; sin embargo, existen dos rasgos típicos de la primera mitad del siglo XVIII. El primero se refiere a la invención y subsiguiente uso generalizado del cigarrillo moderno, que el usuario se habitúa a comprar ya elaborado; en consecuencia, aparece una verdadera industria tabaquera, de proporciones modestas y de estructura artesanal, pero de efectiva importancia desde el punto de vista económico. El segundo, de naturaleza cuantitativa, se deriva de un rapidísimo incremento del consumo, resultado del aumento del número de fumadores, desde luego considerable, pero también del mayor consumo diario per capita, debido principalmente a la utilización de labores manufacturadas* (Céspedes del Castillo 1992, p.49).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Por añadidura, la promulgación de una ley que otorgaba a los estados el control de las ganancias derivadas de su comercialización marcó el comienzo de una nueva era en la industria tabacalera mexicana. Según Rubio, en España fue el primer sitio en donde se gravó fiscalmente la importación de tabaco. En efecto, hacia 1611, cuando ya había plantaciones formales en Santo Domingo y Cuba, las cortes españolas decidieron en 1623 que la hacienda pública se hiciera cargo de la comercialización de las labores del tabaco, lo que dio origen al establecimiento de uno de los monopolios más antiguos de que se tiene memoria (Rubio Monteverde y Rubio Magaña 2006, p.298).

2.3. - Industrialización y Expansión

Barrios *et al.* dicen que el proceso de maquinización de la industria cigarrera tuvo que esperar a que el país, luego del proceso de independencia, resolviera asuntos de mayor envergadura; por tanto, daría sus señales más firmes hasta la cuarta década del siglo XIX y cobraría mayor importancia con máquinas torcedoras de origen inglés, estadounidense y francés que introdujeron los industriales más importantes del ramo hacia la década de los noventa (2022, p. 77). De esta forma, el tabaco se convirtió en una importante industria, gracias a los beneficios técnicos de la Revolución Industrial y a las redes de distribución comercial implementadas. De Micheli e Izaguirre comentan:

> En algunos países, la propagación de la costumbre de fumar se enfrentó a serias dificultades, y los fumadores eran perseguidos o ridiculizados. Sin embargo, pese a todas las medidas constrictivas, el uso del tabaco se incrementó progresivamente hasta constituir su monopolio un manantial de riqueza para los gobiernos de España, Portugal, Inglaterra, etc. (De Micheli e Izaguirre 2005, p. 609).

Este impulso se consolidó con la creación de la Fábrica de Puros y Polvos en 1857 en Ciudad de México. A medida que el tabaco se convertía en uno de los principales productos de exportación del país en el siglo XIX, se observó un crecimiento exponencial en el número de establecimientos dedicados a su producción. Las primeras fábricas comenzaron a operar hacia finales de la década de 1860, principalmente por pequeños talleres artesanales (ver Figura 7). Empleaban no más de ocho o diez personas y suministraban productos a los mercados locales en

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

pueblos y rancherías a los que las fábricas difícilmente llegaban por la mala condición de las vías de comunicación.

Figura 7. Mujeres trabajadoras de la cigarrera La Nacional 1880.

Fuente: Arévalo, 2016.

2.4. - Consolidación y Modernización

Trejo Luna asevera que las fábricas tabacaleras se iniciaron como parte del proyecto económico que buscó la apropiación del excedente que producían los talleres de tabaco. Éste fue uno de los retos más significativos de la administración porque implicaba el control, dominio y sometimiento de miles de artesanos a espacios centralizados y vigilados (Trejo Luna 2020, p.214). Con relación a la explotación del campo, coincide Mackinlay argumentando: “A fines del siglo XIX, cuando se consolida el sistema agrominero exportador y se establecen políticas altamente favorables para la inversión de capitales, las exportaciones de tabaco conocieron una notable expansión “(Mackinlay 2011, p. 217).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La expansión de la industria tabacalera mexicana en el periodo entre 1880 y 1890 marcó una era de propagación del producto sin precedentes. Este *boom* atrajo grandes inversionistas y la producción de tabaco se extendió a diversas regiones del país. Castellón *et al*. mencionan al respecto que:

> En este sentido, puede tomarse la idea de que, en términos económicos del siglo XIX, centuria de fuertes transformaciones tanto para la región como para el país entero, terminó no en 1900, sino varios años después, cuando se produjeron grandes cambios que revolucionaron la economía, la política y la sociedad de México y sus regiones (Castellón et al. 1987, p. 7).

Sin embargo, la historia corrobora que, a raíz de la Revolución Mexicana, en diversas regiones se inició una modernización que se tradujo en un progreso material. De Micheli e Izaguirre comentan que hubo fábricas tabacaleras en la propia capital, en Puebla –la segunda ciudad del virreinato de Nueva España–, Orizaba, Querétaro, Valladolid de Michoacán (actualmente Morelia), Guadalajara y Oaxaca. (2005, p. 611). Aunque la producción de cigarrillos estaba dispersa en todo el país, algunas áreas se destacaron como los principales centros de producción, se incluyen Michoacán, Jalisco, Nayarit, Guanajuato, D.F., San Luis Potosí, Veracruz (ver Figura 8), Nuevo León y Tamaulipas. Todos estos lugares se convirtieron en centros neurálgicos de la producción y comercio de cigarrillos al albergar un número considerable de fábricas que abastecían los mercados regionales.

Figura 8. Fábrica de puros La Prueba, en Veracruz.

Fuente: Fotografía de Carlos Cano, González, 1986.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Al mencionar la importancia de algunos lugares productores de tabaco, Vargas y Domínguez comentan que Nayarit destacó por ser el primer estado en adaptar el tabaco rubio a suelos mexicanos, y por su primer lugar en producción nacional, al ofrecer una fuente de materia prima a las grandes transnacionales, además un mercado potencial para su consumo y geográficamente un punto estratégico para su comercialización y distribución a toda Latinoamérica (2014, p. 59).

La distribución del tabaco se vio beneficiada por los nuevos mecanismos de distribución de la época. La implementación de vías férreas durante el porfirismo en México coadyuvó con el establecimiento de nuevas fábricas y el acarreo eficiente de materias primas y productos terminados. Arocena menciona que esto es lo que le da el atractivo al patrimonio industrial:

> En casi todos los países en que se produjo la industrialización: cómo a través de máquinas más o menos semejantes se produjeron adaptaciones tan diferentes e impactos completamente diversos. Es la relación entre lo universal y lo local lo que otorga la riqueza y el potencial turístico al patrimonio industrial de cada uno de los países o regiones (Arocena 2015, p.68).

De hecho, la arquitectura del patrimonio industrial se adaptó también al tiempo histórico y al lugar geográfico. En 1898, el ciclo de expansión de la industria cigarrera alcanzó su punto más alto al finalizar el siglo con un total de 766 fábricas registradas. Sin embargo, a partir de ese momento comenzó a evidenciarse un proceso de transformación y reestructuración. De acuerdo con Ros, al finalizar el siglo la producción de tabaco se consolidaba como una de las ramas más importantes de la economía. La ciudad de México concentraba el 50% de lo producido en todo el país (Ros 1993, p.68). Mackinlay señala que antes de la Revolución, las compañías cigarreras se relacionaban principalmente con hacendados y grandes productores para proveer de tabaco a sus fábricas de cigarrillos. Sin embargo, en el transcurso de la década de los veinte se vieron en la necesidad de recurrir cada vez más a pequeños agricultores para aumentar la producción y asegurar su abasto (2011, p. 220). Cabe mencionar que la Reforma Agraria, al promover la autonomía del campesinado, cambió el esquema de funcionamiento de las grandes haciendas mexicanas. Esta equidad rural se llevó a

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

la par con cambios de producción de su momento histórico. Parafraseando a Vargas et al., en el siglo XIX se producía mayormente la hoja oscura con características de sabor fuerte y menos nicotina. Sin embargo, en el siglo XX los hábitos de consumo de tabaco habían sufrido grandes cambios. A finales de los años 20, el aumento del consumo de cigarrillos claros provocó que la industria cambiara su producción para experimentar con cigarrillos producidos por hojas de tabaco claros en todo el país, ya que estos tenían un sabor suave y una mayor concentración de nicotina, en contraste con la hoja oscura (2014, p. 59). En paralelo, el incremento demográfico en las ciudades iba en aumento. Las nuevas maquinarias produjeron cambios significativos en las fábricas modernas. Según Hellion, a finales del siglo XIX e inicios del XX se alentaba la disminución de trabajadores por la introducción de mecanismos que les sustituían…En una etapa de incipiente transformación de los talleres artesanales cigarreros en fábricas, la imagen de la maquinaria se convertía en alegoría de la modernidad (2013, pp. 161-172). Sin embargo, los altibajos en la producción eran producto de los característicos cambios sociales producidos a principios del siglo XX, especialmente la Revolución Mexicana. Castellón et al. mencionan que el descenso de las fábricas fue notable: para 1904 se constató la existencia de 469 fábricas. En 1923, se documentaron únicamente 174 fábricas y para 1930, el promedio anual registrado fue de 167 fábricas. Según Castellón et al. en muchas regiones de México, este tipo de estructura industrial llegó a su fin al afianzarse el proceso de consolidación del mercado interno nacional durante el periodo de las reformas cardenistas y el consiguiente proceso de industrialización del país (1987, p. 9). Los nuevos modos de producción exigían nuevas maquinarias y eficiencia laboral. Menciona Hellion:

> Además de las inserciones, cartas y remitidos en la prensa periódica, las fábricas cigarreras usaban las cajetillas para divulgar sus marcas con el uso de litografías coloridas, tomaron las plazas para presentar espectáculos efímeros y otras acciones dejaron improntas de mayor estabilidad temporal (Hellion 2013, p. 150).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 9. Cajetilla de El Numero 12, 1925.

Fuente: El País.

De hecho, la litografía comercial de las fábricas de tabacos en México es amplia. El Archivo General de la Nación resguarda sendas colecciones de imágenes al respecto. También hace lo propio, la Escuela Nacional de Artes Plásticas en la antigua Academia de San Carlos de la ciudad de México.

Figura 10. Calendario cigarros “El AGUILA”.

Fuente: Mexican Calendar Girls.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Aunado a los métodos de difusión de los productos de tabaco, se comenzó a registrar las marcas y licencias en los procesos de comercialización. Dice Meneses et al.

> No se cuenta con datos del costo que representaba para las tabacaleras mexicanas el pago de regalías por la adquisición de la licencia de marca, pero es posible deducir que, en el marco de los procesos devaluatorios que han estado presentes en la economía mexicana desde hace poco más de un cuarto de siglo, el pago en dólares de los compromisos adquiridos con las regalías contribuyese al proceso de endeudamiento de las empresas tabacaleras (Meneses 2002, p. 163).

Sin embargo, las fábricas pequeñas comenzaron a desaparecer. Este descenso en el número de fábricas tuvo sus orígenes a finales del siglo XIX cuando la American Tobacco Company, una influyente corporación tabacalera, optó por una estrategia innovadora: invertir en fábricas ya existentes en los mercados extranjeros. Para el año 1902 esta compañía ya había establecido una presencia sólida en el mercado asiático, así como en Canadá, Australia y Alemania. La presión ejercida por esta corporación estadounidense llevó a sus competidores británicos a formar una alianza ese mismo año, dando origen al imperio de la *British American Tobacco*. Aclara Meneses: el desarrollo del mercado internacional del cigarro es la historia de un continuo proceso de concentración de empresas; de hecho, el mejor ejemplo de empresa manufacturera concentrada mundialmente es la industria tabacalera (2002, p. 162). Según Marichal:

> Las fábricas de tabaco eran las unidades manufactureras y comerciales más importantes del virreinato tanto por el volumen de su producción como por la cantidad de empleo que ofrecían. Para ello resulta conveniente mencionar cuatro aspectos fundamentales: la provisión de materia prima; el funcionamiento de las fábricas de tabaco; la comercialización; y, finalmente, la contabilidad y administración superior (Marichal 2003, p.15).

El año de 1923 marcaría un momento clave para la industria cigarrera mexicana, cuando la *British American Tobacco* adquirió una fábrica en Monterrey y, dos años después, establecería una filial en la ciudad de Irapuato, bajo el nombre de Compañía Manufacturera de Cigarros El Águila. Explica Cano Gutiérrez:

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> Para penetrar nuevos mercados, BAT utiliza principalmente las estrategias de fusión y adquisición para posicionarse, como en el caso de México que adquirió Cigarrera El Águila en 1924. Según los estudios teóricos y empíricos la innovación de producto y las estrategias de segmentación son fuerzas que apoyan positivamente a las empresas multinacionales y les brinda mayor competitividad internacional (Cano Gutiérrez et al. 2017, p.159).

2.5. - Irapuato: De la agricultura a la industrialización temprana

Irapuato es una ciudad ubicada en el estado de Guanajuato, en el centro de México. Se localiza en la región histórica del Bajío, denominada hasta finales del siglo XIX como "el granero de México" debido a la elevada producción de granos derivada de la fertilidad de sus suelos (González y Gonzales, 1978, p. 45). La ciudad se encuentra aproximadamente a 50 kilómetros al suroeste de la capital estatal, Guanajuato, y a cerca de 250 kilómetros al noroeste de la Ciudad de México (ver Figura 11). Su ubicación estratégica, caracterizada por abundantes recursos hídricos y un clima benigno y templado, contribuyó de manera significativa al desarrollo de una economía agrícola próspera.

Figura 11. Ubicación geográfica de Irapuato.

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Desde 1880, Irapuato se consolidó como un importante nodo ferroviario, desempeñando un papel crucial como punto de cruce de rutas entre el norte, el centro y el Pacífico de México. La llegada del ferrocarril permitió la conexión de la ciudad con otras regiones del país, lo que facilitó el comercio agrícola y promovió el desarrollo de nuevas industrias (Marmolejo, 1914, p. 310). Este fenómeno coincidió con los procesos de transformación urbana observados en Europa durante la Primera Revolución Industrial, donde el ferrocarril desempeñó un papel central en el crecimiento de nuevas áreas industriales y urbanas (UPV/EHU, 2021).

> La I Revolución Industrial conllevó una revolución urbana paralela, en el que el paisaje urbano de muchas ciudades europeas se transformó por completo. […] Con el desarrollo del ferrocarril, la industria pudo elegir su ubicación. […] Muchas veces, la existencia de una estación marcaba el posterior desarrollo industrial y urbano de la zona. Esto a veces originó a que nuevas áreas industriales surgiesen de la nada. (UPV/EHUko OpenCourseWare, 2021)

En este contexto, la llegada del ferrocarril a Irapuato fortaleció su economía agrícola y, además, generó nuevas oportunidades para el desarrollo industrial, siguiendo la tendencia de transformación urbana observada en Europa durante la Revolución Industrial.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 12. Periódico promocionando el uso del Ferrocarril Central Mexicano 1895.

THE MEXICAN CENTRAL RAILWAY COMPANY, Limited

Calls attention to the fact that:

IT IS the only Standard Gauge Route from the United States frontier to Mexico City.

IT IS the only line in Mexico that can offer the traveling public the conveniences and comforts of Standard Gauge Pullman Drawing Room Sleepers, lighted by Pintsch Gas.

IT IS the only line by which you can travel WITHOUT CHANGE from St. Louis, Mo., to Mexico City.

IT IS THE ONLY Line from El Paso, Texas, to Mexico City.

IT IS THE SHORT Line from San Francisco and Pacific Coast Points, to Mexico City.

The lines of the Mexican Central Railway pass through 15 of the 27 states of the Republic. Eight million of the thirteen million inhabitants of Mexico are settled contiguous to them.

The principal mining regions receive their supplies and export their products over it Chihuahua, Sierra Mojada, Maplmi, Fresnillo, Parral, Guanacevi, Durango, Zacatecas, Guanajuato, Sombrerete, Pachuca, etc., etc.

When You Travel for Business, Go Where Business is Done

There are only five cities of over 35,000 inhabitants in the Republic of Mexico that are not reached by the Mexican Central line.

The following ten cities are reached only by the Mexican Central Railway: Chihuahua 30,098 inhabitants; Parral 16,382; Zacatecas 34,438; Guanajuato 40,580; Leon 63,263; Guadalajara 101,208; Queretaro 38,016; Zamora 12,533; Aguascalientes 37,816; Irapuato 19,640.

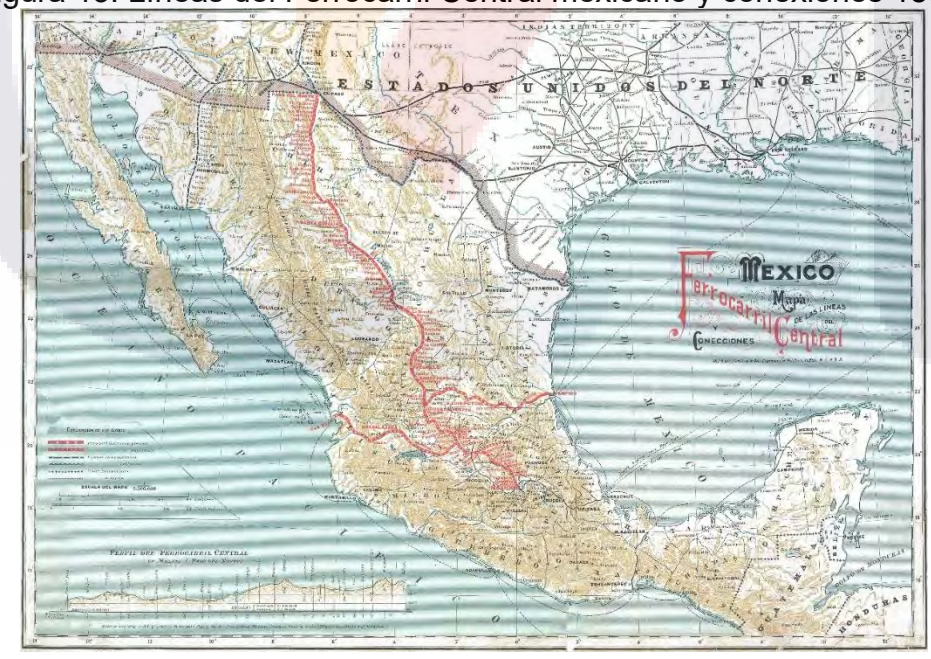
It also reaches the cities of Torreon 13,845; San Luis Potosi 60,858; Tampico (Mexican Gulf port) 16,313; Celaya 25,565; Pachuca 37,487; City of Mexico 368,777.

Daily Pullman service from St. Louis, Mo., to Mexico City, also from El Paso, Texas, to Mexico City, and vice versa.

C. R. HUDSON, Traffic Manager.
W. D. MURDOCK, G. P. A., MEXICO CITY.
T. R. RYAN, Genl. Agent, 328 Marquette Bldg, CHICAGO, ILL.
J. T. WHALEN, G. W. A., 713-714 Bank of Com'ce Bldg., ST. LOUIS, MO.
W. C. CARSON, Eastern Agent, 52 Broadway, NEW YORK CITY.

Fuente: Ferrocarril Central Mexicano.

Figura 13. Líneas del Ferrocarril Central mexicano y conexiones 1884.



Fuente: Museo del Ferrocarril.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En los albores del siglo XX, Irapuato era principalmente una comunidad agrícola cuya economía se encontraba profundamente vinculada a la producción de fresas. Este cultivo, favorecido por las condiciones ideales de clima y suelo en la región, se consolidó como el emblema distintivo de la ciudad, otorgándole el reconocimiento como la "Capital Mundial de las Fresas". Desde 1880, la producción de este fruto experimentó un notable auge, extendiéndose a nivel local, nacional e internacional. De acuerdo con un artículo periodístico de 1893, comerciantes de Texas adquirían grandes cantidades de fresas provenientes de Irapuato, destacándolas por su dulzura y excelente sabor, y considerándolas superiores a las variedades disponibles en el norte (El Tiempo, 1892, p. 2). La agricultura no solo configuraba la economía local, sino que también influía en la vida cotidiana y en la identidad cultural de sus habitantes.

Figura 14. Vendedores de fresas, estación de trenes de Irapuato, 1899.

Fuente: IDMR.

La transición de Irapuato de una economía agrícola a una industrializada no fue inmediata. En la segunda mitad del siglo XIX, la industria en Irapuato se caracterizaba por su naturaleza predominantemente artesanal, destacándose la fabricación de jorongos, rebozos (véase Figura 15) y la presencia de talabarterías, tenerías, alfarerías, una fábrica de pólvora, dos fábricas de aguardiente y una de fideos. Asimismo, sobresalían los molinos de trigo, una fábrica de ladrillos comprimidos, varios molinos especializados, una fábrica de pastas alimenticias, otra

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

de pinturas, barnices, albayalde y betún para calzado, así como un molino de harina (Velasco, 1890).

Figura 15. Artesanas fabricando manteles, rebozos y sábanas, 1908.

Fuente: IDMR.

La llegada de inversión extranjera, particularmente en sectores como la manufactura y la industria automotriz, aceleró el proceso de industrialización, introduciendo tecnologías avanzadas y prácticas de gestión modernas. La "Fundición de Fierro de Irapuato", fundada en 1882 por Samuel W. Jones, se consolidó como una de las primeras empresas industriales destacadas, empleando a 150 obreros (Rionda, 1989). En 1892, se estableció la fábrica de jabón "La Constancia", bajo la dirección de Evaristo R. Cortés, reconocida por sus métodos de producción modernos y la diversidad de sus productos, lo que le permitió posicionarse como una de las principales fábricas del país. Samuel W. Jones (según Arias, 1994, p. 34) también fue pionero industrial al fundar la "Agencia de Carruajes y Maquinaria" en 1896 (ver Figura 16.), la cual posteriormente fue administrada por J. L. Fox, manteniendo un amplio surtido de vehículos durante varios años.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 16. Fábrica de carruajes Fox 1913.

Fuente: IDMR.

El desarrollo histórico de Irapuato, desde su papel agrícola inicial hasta su consolidación como un centro industrial dinámico, ilustra cómo las condiciones geográficas, las inversiones estratégicas y las innovaciones tecnológicas transformaron su trayectoria y moldearon su evolución socioeconómica a lo largo del tiempo. En este sentido, Sandre Osorio (2006, p. 5) señala que, en algunas regiones, la riqueza y fertilidad del suelo han sido reemplazadas gradualmente —y en ciertos periodos de manera acelerada— por una expansión industrial y urbana creciente.

2.6. - Consolidación de la industria tabacalera en Irapuato

Desde finales del siglo XIX, Irapuato comenzó a emerger como un importante centro de producción tabacalera en México. A pesar de ser un pueblo pequeño en comparación con otros centros urbanos de la época, la ciudad logró posicionarse como un referente en la manufactura de cigarros. La evidencia histórica sugiere que, hacia 1880, existían al menos 80 fábricas tabacaleras en la zona, que abarcaban desde pequeños talleres artesanales hasta compañías de mayor extensión. Esta notable cantidad de fábricas refleja la creciente demanda de tabaco y la capacidad local para sostener una industria en expansión.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Aunque la documentación sobre la mayoría de estas fábricas es limitada, se sabe que la elaboración de cigarros no se restringía solo al área urbana, sino que también se llevaba a cabo en las haciendas circundantes. Una fotografía de la época (ver Figura 17), por ejemplo, muestra la manufactura manual de habanos en el patio de una hacienda en Irapuato, lo que sugiere la importancia del campo en la producción tabacalera.

Figura 17. Elaboración tradicional de habanos en una hacienda de Irapuato 1880.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

2.5.1 – El papel de la mujer en la industria cigarrera en Irapuato

La industria cigarrera en Irapuato está estrechamente ligada a la participación de las mujeres, quienes desempeñaron un papel clave en el desarrollo económico, social y cultural de la región. Desde sus inicios, esta actividad se definió por una fuerte presencia femenina, lo que significó un cambio decisivo en la historia obrera local y nacional. Hacia finales del Porfiriato, la participación femenina en esta industria adquirió relevancia particular, impulsando transformaciones tanto industriales como sociales.

La participación femenina en la industria cigarrera se remonta a la época colonial, cuando esta actividad fue desempeñada mayoritariamente por mujeres. Esta configuración laboral respondía, en parte, a las destrezas manuales requeridas para tareas como el enrollado y empaquetado del tabaco, que exigían habilidad, esmero y cuidado. Sin embargo, la principal razón para el empleo femenino no fue esta, sino la posibilidad de reducir costos de producción, ya que las mujeres representaban una mano de obra más barata y flexible (Hernández & Teixidor, 1998).

En el México republicano, particularmente en el siglo XIX, la presencia femenina en esta industria no fue una excepción. Ejemplos representativos son *La Unión*, en Veracruz, que en 1876 contaba con una nómina de treinta expertos en la elaboración de puros, dieciocho hombres dedicados al envasado y la selección, y una “multitud” de cigarreros, un oficio que para entonces ya era casi exclusivo de mujeres (La Colonia Española, 1876); y *El Buen Tono S.A.*, que en 1897 empleaba a cerca de 1,200 operarios, en su mayoría mujeres, en su planta manufacturera (El Mundo, 1897). Estos casos evidencian la temprana consolidación de la mano de obra femenina en la estructura productiva de la industria tabacalera, y su papel fundamental en la economía doméstica de numerosas familias.

A principios del siglo XX, el contexto revolucionario y las condiciones económicas adversas en el medio rural propiciaron una migración significativa de mujeres y niñas hacia la ciudad. Muchas de ellas, afectadas por el deterioro agrario y la escasez alimentaria, encontraron en la industria cigarrera una oportunidad para subsistir. Como señala García (1994),

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> La mujer irapuatense, sobre todo la del medio rural – mujeres desamparadas y niñas huérfanas a causa de los avatares revolucionarios y del bracerismo comenzaría a movilizarse del campo hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades, ya que la producción agraria se hallaba en franco deterioro provocando carestía de alimentos como desempleo rural. Fue esta necesidad, lo que decidió su entrada al mundo de la fabricación del cigarrillo y las llevó a perfilarse como las pioneras protagonistas de la historia obrera femenina en la década de los veinte, en esta ruta del bajío (García, 1994, p. 60)

En particular, las mujeres provenientes del campo se integraron a este sector como una forma de superar las restricciones económicas y sociales de la época, perfilándose como pioneras del movimiento obrero femenino en el Bajío.

Testimonios como el de Isabel Serrano Rico reflejan esta situación. “Mi papá se nos murió. Angela, mi hermana menor, y yo nos fuimos a trabajar a la fábrica de Don Leopoldo, yo de 21años y ella de 15” (citado por García, 1995).

Otro ejemplo significativo es el de Doña María Ramírez quien comenzó a trabajar en la industria cigarrera a los 9 años, debido a las dificultades que enfrentó su familia. Su madre también cigarrera desde joven, tuvo que trabajar en una fábrica de cigarros después de que su abuela la abandonara. María relató:

> “mi abuela se había ido a Pachuca con otro y la dejó de cinco años con mi bisabuelita. Mi abuelo si vivía con ellas. El vendía camote, pero no alcanzaba. Y también tenía que trabajar mi mamá, que se había ido con el novio como a los trece años; pero, como sus suegros no la quisieron, porque decían que no sabía hacer nada, que era fabriqueña. […] Llegó la revolución y los federales. De allí nos vino la gripa. Murió mucha gente. Quedaban las casas solas. No había ni que comer. Mi bisabuelita murió en esos años de necesidad y peste que hubo. Mi mamá tuvo que venderlo todo, todo: nada nos quedó: la última faldita la vendió el día que murió mi bisabuelita, más de hambre que de peste, porque no teníamos que darle de comer. […] luego mi mamá se vino con otras señoras a ver si acá, en Irapuato, si había que comer.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> Vio que sí y fue por nosotras. […] mi mamá se iba al campo a tumbar milpa; yo me le venía a escondidas al mercado a pedir limosna o de lo que estuvieran comiendo. Luego ella supo que allí en el mercado había una fábrica de cigarros, El Pabellón de Don Pancho Estrella; y allí consiguió trabajo. Después me llevo a mí. Me dijo: "hija no tengo quien me ayude a pegar" y yo fui su pegadora. Me pagaban 4 centavos la tarea de cien cigarros. Había muchas criaturas pegando; yo tenía 9 años [1914]. (citado por Arias, 1994)

Según Arias (1995), en 1924, La Industrial contaba con 100 empleados, de los cuales 80 eran mujeres encargadas de tareas como enrollar y pegar el tabaco en papel, así como empaquetar los cigarros en cajetillas. Esta preponderancia femenina en la industria también reflejaba las precarias condiciones laborales a las que estaban sometidas: salarios bajos, largas jornadas y riesgos para la salud derivados de la inhalación del polvo de tabaco (García, 1994). Las mujeres en La Industrial ganaban aproximadamente $1.50 diarios por jornadas de seis días a la semana.

Este fenómeno no era exclusivo de Irapuato; Arias (1995) sostiene que,

> El hecho de que se emplearan menores para ciertas tareas no era nuevo: siempre se había sabido explotar esta mano de obra, pagando poco y arguyendo que lo que se hacía también era poco. Para 1794 había 673 niños que acompañaban a sus madres a la fábrica de tabacos de la ciudad de México. Es bien sabido que el trabajo de la mujer se consideraba como transitorio y suplementario frente al trabajo masculino. (Arias, 1995, p.70 – 71).

Esta explotación laboral evidenciaba una constante subestimación del trabajo femenino.

A pesar de los desafíos, La participación femenina en la industria cigarrera de Irapuato transformó la economía local y propició cambios culturales y sociales significativos. Aunque este empleo mejoró la estabilidad económica de muchas

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

familias, también desafió las normas sociales de la ciudad. Las trabajadoras se convirtieron en blanco de críticas, apodos y comentarios desfavorables debido a un supuesto comportamiento liberal que, según algunos, afectaba la reputación de la ciudad (Arias, 1995).

A pesar de estas dificultades, las mujeres cigarreras fomentaron el surgimiento de una clase obrera femenina que rompió con los prejuicios sociales predominantes. Su esfuerzo pionero sentó las bases para futuras generaciones de trabajadoras, dejando un legado de resiliencia y contribución al desarrollo industrial y social de la región.

El papel de las mujeres en la industria cigarrera es fundamental para comprender el desarrollo económico y social de Irapuato. Su incorporación respondió a las demandas del momento y estableció un precedente importante para el reconocimiento del trabajo femenino en otros sectores económicos del país. A partir de la década de 1950, el empleo de mujeres se diversificó hacia actividades como la confección, el comercio y los servicios, integrándose de manera esencial a la fuerza laboral urbana.

2.5. 2.- Primeras Tabacaleras en Irapuato

El censo de 1900 registró la presencia de 75 cigarreros en la región, lo que confirma la existencia de talleres dedicados a la producción de cigarros, aunque se desconoce cuántos de ellos eran mujeres (García 1995, p.63). Entre las primeras fábricas significativas destaca **La Nacional**, fundada en 1890 por Don Manuel de Caraballo. Situada en la calle Rocío número 46 (hoy conocida como Gómez Farías), esta empresa se dedicaba a la producción de cigarros de hebra y puros hechos a mano. Durante sus 28 años de operación, hasta aproximadamente 1918, esta fábrica se convirtió en una de las principales tabacaleras de la región, con sucursales en Ciudad de México e Irapuato, y mantuvo una notable presencia en el mercado (Arévalo, et al., 2024).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 18. Promocional de la tabacalera La Nacional.

Fuente: IDMR.

En 1895, Emeterio Padilla y Manuel Caraballo fundaron la Gran Fábrica de Cigarros Compañía Industrial del Centro, también conocida como "La Industrial", con sede en la Calle Allende número 2. Esta compañía produjo cigarrillos dirigidos especialmente al público femenino, destacando las marcas Gardenias y Alondras, reconocidas por su color oscuro y aroma distintivo. La producción era artesanal, con las mujeres como principales operarias, encargadas de enrollar el tabaco en papel y empacar los productos manualmente, según relata María Ramírez en una entrevista citada por García (1995).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> Ahí en medio de un cuarto El Pabellón tenían el tabaco en unos costales grandes, como de maíz; mojábamos el tabaco, luego nos lo repartían y con la mano hacíamos los cigarros. Echábamos el tabaco en los papelitos, así, con los dedos, y con una uña de lámina los cabeceábamos y les tapábamos las puntas. Los niños les pegaban la pancita. Por una tarea de 100 cigarros me daban 30 centavos. Los cigarros hechos se ponían en cajones y luego los maestros los revisaban y nos pagaban de acuerdo a lo hecho. Ellos también torcían (García, 1995, p.70).

En 1924, "La Industrial" empleaba alrededor de 100 personas, de las cuales aproximadamente 80 eran mujeres (ver Figura 19). En 1897, la Secretaría de Fomento Industrial autorizó la explotación de marcas como Bohemios, Delicados y Faros, este último conocido a nivel nacional (Ver Figura 20).

Figura 19. Fábrica de cigarros LA INDUSTRIAL DEL CENTRO.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 20. Cajetilla de cigarros FAROS [4].

Fuente: IDMR.

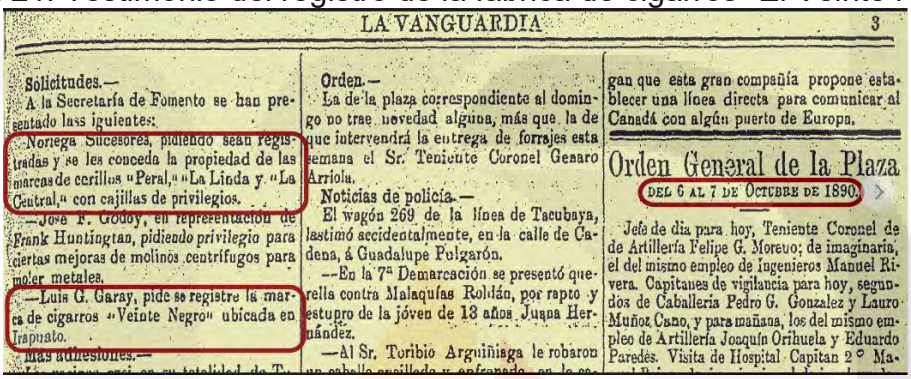
[4] El envoltorio corresponde a un paquete de Cigarros Faros, donde se exhibe la leyenda "Papel Arroz" arriba al centro. Además, se muestra el nombre legal de la empresa Compañía Industrial del Centro S.A., así como el de Irapuato. En el borde izquierdo de la cajetilla se puede leer la dirección de la sede principal en la calle de Allende número 3, mientras que en el borde derecho se muestra el precio de fábrica de 3 centavos.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Otras fábricas notables de la época incluyen “El Veinte Negro”, establecida en 1890 por Luis G. Garay en la calle Isabel la Católica (ver Figura 21), en el camino hacia la estación del ferrocarril. Aunque la fábrica tuvo un comienzo prometedor, fue devastada por la inundación de 1912, lo que provocó la pérdida total de su inventario y materia prima. Esto obligó a los propietarios a vender la propiedad, que más tarde fue adaptada para alojar a ingenieros del ferrocarril mexicano.

Figura 21. Testimonio del registro de la fábrica de cigarros "El Veinte Negro”.



LA VANGUARDIA 3

Solicitudes.—
A la Secretaría de Fomento se han presentado lass iguientes:

—Noriega Sucesores, pidiendo sean registradas y se les conceda la propiedad de las marcas de cerillos "Peral," "La Linda y "La Central," con cajillas de privilegios.

—José F. Godoy, en representación de Frank Huntingtan, pidiendo privilegio para ciertas mejoras de molinos centrífugos para moler metales.

—Luis G. Garay, pide se registre la marca de cigarros "Veinte Negro" ubicada en Irapuato.

Mas adhesiones.—

Orden.—
La de la plaza correspondiente al domingo no trae novedad alguna, más que la de que intervendrá la entrega de forrajes esta semana el Sr. Teniente Coronel Genaro Arriola.

Noticias de policía.—
El wagón 269 de la línea de Tacubaya, lastimó accidentalmente, en la calle de Cadena, á Guadalupe Pulgarón.

--En la 7ª Demarcación se presentó querella contra Malaquías Roldán, por rapto y estupro de la jóven de 13 años Juana Hernández.

—Al Sr. Toribio Arguiñiga le robaron

gan que esta gran compañía propone establecer una línea directa para comunicar al Canadá con algún puerto de Europa.

Orden General de la Plaza

DEL 6 AL 7 DE OCTUBRE DE 1890.

Jefe de dia para hoy, Teniente Coronel de de Artillería Felipe G. Moreno; de imaginaria, el del mismo empleo de Ingenieros Manuel Rivera. Capitanes de vigilancia para hoy, segundos de Caballería Pedro G. Gonzalez y Lauro Muñoz Cano, y para mañana, los del mismo empleo de Artillería Joaquín Orihuela y Eduardo Paredes. Visita de Hospital Capitan 2° Ma-

Fuente: IDMR.

Figura 22. Fábrica de cigarros EL VEINTE NEGRO.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Otra importante tabacalera fue “El Arte”, Según una publicación en un periódico de Illinois (ver Figura 23), esta fábrica contaba con sucursales en las principales ciudades del país, incluidas Ciudad de México, Veracruz e Irapuato. Entre sus marcas más destacadas estaban Glorias de Benito Juárez, Caramelos de Alfonso XIII y Porfiristas, todas elaboradas en su sede de la Calle San Ignacio número 22 (hoy Narciso Mendoza).

Figura 23. Publicación de la Fábrica de cigarros EL ARTE.

Fuente: IDMR.

Figura 24. Cintillo de cigarros CARAMELOS.

Fuente: IDMR.

A medida que la industria cigarrera crecía, nuevas marcas y fábricas se unieron al mercado. En la Calle El Rodete, hoy Calle Pedro Moreno, se encontraba una fábrica que producía la marca "El Paracaídas" (ver figura 25). Otra marca reconocida era “El Crédito” (ver Figura 26), cuyo envoltorio simplemente indicaba "Hechos en Irapuato", sin especificar una dirección exacta.

Figura 25. Publicidad de cigarros El PARACAÍDAS.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 26. Publicidad de cigarros El CREDITO.

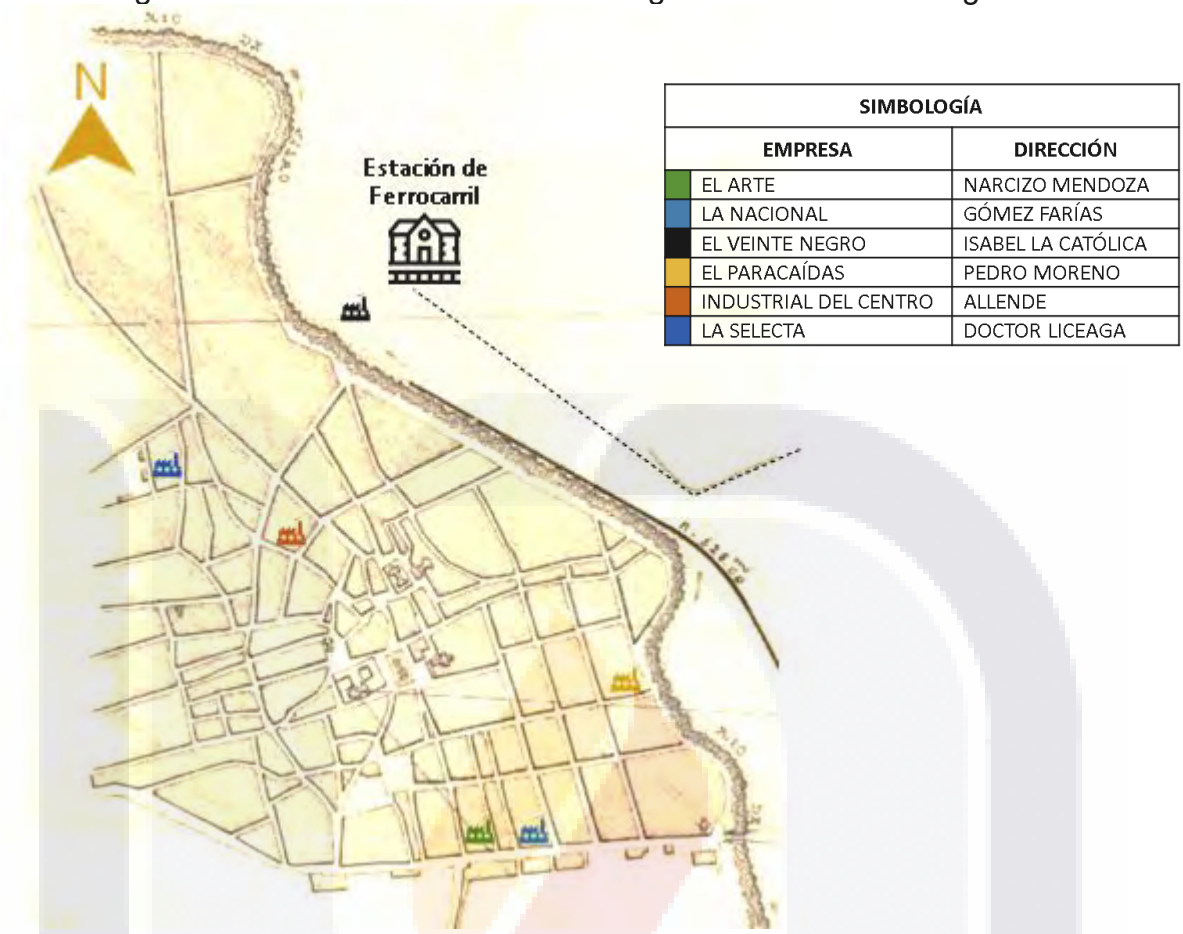
Fuente: IDMR.

Para principios del siglo XX, la industria cigarrera de Irapuato se había consolidado como una parte vital de la economía local, atrayendo a trabajadores, en su mayoría mujeres, quienes desempeñaban un papel esencial en la producción artesanal de cigarros y puros. Las marcas irapuatenses, conocidas por su calidad, no solo abastecían el mercado local, sino que se distribuían en otras regiones del país, reflejando el auge y la importancia de la producción tabacalera en la región.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 27. Ubicación de la industria Cigarrera a finales del siglo XIX.



Fuente: Elaboración propia sobre mapa histórico de 1880.

Aunque muchas de las fábricas no lograron sobrevivir más allá de las primeras décadas del siglo XX, el legado de la industria cigarrera en Irapuato dejó una huella en la memoria local. Las técnicas artesanales y la participación femenina en la manufactura de tabaco forman parte del patrimonio cultural de la región, que durante más de 40 años fue un centro destacado en la producción de cigarros y puros en México.

Según Arias (1994), para 1925 solo operaban cuatro fábricas de cigarros en la ciudad: *El Pabellón*, de don Pancho Estrella, una modesta tienda donde se producía y vendía el producto de manera artesanal; *La Mexicana*, de don Mahuel H. Martínez; *La Preferida*, de don Emeterio Padilla; y la más grande, la *Compañía Industrial del Centro*, de don Leopoldo Caravallo y don Félix Navarro, que contaba con un capital

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

de $56,000, superior al de las otras tres juntas. En esta última trabajaban unas 100 personas, de las cuales 80 eran mujeres. Sin embargo, a finales de ese mismo año, ante la inminente instalación de una gran cigarrera, todas las pequeñas fábricas desaparecieron —no solo las de Irapuato—, dejando un rastro de bancarrotas a su paso.

2.7. - Orígenes y Crecimiento de la Cigarrera El Águila

La fundación de la cigarrera marcó el comienzo de la industrialización del tabaco en la ciudad, con un impacto notable en la comunidad local. Según Arias, El Águila fue la primera empresa industrial importante en la ciudad y rápidamente se consolidó como líder en su sector (1994, p.92).

En 1926, la nueva fábrica en Leandro Valle fue inaugurada por el gobernador Enrique Colunga, y su infraestructura moderna, construida en solo seis meses, destacaba por sus altos estándares de calidad (García 1995, p. 85). El área donde se estableció la planta tenía una extensión de 65,000 metros (ver Figura 28). Esta obra se realizó con materiales de alta calidad a nivel mundial (ver Figura 29), y sus instalaciones aún se mantienen en pie hasta la fecha, constituyendo un monumento vivo de la ingeniería y la construcción de principios del siglo XX, además de ser un símbolo de la habilidad humana para crear edificaciones perdurables (ver Figura 30).

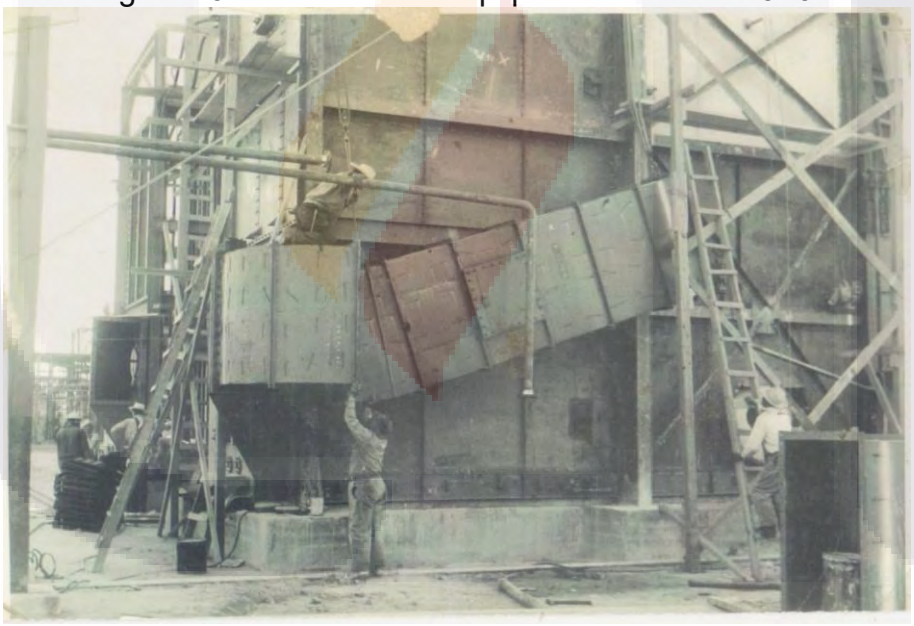
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 28. El Águila en construcción, calle Leandro Valle (antes Olleros), 1926.

Fuente: IDMR.

Figura 29. Instalación de equipos industriales 1926.



Fuente: Aréval, 2016.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 30. Fábrica de cigarros “El águila” 1926.

Fuente: IDMR.

Una revista local publicó en 1934 información enviada a la Bott Advertising Agency de Little Rock, Arkansas, EE.UU. En dicha publicación, se menciona a El Águila como una de las fábricas de cigarros más importantes de América Latina, equipada con maquinaria moderna y costosa, y cuyo establecimiento era invariablemente visitado por todas las personas importantes que llegaban a Irapuato[5].

La llegada de El Águila marcó la transición de métodos artesanales a industriales. Según el Informante 1, antiguo trabajador de la fábrica y supervisor de bodega, inicialmente, la planta operaba únicamente con máquinas para la preparación de tabaco y una específica para sacar y cortar el cigarro, que producían hasta 600 y 1,100 cigarros por minuto respectivamente. El empaquetado, timbrado y encajetillado se realizaban manualmente; sin embargo, en 1927, se introdujeron nuevas tecnologías de encajetillado, lo que aumentó significativamente la eficiencia y mejoró los salarios del personal.

[5] Archivo Casa de la Cultura de Irapuato [ACCI] 1934.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

María Ramírez, obrera cigarrera, entrevistada y citada por García, narra:

> Los gringos cambiaron la fábrica de lugar, construyeron una nueva y dejaron lo que había sido La Industrial. Ahí, en Leandro Valle, seguimos trabajando. En 1926 todavía hacíamos la cajetilla, el timbrado y el encajetillado a mano; pero en 1927 llegaron unas máquinas alemanas de encajetillar (marca niepmann y american machine and foundry Co.). De México mandaron unas muchachas para que nos enseñaran a manejarlas y hacer todo en ellas. Muchas no queríamos irnos a las máquinas preparadoras de tabaco porque teníamos miedo de que nos mocharan una mano (García 1995, p. 88).

Por su parte, Francisco Bravo Maciel, mecánico de *El Águila*, también citado por García (1995), describe como la llegada de las máquinas transformó el proceso de producción:

> Con la llegada de las primeras máquinas, ciertamente aumentó el trabajo: este se volvió más intenso y exigente, especialmente tras la instalación de dos máquinas alemanas que mecanizaron y automatizaron por completo el proceso de producción. Si antes se pedía a los obreros producir un millar de cajetillas al día, ahora la demanda requería de 2 a 3 millares. Fue necesario, entonces, capacitar a las obreras en el uso de la nueva maquinaria, lo que marcó el comienzo de la desaparición del trabajo manual y de nuestras encajetilladoras, de forma similar a lo que había sucedido anteriormente con las torcedoras, dando paso al ciclo de las llamadas maquinistas. Muchas de estas mujeres eran las mismas, sólo que habían logrado adaptarse a los cambios que estaba sufriendo el proceso de fabricación de cigarrillos (García 1995, p. 91).

El personal operativo estaba compuesto exclusivamente por mujeres, un total de 400. Además, había 200 personas desempeñando roles administrativos, lo que sumaba un total de 600 empleados en la empresa. La planta producía las marcas de cigarros Faros, Bohemios, Alondras, Tigres, Alas, Casinos (ver Figura 31), Montecarlo, Argentinos, Monarcas y Polares. La materia prima principal utilizada era el tabaco en rama, exclusivamente proveniente de Platón Sánchez, Veracruz. Para mantener un funcionamiento eficiente en la producción y el mantenimiento de las

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

instalaciones, se establecieron tres turnos distintos, cada uno con sus propias características y responsabilidades.[6]

Figura 31. Publicidad de cigarrera “El águila”.

Fuente*: IDMR.*

[6] Entrevista realizada a Informante 1, quien colaboró activamente en las entrevistas del proceso de investigación. Año 2024.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Según Arias, entre 1920 y 1940, la empresa experimentó una modernización tecnológica con la llegada de maquinaria de última generación (ver Figura 32), lo que resultó en un proceso que fue particularmente intenso (1994, p. 92). Para 1933, esta empresa dominaba la producción nacional de manera contundente con respecto a su competidor más cercano, durante este periodo, experimentó un crecimiento del 1300% en apenas ocho años desde su establecimiento en México, adueñándose por completo del mercado nacional (Herrera 2019, p. 149).

Figura 32. Máquinas automáticas para elaboración de cigarrillos 1940.

Fuente: IDMR.

Según fuentes oficiales, la capacidad financiera y tecnológica de las grandes empresas facilitó la elaboración de productos a precios bajos y el control sobre el sistema de distribución. Como consecuencia, el número de marcas disminuyó y desaparecieron la venta localista y las fábricas pequeñas. En 1933 la compañía manufacturera El Aguila, S.A. (filial de BAT) controlaba el 66% de la producción nacional (ver Tabla 5), seguida por El Buen Tono, S.A. que tenía en sus manos el 14 por ciento. (INEGI/Tabamex 1989, p.46). En el año 1937, la fábrica alcanzaba una producción diaria notable. Arias así lo describe:

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> Entre las industrias ocupaba un primerísimo e indiscutible lugar “El Águila”, que con una producción de unos 20 millones de cigarros al día y con más de 500 obreros, era considerada la industria más importante en su giro en América Latina (Arias 1994 p. 91).

Tabla 5. Producción cigarrera nacional 1933.

Empresa	Producción (cajetillas)	Producción (porcentaje)
Compañía Manufacturera de Cigarros El Águila	402,051,396	66.4
El Buen Tono	85,802,072	14.26
Compañía Industrial Cigarrera Mexicana	20,415,000	3.39
Cigarrera de Tepic	14,953,000	2.54
M. Penichet y Compañía	10,870,507	1.78
La Principal	8,944,000	1.40
La Mexicana Guaymas	8,070,000	1.30
La Tabacalera Mexicana	7,470,000	1.20
La Paz	5,197,000	0.90
El Toro	4,043,800	0.82
Otras 37 fábricas	35,307,000	6.04

Fuente: Sáinz y Echegaray (1988).

Cabe señalar que, con excepción de la cigarrera El Águila de Irapuato, Guanajuato; la Cigarrera de Tepic, en Nayarit; y La Mexicana Guaymas, en Sonora, las demás empresas mencionadas se encontraban en la Ciudad de México, que se consolidaba como el principal centro industrial cigarrero de la época.

Hacia 1940, con el inicio de la Segunda Guerra Mundial, la producción de la fábrica experimentó un auge sin precedentes. Los soldados de las fuerzas aliadas, especialmente los estadounidenses, demandaban cantidades increíbles de cigarros para ayudarles a sobrellevar los nervios y la nostalgia. Este período marcó la época dorada de la empresa. Según el Informante 2, la producción se incrementó aún más con la implementación de un turno adicional al día. Gracias a la maquinaria utilizada y a la calidad del trabajo de los empleados especializados, se logró una producción impresionante de cigarros en diferentes marcas[7]. Como lo señala Arias:

[7] Entrevista realizada a Informante 2 en el año 2024.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Durante los años del conflicto, la fábrica trabajó tres turnos cada día, y los obreros disponían apenas de veinte minutos para comer. Todavía en 1947, con solo dos turnos, la producción diaria superaba el millón de cigarros, distribuidos en cuatro marcas: “Tigres”, “Fragantes Extra”, “Alas” y “Bohemios” (Arias 1994, p. 103).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

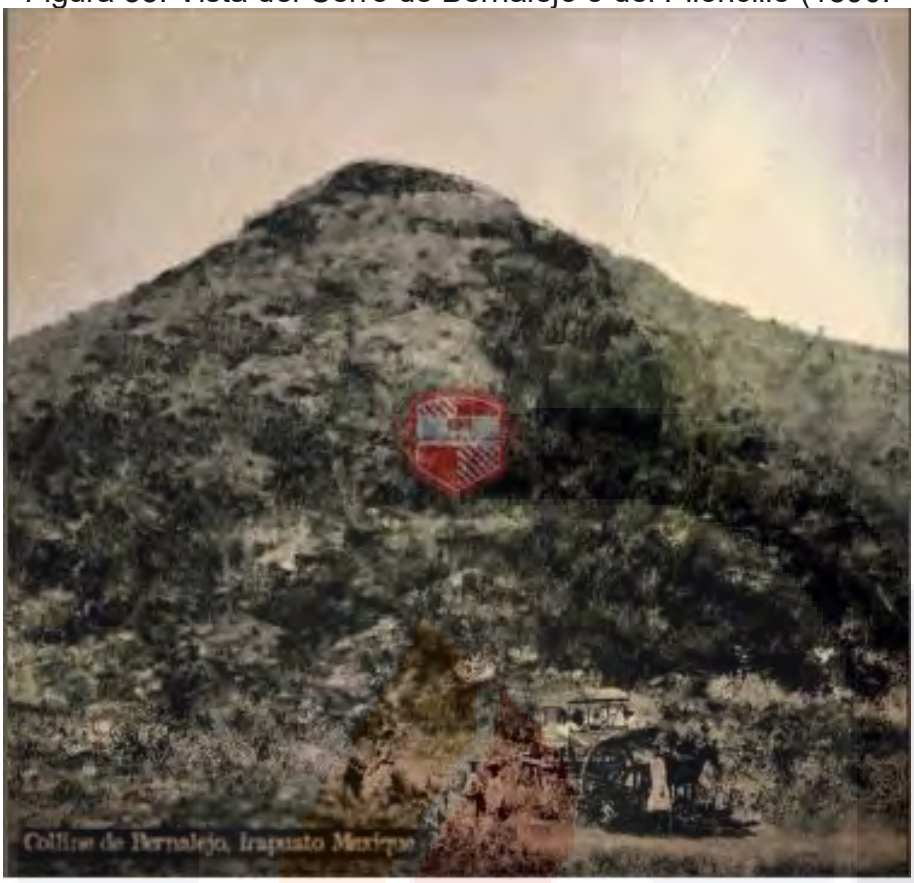
CAPÍTULO 3. Impacto de la industria cigarrera en la Transformación Urbana de Irapuato

La fundación y evolución temprana de Irapuato están profundamente vinculadas a su entorno geográfico y su etimología. Según el cronista franciscano Fray Pablo Beaumont, los primeros habitantes fueron los chichimecas, quienes luego fueron desplazados por los purépechas. Irapuato, situada en el fértil Bajío, toma su nombre del purépecha, en el que "Irapuato" se forma con los términos "IRAPE" (cerro que emerge), "HUATA" (gran llanura) y "TO" (lugar), es decir, "lugar del cerro que emerge en la gran llanura." Esta denominación alude al Cerro de Bernalejo (ver Figuras 27 y 28), el cual pudo haber sido un centro ceremonial significativo, subrayando la importancia cultural y simbólica de su entorno para los primeros asentamientos (Martín, 2010, p. 11). En el área donde actualmente se asienta la ciudad, existía un gran lago alimentado por los ríos Guanajuato y Silao (ver Figura 33). Es probable que los primeros pobladores se establecieran en sus orillas, como lo evidencian las ruinas arqueológicas halladas en el cerro de Arandas y Rancho Grande (Diócesis de Irapuato, 2024).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

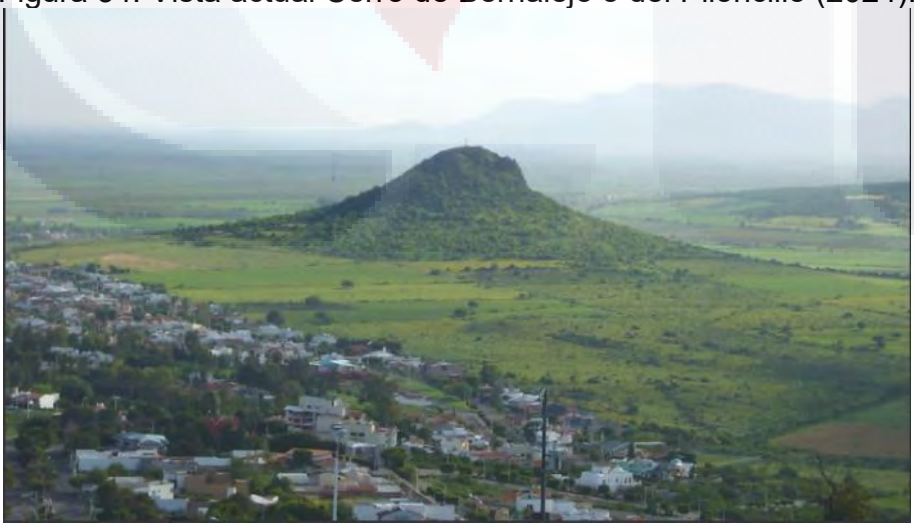
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 33. Vista del Cerro de Bernalejo o del Piloncillo (1890.



Fuente: IDMR.

Figura 34. Vista actual Cerro de Bernalejo o del Piloncillo (2024).

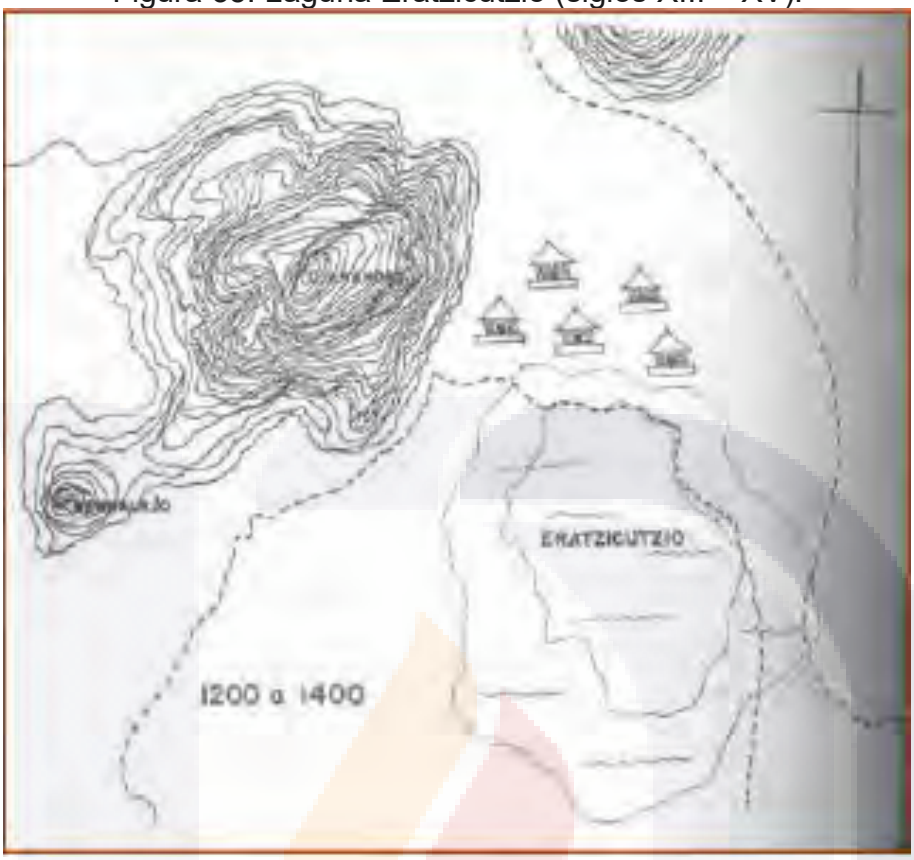


Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 35. Laguna Eratzicutzio (siglos XIII – XV).



Fuente: Archivo Histórico de Irapuato, Boletín No.70. p.4.

El arribo de los españoles al territorio se estima hacia la mitad del siglo XVI, momento en el cual Don Vasco de Quiroga, primer Obispo de Michoacán, comenzó su labor de evangelización.

> La tradición señala el nacimiento de Irapuato a través de la presencia en esta zona -o por mandato- del primer obispo de Michoacán, don Vasco de Quiroga, quién habría dado la orden, como lo hizo en decenas de poblados en su provincia eclesiástica -de la cual Irapuato llegó a formar parte-, para la construcción de un “Hospital de Indios” en este sitio iniciándose así el nacimiento de Irapuato (Martín, 2010, p.58).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La fundación de Irapuato ocurrió el 15 de febrero de 1547, cuando el emperador Carlos V emitió una cédula que establecía la Congregación de San Marcos Jiricuato[8]. Más tarde, en 1589, Felipe II promulgó una Real Cédula de Congregaciones, cuyo propósito era agrupar las comunidades indígenas dispersas en cabeceras designadas. Este proceso incluyó la selección de puntos estratégicos, como Irapuato, lo que contribuyó a un aumento en su población y relevancia. Así, Irapuato dejó de ser una simple estancia y adquirió la categoría de Congregación. Aunque aún no era reconocida como una villa o ciudad española, ya se configuraba como un núcleo político-urbano siguiendo el modelo de las villas hispanas (Baudot, 1983, p. 260).

Los colonizadores, atraídos por la riqueza agrícola de la región y su ubicación estratégica cercana a rutas comerciales que conectaban con centros urbanos como Guanajuato y Querétaro, establecieron este asentamiento. Esta elección respondía también a la necesidad de controlar el territorio, ya que los recursos naturales disponibles, como el agua y las tierras fértiles, garantizaban el sustento de la población y el éxito del nuevo asentamiento.

> Con la llegada de los colonizadores, esta área fue integrada en el sistema territorial español, y su ubicación estratégica entre amplias llanuras facilitó su desarrollo como punto clave en la ruta hacia el Bajío (Martínez,1965, p.44).

Según Rionda (1996), “Esta región -e Irapuato dentro de ella- se puebla a raíz y como consecuencia de los descubrimientos de los yacimientos argentíferos en Guanajuato” (Rionda. 1996, p.16).

> La congregación de Irapuato del siglo XVI se creó para abastecer las zonas mineras a través de haciendas y estancias, y al parecer el núcleo urbano fue tomando forma en los siglos XVI y XVII. (Ayuntamiento de Irapuato, 2012).

[8] Cedulario de Puga, II. (Pág. 318) - Se considera el Cedulario más antiguo impreso en la Nueva España el que publicó el oidor Vasco de Puga en 1563: Previsiones, cédulas, instrucciones, de su Majestad, ordenanzas de difuntos •y audiencia para la buena expedición de los negocios y administración de justicia y gobernación de esta Nueva España y para el buen tratamiento y conservación de los indios, desde el año de 1525 hasta el presente 63.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Con el transcurso del tiempo, Irapuato continuó su desarrollo y el 8 de marzo de 1826 se le otorgó el título de Villa (Diócesis de Irapuato, 2024). Posteriormente, fue declarada ciudad, reflejando su crecimiento y relevancia en la región.

> el 17 de noviembre de 1893 el Gobernador de Guanajuato, Lie. Joaquín Obregón González, con base en el Decreto número 39 del XV Congreso del Estado, concediera el título de Ciudad a la Villa de Irapuato. El cambio de categoría era el reconocimiento de una evidencia: la modificación rotunda que había experimentado en el siglo XIX la vieja jerarquía urbana en la región del Bajío (Arias, 1994, p. 16).

Siguiendo los principios de urbanismo español, la traza de Irapuato se organizó en torno a una plaza central y edificios principales, como la iglesia y el ayuntamiento, que facilitaban la administración y el control social en el territorio. Este diseño no solo reflejaba los ideales de orden social y militar de los colonizadores, sino que también integraba las particularidades del entorno natural y cultural.

> Irapuato fue un pueblo pequeño que desde la época colonial fue estableciendo un orden y distribución de su territorio a usanza de las grandes ciudades españolas y de la Nueva España. En ocasiones, y si no es que, en la mayoría de las ciudades del Bajío, la topografía jugó un papel importante, aunque, de acuerdo con el terreno, la traza se definía en cortes ortogonales o irregulares. […] En Irapuato el centro era el que presentaba mayormente irregularidades, debido a la morfología que adquirió por las constantes inundaciones que causaba el rio Silao en el suelo en la época colonial (Buendía, 2020, p.40).

La ciudad de Irapuato se desarrolló en un paisaje cultural distintivo, donde las tradiciones indígenas se entrelazaron con las prácticas coloniales. Este entorno estuvo fuertemente influenciado por la presencia del río Silao (ver Figura 36), que cruzaba la villa y favorecía la expansión de los barrios y las actividades económicas. La planificación y demarcación de Irapuato se realizó considerando las limitaciones naturales del terreno y la proximidad de los ríos, lo que resultó en un trazado irregular (ver Figura 37), en contraste con la alineación simétrica que se observaba en otras localidades de la época.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Proveniente de la sierra de Guanajuato hacia su aparición el rio Silao cruzando por todo el costado norte y poniente de la cabecera. Pasando por el actual Puente de Guadalupe (antigua salida hacia la Villa de Salamanca). […] Esta disposición hidrográfica en el territorio de la congregación de Irapuato tan benéfica para su producción agrícola, también implicó una serie de riesgos para su población. (Hernández, 2006, p.55)

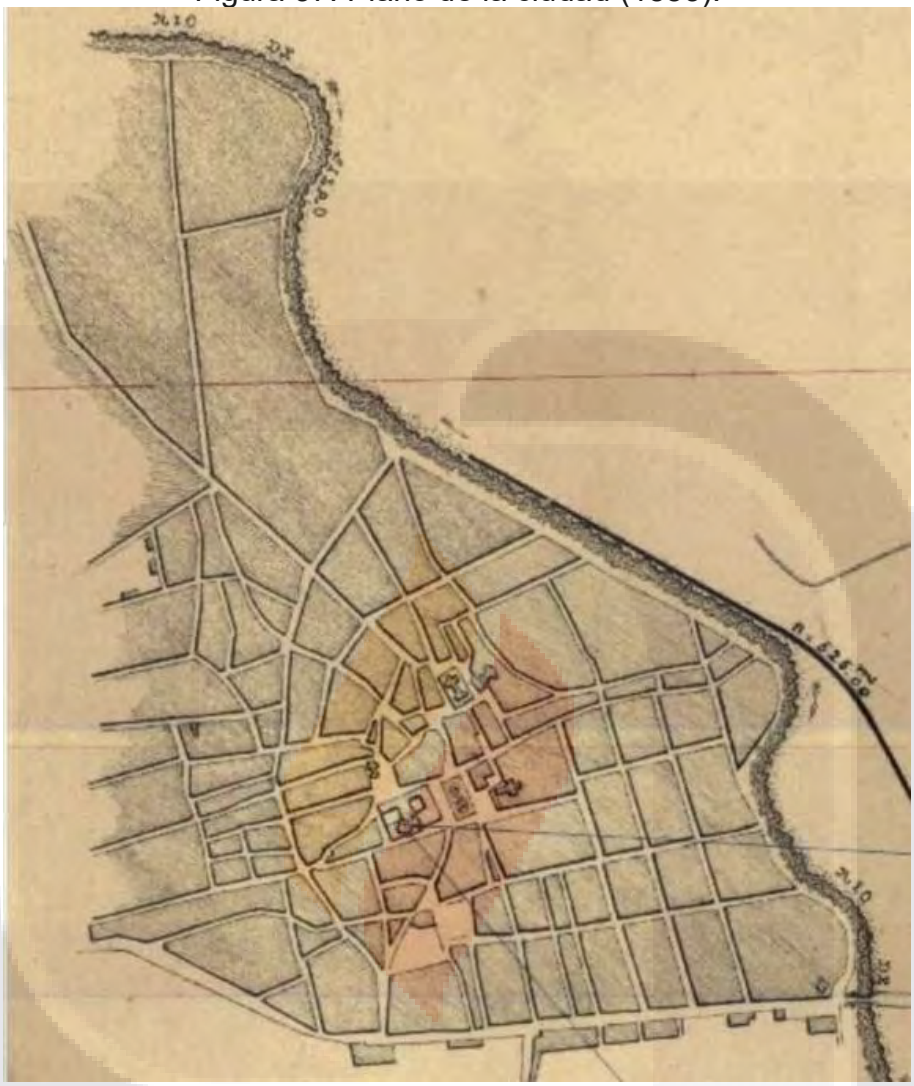
Figura 36. Río Silao y Puente de Guadalupe (1890).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 37. Plano de la ciudad (1883).



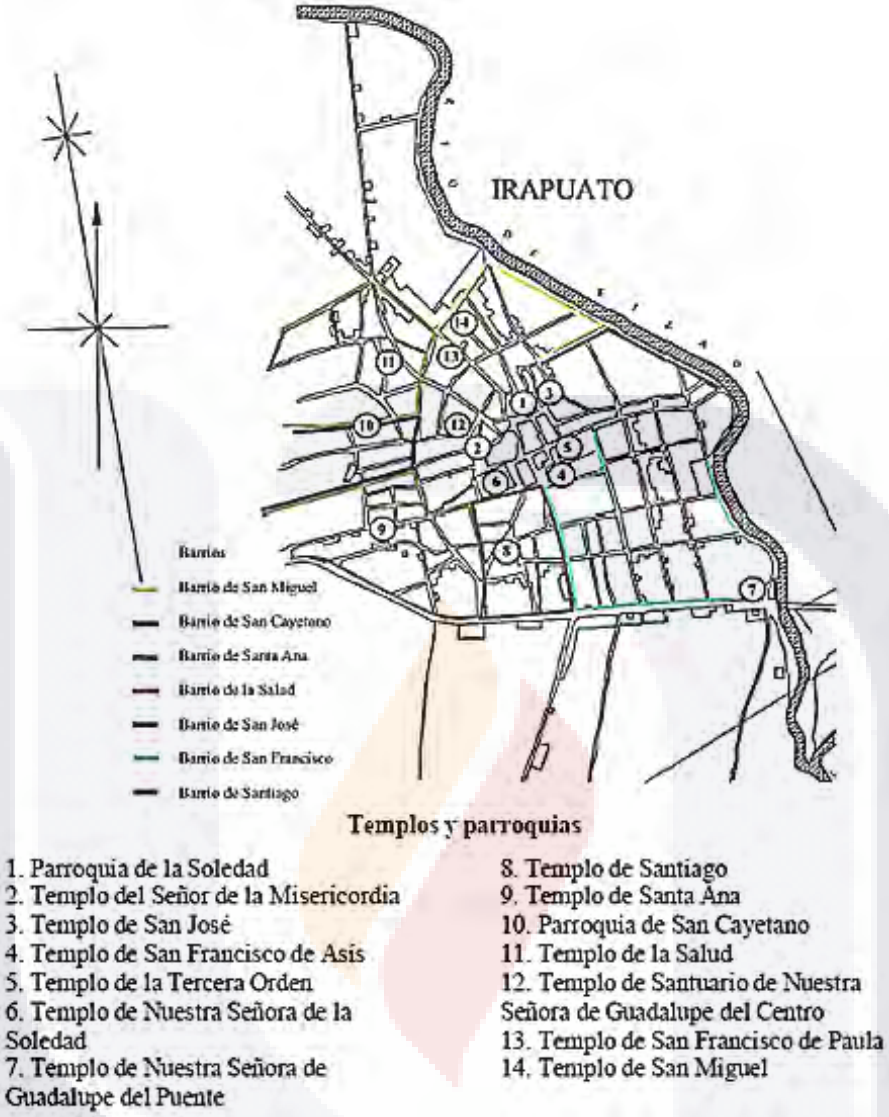
Fuente: Mapoteca Orozco y Berra, 18-CGE-7244-A.

Por otra parte, El clero jugó también un papel fundamental en el desarrollo del asentamiento, ya que la construcción de templos a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII fomentó la formación de diversos barrios (ver Figura 38).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 38. Plano - Templos y barrios de la Villa de Irapuato.



Fuente: Buendía, 2020.

Con el tiempo, la población comenzó a establecerse en torno a estos edificios religiosos y en las primeras vialidades “Cortazar” y “Juárez” (ver Figura 39). Estos asentamientos crecieron conforme las ramificaciones de los ríos lo permitían, aprovechando las acequias que se creaban para irrigar sus tierras.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 39. Calle del Hospital Irapuato (1899).

Fuente: IDMR.

La imagen anterior muestra la calle que hoy conocemos como Cortázar, que originalmente se denominaba Calle del Hospital, en referencia al antiguo hospital situado detrás del actual templo del Hospitalito. Esta vía, junto con la actual calle Guerrero, conocida en aquel entonces como Calle Real, fueron habitadas por los colonizadores españoles durante el Virreinato, lo que subraya su importancia en los primeros asentamientos de Irapuato.

Se considera la primera calle de la ciudad y es testigo del desarrollo urbano de la misma. A lo largo de su trayecto, se encuentran vestigios de la historia local, como la Casa Márquez, la primera vivienda de Irapuato, y el antiguo Hotel Colonia, cuyo pórtico aún se conserva. Estos edificios no solo representan la arquitectura de la época, sino que también simbolizan la vida cotidiana de los primeros habitantes de la región.

Sin embargo, la calle también refleja los retos que enfrentaba Irapuato a fines del siglo XIX. Las acequias que la bordean, aunque poco profundas, evidencian la falta de servicios básicos, como el drenaje, que era inexistente en ese entonces. Las rampas construidas para salvar estas acequias eran rudimentarias y cumplían una función limitada.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Uno de los problemas más significativos que afectaban a la ciudad eran las inundaciones, que causaban catástrofes en la comunidad. Junto a este fenómeno natural, las epidemias de cólera minaban la población, y la falta de drenaje adecuado contribuía a su propagación. Esta escasa infraestructura y los problemas de salud pública reflejan un periodo de atraso que marcó la historia de Irapuato y su desarrollo.

3.1. - La Villa de Irapuato antes de 1900

A finales del siglo XIX, la Villa de Irapuato abarcaba 105 manzanas y contaba con aproximadamente 2,000 casas que albergaban a una población de 14,778 habitantes. Su economía se caracterizaba por una industria artesanal que incluía telares, talabarterías, tenerías, una fábrica de pólvora, dos de aguardiente y una de fideos, además de tres molinos de trigo (Arias,1995). Sin embargo, a pesar de ser una ciudad pequeña, contaba con al menos siete fábricas de cigarros, sin incluir los establecimientos no registrados. Este dato destaca un fenómeno interesante: en la ciudad se estaba forjando una comunidad cigarrera, que contribuía significativamente a la economía local y al desarrollo de la industria en la región.

Aunque su población era reducida, la villa enfrentaba problemas de escasez y mala calidad del agua para uso doméstico. La lluvia, su principal fuente, se agotaba rápidamente, y los manantiales se encontraban a 16 kilómetros de distancia. Los habitantes se abastecían de la noria ubicada en la huerta del Palacio Municipal, así como de fuentes públicas y otros pozos, que también eran poco salubres. Un pequeño sector de la población podía obtener agua transportada a lomo de bestia desde manantiales cercanos a Aldama, o de los depósitos y aljibes que construían en sus casas.

A nivel urbano, Irapuato presentaba buenos edificios particulares y calles amplias y aseadas, destacando construcciones emblemáticas como el Palacio Municipal (Figura 40), el Hospital Civil (Figura 41), la iglesia de San José, la Parroquia, el Colegio de la Enseñanza, el templo de San Francisco, varios puentes sobre el Río Irapuato, y el jardín de San Francisco (Figura 42), rodeado de huertas de árboles frutales y hortalizas. Sin embargo, durante la temporada de lluvias, se formaban

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

pantanos alrededor del cauce del río y en diversas calles. A pesar de las medidas implementadas desde 1865, la villa experimentó inundaciones, siendo la más notable la ocurrida en 1888 (Arias, 1990, pp. 26-27).

Figura 40. Antiguo Colegio de la Enseñanza.

Fuente: IDMR.

Figura 41. Hospital Civil.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 42. Jardín de San Francisco.

Fuente: IDMR.

3.2. - Irapuato 1900 a 1910

Desde el inicio del siglo XX, Irapuato comenzó a vivir un progreso económico significativo, impulsado en gran parte por la industria cigarrera y su ubicación central en el circuito ferroviario. Esta etapa marcó una transformación fundamental en la ciudad y sus infraestructuras. Irapuato se convirtió en un lugar donde se priorizó la obra pública y se implementaron rápidamente nuevas tecnologías para abordar problemas básicos.

> El espíritu urbanizador que caracterizó al régimen de Obregón González, bien secundado a nivel local por don Melchor Ayala, se dejó sentir con fuerza en la primera década del siglo en Irapuato: las autoridades continuaron con la promoción de obras y servicios, sobre todo en la ciudad. (Arias, página 40).

Con el fin de fomentar la industria y el comercio, la ciudad ofreció diversas facilidades y recursos, además de una variedad de servicios que facilitaron la labor de los empresarios. Se destinaron fondos para modernizar el entorno urbano, y aunque de manera gradual, Irapuato avanzó hacia el progreso técnico, modificando paulatinamente su paisaje y la vida cotidiana de sus habitantes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En este contexto, La ciudad enfrentaba serias limitaciones en su infraestructura, al carecer de luz eléctrica. Este escenario comenzó a transformarse el 29 de febrero de 1900, una fecha memorable en la que la energía y el alumbrado público fueron finalmente instalados. El acontecimiento generó entusiasmo y orgullo entre los habitantes, quienes veían cómo su entorno se modernizaba ante sus ojos y fue motivo de celebración.

> el 29 de febrero de 1900, se festejó, con una alegre kermesse y carros alegóricos, la inauguración de la llegada de la luz eléctrica a Irapuato. Con ese motivo la ciudad y la "Compañía del Alumbrado Público de Irapuato", S.A., que dirigía don Melchor Ayala, recibieron la visita del Gobernador del Estado, el Lie. Joaquín Obregón González, y de numerosos invitados. (Arias, pág. 40).

A su vez, en 1902, se inició la instalación de un sistema hidráulico con el objetivo de abastecer de agua a las fuentes e hidrantes de la ciudad, lo que marcó el comienzo del desarrollo de las primeras redes de distribución por tubería. Este avance representó un paso significativo hacia la modernización de la infraestructura urbana, transformando el paisaje al añadir fuentes y áreas recreativas que mejoraron la estética de la ciudad (véanse Figuras 42, 43).

Figura 43. Plaza de las celebraciones, sin postes ni cableado eléctrico (1897).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 44. Primer depósito elevado de agua plaza de las celebraciones (1902).

Fuente: IDMR.

En ese mismo año, se construyó la Calzada de la Industria (la calle de la fundición) (Martín, 2010), un elemento significativo en el desarrollo urbano de la ciudad, ya que facilitó la conexión con la estación del tren y mejoró el acceso a la infraestructura ferroviaria. Este cambio transformó el paisaje urbano y sentó las bases para el crecimiento industrial de la región, ya que posteriormente formaría parte de la primera zona industrial.

En consecuencia, en 1907 se identificó la necesidad de implementar un sistema de transporte público, lo que llevó al establecimiento de la primera línea de tranvía con dos rutas. Ambas partían desde la Estación del Tren hasta llegar a la aduana ubicada en la salida hacia Salamanca (ver Figura 45). La primera ruta pasaba por Calzada de la Industria, Morelos, 5 de Mayo, Rinconada Castañeda, Santos Degollado, con un giro alrededor del Jardín Hidalgo frente a la Presidencia, y continuaba por Hidalgo, Calzada Insurgentes y el Santuario de Guadalupe, antes de regresar. La segunda ruta recorría Calzada de la Industria, Morelos, Guerrero (Figura 46), Juárez, realizaba un giro alrededor del Jardín Hidalgo y luego continuaba por Hidalgo, Calzada Insurgentes y el Santuario de Guadalupe del Puente. Las tres principales bases de tranvías eran: la Estación del Tren, el Jardín Hidalgo frente a los Conventos Franciscanos, y la Calzada Insurgentes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 45. Vista de la calle y del acceso principal a la ciudad de Irapuato en 1894.

Fuente: IDMR.

Figura 46. Tranvía en la esquina de Morelos y Guerrero (1922).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 47. Tranvía procedente de la estación sobre la Calzada de la Industria.

Fuente: IDMR.

Figura 48. Calle Guerrero (1910).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Estas imágenes capturan un momento clave en la transformación de Irapuato, donde se integraron nuevas tecnologías que mejoraron la movilidad y el acceso a servicios esenciales. Se pueden observar los postes de energía eléctrica y la presencia del tranvía circulando por la vía.

Las obras y servicios públicos transformaron significativamente la fisonomía de Irapuato. En 1901, se inauguró el "Casino de Irapuato", un lugar de esparcimiento y punto de encuentro para la sociedad local. Ese mismo año, se embelleció la Plazuela de San Francisco, con la creación de un jardín, junto al templo del convento (Arias, 1994).

En 1904, el Santuario Expiatorio (ver figura 49.) fue construido y consagrado al Sagrado Corazón de Jesús por petición de los trabajadores ferroviarios (Arévalo, 2016). Este templo se ubicó en la zona conocida como Tres Puentes, nombrada así debido a las estructuras que facilitaban el paso de peatones, tranvías y vehículos automotores. Más adelante, en 1905, el gobernador Joaquín Obregón González inauguró un mercado (ver figura 50) que llevaba su nombre, diseñado para alojar a los comerciantes de diversos giros, contribuyendo así al comercio local. Poco después, el Hospital de Nuestra Señora de Guadalupe abrió sus puertas, mejorando la infraestructura sanitaria de la ciudad (Arias, 1994).

Figura 49. Santuario del Sagrado Corazón de Jesús y Calzada de la industria.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 50. Mercado Joaquín Obregón González.

Fuente: IDMR.

En 1907, Irapuato experimentó un notable avance con la inauguración del Hotel Rioja (Martín, 2010) (ver Figura 51), un alojamiento distinguido que atrajo a numerosos visitantes. Ese mismo año, se estableció la sucursal del Banco Nacional de México (A.H.M.I.,1928) (ver Figura 52), fortaleciendo la infraestructura financiera de la ciudad. Mientras tanto, la calle Guerrero comenzó a consolidarse como el principal eje comercial. En 1909, el primer cine de la ciudad, el "Pathé" (Martín, 2010) (ver Figura 53), abrió sus puertas, marcando un hito en el entretenimiento local y reflejando el continuo desarrollo urbano que modernizó la vida social de Irapuato.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 51. Hotel Rioja.

Fuente: IDMR.

Figura 52. Banco Nacional de México.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 53. Cine Pathé.

Fuente: IDMR.

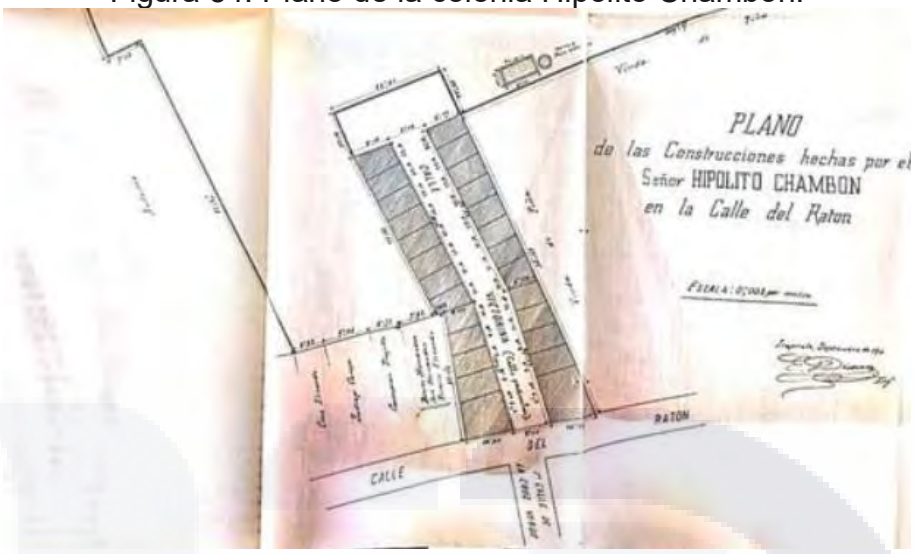
En cuanto a los ámbitos residenciales, en 1909 se inauguró la Colonia Hipólito Chambón, marcando un precedente en la urbanización de Irapuato al ser la primera colonia construida con ladrillos y con un diseño de trazos rectos (Arévalo, 2016). Este desarrollo abarcaba sectores de las actuales calles Ocampo y Juventino Rosas, así como dos tramos de lo que hoy es Díaz Ordaz.

El proyecto (ver Figura 54) comprendía 12 casas dispuestas de manera armoniosa: dos de ellas eran de dos pisos, mientras que las diez restantes tenían una sola planta. Todas contaban con patios, lo que proporcionaba ventilación y añadía un carácter funcional a la colonia (El Sol de Irapuato, 2024). Este diseño representaba un avance significativo en la configuración urbana de la ciudad, integrando elementos arquitectónicos modernos y un estilo más organizado que influyó en futuros desarrollos habitacionales de Irapuato (ver figura 55).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 54. Plano de la colonia Hipólito Chambón.



Fuente: El Sol de Irapuato.

Figura 55. Colonia Hipólito Chambón.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Al finalizar la primera década del siglo XX, Irapuato experimentaba una transformación urbana sin precedentes. El dinamismo de la industria y su impacto económico actuaron como catalizadores de estos avances. Así, el progreso alcanzado durante esta década sentó las bases para un Irapuato más moderno, preparado para continuar su expansión en los años siguientes, con un tejido urbano que reflejaba los cambios socioculturales y económicos de la época. Las siguientes tablas presentan una línea del tiempo que resume lo ocurrido en la ciudad en términos de infraestructura, equipamiento urbano y desarrollos residenciales construidos desde 1900 hasta 1910.

3.3. - Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento y vivienda (1900–1910).

Tabla 6. Transformación Urbana – Infraestructura.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1900 - 1910	1900	Instalación de energía eléctrica y alumbrado público	Eléctrica
	1902	Instalación de red de suministro de agua potable	Hidráulica
	1906	Sistema de transporte colectivo: tranvía tracción animal	Transporte
		Construcción de la Calzada de la Industria - vialidad secundaria	Vial

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7. Equipamiento Urbano.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1900 - 1910	1901	Casino	Recreación
		Jardín de San Francisco	
	1904	Templo del Sagrado Corazón de Jesús	Religioso
	1905	Mercado Joaquín Obregón González Hotel Rioja	Comercio
		Hospital de Nuestra Señora de Guadalupe	Salud
	1907	Hotel Rioja	Turístico
		Banco Nacional de México	Servicios
		Cine Pathé	Cultura

Fuente: Elaboración Propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 8. Ámbitos residenciales.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1900 - 1910	1902	Primera colonia en Irapuato construida con ladrillos y dotada de instalación eléctrica, drenaje sanitario y bañera.	Residencial

Fuente: Elaboración Propia.

3.4. - Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura, Equipamiento y Vivienda (1900–1910)

Las primeras tabacaleras se ubicaron en calles céntricas o cercanas a vías de importancia, con excepción de la tabacalera El Veinte Negro, que se estableció cerca de la estación ferroviaria, favoreciendo el transporte y distribución de productos a nivel regional y nacional. No obstante, su proximidad al río Silao la hacía más vulnerable a inundaciones. La distancia entre la estación del tren y las fábricas oscilaba entre 0.5 a 3 km (ver tabla 9).

Tabla 9. Ubicación y proximidad de las fábricas de cigarros a la Estación del Tren.

Color	Fábrica	Dirección	Distancia KM
	El Veinte Negro	Isabel la Católica	0.5 km
	La Industrial	Allende	1.33 km
	La Selecta	Dr. Liceaga	1.50 Km
	El Paracaídas	Pedro Moreno	1.70 km
	El Arte	Narciso Mendoza	3.00 km
	La Nacional	Gómez Farías	3.00 km

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 56. Ubicación de tabacaleras en el plano de Irapuato (1910).

Fuente: Elaboración propia sobre plano de 1883.

En el contexto de una población de apenas 21,469 habitantes, la existencia de al menos 75 cigarreros registrados (según datos censales), sugiere una densidad productiva considerable, indicativa no solo de fábricas formales, sino también de una red de pequeños talleres artesanales establecidos en viviendas particulares. Este número permite inferir que la manufactura de cigarros constituía una actividad económica extendida, inserta en el tejido doméstico y barrial de la ciudad.

Las fábricas de tabaco consistían, en su mayoría, en edificios adaptados con equipamiento rudimentario para llevar a cabo tareas como el almacenamiento, el enrollado y el empaque del tabaco. La producción, eminentemente manual, no requería infraestructura industrial compleja, pero sí demandaba una fuerza de trabajo con habilidades específicas. Estas unidades productivas propiciaron la

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

conformación de barrios residenciales colindantes (véase tabla 10), habitados principalmente por trabajadores pertenecientes a sectores populares.

La cercanía entre espacios de vivienda y de producción facilitaba una amplia participación familiar en el proceso cigarrero, particularmente de mujeres y niños, quienes colaboraban tanto dentro del hogar como en el entorno fabril. Esta articulación entre residencia y espacio productivo sugiere una forma de organización socioespacial característica, en la que las fronteras entre lo doméstico y lo laboral se diluían (véase figura 57).

Tabla 10. Barrio de origen de las tabacaleras.

Color	Fábrica	Dirección	Barrio
	El Veinte Negro	Isabel la Católica	Esfuerzo Obrero
	La Industrial	Allende	La Piedra Lisa
	La Selecta	Dr. Liceaga	La Salud
	El Paracaídas	Pedro Moreno	San Vicente
	El Arte	Narciso Mendoza	De Guadalupe
	La Nacional	Gómez Farías	De Guadalupe

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 57. Localización de los barrios en el plano de Irapuato (1910).

Fuente: Elaboración propia sobre plano de 1883.

La introducción de la energía eléctrica estuvo estrechamente vinculada a la creciente demanda de determinados sectores industriales, entre los cuales destacó el cigarrero, que aspiraba a modernizar y racionalizar sus procesos productivos mediante la incorporación de maquinaria tecnológicamente más avanzada.

De manera análoga, la implementación de sistemas hidráulicos respondió a la necesidad de abastecer de agua a diversas fábricas, particularmente aquellas dedicadas a la fundición y, de forma notable, a la producción de cigarros, actividad que requería considerables volúmenes del recurso hídrico para el tratamiento de las hojas de tabaco y la producción a gran escala.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Ante la necesidad de movilizar diariamente a su fuerza laboral, asegurar la circulación constante de mercancías y conectar directamente las zonas fabriles con la red ferroviaria nacional, la industria cigarrera promovió la construcción de la Calzada de la Industria y la implementación de rutas tranviarias. Estas medidas facilitaron el abastecimiento de insumos y la distribución eficiente de productos terminados.

Figura 58. Infraestructura vial y tranviaria en el plano de Irapuato (1910).

Tranvía

Dos rutas con un recorrido de 2.8 km hasta la salida a Salamanca (30 minutos por trayecto).

Fuente: Elaboración propia sobre plano de 1883.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La distribución del equipamiento urbano responde a una lógica funcional estrechamente vinculada con el desarrollo industrial, particularmente el cigarrero. Infraestructuras clave —como el hotel, el mercado, el casino, el cine, el hospital y la sucursal Bancaria— se ubicaron dentro de un radio relativamente cercano a la ruta del tranvía, a las fábricas y a los barrios obreros. La distancia promedio entre las tabacaleras y estos servicios oscilaba entre 500 y 1000 metros, lo que permitía traslados peatonales de entre 10 y 15 minutos (ver tabla 11). Esta proximidad favorecía la integración entre el espacio residencial, el entorno productivo y el equipamiento urbano, configurando una ciudad compacta y con alta conectividad peatonal. El diseño urbano resultante no derivó de una planificación formal centralizada, sino de una configuración adaptativa impulsada por la lógica productiva y los desplazamientos cotidianos de personas y mercancías.

Figura 59. Relación espacial entre vivienda, industria y servicios urbanos.

Fuente: Elaboración propia sobre plano de 1883.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El ámbito habitacional experimentó una transformación significativa, orientada a satisfacer las nuevas demandas derivadas del proceso de industrialización. La construcción de la Colonia Hipólito Chambón representa una de las primeras experiencias de urbanización planificada que incorporó servicios básicos. Este conjunto residencial se configuró como una respuesta directa a la necesidad de alojamiento para la clase trabajadora, lo que pone de manifiesto el impacto del crecimiento industrial en la reconfiguración del tejido urbano y en la conformación de nuevas formas de habitar la ciudad.

3.5. - Irapuato 1910 a 1920

Durante la década de 1910 a 1920, el desarrollo de la infraestructura en Irapuato se vio severamente afectado por la Revolución Mexicana. Los conflictos armados y la inestabilidad política impidieron avances significativos en la expansión urbana y en la mejora de los servicios públicos (Arias, 1994), por lo que se realizaron pocos cambios notables que impactaran su desarrollo.

En 1910, como parte de las celebraciones del Centenario de la Independencia de México, se construyó la Calzada Centenario (ver Figura 60), obra del ingeniero Hipólito Chambón (Arévalo, 2016). Esta avenida, concebida como una vía principal, se convirtió en un eje estratégico para la ciudad. Más adelante, en 1915, se trazó y abrió la calle Leandro Valle (Martín, 2010) (ver Figura 61), una vía que pronto desempeñaría un papel crucial en el crecimiento de la industria cigarrera, al albergar una de las mayores fábricas de cigarros de la época.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 60. Calzada de la Industria.

Fuente: IDMR.

La imagen anterior muestra una vista panorámica de una de las avenidas más importantes de la época, que conectaba la estación del ferrocarril con la zona este de la ciudad. A la izquierda, se observa el río Silao, un elemento geográfico que, durante varias épocas, influyó en la disposición urbana de Irapuato. A la derecha, se aprecia la colonia Hipólito Chambón, la cual refleja la evolución en la planificación urbana y la creación de espacios habitacionales organizados.

Figura 61. Calle Leandro Valle, también conocida como la calle de los Olleros.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En cuanto al equipamiento urbano, en 1911 se construyó el Estadio de la Estación (ver Figura 62), situado junto a la estación principal de trenes, que permaneció en funcionamiento hasta 1929. Posteriormente, en 1918, se estableció en la ciudad la primera base aérea (ver Figura 63), lo cual representó un avance en la infraestructura de transporte y defensa (Arévalo,2016).

Figura 62. Estadio de Futbol de “La Estación”.

Fuente: IDMR.

Del lado izquierdo de la imagen, se puede apreciar parte de la estación del ferrocarril, mientras que en el lado derecho se observa un vehículo automotor de la época, un testimonio del avance tecnológico y de la modernización que comenzaba a influir en la vida cotidiana de los irapuatenses.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 63. Base aérea.

Fuente: IDMR.

Sin embargo, en septiembre de 1912, Irapuato sufrió una grave inundación que afectó considerablemente la zona de la Estación y sus alrededores (Martín,2010) (ver Figura 64). El desastre dejó vastas áreas bajo el agua, y posteriormente cubiertas de lodo, lo que ocasionó daños irreparables en varias estructuras. Uno de los edificios más afectados fue la primera Plaza de Toros, una construcción amplia y elegante de ladrillo que incluía un hotel y bodegas (Arias, 1994). Ubicada en la esquina de Bolívar y Avenida del Trabajo, esta plaza fue demolida tras el siniestro.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 64. Inundación de 1912 en el camino hacia la estación de ferrocarril.

Fuente: IDMR.

La inundación también afectó una importante fábrica de cigarros, conocida como El Veinte Negro, ubicada en el camino hacia la estación (ver Figura 65). Incapaz de recuperarse de los daños, la fábrica fue finalmente cerrada, y el edificio fue modificado y alquilado a ingenieros del Ferrocarril Mexicano.

Figura 65. Fábrica de cigarros El Veinte Negro.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Si bien estos eventos moldearon el desarrollo urbano de Irapuato con la creación de nuevas vialidades y edificios, también dejaron un rastro de pérdidas significativas debido a desastres naturales y al contexto de inestabilidad de la época.

Tanto la guerra como la inundación tuvieron un impacto negativo en los servicios básicos, como el suministro de agua, la electricidad (en aquellas zonas que ya contaban con ella) y la limpieza pública. Muchas instalaciones, como pozos y sistemas de distribución de agua, quedaron en abandono o se deterioraron debido a la falta de mantenimiento y al uso limitado de los recursos municipales. Además, estos eventos frenaron la expansión de la ciudad, y los proyectos de crecimiento quedaron detenidos. No se llevaron a cabo nuevos desarrollos de barrios ni ampliaciones de servicios, y los planes de construcción de infraestructura pública se suspendieron.

3.6. - Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento (1910–1920).

Tabla 11. Transformación Urbana – Infraestructura.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1910 - 1920	1910	Construcción de la Calzada del Centenario	Transporte
	1915	Construcción de la calle Leandro Valle	Transporte

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 12. Equipamiento Urbano.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1910 - 1920	1911	Construcción del Estadio de la Estación	Recreación
	1918	Instalación de la primera Base Aérea	Transporte

Fuente: Elaboración Propia.

3.7. - Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura y Equipamiento (1900–1910)

Durante este periodo, la industria continuó incidiendo en la reconfiguración del espacio urbano, al requerir vías de acceso eficientes, proximidad a nodos de transporte, así como cercanía con zonas habitacionales destinadas a la clase trabajadora (ver Figura 66). Asimismo, la expansión del equipamiento urbano y de

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

espacios destinados al ocio respondió a las necesidades emergentes de esta estructura productiva y social. Esta relación funcional favoreció la consolidación de un eje urbano-industrial que articulaba componentes de movilidad, producción y residencia y recreación dentro de una misma configuración territorial.

Figura 66. Plano Irapuato, Infraestructura y Equipamiento urbano (1910 a 1920).

Fuente: Elaboración propia.

3.8. - Irapuato 1920 - 1930

Entre 1920 y 1940, Irapuato experimentó un período de notable crecimiento y transformación que dejó una huella indeleble en su panorama industrial, el entorno urbano y en la estructura del trabajo. Arias (1994) describe estos años como una era de innovaciones industriales significativas, marcadas por el surgimiento de nuevas formas de organización y producción que alteraron la vida cotidiana de la región (p. 76). Aunque muchas de las fábricas de cigarros eran de tamaño modesto, su operación constante era testimonio de un sector en expansión. El Archivo Histórico Municipal de Irapuato (AHMI, 1921) señala que, incluso en medio de un

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

panorama de cambios, en 1917 se fundaron dos nuevas fábricas que contribuyeron al dinamismo económico local.

Sin embargo, Irapuato presentaba una infraestructura urbana precaria que contrastaba con el crecimiento económico emergente en la región. Según Arias, a pesar de su potencial para competir con ciudades vecinas como Celaya o León, la ciudad se encontraba en un estado de descuido evidente (ver Figura 67). Era vista como un lugar poco atractivo, con problemas de limpieza y carencia de comodidades básicas para la vida, así como de servicios sanitarios adecuados. Los habitantes se veían afectados por la falta de pavimentación y drenaje, lo que dificultaba la circulación durante la temporada de lluvias.

> La buena salud de la vida económica contrastaba con su precaria condición urbana. A los ojos del estudio de la Secretaría de Hacienda ". . .la actual ciudad que podría igualar o superar a las de Celaya o León. . ." se encontraba ... en un lamentable estado de abandono..." y parecía... un pueblo sumamente desagradable, espantosamente sucio, sin comodidad alguna para la vida y carente de toda clase de servicios sanitarios. . ." (Arias,1994, p.98)

Figura 67. Calles del primer cuadro de la ciudad de Irapuato.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

A lo largo de la historia, el desarrollo de las actividades industriales ha estado intrínsecamente ligado al proceso de urbanización y crecimiento de las ciudades.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tal como lo plantea Ponce (2001):

> *El desarrollo de las actividades industriales ha ido siempre seguido de un importante impulso del proceso urbanizador y del crecimiento de las ciudades. El modelo de producción fordista para masas y la generación de empleos de larga duración se halla en el origen de la gran transformación social experimentada en los países industrializados. Cabe pues responsabilizar a la industria de la configuración de espacios urbanos […] en un proceso que lleva implícito el germen de la transformación morfológica y social y, con frecuencia, notables impactos en el patrimonio y en el paisaje* (Ponce 2001, p. 67-68).

Aunque la cigarrera no fue la única industria en impulsar los cambios en la infraestructura y expansión, su influencia fue clave para acelerar esta transformación, mejorando la calidad de vida y cambiando la percepción de la ciudad. Irapuato dejó de ser vista como un lugar descuidado, convirtiéndose en un centro urbano en crecimiento, con nuevas oportunidades económicas y un entorno más atractivo, sentando las bases para una ciudad más conectada y preparada para el futuro.

El panorama de Irapuato comenzó a cambiar desde el inicio de la década, impulsado por importantes obras de infraestructura que respondían a las necesidades de una ciudad en expansión y modernización. Un ejemplo clave de estos avances fue la puesta en funcionamiento, en 1922, de un nuevo pozo y un depósito elevado de agua, ubicado frente al histórico Convento de San Francisco de Asís, entre las calles Juárez y Obregón. Esta obra representó un paso significativo para garantizar un suministro de agua más eficiente y fiable, vital para una población en crecimiento. Esta transformación en la infraestructura urbana fue parte de un conjunto de cambios más amplios que, en conjunto, configuraron un entorno propicio para el crecimiento económico y social, sentando las bases para futuros desarrollos y facilitando la adaptación de la ciudad a los desafíos del siglo XX.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La llegada de la cigarrera El Águila marcó el inicio de una nueva era en la ciudad, en la cual el desarrollo urbano se consolidó como un pilar esencial para el progreso y el bienestar de sus habitantes. La construcción de la fábrica, que abarcaba 65,000 metros cuadrados, superó todas las dimensiones previamente conocidas en la región. Este enorme edificio no solo se destacó por su tamaño, sino que también impulsó una transformación significativa en el desarrollo urbano, introduciendo nuevas dinámicas económicas y sociales. Su presencia alteró radicalmente el paisaje urbano, provocando una reconfiguración del uso del suelo y una reorganización de los espacios. Los alrededores comenzaron a urbanizarse con rapidez, albergando viviendas y comercios que surgieron para satisfacer las necesidades de la creciente población trabajadora.

Según Castells (1971), en ciertos periodos históricos, el desarrollo urbano y la organización del espacio responden principalmente a las demandas productivas y económicas, subordinando los criterios sociales o culturales. La expansión urbana alrededor de la fábrica en Irapuato ilustra esta idea: la planificación del territorio se orientó según las necesidades de la industria, priorizando la eficiencia económica sobre otros aspectos, como la calidad de vida de los residentes o el desarrollo comunitario.

En 1925, el trazado original de la Calzada del Centenario abarcaba las actuales calles de Morelos y Revolución. Sin embargo, se llevó a cabo una ampliación significativa de la calzada, junto con la instalación de una espuela del tranvía que se extendía hasta la Cigarrera (ver Figura 68). Esta adición tenía como objetivo facilitar el transporte de personal y la producción de la fábrica hacia la Estación de Ferrocarriles de Irapuato, optimizando así el movimiento de mercancías y agilizando las operaciones logísticas de la época.

Su impacto trascendió la industria, incrementando también la eficiencia del transporte público y beneficiando a los residentes que se desplazaban por las nuevas rutas. Estas inversiones en infraestructura fueron clave para la modernización de Irapuato, integrando la ciudad de manera más fluida tanto a nivel

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

interno como en su conexión con otras regiones, lo que mejoró la calidad de vida de sus habitantes.

Figura 68. Ampliación de la Calzada del Centenario y tranvía.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

En 1926, la instalación de infraestructuras industriales y de transporte transformó el paisaje urbano, introduciendo nuevos elementos arquitectónicos como almacenes, fábricas y edificios vinculados a la cigarrera y al ferrocarril. La ubicación estratégica de estas instalaciones, especialmente la cercanía de las bodegas a la estación de tren, optimizó el transporte y la distribución de productos, reorganizando el espacio urbano. Esto redujo costos y tiempos de entrega, fortaleciendo la conexión entre la industria y la comunidad local. Además, la proximidad de la nave industrial y las oficinas administrativas al centro facilitó el acceso a mano de obra y servicios esenciales, creando una mayor integración entre las zonas industriales y los barrios residenciales.

Este fenómeno es similar al de las ciudades industriales europeas del siglo XIX. Como señala López de Lucio (1993), “muchas antiguas ciudades medievales fueron capaces de desarrollarse en grandes centros industriales: Leicester, Nottingham y Bristol gracias a la proximidad de infraestructuras clave como los ferrocarriles y puertos”. La ineficiencia de los sistemas de transporte en ese entonces explicaba la concentración de las industrias en torno al centro urbano y las terminales ferroviarias, lo que justificaba la relativa rigidez de las implantaciones en áreas adyacentes a estas infraestructuras. El autor también destaca que "el incremento

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

de costes que supone el traslado de las materias primas hasta la ciudad queda ampliamente compensado por el conjunto de ahorros y ventajas que el medio urbano proporciona a las actividades productivas" (p. 42-43).

De manera similar, en Irapuato, la proximidad de las instalaciones industriales tanto al centro urbano como al ferrocarril fue una estrategia deliberada para aprovechar las infraestructuras existentes y maximizar los beneficios económicos, consolidando así la ciudad como un centro manufacturero similar a los europeos.

Figura 69. Calzada del Centenario y la Cigarrera El Águila.

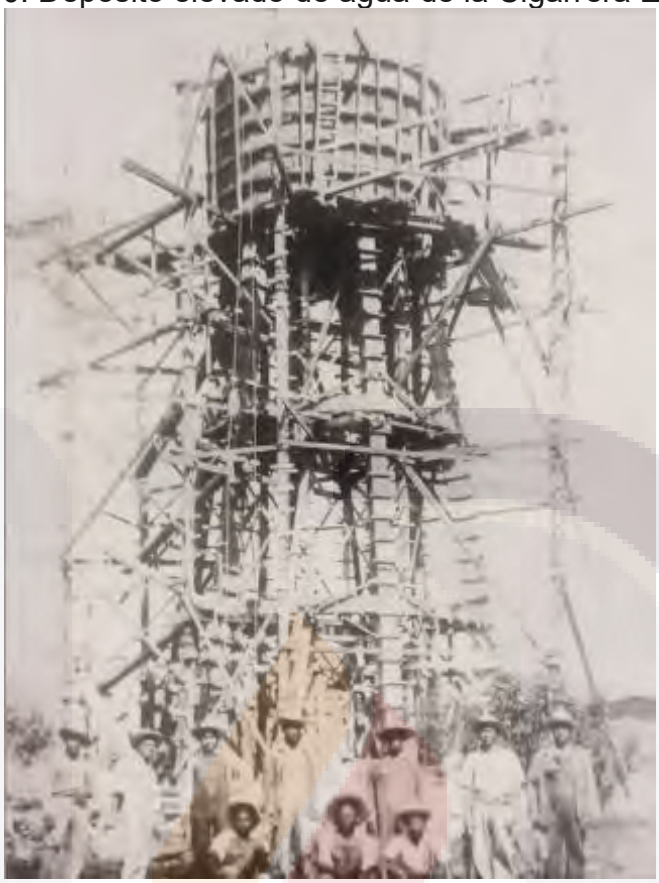
Fuente: IDMR.

En 1927, el depósito elevado de agua de las bodegas de la Cigarrera El Águila (ver Figura 70) se convirtió en un símbolo de la capacidad técnica y la modernidad que la empresa introdujo a Irapuato. Esta impresionante estructura fue construida bajo la supervisión del ingeniero alemán Helmut Raft, quien fue traído especialmente por la dirigencia de la cigarrera para dirigir esta ambiciosa obra (Arévalo, 2016). La construcción del depósito fue un ejemplo de ingeniería avanzada para la época, realizada en una sola forja de piezas de acero, unidas y sujetas mediante un complejo proceso que incluía el uso de madera para controlar el enfriado y la expansión del metal.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 70. Depósito elevado de agua de la Cigarrera El Águila.



Fuente: IDMR.

El depósito elevado se erigía como un testimonio del compromiso de la Cigarrera El Águila con la modernización de la infraestructura urbana y la mejora de las condiciones industriales de la ciudad, siendo un monumento a la innovación.

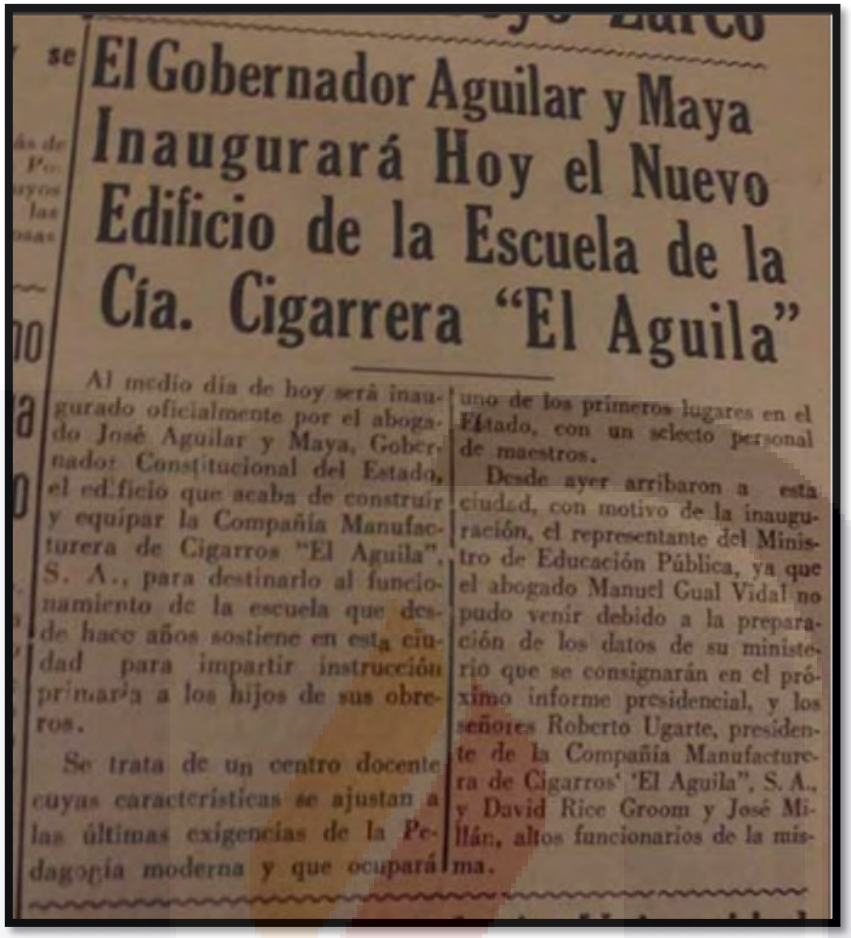
La expansión de la empresa impactó directamente en la configuración del entorno urbano. Al año siguiente, construyó una escuela secundaria (ver figura 71) en la calle Zaragoza, destinada a los hijos de sus empleados, representando un avance en el equipamiento educativo local. Además, se construyeron dos casas club: una en la calle Ocampo (ver Figura 72) para los empleados de confianza y otra junto a las bodegas para los trabajadores sindicalizados[9]. Estas instalaciones respondían a la necesidad de dotar de infraestructura a la creciente comunidad obrera y profesional.

[9] Testimonio del Informante # 1

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 71. Apertura de la escuela secundaria “El Águila” (1928).



El Gobernador Aguilar y Maya Inaugurará Hoy el Nuevo Edificio de la Escuela de la Cía. Cigarrera “El Aguila”

Al medio día de hoy será inaugurado oficialmente por el abogado José Aguilar y Maya, Gobernador Constitucional del Estado, el edificio que acaba de construir y equipar la Compañía Manufacturera de Cigarros “El Aguila”, S. A., para destinarlo al funcionamiento de la escuela que desde hace años sostiene en esta ciudad para impartir instrucción primaria a los hijos de sus obreros.

Se trata de un centro docente cuyas características se ajustan a las últimas exigencias de la Pedagogía moderna y que ocupará uno de los primeros lugares en el Estado, con un selecto personal de maestros.

Desde ayer arribaron a esta ciudad, con motivo de la inauguración, el representante del Ministro de Educación Pública, ya que el abogado Manuel Gual Vidal no pudo venir debido a la preparación de los datos de su ministerio que se consignarán en el próximo informe presidencial, y los señores Roberto Ugarte, presidente de la Compañía Manufacturera de Cigarros' 'El Aguila", S. A., y David Rice Groom y José Millán, altos funcionarios de la misma.

Fuente: Periódico El Sol de Irapuato.

Figura 72. Casa club de la cigarrera “El Águila” 1928.

Fuente: Colección del informante 1.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La empresa, como agente de desarrollo urbano, creó espacios para satisfacer la demanda social de sus trabajadores. Este proceso reflejaba un modelo en el que la compañía desempeñaba un papel proactivo en el moldeado del paisaje según la lógica industrial y las necesidades de bienestar y esparcimiento, consolidando su influencia en la transformación de la ciudad y la comunidad.

En ese mismo año, se estableció el primer sistema de transporte urbano (ver Figura 73). La ruta abarcaba un recorrido estratégico que comenzaba en la Estación de Trenes, continuando por la Calzada de la Industria, las calles Morelos y Guerrero, y llegando al Hotel Rioja, para luego regresar por la calle 5 de Mayo. Este trayecto conectaba puntos clave de la ciudad y facilitaba el acceso a zonas industriales, comerciales y residenciales, promoviendo una mayor integración urbana.

Figura 73. Transporte urbano de Irapuato (1927).

Fuente: IDMR.

En este sentido, en 1928, la instalación de la primera estación de servicio (ver Figura 74) en el centro de la ciudad, simbolizó otro paso en la modernización de la ciudad al facilitar el acceso a combustibles y acelerar el proceso de motorización (Arévalo, 2016). Este hecho impulsó cambios en las dinámicas de movilidad y comunicación urbana, preparando a Irapuato para integrarse en los avances tecnológicos de la época.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 74. Primera estación de gasolina.

Fuente: *Irapuato ayer y hoy*.

Un ejemplo significativo de los cambios en la configuración urbana lo encontramos en 1929, cuando, bajo el gobierno de Don Manuel Ortiz, se edificó el Hemiciclo de la Revolución Mexicana frente al edificio de Nuevo Mundo (ver Figura 75). Este proyecto implicó una transformación simbólica en la ciudad, ya que la Plaza de las Celebraciones, que databa de 1589, fue renombrada como Plaza de la Revolución. Por lo tanto, este cambio no solo alteró físicamente el espacio, sino que también reflejó la evolución cultural y política de Irapuato. El nuevo hemiciclo se convirtió en un símbolo de identidad y memoria colectiva.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 75. Hemiciclo de la Revolución.

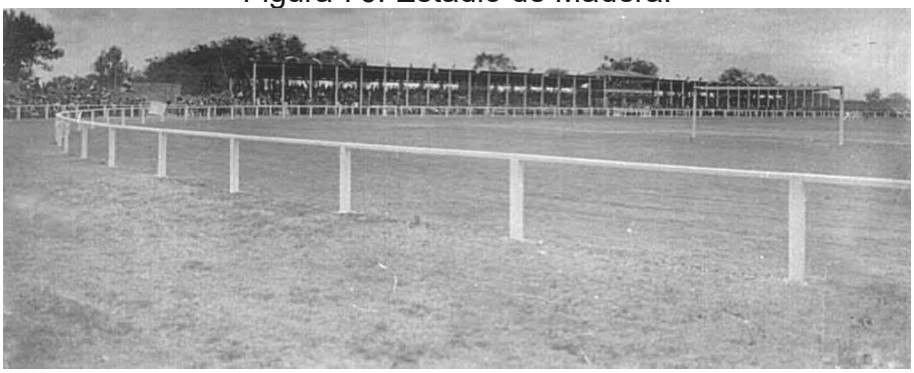
Fuente: IDMR.

La industria cigarrera desempeñó un papel central en los procesos de transformación urbana y social de la ciudad, al articular la expansión física del entorno con políticas orientadas al mejoramiento de las condiciones laborales. En este marco, el 16 de septiembre de ese mismo año fue inaugurado el Estadio Álvaro Obregón (ver Figura 76), conocido popularmente como el "estadio de madera". Localizado en la intersección de las actuales calles Independencia, Casimiro Liceaga, Abundio Gómez y Torres Landa, este recinto deportivo ocupó una parte considerable del antiguo Panteón de San Antonio. Su apertura implicó una reconfiguración del tejido urbano al sustituir usos funerarios por espacios destinados a actividades recreativas y de convivencia colectiva.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 76. Estadio de Madera.



Fuente: Colección del informante 1.

De manera paralela, la fábrica de cigarros El Águila promovió la construcción de un campo de futbol para uso exclusivo de su planta laboral, ubicado entre las calles Chapultepec y Río Nazas, detrás del molino. La habilitación de este espacio no solo respondía a fines recreativos, sino que formaba parte de una estrategia empresarial más amplia orientada a consolidar vínculos de identidad y pertenencia entre los trabajadores, a través de prácticas deportivas organizadas. Estas iniciativas evidencian la capacidad de la industria cigarrera para incidir activamente en la configuración del paisaje urbano y en la vida cotidiana de la clase trabajadora, al integrar la dimensión productiva con mecanismos de cohesión social.

Figura 77. Estadio de Madera 1929.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

A finales de esa época la ciudad contaba con una nueva escuela primaria, un hospital y unos baños públicos. En 1930, se añadió una secundaria oficial y un cinema teatro con capacidad para 3,300 personas (ver Figuras 77 y 78) (Arévalo, 2016).

Figura 78. Invitación a la inauguración oficial y cartel publicitario del Cinema Rialto.

Fuente: IDMR.

Figura 79. Cinema Rialto 1932.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 80. Vista nocturna del Cinema Rialto (1932).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 81. Interior del Cinema Rialto (1932).

Fuente: IDMR.

Con respecto a los ámbitos residenciales construidos, Durante esta época, la conexión de Irapuato con el sector industrial estimuló la economía y transformó su patrón de expansión. La creciente demanda de mano de obra por parte del ferrocarril y la cigarrera propició un notable crecimiento urbano, consolidando una población obrera significativa. A medida que avanzaba la década, la ciudad comenzó a enfrentar limitaciones de espacio para acomodar a su creciente población. Según Casar et al.

> A lo largo de las cuatro décadas que siguieron a la consolidación, en los años treinta, de las instituciones surgidas de la Revolución Mexicana, se fue desarrollando una estructura industrial que transformó radicalmente el perfil económico de México y permitió un acelerado crecimiento del ingreso por habitante en un período de rápido incremento de la población (Casar et al. 1990, p.9).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Aunque muchos preferían residir cerca de la iglesia y el mercado, la expansión física era inevitable (Arias 1994, p.98). En respuesta a la necesidad de vivienda para los trabajadores, se promovió el desarrollo hacia el noreste, dando lugar a nuevos asentamientos como las Colonias Santa Julia, Rodríguez, El Ranchito, Linda Vista y Esfuerzo Obrero. (Informante 2, 2024).

Los nuevos barrios obreros no solo ofrecieron vivienda a la clase trabajadora, sino que también reflejaron la influencia de la industrialización en la estructura urbana. Estos asentamientos surgieron en áreas previamente rurales o poco urbanizadas, reconfigurando el paisaje y generando nuevas dinámicas de interacción entre sus habitantes (ver Figura 82). Las calles se llenaron de viviendas modestas, talleres y pequeños comercios, mientras que la vida comunitaria y el trabajo en las fábricas definían el ritmo cotidiano de estos sectores.

> En cierto modo, los empresarios buscaban promover una mayor implicación y compromiso de los trabajadores con la empresa. Las diversas iniciativas promovidas por empresarios, buscaban localizar las viviendas de los obreros próximas a la fábrica. A estos nuevos núcleos se les dotaba de unos equipamientos colectivos como colegios, mercados o iglesias para mejorar sus condiciones de vida. Se ubicaban fuera de las ciudades con la intención de conseguir una mayor proximidad y contacto con la naturaleza, pero también abaratar los precios del suelo (UPV/EHUko 2021).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 82. Colonia el Ranchito.

Fuente: IDMR.

3.8.1. - La colonia Independencia

Conocida popularmente como *El Ranchito*, representa uno de los primeros núcleos habitacionales surgidos al calor del proceso de industrialización urbana en la ciudad. Su origen se remonta a la década de 1880, cuando la llegada del ferrocarril marcó un punto de inflexión en la configuración territorial y económica de la localidad. En ese contexto, *El Ranchito* se consolidó como la primera zona industrial del municipio, albergando instalaciones clave como una tenería, una harinera, los depósitos de Pemex, una fábrica de cerillos, una fábrica de calzado y los talleres del ferrocarril.

La cercanía de estos centros productivos propició que numerosos trabajadores decidieran establecer sus hogares en las inmediaciones, dando lugar a un asentamiento obrero estrechamente vinculado a la actividad industrial. La colonia fue creciendo de forma orgánica, con una marcada identidad de clase trabajadora, y constituyó durante décadas un símbolo del vínculo entre industria y comunidad.

Estos asentamientos residenciales se caracterizaron por una traza urbana guiada más por la funcionalidad que por una planificación formal. Con una extensión de aproximadamente 24.5 hectáreas, la colonia llegó a albergar a cerca de 1,211

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

familias, consolidándose como un espacio cargado de historia, memoria colectiva y procesos de transformación urbana. El área estaba delimitada al poniente por el río Silao, al oriente por la estación del tren, al norte por la calle Obrero Mundial y al sur por la Calzada de la Industria. Entre sus principales vialidades destacaban la propia Calzada de la Industria, la Avenida del Trabajo e Isabel la Católica, todas situadas en las inmediaciones del Templo del Sagrado Corazón, que fungía como punto de referencia central para la comunidad.

Figura 83. Plano Colonia Independencia.

Fuente: Elaboración Propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La Calzada de la Industria, en particular, adquirió un valor tanto simbólico como funcional en la vida cotidiana de la comunidad. Era el paso obligado de las carretelas que transportaban productos y personas hacia la estación del tren, lo que la convirtió en un corredor logístico vital, así como en un paseo tradicional para los habitantes del barrio. La constante circulación de animales de carga, comerciantes y obreros confería a esta vía una identidad profundamente ligada al ritmo industrial y al dinamismo ferroviario.

Figura 84. Calzada de la Industria.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

El entorno se complementaba con la presencia del Templo del Sagrado Corazón (ver Figura 85), ubicado en una posición estratégica en la zona conocida como *Los Tres Puentes*, denominada así por contar con pasos destinados al tránsito de peatones, tranvías y vehículos automotores (ver Figura 86).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

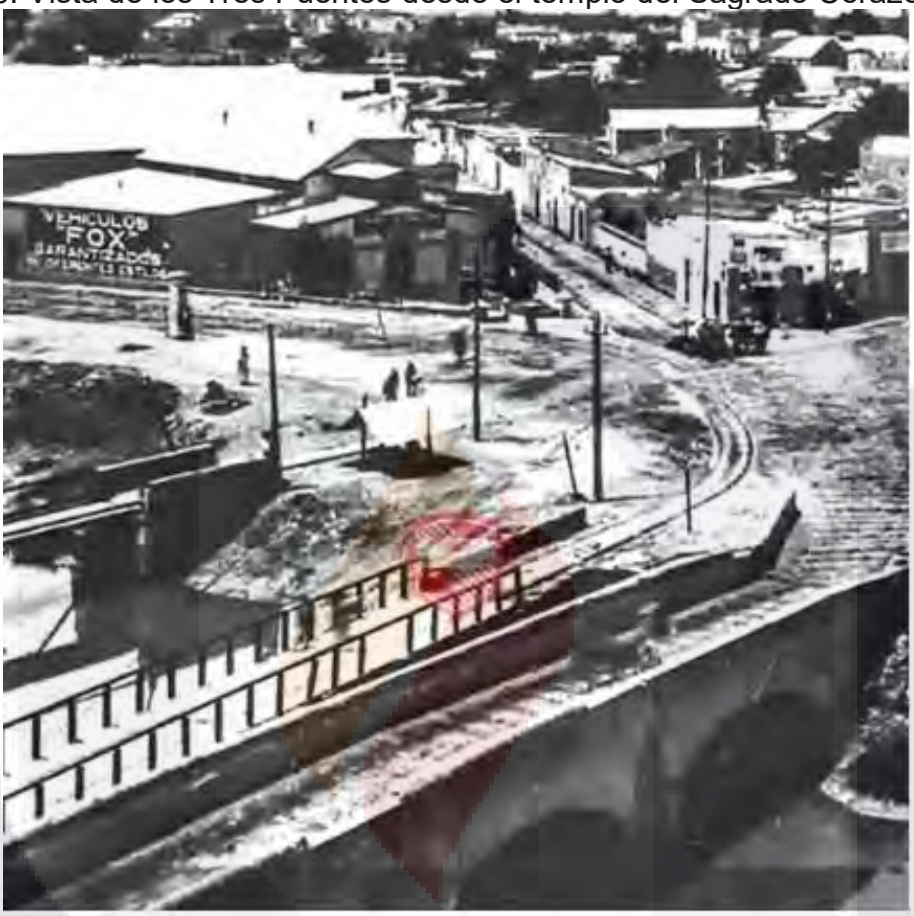
Figura 85. Templo del Sagrado Corazón de Jesús.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 86. Vista de los Tres Puentes desde el templo del Sagrado Corazón(1929).



Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 87. Vista del templo del Sagrado Corazón desde el río Silao (1910).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.8.2. Dinámicas sociales

Este templo no solo fungía como punto de referencia espacial, sino también como eje de cohesión social y espiritual para los residentes. La articulación entre industria, vivienda, movilidad y vida comunitaria dio forma a un paisaje urbano complejo, donde el trabajo, la fe y la cotidianidad se entrelazaban de manera inseparable, definiendo así el carácter distintivo del barrio.

La figura del padre Francisco Parra Hidalgo fue clave en la vida comunitaria del barrio. Su labor pastoral se combinó con un liderazgo social que encontró en el fútbol una herramienta para la formación juvenil. A través de equipos y torneos locales, promovió valores como la disciplina, la solidaridad y la prevención del ocio nocivo. Su cercanía con la juventud y los problemas del entorno le valieron el reconocimiento como un “San Juan Bosco contemporáneo”.

Durante sus 28 años de servicio, contribuyó a forjar una identidad colectiva basada en el trabajo, la fe y la cultura popular. La parroquia del Sagrado Corazón trascendió su función religiosa para convertirse en un espacio de organización vecinal y apoyo mutuo, consolidando redes comunitarias que perduran en la memoria del barrio.

El entretenimiento familiar se expresó en festividades tradicionales organizadas en torno al templo, donde se realizaban danzas, mojigangas y toritos, fortaleciendo los vínculos sociales y reafirmando la identidad cultural del vecindario.

María de Jesús Jiménez, antigua habitante de la colonia Independencia, relata:

> Una de las cosas que más recuerdo de *El Ranchito* es la tradición del palo encebado. Era una costumbre muy esperada, sobre todo cada 15 de diciembre en la celebración de los barrios tradicionales, y también durante la fiesta del Sagrado Corazón. En alguna de las calles colocaban un palo muy alto, un poste grande del que colgaban estructuras de madera con muchos premios. Había que escalarlo, pero estaba lleno de grasa, así que no era nada fácil. Desde que comenzaban a colgar los premios, la gente se iba acercando con curiosidad. Todos queríamos ver qué traía ese año: ropa, patines, triciclos... y dinero. Yo recuerdo perfectamente cómo los billetes ondeaban con el viento; eso era lo que más llamaba la atención. Era una emoción colectiva. Ver a los muchachos intentando subir,

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

> resbalándose, volviendo a intentar… era parte de nuestra fiesta, de nuestra vida en el barrio. Eran tiempos muy bonitos.

Otro recuerdo entrañable tiene que ver con el río Silao. Los niños salían a jugar allí, especialmente cuando el nivel del agua bajaba un poco. Con unas tablas improvisaban lo que llamaban “pasaditas”: pequeños puentes artesanales por los que cobraban veinte centavos a quienes querían cruzar. Para hacerlos más llamativos, colocaban lirios sobre el agua como base flotante, y sobre ellos ponían las tablas, permitiendo el paso sin mojarse.

Arturo Gonzales, antiguo habitante de la colonia Independencia, recuerda:

> Aunque había puentes cerca, muchos preferían pagar por cruzar por nuestras pasaditas. Tal vez porque les daba flojera dar la vuelta, o simplemente por el juego mismo. Recuerdo que el nivel del agua podía llegar a más de un metro, así que no era cosa menor; tenía su riesgo, pero también su encanto. Era nuestra manera de convivir, de jugar, de aprender a organizarnos y a ganar unos centavos. Pequeñas cosas que hacían grande la vida en el barrio.

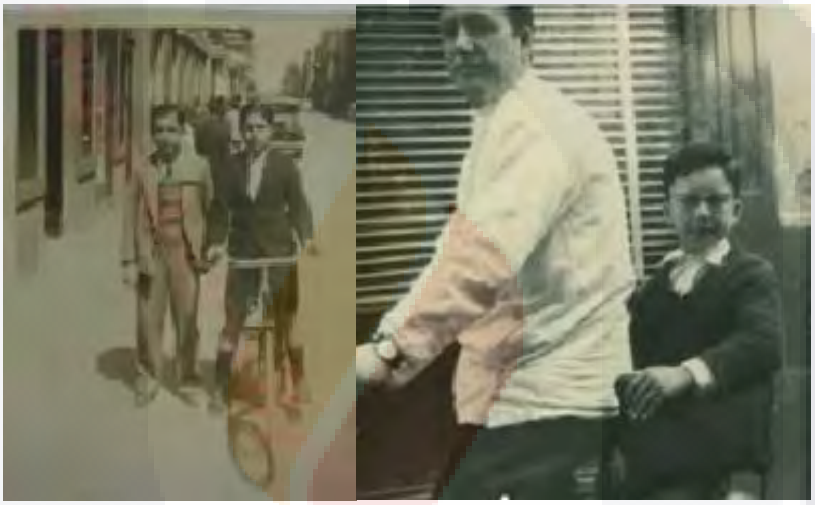
Respecto a la vida nocturna, en las inmediaciones de la estación solían celebrarse las célebres carpas, donde se presentaron figuras emblemáticas de la comedia y el entretenimiento mexicano, como Tin Tan y Clavillazo. Estos espectáculos se convirtieron en un punto de referencia para las multitudes que acudían a disfrutar de un arte popular que, a través de la comedia, abordaba las complejidades sociales y políticas de la época. El ambiente de noche en la zona estuvo caracterizado por una intensa actividad en hoteles, bares y cantinas como el *Kabasca*, el *Corsario*, el *Covadonga* y los *Pericos Negros*, que se consolidaron como referentes del entretenimiento adulto. Esta dinámica también trajo consigo una estigmatización social que contrastaba con la imagen del barrio trabajador. Estos establecimientos, conocidos por su carácter liberal y la permisividad de los comportamientos sociales, se integraron al paisaje urbano y se posicionaron como símbolos de la llamada *zona roja* o *la Chabela*, término que denotaba tanto un espacio geográfico como una condición social, marcada por la diversidad de actividades que se desarrollaban en esos lugares.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Su principal modo de transporte era la bicicleta, símbolo de la movilidad obrera, tanto para ir al trabajo como a la escuela, y reflejo de una época en la que la cercanía entre vivienda, fábrica y servicios permitía una vida más integrada y comunitaria. Este medio de transporte, accesible y funcional, no solo respondía a las necesidades económicas de la clase trabajadora, sino que también fomentaba el sentido de pertenencia al barrio, fortaleciendo los lazos sociales en un entorno donde la rutina cotidiana se vivía a pedal.

Figura 88. Escena cotidiana de habitantes del barrio El Ranchito en bicicleta.



Fuente*: Irapuato Ayer y Hoy*.

3.8.2. - Infraestructura y servicios

El barrio era una colonia popular con un nivel de urbanización incipiente, cuya infraestructura y servicios se encontraban en una etapa temprana de consolidación. Las estructuras habitacionales eran de una sola planta, con muros de adobe y techos planos, sin acabados visibles ni elementos decorativos, lo que denotaba un desarrollo de autoconstrucción o vivienda económica. Las viviendas estaban dispuestas de forma irregular y sin alineamiento, con un crecimiento urbano espontáneo, sin una traza formal.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Las vialidades carecían de pavimentación, banquetas y guarniciones, y estaban conformadas por caminos de tierra o terracería. Carecían de infraestructura hidráulica y pluvial adecuada; el paisaje contaba con árboles de mediano tamaño, sin áreas verdes planeadas ni equipamiento urbano funcional. No había luminarias, señalizaciones, mobiliario urbano ni espacios públicos, con una evidente precariedad del lugar.

Se trataba de un contexto de transición rural-urbana, vinculado a procesos de colonización obrera, favorecida por la cercanía a centros industriales. Sus vialidades principales, sin pavimentar, estaban flanqueadas por árboles, postes de electricidad y construcciones de baja altura, en una etapa temprana del desarrollo de los servicios urbanos. Sí tenían postes con cableado de suministro eléctrico, aunque limitado. No había infraestructura hidráulica ni sanitaria, lo cual era congruente con las condiciones comunes en barrios obreros de la época, donde el acceso al agua potable y al drenaje era precario. La tipología habitacional y la movilidad peatonal reforzaban la idea de un asentamiento obrero periférico, en proceso de integración al espacio urbano consolidado.

Figura 89. Vista de la calle Isabel la Católica en el barrio El Ranchito.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.8.3. - La colonia Santa Julia

Del otro lado del río Silao, al suroeste del centro de Irapuato, se encontraba la colonia Santa Julia, contigua al barrio conocido como *El Ranchito*. Aunque separada físicamente por el cauce natural (ver Figura 90), la relación entre ambos asentamientos era estrecha, alimentada por vínculos familiares, laborales y de convivencia cotidiana.

Figura 90. Vista del río Silao entre las colonias Santa Julia y El Ranchito (1934).

Fuente: IDMR.

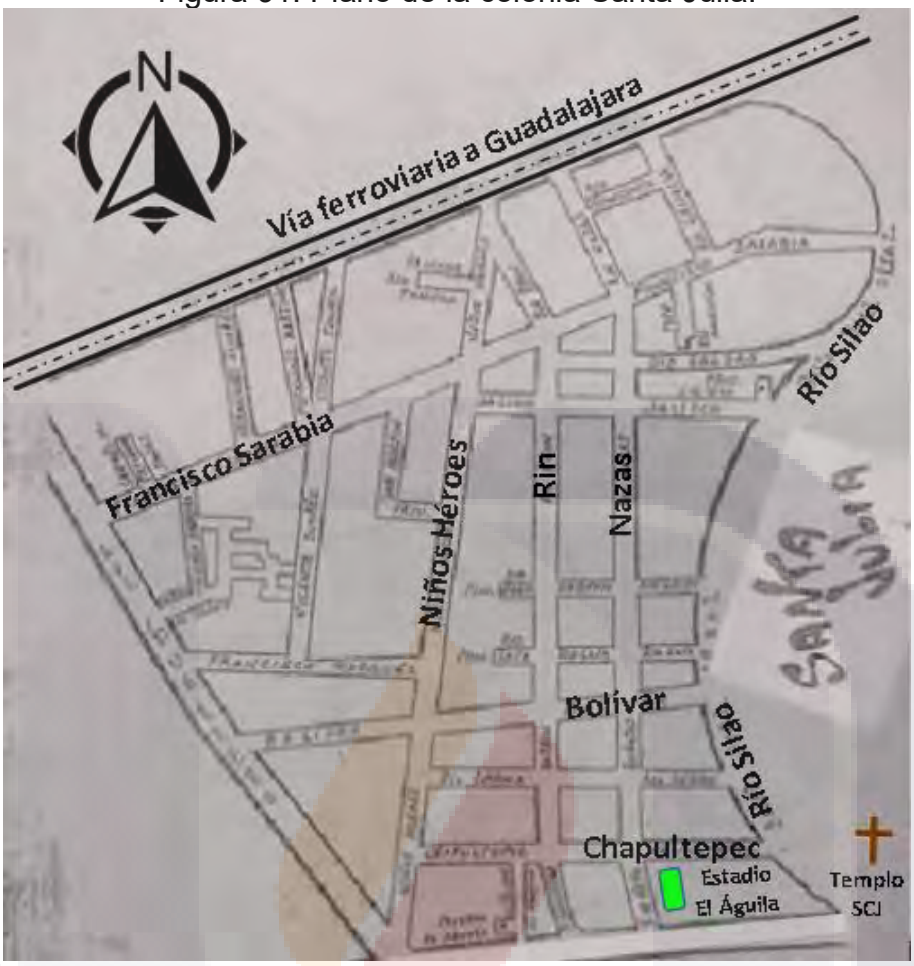
Geográficamente, se ubicaba a 2.6 kilómetros del centro municipal, lo que la colocaba en una posición periférica dentro del entramado urbano de la época. Esta lejanía respecto al núcleo central de la ciudad acentuaba su condición marginal.

Sus principales calles —Bolívar, Niños Héroes, Nazas, Chapultepec y Francisco Sarabia— articulaban la circulación interna del barrio (ver Figura 91). La colonia abarcaba un área aproximada de 35.3 hectáreas, en la que se asentaban 1,154 familias. Esta densidad habitacional daba lugar a una vida barrial intensa, donde la cercanía física fortalecía los lazos comunitarios y la vida cotidiana se desarrollaba en el espacio público: desde los saludos al paso por la calle hasta las charlas largas en las puertas de las casas al caer la tarde.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 91. Plano de la colonia Santa Julia.



Fuente: Elaboración propia.

Santa Julia no era solo un lugar de residencia, sino también un territorio simbólico donde se tejían historias de esfuerzo, solidaridad y resistencia frente a la precariedad. A medida que la ciudad de Irapuato se expandía, el barrio comenzó a integrarse de manera más evidente al entorno urbano, pero sin perder ese carácter que lo distinguía desde sus orígenes: el de una comunidad forjada a la orilla del río, entre huertas, canchas de futbol y patios de tierra.

3.8.4. - Dinámicas sociales

A pesar de las limitaciones materiales, la vida comunitaria en Santa Julia se desarrollaba con vitalidad y riqueza simbólica. Uno de los espacios más apreciados por las familias era la *quinta Santa Juliana*, una antigua huerta ubicada al norte de la ciudad. Este lugar, con sus grandes árboles, flores, árboles frutales y una

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

pequeña alberca, se convertía en punto de encuentro para los paseos dominicales. Su ambiente natural ofrecía un respiro frente a la precariedad urbana y funcionaba como un espacio de convivencia y esparcimiento.

Las actividades religiosas también ocupaban un papel central. En la calle Jalisco se encontraba una capilla en la que se veneraba al *Niño Manuelito de Atocha*, considerado el santo protector del barrio. El interior de la capilla se iluminaba con veladoras encendidas por los vecinos, quienes mantenían viva la devoción a través de rezos y celebraciones. Además, a los niños se les impartía catecismo, reforzando así los lazos comunitarios a partir de la fe.

El deporte servía como otro eje de cohesión social. Existía un equipo de fútbol amateur conocido como Los Rojinegros de Santa Julia, quienes mantenían una fuerte rivalidad con el equipo Chapultepec, también originario del barrio. Los partidos se jugaban en el campo conocido como El Águila, un espacio emblemático donde los jóvenes se congregaban para competir y convivir.

Los fines de semana, el barrio se transformaba con la llegada de los bailes populares, celebrados en una enorme vecindad ubicada en la calle Chapultepec, justo detrás del molino, que se alzaba como un punto de referencia clave en la vida cotidiana del barrio (ver Figura 92). Entre el molino y el borde del río se encontraba también el Estadio de madera del Águila, formando un triángulo simbólico de encuentro barrial.

La vecindad era apodada La Polvareda, debido a que su patio de tierra levantaba polvo con cada paso. Allí resonaban los ritmos de danzón, mambo y chachachá, y el encuentro generacional era inevitable: jóvenes y adultos compartían la pista y la música en un ambiente festivo que desafiaba las carencias materiales (ver Figura 93).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 92. Vista del molino junto al borde del río Silao.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 93. Tarde de baile en La Polvareda.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

La memoria oral también conserva escenas de vida cotidiana asociadas al entorno natural. Según el relato de Saúl Morales,

> en el lecho seco del río se realizaban carreras de caballos, un espectáculo espontáneo que reunía a los habitantes en torno a una tradición lúdica. Por las noches, la calle permanecía en calma, sólo interrumpida por el canto de las ranas y los ladridos de los perros.

Durante la infancia, el entorno se convertía en un terreno de juego y descubrimiento. Los niños se entretenían atrapando *gusarapos*, observando *saltamontes* y siguiendo *hormigas*. Cuando llovía, el barro se volvía protagonista: las botas improvisadas de lodo acompañaban nuevas aventuras. También se jugaba a las canicas en las calles sin pavimentar, donde la imaginación suplía la ausencia de juguetes comerciales y donde el barrio, a pesar de todo, ofrecía un universo entero por explorar.

3.8.5. - Infraestructura y servicios

La colonia Santa Julia era un barrio popular con un nivel incipiente de urbanización, donde la infraestructura y los servicios públicos se encontraban en una etapa temprana de desarrollo. A la derecha del asentamiento, el cauce del río Silao, sin canalización ni obra hidráulica, marcaba el relieve y condicionaba la disposición territorial del barrio. Las viviendas eran de una sola planta, construidas con materiales locales como adobe o tabique sin cocer, con techos planos de cartón o

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

lámina, y carecían de acabados exteriores, siguiendo un esquema de autoconstrucción y vivienda económica.

Las casas se distribuían de manera irregular, sin alineación respecto a las vialidades o límites definidos, lo que reflejaba un crecimiento urbano espontáneo sin trazado formal. Las calles eran de terracería, sin pavimento, banquetas ni guarniciones, adaptándose al terreno natural. No existía infraestructura hidráulica ni pluvial, y el cauce del río presentaba signos de erosión, lo que evidenciaba la falta de control ambiental y urbanístico.

El paisaje estaba compuesto por vegetación espontánea o residual, con árboles de mediano tamaño a lo largo de los márgenes del cauce y de las vialidades. No había áreas verdes planificadas, ni mobiliario urbano, luminarias o señalización. Tampoco se contaba con espacios públicos consolidados ni equipamiento comunitario. La dotación de energía era limitada y aún no se había generalizado como parte de un sistema urbano consolidado.

Este contexto reflejaba un entorno de transición entre lo rural y lo urbano, vinculado a procesos de colonización obrera. Las condiciones generales mostraban la imagen de un asentamiento periférico en proceso de integración a la ciudad, donde las prácticas cotidianas y la movilidad peatonal o ciclista se desarrollaban en un espacio precario, aún poco intervenido por el urbanismo institucional.

3.8.6. - Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento y vivienda (1920–1930).

Tabla 13. Transformación Urbana – Infraestructura.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1920 - 1930	1922	Instalación de pozo y depósito elevado de agua	Hidráulica
	1925	Ampliación de la Calzada del Centenario	Vial
		Ampliación de la ruta de tranvía hasta la fábrica de cigarros	Transporte
	1927	Instalación del depósito elevavo de agua en la cigarrera	Hidráulica

Fuente: Elaboración Propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 14. Equipamiento Urbano.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1920 - 1930	1928	Escuela Secundaria El Águila	Educación
		Casas club para trabajadores de la cigarrera	Recreación
		Primer sistema de transporte urbano	Transporte
		Primera estación de gasolina	Servicios
	1929	Baños públicos El Edén	Servicios
		Escuela primaria “Aguiluchos de Chapultepec”	Educación
		Estadio de futbol El Águila	Recreación
		Estadio de futbol de Madera	Recreación
		Hemiciclo a la revolución	Cultura
		Hospital Militar	Salud
	1930	Escuela Secundaria Oficial	Educación
		Teatro Cinema Rialto	Recreación

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 15. Ámbitos residenciales.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1920 - 1930	-	Colonias: Ranchito, Santa Julia	Popular

Fuente: Elaboración Propia.

3.8.7. - Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura, Equipamiento y Vivienda (1920–1930)

La inminente instalación de una gran cigarrera derivó en la desaparición de las pequeñas fábricas existentes. Todas ellas fueron absorbidas por la Cigarrera El Águila, lo que consolidó un proceso de centralización productiva y sentó las bases para la futura expansión de la ciudad hacia el noreste (ver Figura 94).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 94. Ubicación de la Cigarrera El Águila en el plano de Irapuato (1920–1930).

Fuente: Elaboración propia.

La llegada de El Águila impulsó infraestructura vial y tranviaria para conectar la fábrica con sus bodegas y el ferrocarril, optimizando el traslado de personal e insumos (ver Figura 95). En esta lógica funcional, se construyó un depósito de agua que evidenció la búsqueda de autosuficiencia hídrica ante la falta de servicios urbanos. Paralelamente, el municipio, en respuesta al crecimiento poblacional, promovió obras clave como el primer sistema de transporte urbano (ver Figura 96).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 95. Infraestructura desarrollada por la Cigarrera El Águila (1920–1930).

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 96. Infraestructura urbana vinculada al impacto de la Cigarrera (1920–1930).

Fuente: Elaboración propia.

En esta misma lógica de consolidación territorial y mejora de las condiciones para su planta laboral, la empresa desarrolló equipamientos urbanos orientados al bienestar de los trabajadores y sus familias, reforzando así el vínculo entre la empresa y la comunidad obrera (ver Figura 97).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 97. Equipamientos urbanos desarrollados por la Cigarrera (1920–1930).

Fuente: Elaboración propia.

De manera complementaria a las acciones emprendidas por la empresa, el municipio también impulsó el desarrollo de equipamientos urbanos clave Entre estos destacan la construcción de un cine, una escuela secundaria y un estadio de fútbol (ver Figura 98).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 98. Equipamientos urbanos vinculados al impacto de la Cigarrera (1920 –1930).

Fuente: Elaboración propia.

La necesidad de alojar a una creciente planta laboral impulsó la creación de nuevas colonias, muchas de ellas organizadas bajo una lógica de proximidad a la fábrica. La ciudad se expandió hacia el noreste con un patrón mixto que integraba vivienda obrera, industria, servicios y ejes de movilidad. Estas transformaciones reflejan cómo la industria del tabaco contribuyó a redefinir el espacio urbano y a consolidar una identidad obrera vinculada al trabajo cigarrero.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 99. Plano de Irapuato (1920–1930), ámbitos residenciales.

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Como puede observarse en la Tabla 16, ambas colonias concentraban un alto porcentaje de la población obrera y presentaban densidades notables, lo que evidencia su papel en la reorganización urbana asociada al desarrollo industrial.

Tabla 16. Análisis de la Distribución Poblacional y Densidad en Barrios obreros.

Colonia	Superficie	Número de familias	Habitantes	% población total (ciudad)	Densidad
Independencia	24.4 ha.	1211	4844	16.5 %	198.5 hab/ha
Santa Julia	35.3 ha.	1154	4616	15.77 %	130.6 hab/ha

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, las distancias y los tiempos estimados de traslado hacia los principales destinos laborales y comerciales (véanse tablas 17 y 18) revelan una lógica de cercanía funcional que favoreció su integración cotidiana al aparato productivo de la ciudad.

Tabla 17. Distancias lineales entre colonias obreras y destinos estratégicos.

Origen \ Destino	Bodegas	Fábrica	Zona Centro
Colonia Independencia	0.10 – 0.7 km	0.75 – 1.4 km	0.65 – 1.0 km
Colonia Santa Julia	0.25 – 0.8 km	0.85 – 1.5 km	0.60 – 0.8 km

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 18. Tiempos de traslado desde colonias obreras hacia destinos estratégicos (distancias lineales).

Origen \ Medio	Bodegas	Fábrica	Zona Centro
Colonia Independencia			
A pie	2 – 8 min	9 – 17 min	8 – 12 min
En bicicleta	1 – 3 min	3 – 6 min	3 – 4 min
Colonia Santa Julia			
A pie	3 – 10 min	10 – 18 min	7 – 10 min
En bicicleta	1 – 3 min	3 – 6 min	2 – 3 min

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19. Estimación de tiempos por trayectos combinados a la fábrica.

Origen	Trayecto en tranvía	Trayecto a pie	Tiempo total estimado
Colonia Independencia	6.0 min	0.6 – 7.2 min	6.6 – 13.2 min
Colonia Santa Julia	6.0 min	1.2 – 10.2 min	7.2 – 16.2 min

Fuente: Elaboración propia.

Estas condiciones espaciales y temporales facilitaron el acceso al empleo y a los servicios, además de contribuir a consolidar dinámicas urbanas organizadas en torno a los ritmos y requerimientos de la industria.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El mapa de la época (ver Figura 100.) es un testimonio de la transformación urbana que vivió la ciudad. En él se observa cómo el paisaje urbano se redefinió para responder a las necesidades de una población en crecimiento. La expansión de los sectores industriales, comerciales y residenciales queda reflejada en la reorganización del espacio, marcando una transición en la que la ciudad pasó de ser un conglomerado disperso a convertirse en un centro más integrado y dinámico. Este plano documenta no solo los cambios en la distribución de calles y edificios, sino también la esencia de una época caracterizada por el avance y la modernización.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 100. Plano de Irapuato (1928).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.9. - Irapuato 1930 -1945

En relación a la Infraestructura, con el crecimiento de la ciudad y el aumento en el uso de vehículos automotores (ver Figura 101), la infraestructura de los tranvías comenzó a percibirse como obsoleta y poco práctica para las necesidades de una urbe en expansión. Ese año, los tranvías fueron retirados de circulación y se levantaron las vías que recorrían las distintas zonas de la ciudad. La remoción de los rieles liberó espacio en las principales avenidas, permitiendo la introducción de nuevas modalidades de transporte y adaptándose a un sistema vial más adecuado para el tránsito de automóviles y autobuses. Este cambio en la infraestructura de transporte transformó tanto el paisaje como la dinámica cotidiana de la ciudad.

Figura 101. Camión de carga de la cigarrera “El Águila”.

Fuente: IDMR.

Por otra parte, hacia finales de la década de 1940 (según SHCP 1939), la ciudad enfrentó un desafío importante: el descenso alarmante de los mantos freáticos superficiales. Esta problemática no solo afectó el suministro de agua para uso doméstico, sino que también generó una crisis para la industria local. Como respuesta, se impulsó la perforación de pozos para acceder a los mantos freáticos subterráneos, y se inició la construcción de presas y bordos con el fin de almacenar agua. Estas acciones reflejaron una gestión activa de los recursos hídricos, destinada a mitigar el impacto de la escasez en la vida cotidiana y la economía de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La década de 1930 continuó con la mejora del equipamiento urbano de Irapuato, reflejando el impulso modernizador que se venía desarrollando en épocas anteriores. Un ejemplo notable es el Teatro Centauro, concebido inicialmente como un espacio cultural emblemático que nunca llegó a materializarse. En 1937, el edificio fue adaptado para funcionar como cuartel de las fuerzas policiales (ver Figura 102), albergando a las corporaciones federales, estatales y municipales (Arévalo, 2016). La modernización urbana también prosperó con la instalación del primer semáforo experimental en la esquina de Hidalgo y Obregón (Arias, 1994), marcando un paso hacia una mejor regulación del tránsito y reforzando la imagen de una ciudad. Además, se inauguró la Estación de Radio XEBO, que se convirtió en un medio de comunicación clave para la comunidad.

Figura 102. Cuartel de policía.

Fuente: IDMR.

Los Viveros Revolución fueron inaugurados el 22 de abril de ese mismo año, consolidándose como un espacio recreativo de gran relevancia para la comunidad. El lugar se caracterizaba por la presencia de grandes árboles que proporcionaban áreas de sombra y un entorno natural propicio para la convivencia familiar. Asimismo, contaba con diversas instalaciones destinadas al esparcimiento infantil, entre las que destacaban resbaladillas, columpios y bancas distribuidas

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

estratégicamente para el descanso de los visitantes. Estas características convirtieron al parque en un punto de encuentro significativo, promoviendo la interacción social y el aprovechamiento de espacios públicos en la ciudad.

En 1938, el Hotel Unión (ver Figura 103), ubicado en la calle Guerrero, abrió sus puertas, marcando un punto de inflexión en el desarrollo del sector turístico de Irapuato al ofrecer alojamiento y comodidades a turistas y residentes. Además, fomentó el intercambio cultural y fortaleció la economía local.

Figura 103. Hotel Unión.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El Campo Militar, hoy conocido como la XII Región Militar de Irapuato, fue inaugurado en 1939 por el entonces presidente Lázaro Cárdenas. Su construcción impulsó mejoras en la infraestructura urbana y rural, como carreteras, sistemas de transporte y servicios públicos, lo que benefició a la comunidad y atrajo nuevos habitantes y negocios. Además, esta situación provocó un reordenamiento territorial, con la asignación de áreas específicas para fines militares, lo que impactó la planificación y el uso del espacio en la ciudad.

En 1940, se inauguró la majestuosa plaza de Toros Revolución con capacidad para 10,000 taurófilos. Este emblemático recinto simbolizaba un avance en los servicios recreativos de la ciudad, ofreciendo un espacio para eventos públicos que unían a la comunidad en torno a sus tradiciones culturales.

Figura 104. Plaza de toros y Parque de los Viveros Revolución (1942).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 105. Juegos infantiles en Viveros Revolución (1942).

Fuente: IDMR.

Debido al intenso movimiento del ferrocarril, en 1941 se anunció con gran pompa la apertura del Hotel, Restaurant y Hostería El Corsario (ver Figura 106), ubicado estratégicamente cerca de la estación del ferrocarril. Con su apertura, el hotel se sumó a la creciente oferta de servicios turísticos y de hospedaje, contribuyendo a la modernización de la infraestructura local y brindando una alternativa de alojamiento para los viajeros del ferrocarril.

Figura 106. Hotel El Corsario.

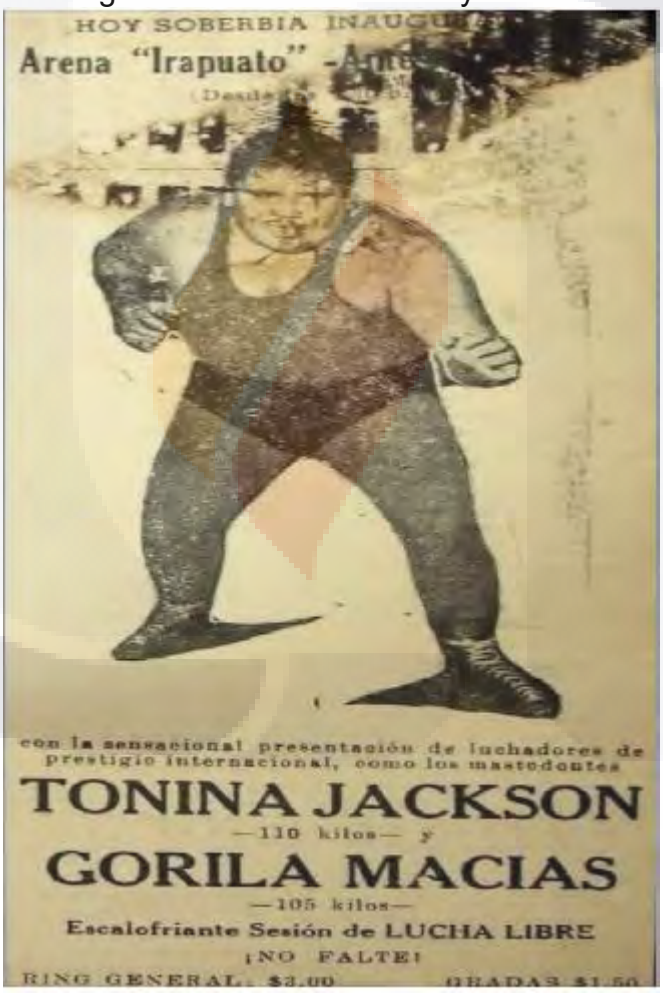
Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En la esquina de las calles Revolución y 5 de Febrero, se inauguró en 1941 la Arena de Box y Lucha Libre, un espacio que rápidamente se convirtió en punto de encuentro para la vida deportiva y cultural de Irapuato. Además de las funciones de box y lucha libre, el recinto albergaba festivales y actos conmemorativos, como los organizados en honor al Día de las Madres. Por su ring pasaron figuras emblemáticas del deporte nacional e internacional, entre ellos El Santo, Blue Demon y Rubén "Púas" Olivares. Esta arena fue construida sobre el terreno que, hasta 1940, había ocupado la Plaza de Toros La Constancia, la cual fue retirada tras la inauguración, años antes, de la majestuosa Plaza de Toros Revolución.

Figura 107. Cartel inaugural de la Arena de Box y Lucha Libre Irapuato (1941).



Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 108. Arena de Box y Lucha Libre Irapuato (1941).

Fuente: IDMR.

En 1942 fue inaugurado el Complejo Deportivo y Recreativo Revolución, concebido como el principal centro deportivo del centro de la República. Contaba con un estadio de fútbol, una alberca olímpica, un parque de béisbol, un frontón, un vivero, juegos infantiles, un zoológico, un teatro al aire libre y dos campos de tierra para fútbol, con capacidad para albergar a 10,000 espectadores y 200 deportistas. Durante su inauguración, el apoyo gubernamental fue considerable, logrando que el equipo argentino San Lorenzo de Almagro disputara el primer partido en la nueva cancha. La respuesta del público fue notable, ya que los 10,000 asientos no fueron suficientes para recibir a toda la multitud que asistió al evento. El campo estaba estrechamente relacionado con la plaza de toros (véanse Figuras 74, 75,76).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 109. Plaza de toros y estadio Revolución.

Fuente*: Irapuato ayer y hoy*.

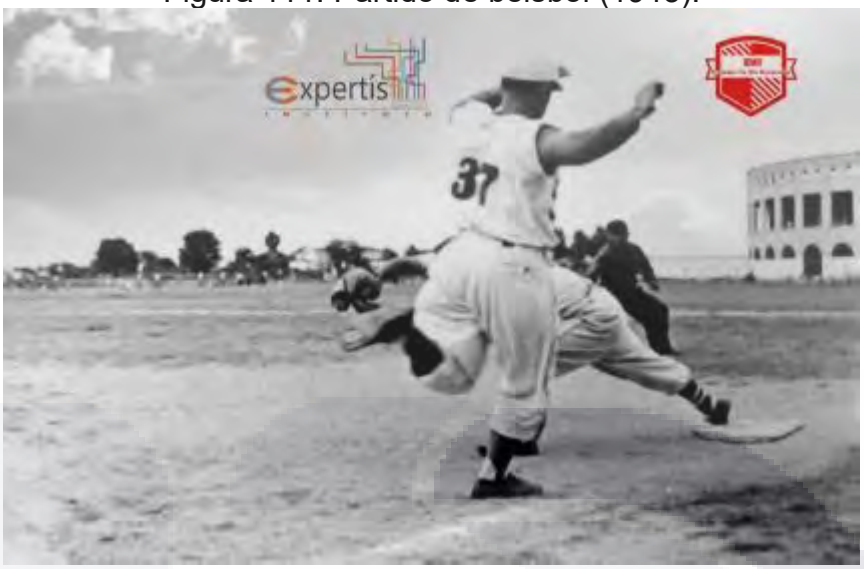
Figura 110. Vista aérea de la plaza de toros y el parque de béisbol (1943).

Fuente: *Irapuato ayer y hoy*.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 111. Partido de béisbol (1943).



Fuente: IDMR.

El crecimiento urbano continuó hacia la periferia, como se evidenció con la inauguración del Mercado Guerrero en 1944 (ver Figura 112), ubicado en las afueras del centro. Este evento marcó un cambio importante en la configuración espacial de Irapuato, ya que representaba la redistribución de servicios comerciales hacia zonas menos céntricas. A partir de este punto, la reorganización del espacio público se hizo más evidente, impulsada por la necesidad de adaptar la ciudad a las nuevas formas de movilidad y comercio.

Figura 112. Mercado Guerrero.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 113. Alberca olímpica.

Fuente: *Irapuato ayer y hoy*.

Estas tres obras recreativas representaron un importante avance para la ciudad, no solo por su relevancia funcional, sino también por sus grandes dimensiones, que transformaron el paisaje urbano. Su envergadura física simbolizó el crecimiento y la modernización de Irapuato, reflejando la ambición de la ciudad por posicionarse como un referente en la región en cuanto a infraestructura y servicios.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

En relación con los ámbitos residenciales construidos, durante este periodo —caracterizado, entre otros factores, por el notable incremento en la comercialización de cigarros—, se consolidó un nuevo asentamiento obrero vinculado a las dinámicas industriales de la ciudad: la Colonia Rodríguez. La expansión urbana de carácter obrero se orientó entonces hacia el noroeste, localizándose al costado izquierdo de la Colonia Santa Julia, en un proceso que refleja la transformación sostenida del paisaje urbano, en estrecha correspondencia con el crecimiento de las actividades manufactureras y los cambios en la estructura socioeconómica local.

La Colonia Rodríguez, cuyo proceso de fraccionamiento y ocupación dio inicio en 1934, se estableció en un área delimitada al poniente por la calle La Paz, al oriente por la Avenida Guerrero (frontera con la Colonia Santa Julia), al norte por las vías ferroviarias hacia Guadalajara, y al sur por el Barrio de la Salud. La colonia abarcaba un área aproximada de 18.28 hectáreas. Entre sus principales vialidades destacaban Emiliano Carranza, Libertad, Progreso y Gabino Chávez (ver Figura 114). Geográficamente, se encontraba a aproximadamente 950 metros del centro municipal, lo que la situaba en una posición periférica dentro del entramado urbano de la época. Esta distancia con respecto al núcleo central de la ciudad no solo acentuaba su condición marginal, sino que también reflejaba las dinámicas de segregación y expansión urbana propias del desarrollo industrial de ese periodo (ver Figura 115)[10].

[10] La fotografía fue tomada desde la parte superior de la Plaza de Toros. La línea negra que se extiende de izquierda a derecha corresponde a la vía ferroviaria hacia Guadalajara. Las ruinas visibles pertenecen a la Colonia Rodríguez y al casco de la hacienda Los Rodríguez, que dio origen a la colonia. En la parte superior de la imagen, al fondo, se observa el centro de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 114. Plano de la Colonia Rodríguez.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 115. Vista de la colonia Rodríguez desde la plaza de toros Revolución.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.9.1. - Dinámicas sociales

La Colonia Rodríguez se distinguió por su intensa vida social, en la que las tradiciones y festividades comunitarias jugaban un papel central. Entre las celebraciones más importantes se encontraba la Fiesta Patronal de la Virgen del Refugio, que se celebraba cada mes de julio, con misa, baile y los tradicionales "Torito" y juegos artificiales. Además, el 12 de diciembre, el mercado se transformaba en un centro de devoción con la instalación de un altar en honor a la Virgen de Guadalupe, donde se celebraba una misa comunitaria. Los fines de semana eran animados por las tardeadas en el mercado, un lugar donde los vecinos se reunían para comprar desde zapatos hasta golosinas, como churros, gorditas de cacahuate y tamales.

Jesús Fernández rememora con cariño aquellos días: “Mi abuela vendía jocoques y tepache, bebidas muy apreciadas por los vecinos. Los domingos, mis padres nos llevaban a comprar zapatos y tenis al mercadito, y después nos deteníamos a tomar un Chocomilk”. El mercado, además de ser un centro de compras, también era un punto de encuentro social. La papelería Honolulu, atendida por un hombre mayor con la ayuda de su hija, era el lugar donde se compraban los cuadernos. Más adelante, una señora que compraba y revendía revistas se convirtió en un referente para los niños y adolescentes que buscaban publicaciones como *Susy*, *Secretos del Corazón*, *Archie*, *La Pequeña Lulú*, *La Familia Burrón* y *El Libro Semanal*. Estas revistas, que incluían anuncios de personas buscando amigos o novios, eran una ventana a los intereses y dinámicas sociales de la época.

Hugo Alberto Hernández recuerda con nostalgia los momentos vividos en diversos puntos emblemáticos de la colonia y sus alrededores: “Qué recuerdos, ir a la tortillería de Socorrito, al Mercado Guerrero, al Campo Revolución 2, al frontón, a los columpios del parque…”. Estos lugares, junto con otras calles y rincones como La Paz, Roberto Fierro y Libertad, constituían el tejido social y urbano de la colonia, marcando la vida cotidiana de los residentes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Las calles de la colonia, a menudo cubiertas por baldíos lodosos, se transformaban en pequeñas albercas durante las lluvias, con agua cristalina que servía de escenario para los juegos infantiles. En ese entorno natural, los niños encontraban gusarapos, ranas y pastos, y convertían estos espacios en improvisados campos de fútbol. De hecho, el fútbol se convirtió en uno de los pasatiempos más comunes entre los jóvenes del vecindario.

No obstante, la vida cotidiana en la colonia no estaba exenta de desafíos. Las calles de Roberto Fierro, en particular, se convertían en lodazales durante las lluvias, lo que dificultaba la circulación y evidenciaba las limitaciones en la infraestructura urbana de la época.

3.9.2. - Infraestructura y servicios

La Colonia Rodríguez, en sus inicios, se distinguió por una infraestructura urbana aún incipiente, caracterizada por la transición entre los espacios rurales y urbanos. A nivel de servicios básicos, la colonia carecía de un sistema de drenaje eficiente, lo que resultaba en la circulación de desechos a través de acequias abiertas, reflejo de la falta de una red formal de saneamiento. Las calles, predominantemente de tierra y sin pavimentación, presentaban dificultades para la circulación tanto de peatones como de vehículos, lo que incrementaba los riesgos asociados a la movilidad en el área.

En cuanto a la tipología habitacional, la colonia se componía principalmente de viviendas unifamiliares de baja densidad, construidas con materiales tradicionales como adobe y tabique artesanal. Este tipo de construcción era común en las zonas suburbanas del país durante el período, y las casas, sin seguir un trazado urbano planificado, se distribuían de manera dispersa, adaptándose a la disponibilidad de terrenos y a las dinámicas informales de propiedad. Las fachadas eran simples, con techos planos y sin acabados elaborados, lo que denotaba un desarrollo urbano espontáneo, sin intervención de un planificador o regulador formal.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El paisaje urbano de la colonia reflejaba las fases iniciales de un proceso de urbanización, con una vegetación dispersa, principalmente árboles de mediana altura, que se integraban al entorno semirrural que caracterizaba la periferia de Irapuato. Este contraste con el núcleo urbano consolidado de la ciudad era palpable: mientras el centro se configuraba en torno a una infraestructura de edificios gubernamentales y religiosos, la Colonia Rodríguez experimentaba un crecimiento desordenado, con significativas carencias en términos de infraestructura básica.

Las calles, además de ser estrechas, carecían de pavimentación y de los elementos de mobiliario urbano básicos, como alumbrado público, guarniciones o señales de tránsito. Estos factores contribuyeron a una condición de precariedad urbana que definió la vida cotidiana de los habitantes. En este contexto, la colonia experimentó un proceso de urbanización gradual y desordenada, lejos de las condiciones más estructuradas y consolidada del centro de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.9.3. Síntesis tabulada del desarrollo urbano: infraestructura, equipamiento y vivienda (1930–1945).

Tabla 20. Infraestructura.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1930 - 1945	1939	Retiro de la infraestructura del tranvía	Vial
		Inicio de perforación de pozos y construcción de presas	Hidráulica

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 21. Equipamiento Urbano.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1930 - 1945	1937	Cuartel de policía	Servicios
		Primer semáforo experimental	Transporte
		Estación de radio XEBO	Transporte
		Viveros Revolución	Recreativo
	1938	Hotel Unión	Turistico
	1939	Campo Militar	Seguridad
	1940	Plaza de toros Revolución	Recreativo
	1941	Hotel Corsario	Turístico
		Arena de box y lucha libre	Recreativo
	1942	Complejo Recreativo Revolución	Recreativo
	1943	Parque de Beisbol	Recreativo
	1944	Mercado Guerrero	Servicios

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 22. Ámbitos residenciales.

Periodo	Año	Acontecimiento	Tipo
1930 - 1945	1934	Colonias: Rodriguez	Popular

Fuente: Elaboración Propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3.9.4.- Análisis Espacial y Referencial del Desarrollo Urbano: Infraestructura, Equipamiento y Vivienda (1930–1945)

A medida que avanzaba el siglo XX, la población creció de 29 266 a 60 646 habitantes, lo que supone un aumento aproximado del 107 %. Este fenómeno, junto al auge comercial —no exclusivo, pero impulsado en gran medida por la industria cigarrera—, motivó la instalación de equipamientos urbanos orientados al esparcimiento, la recreación y el comercio.

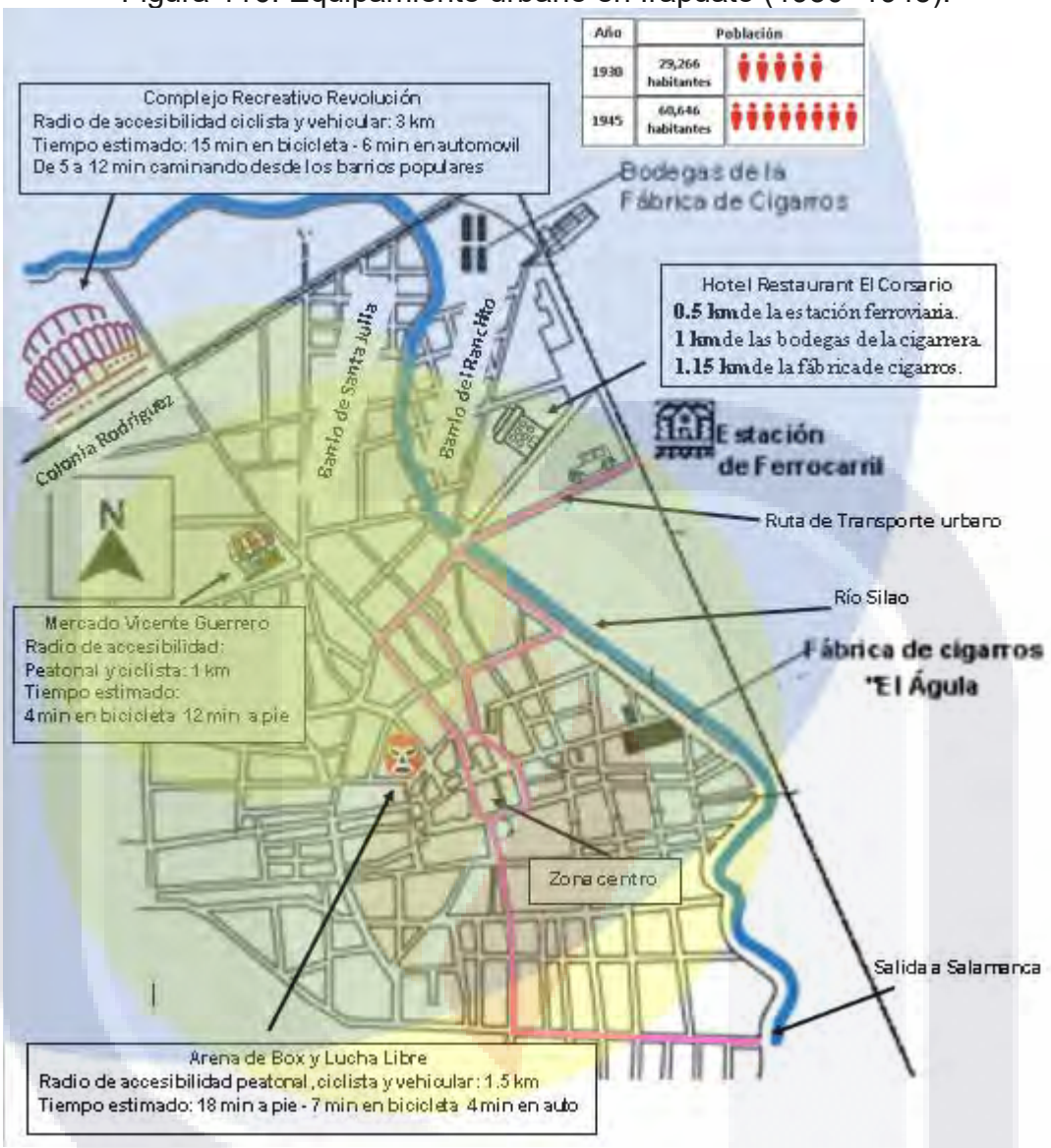
El análisis espacial (véase Figura 116) evidencia que el Complejo Recreativo Revolución, los viveros, la Plaza de Toros y el Parque de Béisbol se localizaron en torno a las zonas residenciales emergentes del norte de la ciudad, con un radio de accesibilidad peatonal, ciclista y vehicular aproximado de 3 km para las áreas más alejadas. Los hoteles se situaron en proximidad a los ejes ferroviarios y al centro histórico; el Mercado Vicente Guerrero se localizó junto a los barrios populares; y la Arena de Box y Lucha Libre reforzó la oferta recreativa en la zona centro.

Este patrón de localización pone de manifiesto una estrategia de descentralización de servicios y de creación de nuevos polos de actividad en torno a la red de transporte, especialmente los corredores ferroviarios y las rutas de transporte urbano.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 116. Equipamiento urbano en Irapuato (1930–1945).



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a los ámbitos residenciales construidos (véase Figura 117), la colonia Rodríguez se integró al conjunto de zonas obreras emergentes, conformando un continuo urbano que extendió la mancha de la ciudad hacia el norte. Este asentamiento mantuvo, no obstante, una vinculación espacial estrecha con la franja industrial adyacente, articulándose mediante ejes viales y corredores de transporte que garantizaban el desplazamiento de la fuerza de trabajo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 117. Ámbitos residenciales construidos en Irapuato (1930–1945).

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 23. Distancias lineales entre colonias obreras y destinos estratégicos

Origen \ Destino	Bodegas	Fábrica	Zona Centro
Colonia Rodríguez	1.0 – 1.5 km	1.4 – 1.8 km	0.8 – 1.0 km

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. Tiempos de traslado desde colonias obreras hacia destinos estratégicos (distancias lineales)

Origen \ Medio	Bodegas	Fábrica	Zona Centro
Colonia Rodríguez			
A pie	12 – 18 min	17 – 22 min	10 – 12 min
En bicicleta	5 – 7.5 min	7 – 9 min	4 – 5 min

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25. tiempos por trayectos combinados a la fábrica.

Origen	Transporte Urbano	Trayecto a pie	Tiempo total estimado
Colonia Rodríguez	6.0 min	5 – 8 min	11 – 14 min

Fuente: Elaboración propia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 118. Fotografía aérea de Irapuato (1936).

Fuente: *Irapuato ayer y hoy*.

La imagen anterior, proporciona una visión única del impacto de la industria cigarrera en Irapuato. Revela cómo el desarrollo industrial y las crecientes demandas de la población transformaron el paisaje urbano. Más allá de ser un simple registro visual, esta imagen invita a reflexionar sobre el legado perdurable de la industria del tabaco en la configuración de la ciudad y su infraestructura.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

CAPÍTULO 4. - Impacto Sociocultural de la Industria Cigarrera en Irapuato (1800-1945)

4.1. - Crecimiento Demográfico

4.1.1. - Periodo 1890-1900

A finales del siglo XIX, Irapuato comenzó a experimentar cambios en su estructura socioeconómica que influirían en su desarrollo y definirían parte de su identidad. En 1890, la villa tenía aproximadamente 14,778 habitantes, cifra que aumentó a 19,082 en 1895 (Vargas, 1896) y a 19,640 en 1900 (Acosta y Sánchez, 2024), Este incremento, aunque notable, no se debió exclusivamente a un gran flujo migratorio, sino más bien a un contexto de estabilidad regional y al crecimiento de diversas actividades económicas, entre las que destacó el surgimiento de la industria cigarrera como un motor relevante del desarrollo urbano y laboral en la ciudad.

El ferrocarril, introducido en la década de 1880, consolidó a Irapuato como un punto estratégico de comercio y tránsito, facilitando el movimiento de mercancías y personas y, en consecuencia, fomentando el crecimiento de la industria del tabaco en la región. La Fábrica de Cigarros El Veinte Negro, establecida en 1880, y la Tabacalera La Nacional, hacia 1890, marcaron un punto de inflexión en la economía local. Hacia 1895, otras compañías como la Compañía de Cigarros del Centro también ganaban presencia en el panorama industrial.

Este periodo se caracterizó por un crecimiento demográfico moderado, impulsado en gran parte por la estabilidad comercial y la naciente industria cigarrera. Aunque aún no se evidenciaban grandes cambios en la dinámica poblacional, la conexión ferroviaria y el desarrollo industrial comenzaron a transformar a Irapuato en un centro económico emergente en el Bajío, sentando las bases para su crecimiento en las décadas siguientes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 119. Pobladores de Irapuato en 1880.

Fuente: IDMR.

4.1.2 - Periodo 1900-1910

Para 1910, Irapuato alcanzó una población de 21,469 habitantes, lo que representó un incremento del 9.4% respecto a los 19,640 habitantes registrados en 1900 (Arias, 1994). Este crecimiento, aunque moderado, fue impulsado principalmente por la expansión de la actividad industrial, entre ellas, la industria cigarrera. La ciudad comenzó a atraer a trabajadores de las áreas circundantes, lo que reflejó un cambio en su tejido urbano. La presencia de las fábricas de tabaco era cada vez más notoria, como se puede observar en la Figura 120 de 1902, en la que aparece un anuncio de la fábrica de cigarros Faros, ubicado a las afueras de la estación del ferrocarril, con la leyenda "Faros, quien los fuma recomienda". A pesar de que no hubo una corriente migratoria significativa, la consolidación de la industria local comenzó a marcar la transformación de Irapuato hacia una población más diversificada y una creciente concentración urbana.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 120. Publicidad de cigarros Faros (1902).

Fuente: IDMR.

4.1.3. - Periodo 1910-1920

Durante esta década, Irapuato experimentó un notable decrecimiento poblacional como consecuencia directa de los conflictos revolucionarios. Entre 1914 y 1920, la población de la ciudad descendió de 21,469 a 20,657 habitantes, lo que representó una disminución del 3.78%. Este periodo de pérdida demográfica estuvo marcado por la violencia y la inestabilidad, como lo evidencia la figura 121 de 1914, que reproduce una noticia publicada en el *El Paso Morning Times* el 14 de agosto de 1914. El artículo reportaba que las fuerzas federales estaban apostadas en Irapuato, mientras la ciudad era atacada por las tropas de los generales Pablo González, Jesús Carranza y el coronel Gregorio Osuna, lo que profundizó la crisis social y económica en la región (Arévalo, 2016).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 121. Publicación del diario *El Paso Morning Times*. (14 de agosto de 1914).

Fuente: IDMR.

Otros factores importantes que influyeron en este decrecimiento fueron el éxodo de personas y la gripe española, como lo menciona Arias:

> Temerosos de la "leva" o para buscar un ingreso que las condiciones locales no podían ofrecer, muchos hombres jóvenes, casados y solteros, habían tomado el tren rumbo al norte; otros hacia la capital del país. De muchos no se volvió a saber más: no regresaron ni se comunicaron con las familias que dejaron. Por si fuera poco, la última gran epidemia de la época, la "gripe española", que fue particularmente virulenta en las poblaciones del Bajío, se llevó de este mundo a mucha gente debilitada por los años de penurias (Arias,1994, p.68).

No obstante, la paz que siguió al conflicto revolucionario permitió que, hacia finales de la década de 1920, Irapuato comenzara su recuperación y revitalización socioeconómica. La industria cigarrera se consolidó con fuerza en la ciudad, generando empleo especialmente para las mujeres (ver Figura 122).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 122. trabajadoras de la Compañía de Cigarros del Centro (1910).

Fuente: IDMR.

Figura 123. Publicidad de cigarros Faros en la estación de Irapuato (1918).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Durante el periodo de 1920 a 1930, Irapuato experimentó un notable fortalecimiento económico, impulsado por el crecimiento de la industria cigarrera. A partir de 1926, con la llegada de la fábrica de cigarros El Águila, la ciudad comenzó una transformación significativa. Este desarrollo atrajo un flujo constante de migrantes provenientes de áreas rurales, quienes veían en la industria fabril una oportunidad para escapar de la pobreza extrema y la falta de recursos que prevalecían en otras regiones del estado (Arias, 1994).

La población de Irapuato creció considerablemente, alcanzando los 29,266 habitantes en 1930, lo que representó un aumento del 24% con respecto a 1920. Este crecimiento demográfico, equivalente a un promedio anual del 2.4%, puede considerarse elevado, especialmente dadas las condiciones de la época.

Figura 124. Habitantes de Irapuato (1930).

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4.1.4. - Periodo 1930-1940

En la década de 1930, Irapuato experimentó un crecimiento demográfico moderado, con una tasa anual de 0.96%, alcanzando una población de 32,377 habitantes en 1940. Durante este periodo, se consolidó la tendencia de concentración poblacional en la cabecera municipal, con más del 50% de los habitantes viviendo en la ciudad. La expansión de la "mancha urbana" se hizo evidente, a medida que el espacio comenzaba a ser insuficiente para albergar a los nuevos residentes.

Aunque la industria seguía siendo un motor económico, la afluencia de migrantes disminuyó en comparación con la década anterior. La industria cigarrera continuaba empleando a un número significativo de trabajadores y mantenía su relevancia en la economía local, aunque ya no impulsaba un crecimiento tan acelerado como en los años 20.

4.1.5. - Periodo 1940-1945

Entre 1940 y 1945, Irapuato alcanzó un ritmo de crecimiento demográfico acelerado, con una tasa anual de 3.5%, llegando a una población de 60,646 habitantes en 1950 (ver Figura 125). Este crecimiento se debió a una combinación de factores: el aumento en la actividad industrial, que incluyó el auge de la industria cigarrera, y la estabilización social tras el conflicto revolucionario.

El desarrollo económico y las oportunidades laborales en el sector industrial atrajeron nuevamente a migrantes de las zonas rurales y otras regiones del estado. Este crecimiento sostenido marcó el inicio de una etapa de consolidación de Irapuato como una ciudad de importancia económica en Guanajuato.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

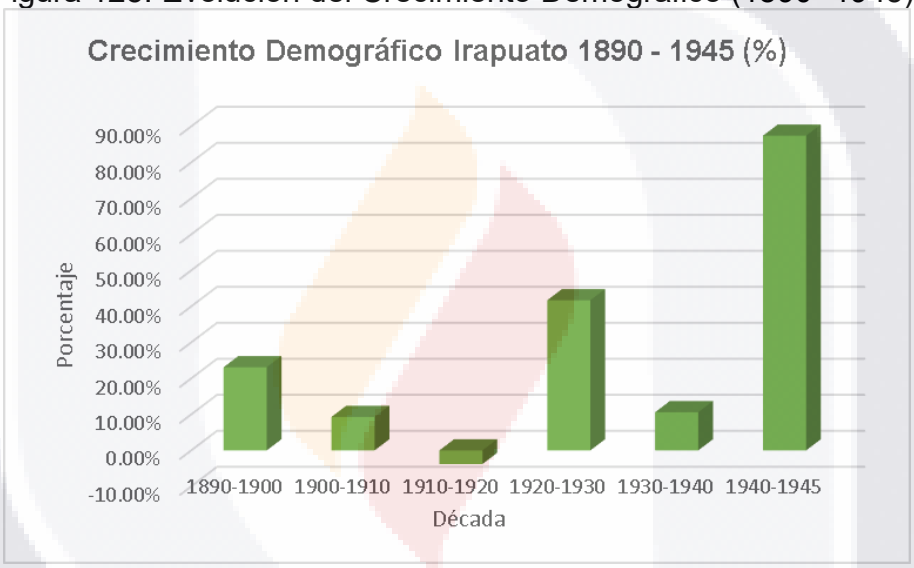
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 26. Comparativa de Crecimiento Demográfico en Irapuato (1890 -1945).

Década	Población Inicial	Población Final	Crecimiento (%)	Clasificación
1890-1900	14,778	19,640	23.1%	Moderado
1900-1910	19,640	21,469	9.3%	Moderado
1910-1920	21,469	20,657	-3.78%	Bajo
1920-1930	20,657	29,266	41.7%	Alto
1930-1940	29,266	32,377	10.6%	Moderado
1940-1945	32,377	60,646	87.4%	Alto

Fuente: Elaboración propia.

Figura 125. Evolución del Crecimiento Demográfico (1890 -1945).



Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, entre 1890 y 1945, el crecimiento demográfico de Irapuato refleja el profundo impacto del desarrollo industrial, con la industria cigarrera como protagonista en la transformación de la ciudad. Durante los primeros años, el aumento poblacional fue moderado, pero el auge fabril de la década de 1920 desencadenó un notable incremento, impulsado principalmente por la migración interna.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4.2. Condiciones Laborales

A inicios del siglo XX, las condiciones laborales en las empresas cigarreras de México eran duras, caracterizadas por sueldos bajos, largas jornadas de trabajo y la falta de derechos laborales básicos. De acuerdo con Arias, el salario promedio de los trabajadores oscilaba entre los cincuenta centavos y un peso diario, dependiendo de la labor y el lugar de trabajo (Arias, 1994). La situación era aún más grave para las mujeres y los niños. María Ramírez, en una entrevista citada por García (1995), relató cómo, a sus nueve años, ganaba apenas cuatro centavos por cada tarea de 100 cigarros ensamblados, lo cual refleja la explotación infantil en estos establecimientos (García, 1995, p. 73).

La implementación de leyes laborales avanzó paulatinamente durante la Revolución Mexicana. En Irapuato, por ejemplo, don Agustín Zambrano se encargó de aplicar el decreto de septiembre de 1914, que establecía un salario mínimo de 75 centavos para una jornada de nueve horas en diversas industrias, incluida la cigarrera. Este cambio fue significativo, ya que los empleadores que se rehusaran a pagar el salario mínimo podían perder el derecho de administrar sus negocios. Poco después, en 1915, se promulgaron normas que reconocían el descanso dominical obligatorio, delimitaban el tiempo para las comidas, restringían las horas extras y concedían un período de vacaciones pagadas, además de declarar festivos ciertos días religiosos y patrióticos (Arias, 1994).

Sin embargo, estas medidas encontraron resistencia entre algunos empresarios que, nostálgicos por los tiempos en que las mujeres trabajaban hasta trece horas al día, se oponían a los cambios promovidos por la nueva Constitución de 1917. Por ejemplo, dos importantes empresas de la Ciudad de México, La Tabacalera Mexicana y El Buen Tono, adoptaron la jornada de ocho horas en tiempos diferentes: la primera en 1915, mientras que la segunda se resistió hasta mayo de 1917 (AGN, s.f.). Asimismo, las torcedoras de la fábrica La Principal, en el Distrito Federal, se declararon en huelga en marzo de 1919 para exigir el respeto a la jornada de ocho horas y un aumento salarial (El Pueblo, 1919).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Aún en la década de 1930, los salarios en las cigarreras pequeñas oscilaban entre los cincuenta centavos y un peso diario, lo que, según Herrera (2019), dificultaba la organización sindical de los trabajadores y su lucha por mejores condiciones laborales. En algunas regiones, como Chihuahua y Coahuila, los obreros de fábricas como La Fama y El Caballito se declararon en huelga para demandar aumentos salariales, mejoras en sus espacios de trabajo y contratos colectivos. Esta situación se extendió hasta 1936, reflejando el marcado rezago en derechos laborales que persistía en varias partes del país.

En 1925, la llegada de la cigarrera *El Águila* marcó el inicio de una transformación en las condiciones laborales de la industria. Desde sus primeros años, la empresa buscó diferenciarse por su enfoque en el bienestar de sus trabajadores y su relación con la comunidad. Esta política se reflejó en un mensaje de bienvenida publicado en la revista de la empresa, en el cual Henry B. Warsham, su director general, dirigía unas palabras a los nuevos empleados:

> Al entrar usted a formar parte de la Compañía como uno de sus colaboradores, quiero en nombre de ella y en el mío propio, darle la más cordial bienvenida. Tenemos plena confianza de que trabajará usted para la empresa aportando toda su capacidad y esfuerzo en el desempeño de las labores que se le encomienden, con lo cual contribuirá no tan solo a que la compañía y usted obtengan un mutuo beneficio, sino a algo más elevado y de importancia suprema: a conseguir el engrandecimiento del país, a través del desarrollo de su economía. Bienvenido pues a esta gran familia constituida por todos los que trabajamos en el Águila, en cuyo seno seguramente tendrá usted agradable estancia que le permitirá desempeñar fructífera labor. Atentamente, Henry B. Warsham Director General.

Este gesto promovía una imagen moderna de relaciones laborales y evidenciaba el intento de consolidar un modelo empresarial que respondiera a las exigencias sociales de la época.

El progreso significativo de la empresa se tradujo en beneficios tangibles para la comunidad, generando un aumento en el bienestar general. Como señala Arias, "se reconoce que en ese tiempo, en esos años veinte en que Irapuato estaba '... muy triste y feo...', la fábrica de cigarros ayudó de manera decisiva a... quitar la pobreza y el hambre" (Arias, 1994, p. 84).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El Águila implementó programas de capacitación para sus empleados, ofreciendo formación en habilidades técnicas y administrativas. Estos programas no sólo benefician a los trabajadores en sus roles actuales, sino que también mejoran sus perspectivas de carrera a largo plazo. Según el testimonio del hijo de un ex trabajador:

> Mi padre obtuvo certificación hasta la secundaria y también en inglés para comprender las instrucciones de las máquinas y explicarlas a otros compañeros. Además, su madre empezó con cursos de primeros auxilios y posteriormente ingresó al IMSS gracias a la certificación que la empresa le otorgó como enfermera. Del mismo modo, sus tíos se especializaron en herrería de primera y trabajos eléctricos (Arévalo, 2016).

Los salarios, que al principio eran bajos, aumentaron con la mecanización, reflejando una mejora en las condiciones laborales de la época. De acuerdo con lo mencionado por la obrera Ana López, citada por García: "Trabajábamos para ayudar a nuestros padres, que eran pobres. Pobres que éramos y teníamos que comer, digo, sobre todo, que lo demás como fuera... Se ganaba bien, lo suficiente para vestirnos bien" (García 1995, pp. 77 y 85). Asunción López, también obrera cigarrera, comentó: "No nos queríamos casar porque, pos, andábamos bien vestidas, bien arregladas y bien perfumadas; y como ganábamos harto, pues, ni quién quisiera casarse" (García, 1995, p. 86). Por su parte, María Ramírez relató: "Antes de 1925 yo ganaba $1.50 diarios ($8 semanales), y ya con las máquinas, $10.50 a la semana. El maquinista ganaba $14 por semana, pero esto fue después de 1929. Eso era lo que ganaba yo cuando me casé" (García 1995, p. 88).

Según el Archivo Histórico Municipal de Irapuato[11], entre 1924 y 1935 los salarios del Águila eran los más altos del sector obrero de Irapuato en comparación con los de un ferrocarrilero ($12) o un electricista ($13.50). El sueldo de una maquinista en 1934 era de $14.50 semanales, inferior al de un mecánico ($21) o un tornero ($24).

[11] Archivo Histórico Municipal de Irapuato. (1936). *Cuestionario de salarios de Irapuato*. Departamento del Trabajo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Aunado a esto, la fábrica de cigarros ofrecía a sus empleados un conjunto de beneficios laborales que mejoraban significativamente su bienestar y estabilidad: dos uniformes -uno para verano y otro para invierno- (ver figura 126), servicio médico y de enfermería, vacaciones, aguinaldo, guardería, reparto de utilidades, préstamos sin intereses, un plan de pensión complementario, una cafetería con precios subsidiados, una tienda de la empresa (ver Figura 127.), apoyo para la adquisición de anteojos y un club recreativo destinado a actividades deportivas y sociales (informante 2).

Figura 126. Trabajadores del área de producción en la cigarrera el Águila.

Fuente: IDMR.

Estas prestaciones, avanzadas para su época, reflejan un esfuerzo por mejorar el bienestar y la estabilidad de su fuerza laboral, consolidando así la relación entre la empresa y sus trabajadores en un contexto de creciente industrialización y modernización.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 127. Beneficios para los trabajadores de la cigarrera l Águila.

Fuente: Revista de la empresa.

4.3. Legado Histórico y Memoria Colectiva

La historia de Irapuato no puede entenderse plenamente sin reconocer la influencia de la industria cigarrera, cuyo legado como patrimonio industrial marcó profundamente la evolución territorial y la identidad cultural de la región, y que aún perdura en la memoria colectiva de la comunidad. Este patrimonio es un testimonio invaluable de los logros de su época y de las relaciones entre la industria y la sociedad irapuatense. En sus paredes y en las historias de quienes trabajaron allí, se reflejan décadas de tradiciones y experiencias compartidas.

Relatos orales, fotografías y documentos históricos sobre la cigarrera evocan una época en la que la fábrica formaba parte integral del día a día de sus habitantes. Los testimonios de quienes trabajaron allí, de sus familiares o de quienes visitaban la cigarrera recuerdan con cariño los eventos organizados por la empresa: torneos deportivos (ver Figura 128), convivencias familiares, festividades anuales y eventos comunitarios, donde se invitaba a artistas como las hermanas Aguilar y Don Pedro Vargas, y se celebraban posadas y comidas en un club exclusivo para empleados (informante 3). Estas celebraciones iban más allá del entretenimiento; constituían ritos de cohesión que cimentaban un fuerte sentido de comunidad, uniendo a empleados y sus familias en torno a una empresa que les brindaba sustento y pertenencia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 128. Equipo de basquetbol femenil “El Águila” (1942).

Fuente: IDMR.

La cigarrera también promovía el acercamiento a la cultura y las tradiciones locales, como el patrocinio del concurso nacional de artesanías (Martín, 2010). La vida cotidiana de la ciudad se entrelazaba con la presencia de la cigarrera de formas simbólicas y tangibles: el aroma del tabaco impregnaba las calles cercanas y el sonido del silbato marcaba el ritmo de los cambios de turno, convirtiéndose en elementos característicos de Irapuato (informante 2).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

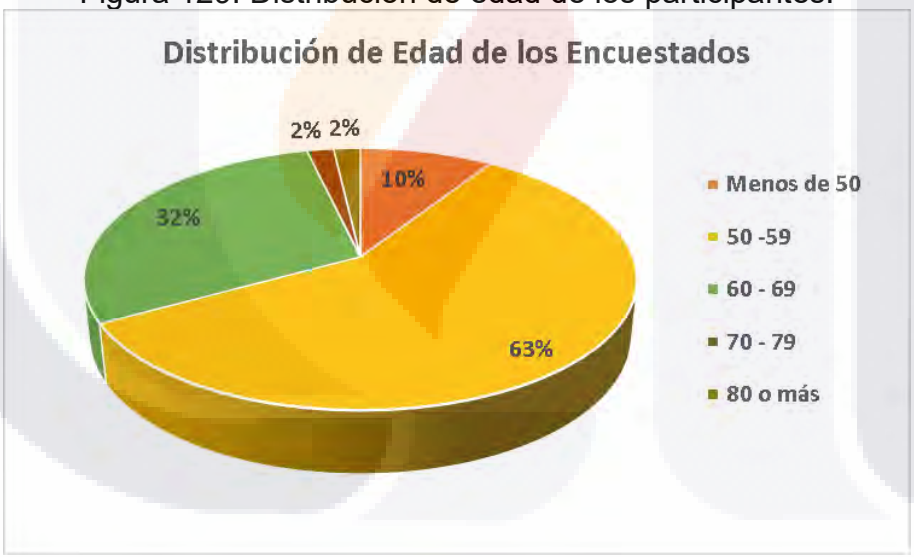
4.3.1. - Resultados de la encuesta

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a una muestra diversa de habitantes de Irapuato, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por cuotas, considerando variables como edad, género y tiempo de residencia.

1. Edad de los encuestados:

La mayoría de los encuestados (63%) se encuentra en el rango de 50 a 59 años, seguido por un 32.6% en el rango de 60 a 69 años. Las personas menores de 50 y mayores de 70 representan una minoría (2.2% cada grupo). Esto sugiere que los participantes son en su mayoría personas de edad media o adultos mayores, lo cual puede influir en su percepción y familiaridad con una empresa establecida desde hace varias décadas.

Figura 129. Distribución de edad de los participantes.



Fuente: Elaboración propia.

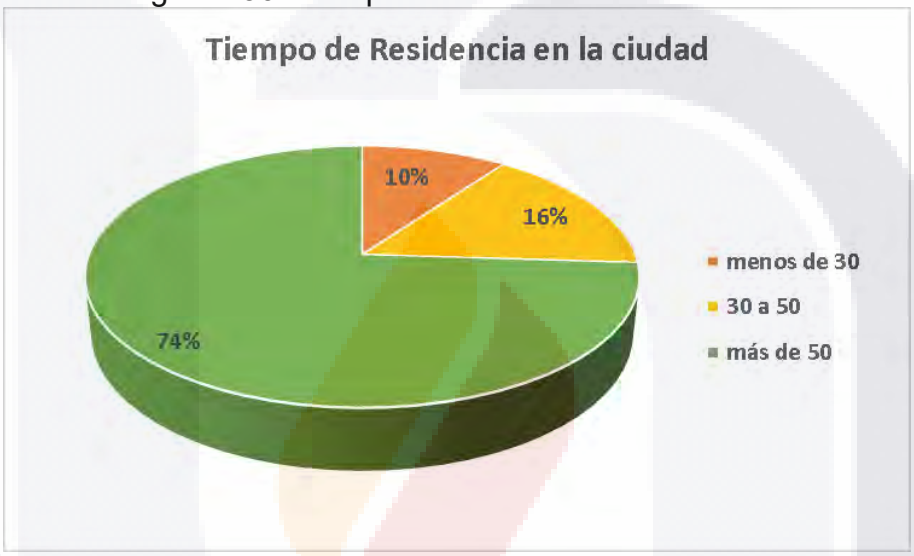
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

2. Tiempo de residencia:

La mayoría de los encuestados (73.9%) ha residido en el área por más de 50 años, mientras que un menor porcentaje ha vivido entre 30 y 50 años (15.2%) o menos de 30 años (10.9%). Esto indica que los encuestados tienen un largo tiempo de residencia en la región, lo cual podría estar vinculado a un conocimiento más profundo de la empresa y su historia local.

Figura 130. Tiempo de residencia en la ciudad.



Fuente: Elaboración propia.

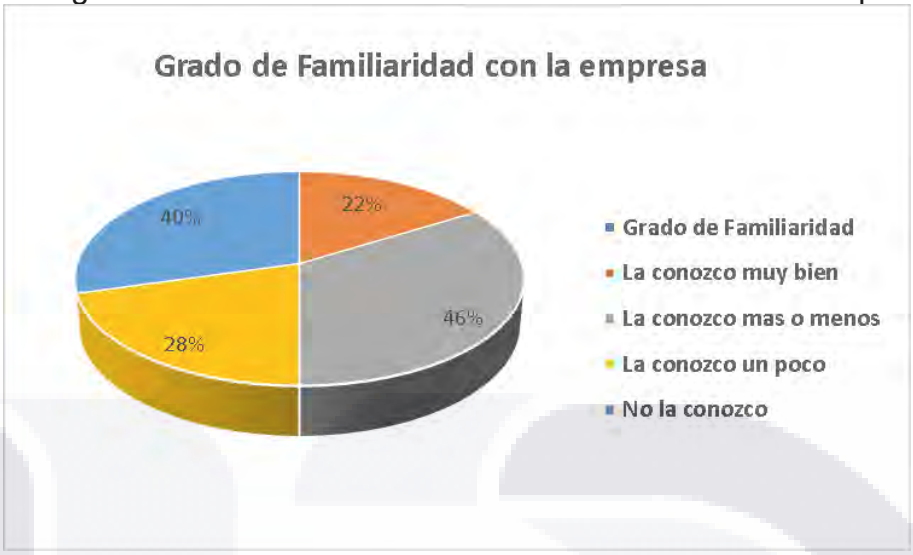
3. Respecto a si se sienten familiarizados con la historia de la empresa, las respuestas fueron las siguientes:

Casi la mitad de los encuestados (48.7%) manifiesta tener una familiaridad parcial con la empresa. Un 21.7% dice conocerla muy bien, mientras que un 28.3% afirma que la conoce muy poco 4.3% no tiene ningún conocimiento de la empresa. La mayoría, por lo tanto, tiene alguna familiaridad con la empresa, lo que podría estar relacionado con su tiempo de residencia y su edad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 131. Grado de familiaridad con la historia de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

Este análisis muestra que los encuestados son en su mayoría personas mayores de 50 años, con una residencia prolongada en la región. Este perfil etario y de tiempo de residencia sugiere que los participantes tienen una perspectiva basada en un conocimiento histórico y personal de la comunidad y de la empresa en cuestión.

La familiaridad con la empresa también es significativa: aunque casi la mitad tiene un conocimiento moderado y un 21.7% la conoce muy bien, el 28.3% que afirma conocerla poco refleja un posible distanciamiento de la empresa respecto a las generaciones más jóvenes o los residentes con menos tiempo en la región. Esta distancia es relevante ya que se está evaluando el legado o la presencia de la empresa en la comunidad.

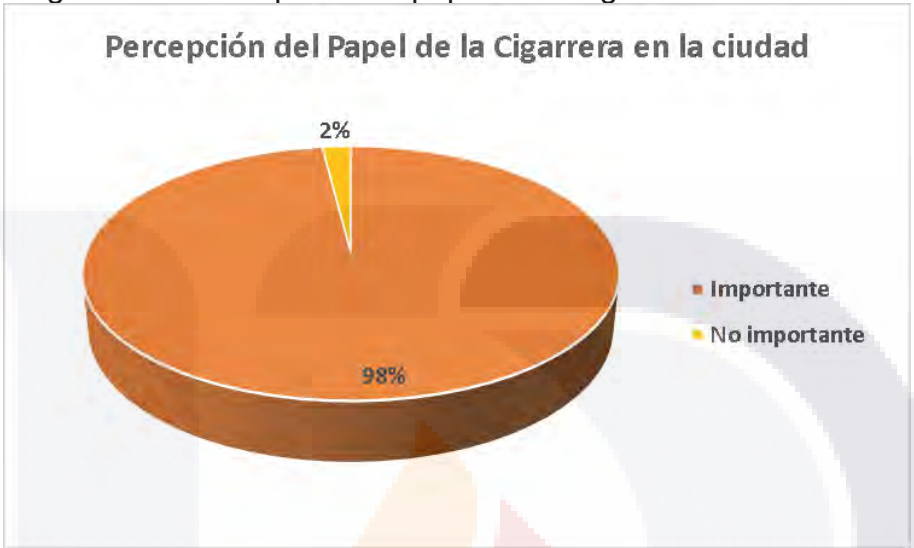
Los datos sugieren que, para un grupo mayoritariamente adulto y residente de largo tiempo, la empresa tiene una presencia reconocida, aunque no necesariamente profundamente arraigada en toda la población, lo cual podría influir en la percepción de su impacto sociocultural.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4. con respecto a las percepciones de los habitantes de Irapuato sobre la influencia histórica de la Cigarrera El Águila, los resultados evidencian un reconocimiento generalizado de su importancia económica, social y cultural en la región.

Figura 132. Percepción del papel de la cigarrera en la ciudad.



Fuente: Elaboración propia.

Principales Opiniones sobre el Rol de la Cigarrera El Águila en Irapuato:

- Generación de Empleo y Prestaciones

Treinta y dos participantes destacan a la cigarrera como una fuente crucial de empleo en la ciudad, resaltando que ofrecía prestaciones superiores a las establecidas por ley, lo que fortalecía su impacto positivo en la comunidad.

- Impacto Económico y Social

La cigarrera fue vista por treinta y dos encuestados como un motor clave para el desarrollo de Irapuato, impulsando el crecimiento económico local, contribuyendo al bienestar comunitario y proporcionando estabilidad.

- Ícono Industrial y Cultural

Diez participantes consideran a la cigarrera un símbolo industrial y cultural en Irapuato, representando un periodo relevante en la historia laboral y consolidándose como un emblema del pasado industrial de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Perspectivas Históricas

Doce encuestados resaltan la influencia de la cigarrera más allá del empleo, afectando múltiples aspectos de la vida en la ciudad, desde lo económico y social hasta lo cultural, urbano y político.

- Opiniones Críticas

Un participante expresa una postura crítica hacia el capitalismo y las empresas transnacionales, aunque reconoce que la Cigarrera El Águila ofreció beneficios significativos tanto a empleados como a la comunidad.

- Respuestas sin Detalles

Doce encuestados describen a la cigarrera como importante sin brindar explicaciones específicas, reflejando una percepción implícita de relevancia, posiblemente asociada a recuerdos o impresiones personales.

- Opinión Negativa

Un participante asocia la cigarrera con la promoción de un vicio, expresando una percepción desfavorable sobre su presencia en la ciudad.

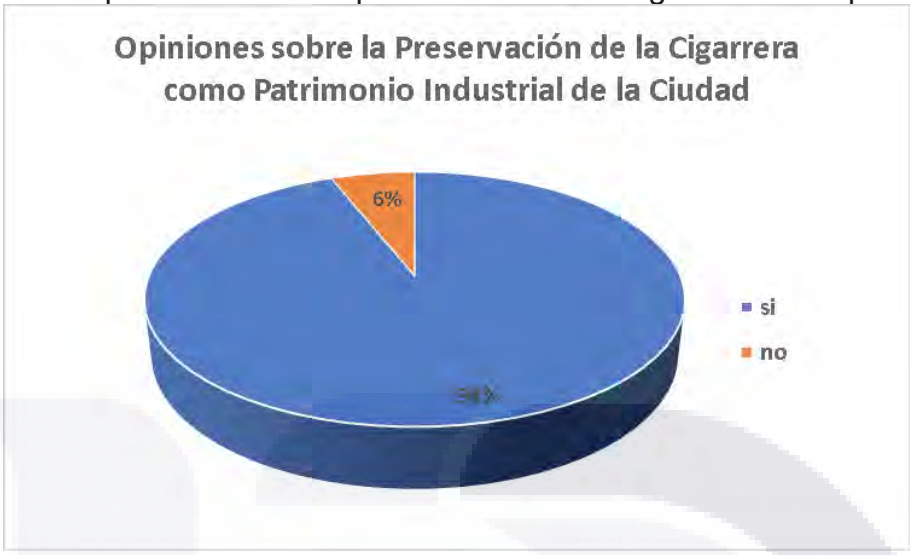
La evaluación general destaca que la Cigarrera El Águila es percibida mayoritariamente como una institución de gran valor en la historia de Irapuato, habiendo dejado una huella profunda en la memoria colectiva. La mayoría reconoce el impacto integral de la empresa en la configuración socioeconómica y cultural de la ciudad.

5. Con respecto a la opinión de si la Cigarrera El Águila debió haberse conservado como patrimonio industrial, dado su impacto histórico y cultural en la ciudad, los resultados muestran un fuerte apoyo a su preservación. La mayoría de los encuestados considera que su valor como símbolo de la identidad local y su contribución al desarrollo económico y social de Irapuato justifican su conservación. Además, muchos creen que habría sido adecuado conservarla como museo o lugar de memoria.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 133. Opiniones sobre la preservación de la cigarrera como patrimonio.



Fuente: Elaboración propia.

Noventa y cuatro participantes creen que la Cigarrera El Águila debió conservarse como patrimonio industrial, mientras que solo cuatro opinan lo contrario.

Las razones para la Preservación de la Cigarrera El Águila como Patrimonio Industrial son:

- **Importancia histórica y cultural**

Cuarenta y dos participantes consideraron que la empresa debería haberse conservado como un museo o lugar de memoria debido a su valor histórico y cultural para la ciudad.

- **Importancia económica y social**

Veinte encuestados destacaron el papel económico y social de la cigarrera, subrayando su relevancia para el desarrollo de Irapuato.

- **Impacto significativo en la ciudad**

Veintidós respondieron que la preservación de la Cigarrera El Águila habría sido importante por su influencia en el desarrollo urbano e industrial de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- **Respuestas sin detalles**

Diez participantes afirmaron que la cigarrera debió preservarse como patrimonio industrial, aunque no proporcionaron una explicación específica.

Razones en Contra de la Preservación

- **Imagen negativa**

Seis participantes opinaron que la empresa no debía conservarse, argumentando efectos negativos en la salud pública y cambios en los hábitos de consumo.

6. Respecto a si se han realizado suficientes esfuerzos para la conservación de los edificios y lugares históricos relacionados con la Cigarrera El Águila, los resultados reflejan una percepción generalizada de insuficiencia en las acciones para preservar este patrimonio histórico.

Figura 134. Percepción sobre los esfuerzos de conservación.

Fuente: Elaboración propia.

De los 100 encuestados, 92 % considera que no se han hecho suficientes esfuerzos para conservar los edificios, lugares y documentos históricos relacionados con la industria del cigarro en la ciudad. 4 % asegura que desconoce si se han realizado esfuerzos para su conservación.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Las razones expuestas por los participantes incluyen:

- **Negligencia y Abandono**

Cuarenta y seis de los encuestados señalan el abandono, la falta de mantenimiento y el descuido de los espacios históricos.

- **Intereses Económicos**

Veintidós participantes mencionan que los esfuerzos de conservación se ven obstaculizados por intereses económicos, como la transformación de los edificios históricos en centros comerciales en lugar de preservarlos como patrimonio.

- **Falta de Conciencia**

Catorce encuestados indican que existe una falta de cultura y conciencia sobre la importancia de preservar los edificios industriales históricos, lo que contribuye a la escasa conservación.

- **Respuestas sin Detalles**

Diez participantes simplemente afirman que no se han hecho esfuerzos suficientes sin proporcionar una explicación detallada.

- **Incertidumbre**

Ocho encuestados expresa incertidumbre sobre si se han hecho o no esfuerzos adecuados para la conservación, sin ofrecer una opinión clara al respecto.

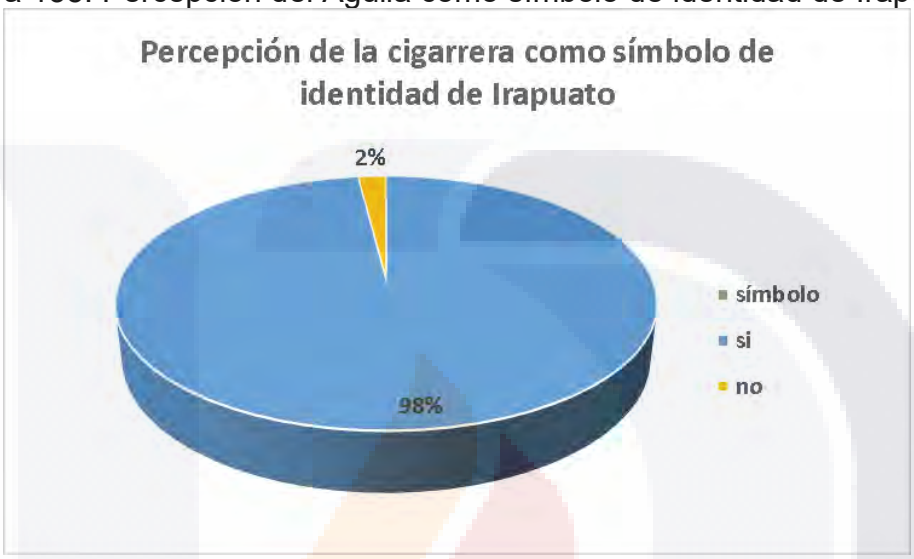
Estos hallazgos subrayan la necesidad urgente de implementar políticas y estrategias más efectivas para la conservación de los vestigios industriales de la ciudad, promoviendo una mayor sensibilización y participación de la comunidad, así como la creación de marcos legales y financieros que protejan este valioso patrimonio cultural. La integración de la conservación en los planes de desarrollo urbano podría ser una vía para equilibrar los intereses económicos y la preservación de la identidad histórica de la ciudad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

7. Acerca de la opinión que tienen sobre si la cigarrera El Águila fungió como símbolo de la identidad de Irapuato, el 98 % de los encuestados considera que la cigarrera El Águila fue un símbolo importante en la identidad de Irapuato, mientras que el 2 % restante indicó no tener una opinión al respecto.

Figura 135. Percepción del Águila como símbolo de identidad de Irapuato.



Fuente: Elaboración propia.

Algunas de las razones mencionadas incluyen:

- **Impacto social y económico**

Cuarenta y dos encuestados destacaron que la cigarrera El Águila fue un símbolo clave en la identidad de la ciudad debido a su relevancia en el ámbito empresarial, político y socioeconómico de Irapuato.

- **Relevancia histórica y social**

Treinta y ocho participantes resaltaron la importancia histórica y social de la cigarrera, considerándola un símbolo de progreso y orgullo para la ciudad, con un reconocimiento notable tanto a nivel nacional como internacional.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- **Importancia como industria pionera**

Dieciocho encuestados subrayaron que la cigarrera El Águila fue significativa por ser la primera industria de gran magnitud en Irapuato. Su auge y la fama que alcanzó en su época la consolidaron como un emblema del crecimiento industrial en la región.

En conjunto, estas opiniones explican por qué la cigarrera sigue siendo recordada y valorada como un emblema de Irapuato, destacándose no solo por su relevancia económica, sino también por su contribución al tejido histórico y social de la ciudad.

En síntesis, los resultados evidencian que la Cigarrera El Águila es reconocida como un símbolo de la identidad de Irapuato, con un impacto que se extendió a través de dimensiones económicas, sociales y culturales. La mayoría de los encuestados, que son personas de edad media y mayores con una larga historia de residencia en la región, resalta este legado, reconociendo la relevancia de la cigarrera en el desarrollo urbano e industrial de la ciudad. Las memorias y testimonios recopilados subrayan cómo la empresa fortalecía la cohesión social mediante eventos y tradiciones que promovían un sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

Sin embargo, las opiniones críticas y el distanciamiento de algunos sectores de la población actual plantean la necesidad de reflexionar sobre cómo este legado se transmite y preserva. A pesar de las diferencias generacionales en la percepción, hay un consenso general sobre la importancia de la cigarrera en la configuración del Irapuato moderno, destacando su papel como un emblema histórico y cultural que merece reconocimiento y conservación adecuada en la memoria colectiva de la ciudad.

Los resultados de la encuesta muestran que la población encuestada en Irapuato es mayormente adulta y con una larga residencia en la ciudad. Este perfil de los encuestados, especialmente los adultos mayores y aquellos con una residencia prolongada en la región, tiene implicaciones importantes sobre la percepción de la Cigarrera El Águila y su legado. Este patrón también se ha observado en otros estudios sobre comunidades con fuertes vínculos históricos con industrias emblemáticas en América Latina, donde la memoria colectiva de las generaciones

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

mayores tiende a ser más preservada y vivida en comparación con las generaciones más jóvenes.

Por ejemplo, en un estudio realizado en Argentina sobre la memoria colectiva y la preservación de fábricas antiguas, los investigadores encontraron que en comunidades donde existía una fuerte presencia de industrias que habían cerrado, las personas mayores eran las que mejor recordaban los efectos socioeconómicos positivos de dichas industrias, mientras que las generaciones más jóvenes no tenían un vínculo emocional tan fuerte (Míguez, 2019). Este fenómeno también se observó en la ciudad de Rosario, donde la desindustrialización dejó una marca profunda en la memoria colectiva, particularmente en los trabajadores y sus familias, pero con un distanciamiento notable por parte de los jóvenes (Carrión, 2017).

Comparación con la Situación en México y América Latina

En el contexto de México, existen ejemplos similares relacionados con la preservación del patrimonio industrial, como el caso de la ciudad de Puebla y su industria textil. En Puebla, investigaciones sobre la memoria colectiva de las comunidades afectadas por el cierre de fábricas textiles han demostrado que los habitantes más mayores valoran profundamente el legado industrial de la ciudad, especialmente en términos de empleo y cohesión social. Sin embargo, las generaciones más jóvenes tienden a ver la desaparición de estas industrias de manera más neutral o incluso negativa, dada la falta de oportunidades laborales en el sector (Cabrera, 2020).

En el caso de la Cigarrera El Águila, los resultados de tu encuesta indican que la empresa sigue siendo un símbolo importante para los residentes más antiguos de Irapuato, quienes la ven como un motor clave de desarrollo económico, social y cultural. La percepción positiva hacia la empresa es consistente con los estudios sobre el impacto de las fábricas históricas en la construcción de la identidad local, donde se destaca cómo las empresas emblemáticas contribuyen a la creación de una identidad colectiva que perdura más allá de su desaparición (González, 2018).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Además, el apoyo abrumador a la preservación de la Cigarrera El Águila como patrimonio industrial en Irapuato es comparable a los esfuerzos en otras ciudades latinoamericanas para conservar el patrimonio industrial. Un estudio en Lima sobre la preservación de la antigua fábrica de tabacos y su relación con la identidad limeña muestra que la población local, especialmente los trabajadores que habían sido empleados en la fábrica, consideran que la preservación de estos espacios no solo tiene valor histórico, sino que también fortalece la cohesión social (Fernández, 2021).

Impacto de la Conservación en la Identidad Local

La fuerte percepción de la Cigarrera El Águila como un símbolo de la identidad de Irapuato, especialmente en la visión de los encuestados de más edad, resalta la relación entre la industria y la construcción de la identidad urbana. Según Martínez (2022), en muchas ciudades latinoamericanas, las fábricas históricas se asocian con la narrativa del progreso, el trabajo y el desarrollo económico, elementos clave en la construcción del sentido de pertenencia de los habitantes. Esto es coherente con los resultados obtenidos, donde los encuestados valoran la cigarrera no solo como una fuente de empleo, sino como un emblema de la historia y el progreso de la ciudad.

El hecho de que muchos de los encuestados apoyen la conservación de la cigarrera como patrimonio también refleja una tendencia observada en otros lugares de América Latina, donde los esfuerzos por recuperar la memoria industrial y preservar la arquitectura histórica como patrimonio intangible han ganado terreno en las últimas décadas (Vargas, 2018).

Reflexiones sobre el Papel de los Esfuerzos de Conservación

Finalmente, los resultados de la encuesta que indican una falta de esfuerzos por la conservación del patrimonio industrial de la cigarrera también se correlacionan con estudios similares sobre la negligencia en la preservación de espacios industriales en América Latina. En ciudades como Buenos Aires y Bogotá, la transformación de fábricas históricas en centros comerciales o en otras formas de desarrollo urbano

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

ha sido vista como una pérdida de identidad y un olvido de los elementos fundamentales de la historia local. Según Pérez (2020), la falta de conciencia sobre la importancia de conservar el patrimonio industrial es un fenómeno común en muchas ciudades de la región, donde las presiones económicas y la falta de políticas públicas adecuadas dificultan la conservación efectiva de estos espacios.

4.3.2. - Memoria colectiva e identidad cultural en riesgo

La pérdida del valor histórico de la fábrica de la cigarrera El Águila en Irapuato no solo implica una modificación del espacio físico, sino que también impacta directamente la memoria colectiva y la identidad cultural de la ciudad. Este lugar, que alguna vez fue un pilar del desarrollo económico y social en la región (ver Figura 136), ha sido reducido a un centro comercial que, aunque funcional, carece de elementos que conecten a los visitantes con su rica historia industrial (ver Figura 137).

Figura 136. Fábrica de cigarros “El Águila” (1935).

Fuente: México en fotos.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

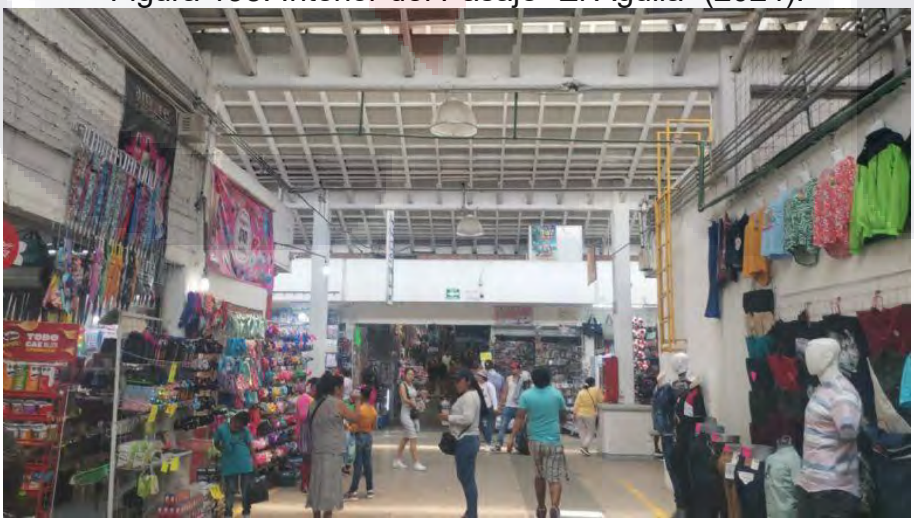
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 137. Pasaje “El Águila” (2024).

Fuente: Gobierno de Irapuato.

La ausencia de placas conmemorativas, exhibiciones de objetos históricos o narrativas visuales que cuenten la historia de la fábrica, desvanece la conexión entre el pasado y presente. Esto empobrece la experiencia cultural de quienes visitan el Pasaje El Águila, y diluye la identidad de Irapuato como una ciudad con una herencia industrial significativa.

Figura 138. Interior del Pasaje “El Águila” (2024).



Fuente: Periódico AM Irapuato.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Esta desvinculación histórica repercute en la memoria colectiva de la comunidad. Sin referencias tangibles que permitan a las nuevas generaciones comprender el papel de la fábrica en el desarrollo local, se pierde la oportunidad de reforzar el sentido de pertenencia y orgullo por la historia de la ciudad. La identidad cultural de Irapuato se debilita al no ofrecer un relato cohesivo y enriquecedor sobre su pasado.

La transformación del edificio de la cigarrera en un espacio comercial genérico refleja una falta de visión en la preservación del patrimonio cultural y un descuido en la integración de la historia con la vida contemporánea de la ciudad. Esta desconexión podría llevar a una progresiva indiferencia hacia la preservación de otros sitios históricos, lo que resultaría en una erosión de la identidad cultural de Irapuato.

En síntesis, el impacto sociocultural de la cigarrera en el legado histórico y la memoria colectiva de Irapuato es notable, especialmente entre los ciudadanos mayores de 50 años, quienes muestran un alto nivel de reconocimiento y conocimiento sobre la historia de la fábrica. Este nivel de conciencia patrimonial refleja una profunda apreciación de la herencia histórica de la cigarrera en el imaginario colectivo de los habitantes, forjada a través de factores diversos y complejos.

Así mismo, la cigarrera El Águila se percibe como un símbolo significativo de la identidad de los residentes de Irapuato, debido tanto a su relevancia social y económica como a su importancia en la historia local y su rol pionero en la región. Sin embargo, aunque existe un sentido de pertenencia entre la población mayor, la juventud muestra un desconocimiento generalizado sobre esta historia, y no se observan iniciativas efectivas ni interés suficiente por parte de las autoridades locales para preservar su patrimonio industrial. Esta situación podría deberse a la negligencia, la indiferencia, o la falta de conciencia sobre su importancia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Estos hallazgos subrayan la necesidad de apreciar y conservar el legado histórico de la comunidad. El reconocimiento de sitios emblemáticos como la cigarrera refuerza el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes. No obstante, esta valoración no siempre se traduce en acciones concretas que protejan este patrimonio.

Por lo tanto, es fundamental indagar en las causas de la insuficiencia de esfuerzos para conservar este legado industrial. ¿Se trata de limitaciones en los recursos, de una incorrecta asignación de prioridades, o de una falta de sensibilización sobre la importancia de preservar la historia local?

En este contexto, se elaboró un registro del patrimonio edificado industrial aún existente en Irapuato, con el propósito de ofrecer un panorama más amplio sobre la desatención hacia estos espacios y reforzar los argumentos aquí planteados. A continuación, se presenta la introducción al listado, seguida del inventario técnico correspondiente:

4.3.3. - Registro del patrimonio industrial edificado en Irapuato

El presente registro reúne una selección de edificaciones industriales y habitacionales de carácter patrimonial que aún se conservan en pie en la ciudad de Irapuato. Aunque únicamente las antiguas bodegas de la cigarrera El Águila se relacionan de manera directa con el objeto de estudio de esta tesis, la inclusión del resto de los inmuebles responde a la necesidad de ofrecer un panorama más amplio sobre el estado del patrimonio industrial local y sus condiciones actuales de conservación.

Este compendio tiene un valor complementario dentro del marco analítico del trabajo, al evidenciar la tendencia generalizada de abandono, desuso o transformación sin criterios patrimoniales que caracteriza a muchos inmuebles industriales en Irapuato. Se trata de estructuras que, a pesar de su relevancia histórica, arquitectónica y social en el desarrollo urbano y económico del siglo XX, no cuentan con mecanismos de protección legal, señalización pública ni estrategias de preservación activa.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

El documento fue elaborado con base en observación directa, imágenes satelitales, revisión de fuentes secundarias y análisis documental. Los inmuebles se describen atendiendo a su ubicación, tipología arquitectónica, estado de conservación, materiales predominantes, uso original y actual, así como sus valores patrimoniales. Además, se incluye un plano de localización que permite dimensionar la magnitud del patrimonio industrial aún existente en la ciudad.

Su inclusión en esta tesis tiene como propósito reforzar los argumentos planteados en los apartados previos sobre la fragilidad de la memoria industrial en Irapuato, la escasa valorización institucional de estos espacios y la urgencia de fomentar políticas públicas que integren el patrimonio industrial dentro de los marcos de planeación urbana, identidad cultural y sostenibilidad histórica.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4.4. - Patrimonio Edificado Industrial de Irapuato

Nombre del bien:
Conjunto habitacional funcionalista para obreros y empleados[12]

Ubicación:

- *Casas de obreros:* Callejón del Moral.
- *Casas de empleados:* Calzada de la Industria (actual bulevar Torres Landa).

Autor:
Arq. Enrique del Moral

Fecha de construcción:
1936

Tipología arquitectónica:
Habitacional de interés social / funcionalismo mexicano

Estilo arquitectónico:
Funcionalismo

Materiales predominantes:
Muros de tabique, aplanados en cemento, techos de losa plana, carpintería de madera y herrería sencilla.

Estado de conservación: Malo

- Varias viviendas muestran signos de abandono, intervenciones no controladas o uso no residencial.
- Alteraciones estructurales y de fachada.
- Inexistencia de señalización o reconocimiento oficial como patrimonio.

Número original de unidades construidas:
10 viviendas (5 para obreros y 5 para empleados)

Unidades sobrevivientes:
9 viviendas

[12] Enrique Del Moral fue un arquitecto mexicano, nacido en la ciudad de Irapuato Guanajuato (1905) es uno de los máximos exponentes de la arquitectura moderna mexicana. Es conocido principalmente por su destacado papel en el proyecto del plano de conjunto de la Ciudad Universitaria (UNAM), y de La Torre de Rectoría (1950). La ciudad de Irapuato en el estado de Guanajuato, México es la sede de las primeras obras del Arquitecto conocidas como las casas de obreros y de empleados contando con 5 de cada género (Piñoncelly, L. ,1983).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

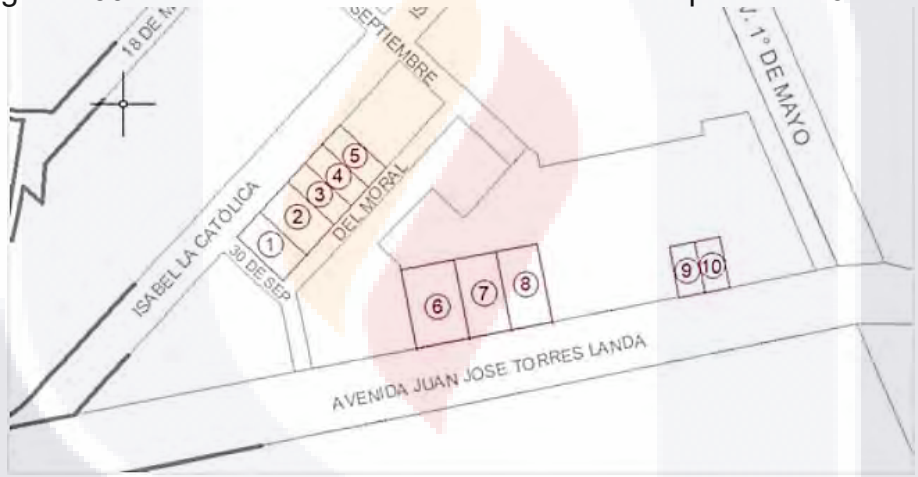
Uso original:
Vivienda para trabajadores de la zona industrial (ferrocarril, Cigarrera, tenería, cremería, curtidos, etc.)

Uso actual:
Comercio informal, casas habitación, bodegas, locales modificados.

Valor patrimonial:

- *Histórico:* Primer conjunto habitacional funcionalista de provincia fuera del Estado de México.
- *Social:* Propuesta progresista de vivienda digna para trabajadores en el marco del auge industrial irapuatense.
- *Arquitectónico:* Representa la incursión temprana del movimiento moderno en el Bajío.
- *Urbano:* Articula la memoria colectiva de los barrios obreros en la etapa de consolidación industrial.

Figura 139. Plano detallado de la división de lotes para las 10 casas.



Fuente: Lacedelli,2021.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

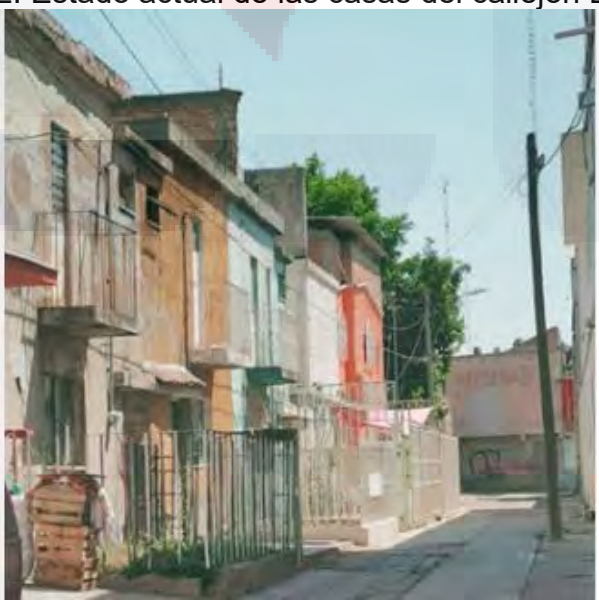
Figura 140. Estado actual de las casas 6 y 7.

Fuente: Google Maps.

Figura 141. Estado actual de la casa 9 y 10.

Fuente: Google Maps.

Figura 142. Estado actual de las casas del callejón Del Moral.



Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:

Casa Chambón (única vivienda de doble planta sobreviviente del fraccionamiento Chambón)

Ubicación: Esquina de Juventino Rosas y Ocampo, Centro Histórico, Irapuato, Guanajuato

Autor: Don Hipólito Chambón

Fecha de construcción: 1907 Inaugurada en 1909

Tipología arquitectónica: Vivienda unifamiliar urbana residencial de doble planta dentro de un fraccionamiento obrero.

Estilo arquitectónico: Eclectismo porfiriano con detalles modernos tempranos; techos planos, balcones y vigor estructural en tabique.

Materiales predominantes: Tabique recocido, techos de losa, vigas y pisos de duela de madera, herrería en balcones.

Estado de conservación: Conservado en gran medida; mantiene vigas de madera, pisos de duela y balcones originales. Requiere conservación estructural y restauración.

Número original de unidades construidas: 12 viviendas (10 de un piso, 2 de dos pisos) dentro del fraccionamiento.

Unidades sobrevivientes:
1 vivienda

Uso original: Viviendas para trabajadores de la colonia Chambón, vinculada a la industria de seda impulsada por Don Hipólito Chambón.

Uso actual: Residencia y comercio.

Valor patrimonial:

- **Histórico:** Primera colonia moderna en Irapuato con electricidad, drenaje, baños y estilo urbano planificado.
- **Arquitectónico:** Representante del diseño urbano porfiriano y modernización residencial temprana en la región.
- **Cultural-social:** Refleja el impacto del empresario francés Hipólito Chambón y su visión de desarrollo urbano y empleo industrial (gusano de seda).
-

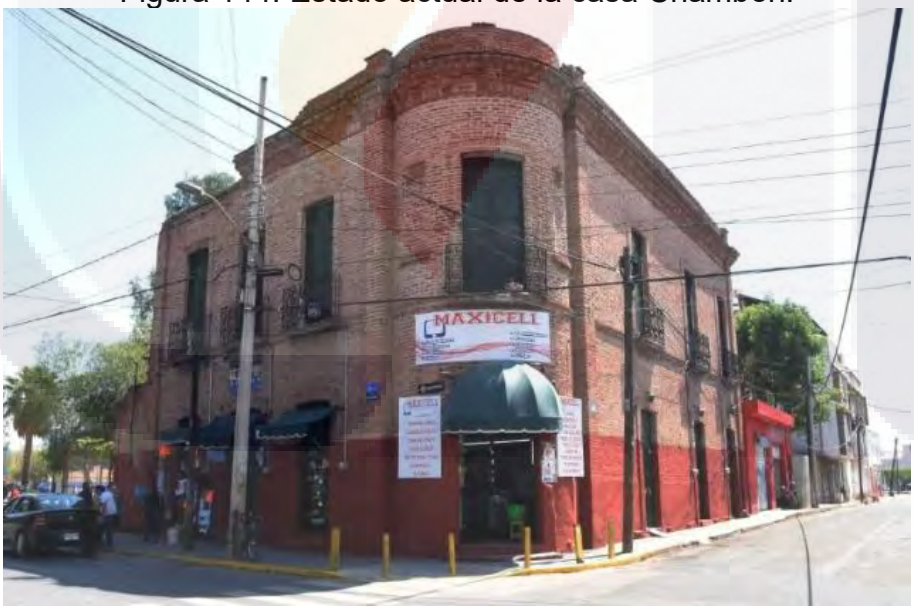
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 143. Antigua casa Chambón.

Fuente: *Irapuato Ayer y Hoy*.

Figura 144. Estado actual de la casa Chambón.



Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Antiguas bodegas de la Cigarrera “El Águila” (actual Plaza Don Bosco).

Ubicación:
Boulevard Luis Donaldo Colosio # 1477, Colonia Independencia.

Autor / Propietario original:
British American Tobacco (filial de la cigarrera “El Águila”).

Fecha de construcción: 1925.

Tipología arquitectónica:
Edificación industrial de almacenaje (bodegas) asociadas a la producción y distribución de tabaco.

Estilo arquitectónico:
Industrial funcional tradicional de principios de siglo XX, con muros continuos y techos de bovedilla o estructura metálica ligera.

Materiales predominantes:

La edificación presenta muros de mampostería —probablemente reforzados con concreto en puntos estructurales— y una estructura de cubierta construida con vigas metálicas, característica de construcciones industriales de gran luz. El techo combina láminas translúcidas y opacas, lo cual permite la entrada de luz natural indirecta, facilitando una iluminación funcional óptima para actividades productivas.

Estado de conservación:

Convertidas en locales comerciales y espacio público como Plaza Don Bosco; la estructura adapta las bodegas originales, pero ha sido intervenida; se visualizan los muros principales, pero carecen de señalización patrimonial.

Número original de unidades construidas:
6 —enfocadas como bodegas contiguas en varias secciones independientes

Unidades sobrevivientes:
La totalidad de la estructura continua de bodegas

Uso original:
Almacenamiento del producto terminado (cigarros) y actividades logísticas de la cigarrera “El Águila”

Uso actual:
Espacio comercial y punto de socialización bajo el nombre de Plaza Don Bosco

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Valor patrimonial:

- **Histórico:** Posterior a la llegada de la cigarrera en 1925, las bodegas reflejan la importancia de la industria tabacalera en la configuración económica y social de Irapuato.
- **Económico-social:** Fue fuente de empleo para cientos de trabajadores, con prestaciones, seguridad y simbolismo laboral durante más de 50 años.
- **Arquitectónico:** Representan una práctica industrial urbana consistente con las naves fabriles funcionales de la época
- **Memoria colectiva:** Actúan como vestigios materiales de un periodo industrial, transformados en espacio comunitario, aunque sin reconocimiento formal.

Figura 145. Antiguas bodegas de la cigarrera.

Fuente: IDMR.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 146. Exterior de la plaza Don Bosco en las bodegas de la cigarrera.

Fuente: Google Maps.

Figura 147. Vista interior de la plaza, habilitada para locales comerciales.

Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Antigua Cremería “La Higiénica” (también conocida como “cremería de la estación”).

Ubicación:
Avenida Primero de Mayo Frente a la antigua estación del ferrocarril.

Autor / Propietario original:
Don José García.

Fecha de construcción / fundación:
Aproximadamente en la década de 1940 (según testimonios de extrabajadores).

Tipología arquitectónica:
Edificio industrial / alimentario (cremería y centro de distribución de lácteos).

Estilo arquitectónico:
Industrial funcional de mediados del siglo XX, con énfasis en la eficiencia, sin ornamentación superflua.

Materiales predominantes:

Muros de block y concreto, vigas metálicas expuestas, techo metálico, ventanas tipo jaladera.

Estado de conservación:
Abandonada y en ruinas; parcialmente demolida, grafitada, con áreas interiores desmanteladas; sin señalización patrimonial.

Uso original:
Producción y venta de lácteos (queso Irapuato, crema, leche y derivados), abastecimiento popular y fuente de empleo, con turnos y formato industrial.

Uso actual:
Ninguno; en estado de abandono como ruina urbana y grafitada.

Valor patrimonial:

- ***Histórico****:* Fue un punto clave en la economía local, reconocido por su queso estilo “queso Irapuato” y con más de 25 años de antigüedad en la memoria laboral de la ciudad.
- ***Social****:* Fuente de empleo para varias generaciones, con testimonios directos de trabajadores que destacan huelgas y disputas laborales.
- ***Arquitectónico / urbano****:* Se vincula a la antigua estación ferroviaria y a la actividad industrial alimentaria de mediados del siglo XX.

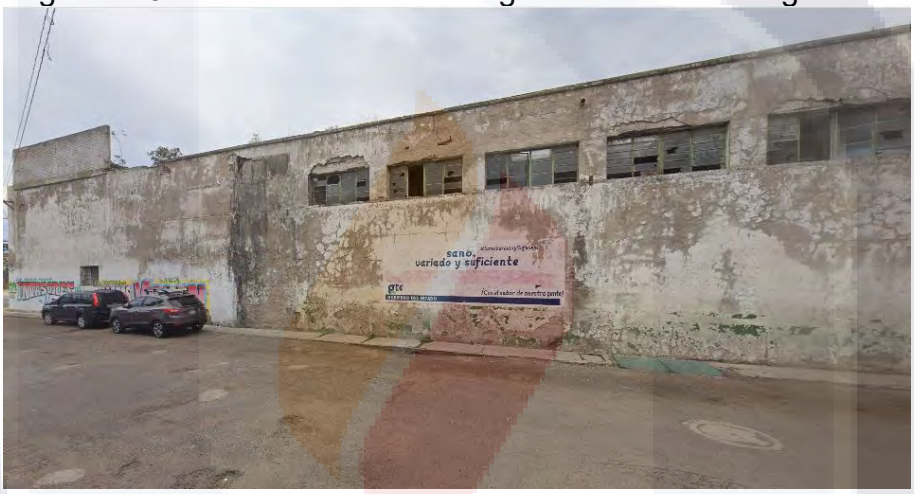
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 148. Fachada y estado actual de la antigua cremería “La Higiénica”.

Fuente: Google Maps.

Figura 149. Vista Lateral de la antigua cremería “La Higiénica”.



Fuente: Google Maps.

Figura 150. Vista interior de la cremería.

Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Antigua Harinera o Molino de Harina.

Ubicación:
Calles Chapultepec y Diaz Ordaz.

Autor / Propietario original:
Familia Cayón Fundadores del molino

Fecha de construcción / fundación:

1910 aprovechando las corrientes de agua del río Silao para su operación hidráulica en etapas tempranas.

Tipología arquitectónica:
Edificación industrial — molino hidráulico y/o harinera urbana.

Estilo arquitectónico:
Industrial funcional/rústico de inicios del siglo XX, adaptado a las condiciones hídricas y funcionales propias de molinos mixtos (agua/aire), sin ornamentación evidente.

Materiales predominantes:

Muros de mampostería de tabique y mortero, estructuras hidráulicas integradas, cubiertas metálicas o de losa.

Estado de conservación:
Deteriorado (fachada modificada, estructura con signos de abandono).

Uso original:
Molino hidráulico de harina (trigo).

Uso actual:
Continúa operación como molino de harina.

Valor patrimonial:

- **Histórico:** Constituyó una fuente originaria del desarrollo de la industria harinera local.
- **Arquitectónico/industrial:** Representante temprano de arquitectura industrial hidráulica en la ciudad.
- **Social/económico:** Primer centro de molienda industrial local que contribuyó al desarrollo urbano y alimentario de Irapuato.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

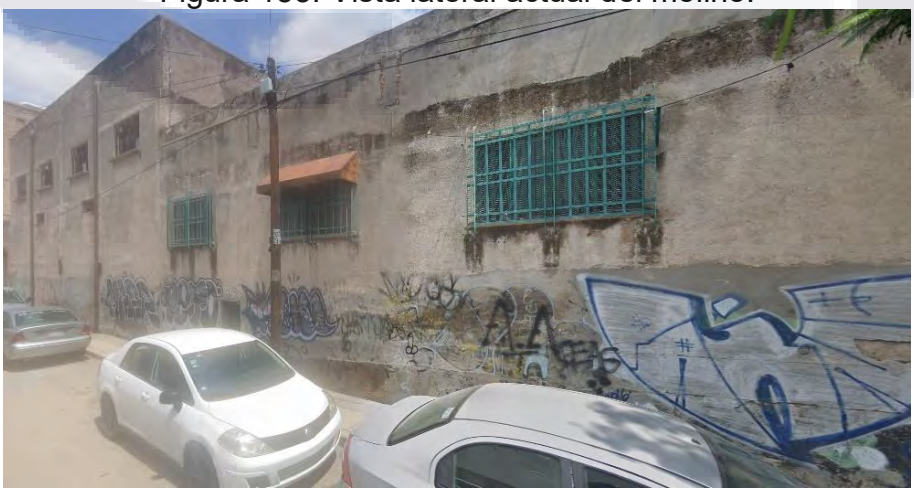
Figura 151. Fachada del antiguo molino de harina.

Fuente: Google Maps.

Figura 152. Fachada actual del molino.

Fuente: Google Maps.

Figura 153. Vista lateral actual del molino.



Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Alcoholera Industrial del Centro.

Ubicación:
Avenida Torres Landa.

Autor / Propietario original:
Hermanos Martínez Castro.

Fecha de construcción / fundación:
Aproximadamente en la década de 1930.

Tipología arquitectónica:
Arquitectura industrial / nave fabril urbana. Edificación de gran altura, con muros sólidos, de diseño utilitario, escasa ornamentación y enfocado en funcionalidad productiva.

Estilo arquitectónico:
Funcionalismo / arquitectura industrial utilitaria. Carente de elementos ornamentales, con proporciones sobrias y énfasis en lo práctico. Posible influencia del racionalismo industrial de mediados del siglo XX.

Materiales predominantes:
Muros de mampostería y aplanado con mortero de cal o cemento, estructura de concreto armado o mixto (acero y concreto). Carpintería metálica en puertas y ventanas.

Estado de conservación: Bueno
Fachada restaurada y pintada, sin grietas visibles. Ventanas y accesos en buen estado. Entrada rehabilitada y entorno limpio.

Uso original:
Planta industrial de destilación.

Uso actual:
Comercial minorista. Distribución y venta en tiendas de abarrotes y productos diversos.

Valor patrimonial:

- **Histórico:** Testimonio del proceso de industrialización en Irapuato durante el siglo XX.
- **Arquitectónico/industrial:** Representante temprano de arquitectura industrial funcional en la ciudad.
- **Social/económico:** Generó empleo y contribuyó al desarrollo económico urbano Representa la memoria laboral de la clase trabajadora.

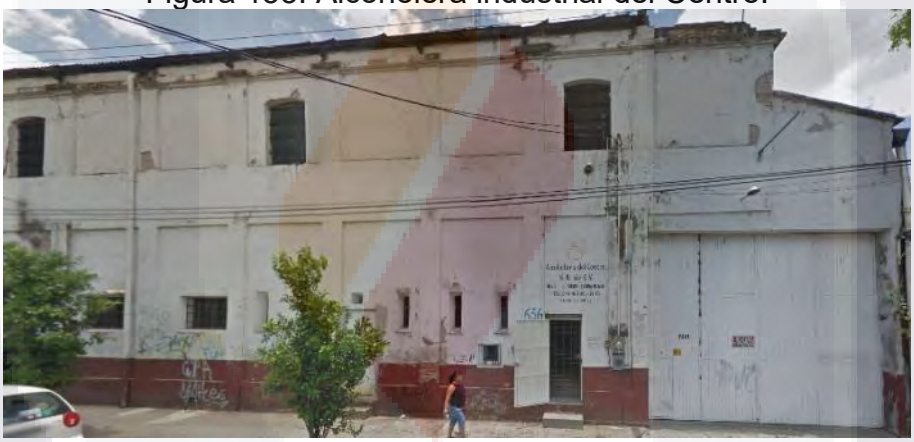
TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 154. Antiguo edificio de la Alcoholera.

Fuente: Google Maps.

Figura 155. Alcoholera industrial del Centro.



Fuente: Google Maps.

Figura 156. Estado actual del antiguo edificio de la Alcoholera.

Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Tenería Irapuato.

Ubicación:
Avenida Torres Landa.

Autor / Propietario original:
Establecida por el empresario alemán Kaufmann.

Fecha de construcción / fundación:
Inicios del siglo XX, con actividad registrada hacia la década de 1920–1930, dada su aparición como patrocinador en prensa local.

Tipología arquitectónica:
Industrial urbana. Estructura de mampostería sólida, diseño utilitario con énfasis en la producción — Nave con techos altos y grandes ventanas.

Estilo arquitectónico:
Industrial funcional. Ausencia de ornamentos, alineado con racionalismo industrial, enfoque en operatividad y eficiencia.

Materiales predominantes:
Mampostería (ladrillo y mortero), estructura metálica o de concreto para cubiertas; acceso y carpintería de madera y metal.

Estado de conservación: Deteriorado
Signos visibles de abandono. fachada con pintura desgastada y grafitis, puertas y ventanas en mal estado, y entorno descuidado con vegetación crecida.

Uso original:
Tenería – procesamiento y curtido de cuero en la industria peletera.

Uso actual:
Abandonado.

Valor patrimonial:

- **Histórico:** refleja la tradición industrial localizada en la industria peletera.
- **Arquitectónico/industrial:** ejemplo temprano de nave fabril utilitaria.
- **Social/económico:** Asociada al trabajo artesanal/industrial de curtido de pieles. Vinculada a la economía regional a través de la cadena de curtido.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 157. Estado actual de la antigua tenería Irapuato.

Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Nombre del bien:
Fábrica de Cerillos “La Central”

Ubicación:
Avenida Torres Landa, anteriormente conocida como Calzada de la Industria.

Autor / Propietario original:
Don Pepe Martínez y Don Manuel Rodríguez.

Fecha de fundación:
Principios del siglo XX (décadas de 1910 - 1920).

Tipología arquitectónica:

Nave industrial urbana, estructura rectangular utilitaria sin ornamentos. Construcción lineal, con repetición modular de vanos, adaptada al uso productivo con énfasis en ventilación e iluminación natural.

Estilo arquitectónico:
Funcionalismo industrial temprano. Composición sobria, muros lisos de ladrillo, vanos rectangulares rítmicos, sin ornamento, con intención práctica.

Materiales predominantes:

Mampostería de ladrillo expuesto y aplanado, marcos de concreto o ladrillo, carpintería en madera. Cubierta estructura de acero o madera con techumbre ligera.

Estado de conservación: Deteriorado
Signos visibles de abandono. fachada con pintura desgastada y grafitis, puertas y ventanas en mal estado, y entorno descuidado con vegetación crecida.

Uso original:
Producción de cerillos (línea “Clásicos de Lujo”).

Uso actual:
Abandonado.

Valor patrimonial:

- **Histórico:** Representa la industria cerillera local, referente nacional con sus productos.
- **Arquitectónico / industrial:** Ejemplo de fábrica de principios del siglo XX, diseñada para producción en serie.
- **Social:** Vinculada al desarrollo laboral en la industria de cerillos.
- **Económico:** Impulsó la economía local a través de la manufactura y distribución del producto.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 158. Estado actual de la antigua Cerillera.

Fuente: Google Maps.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Tabla 27. Patrimonio Industrial en pie (2025).

Nombre	Ubicación	Simbología
Conjunto habitacional del Moral	Isabel la Católica - Callejón del Moral	
Casa Chambón	Juventino Rosas y Ocampo	
Bodegas de la cigarrera El Águila	Boulevard Luis Donaldo Colosio # 1477	
Cremería la Higiénica	Av. Primero de Mayo y Torres Landa	
Molino de Harina	Diaz Ordaz y Chapultepec	
Alcoholera del Centro	Torres Landa	
Tenería Irapuato	Torres Landa	
Cerillera Irapuato	Torres Landa	

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 159. Plano de ubicación del patrimonio industrial en pie en Irapuato (2025).

Fuente: Elaboración propia.

El análisis del patrimonio industrial edificado que aún permanece en pie en Irapuato revela una tendencia preocupante de deterioro físico, transformaciones inadecuadas y ausencia de reconocimiento oficial. Muchos inmuebles incluidos en este registro muestran signos visibles de abandono, desuso o intervenciones que desvirtúan su valor histórico y arquitectónico.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Estos vestigios materiales, aunque diversos en origen, función y estilo, comparten una condición común: la indiferencia institucional y social hacia su conservación**.** Pese a haber sido parte fundamental del proceso de modernización de la ciudad y de la vida laboral de generaciones enteras, hoy carecen de señalización patrimonial, mecanismos de protección o integración en proyectos de regeneración urbana con enfoque histórico.

Esta reflexión puede incentivar acciones, motivando a la comunidad y a las autoridades locales a trabajar conjuntamente para proteger y revitalizar el patrimonio histórico de la cigarrera El Águila y otros sitios culturalmente significativos. Salvaguardar este legado no solo honra el pasado, sino que también enriquece el presente y fortalece los vínculos de las futuras generaciones con su historia y su identidad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4.5. - Impacto en la actitud hacia el tabaco

1. En cuanto a la pregunta sobre si los encuestados recordaban haber visto publicidad de productos de tabaco de la cigarrera "El Águila" en su comunidad, los resultados fueron los siguientes: 85 personas respondieron afirmativamente, mientras que 15 personas indicaron que no tenían ese recuerdo.

Figura 160. Recuerdo de publicidad de la cigarrera en la región.

Fuente: Elaboración propia.

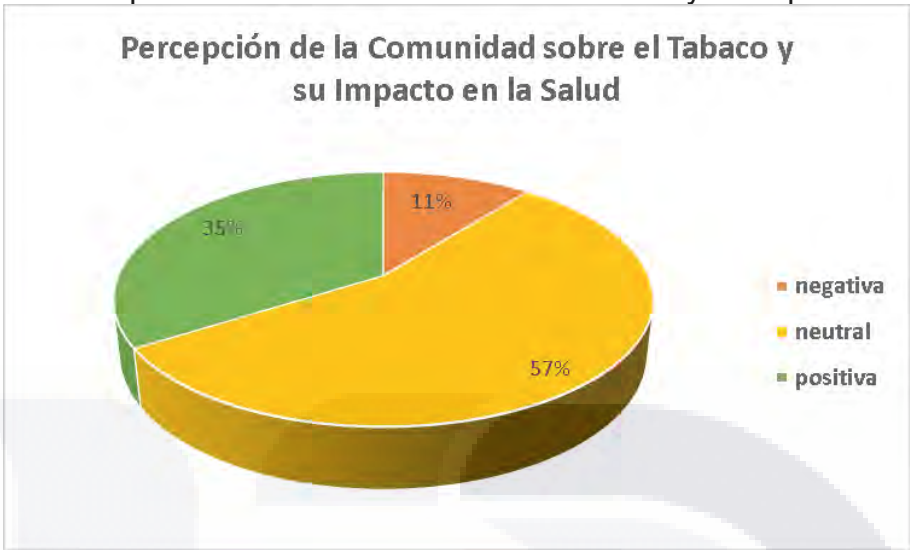
Lo anterior sugiere que la empresa mantuvo una presencia publicitaria significativa en la comunidad, lo cual probablemente contribuyó tanto a su impacto en la memoria colectiva local como a su influencia en la percepción cultural del tabaco en la región.

2. Respecto a la percepción general de la comunidad sobre el tabaco y su impacto en la salud en esa época, los resultados fueron los siguientes: 11 personas opinaron que la percepción de la comunidad era negativa, 57 consideraron que era neutral y 35 manifestaron que era positiva.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Figura 161. Percepción de la comunidad sobre el tabaco y su impacto en la salud.



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados (57) describieron la percepción de la comunidad hacia el tabaco y su impacto en la salud como neutral, lo que podría reflejar una falta de conciencia o una indiferencia ante los efectos del tabaco en la salud durante ese periodo. Por otro lado, un número significativo (35) percibió una actitud positiva hacia el tabaco, lo cual sugiere que existían factores sociales o culturales que promovían una visión favorable de su consumo. La baja cantidad de respuestas negativas (11) indica una limitada conciencia de los riesgos, consistente con el contexto histórico en el que los efectos nocivos del tabaco aún no eran ampliamente reconocidos o difundidos.

Aunque el porcentaje de respuestas positivas (33.98%) puede parecer alto en comparación con la percepción negativa (10.68%), estos resultados son consistentes con estudios históricos que muestran que el tabaco era ampliamente consumido y aceptado como parte de la vida cotidiana. En épocas pasadas, el conocimiento sobre los efectos nocivos del tabaco era limitado, lo que podría haber llevado a una percepción más favorable o neutral entre los encuestados. La mayor proporción de respuestas neutrales (55.34%) refleja una actitud de indiferencia o falta de información precisa sobre los riesgos para la salud, una tendencia frecuente en contextos históricos previos a las campañas de sensibilización sobre el tabaco.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

3. En relación con la influencia de la cigarrera El Águila en la actitud de la comunidad hacia el tabaco, de los 100 encuestados, el 68% consideró que la cigarrera sí influyó en la actitud de la comunidad hacia el tabaco, mientras que el 32% opinó que no tuvo tal influencia.

Figura 162. Influencia de la cigarrera hacia el consumo de tabaco.

Fuente: Elaboración propia.

Algunas de las principales respuestas incluyen:

Opinión positiva:

- Disponibilidad de los Productos

Algunos participantes señalaron que la cigarrera influyó en la actitud hacia el tabaco debido a la accesibilidad de los productos, que eran incluso obsequiados a trabajadores y visitantes.

- Percepción Social

Otros participantes indicaron que la influencia de la cigarrera derivaba de su presencia constante y la asociación social entre la empresa y el tabaco, en un contexto de escasa conciencia sobre los riesgos para la salud.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

- Publicidad

Varios encuestados mencionaron que la publicidad y familiaridad con los productos de El Águila fortalecieron una actitud favorable hacia el consumo de tabaco en la comunidad.

Opinión Negativa:

- Decisión Personal

Los participantes opinaron que la decisión de fumar se atribuía más a factores individuales y que la presencia de la cigarrera no afectó sus actitudes, pues la conciencia sobre los efectos nocivos era limitada en ese periodo.

- Factores Individuales y Culturales

Algunos argumentaron que el consumo de tabaco ya era común en la comunidad antes de la llegada de la cigarrera, por lo que la influencia de la empresa fue menor en comparación con otros factores personales y culturales.

- Desconocimiento de los Efectos Nocivos

Dos encuestados resaltaron que, debido al desconocimiento sobre los riesgos del tabaco en esa época, la presencia de la cigarrera no fue determinante en la actitud hacia su consumo.

Estos resultados reflejan una combinación de factores. la mayoría de los encuestados reconoce la influencia de la cigarrera El Águila en la actitud hacia el tabaco, indicando que su presencia, disponibilidad de productos y publicidad favorecieron una percepción positiva o neutra del consumo de tabaco. Sin embargo, una parte significativa opina que la decisión de fumar era personal, arraigada en la cultura local y no condicionada por la presencia de la empresa.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

4. En cuanto a si la presencia de la Cigarrera El Águila afectó los hábitos de consumo de tabaco en Irapuato durante ese período, el 80% de los encuestados consideró que sí influyó, mientras que el 20% opinó que no tuvo un impacto significativo.

Figura 163. Influencia de la cigarrera en los hábitos de consumo de tabaco.

Fuente: Elaboración propia.

Algunas de las razones mencionadas son las siguientes:

Respuestas afirmativas

- **Influencia de la publicidad y la disponibilidad**

Muchos encuestados señalaron que la publicidad y la facilidad de acceso a los productos influyeron en los hábitos de consumo de tabaco en la comunidad. La presencia de la Cigarrera El Águila en Irapuato incrementó la visibilidad del tabaco y facilitó su adquisición.

- **Regalos de cigarrillos**

Un número considerable de participantes destacó que la empresa incentivó el consumo de tabaco al regalar cigarrillos a los empleados, quienes los compartían con familiares y amigos, generando un efecto multiplicador en su consumo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Respuestas negativas

- **Hábitos preexistentes y factores individuales**

Algunos encuestados argumentaron que la presencia de la cigarrera no alteró significativamente los hábitos de consumo de tabaco en Irapuato, ya que el consumo era una práctica establecida en la comunidad antes de la llegada de la empresa. Además, enfatizaron que los factores individuales jugaron un papel más decisivo en las decisiones de consumo.

Los datos sugieren que la Cigarrera tuvo una influencia considerable en los hábitos de consumo de tabaco en Irapuato, principalmente a través de estrategias de publicidad y accesibilidad de sus productos. Las estrategias de marketing, parecen haber tenido un efecto de difusión dentro de la comunidad, reforzando la presencia del tabaco como un producto accesible y atractivo.

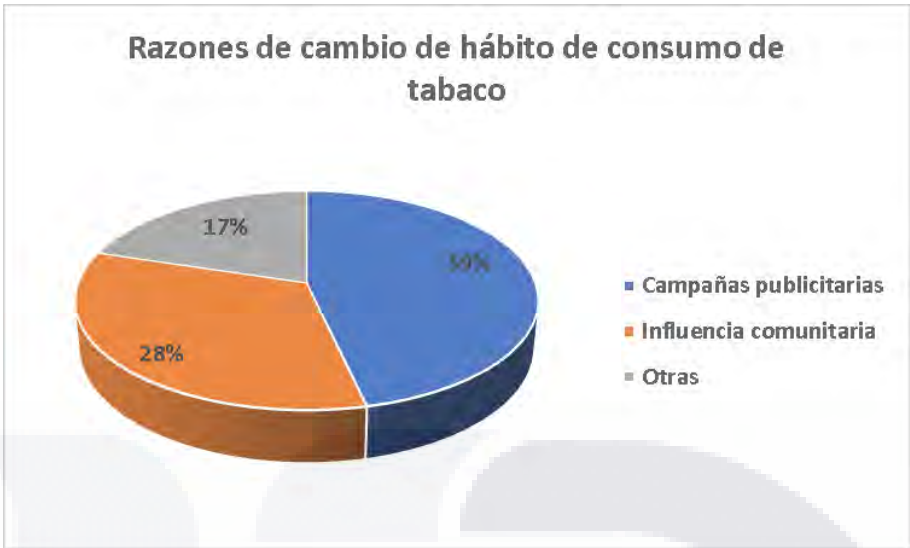
Sin embargo, el 20% de los encuestados indicó que la influencia de la empresa fue limitada debido a hábitos de consumo ya establecidos y factores individuales, lo que sugiere que, si bien la cigarrera intensificó el consumo, no fue el único factor que contribuyó a la adopción de estos hábitos.

5. En relación con la principal razón por la cual los encuestados cambiaron sus hábitos de consumo de tabaco, el 39% indicó que las campañas publicitarias fueron el principal factor de cambio, el 28% señaló la influencia de la comunidad y el 17% mencionó otras razones.

Figura 164. Principales razones de cambio de hábitos de consumo de tabaco.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



Fuente: Elaboración propia.

Los hallazgos sugieren que las campañas publicitarias fueron el factor predominante en el cambio de hábitos de consumo de tabaco. Esto resalta la efectividad de las estrategias publicitarias para modificar comportamientos en la comunidad. La influencia de la comunidad, señalada por el 28% de los participantes, también tuvo un peso importante, lo que indica que el contexto social juega un papel clave en la adopción o modificación de hábitos. Finalmente, el 17% hizo referencia a otras razones, lo que podría incluir factores personales o circunstancias específicas no cubiertas en la encuesta.

En relación con el impacto sociocultural de la cigarrera en la actitud y hábitos de consumo de tabaco, los hallazgos revelan una tendencia hacia una percepción positiva. Es relevante destacar que la percepción general sobre el cigarro y su impacto en la salud era mayormente neutral o positiva, posiblemente debido a la influencia de la publicidad y a la falta de conciencia sobre los riesgos del tabaquismo en ese momento. Además, es notable que la comunidad recuerde ampliamente la presencia de la publicidad de sus productos, lo que sugiere una exposición significativa a estos mensajes promocionales en el pasado. Estos aspectos nos llevan a reflexionar sobre la poderosa influencia que las empresas pueden ejercer en las actitudes y comportamientos de la comunidad.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

La patrimonialización de sitios industriales asociados con la producción de productos nocivos para la salud, como es el caso de la cigarrera El Águila, plantea un desafío significativo en términos de su preservación y su relación con el patrimonio cultural. Esta cuestión requiere un análisis crítico, considerando tanto los beneficios históricos, sociales y económicos que puede aportar la conservación de estos espacios, como los riesgos asociados a la promoción de actividades que, en su momento, contribuyeron al consumo de sustancias perjudiciales para la salud pública. En este contexto, es fundamental abordar el valor simbólico e histórico de estos sitios, al tiempo que se reflexiona sobre la responsabilidad ética y los posibles impactos en la memoria colectiva de la comunidad. La relación entre la preservación del patrimonio industrial y la conciencia de los daños causados por estas industrias debe ser manejada cuidadosamente, para asegurar que la valorización de estos espacios no minimice o pase por alto los efectos negativos que tuvieron en la salud de la población.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Conclusiones

Este estudio tuvo como objetivo reconstruir y analizar de manera integral el legado de la industria cigarrera en Irapuato, destacando su influencia en la configuración del paisaje urbano y la identidad sociocultural de la ciudad. La investigación situó la evolución histórica del tabaco en un contexto local y global, evidenciando cómo la instalación y declinación de la actividad cigarrera provocaron transformaciones profundas en la estructura física, el desarrollo urbano y las dinámicas sociales de Irapuato.

A partir del análisis documental, entrevistas y encuestas, se identificaron elementos clave en dicha transformación: la implantación de infraestructuras productivas, la reorganización de áreas residenciales y la incorporación de equipamientos urbanos que impulsaron el crecimiento demográfico y configuraron un entramado social particular. En este entramado, los vestigios industriales se han consolidado como parte integral de la memoria colectiva.

Se reconstruyó la trayectoria de la industria del tabaco desde sus orígenes hasta su consolidación local, demostrando que la industrialización generó nuevos patrones de desarrollo urbano orientados a satisfacer las demandas productivas y logísticas del sector. Asimismo, el legado de la cigarrera trasciende lo económico, pues moldeó actitudes, costumbres y relaciones sociales, constituyéndose en un factor central en la construcción de la identidad local. Los testimonios de ex trabajadores y residentes actuales corroboran que la huella de esta industria permanece no solo en los espacios físicos —fábricas, vías de comunicación y barrios obreros—, sino también en las narrativas, tradiciones y símbolos culturales.

El estudio también identificó áreas para investigación futura, como la necesidad de un diagnóstico actualizado sobre el estado de conservación de los vestigios patrimoniales y una evaluación cuantitativa del impacto de estas transformaciones en las políticas urbanas contemporáneas. Además, se abre la oportunidad de explorar el potencial de integrar tecnologías digitales en la difusión y revalorización del patrimonio industrial, en colaboración con expertos en tecnologías culturales y gestión patrimonial.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Desde una perspectiva práctica, se propone un enfoque que vincule la preservación del patrimonio industrial con estrategias de desarrollo urbano sostenible. Es fundamental que las intervenciones resignifiquen los espacios históricos adaptándolos a usos culturales, turísticos y educativos, preservando la autenticidad del legado. Para ello, se recomienda impulsar programas de educación patrimonial que involucren a la comunidad, así como políticas públicas coordinadas que combinen la recuperación de la memoria colectiva con la revitalización de infraestructuras en desuso. Estas recomendaciones se centran específicamente en el ámbito patrimonial, con alternativas viables para responder a los desafíos y oportunidades del contexto de Irapuato.

Como línea futura de investigación, se propone un estudio comparativo con otras ciudades latinoamericanas transformadas por industrias manufactureras, a fin de identificar patrones y prácticas replicables en la gestión del patrimonio industrial. Se sugiere además desarrollar una cartografía patrimonial colaborativa que combine saberes locales, historia oral y herramientas digitales, para co-construir una agenda de preservación participativa, interdisciplinaria y adaptada al contexto urbano actual.

En síntesis, esta investigación aporta un conocimiento detallado sobre el impacto de la industria cigarrera en la transformación urbana y social de Irapuato, evidenciando que su legado sigue siendo clave para comprender la evolución histórica y cultural de la ciudad. A su vez, plantea nuevos interrogantes sobre la articulación entre preservación patrimonial y desarrollo urbano contemporáneo, invitando a continuar explorando estas temáticas y a repensar estrategias de intervención que permitan capitalizar la herencia industrial en beneficio del bienestar colectivo y la sostenibilidad.

Finalmente, se confirma la hipótesis inicial: la industria cigarrera desempeñó un papel determinante en la configuración del entorno urbano y las dinámicas socioculturales de Irapuato. Su impacto se manifestó en la creación de infraestructura, colonias obreras y espacios de cohesión social, así como en la construcción de identidades vinculadas al trabajo industrial. El análisis de fuentes históricas, testimonios y percepciones actuales evidencia que este legado, aunque

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

parcialmente invisibilizado por la desindustrialización y el abandono patrimonial, permanece vivo en la memoria colectiva y representa una oportunidad estratégica para la revitalización urbana basada en la herencia cultural de la ciudad.

Referencias

Acosta Collazo, A. (2011). *La fábrica de San Ignacio: patrimonio industrial en abandono en Aguascalientes [México]. Análisis, paisaje agrícola y reúso.* Labor & Engenho, 5(4), 1–18. https://doi.org/10.20396/lobore.v5i4.8634445

Acosta Collazo, A. (2024). *Challenges in the conservation of mining heritage: Sites of the Camino Real de Tierra Adentro*. Revista Ge-conservación, (25), 44–58. https://revistas.inah.gob.mx/index.php/ge-iic/article/view/20241

Acosta Collazo, A. (2025). *Implementación de fotogrametría como técnica auxiliar en estudios de patrimonio histórico y movilidad industrial*. Revista GE-IIC, (26), 23–39.

Aguilar Civera, Inmaculada. (2001). La investigación sobre patrimonio industrial: Una revisión bibliográfica. *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, 1, 169-186.

Alderete, Ethel., Kaplan, Celia., Erickson, Pam., y Pérez-Stable, Eliseo. (2009). 'Uso ceremonial del tabaco en los andes: implicaciones para la prevención del tabaquismo en jóvenes indígenas', *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy,* (37): 13-32.

Álvarez Areces, M. Á. (2010). Patrimonio industrial, paisaje y desarrollo territorial. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (29), 21–29. https://revistas.um.es/areas/article/view/115481

Amerlinck, María Concepción. (1988). *Historia y cultura del tabaco en México* (Edición ilustrada). Tabamex, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Andrés López, G., & Soria Cáceres, C. H. (2023). El estudio del patrimonio industrial en España: cincuenta años de análisis sobre el legado de la industrialización contemporánea (1972-2022). *Cuadernos Geográficos, 62*(1), 208–232. https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v62i1.26594

Archivo General de la Nación [A.G.N.]. (s.f.). *Ramo del Trabajo*, caja 3, exp. 294.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Archivo Histórico Municipal de Irapuato. (1908, 24 de mayo). *La Liga Bancaria*.

Arévalo Rosales, Jesús. (2016). Irapuato De Mis Recuerdos IDMR MR: Página sobre la memoria fotográfica de Irapuato [Página de Facebook]. Facebook. https://shorturl.at/bdgsG

Arévalo, J. Granica, E. Martínez, M. (2024) Irapuato De Mis Recuerdos IDMR. Recuperado de: https://www.facebook.com/irapuatodemisrecuerdosidmrmr/?locale=es_LA

Arocena, Felipe. (2015). 'Patrimonio industrial, turismo cultural y desarrollo: el potencial del ferrocarril en el barrio Peñarol de Montevideo', *Cuadernos del Claeh*, 27 (88): 65-71.

Assmann, J., & Assmann, A. (2008). Religión y memoria cultural. Barcelona: Gedisa.

Ayuntamiento de Irapuato. (2012). *Historia del H. Ayuntamiento de Irapuato* (pp. 60-65). Archivo Histórico Municipal de Irapuato (AHMI).

Barrios Puente, Gerónimo., Revilla Chaviano, Alejandro., Pérez Soto, Francisco., Pérez Téllez, Rebeca. y Figueroa Hernández, Esther. (2022). 'La industria tabacalera en México durante el periodo 1994-2018: Aspectos fundamentales'. En *Políticas públicas, agricultura familiar y fortalecimiento rural*, editado por Francisco Pérez Soto, Esther Figueroa Hernández, Lucila Godínez Montoya, Pablo Emilio Escamilla García, María Elena Tavera Cortés y Martha Jiménez García, 75-89. México: Asociación Mexicana de Investigación Interdisciplinaria A.C. (ASMIIA, A.C.).

Baudot, G. (1983). *La vida cotidiana*. Fondo de Cultura Económica.

Borja, J., & Castells, M. (1997). *Local y global: La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.

Buendía Ramírez, Gabriel. (2020). *La Villa de Irapuato en el siglo XIX: Dinámica de cambio y de propiedad urbana* [Tesis de maestría, Universidad de Guanajuato].

Buchanan, Angus. (1981). The definition of industrial archaeology. En *L'étude et la mise en valeur du patrimoine industriel: Quatrième conférence internationale* (pp. 104-108). TICCIH Lyon-Grenoble: Éditions du CNRS.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Cabrera, M. (2020). *Memoria colectiva y patrimonio industrial en Puebla: un análisis de la percepción popular sobre las fábricas textiles*. Revista Mexicana de Historia, 49(3), 152-175.

Cano Gutiérrez, José Antonio; Hidalgo Cortés, Gabriel Alejandro; Ramones Garza, José Roberto; Villareal García, Pablo y Topkul, Celal. 2017. 'Factores que determinan el nivel de competitividad internacional en British American Tobacco LTD', *Mercados y Negocios*, (36): 147-160.

Castellón Fonseca, Francisco Javier; Heredia Quevedo, Enedina y Villaseñor Palacios, Bertha Alicia. (1987). 'El fin del siglo XIX y el ocaso de la industria regional: El caso de las tabacaleras nayaritas', *Secuencia. Revista de historia y ciencias sociales*, (9): 5-11.

Carod Artal, Francisco Javier. (2011). 'Alucinógenos en las culturas precolombinas mesoamericanas', *Neurología*, 30 (1): 42-49. https://doi.org/10.1016/j.nrl.2011.07.003

Carrión, J. (2017). *Desindustrialización y patrimonio: el caso de la ciudad de Rosario*. Historia Urbana, 19(4), 45-67.

Castells, M. (1996). The rise of the network society. Blackwell.

Céspedes del Castillo, Guillermo. (1992). *El tabaco en Nueva España*. España: Real Academia de la Historia.

Cerdá, Manuel. (1991). Industrial archaeology and the working class. En *Arqueología industrial: Actes del primer congrés del País Valencià* (pp. 403-422). Diputación de Valencia.

De Micheli, Alfredo y Izaguirre-Ávila, Raúl. (2005). 'Tabaco y tabaquismo en la historia de México y de Europa', *Revista de Investigación Clínica*, 57 (4): 608-613

De Micheli, Alfredo. (2015). 'El tabaco a la luz de la historia y la medicina'. *Archivos de cardiología de México*, 85(4): 318-322. https://doi.org/10.1016/j.acmx.2014.12.012

Diócesis de Irapuato. (2024). *Historia - Territorio diocesano*. https://diocesisdeirapuato.org/historia/

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Duarte Santana, I. I. (2008). *Aplicación de las teorías urbanas en la selección de comparables en la ciudad de Monterrey*. Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nuevo León.

El Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH). (2003, 17 de julio). *Carta de Nizhny Tagil sobre el patrimonio industrial*.

El Mundo. (1897, 19 de septiembre). *[Artículo sobre El Buen Tono S.A.]*. p. 34.

El Pueblo. (1919, 2 de marzo). Se declararon ayer en huelga los obreros de La Principal. *El Pueblo*, p. 3.

EL SOL DE IRAPUATO. (2024, 3 de noviembre). *Colonia Hipólito Chambón, la primera de ladrillos en Irapuato*. Sección Local. https://www.elsoldeirapuato.com.mx/local/colonia-hipolito-chambon-la-primera-de-ladrillos-en-irapuato-11575255.html

El Tiempo. Gacetilla. El Tiempo, año IX, No. 2504, p. 2, 12 de enero de1892.

Erll, A. (2011). *Memory in Culture*. Palgrave Macmillan.

Esteva de Sagrera, Juan. (2006). 'El tabaco: Droga mágica, medicamento y veneno', *Offarm: Farmacia y sociedad*, 25(9): 98-104.

Fernández de Oviedo, Gonzalo. (2007). *Historia general y natural de las Indias, islas y tierra-firme del mar océano. Primera parte*, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado de: https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc668b5

Fernández, R. (2021). *Preservación del patrimonio industrial en Lima: un estudio de caso sobre la antigua fábrica de tabacos*. Revista de Patrimonio Cultural Latinoamericano, 34(2), 89-112.

García Acosta, María. (1995). *Las fabriqueñas del bajío*. Guanajuato, Gto.: Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, Ediciones La Rana.

García Acosta, Maria., & Sánchez Rodríguez, Martín. (2024). *Irapuato: De pueblo huertero a ciudad agroindustrial*. Ediciones del Bajío.

García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.

Gately, Iain. (2001). *Tobacco: The story of how tobacco seduced the world*. Grove Press.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

González y Gonzales, Luis. (1978). 'Ciudades y villas del Bajío'. En Primer Simposio de Historia Regional, editado por Colmena Universitaria, 45-55. Universidad de Guanajuato.

González Romo, Adrián y Sánchez Gómez, Lourdes. 2012. 'Elementos para el análisis del fenómeno migratorio en Guanajuato a partir de los migrantes devueltos de EUA y su relación con marginación y pobreza en el lugar de origen'. En *Agricultura y Migración en el Occidente de México*, editado por Alejandro Ortega Hernández, Ramos Montalvo Vargas, María de Lourdes Cárcamo Solís y Gustavo E. Rojo Martínez, 35-59. México: Editorial Panorama.

Gómez Magaña, J. Ricardo. (2014). *Patrimonio industrial en México*. *Educación patrimonial* (pp. 37–46). Slideshare. https://es.slideshare.net/slideshow/educacion-patrimonial-211-gomez-patrimonio-industrial-en-mexico/41823743#10

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza, España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Harvey, D. (1985). *The urbanization of capital: Studies in the history and theory of capitalist urbanization*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

Hellion Puga, Denise. (2013). 'Trabajadoras de la cigarrera El Buen Tono: Industria, publicidad y representaciones de la mujer en México, 1880-1920', *Historia 2.0 Conocimiento histórico en clave digital*, (6): 147-175.

Hernández Lozoya, J. L. (2006). *Configuración espacial de la congregación de Irapuato durante el siglo XVIII* [Tesis de maestría, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo].

Hernández Soriano, T., & Teixidor de Otto, M. J. (1998). El trabajo de la mujer en las labores del tabaco: La fábrica de València (1887-1914). *Cuadernos de geografía, 64*, 339-354. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=37795

Herrera Rangel, Sergio. (2019). *De placeres efímeros que se desvanecen en el aire: una historia socio cultural del fumar en México*, *1880-1960*. El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos.

Hirsch, M. (2012). *The Generation of Postmemory: Writing and Visual Culture After the Holocaust*. Columbia University Press.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Hudson, Kenneth. (1973). *Industrial archaeology: A new introduction*. J. Baker.

Lacedelli López, M. (2021). Rescate del legado arquitectónico moderno: Las casas obreras y de empleados del Arq. Enrique del Moral en Irapuato,. A3Manos, 8(15). http://portal.amelica.org/ameli/journal/784/7843890012/

La Colonia Española. (1876, 3 de enero). *[Artículo sin título]*. p. 3.

Lefebvre, H. (1974/2023). *La producción del espacio*. Madrid, España: Capitán Swing Libros.

Lopes Cordeiro, J. Manuel. (2001). Museología y museografía industrial. En VV.AA. *Arqueología industrial, patrimonio y turismo cultural* (pp. 41-522). INCUNA.

Mackinlay, Horacio. (2011). 'La agroindustria del tabaco en México y la formación de la empresa paraestatal Tabamex: 1920-1972', *POLIS*, 7 (2): 213-262.

Marichal, Carlos. (2003). 'Una empresa transatlántica del siglo XVIII: el monopolio del tabaco en Nueva España, Cuba y España'. Coloquio/Seminario La Empresa Española del Antiguo Régimen, 1-38. Vista preliminar del ensayo publicado en *Tabaco e historia económica. Estudios sobre fiscalidad, consumo y empresa (siglos XVII-XX)*. Editado por Luis Alonso Álvarez, Lina Gálvez Muñoz y Santiago de Luxán, 413-432. España: Fundación Altadis.

Martín Ruiz, Javier. (2010). *Irapuato*. Comisión Estatal para la Organización de la Conmemoración del Bicentenario del inicio del movimiento de Independencia Nacional y del Centenario de la Revolución Mexicana del Gobierno del Estado de Guanajuato. https://portalsocial.guanajuato.gob.mx/sites/default/files/documentos/2010_CEOCB_monografia%20Irapuato.pdf

Marmolejo, Lucio. (1914). *Efemérides guanajuatenses: o datos para formar la historia de la Ciudad de Guanajuato* (Dirección General de Bibliotecas, Ed.). Guanajuato, México: Imprenta del Colegio de Artes y Oficios.

Martínez de la Rosa, Pedro. (1965). *Apuntes para la historia de Irapuato*. México: Castalia.

Martínez, L. (2022). *Patrimonio industrial y cohesión social en América Latina*. Ciudad y Territorio, 28(1), 63-85.

Meneses-González, Fernando., Márquez-Serrano, Margarita, Sepúlveda-Amor, Jaime y Hernández-Avila, Mauricio. (2002). 'La industria tabacalera en México'. *Salud Pública de México, 44(Supl.1)*: 161-169.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Míguez, D. (2019). *La memoria colectiva de las fábricas cerradas en Argentina: impactos de la desindustrialización*. Revista de Sociología Latinoamericana, 16(4), 54-73.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2023). *Plan Nacional de Patrimonio Industrial* (Edición 2023). Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones. https://catunescoforum.upv.es/plan-nacional-de-patrimonio-industrial/

Mishra, P., & Pandit, D. (2013). Urban transformation and its impact on the quality of life. *Journal of Urban Planning and Development, 139*(3), 169-181.

Niccolai, S., & Morales Moreno, H. (Coords.). (2003). *La cultura industrial mexicana. Primer encuentro nacional de arqueología industrial. Memoria* (Monterrey, N. L., 3-5 de junio de 1999). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Comité Mexicano para la Conservación del Patrimonio Industrial.

Novelo, V. (2005). Herencias culturales desconocidas: El caso del patrimonio industrial mexicano. *Cuadernos de Antropología Social*(21), 21.

Ortúñez Goicolea, Pedro. P., Hernández García, Ricardo., & Zaparaín Hernández, Fernando. (2010). Patrimonio histórico industrial e historia económica. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales, (29)*, 39–49. https://revistas.um.es/areas/article/view/115531

Pérez, L. (2020). *Desafíos de la conservación del patrimonio industrial en América Latina: el caso de Buenos Aires y Bogotá*. Revista de Arquitectura y Urbanismo, 31(2), 101-118.

Piñoncelly, L. (1983). *La obra de Enrique del Moral* (p. 128). Universidad Nacional Autónoma de México. (Digitalizado en 2008). ISBN 968580639X, 9789685806398

Quintero, F., & Quintero, J. (2018). Manifestaciones de la transformación urbana en el contexto colombiano. *Revista de Planeación Urbana, 17*(2), 45-62.

Rionda Arreguín, I. (1996). *Pasado y presente de los Chichimecas: Comunidades indígenas en Guanajuato*. Archivo General del Gobierno del Estado de Guanajuato.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Rivera Espinosa, Ramón. (Coord.). (2020). *Investigación, rescate y conservación del patrimonio cultural de la industria* (1.ª ed.). Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net, Universidad de Málaga.

Rix, Michael. (1967). *Industrial archaeology*. Historical Association.

Ros, María Amparo. (1993). 'El tabaco: del monopolio colonial a la manufactura porfiriana', *Historias*, (29): 57-70.

Rothberg, M. (2009). *Multidirectional Memory: Remembering the Holocaust in the Age of Decolonization*. Stanford University Press.

Rubio, Lucrecia., & Ponce, Gabino. (Eds.). (2013). Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental. Enfoques y casos prácticos. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc47631

Rubio Monteverde, Horacio y Rubio Magaña, Alessandro. (2006). 'Breves comentarios sobre la historia del tabaco y el tabaquismo', *Revista del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias*, 19 (4): 297-300.

Sáinz, María y Echegaray, Federico. (1988). El Siglo XX. *Tabamex, historia y cultura del tabaco en México*, 195-258.

Saloma Gutiérrez, Ana Ma. (2003). 'Tres historias en torno a la industria del tabaco: España, México y Cuba. De la manufactura artesanal a la maquinización', *Cuicuilco*, 10 (29): 1-19.

Schteingart, M. (1989). Espacio, vivienda y desigualdad social. El Colegio de México.

Suárez Argüello, Clara Elena. (2009). 'De mercado libre a monopolio estatal: la producción tabacalera en Nueva España, 1760-1800'. En *Caminos y mercados de México*, editado por Janet Long Towell y Amalia Attolini León, 411-431. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) / Instituto Nacional de Antropología e Historia.

TICCIH & ICOMOS. (2011). *Principios de Dublín: Conservación de sitios, estructuras, áreas y paisajes del patrimonio industrial*. En N. Zetina Nava (Coord.), *Documentalia: Los Principios de Dublín*. Revista MEC-EDUPAZ, Universidad Nacional Autónoma de México.
DOI: http://dx.doi.org/10.22201/fpsi.20074778e.4.2.8.52367

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Trejo Luna, Adolfo. (2020). 'El estanco y las fábricas de tabaco como estrategia de desplazamiento en la Nueva España', *Punto Cunorte*, (11): 196-221.

UNESCO. (2011). Recomendación sobre el paisaje urbano histórico. Recuperado de https://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-638-100.pdf

UNESCO World Heritage Centre. (n.d.). *Ironbridge Gorge* [Fotografía]. En *World Heritage List*. https://whc.unesco.org/en/list/371/

UNESCO. (2003, 17 de octubre). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://ich.unesco.org/en/convention

UPV/EHUko OpenCourseWare. (2021). *La evolución del planeamiento urbano*. En *Tema 6: La ciudad industrial y las primeras respuestas ante la ciudad capitalista*.
https://ocw.ehu.eus/mod/book/view.php?id=43446&chapterid=232

Vargas-Hernández, José Guadalupe y Domínguez-González, Janeth del Rosario. (2014). 'Industria tabacalera en México: El gobierno como institución formal, reguladora del tabaco', *Libre Empresa*, 11 (1): 57-67.

Vargas, F. (2018). *La preservación del patrimonio industrial en las ciudades latinoamericanas: un análisis de políticas públicas*. Revista de Desarrollo Urbano, 29(2), 137-156.

Velasco, Alfonso Luis. (1890). *Geografía y estadística de la República Mexicana, t.*V. *Geografía y estadística del estado de Guanajuato*. Oficina Tipográfica de la secretaría de Fomento, México.

Vicenti Partearroyo, Ana. (2007). Perspectivas sobre la arqueología industrial. *Arqueoweb. Revista sobre arqueología en Internet*, 9(1).
https://webs.ucm.es/info/arqueoweb/numero-9-1.html#9-1

Zeren, C., & Gürler, Y. (2011). Conceptual approaches to urban transformation and the role of planning paradigms. *Urban Studies Journal, 48*(1), 23-39.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS