

Anexo 1.- Entrevista realizada a buzos certificados de ECOSCUBA.

Muy buen día tenga usted. Estamos realizando una investigación con fines académicos que podría mejorar el servicio que recibe de su proveedor de viajes de buceo y en su caso proponer nuevos destinos para realizar esta fascinante actividad, para lo que solicitamos conteste las siguientes preguntas. El tiempo estimado para contestar la encuesta es de 1 minuto y medio. De antemano agradecemos el tiempo y la atención que nos brinda. Por favor responda con una "X" o con un número de manera que corresponda a la pregunta.

¿En qué rango de edad se encuentra?

15 a 22 años 36 a 50 años

23 a 35 años Mas de 50 años

**¿Con cuántos miembros cuenta su principal núcleo familiar? (Miembros que viven en su casa)
(marque con un dígito el número de miembros de cada tipo)**

Hijos o hermanos menores a 12 años Padres

Hijos o hermanos de 12 a 20 años Pareja Sentimental o esposa

¿Cuántas veces sale de vacaciones en promedio al año?

De 1 a 2 veces por año De 3 a 4 veces por años

De 2 a 3 veces por año 5 o mas veces por año

¿Acostrumbra salir de vacaciones con los miembros principales de su núcleo familiar? (Miembros que viven en su casa)

Generalmente viajo solo Es variable (especifique el número de personas incluyendolo)

Me acompaña toda mi familia

¿Cuántos de los miembros de su familia Bucean?

Todos Otra cantidad (especifique)

Solo yo

¿Cuántos años tiene buceando?

Menos de 1 año De 5 a 10 años

De 1 a 3 años Mas de 10 años

¿Qué nivel de certificación tiene?					
Open water diver	<input type="text"/>	Master Diver	<input type="text"/>	Dive control	<input type="text"/>
Advanced Water diver	<input type="text"/>	Nitrox 32	<input type="text"/>	Diver instructor (especifique el grado mas alto)	<input type="text"/>
¿Cuántas inmersiones realiza en promedio cuando toma un viaje de buceo? (Solo contestar si es el único miembro de su familia que bucea durante el viaje)					
De 1 a 4	<input type="text"/>	De 6 a 8	<input type="text"/>	Mas de 10	<input type="text"/>
De 4 a 6	<input type="text"/>	De 8 a 10	<input type="text"/>	Las programadas en el viaje	<input type="text"/>
¿Cuántas inmersiones realiza en total su familia en promedio durante un viaje de buceo? (Solo contestar en caso de que mas de un miembro bucea durante el viaje)					
Especifique el número total de inmersiones.	<input type="text"/>				
¿Le gustaría incrementar su experiencia realizando buceos de especialidad?					
Si	<input type="text"/>	No	<input type="text"/>	Quizá	<input type="text"/>
¿En cual de las siguientes especialidades le gustaría incrementar su experiencia? (contestar en caso de haber respondido "si" en la pregunta anterior) (puede marcar mas de una casilla)					
Buceo en aguas abiertas	<input type="text"/>	Buceo desde embarcaciones	<input type="text"/>	Buceo de amnea	<input type="text"/>
Nocturno y con poca visibilidad	<input type="text"/>	Buceo en Cenotes	<input type="text"/>	Nitrox 32	<input type="text"/>
Buceo profundo	<input type="text"/>				
Todas las anteriores	<input type="text"/>				

**¿A cual de los siguientes destinos preferiria que su proveedor de buceo incrementara sus propuestas de viajes?
(puede marcar mas de una casilla)**

Playas del Pacifico					
Faro de Bucerias	<input type="checkbox"/>	Acapulco	<input type="checkbox"/>	Vallarta	<input type="checkbox"/>
Manzanillo	<input type="checkbox"/>	Mazatlan	<input type="checkbox"/>	Tenacatita	<input type="checkbox"/>
Caleta de Campos	<input type="checkbox"/>	Huatulco	<input type="checkbox"/>		
Destinos del Golfo de México					
Isla de Lobos	<input type="checkbox"/>	Puerto de Veracruz	<input type="checkbox"/>	Merida	<input type="checkbox"/>
Caribe Mexicano					
Cozumel	<input type="checkbox"/>	Isla Mujeres	<input type="checkbox"/>		
Isla de Holbox	<input type="checkbox"/>				
Dentro del continente.					
Manantial de la media luna	<input type="checkbox"/>	Cenotes de Quintana Roo	<input type="checkbox"/>	Destinos de Chiapas	<input type="checkbox"/>
Live Abord					
Mar de cortes	<input type="checkbox"/>	Arrecife Alacranes	<input type="checkbox"/>		
Los Cabos	<input type="checkbox"/>				
Destinos Internacionales					
Roatan, Honduras	<input type="checkbox"/>	Mal Pelo, Colombia	<input type="checkbox"/>	Indonesia	<input type="checkbox"/>
San Andres, Colombia	<input type="checkbox"/>	Cuba	<input type="checkbox"/>		
Otros (especifique)	<input type="text"/>				
¿Cuál de las siguientes duraciones le resulta mas conveniente para asistir a un viaje de buceo al destino preferido, de acuerdo a sus actividades?					
Un fin de semana de 2 a 3 días	<input type="checkbox"/>	hasta diez días	<input type="checkbox"/>		
hasta 5 días	<input type="checkbox"/>	hasta 2 semanas	<input type="checkbox"/>		

¿En cual de las siguientes fechas le resultaría mas conveniente viajar al destino preferido?					
Durante las fiestas navideñas	<input type="text"/>	Durante semana Santa y Pascua	<input type="text"/>	En Verano	<input type="text"/>
Durante la semana de año nuevo	<input type="text"/>	Otra (especifique)	<input type="text"/>		
¿A cuantas propuestas de viaje a estos nuevo destinos considera que podría viajar en un año?					
Solo 1	<input type="text"/>	Probablemente 2	<input type="text"/>		
Probablemente 3	<input type="text"/>	Cuanto me ofrezcan	<input type="text"/>		
Por favor valore en una escala del 1 al 9 las siguientes características que consideraría con más importancia en un viaje de buceo. Considere que el 9 es el valor mas alto.					
Costo accesible	<input type="text"/>	Actitud de servicio del proveedor	<input type="text"/>	Calidad de Alimentos	<input type="text"/>
Limpieza de Hospedaje	<input type="text"/>	El sitio de buceo	<input type="text"/>	Variedad de Alimentos	<input type="text"/>
Programación del buceo en base a su nivel de experiencia	<input type="text"/>	Costo accesible de Hospedaje	<input type="text"/>	Calidad de Hospedaje	<input type="text"/>
Cantidad de Alimentos	<input type="text"/>	Otro especifique y valore	<input type="text"/>		
Por favor valore en una escala del 1 al 9 las siguientes actividades que le gustaría tener la opción de realizar o que realizara su familia, durante los tiempos libres en un viaje de buceo. Considere que el 9 es el valor mas alto. (considere que las actividades van acorde con el destino de buceo)					
Juegos de mesa	<input type="text"/>	Observación de aves	<input type="text"/>	Masajes y spa	<input type="text"/>
Senderismo	<input type="text"/>	Lectura individual	<input type="text"/>	Proyección de películas	<input type="text"/>
Juegos de video	<input type="text"/>	Excursiones para reconocimiento de la zona	<input type="text"/>		
¿Con cual del siguiente equipo de buceo cuenta como propio?					
Neopreno	<input type="text"/>	Visor	<input type="text"/>	Regulador	<input type="text"/>
Aletas	<input type="text"/>	Chaleco	<input type="text"/>	accesorios	<input type="text"/>
Comentarios adicionales:					
Nombre de la persona encuestada. <input type="text"/>					
Una ves mas agradecemos su atención y le aseguramos que sus comentarios serán considerados.					
Nota: Por favor reenvíe la encuesta con sus respuestas al mismo correo de ECOSCUBA del que recibió dicha encuesta.					

Anexo 3

Nombre de la variable: Miembros con los que cuenta el principal nucleo familiar de los buzos Certificados (mercado primario).

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 16 Total de familiares de buzos certificados.

Total de familiares de buzos	Hijos o hermanos menores a 12 años	Hijos o hermanos de 12 a 20 años	Padres	Pareja Sentimental o esposa
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
4	1	2	0	1
4	0	2	1	1
3	1	1	0	1
3	0	2	0	1
0	0	0	0	0
2	0	1	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
0	0	0	0	0
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
4	1	2	0	1
3	0	1	2	0
2	0	0	1	1
2	0	1	0	1
1	0	0	0	1
2	0	1	1	0
1	0	0	0	1
0	0	0	0	0
3	0	2	0	1
1	0	0	0	1
1	0	0	0	1
2	0	1	1	
1	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con datos obtendos de la encuesta

Anexo 3.- Variable 2: Miembros con los que cuenta el principal núcleo familiar de los buzos certificados. (Mercado primario)

Tabla No. 17 Datos estadísticos de la variable "miembros con los que cuenta su principal núcleo familiar (mercado primario)"

	Hijos o hermanos menores a 12 años	Hijos o hermanos de 12 a 20 años	Padres	Pareja Sentimental o esposa	Total de familiares de buzos
Medidas de Tendencia Central					
Media	0.09	0.50	0.19	0.84	1.59
Moda	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Mediana	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Media Geométrica	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Media Armónica	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Medidas de dispersión					
Rango	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00
Mínimo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Primer cuartil	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Segundo Cuartil	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Tercer cuartil	0.00	1.00	0.00	1.00	2.00
Máximo	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00
Desviación cuartílica	0.00	0.50	0.00	0.00	0.50
Desviación estándar	0.30	0.76	0.47	0.37	1.13
Otras Medidas					
Coefficiente de variación	333.33%	152.00%	247.37%	44.05%	71.07%
Curtosis	7.00	-0.18	6.69	1.87	-0.03
Coefficiente de asimetría	2.93	1.17	2.61	-1.94	0.89
Suma	3.00	16.00	6.00	26.00	51.00
Cuenta	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3.- Variable 2: Miembros con los que cuenta el principal núcleo familiar de los buzos certificados. (Mercado primario)

Tabla No. 18 Interpretación de Datos.	
Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de familiares menores de 12 años de edad de los buzos encuestados anda muy cerca de 0, los familiares de 12 a 20 años andan entre 0 y 1, los padres andan muy cerca de 0 y la pareja sentimental estan alrededor de 1; la cantidad de familiares en total anda entre 1 y 2 miembros.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados tienen 0 familiares menor a 12 años, 0 familiares entre los 12 a 20 años, 0 para padres y una pareja sentimental; la mayoría de los buzos tienen 1
Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados tienen un familiar menor a 12 años, un familiar entre los 12 a 20 años y una pareja sentimental; la mitad de los buzos tienen 1 familiar.
Cálculo de la Media Geométrica:	Los datos analizados no arrojan resultados para establecer la media Geométrica.
Cálculo de la Media Armónica:	Los datos analizados no arrojan resultados para establecer la media Armónica.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre la mayor cantidad de familiares y la menor cantidad de familiares entre los buzos encuestados es de 4 familiares para el total, 1 familiar para menor a 12 años, 2 familiares para entre 12 a 20 años, 2 familiares para los padres y 1 familiar para pareja sentimental.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los rangos de edad analizados es de medio familiar con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
Cálculo de la Desviación Standard:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los familiares analizados esta cerca de 1 miembro con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación de 40.05% a 333.33%, lo cual implica que no son comparables y ni siquiera homogéneos. La variación del total de familiares por buzo es de 71.07%.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos de familiares de 12 a 20 años y del total de familiares por buzo presenta un perfil Platokúrtica; debido a que es relativamente plana, su $K = -0.18$ y $K = -0.03$ respectivamente. La distribución de los datos de la pareja sentimental presenta un perfil Mesokúrtica; debido a que es medianamente elevada, su $K = 1.87$. La distribución de los datos de familiares menores a 12 años y de los padres presenta un perfil leptokúrtica; debido a que es relativamente elevada, su $K = 7$ y $K = 6.69$ respectivamente.
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores de cantidad de familiares estudiados que dominan son los valores bajos, sin embargo se nota un sesgo a la izquierda, que indica que vienen a la baja, su $A = 0.89$
Cálculo de la suma de los datos:	Los familiares analizados, suman 3 para menores de 12 años, 16 para parientes de entre 12 a 20 años, 6 para padres, 26 para pareja sentimental y 51 para el número total de familiares.
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta los familiares de 32 buzos certificados.
Fuente: Elaboración propia.	

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de familiares de los buzos encuestados anda alrededor de 1 miembro, de los cuales la mayoría son pareja sentimental. Los padres, familiares menores de 12 años y familiares entre 12 y 20 años que viven en la casa de buzos representan un mínimo y aun cuando las familias pueden variar hasta por 4 integrantes, el núcleo más común de familiares de buzos se encuentra conformado por 1 y 2 miembros además del buzo.

Tabla No. 19 Datos de variable

Digitos del rango salidas	Tabla No. 21 Datos estadísticos de la variable "Veces que sale en promedio de vacaciones al año. (mercado primario)"	
	Medidas de Tendencia Central	
1	Media	1.63
1	Moda	1.00
1	Mediana	1.00
1	Media Geométrica	1.42
1	Media Armónica	1.29
	Medidas de dispersión	
1	Rango	3.00
1	Mínimo	1.00
1	Primer cuartil	1.00
1	Segundo Cuartil	1.00
2	Tercer cuartil	2.00
1	Máximo	4.00
3	Desviación cuartílica	0.50
3	Desviación estándar	0.94
	Otras Medidas	
2	Coefficiente de variación	57.67%
4	Curtosis	0.72
2	Coefficiente de asimetría	1.34
1	Suma	4.00
2	Cuenta	32.00
1	Fuente: Elaboración Propia.	

Anexo 4

Nombre de la variable: Veces que sale en promedio de vacaciones al año. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 20 Rango de veces en la que salen de vacaciones al año los buzos certificados, clientes potenciales en la zona del bajo.

Rangos de Salidas por año	Total de encuestados en cada rango	Digito del Rango de Salidas por año
De 1 a 2 veces por año	20	Rango 1
De 2 a 3 veces por año	6	Rango 2
De 3 a 4 veces por año	4	Rango 3
5 o mas veces por año	2	Rango 4

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 22 Interpretación de Datos.

1	Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de veces que salen al año los buzos encuestados anda alrededor de entre 1 a 3 veces por año.
2	Cálculo de la Moda:	La mayoría de veces que salen de vacaciones los buzos encuestados son 1 a 2 veces por año.
1	Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados salen de vacaciones por año cuando menos 2 a 3 veces.
3	Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de veces que salen por año los buzos andan cerca de las 1 a 3 veces por año.
3	Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de veces que salen por año los buzos andan cerca de las 1 a 2 veces por año.
1	Cálculo del Rango:	La diferencia entre la cantidad mayor de veces que salen por año los buzos y la cantidad menor es de 3 rangos, lo que resulta en hasta 4 veces por año.
1	Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los rangos de edad analizados es de medio rango con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
	Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de la cantidad de veces que salen por año los buzos, según los datos analizados es de 1 a 2 veces por año con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
	Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 57.67%, lo cual implica que no son comparables.
	Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil mesokúrtica; debido a que es medianamente plana, su K=0.72
	Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los rangos de edad estudiados que dominan son los rangos bajos, sin embargo se nota un sesgo a la izquierda, que indica que vienen a la alta, su A=1.34
	Cálculo de la suma de los datos:	Los rangos de edad analizados, suman 4.
	Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta cuatro rangos de veces en la que los buzos salen por año de 32 buzos certificados.
	Fuente: Elaboración propia.	

Fuente: Elaboración Propia

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de veces que salen los buzos por año anda entre 1 a 3 veces por año, la mayoría de los buzos salen de vacaciones de 1 a 2 veces por año y aun cuando algunos buzos salen de vacaciones con diferencia de hasta 4 veces por año, dicha cantidad de buzos no resulta representativa.

Tabla No. 23 Datos de variable

Cantidad de familiares incluido el buzo	Clasificación de buzos	Tabla No. 25 Datos estadísticos de la variable "Buzos que salen de vacaciones con los miembros de su familia. (mercado primario)"	
2	2	Medidas de Tendencia Central	
2	2	Media	2.03
2	2	Moda	2.00
2	2	Mediana	2.00
2	2	Media Geométrica	1.95
2	2	Media Armónica	1.86
2	2	Medidas de dispersión	
2	2	Rango	2.00
2	2	Mínimo	1.00
2	2	Primer cuartil	2.00
2	2	Segundo Cuartil	2.00
1	1	Tercer cuartil	2.00
2	2	Máximo	3.00
2	2	Desviación cuartílica	0.00
2	2	Desviación estándar	0.54
1	1	Otras Medidas	
2	2	Coefficiente de variación	26.60%
3	3	Curtosis	0.86
3	3	Coefficiente de asimetría	0.03
3	3	Suma	65.00
2	2	Cuenta	32.00
3	3	Fuente: Elaboración propia.	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5

Nombre de la variable: Buzos que salen de vacaciones con los miembros de su familia. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 24 Buzos que salen de vacaciones con los miembros de su familia, clientes potenciales en la zona del bajo.

Clasificación de buzos	Total de encuestados en cada Clasificación	Digito de la clasificación
Generalmente viajo solo	4	1
Me acompaña toda mi familia	23	2
Es variable	5	3

Nota: Se considerará el promedio de 1 familiar obtenido de la variable Miembros con los que cuenta el principal núcleo familiar de los buzos Certificados para la cantidad de familiares de la clasificación 2.
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla No. 26 Interpretación de Datos.

Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de familiares y buzos encuestados que asisten durante los viajes de buceo anda por los 2 miembros.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de familiares y buzos encuestados que asisten durante los viajes de buceo es de 2 miembros.
Cálculo de la Mediana:	La mitad de familiares y buzos encuestados que asisten durante viajes de buceo es de 2 miembros.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad familiares y buzos que asisten durante los viajes de buceo esta cerca de 2 miembros.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad familiares y buzos que asisten durante los viajes de buceo esta cerca de 2 miembros.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre la cantidad mayor de familiares y buzos que asisten durante los viajes de buceo y la cantidad menor es de 2 miembros.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de la cantidad de familiares y buzos que asisten durante los viajes, según los datos analizados es de 0 miembros con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de la cantidad de familiares y buzos que asisten durante los viajes, según los datos analizados es de medio miembro con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 26.60%, lo cual implica que están cerca de ser comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil mesokúrtico; debido a que es medianamente alevada, su K=0.86
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores bajos, su A=0.03
Cálculo de la suma de los datos:	Los datos analizados suman 65.
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta los familiares de 32 buzos certificados.
Fuente: Elaboración propia.	

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de familiares y buzos que asisten durante los viajes anda en 2 miembros, la mayoría de familiares y buzos que asisten durante estos viajes es de 2 miembros y aun cuando hay una variación de hasta 2 familiares y buzos que asisten durante sus viajes, la cantidad de los mismos no resulta representativa.

Tabla No. 27 Datos de variable

Cantidad de familiares	Clasificación de buzos	Tabla No. 29 Datos estadísticos de la variable "Miembros de la familia que bucean. (mercado primario)"	
2	1	Medidas de Tendencia Central	
2	1	Media	1.72
2	1	Moda	2.00
2	1	Mediana	2.00
2	1	Media Geométrica	1.63
2	1	Media Armónica	1.54
2	1	Medidas de dispersión	
2	1	Rango	2.00
1	2	Mínimo	1.00
1	2	Primer cuartil	1.00
1	2	Segundo Cuartil	2.00
1	2	Tercer cuartil	2.00
2	1	Máximo	3.00
2	1	Desviación cuartílica	0.50
1	2	Desviación estándar	0.52
1	2	Otras Medidas	
2	1	Coefficiente de variación	30.23%
2	3	Curtosis	-0.43
2	3	Coefficiente de asimetría	-0.28
2	3	Suma	55.00
1	2	Cuenta	32.00
2	1	Fuente: Elaboración Propia	

Anexo 6

Nombre de la variable: Miembros de la familia que bucean. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 28 Miembros de la familia que bucean, clientes potenciales en la zona del bajo.

Clasificación de buzos	Total de encuestados en cada Clasificación	Digito de la clasificación
Todos	17	1
Solo yo	10	2
Otra cantidad	5	3

Nota: Se considerará el promedio de 2 familiares obtenido de la variable Miembros con los que cuenta el principal núcleo familiar de los buzos Certificados para la cantidad de familiares de la clasificación 1.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla No. 30 Interpretación de Datos.

Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de miembros de la familia que bucean anda cerca de los 2 miembros.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de miembros de la familia que bucean es 2.
Cálculo de la Mediana:	La mitad de familias de buzos cuentan con 2 miembros que bucean.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de miembros de la familia que bucean está entre 1 y 2 miembros.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de miembros de la familia que bucean está entre 1 y 2 miembros.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre la cantidad mayor de miembros de la familia que bucean y la cantidad menor es de 2 miembros.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de la cantidad de familiares que bucean, según los datos analizados es de entre 0 y 1 miembro con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de la cantidad de familiares que bucean, según los datos analizados esta entre 0 y 1 miembro con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 30.23%, lo cual implica que no son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil Platokúrtico; debido a que es relativamente plana, su K=-0.43
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores bajos, su A=-0.28
Cálculo de la suma de los datos:	Los datos analizados suman 55
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta los familiares de 32 buzos certificados.

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración Propia

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de familiares bucean anda cerca de 2 miembros, la mayoría de familiares que bucean es de 2 miembros y aun cuando hay una variación de hasta 2 familiares en la cantidad de buzos, la cantidad de los mismos con esta característica no resulta representativa. Se puede considerar hasta este punto que el mercado potencial primario será de la población x 2, tomando en cuenta los datos anteriormente analizados.

Anexo 7

Tabla No. 31 Datos de variable		
Rangos de años buceando	Tabla No. 33 Datos estadísticos de la variable "Años que se tienen buceando. (mercado primario)"	
	Medidas de Tendencia Central	
3	Media	2.84
3	Moda	3.00
3	Mediana	3.00
3	Media Geométrica	2.73
3	Media Armónica	2.56
3		
3	Medidas de dispersión	
3	Rango	3.00
3	Mínimo	1.00
3	Primer cuartil	3.00
3	Segundo Cuartil	3.00
3	Tercer cuartil	3.00
3	Máximo	4.00
2	Desviación cuartílica	0.00
4	Desviación estándar	0.72
4		
3	Otras Medidas	
4	Coefficiente de variación	25.35%
2	Curtosis	1.38
3	Coefficiente de asimetría	-0.84
3	Suma	4.00
3	Cuenta	32.00
2	Fuente: Elaboración propia	

Nombre de la variable: Años que se tienen buceando. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 32 Rango de años que tienen buceando los buzos certificados, clientes potenciales en la zona del bajo.		
Rangos de años buceando	Total de encuestados en cada rango	Digito del Rango de años buceando
Menos de 1 año	2	1
De 1 a 3 años	5	2
De 5 a 10 años	21	3
Mas de 10 años	4	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 34 Interpretación de Datos.	
3	Cálculo de la Media Aritmética: La cantidad de años que tienen buceando los buzos encuestados anda cerca de entre 5 a 10 años.
1	Cálculo de la Moda: La mayoría de años que tienen buceando los buzos encuestados son 5 a 10 años.
3	Cálculo de la Mediana: La mitad de los buzos encuestados tienen buceando cuando menos 5 a 10 años.
4	Cálculo de la Media Geométrica: Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de años que tienen buceando los buzos andan cerca de los 5 a 10 años.
3	Cálculo de la Media Armónica: Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de años que tienen buceando los buzos andan entre los 1 a 10 años.
2	Cálculo de la Media Armónica: La diferencia entre la cantidad mayor de años que tienen buceando los buzos y la cantidad menor es de 3 rangos, lo que resulta en hasta mas de 10 años.
1	Cálculo del Rango: Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los años que tienen buceando los buzos, según los datos analizados es menos de 0 años con respecto a la Tendencia Central, representada por Mediana.
3	Cálculo de la desviación Cuartílica: La desviación promedio de los años que tienen buceando los buzos, según los datos analizados es de menos de 1 año con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
	Cálculo de la Desviación Standard: Los datos analizados presentan una variación del 25.35%, lo cual implica que son comparables.
	Cálculo del coeficiente de Variación: La distribución de los datos presenta un perfil mesokúrtico; debido a que es medianamente elevada, su K=1.38
	Cálculo de la Kurtosis: Los valores estudiados que dominan son los valores bajos, su A=-0.84
	Cálculo del coeficiente de Asimetría: Los rangos de edad analizados, suman 4.
	Cálculo de la suma de los datos: Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.
	Número de datos considerados: Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración Propia

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de años que tienen buceando los buzos anda entre 5 a 10 años, la mayoría de los buzos tienen buceando de 5 a 10 años. A pesar de hay un diferencia importante entre los buzos que llevan más tiempo y los que llevan menos tiempo realizando la actividad, dichos casos son muy pocos por lo que no son representativos. Se nota una tendencia a realizar la actividad por sobre los cinco años.

Anexo 8

Nombre de la variable: Nivel de certificación de buceo que se tiene. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 36 Nivel de certificación de buceo que tienen los buzos certificados, clientes potenciales en la zona del bajo.

Nivel de especialidad	Total de encuestados en cada nivel	Digito del Nivel de especialidad
Open water diver	2	1
Advanced Water diver	22	2
Master Diver	8	3
Nitrox 32	0	4
Dive control	0	5
Diver instructor	0	6

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 35 Datos de variable

Digito del Nivel de especialidad	Tabla No. 37 Datos estadísticos de la variable "Nivel de certificación de buceo que se tiene. (mercado primario)"	
2	Medidas de Tendencia Central	
2	Media	2.19
2	Moda	2.00
2	Mediana	2.00
2	Media Geométrica	2.12
3	Media Armónica	2.04
2		
3	Medidas de dispersión	
2	Rango	2.00
2	Mínimo	1.00
2	Primer cuartil	2.00
2	Segundo Cuartil	2.00
2	Tercer cuartil	2.25
3	Máximo	3.00
2	Desviación cuartílica	0.13
2	Desviación estándar	0.54
3		
2	Otras Medidas	
2	Coficiente de variación	24.66%
3	Curtosis	0.26
2	Coficiente de asimetría	0.76
2	Suma	6.00
3	Cuenta	32.00
2	Fuente: Elaboración Propia	

Tabla No. 38 Interpretación de Datos.

2		
2		
3	Cálculo de la Media Aritmética:	El nivel de certificación que tienen los buzos encuestados anda cerca del Advanced Water Diver.
2	Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados son Advanced Water Diver.
3	Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados son Advanced Water Diver.
1	Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la certificación de los buzos encuestados es Advanced Water Diver.
1	Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la certificación de los buzos encuestados es Advanced Water Diver.
2	Cálculo del Rango:	La diferencia entre la cantidad mayor del rango de certificación y la cantidad menor es de 2 rangos.
	Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los rangos de especialidad que tienen los buzos, según los datos analizados es menos de Open water Diver.
	Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de los rangos de especialidad que tienen los buzos, según los datos analizados es menos de Open water Diver, con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
	Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 24.66%, lo cual implica que son comparables.
	Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil mesokúrtico; debido a que es medianamente elevada, su $K=0.26$
	Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su $A=0.76$
	Cálculo de la suma de los datos:	Los rangos de certificación analizados, suman 6.
	Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos, además de 6 rangos de certificación de dichos buzos.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: En conclusión se obtiene que el nivel de certificación que tienen los buzos anda entre Advanced Water Diver, la mayoría de los buzos son Advanced Water Diver y aunque se cuenta con buzos que tienen el nivel de Master Diver, estos casos resultan mínimos.

Tabla No. 39 Datos de variable

Cantidad de Inmersiones	Tabla No. 41 Datos estadísticos de la variable "Inmersiones realizadas en promedio durante un viaje de buceo. (mercado primario)"	
	Medidas de Tendencia Central	
12	Media	11.09
12	Moda	12.00
12	Mediana	12.00
10	Media Geométrica	10.26
10	Media Armónica	9.34
12		
12	Medidas de dispersión	
14	Rango	21.00
10	Mínimo	4.00
8	Primer cuartil	9.50
10	Segundo Cuartil	12.00
8	Tercer cuartil	12.00
10	Máximo	25.00
18	Desviación cuartílica	1.25
14	Desviación estándar	4.26
10	Otras Medidas	
10	Coefficiente de variación	38.41%
16	Curtosis	2.66
12	Coefficiente de asimetría	0.85
14	Suma	355.00
12	Cuenta	32.00
4	Fuente: Elaboración Propia	

Anexo 9

Nombre de la variable: Inmersiones realizadas en promedio durante un viaje de buceo. (mercado primario)
Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 40 Inmersiones realizadas en promedio durante un viaje de buceo, clientes potenciales en la zona del bajo.		
Rangos de Inmersiones	Total de encuestados en cada rango	
4 Inmersiones	3	
6 Inmersiones	2	
8 Inmersiones	3	
10 Inmersiones	7	
Mas de 12 (familia de buzos)	17	

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 42 Interpretación de Datos.	
Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de Inmersiones que realizan los buzos encuestados durante un viaje de buceo anda por los 11 buceos.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados realizan 12 inmersiones durante un viaje de buceo.
Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados realizan 12 inmersiones durante un viaje de buceo.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de Inmersiones que realizan los buzos encuestados durante un viaje de buceo anda por los 10 buceos.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de Inmersiones que realizan los buzos encuestados durante un viaje de buceo anda por los 9 buceos.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre la cantidad mayor de inmersiones realizadas y la cantidad menor es de 21 inmersiones.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de las inmersiones realizadas durante un viaje de buceo es 1.25
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de las inmersiones realizadas, según los datos analizados es de 4.26 con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 38.41%, lo cual implica que no son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil leptokúrtico; debido a que es altamente elevada, su K=2.66
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su A=0.85
Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de inmersiones total de los busos encuestados suma 355
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.
Fuente: Elaboración propia.	

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de inmersiones que realizan las familias de buzos anda en 11 buceos, la mayoría de las familias de buzos realizan 12 inmersiones durante un viaje de buceo y aunque se cuenta con una diferencia de hasta 21 inmersiones entre las que realizan las familias de buzos, estos casos son mínimos.

Tabla No. 43 Datos de variable

Digitos de la especialidad		
7		2
1		4
2		7
3		8
1	7	1
2	1	2
4	2	4
7	2	4
1	3	7
2	7	4
4	8	7
6	1	4
7	2	8
2	3	1
3	7	2
7	2	4
2	3	7
3	4	
4	7	
7	8	
3	8	
4	6	
7	1	
2	2	
4	4	
6	7	
7	1	
2	2	
3	3	
4	6	
6	7	
7	8	
1	8	
2	8	
3	8	
6	1	
7	2	
1	4	
2	7	
7	1	
1	2	
2	1	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 10

Nombre de la variable: Especialidades en las que le gustaría incrementar su experiencia. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Especialidades de buceo	Total de encuestados en cada especialidad	Digito de la especialidad
Buceo en aguas abiertas		1
Nocturno y con poca visibilidad		2
Buceo desde embarcaciones		3
Buceo en Cenotes		4
Buceo de amnea		5
Nitrox 32		6
Buceo profundo		7
Todas las anteriores		8

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 46 Interpretación de Datos.

Cálculo de la Media Aritmética:	La especialidad promedio escogida por los buzos para incrementar su experiencia anda por el buceo en cenotes.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados desean incrementar su experiencia en buceo profundo.
Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados desean incrementar su experiencia en buceo en cenotes.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la especialidad en la que los buzos desean incrementar su experiencia anda entre buceo desde embarcación y buceo en cenotes.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la especialidad en la que los buzos desean incrementar su experiencia anda entre buceo nocturno y buceo desde embarcaciones.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre el digito de especialidad mayor y el digito menor es de 7 digitos.
Cálculo de la desviación Cuartilica:	Eliminando los datos extremos, la especialidad en la que los buzos desean incrementar su experiencia anda entre buceo nocturno y buceo desde embarcaciones.
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de las especialidades, según los datos analizados esta entre buceo nocturno y desde embarcaciones con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 59.47%, lo cual implica que no son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil Platokúrtico; debido a que es relativamente plana, su K=-1.51
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su A=0.23
Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de opciones totales a elegir es de 7
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: En conclusión se obtiene que la especialidad promedio escogida por los buzos para incrementar su experiencia anda por el buceo en cenotes, la mayoría de los buzos desean incremenar su experiencia en buceo profundo y aunque se cuenta con disposición par incrementar la experiencia en varias especialidades, estos casos son mínimos.

Medidas de Tendencia Central	
Media	4.17
Moda	7.00
Mediana	4.00
Media Geométrica	3.34
Media Armónica	2.57
Medidas de dispersión	
Rango	7.00
Mínimo	1.00
Primer cuartil	2.00
Segundo Cuartil	4.00
Tercer cuartil	7.00
Máximo	25.00
Desviación cuartilica	2.50
Desviación estándar	2.48
Otras Medidas	
Coefficiente de variación	59.47%
Curtosis	-1.51
Coefficiente de asimetría	0.23
Suma	8.00
Cuenta	32.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 47 Datos de variable

Digitos del tiempo		Tabla No. 48 Datos estadísticos de la variable "Duración de viaje mas conveniente para los buzos. (mercado primario)"	
Medidas de Tendencia Central			
2	Media		2.22
2	Moda		2.00
3	Mediana		2.00
2	Media Geométrica		2.07
3	Media Armónica		1.92
Medidas de dispersión			
2	Rango	3.00	
2	Mínimo	1.00	
2	Primer cuartil	2.00	
2	Segundo Cuartil	2.00	
3	Tercer cuartil	3.00	
4	Máximo	4.00	
3	Desviación cuartílica	0.50	
4	Desviación estándar	0.79	
Otras Medidas			
3	Coefficiente de variación	35.59%	
2	Curtosis	0.08	
1	Coefficiente de asimetría	0.41	
1	Suma	4.00	
2	Cuenta	32.00	

Anexo 11

Nombre de la variable: Duración de viaje mas conveniente para los buzos. (mercado primario)
Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 47 Duración de viaje mas conveniente para los buzos, dientes potenciales en la zona del bajo.

Rangos de tiempo	Total de encuestados en cada rango	Digito del rango de tiempo
Un fin de semana de 2 a 3 días	5	1
hasta 5 días	17	2
hasta diez días	8	3
hasta 2 semanas	2	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 49 Interpretación de Datos.

Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de días en la que se le facilitaría realizar un viaje a los buzos encuestados anda en los 5 días.
Cálculo de la Moda:	A la mayoría de los buzos encuestados se les facilitaría realizar un viaje de 5 días.
Cálculo de la Mediana:	A la mitad de los buzos encuestados se les facilitaría realizar un viaje de 5 días.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de días en la que se le facilitaría realizar un viaje a los buzos encuestados anda en los 5 días.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de días en la que se le facilitaría realizar un viaje a los buzos encuestados anda en los 5 días.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre el mayor rango de tiempo y el menor rango de tiempo es 3 rangos.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de los rangos de tiempo en que se le facilitaría a los buzos realizar viajes es de medio rango.
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de los rangos de tiempo en que se les facilitaría a los buzos realizar viajes de buceo, según los datos analizados es de medio rango con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 35.59%, lo cual implica que no son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil mesokúrtico; debido a que es medianamente elevada, su K=2.66
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su A=0.41
Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de rangos de edad que se tomarán en cuenta son 4 rangos.
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: En conclusión se obtiene que el periodo de tiempo en que se les facilitaría a los buzos realizar un viaje de buceo anda en los 5 días, a la mayoría de los buzos se les facilitaría realizar un viaje de buceo de 5 días y aunque se cuenta con una diferencia de hasta 3 rangos de tiempo, lo que resulta en 7 días, la cantidad de buzos que se encuentran en esta disposición son mínimos.

Tabla No. 50 Datos de variable

Digitos de la fecha	Tabla No. 52 Datos estadísticos de la variable "Fecha en la que le resultaría conveniente viajar. (mercado primario)"	
5	Medidas de Tendencia Central	
5	Media	4.28
5	Moda	5.00
5	Mediana	5.00
5	Media Geométrica	4.10
5	Media Armónica	3.89
3		
3	Medidas de dispersión	
3	Rango	3.00
5	Mínimo	2.00
5	Primer cuartil	3.00
3	Segundo Cuartil	5.00
5	Tercer cuartil	5.00
5	Máximo	5.00
3	Desviación cuartílica	1.00
5	Desviación estándar	1.11
5		
5	Otras Medidas	
5	Coefficiente de variación	25.93%
2	Curtosis	-0.62
2	Coefficiente de asimetría	-1.05
5	Suma	6.00
5	Cuenta	32.00
5	Fuente: Elaboración Propia	

Anexo 12

Nombre de la variable: Fecha en la que le resultaría conveniente viajar. (mercado primario)
Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 51 Fecha en la que le resultaría conveniente viajar, dientes potenciales en la zona del bajo.		
Fechas para viajes de buceo	Total de encuestados en cada fecha	Digito del rango de la fecha
Durante las fiestas navideñas	0	1
Durante año nuevo	3	2
Durante semana Santa y Pascua	7	3
A mediados o finales de mayo	0	4
En vacaciones de verano	22	5
Otra (especifique)	0	6

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 53 Interpretación de Datos.	
Cálculo de la Media Aritmética:	La fecha en la que los buzos realizarían viajes de buceo anda en verano.
Cálculo de la Moda:	A la mayoría de los buzos encuestados se les facilitaría realizar un viaje en verano.
Cálculo de la Mediana:	A la mitad de los buzos encuestados se les facilitaría realizar un viaje en verano.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la fecha en la que viajarían los buzos sería a mediados o finales de mayo.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la fecha en la que viajarían los buzos sería a mediados o finales de mayo.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre el mayor digito de fecha y el menor digito es de 3 digitos de fecha.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de las fechas en que se les facilitaría a los buzos realizar viajes es de un digito.
Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de las fechas en que se les facilitaría a los buzos realizar viajes de buceo, según los datos analizados es de un digito con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 25.93%, lo cual implica que son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil Platokúrtico; debido a que es relativamente plana, su K=-0.62
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su A=-1.05
Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de fechas que se tomaron en cuenta son 4
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: En conclusión se obtiene que la fecha en que se les facilitaría a los buzos realizar un viaje de buceo anda en verano, a la mayoría de los buzos se les facilitaría realizar un viaje de buceo en verano y aunque se cuenta con una diferencia de hasta 3 digitos de fecha, la cantidad de buzos que se encuentran en esta disposición son mínimos.

Tabla No. 54 Datos de variable

Digitos de la cantidad de viajes	Tabla No. 56 Datos estadísticos de la variable "Cantidad de veces que podría viajar en un año. (mercado primario)"	
	Medidas de Tendencia Central	
2	Media	1.94
2	Moda	2.00
2	Mediana	2.00
2	Media Geométrica	1.84
2	Media Armónica	1.74
	Medidas de dispersión	
2	Rango	3.00
2	Mínimo	1.00
2	Primer cuartil	2.00
1	Segundo Cuartil	2.00
4	Tercer cuartil	2.00
3	Máximo	4.00
1	Desviación cuartílica	0.00
2	Desviación estándar	0.62
	Otras Medidas	
2	Coefficiente de variación	31.96%
1	Curtosis	3.43
2	Coefficiente de asimetría	0.90
2	Suma	4.00
2	Cuenta	32.00
1	Fuente: Elaboración Propia	

Anexo 13

Nombre de la variable: Cantidad de veces que podría viajar en un año. (mercado primario)
Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 55 Cantidad de veces que podría viajar en un año, clientes potenciales en la zona del bajo.

Cantidad de viajes de buceo	Total de encuestados en cada cantidad	Digito de la cantidad de viajes
Solo 1	6	1
Probablemente 2	23	2
Probablemente 3	2	3
Cuántas me ofrezcan	1	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 57 Interpretación de Datos.

	Cálculo de la Media Aritmética:	La cantidad de veces que podrían viajar los buzos en un año anda en 2 viajes.
	Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados podrían realizar hasta 2 viajes en un año.
	Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados podrían viajar hasta 2 veces en un año.
Fuente: Elaboración Propia	Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, la cantidad de veces que podrían viajar los buzos en un año esta cerca de los 2 viajes.
	Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, la cantidad de veces que podrían viajar los buzos en un año esta cerca de los 2 viajes.
	Cálculo del Rango:	La diferencia entre el mayor número de viajes y el menor número de viajes en los que podrían viajar los es de 3 viajes.
	Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio de la cantidad de viajes que podrían realizar los buzos en un año es 0.
	Cálculo de la Desviación Standard:	La desviación promedio de los viajes que podrían realizar lo buzos en un año, según los datos analizados es 0.62 con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
	Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 31.96%, lo cual implica que no son comparables.
	Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil leptokúrtico; debido a que es altamente elevada, su K=3.43
	Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su A=0.90
	Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de viajes que se tomaron en cuenta son 4
	Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: En conclusión se obtiene que la cantidad de viajes que realizarían los buzos durante un año anda en 2 viajes, a la mayoría de los buzos se les facilitara realizar hasta 2 viajes por año y aunque se cuenta con una diferencia de hasta 3 viajes, la cantidad de buzos que se encuentran en esta disposición son mínimos.

Anexo 14

Nombre de la variable: Características de un viajes de buceo que considera con mayor importancia. (mercado primario)

Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 58 Características de un viajes de buceo que considera con mayor importancia, clientes potenciales en la zona del bajo.

Características de viajes de buceo	valor que se le dio a cada característica	Valor que le da el conjunto de buzos a cada característica. (escala 1 a 9)
Variedad de Alimentos	189	6
Programación del buceo en base a su nivel de experiencia	210	7
Calidad de Alimentos	221	7
Costo accesible	227	7
Calidad de Hospedaje	247	8
El sitio de buceo	258	8
Actitud de servicio del proveedor	272	9

Nota: Se sumaron todos los valores asignados por cada buzo en cada característica y despues se dividieron entre el número de buzos para obtener un promedio del valor que le da el conjunto de buzos a cada característica.

Fuente: Elaboración propia

Conclusión: El conjunto de buzos le dan mayor peso a la actitud del servicio del proveedor, en seguida le dan valor igual a las características calidad de Hospedaje y al sitio de buceo, en seguida le dan valor igual a las características costo accesible, calidad de alimentos y programación del buceo en base a la experiencia; por último le dan el menor valor a la variedad de alimentos.

Tabla No. 59 Datos de variable

Digitos del equipo		
	5	3
	6	4
	1	5
2	2	6
3	3	2
2	4	3
3	5	2
6	6	3
2	1	4
3	2	2
4	3	3
1	4	1
2	5	2
3	6	3
4	1	4
1	2	5
2	3	6
3	4	1
5	5	2
1	6	3
2	1	4
3	2	6
4	3	1
5	4	2
6	5	3
1	6	4
2	1	5
3	2	6
5	3	1
1	4	2
2	5	3
3	6	4
5	2	5
1	3	6
2	1	1
3	2	2
1	3	3
2	4	
3	5	
4	6	
1	1	
2	2	
3	3	
1	4	
2	5	
3	6	
5	1	
1	2	
2	3	
3	1	
4	2	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 15

Nombre de la variable: Equipo de buceo con el que cuenta. (mercado primario)
Fuente de información: Primaria, mediante encuesta aplicada al mercado primario potencial.

Tabla No. 60 Equipo de buceo con el que cuenta, clientes potenciales en la zona del bajo.

Equipo de Buceo	Total de encuestados que cuentan con el equipo	Digito del equipo
Neopreno		1
Aletas		2
Visor		3
Chaleco		4
Regulador		5
accesorios		6

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 61 Datos estadísticos de la variable "Equipo de buceo con el que cuenta. (mercado primario)"

Medidas de Tendencia Central	
Media	3.13
Moda	2.00
Mediana	3.00
Media Geométrica	2.69
Media Armónica	2.26
Medidas de dispersión	
Rango	5.00
Mínimo	1.00
Primer cuartil	2.00
Segundo Cuartil	3.00
Tercer cuartil	4.00
Máximo	6.00
Desviación cuartílica	1.00
Desviación estándar	1.60
Otras Medidas	
Coefficiente de variación	51.12%
Curtosis	-0.97
Coefficiente de asimetría	0.36
Suma	6.00
Cuenta	32.00

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 15.- Variable 14: Equipo de buceo con el que cuenta. (Mercado primario)

Tabla No. 62 Interpretación de Datos.	
Cálculo de la Media Aritmética:	El digito de equipo de los buzos anda cerca de tres, el cual corresponde al visor.
Cálculo de la Moda:	La mayoría de los buzos encuestados cuentan con aletas.
Cálculo de la Mediana:	La mitad de los buzos encuestados cuentan con visor.
Cálculo de la Media Geométrica:	Considerando a los datos más altos como más importantes, el equipo que tienen los buzos está entre aletas y visor.
Cálculo de la Media Armónica:	Considerando a los datos más bajos como más importantes, el equipo que tienen los buzos está entre aletas y visor.
Cálculo del Rango:	La diferencia entre el mayor numero de piezas de equipo y el menor numero de piezas de equipo que tienen los buzos es 5.
Cálculo de la desviación Cuartílica:	Eliminando los datos extremos, la desviación promedio del digito de equipo de los buzos es 1
Cálculo de la Desviación Standard:	
	La desviación promedio de los digitos de equipo, según los datos analizados esta entre 1 y 2 con respecto a la Tendencia Central, representada por Media Aritmética.
Cálculo del coeficiente de Variación:	Los datos analizados presentan una variación del 51.12%, lo cual implica que no son comparables.
Cálculo de la Kurtosis:	La distribución de los datos presenta un perfil platokúrtico; debido a que es relativamente plana, su $K=-0.97$
Cálculo del coeficiente de Asimetría:	Los valores estudiados que dominan son los valores menores, su $A=0.36$
Cálculo de la suma de los datos:	La cantidad de piezas de equipo que se tomaron en cuenta son 6
Número de datos considerados:	Para este Análisis Estadístico se tomaron en cuenta 32 buzos.
Fuente: Elaboración propia.	

Conclusión: En conclusión se obtiene que el equipo que más buzos tienen son las aletas, los equipos con los que más cuentan los buzos son visor y aletas, aun cuando hay buzos que tienen equipo completo, la cantidad de buzos que se encuentran en esta situación es contada.

Anexo 16.- Distancia entre poblaciones y atracciones del estado de Quintana Roo.

Esta tabla presenta las millas o kilómetros que existen entre las principales poblaciones y atracciones de Quintana Roo como Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Chichen Itzá, Xcaret, Xel-Há, Cobá y Mérida.

Tabla No. 72 Distancia entre poblaciones y atracciones del estado de Quintana Roo.

	Cancún	Puerto Morelos	P. del Carmen	Xcaret	Puerto Avent.	Akumal	Xel-Ha	Tulum	Coba	Chichen Itza	Mérida	Cozumel	Chiquilá
Cancún		36 22	68 42	74 46	87 54	105 65	122 76	131 82	173 108	178 111	285 178	72 45	153 95
Pto. Morelos	36 22		32 20	38 24	51 32	69 43	87 54	95 59	137 88	182 114	289 181	30 19	176 109
P. del Carmen	68 42	32 20		6 4	9 12	37 23	54 34	63 39	105 66	214 134	321 201	18 11	206 128
Xcaret	74 46	38 24	6 4		13 8	31 19	48 30	57 38	99 52	220 138	327 204	24 15	215 133
Pto. Aventuras	87 54	51 32	19 12	14 9		18 11	35 22	44 28	88 55	233 146	340 213	37 23	206 128
Akumal	105 65	69 43	37 23	32 20	18 11		17 11	26 16	70 44	251 157	358 224	55 34	224 139
Xel-Ha	122 76	87 54	54 34	49 31	35 22	17 11		9 6	53 33	258 168	375 234	72 45	181 112
Tulum	131 82	95 59	63 39	58 36	44 28	26 15	9 6		44 28	277 173	384 240	81 51	165 102
Coba	173 108	137 85	105 66	100 63	86 54	68 43	51 32	42 26		319 199	426 266	123 77	125 77
Chichen-Itza	178 111	182 114	214 134	220 138	264 165	282 176	299 187	308 193	350 219		107 67	250 158	200 124
Mérida	315 196	329 205	351 218	357 222	371 232	389 243	406 254	415 259	457 288	107 67		357-223	286 177
Cozumel	72 45	30 19	18 11	23 14	37 23	55 34	72 45	81 51	123 77	250 156	357 223		225 139
Chiquilá	153 95	176 109	206 128	215 133	206 128	224 139	181 112	165 102	125 77	200 124	286 177	225 139	

• Kilómetros • Millas

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de <http://www.turista.com.mx/modules.php?name=carreterasmexico>