



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

**CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE ARTE Y GESTIÓN CULTURAL**

**El [Dis]positivo de poder y las metáforas del capitalismo:
Una propuesta visual a partir de la escritura**

Isidro Martínez Bueno

Documento de trabajo práctico para obtener el grado de Maestría en Arte

Comité tutorial

Tutora Dra. Blanca Elena Sanz Martín

Tutora Dra. Alma Rosa Real Paredes

Asesor de trabajo práctico Mtro. Carlos Hernández Marmolejo

Aguascalientes, Ags. 14 de junio de 2023

**CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL**

DRA. BLANCA ELENA SANZ MARTIN
DECANA DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE ARTE Y GESTIÓN CULTURAL
P R E S E N T E

Por medio del presente como **TUTORA** designado del estudiante **ISIDRO MARTÍNEZ BUENO** con ID **308005**, quien realizó el *trabajo práctico* titulado: **EL [DIS]POSITIVO DE PODER Y LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO: UNA PROPUESTA VISUAL A PARTIR DE LA ESCRITURA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *él* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

"Se Lumen Proferre"

Aguascalientes, Ags., a 13 de junio de 2023.

DRA. BLANCA ELENA SANZ MARTIN
Tutora de *trabajo práctico*

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

DRA. ALMA ROSA REAL PAREDES

PRESENTE

Por medio del presente como **TUTOR** designado del estudiante **ISIDRO MARTÍNEZ BUENO** con ID **308005** quien realizó el *trabajo práctico* titulado: **EL [DIS]POSITIVO DE PODER Y LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO: UNA PROPUESTA VISUAL A PARTIR DE LA ESCRITURA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *el* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"Se Lumen Proferre"

Aguascalientes, Ags., a día 12 de Junio de 2023.



DRA. ALMA ROSA REAL PAREDES

Tutor de *trabajo práctico*

c.c.p.- Interesado

c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

MTRO. CARLOS HERNÁNDEZ MARMOLEJO

PRESENTE

Por medio del presente como **ASESOR** designado del estudiante **ISIDRO MARTÍNEZ BUENO** con ID 308005 quien realizó el *trabajo práctico* titulado: **EL [DIS]POSITIVO DE PODER Y LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO: UNA PROPUESTA VISUAL A PARTIR DE LA ESCRITURA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *él* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"

Aguascalientes, Ags., a día 12 de *junio* de 2023.



MTRO. CARLOS HERNÁNDEZ MARMOLEJO
Asesor de trabajo práctico

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

NOMBRE: Isidro Martínez Bueno ID: 308005

PROGRAMA: Maestría en Arte LGAC (del posgrado): Análisis del Arte y la Lengua, Procesos de Producción y Gestión Artística

TIPO DE TRABAJO: () Tesis (x) Trabajo Práctico

TÍTULO: El [Dis]positivo de poder y las metáforas del capitalismo: Una propuesta visual a partir de la escritura

IMPACTO SOCIAL (señalar el impacto logrado):

Elaboración de un proyecto artístico cuestionó e hizo visible los dispositivos de poder metafóricos empleados por el capitalismo como un medio de control social. El proyecto también atendió las necesidades de tres receptores: receptor primario, integrado por los espacios Casa Bruja, de León, Gto., y galería Ruido Proyectos, en Aguascalientes, en estos lugares se exhibió el proyecto y se contribuyó a la difusión y posicionamiento de los espacios; el cuanto al receptor secundario, se integró por hispanoparlantes de León y Aguascalientes interesados por el arte y la cultura de su localidad, para este público se realizaron visitas guiadas, un taller, cobertura de prensa local otras actividades; finalmente está el receptor terciario, que fueron los hispanoparlantes de redes sociales y plataformas de internet (Facebook, YouTube, TikTok e Instagram), a este público se le dio a conocer el espacio de Casa Bruja y Ruido Proyectos mediante imágenes y videos difundidos en internet,

INDICAR SI NO N.A. (NO APLICA) SEGÚN CORRESPONDA:

INDICAR	SI	NO	N.A. (NO APLICA)	SEGÚN CORRESPONDA:
<i>Elementos para la revisión académica del trabajo de tesis o trabajo práctico:</i>				
				El trabajo es congruente con las LGAC del programa de posgrado
				La problemática fue abordada desde un enfoque multidisciplinario
SI				Existe coherencia, continuidad y orden lógico del tema central con cada apartado
SI				Los resultados del trabajo dan respuesta a las preguntas de investigación o a la problemática que aborda
SI				Los resultados presentados en el trabajo son de gran relevancia científica, tecnológica o profesional según el área
SI				El trabajo demuestra más de una aportación original al conocimiento de su área
SI				Las aportaciones responden a los problemas prioritarios del país
SI				Generó transferencia del conocimiento o tecnológica
SI				Cumple con la ética para la investigación (reporte de la herramienta antiplagio)
<i>El egresado cumple con lo siguiente:</i>				
SI				Cumple con lo señalado por el Reglamento General de Docencia
SI				Cumple con los requisitos señalados en el plan de estudios (créditos curriculares, optativos, actividades complementarias, estancia, predoctoral, etc)
SI				Cuenta con los votos aprobatorios del comité tutorial, en caso de los posgrados profesionales si tiene solo tutor podrá liberar solo el tutor
SI				Cuenta con la carta de satisfacción del Usuario
SI				Coincide con el título y objetivo registrado
SI				Tiene congruencia con cuerpos académicos
SI				Tiene el CVU del Conacyt actualizado
NA				Tiene el artículo aceptado o publicado y cumple con los requisitos institucionales (en caso que proceda)
<i>En caso de Tesis por artículos científicos publicados</i>				
NA				Aceptación o Publicación de los artículos según el nivel del programa
NA				El estudiante es el primer autor
NA				El autor de correspondencia es el Tutor del Núcleo Académico Básico
NA				En los artículos se ven reflejados los objetivos de la tesis, ya que son producto de este trabajo de investigación.
NA				Los artículos integran los capítulos de la tesis y se presentan en el idioma en que fueron publicados
NA				La aceptación o publicación de los artículos en revistas indexadas de alto impacto

Con base a estos criterios, se autoriza se continúen con los trámites de titulación y programación del examen de grado:

Si X

No

FIRMAS

Elaboró:

* NOMBRE Y FIRMA DEL CONSEJERO SEGÚN LA LGAC DE ADSCRIPCIÓN:

DR. ARMANDO ANDRADE ZAMARRIPA

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO:

DRA. CRISTINA ESLAVA HEREDIA

* En caso de conflicto de intereses, firmará un revisor miembro del NAB de la LGAC correspondiente distinto al tutor o miembro del comité tutorial, asignado por el Decano

Revisó:

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO:

DR. ARMANDO ANDRADE ZAMARRIPA

Autorizó:

NOMBRE Y FIRMA DEL DECANO:

DRA. BLANCA ELENA SANZ MARTIN

Nota: procede el trámite para el Depto. de Apoyo al Posgrado

En cumplimiento con el Art. 105C del Reglamento General de Docencia que a la letra señala entre las funciones del Consejo Académico: Cuidar la eficiencia terminal del programa de posgrado y el Art. 105F las funciones del Secretario Técnico, llevar el seguimiento de los alumnos.

Agradecimientos

Extiendo mi agradecimiento a quienes formaron parte en la realización de este proyecto tanto a nivel institucional, académico y personal.

Quiero agradecer a Universidad Autónoma de Aguascalientes por permitirme cursar los estudios de posgrado y contribuir así a mi formación académica y profesional. Así mismo, agradezco a CONACYT por el apoyo de la beca y por su contribución al desarrollo de este proyecto durante dos años.

Agradezco también a mis dos tutoras, la Dra. Blanca Elena Sanz Martin y la Dra. Alma Rosa Real Paredes por el trabajo realizado durante estos dos años. Su orientación y guía fue fundamental para que este proyecto pudiera crecer y salir a la luz. Gracias por su paciencia y por compartirme sus valiosos conocimientos. A mis tutoras les extiendo también mi gratitud por su enorme contribución a mi formación académica e intelectual.

Del mismo modo agradezco a mi lector, el Mtro. Carlos Hernández Marmolejo, por su colaboración y por compartirme sus observaciones. A partir de sus comentarios he podido divisar otros elementos teóricos para este proyecto.

Finalmente, pero no menos importante, un agradecimiento muy especial a mi esposa Alejandra y a mi hija Camila por su apoyo durante todo este tiempo, gracias por haber sido un faro en los momentos de oscuridad.

Dedicatoria

A mi hija Camila y a mi esposa Alejandra por su impulso y compañía durante este viaje,
y a mis padres Hermenegildo y María por todo su apoyo.



ÍNDICE

Resumen..... 14

Abstract..... 15

Introducción..... 16

Capítulo 1. Planteamiento de la problemática a atender a través del trabajo práctico..... 18

1.1. Breves notas sobre el capitalismo 18

1.1.1. Una descripción general 18

1.1.2. Sus beneficios..... 21

1.2. Antecedentes: el capitalismo y sus problemáticas 22

1.2.1. Algunas perspectivas críticas desde la teoría 22

1.2.2. Expresiones lingüísticas empleadas en el capitalismo como ejercer de poder..... 23

1.3. Antecedentes artísticos: la palabra escrita como un recurso para cuestionar al capitalismo.. 24

1.4. Diagnóstico 35

1.5. Justificación..... 36

1.6. Sector, población o grupo afectado por la problemática 37

1.6.1. Receptor primario: Casa Bruja (León, Gto.) y ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags.). 37

1.6.2. Receptor secundario: hispanoparlantes de León, Gto. y Aguascalientes, Ags..... 38

1.6.3. Receptor terciario: hispanoparlantes de internet 39

Capítulo 2. Marco teórico: nociones teóricas de lingüística 43

2.1. Acerca del capítulo..... 43

2.2. La lingüística..... 43

2.2.1. El lenguaje..... 43

2.2.2. La lingüística y el signo lingüístico..... 44

2.2.3. Lengua y habla 46

2.2.4. La escritura..... 47

2.3. La semántica..... 47

2.3.1. La semántica y sus estructuras 47

2.3.2. El campo asociativo 48

2.3.3. El campo asociativo: sustantivos del capitalismo y adjetivos de la práctica social 51

2.4. La metáfora 52

2.4.1. ¿Qué es la metáfora? 52

2.4.2. La metáfora y la cognición humana 53

2.4.3. La metáfora orientacional, su espacialidad y base física..... 54

2.4.4. El valor cultural de la metáfora	56
2.4.5. La metáfora orientacional al servicio del capitalismo	56
2.5. El dispositivo de poder	58
2.5.1. Aproximación al dispositivo	58
2.5.2. Del dispositivo a la metáfora como dispositivo de poder.....	59
2.6. El ACD (Análisis Crítico del Discurso).....	60
2.6.1. Sobre el discurso	60
2.6.2. Teun Van Dijk y el Análisis Crítico del Discurso	61
2.6.3. Elementos del ACD: discurso, cognición y sociedad.....	61
2.6.4. Metáfora orientacional: un dispositivo de poder invisible al servicio del capitalismo para controlar el discurso social.....	64
Capítulo 3. Metodología de la intervención	67
3.1. La realización de las Obras	67
3.1.1. El arte conceptual en las obras del proyecto	67
3.1.2. La palabra escrita como medio visual y conceptual.....	72
3.1.3. La semántica: expresiones asociativas en las obras	75
3.1.4. Metáfora orientacional para hacer visible el poder capitalista	78
3.1.5. El Dispositivo de Poder y el Análisis Crítico del Discurso.....	82
3.1.6. Otras obras derivadas del proyecto de investigación	85
3.2. La metodología del proyecto. El diseño integral.....	90
3.3. Aplicación metodológica.....	91
3.3.1. Primer paso: la identificación de necesidades	91
3.3.2. Segundo paso: estrategias de diseño	93
3.3.3. Tercer paso: implementación	95
Receptor primario: casa bruja (León, Gto.) y ruido proyectos (Aguascalientes, Ags.).....	96
Receptor secundario: hispanoparlantes de León y Aguascalientes	104
Receptor terciario: hispanoparlantes de internet	113
3.3.4. Cuarto paso: evaluación	123
Capítulo 4. Resultados de la intervención	127
4.1. Receptor primario: casa bruja (León, Gto.) y ruido proyectos (Aguascalientes, Ags.).....	127
4.2. Receptor secundario: Hispanoparlantes de León y Aguascalientes	128
4.3. Receptor terciario: hispanoparlantes de internet	134
Capítulo 5. Evaluación de la intervención	143
5.1. Valoración de los objetivos propuestos y alcanzados	143

5.1.1. Objetivo general 143

5.1.2. Objetivos específicos..... 144

5.2. Alcances y limitaciones de la intervención 146

5.3. Aportes o beneficios a los receptores del proyecto 148

5.4. Recomendaciones para desarrollos futuros (aspectos que no se pudieron atender en el caso práctico o aspectos que convendría incluir o considerar)..... 149

Conclusiones 152

Bibliografía 154



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Expresiones semánticas asociativas. 50
Tabla 2. Expresiones asociativas empleadas en la realización de las obras. 76
Tabla 3. Diseño de plan de trabajo práctico. 94
Tabla 4. Síntesis de las actividades, estrategias y resultados obtenidos..... 142



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Voici Alcan, 1983.....	26
Figura 2. Abuse of power comes as no surprise (De la serie Truisms T-shirts), 1980.....	28
Figura 3. Untitled (I shop therefore I am), 1987.....	29
Figura 4. Del Montte, 2003.....	30
Figura 5. Das Auge (The eye), 2011.....	32
Figura 6. Raqs Media Collective, Aquí, en otro lugar (rueda de escape), [Now, Elsewhere (Escapement), 2009-2014.....	33
Figura 7. Receptores primario, secundario y terciario.....	41
Figura 8. Esquema basado en el signo lingüístico de Ferdinand Saussure.....	45
Figura 9. Joseph Kosuth, Clock (One and Five),1965.....	69
Figura 10. On Kawara, Today, 1966-2014.....	70
Figura 11. John Baldessari, what is painting, 1966-68.....	71
Figura 12. Las reglas del capitalismo.....	73
Figura 13. Conceptos.....	74
Figura 14. ÉXITO/EXITOSO.....	77
Figura 15. Los valores del mercado.....	78
Figura 16. Vista general de una de las salas de exposición de Casa Bruja, León, Gto.....	80
Figura 17. Los valores del mercado. (Detalle).....	81
Figura 18. TRABAJO / Competitivo.....	82
Figura 19. Detalle de sombra proyectada sobre el segundero.....	83
Figura 20. Montaje en la de la pieza TRABAJO / Competitivo.....	84
Figura 21. INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN.....	86
Figura 22. Vista general de la obra.....	87
Figura 23. Las tres reglas.....	88
Figura 24. Detalle de la pieza “Las tres reglas”.....	89
Figura 25. Publicidad: detalle de pieza difundida en Facebook.....	97
Figura 26. Publicidad: flyer publicitario para Instagram.....	98
Figura 27. Publicidad: secuencia de video difundido en YouTube.....	98
Figura 28. Inauguración en Casa Bruja.....	99
Figura 29. Publicidad de Instagram para Ruido Proyectos. Aguascalientes, Ags.....	101
Figura 30. Inauguración en la galería Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags.....	102
Figura 31. Fotografías de postales en la galería Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags.....	103
Figura 32. Publicidad de las visitas guiadas en Casa Bruja.....	105

Figura 33. Charla en la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en León, Gto..... 106

Figura 34. Publicidad del taller y recorrido nocturno en la Galería Ruido Proyectos..... 107

Figura 35. Etapa de introducción 110

Figura 36. Etapa de desarrollo..... 111

Figura 37. Etapa de cierre 112

Figura 38. Recorrido de la exposición en la galería Ruido Proyectos..... 113

Figura 39. Difusión de la exposición de Casa Bruja, León. Gto. 115

Figura 40. Imágenes de difusión del montaje en Casa Bruja, de León, Gto. 116

Figura 41. Participación dentro en la mesa de diálogo Las catástrofes y sus dispositivos..... 117

Figura 42. Participación en el Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios de la UAA..... 118

Figura 43. Captura de pantalla de los videos difundidos en YouTube..... 119

Figura 44. Fotograma del video PODER difundido en YouTube..... 120

Figura 45. Captura de pantalla de la cuenta [Dis]positivo. 121

Figura 46. Videos para TikTok. 122

Figura 47. Encuesta realizada para los usuarios de Casa Bruja. 124

Figura 48. Experiencias recuperadas en Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags..... 126

Figura 49. Asistentes a la inauguración de Casa Bruja. 127

Figura 50. Asistencia de público a la inauguración de la galería Ruido Proyectos..... 128

Figura 51. Cobertura que realizó la prensa local..... 129

Figura 52. Imágenes de las visitas guiadas implementadas en Casa bruja..... 130

Figura 53. Charla realizada en la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en León, Gto. .. 131

Figura 54. Fotografía de los asistentes al taller en Ruido Proyectos..... 132

Figura 55. Recorrido nocturno en la galería..... 133

Figura 56. Difusión mediante la cuenta de Instagram de Casa Bruja. 134

Figura 57. Difusión mediante mi cuenta personal..... 135

Figura 58. Datos estadísticos recuperados de Instagram sobre la difusión del proyecto. 136

Figura 59. Imagen tomada como evidencia sobre el resultado de la intervención..... 137

Figura 60. Resultados del Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios de la UAA..... 138

Figura 61. Captura de pantalla del canal de YouTube. 139

Figura 62. Captura de pantalla tomada de la cuenta @[Dis]positivo..... 140

Resumen

El propósito de este documento es presentar un proyecto artístico que derivó del corpus de la una investigación teórica enmarcada a partir de la lingüística, semántica, filosofía, lingüística cognitiva y el Análisis Crítico del Discurso (ACD).

Desde la investigación se sugiere que el capitalismo emplea la metáfora orientacional como un recurso lingüístico para ejercer un control cognitivo. En ese sentido, el capitalismo establece una relación de poder mediante el lenguaje para estructurar lo que pensamos, sentimos, y cómo nos relacionamos con el mundo.

A partir de la investigación se genera un proyecto artístico que utiliza el arte conceptual como una herramienta de producción de las obras. Del mismo modo, las obras emplean la palabra escrita como un elemento conceptual para establecer la metáfora orientacional como dispositivo de poder. Las obras del proyecto fueron elaboradas a partir del empleo de la palabra escrita, el arte conceptual y el empleo de diversos materiales. A partir de estos recursos conceptuales, escritos y materiales la obra consistió en arrojar luz sobre el poder capitalista.

Desde el punto de vista práctico, el proyecto artístico fue implementado con tres públicos distintos denominados en el documento como receptores. El receptor primario, conformado por dos espacios artísticos independientes: Casa Bruja, de León, Gto., galería Ruido Proyectos, de Aguascalientes, Ags. El receptor secundario fueron los hispanoparlantes de León y Aguascalientes, asiduos al arte y la cultura, y para quienes se implementaron charlas, talleres y visitas guiadas. En última instancia está el receptor terciario, integrado por hispanoparlantes usuarios de internet (Instagram, Facebook, YouTube y TikTok) con preferencia por el arte y la cultura, y para quienes se realizó una obra en TikTok.

Abstract

The purpose of this document is to present an artistic project that derived from the corpus of theoretical research framed from linguistics, semantics, philosophy, cognitive linguistics and Critical Discourse Analysis (CDA).

From the research it is suggested that capitalism uses the orientational metaphor as a linguistic resource to control the human mind. In this sense, capitalism establishes a power relationship through language to structure what we think, feel, and how we relate to the world.

From the research, an artistic project is generated that uses conceptual art as a production tool for the works. In the same way, the works use the written word as a conceptual element to establish the orientational metaphor as a power apparatus. The artworks of the project were elaborated from the use of the written word, conceptual art and the use of various materials. From these conceptual, written and material resources, the work consisted of shedding light on capitalist power.

From a practical point of view, the artistic project was implemented with three different audiences named in the document as recipients. The primary recipient, made up of two independent artistic spaces: Casa Bruja, from León, Gto., Ruido Proyectos gallery, from Aguascalientes, Ags. The secondary recipient was the Spanish-speaking people of León and Aguascalientes, regulars at art and culture, and for whom talks, workshops and guided tours were implemented. Ultimately there is the tertiary recipient, made up of Spanish-speaking internet users (Instagram, Facebook, YouTube and TikTok) with a preference for art and culture, and for whom a work was made on TikTok.

Introducción

El presente trabajo práctico se sustenta en una investigación teórica que aborda el uso de la metáfora orientacional como un dispositivo de poder al servicio del capitalismo como un medio para controlar el discurso social.

Para abordar esta problemática se realizó un proyecto artístico conformado por seis obras conceptuales realizadas a partir del arte objeto, video, impresión digital y serigrafía. En las obras se utiliza palabra escrita como un recurso visual y conceptual para abordar las estructuras lingüísticas de poder que operan desde la opacidad.

Este proyecto surge a partir de una inquietud artística que se relaciona con un cuerpo de obra artística donde había utilizado la palabra escrita y el arte conceptual, como un medio para incidir sobre aquellos temas relacionados con el ejercicio del poder. Además de estas inquietudes, me interesaba realizar un proyecto artístico donde se implementará la investigación teórica sobre aquellos temas de mi interés.

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto se empleó la metodología del Diseño Integral. Esta metodología fue una herramienta que permitió la implementación práctica del proyecto artístico a partir de tres públicos o receptores: primario, secundario y terciario.

La finalidad del proyecto consistió en realizar un proyecto artístico de cinco obras realizadas en técnicas mixtas como la impresión digital, arte objeto y pintura, que cuestionen y hagan visible aquellos dispositivos de poder metafóricos que utiliza el capitalismo.

El trabajo previamente descrito se encuentra organizado en cuatro capítulos que están ordenados de la siguiente forma. En primer capítulo corresponde al planteamiento de la problemática a partir de la contextualización del capitalismo, antecedentes sobre el capitalismo y sus problemáticas, antecedentes artísticos que utilizan la palabra escrita como un recurso visual y conceptual para cuestionar al capitalismo, diagnóstico, justificación, los receptores del proyecto práctico y los objetivos del proyecto. En un segundo capítulo se aborda el marco teórico de la investigación que comprende conceptos teóricos provenientes de la lingüística, semántica, filosofía, lingüística cognitiva, y Análisis Crítico del Discurso (ACD). En el cuarto capítulo se encuentra la metodología de la investigación que comprende la identificación de la problemática y actores involucrados, el diseño de estrategias, la implementación y la evaluación de los receptores. Finalmente, en el quinto capítulo se analiza

la evaluación de la intervención en los receptores del proyecto, valoración de los objetivos, sus alcances, beneficio a los receptores y recomendaciones a proyectos futuros.



Capítulo 1. Planteamiento de la problemática a atender a través del trabajo práctico

La problemática que deriva del corpus teórico de la investigación está relacionada con el capitalismo y la forma en que este régimen socioeconómico estructura el discurso social. Para abordar esta situación resulta relevante contextualizar brevemente el capitalismo a partir de sus aspectos históricos, sus características en la actualidad, algunos de sus beneficios, así como y algunos cuestionamientos teóricos que han evidenciados varias de sus complejidades.

Este recorrido breve no tiene por finalidad el análisis exhaustivo del capitalismo, sino establecer un panorama general de este régimen socioeconómico que permita contextualizar la problemática del proyecto.

1.1. Breves notas sobre el capitalismo

1.1.1. Una descripción general

El capitalismo es un régimen socioeconómico que se originó en el siglo XIX como sustitución del feudalismo Medieval. En el Medievo, la actividad economía se basaba principalmente en la agricultura, lo que estableció una relación social de servidumbre o vasallaje, donde el señor feudal entregaba una parcela de tierra a su vasallo “a cambio de la entrega de una parte de la producción” (Pico y González, 2018). El vasallo juraba lealtad a su señor y “estaba obligado a guardarle fidelidad por siempre.” (Astudillo y Paniagua, 2012).

Posteriormente, el intercambio comercial entre los países europeos del siglo XV y XVIII, dio paso a la clase burguesa y el mercantilismo. Según Astudillo y Paniagua, en aquella época hubo una gran prosperidad económica en el continente donde países como Inglaterra, Francia, Italia u Holanda, por mencionar algunos, acumularon una gran riqueza.

En el siglo XIX el panorama económico siguió transformándose. De la economía basada en el trabajo del campo y vasallaje medieval, se pasó a una económica industrializada impulsada por la máquina de vapor. Esto permitió la aparición del capitalismo y la consolidación de la burguesía como clase dominante y representativa del capitalismo.

Esta economía industrializada generó el trabajo asalariado en la fábrica y la producción de mercancías como fuente de riqueza de la burguesía. Carl Marx, filósofo y

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

economista del siglo XIX en su libro *El capital*, tomo I, afirma lo siguiente sobre la mercancía:

La riqueza de las sociedades en las que domina el modo de producción capitalista se presenta como un enorme cúmulo de mercancías, (...) La mercancía es, en primer lugar, un objeto exterior, una cosa que merced a sus propiedades satisface necesidades humanas del tipo que fueran. (Marx, 1975: 43).

Para producir las mercancías la burguesía requería de la mano de obra del trabajador, quién a su vez recibía un salario por esta actividad. De acuerdo con Marx, la fabricación de mercancías involucra una relación de explotación por parte del capitalismo sobre el trabajador. Según el autor, el trabajo asalariado genera una plusvalía o plusvalor, lo que produce la riqueza del capitalismo. La plusvalía puede explicarse a partir del siguiente ejemplo: si un trabajador tiene una jornada de 12 horas diarias en la fábrica, este obtiene su salario del día con solo 3 horas laboradas, mientras que las 9 horas restantes es un excedente de trabajo y tiempo sin que el trabajador reciba un salario por esto. En concreto, la plusvalía o plusvalor es excedente económico que obtiene el capitalista mediante la explotación del trabajo y tiempo. Sobre la plusvalía y el trabajo Marx refiere:

El capital no tiene más que un instinto vital, el instinto de acrecentarse, de crear plusvalía. De absorber con su parte *constante*, los medios de producción, la mayor masa posible de trabajo excedente. El capital es trabajo muerto que no sabe alimentarse, como los vampiros, más que chupando trabajo vivo, y que vive más cuanto más trabajo vivo chupa. El tiempo durante el cual trabaja el obrero es el tiempo durante el que el capitalista *consume* la fuerza de trabajo que compró. (Marx, 2018: 279-280).

En su análisis sobre el capitalismo del siglo XIX, Marx pudo dilucidar la explotación del trabajador como fuente de riqueza del capitalismo. Actualmente el capitalismo se mantiene como el principal sistema económico en la mayoría de los países. En cuanto a la riqueza, ya no es producida por la burguesía, en su lugar, son grandes empresas transnacionales las que acaparan la mayoría de la riqueza mediante la explotación de los

recursos naturales. Como lo refieren Dabat, Hernández, y Contreras (s.f.), el capitalismo en la actualidad ha concentrado “la riqueza en grupos muy reducidos de la población o la cesión de los recursos naturales a grandes corporaciones transnacionales”.

En su análisis sobre el capitalismo del siglo XXI, Dabat, Hernández y Contreras (s.f.) han identificado algunos rasgos del capitalismo que abarcan el desarrollo tecnológico, la globalización, especulación financiera y el crecimiento económico de países como China, India o Rusia¹.

Sobre el desarrollo tecnológico, los autores mencionan que esta faceta del capitalismo involucra el avance en la tecnología, telecomunicaciones, internet, uso de celulares y redes; en cuanto a la globalización; sobre a la globalización, Dabat, Hernández y Contreras afirman que el desarrollo tecnológico provocó la internacionalización de la economía y la competencia económica nivel mundial, pero, sobre todo, la hegemonía económica de países como Estados Unidos y la Unión Europea sobre el resto del mundo; en cuanto al neoliberalismo, los autores han enfatizado que se trata una ideología socioeconómica que privilegia el individualismo extremo frente a la cooperación social y una reducida participación del Estado que privilegia según los autores la libre circulación de capital, privatización, permisividad y evasión fiscal; la especulación financiera, de acuerdo a Dabat, Hernández y Contreras, se refiere a que no hay un control por parte del estado sobre la regulación financiera, lo que ha ocasionado que bancos y empresas oculten información a los gobiernos, generen deuda pública, evadan impuestos o hasta realicen lavado de dinero

El capitalismo cuenta con varios matices, por lo que resulta complejo analizar todas y cada una de sus facetas². Por consiguiente, esta sección no pretende hacer un análisis exhaustivo del capitalismo, pues no es la finalidad de este apartado. Antes bien, el objetivo es contextualizar el capitalismo para situar la problemática que atañe a este proyecto práctico.

¹ Para más información sobre los rasgos del capitalismo actual, véase Dabat, Hernández, y Contreras (s.f.), *Los rasgos fundamentales del capitalismo actual* (págs. 63-76) en *Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global*.

² Para Jahan y Mahmud (2015) hay distintos tipos de economías como las *economías del libre mercado* donde hay un mercado competitivo y libre, semejante al de Estados Unidos o Inglaterra; *Economías de mercado coordinadas*, estas intercambian información privada mediante instituciones no mercantiles como sindicatos y asociaciones empresariales; *capitalismo dirigido por el estado*, en este caso el gobierno decide que actores o sectores crecerán económicamente o el *capitalismo oligárquico*, donde el crecimiento económico no es el objetivo central, sino la protección y enriquecimiento de una fracción de la población.

Por lo tanto, y para fines de este documento, se entenderá por capitalismo aquel sistema económico caracterizado por la producción de mercancías, acumulación de riqueza, privatización, libre mercado y la falta de regulación del Estado.

Una vez establecidas algunas características del capitalismo, es importante mencionar algunos de sus beneficios y problemáticas, lo que permitirá delimitar la problemática de esta investigación.

1.1.2. Sus beneficios

Aunque el capitalismo está ligado directamente con la obtención de riqueza mediante la privatización, libre mercado y poca regulación estatal, este régimen socioeconómico ha traído consigo grandes cambios y beneficios a nivel mundial.

Desde el punto de vista social existen múltiples beneficios que otorga el capitalismo. Matthew Wilburn ha señalado que dicho sistema económico sacó “a innumerables personas de la pobreza durante los últimos dos siglos, aumentó significativamente el nivel de vida y llevó al desarrollo de innovaciones que mejoraron radicalmente el bienestar humano.” (2021). Un ejemplo de este desarrollo se puede observar en la industria automotriz. Tal es el caso de compañía Ford, que durante el siglo XX creó la producción en serie del automóvil (Ford, s.f.) y que en la actualidad ha desarrollado vehículos inteligentes (Ford Media Center, 2021).

En cuanto al ámbito de la salud, la industria farmacéutica ha contribuido al desarrollo e investigación de nuevos fármacos que han beneficiado en el sector de la salud humana y animal. Como menciona Tai (s.f.), estos fármacos contribuyen enormemente al tratamiento de enfermedades e infecciones tanto en humanos como en los animales (Tai, s.f).

En el ámbito tecnológico el capitalismo impulsó el desarrollo de internet, las operaciones electrónicas bancarias e hizo posible el uso cajeros automáticos (Dabat, Hernández, y Contreras, s.f). Según estos autores, el capitalismo no solo ha generado la expansión de internet, sino y el desarrollo tecnológico de la computadora cuántica y las redes comunicacionales.

Otros beneficios se pueden observar en la creación del mercado laboral para la obtención de un empleo; la adquisición de productos alimentarios, de calzado y vestido; el

pago y adquisición de una vivienda; la cobertura de servicios educativos o de salud, e incluso en la creación una industria dedicada al entretenimiento como el cine, el deporte o la industria del espectáculo.

Pese a los grandes avances y contribuciones del capitalismo, este ha sido puesto en tela de juicio por distintos autores. Algunas perspectivas críticas han provenido desde la filosofía, los estudios culturales y literarios, la lingüística, la antropología lingüística y los estudios de género, por mencionar algunas disciplinas. A continuación, se presentan brevemente algunas investigaciones que dan cuenta de la complejidad de este sistema.

1.2. Antecedentes: el capitalismo y sus problemáticas

1.2.1. Algunas perspectivas críticas desde la teoría

Algunos de los cuestionamientos del capitalismo han provenido desde un enfoque filosófico. La feminista Sayak Valencia (2010) se refiere a este régimen como *capitalismo gore*. Según la autora, el crimen organizado de algunas regiones fronterizas del tercer mundo ha generado una violencia extrema sobre los cuerpos; para Sayak, el narcotráfico ha convertido a las corporalidades violentadas en mercancías que ahora forman parte de la economía global.

El filósofo Franco (Bifo) Berardi (2012) también ha identificado otras problemáticas que presenta el capitalismo. Bifo sugiere denomina a este régimen como semiocapitalismo, según el autor este semiocapitalismo se basa más en las transacciones del flujo financiero digital y menos en la venta de mercancías o productos físicos; según Bifo en esta dinámica económica los signos producen signos sin ningún vínculo con lo material o con la mercancía física, lo que le ha permitido a este semiocapitalismo ejercer un control de la subjetividad.

Luciano Concheiro (2016) también ha flexionado desde la filosofía sobre el impacto del capitalismo. Concheiro plantea que el siglo XXI está atravesado por la pulsión de la aceleración capitalista. Según el autor el capitalismo actual emplea una gran velocidad en la producción y consumo de mercancías, lo que le permite mantener el ritmo de vertiginoso de sus ganancias. Para Concheiro la velocidad del capitalismo no solo ha repercutido en lo económico, sino que ha transformado subjetividad, “ni la economía, ni política, ni las subjetividades han logrado resistirse al evite de la velocidad.” (2016: 43).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

No solo la filosofía ha realizado un análisis crítico sobre el capitalismo. Existen otros estudios que han profundizado sobre el capitalismo y la forma en que ha reconfigurado las relaciones sociales a partir de las expresiones lingüísticas. A continuación, se presentan una serie de autores que desde el lenguaje han analizado al capitalismo y su incidencia en lo social.

1.2.2. Expresiones lingüísticas empleadas en el capitalismo como ejercer de poder

El capitalismo ha modificado un conjunto de prácticas socioculturales relacionadas con el lenguaje. John Patrick Leary (2019), a partir de los estudios culturales y literarios, identificó una serie de conceptos económicos en los medios de comunicación masiva que se han vuelto de uso popular. Leary ha rastreado una serie de palabras clave o *keywords* provenientes del capitalismo. Según el autor, estos vocablos han reestructurado la práctica cultural, política, religiosa y económica. Palabras *empresario*, *capital humano* o *competencia* forman parte de las palabras clave que para Leary definen cada vez más la cultura y las relaciones sociales del siglo XXI.

La filósofa y feminista Anne E. Cudd también ha señalado el vínculo del capitalismo, el lenguaje y las prácticas socioculturales. En sus estudios, Cudd ha establecido que el capitalismo emplea metáforas deportivas en sus discursos y que al mismo tiempo estas metáforas también son utilizadas en lo cotidiano. Según Cudd, expresiones como *competencia*, *trabajo en equipo* o *jugar según las reglas* no solo se utilizan en deporte y el ámbito económico, sino que son empleadas en las prácticas sociales y “estructuran la mayor parte de nuestra vida diaria.” (2017: 56).

A partir de la lingüística, otros abordajes teóricos han examinado la relación del lenguaje y el poder en las prácticas sociales. Algunos lingüistas como Norman Fairclough (2002) han señalado el vínculo del poder, lenguaje y el capitalismo. El lingüista considera que en el siglo XXI existe un nuevo capitalismo de carácter global bajo el que se articulan nuevas formas en el uso del lenguaje que han redimensionado las prácticas de poder económico/político y la forma en que este poder se autorrepresenta.

Desde la antropología lingüística y los estudios de género, autoras como Heller y McElhinny (2017) también han examinado ciertas prácticas de dominación lingüística conectadas con el capitalismo. Para demostrarlo, las autoras han analizado diversos periodos

históricos que van desde el colonialismo, imperialismo, industrialización, y el desarrollo tecnológico del siglo XXI. En su investigación las autoras analizan a partir de la lengua la violencia verbal y física utilizada por grupos de poder económico y político.

Además de las perspectivas teóricas y críticas que se han mencionado, existen otros abordajes críticos que provienen desde el arte. Varios artistas han hecho lo propio para cuestionar las problemáticas del capitalismo utilizando diversos materiales y técnicas de producción, pero sobre todo destaca el uso de palabra escrita o escritura como un medio visual y conceptual para cuestionar y develar y los mecanismos de poder capitalistas.

1.3. Antecedentes artísticos: la palabra escrita como un recurso para cuestionar al capitalismo

Para Ferdinand de Saussure, padre de la lingüística moderna, la escritura es un sistema de signos lingüísticos de una lengua que permite la expresión de ideas o pensamientos. Una lengua son los idiomas como español, inglés, chino etc., mientras que los signos lingüísticos pueden ser la serie de palabras integran cada una de estas lenguas. Según Saussure (1945), una forma de hacer tangible o visibles los signos lingüísticos de una lengua es a través de la escritura o palabra escrita³. Para el autor, “los signos de la lengua son, por decirlo así, tangibles; la escritura puede fijarlos en imágenes convencionales...” (1945: 43).

En ese sentido, se entenderá en este documento como escritura o palabra escrita, la expresión visual o gráfica de los signos lingüísticos o palabras que componen la lengua.

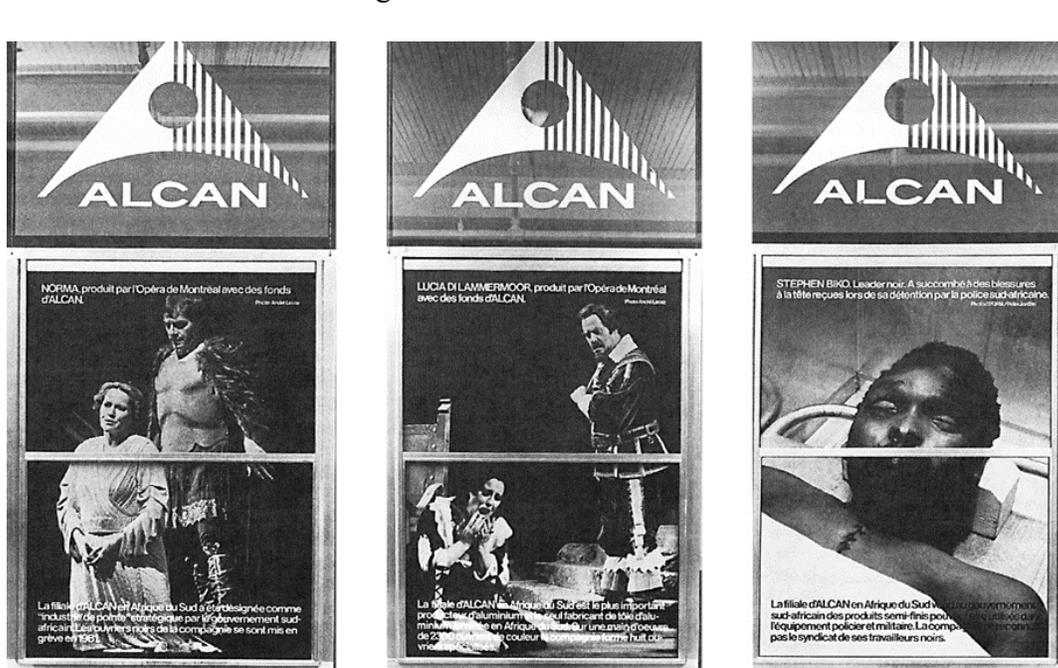
La palabra escrita ha sido utilizada por varios artistas como medio plástico que, en compañía otros recursos materiales, han cuestionado al poder capitalista. Un ejemplo de esto son algunas obras de Hans Hacke, Jenny Holzer y Barbara Krueger, Raqs Media Collective, Thomas Hirschhorn o Minerva Cuevas. Si bien no son los únicos artistas han generado una crítica hacia el capitalismo, son un antecedente en el uso de la escritura como un medio visual para poner en entredicho al capitalismo.

³ El signo lingüístico y su relación con la comunicación verbal o escritura, tiene un carácter más complejo que abordará en el capítulo 1.

Hans Hacke

En el caso de Hans Hacke, fue es un artista conceptual estadounidense cuya obra destacó durante la década los sesenta y ochenta. El arte conceptual fue manifestación artística de finales de los años sesenta que privilegiaba el uso de conceptos o ideas en la realización de la obra por encima del aspecto material o incluso de expresión subjetiva del artista. De acuerdo con el crítico de arte Robert C. Morgan (2013), la obra de Hans Hacke ha desenmascarado algunas prácticas de poder económico y político. Una de las piezas del artista que hace evidente estas prácticas fue *Voici Alcan*, que se observa en la Figura 1. La obra alude a la empresa canadiense Alcan, una corporación dedicada a la producción de aluminio y que también fungía como patrocinadora de eventos culturales a nivel internacional. La pieza se compone por un tríptico de ventanas de aluminio que incluyen el logo de la corporación. En la obra el artista incluyó dos imágenes que corresponden de representaciones operísticas patrocinadas por Alcan en Montreal, Canadá. La ventana izquierda muestra la fotografía de Stephen Biko, líder de los derechos civiles en Sudáfrica que fue “arrestado sin cargos y asesinado (a golpes) en 1977 por un cuerpo especial de policía sudafricana.” (2013: 91). Según Rombout (2020), Alcan tenía presencia en Sudáfrica mediante una de sus filiales y el aluminio de la corporación fue empleado en producción armas que fueron utilizadas por la policía sudafricana en la represión de protestas civiles, detenciones ilegales, e incluso en el asesinato de Biko.

Figura 1. *Voici Alcan, 1983.*



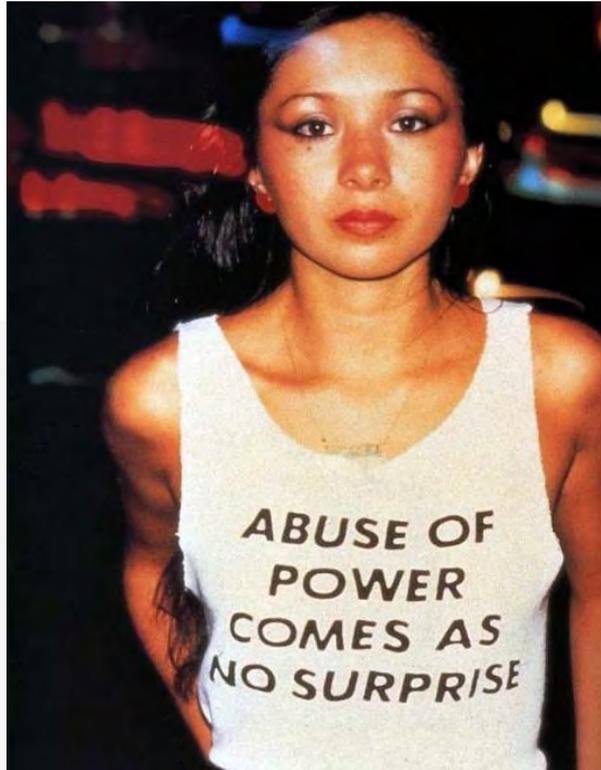
Adaptado de *How to do things with pictures in the museum: Photography, montage and political space.* [fotografía], por Melissa K. Rombout, 2020.

Hacke empleó la escritura en francés debajo de cada fotografía para narrar el rol cultural, económico y político del Alcan, y su relación con la violencia en Sudáfrica. Debajo de las imágenes se lee la descripción de la compañía y su vínculo con el asesinato de Binko. La escritura, imágenes y el material inciden en dos facetas de Alcan “su rostro público como patrocinador de espectáculos culturales, y su dimensión oculta (pero ahora revelada) como proveedor de las materias primas utilizadas en operaciones de la policía militar contra disidentes sudafricanos.” (Rombout, 2020: 142). En la obra la escritura adquiere un rol fundamental, como un elemento lingüístico y conceptual contribuye desenmascarar las prácticas de poder y los actores que la ejercen. Otros cuestionamientos hacia el capitalismo se pueden observar en las prácticas neoconceptuales de los ochenta y los noventa.

Jenny Holzer

Otra artista que empleo la escritura como recurso visual y crítico sobre el capitalismo fue Jenny Holzer fue una artista estadounidense que durante los ochenta incursionó en el arte neoconceptual. Este arte tiene que ver con el consumo y los medios de comunicación masiva pues se “asume que esta materialización de las obras de los artistas (...) posee cierto grado de contenido dialéctico en relación con la sociedad de consumo”. (Morgan, 2013: 17). Holzer utilizó la escritura fue un medio conceptual que integró al uso de los medios de producción y distribución de su obra, lo que a su vez le permitieron a la artista cuestionar el poder los medios de comunicación masiva. En algunas de sus obras Holzer utilizó frases escritas de modo provocativo para poner en tela de juicio al poder. En su obra *Abuse of Power Comes As No Surprise*, que se observa en la Figura 2, la palabra escrita fue en medio en la obra para cuestionar el poder, “estos textos reflejan el lenguaje de los noticieros, la publicidad y otros medios de comunicación.” (5 ways Jenny Holzer brought art to the streets, s/f).

Figura 2. *Abuse of power comes as no surprise* (De la serie *Truisms T-shirts*), 1980.

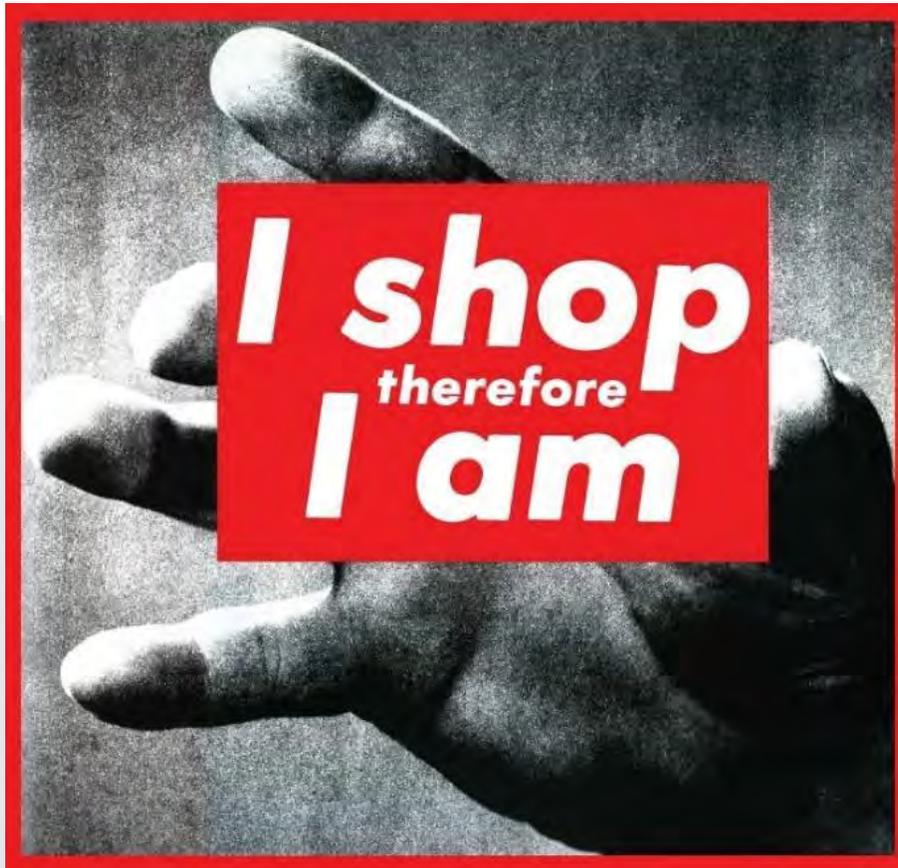


Adaptado de *5 ways Jenny Holzer brought art to the streets*. [fotografía], por Jenny Holzer, 1980, TATE (<https://www.tate.org.uk/art/artists/jenny-holzer-1307/5-ways-jenny-holzer-brought-art-streets/>).

Barbar Krueger

Krueger fue otra artista que empleó la escritura e imágenes de los medios de comunicación masiva para poner en entredicho al consumismo que articula el capitalismo. En su obra *Untitled (I shop therefore I am)*, que se observa en la figura 3, Krueger combina la imagen y la palabra escrita para cuestionar las prácticas del deseo consumista impuestas por el capitalismo. La pieza aborda la experticia posmoderna del consumo donde “comprar se convierte en una versión posmoderna del albedrío democrático. En un clima tal, nuestro insaciable deseo de artículos como zapatillas deportivas o lámparas se convierte en un sucedáneo descafeinado de la auténtica expresión personal.” (Heartney, 2013: 40).

Figura 3. *Untitled (I shop therefore I am)*, 1987.



Adaptado de *Barbara Kruger*. [fotografía], por Gallery Red, s.f. (<https://galleryred.com/es/artists/barbara-kruger/>).

Minerva Cuevas

Desde México, la artista Minerva Cuevas ha evidenciado a través de la palabra escrita y la imagen, las estructuras de dominación político y corporativo en Centroamérica. Un ejemplo de esto es su obra titulada *Del Montte*, que se puede ver en la Figura 4. Cuevas utilizó la escritura como un elemento conceptual para aludir a la empresa productos enlatados del Monte y su participación en la privatización de la tierra en Guatemala.

Figura 4. *Del Montte*, 2003.



Adaptado de *Del Montte*. [fotografía], por Noah Simblist, 2017, Art in america (<https://www.artnews.com/art-in-america/features/igniting-the-archive-63323/>).

La imagen original de marca fue alterada por la artista. Al interior del logo Cuevas colocó dos cráneos de perfil contrapuestos y añadió las palabras: *Del Montte*, *Criminal* y *PURE MURDER*, las cuales hacen referencia al dictador militar guatemalteco Efraín Ríos Montt, quien durante los ochenta “permitió a muchas corporaciones tomar el control de las tierras y los servicios públicos en Guatemala. (...)”. (Cuevas, 2016b, 1m33s). El resto de los elementos lingüísticos de la obra: UFCO, CIA y 100 años bastan, alude a los actores que participaron en la privatización de la tierra en Guatemala. De acuerdo con Raquel Mercado

(2021), esta obra alude la participación de la compañía Del Monte y su colusión en un golpe militar orquestado por la CIA para derrocar al gobierno de Guatemala y que empresas estadounidenses consiguieran la privatización de la tierra. Mercado afirma que las siglas UFCO se refieren a la United Fruit Company, mientras que en el caso de la CIA se trata Central Intelligence Agency.

Thomas Hirschhorn

Del mismo modo que Cuevas, Thomas Hirschhorn es un artista suizo que utiliza también la palabra escrita para señalar la violencia del poder. En su obra el artista utiliza materiales precarios como cartón y cinta adhesiva el artista ha evidenciado el ejercicio de la violencia. Alemani sugiere que la estética precaria del artista no debe confundirse con la falta de habilidad, sino que se trata de brutalidad del poder político o económico, por lo que la obra de Hirschhorn “se debe entender como un gesto muy calculado tanto artística como políticamente, dado que incluye fotografías, rúbricas, libros y objetos de la vida cotidiana que establecen sistemas de referencias al arte y a la política.” (Alemani et al., 2008). En una de las obras, *Das Auge (The eye)*, visible en la Figura 5, el artista enfatiza la brutalidad mediante frases escritas y materiales precarios como con maniquíes, objetos e imágenes y pintura roja. En esta obra los materiales “despliegan significados que ponen en relieve las contradicciones de un *paraíso* brutal”. (2008: 244). La escritura y el material precario enfatiza la violencia de los distintos sistemas de poder como la economía, la política o el arte.

Figura 5. Das Auge (The eye), 2011.

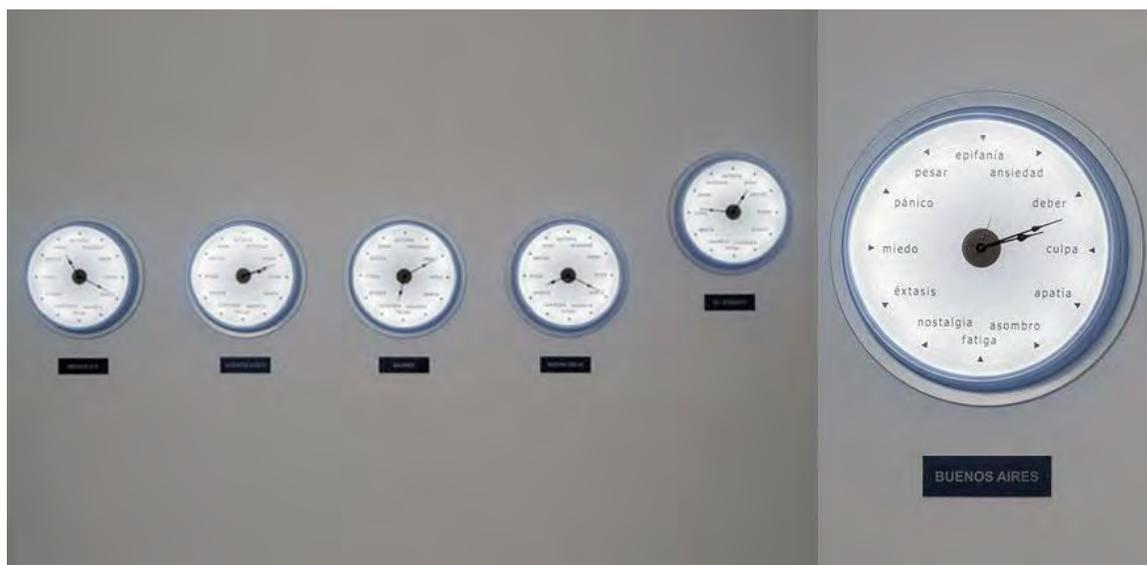


Adaptado de *Das Auge (The Eye)*. [fotografía], por Thomas Hirschhorn, 2011, Contemporary Art Library (<https://www.contemporaryartlibrary.org/project/thomas-hirschhorn-at-the-power-plant-toronto-6722>).

Raqs Media Collective

Este es un colectivo de artistas radicado Nueva Delhi. En una de sus obras el colectivo empleó la palabra escrita y el objeto para incidir el control de la subjetividad que ejerce el capitalismo a raíz de la crisis económica mundial ocurrida en 2008. Su pieza *Aquí, en otro lugar (rueda de escape)* [*Now, Elsewhere (Escapement)*], visible en la figura 6, consiste en una serie de relojes modificados que hacen alusión a distintas zonas horarias del mundo: México, Buenos Aires, Nueva York etc. Los numerales de las horas en los relojes fueron sustituidos por diversos estados de ánimo como: deber, culpa, apatía o ansiedad etc. Mediante esta modificación el colectivo estableció una relación entre las emociones y el trabajo.

Figura 6. Raqs Media Collective, *Aquí, en otro lugar (rueda de escape)*, [*Now, Elsewhere (Escapement)*], 2009-2014.



Adaptado de *Aquí, en otro lugar (rueda de escape)*, [*Now, Elsewhere (Escapement)*]. [fotografía], por Raqs Media Collective, 2009-2014, Proa exhibitions (<http://proa.org/eng/exhibition-raqs-media-collective-obras-1.php>).

Para Ferran Barenblit (2014), esta obra de explora una división del tiempo laboral y el deseo como un estado emocional que fue subordinado a la crisis financiera mundial en 2008. El autor señala el tiempo en esta obra es un campo de lucha de clases ligado al trabajo, el estado de ánimo y el control:

El tiempo para el Raqs no es, por razones críticas, una dimensión abstracta y por tanto inocua, sino uno de los principales campos de las batallas sociales, teatro de la lucha de clases a nivel microscópico igualmente que en términos planetarios. Más allá de lo decisiva que es la perspectiva del tiempo en relación con las luchas en torno a la extensión e intensidad de la jornada laboral, el tiempo aparece como el objeto principal de la apropiación política, del control de lo vivo por lo muerto. (...) una de sus tareas (del colectivo) es escuchar y atestiguar

el diagrama de fuerzas donde se disputa la acumulación de valor que efectúa sus operaciones en nanosegundos y el plazo de despliegue y sedimentación de especies, modos de vida y formas de sensibilidad sobre el mundo que tiene una temporalidad venerable. (Barenblit et al., 2014: 14).

Tanto los relojes y las palabras escritas son elementos hacen referencia a la crisis financiera y el impacto emocional de la crisis económica de una economía completamente globalizada de la que todos somos partícipes.



1.4. Diagnóstico

Mediante algunos antecedentes, se ha podido establecer que capitalismo es un régimen socioeconómico que ha traído consigo grandes avances, pero también ha sido cuestionado por las problemáticas que ha generado en el terreno de la subjetividad (Berardi, 2012), la experiencia del tiempo (Concheiro, 2016) y la violencia sobre los cuerpos (Valencia, 2010). Otras indagaciones han demostrado cómo el capitalismo ha reconfigurado las relaciones socioculturales desde lo lingüístico (Cudd, 2017; Leary, 2019). Existen también estudios desde enfoque lingüístico (Fairclough, 2002; Heller y McElhinny, 2017) que han podido constatar el poder que ejerce el capitalismo a través del lenguaje.

La problemática que se identifica en este proyecto consiste en que el capitalismo ejerce un poder sobre las prácticas sociales a través del lenguaje. En concreto, existen expresiones lingüísticas en el idioma español que son utilizadas por el capitalismo para articular un control del discurso social. Este control pasa desapercibido, ya que la comunicación lingüística funciona mediante signos lingüísticos que operan a nivel psíquico o mental (Saussure, 1945), lo que vuelve complejo visibilizar las estructuras de poder que articula el capitalismo mediante el lenguaje.

Ante esta problemática, el arte es una herramienta visual y conceptual que, en compañía de la escritura en la obra, puede cuestionar y hacer palpable aquellas expresiones lingüísticas utilizadas por el capitalismo y la manera en que operan estas estructuras de poder. Se ha podido observar que el uso de la escritura, en tanto medio visual en el arte, puede cuestionar y visibilizar las diversas prácticas de dominación del capitalismo. Esto puede verse en algunas obras artísticas de Hacke (1983), Holzer (1980), Kruger (1987), Cuevas (2003), Hirschhorn (2011) y Raqs Media Collective (2014).

1.5. Justificación

Para Néstor García Canclini, durante el siglo XX era posible identificar los referentes que ejercían una dominación, tal era el caso de la burguesía o el capitalismo, las dictaduras o el colonialismo. A diferencia del siglo XX Canclini menciona que en el siglo XXI los dispositivos que ejercen dominación son difíciles de identificar debido a la creciente “opacidad de las estructuras y redes de dominación, y por lo tanto a la dificultad de identificar a los actores y dispositivos responsables de nuestras opresiones.” (Canclini, 2014: 270).

Algunas expresiones de violencia, xenofobia, discriminación, por mencionar algunas, pueden ser palpables tanto en los estudios teóricos como en las huellas físicas o emocionales de esta violencia. Sin embargo, existen complejas estructuras que son menos perceptibles, se trata de dispositivos lingüísticos a los que recurre el capitalismo poder para ejercer un control sobre los gestos y conductas sociales. Por su naturaleza lingüística, estas estructuras menos perceptibles, operan a nivel psíquico y determinan lo que se piensa y hace alrededor del lenguaje.

Ante la dificultad de identificar dispositivos que ejercen el poder, resulta fundamental no solo un análisis teórico, sino también una praxis artística que visibilice las estructuras de poder que operan a partir de las prácticas lingüísticas. En ese sentido, este proyecto se plantea realizar un proyecto artístico conformado por varias obras que, en compañía de una indagación teórica, contribuye a reconocer aquellos dispositivos lingüísticos utilizados por el capitalismo que nos oprimen desde la opacidad.

1.6. Sector, población o grupo afectado por la problemática

El proyecto práctico conformado por varias obras atenderá principalmente tres tipos de públicos que en este documento se identifican como receptores primario, secundario y terciario. A continuación, se desglosa cada uno de los receptores, sus características y por qué fueron elegidos para la implementación práctica del proyecto.

1.6.1. Receptor primario: Casa Bruja (León, Gto.) y rüido Proyectos (Aguascalientes, Ags.)

Este receptor lo integran dos espacios de exhibición artística en México donde se presenta el proyecto: Casa Bruja y RÜIDO Proyectos.

En el caso de Casa Bruja, se trata de un espacio independiente de experimentación y exhibición artística que surgió en 2021 en la ciudad de León, Gto. Nació como una iniciativa independiente para apoyar la exhibición y difusión del trabajo artístico de creadores de la localidad y de otros estados. Con el apoyo del Patronato de Arte Contemporáneo, A.C. de la Ciudad de México, Casa Bruja ha realizado diversas exhibiciones y actualmente busca posicionarse como un espacio independiente y alternativo de los espacios de exhibición institucional de la localidad.

En promedio, Casa Bruja ha presentado seis exposiciones al año y ha exhibido alrededor de 16 artistas en los últimos dos años⁴. Este espacio se enfoca principalmente en arte contemporáneo y presenta principalmente la pintura, arte objeto, video, escultura, fotografía y dibujo. A este espacio asisten alrededor de 20 o 30 personas en cada inauguración, mientras que los fines de semana hay una asistencia más baja. El equipo de Casa Bruja está conformado principalmente por dos personas. El primer integrante es Hugo Odón Medina Zavala, artista visual, director general y propietario del espacio Casa Bruja; el otro integrante es Assaf Farfán, quien es artista visual y se encarga de la difusión y montaje de las exhibiciones.

Entre los beneficios que ofrece este proyecto a Casa Bruja se encuentran los siguientes:

⁴ Para más información véase Casa Bruja en <https://www.instagram.com/p/CTDCko5rumc/>

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- Presentar un proyecto artístico compuesto por seis obras que cuestionen y hagan visible los dispositivos de poder metafóricos que utiliza el capitalismo como un medio de control social.
 - Contribuir al posicionamiento y reconocimiento de Casa Bruja como espacio de exposición artística independiente a través de la obra que conforma el proyecto.
 - Impulsar el desarrollo de espacios artísticos independientes en la localidad.
 - Coadyuvar a la difusión en redes sociales de proyectos artísticos hospedado en Casa Bruja para la captación de otros públicos.

Además de Casa Bruja, otro receptor primario es la galería RÜIDO Proyectos, de Aguascalientes, Ags. Este espacio abrió sus puertas en 2016 de la mano de Jonathan Fuentes Elias, actual Curador en jefe. Así mismo, cuenta con la dirección, coordinación y gestión de Alejandra Urrutia Matute, Viviana Gutiérrez, Cecilia Loy de León y Karen Martínez de Santos.

Desde su origen, la galería se ha dedicado a la exposición, promoción, difusión y comercialización del arte contemporáneo en todas sus disciplinas. De acuerdo con la información en su página de Facebook RÜIDO Proyectos, la galería colabora con otras galerías e instituciones y se enfoca en “la generación de exposiciones y proyectos de artistas locales y nacionales con la idea de la proyección nacional.” (RÜIDO Proyectos, s.f.).

Acerca de los beneficios que ofrece este proyecto a Casa Bruja se encuentran los siguientes:

- Coadyuvar a la difusión en redes sociales de proyectos artísticos hospedado en RÜIDO Proyectos.
- Continuar proyectando la Galería a nivel nacional mediante el proyecto de obra del posgrado.

1.6.2. Receptor secundario: hispanoparlantes de León, Gto. y Aguascalientes, Ags.

En cuanto al receptor secundario, se conforma principalmente por hispanoparlantes que acuden a las exposiciones de Casa Bruja en León, Gto. y la galería RÜIDO Proyectos de Aguascalientes, Ags.

En general, este público tiene interés por uno o varios de los siguientes temas: arte conceptual, capitalismo, poder y la palabra escrita como elemento plástico de la obra. En su gran mayoría, este receptor se conforma por estudiantes de arte o diseño, artistas visuales y profesionales de la cultura (periodismo cultural, escritores, gestores, curadores etc.) y demás personas interesadas por el arte y la cultura.

1.6.3. Receptor terciario: hispanoparlantes de internet

Este sector está conformado por usuarios de internet hispanoparlantes que se dividen en dos grupos. Por un lado, están las Galerías de arte que utilizan Instagram como medio de difusión y que se interesan por obras de arte de tipo conceptual, realizadas por artistas de 25 a 37 años. Por otra parte, se encuentran los usuarios asiduos a varias redes sociales y plataformas de internet interesados por el arte y la cultura como Facebook, YouTube, Instagram y TikTok.

Galerías de Arte y espacios artísticos con presencia en Instagram

Instagram es una red social que es utilizada también por espacios artísticos independientes y galerías de arte en México. Estos espacios utilizan Instagram como un medio para difundir diversas obras y proyectos artísticos. En ese sentido, estas galerías de arte de Instagram son un receptor de este proyecto, en específico aquellas galerías que exhiben y se interesan captar arte conceptual contemporáneo realizado por artistas entre 25 y 37 años.

Usuarios de Facebook, Instagram, YouTube y TikTok

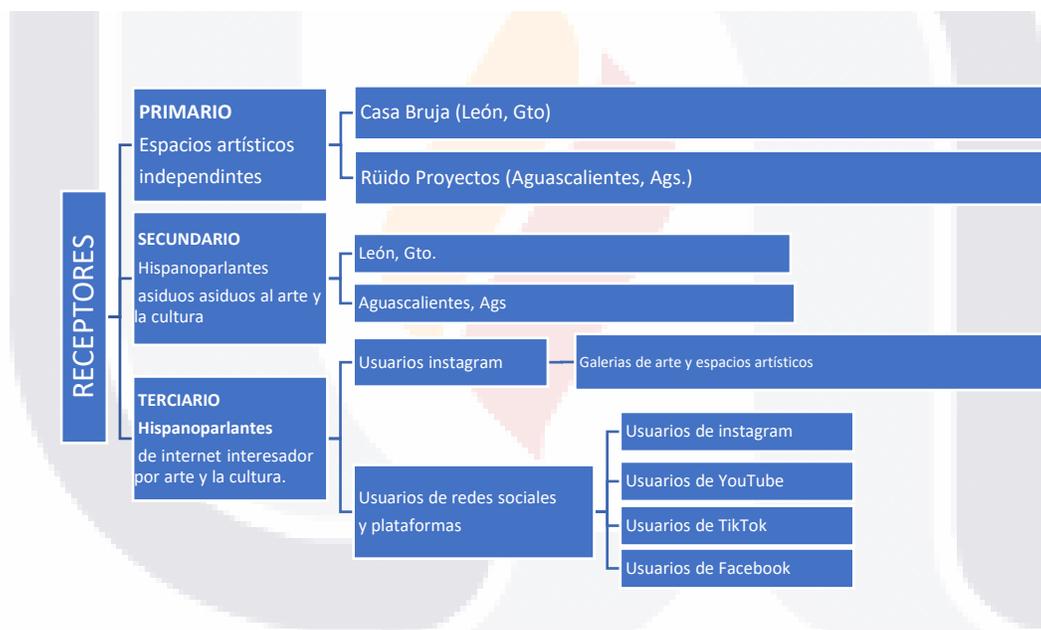
Este grupo lo conforman diversos usuarios activos de internet reúnen diversas características. En primer lugar, son hispanoparlantes, hombres y mujeres que tengan interés por el arte y la cultura; en segundo lugar, que sean usuarios de Instagram, Facebook, YouTube y TikTok; y finalmente, que formen parte de una población mayoritaria de estas redes y plataformas. A partir de estos criterios, el proyecto tendrá un mayor alcance y difusión.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- Usuarios de Instagram: Hispanoparlantes, hombres y mujeres interesados por el arte y la cultura, con una edad entre 18 y 24 años. Según los datos demográficos acerca de Instagram obtenidos por Katie Sehl (2021), México es el país latinoamericano con la audiencia más grande en Instagram con 37 millones de usuarios. Las cifras demuestran que la mayoría de los usuarios de Instagram en los países latinoamericanos tienen entre 18 y 34 años. Tan solo en México esto representan el 84% de los usuarios de Latinoamérica (Sehl, 2021). Si bien los usuarios de Instagram en México no son los únicos hispanoparlantes que podrán acceder al proyecto, son una muestra del alcance que puede tener en esta población de internet.
 - Usuarios de YouTube: Hispanoparlantes, hombres y mujeres interesados por el arte y la cultura, con una edad entre 18 y 34 años. De acuerdo con algunas estadísticas (Newberry, 2019), YouTube es la red social más utilizada en la mayoría de los países de habla hispana. En países como México, Argentina, Colombia y España, YouTube supera a Facebook con más usuarios activos. Datos recabados (Yiminshum, 2021) demuestran que la población mayoritaria de YouTube tiene entre 18 y 34 años, lo que representa el 53.2% de usuarios de esta red.
 - Usuarios de Facebook: Hispanoparlantes, hombres y mujeres interesados por el arte y la cultura, con una edad entre 25 y 34 años. Cifras estadísticas (Department Statista Research, s.f.) revelan que en México el 30 % de los usuarios de Facebook tiene entre 25 y 34 años. Estos usuarios representan el grupo poblacional con mayor presencia de Facebook.
 - Usuarios de TikTok: Hispanoparlantes entre 18 y 25 años. Datos recientes (Asselin, 2022) arrojan que en Latinoamérica existen 64,4 millones de usuarios activos de TikTok. Según Asselin, entre las regiones que integran esta población se encuentra México, con 19,7 millones de usuarios, y Argentina con 1,5 millones de usuarios. Del mismo modo, esta información obtenida revela que estos usuarios pasan entre 38 a 41 minutos diarios en TikTok y se conectan aproximadamente 6 veces al día a esta red social.

Es importante señalar que aquellos grupos poblacionales que se encuentran fuera del rango de la edad también podrán acceder digitalmente al proyecto mediante alguna de las plataformas o redes mencionadas, ya sea de forma directa cuando se conecten a estas redes, o de forma indirecta si acceden mediante la publicación de un usuario. Como se había mencionado, los rangos de edad fueron establecidos con la finalidad de que el proyecto tenga un mayor alcance en internet, para lo cual se escogieron las poblaciones con mayor presencia en estas redes o plataformas.

Para tener una mejor comprensión de los receptores del proyecto, a continuación, se comparte en la figura 7 un esquema que sintetiza los tipos receptores del proyecto y sus características generales.

Figura 7. *Receptores primario, secundario y terciario.*



Nota. Esquema de mi autoría realizado a partir de los tres receptores del proyecto y sus características.

Objetivos de la Intervención

General

- Realizar un proyecto artístico de cinco obras artísticas realizadas en técnicas mixtas como la impresión digital, arte objeto y pintura, que cuestionen y hagan visible aquellos dispositivos de poder metafóricos que utiliza el capitalismo.

Específicos

- Emplear el arte conceptual como una herramienta de producción para elaboración de las obras del proyecto.
- Utilizar la escritura como un elemento plástico o visual para realizar cada una de las obras del proyecto y establecer la relación de esto con la metáfora orientacional.
- Emplear las redes sociales para lograr una mayor difusión del proyecto.
- Clarificar en el proyecto los términos: signo lingüístico, lenguaje, lengua, habla y escritura a partir de la lingüística para una mejor comprensión del documento.
- Reflexionar desde la semántica sobre un conjunto de expresiones léxicas de un campo asociativo utilizadas por el capitalismo como un dispositivo de poder para ejercer un control del discurso social.
- Establecer una relación entre la metáfora, dispositivo, poder, capitalismo y ámbito social.
- Identificar la relación entre la metáfora y el dispositivo de poder.

Capítulo 2. Marco teórico: nociones teóricas de lingüística

2.1. Acerca del capítulo

En este primer capítulo se presentan los principales conceptos teóricos que sustentan la investigación y el proyecto artístico. Estos conceptos son: lengua, habla, escritura, campo asociativo, metáfora orientacional, dispositivo, poder y Análisis Crítico del Discurso (ACD). Para desarrollar estos conceptos se ha partido de disciplinas teóricas como la lingüística, semántica, filosofía y estudios multidisciplinarios. Los conceptos son la base de la investigación y el sustento teórico de la realización de la obra.

La finalidad de este capítulo no es presentar una revisión exhaustiva de cada uno de los conceptos o autores, sino esclarecer estos conceptos para apuntalar andamiaje teórico que es fundamental en el proyecto práctico.

2.2. La lingüística

2.2.1. *El lenguaje*

El lingüista John Lyons (1984) afirma que el lenguaje es un hecho comunicativo que no es exclusivo de los humanos. En ese sentido, autores como Hockett (1972) mencionan que incluso las abejas, el pez espinoso, las gaviotas y gibones tienen su propio lenguaje comunicativo.

A menudo la palabra *lenguaje* se emplea en un sentido amplio y generalizado sin distinguir de qué lenguaje se trata o “para hacer referencia no solo a la capacidad comunicativa en general, sino también a los sistemas comunicativos naturales o artificiales, humanos o no...” (1984: 2). En la especie humana existen diversos lenguajes como el verbal, visual, musical, el de las matemáticas etc. Cada cual tiene sus particularidades, por lo que no se puede referir al lenguaje humano como una totalidad.

Remitirse al lenguaje como algo unitario puede ser ambiguo, como afirmaba Ferdinand de Saussure (1945), resulta complejo referirse al lenguaje como algo generalizado, y más complicado aún, tratar de estudiar el lenguaje como algo unitario y amplio. Ante la complejidad del lenguaje Saussure se dispuso a estudiar una parte del lenguaje humano: la lengua.

2.2.2. *La lingüística y el signo lingüístico*

Como se había mencionado en este documento, la lengua es un sistema de signos que intervienen en la comunicación lingüística. La lengua son los idiomas como el español, francés, italiano etc., mientras que los signos que lo componen son las palabras que componen estas lenguas.

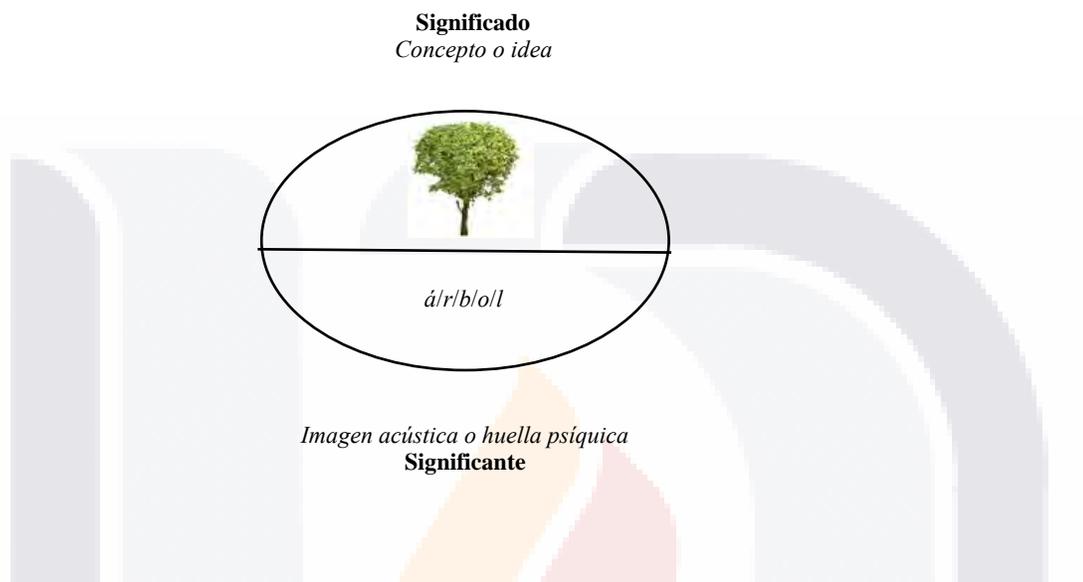
El fundador de la lingüística moderna, Ferdinand de Saussure, estableció que la semiología estudiaría estos “signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general.” (1945: 43). Dentro de la semiología, Saussure determinó que sería la lingüística la que estudiaría la lengua y que entre las funciones estaría el análisis a partir de su origen, su evolución histórica o cultural, sus características internas y su funcionamiento.

Para Saussure, el tipo de signo que interviene en la comunicación de la lengua es el signo lingüístico. Para el autor este signo se compone de dos elementos: el significado y el significante. El significado es el concepto o la idea de algo, mientras que el significante es la huella acústica. Estos elementos son inseparables, como si fuesen dos caras de una misma moneda.

Para esclarecer el funcionamiento del signo lingüístico se puede observar el esquema la figura 8. A partir de la figura, el signo lingüístico se puede explicar de la siguiente manera, cuando alguien escucha la palabra *árbol*, a nivel mental se crea un significado en la mente de esa persona que asocia a la idea de *árbol*: una planta de tronco grande y grueso, con ramificaciones, hojas de color verde, raíces, etc. En cuanto al significante de la palabra *árbol*, se trata de la imagen acústica o huella psíquica a que genera el sonido de la palabra. Saussure menciona que el significante o imagen acústica es “cuando sin mover los labios ni la lengua, podemos hablarnos a nosotros mismos” (1945: 92), en el caso de la palabra *árbol* sería cuando sin mover los labios “escuchamos” en nuestro pensamiento esta palabra, al hacer esto lo que percibimos no es propiamente “el sonido material, cosa puramente física, sino su

huella psíquica” (1945: 91) o huella psíquica que se crea en la mente por la suma de los cinco fonemas⁵ que integran la palabra: *á/r/b/o/l*.

Figura 8. *Esquema basado en el signo lingüístico de Ferdinand Saussure.*



Adaptado de *Curso de lingüística general* (p. 42), por Ferdinand de Saussure, 1945.

Saussure menciona que el signo lingüístico es una entidad psíquica, ya que forma parte del pensamiento. Este signo de naturaleza psíquica es fundamental en la comunicación humana. Cuando dos personas se comunican de manera verbal mediante la lengua lo que sucede es un intercambio de signos lingüísticos que se componen de un concepto asociado a una imagen acústica, de esta manera el signo lingüístico permite la expresión de ideas o pensamientos en una conversación entre los hablantes.

En sus estudios sobre lenguaje humano y el fenómeno de la comunicación, Saussure determinó que el lenguaje se compone de dos elementos: lengua y habla. Ambos son distintos

⁵ Desde la lingüística la palabra cuenta con distintas unidades o niveles lingüísticos, entre los que se encuentran el fonema, morfema y palabra o vocablo. Para más información se puede consultar *Curso de lexicología* de Luis Fernando Lara (Lara, 2006).

para Saussure, mientras que el primero es de carácter colectivo, el segundo tiene un rasgo individualizado.

2.2.3. Lengua y habla

Saussure sostiene que el lenguaje se constituye por dos componentes: lengua y habla. Según el autor la lengua es un sistema de signos (lingüísticos) que comparte una comunidad de hablantes. Las lenguas o los idiomas son de carácter colectivo ya que esta es un “producto social de la facultad del lenguaje y un conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social para permitir el ejercicio de esa facultad en los individuos” (1945: 37). La lengua es una convención social, ya que se emplea por un grupo amplio de individuos, colectivos que pertenecen a una región o país.

A diferencia de la lengua, el habla es un acto individual y voluntario de la inteligencia humana. El habla es la expresión del pensamiento que hace alguien mediante la lengua o idioma, en ese sentido “el sujeto hablante utiliza el código de la lengua con miras a expresar su pensamiento personal;” (1945: 41). La práctica del habla es algo individualizado para Saussure, pues es el hablante quien decide cuándo quiere expresarse o cómo transmitir una idea mediante el uso de la lengua, es decir, mediante el uso de los signos lingüísticos. Por ejemplo, en una conversación entre dos personas, cada hablante decide qué signos lingüísticos utilizar para expresar sus ideas, así como la entonación y las pausas al hablar, en ese sentido el habla es un acto individual y no colectivo.

El habla tiene una gran relevancia cultural, pues resulta determinante en las relaciones sociales y el comportamiento humano, como establece Tusón y Calsamiglia “a través de la palabra somos capaces de llevar a cabo la mayoría de nuestras actividades cotidianas: desde las más sencillas, como comprar la comida o chismorrear, hasta las más comprometidas, como declarar nuestro amor o pedir trabajo.” (2001: 29). Además del habla, existe otro elemento que forma parte de la comunicación lingüística, se trata de la escritura. Aunque la palabra escrita es un sistema de signos distinto de lengua y habla, a continuación, se puede observar como la escritura es tan importante como estas dos.

2.2.4. La escritura

Para Tusón y Calsamiglia (2001), la escritura o palabra escrita es un invento del ser humano que apareció en el año 3500 A.C., y que se ha empleado en soportes como piedra, bronce, arcilla, papel y la computadora. El signo puede materializarse de manera gráfica o visual mediante la escritura, Saussure enfatiza que “los signos de la lengua son, por decirlo así, tangibles; la escritura puede fijarlos en imágenes convencionales...” (1945: 43). En concreto, la escritura hace tangibles o visibles aquellos signos lingüísticos que operan a nivel mental y que son empleados por el hablante mediante el uso de una lengua o idioma.

La escritura es un sistema de signos que ocupa un lugar tan relevante como el habla. Acerca de esto, el lingüista menciona que la escritura “se mezcla tan íntimamente a la palabra hablada de que es imagen, que acaba por usurparle el papel principal; y se llega a dar a la representación del signo vocal tanta importancia como a este signo mismo” (1945: 51).

Aunque habla y escritura son distintos para Saussure, tienen la misma relevancia para el autor, ya que ambas son parte fundamental de la expresión lingüística. Ambas expresiones no solo tienen una gran importancia en la comunicación humana, ya que también pueden ser expresiones utilizadas por grupos de poder para ejercer un control social.

2.3. La semántica

2.3.1. La semántica y sus estructuras

Gaetano Berruto plantea que la semántica es “el sector de la lingüística que estudia el nivel de análisis del plano de significado de los signos verbales” (Berruto, 1988), es decir, el significado de los signos lingüísticos y no el significado en general. La semántica no puede estudiar significado de cualquier cosa como el sol, la lluvia o los colores, sino únicamente el significado del signo lingüístico. Por su parte, Concepción Otaola (2004) afirma que la semántica es una ciencia cuyo estudio “queda constreñido al contenido semántico de los signos lingüísticos” por tanto “la semántica lingüística es el estudio científico de los contenidos lingüísticos.” (2004: 122).

La semántica es una ciencia dedicada al estudio del significado del signo lingüístico, es decir, el significado de las palabras de la lengua. Para un mejor estudio de la significación de los signos lingüísticos, la semántica analiza el significado a partir de estructuras semánticas o campos léxicos. Desde el punto de vista de Justo Gil, el léxico de una lengua

“tiene carácter estructurado porque permite segmentar y analizar pequeños grupos de unidades léxicas con un significado común, porque estas unidades presentan entre sí relaciones de significado.” (Gil, 1990: 25). Esto quiere decir que las palabras de una lengua tienen una relación de significado, dependiendo de la significación se pueden establecer relaciones de palabras y agrupar los términos en estructuras o campos específicos. De acuerdo con Gil las estructuras o campos son conjuntos organizados:

mediante relaciones de significado entre sus términos de forma que se produce una determinada relación recíproca del significado de cada palabra (...). El significado de una palabra depende o queda determinado por el significado de las palabras que se oponen a ella de modo inmediato (por uno o más rasgos). (1990: 30).

Dependiendo de la relación de significado estructural que exista en un conjunto de palabras, estas pueden pertenecer a una estructura u otra. Algunos ejemplos de relación de relación estructural común son las relaciones de sinonimia, homonimia o polisemia⁶. Otros ejemplos de relación de significado pueden ser: la familia léxica, terminologías o el campo asociativo, entre otros (1990).

A partir de la semántica, esta investigación sugiere que del capitalismo emplea un vocabulario del campo asociativo. Este vocabulario es de uso recurrente tanto en el ámbito financiero y económico, pero también este conjunto de signos lingüísticos es empleado también en la esfera social. En ese sentido, el ámbito financiero y económico del capitalismo como la esfera social se vinculan por un conjunto de expresiones asociativas.

2.3.2. El campo asociativo

En el caso del campo asociativo Gil menciona que se trata de palabras o expresiones léxicas que tienen una relación de significado. Hay asociaciones de significado entre las palabras por:

⁶ De acuerdo con Justo Gil (1990) la sinonimia se refiere al significante o palabra que tiene un mismo significado, un ejemplo sería *muerte, fallecer, morir*, etc. La homonimia aplica para el significante que tiene múltiples significados: *liga* (asociación) o *liga* (unión o mezcla). Finalmente, en el caso de la polisemia, es aquel significante que tiene distintos significados como puede ser el caso de *pluma* de ave, *pluma* estilográfica o la *pluma* de grúa. (1990: 54-55)

similitud o contigüidad tanto de los significantes como de los significados. Se caracterizan por ser asociaciones en muchos casos de validez individual, no intersubjetiva, prácticamente infinitas y no necesariamente lingüísticas ya que pueden estar condicionadas por las mismas “cosas” y no son otra cosa que formas de la cultura no lingüística. Así: vaca, toro, cuernos, carro, yugo, ternera, rumiar, mugir, arado, carnicería, etc. (1990: 35).

En concreto, el campo asociativo se compone de palabra que tienen una relación de significado de cualquier tipo, por ejemplo, las palabras *economía*, *finanzas* y *capitalismo* son expresiones semánticas asociativas porque los términos tienen una zona de significación común. En cambio, los términos *puerta*, *zapato* y *agua* no pertenecerían al campo asociativo pues no tienen alguna relación de significado.

Esta investigación ha identificado una serie de palabras que comparten el ámbito financiero y económico con la esfera social, que se vinculan a partir de una relación semántica asociativa. Si se analiza la Tabla 1 se puede ver esta relación significativa de los términos. Por ejemplo, en el caso de *ganancia* se refiere al “aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico.” (Enonomipedia, s/f); por su parte palabra *ganador*, de acuerdo con la Real Academia Española (RAE), significa “1. adj. Que gana.” (RAE, 2021a). En el caso de *ganancia* y *ganador* se relacionan por el concepto o idea de *ganar* que entre otras cosas acorde a la RAE se refiere lo siguiente:

1. tr. Adquirir caudal o aumentarlo con cualquier género de comercio, industria o trabajo.
 2. tr. Obtener un jornal o sueldo en un empleo o trabajo.
 3. tr. Obtener lo que se disputa en un juego, batalla, oposición, pleito, etc. U. t. c. intr. Ganar al ajedrez.
 4. tr. Conquistar o tomar una plaza, ciudad, territorio o fuerte.
 5. tr. Llegar al sitio o lugar que se pretende. Ganar la orilla, la cumbre.
 6. tr. Captar la voluntad de alguien. U. t. c. prnl.
 7. tr. Lograr o adquirir algo. Ganar la honra, el favor, la inclinación, la gracia. U. t. c. prnl.
 8. tr. Aventajar, exceder a alguien en algo.
 9. tr. Mar. Avanzar, acercándose a un objeto o a un rumbo determinados.
 10. intr. Mejorar, medrar, prosperar.
- (RAE, 2021b)

Si se analizará en un diccionario el significado del resto de los términos de la Tabla 1 se puede observar que todos mantienen una relación de significado. Por tanto se puede determinar que la relación semántica de estos vocablos presentados es de tipo asociativa.

Tabla 1. *Expresiones semánticas asociativas.*

Ámbito Economía – Finanzas	Ámbito social
Acciones	Activo
Competencia	Competitivo
Creatividad	Creativo
Eficiencia	Eficiente
Empresa	Empresario
Estabilidad	Estable
Éxito	Exitoso
Fuerza	Fuerte
Ganancia	Ganador
Inversión	Inversionista
Producción	Productivo
Riesgo	Arriesgado
Trabajo	Trabajador
Valor	Valioso
Liderazgo	Líder
Innovación	Innovador
Sustantivos	Adjetivos

Los términos asociativos de la tabla son conceptos económicos y financieros que fueron extraídos de distintos diccionarios (Enonomipedia, s/f; Expansión, s/f; Fernández et al., 2005). Acerca del diccionario, Berruto enfatiza que este no es solamente una compilación de definiciones, los diccionarios remiten a otras cosas “que están antes que la definición, los diccionarios remiten a la recolección de frases y de usos de palabras (...) y a los acontecimientos y juicios del hablante que conoce una determinada lengua y la utiliza.” (1988: 81). El diccionario no es únicamente fuente de conceptos o de palabras, sino una

herramienta para identificar aquellos discursos empleados por el capitalismo para ejercer un control social el cual será analizado en los próximos apartados.

Desde el proyecto, se considera que los términos del capitalismo, dispuestos en columna izquierda, funcionan como sustantivos que emplea el capitalismo como un medio de control cuando estos mismos vocablos se emplean como adjetivos en la esfera social.

2.3.3. El campo asociativo: sustantivos del capitalismo y adjetivos de la práctica social

El sustantivo, desde el punto de vista gramatical, se utiliza para nombrar al objeto, sujeto, lugar o concepto. Comúnmente los sustantivos nombran personas, animales o cosas, por ejemplo, *abuela, lobo, lápiz*, etc. Las expresiones sustantivas de la lista, *acciones, competencia* o *éxito* etc., son utilizadas por grupos capitalistas en la construcción de discursos económicos y financieros. Un ejemplo son las declaraciones de quien fue el Primer Ministro Británico, Tony Blair (2000), citado por Norman Fairclough (2000): “Nuestro *éxito* depende de lo bien que explotemos nuestros recursos más *valiosos* (...) este nuevo mundo reclama innovación a las empresas (...) este nuevo mundo reclama innovación a las empresas...”⁷ (BANK, 2000). En el proyecto se sugiere que capitalismo utiliza en ocasiones frases sustantivas en sus discursos pues este tipo de palabras gramaticalmente son más impersonales.

En el caso de los adjetivos, desde el punto de vista gramatical, estos se utilizan para expresar alguna propiedad, cualidad o atributo a los nombres. En lo referente a las prácticas sociales, los adjetivos se emplean para designar cualidades o atributos de alguien. Los vocablos de la Tabla 1, ubicados del lado derecho (*activo, competitivo, valioso, productivo* etc.) son expresiones lingüísticas de uso común que denotan cualidades individuales. Un ejemplo es la expresión del libro *Cómo hacerse rico sin preocupaciones*, donde se lee la siguiente frase “El secreto principal de un liderazgo exitoso, es tener Fe en lo que se hace...” (Hill, 2001).

La ciencia semántica permitió identificar un conjunto de términos que vinculan las prácticas del ámbito financiero y económico con la esfera social. Estas expresiones son utilizadas mediante metáforas por el capitalismo para estructurar la cognición humana e

⁷ Las palabras en itálica son mías

incidir en la conducta social. Por ello, resulta relevante abordar a continuación qué es la metáfora, qué tipo de expresiones metafóricas emplea y cómo utiliza estas expresiones para estructurar el comportamiento.

2.4. La metáfora

2.4.1. ¿Qué es la metáfora?

Para establecer la relación de las expresiones asociativas con la metáfora y la forma en que se utilizan como medio de control del discurso social, resulta fundamental abordar en primera instancia qué es la metáfora, su correlación con el pensamiento humano y cómo determina nuestras acciones y emociones.

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), la palabra *metáfora* proviene del latín *metaphōra*, y esta del griego *μεταφορά*, que significa traslación. La RAE menciona también que la metáfora es una figura literaria de uso recurrente en la narrativa o la poesía y se emplea para trasladar el sentido o significado de una palabra a otra mediante la comparación entre los términos, un par de ejemplos pueden ser las expresiones: *Las perlas del rocío. La primavera de la vida. Refrenar las pasiones.* (RAE, 2001a). Acerca de la metáfora Cesar C. du Marsais (1730), citado por Oliveras (2021), agrega lo siguiente:

Es una figura por la cual se transporta, por así decirlo, la significación propia de un nombre a otra significación que no le conviene más que en virtud de una comparación que está en el espíritu. Una palabra tomada en sentido metafórico pierde su significación propia y toma otra nueva que no se presenta al espíritu más que por la comparación que se hace entre los sentidos propios de esa palabra y lo que se compara. (1730: 125).

La metáfora no solo pertenece a la expresión literaria, incluso forma parte de la cognición humana. El pensamiento es de carácter metafórico y esto influye en las relaciones sociales, las expresiones y las acciones estructuradas por el lenguaje (Lakoff y Johnson, 1995).

2.4.2. La metáfora y la cognición humana

George Lakoff y Mark Johnson (1995) han determinado que la metáfora no solo tiene un carácter literario, sino que estructura el pensamiento. Para los autores, “nuestro sistema conceptual es en gran medida metafórico, la manera en que pensamos, lo que experimentamos, y lo que hacemos cada día también es en gran medida cosa de metáforas.” (Lakoff y Johnson, 1995). Siguiendo a estos autores puede decirse que prácticamente el sistema cognitivo o psíquico funciona mediante metáforas que intervienen en la experiencia cotidiana y la interacción social.

Lakoff y Johnson plantean que hay diversos conceptos metafóricos que estructuran lo que percibimos, cómo nos movemos en el mundo, y la manera en que nos relacionamos con las personas. Estos conceptos metafóricos “estructuran (al menos en parte) lo que hacemos y la manera en que entendemos lo que hacemos cuando discutimos” (1995: 41). Un ejemplo de un concepto metafórico es EL TIEMPO ES DINERO, que da paso a de expresiones como: *Me estás haciendo perder mi tiempo*, *He invertido mucho tiempo en ella* o *Gracias por tu tiempo*. En esto casos los autores plantean que el concepto de TIEMPO se experimenta como algo valioso, por tanto, las expresiones y actividades que relacionadas con este concepto metafórico adquieren un sentido de valor, es decir que a través de la comparación del tiempo con el dinero las expresiones que de ahí se derivan adquiere un significado de valor.

Otro ejemplo es el concepto DISCUSIÓN, según Lakoff y Johnson comúnmente se refiere a razonar, debatir o discutir. Sin embargo, el concepto DISCUSIÓN desde la perspectiva de los autores se experimenta metafóricamente como UNA DISCUSIÓN ES UNA GUERRA. Según Lakoff y Johnson, una DISCUSIÓN en sí misma no es una guerra, pero este concepto se experimenta en términos de un guerra o conflicto, por tanto, de este concepto se desprenden las siguientes expresiones:

Tus afirmaciones son *indefendibles*, *Atacó* todos los puntos débiles de mi argumento o Nunca he *vencido* en una discusión. (1995: 40).

Además de estos conceptos, Lakoff y Johnson afirman que existen otros conceptos metafóricos como la metáfora orientacional. A su vez, esta metáfora organiza un sistema de

conceptos asociados a una orientación espacial, una postura corporal y con un valor cultural. Lakoff y Johnson sugieren que esta metáfora orientacional determina el comportamiento humano. En seguida, se establecerá la relación de la metáfora orientacional, algunos conceptos que la conforman y su relación con el proyecto.

2.4.3. La metáfora orientacional, su espacialidad y base física

Lakoff y Johnson postulan que la metáfora orientacional organiza en un sistema global de conceptos con una orientación espacial: dentro-fuera, delante-detrás o arriba-abajo, etc. Además de la espacialidad, estos conceptos se asocian a una postura del cuerpo erguida o inclinada. Otro aspecto de metáfora orientacional según los autores, es su valor cultural. Para Lakoff y Johnson la metáfora orientacional y sus conceptos se vinculan a valores de la cultura como: positivo / negativo, tristeza / felicidad, enfermedad / salud, entre otros. Para Lakoff y Johnson algunos conceptos que reflejan lo anterior son los siguientes:

FELIZ ARRIBA, TRISTE ABAJO

TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA

ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO

En el caso del concepto FELIZ ES ARRIBA, este tiene una orientación espacial hacia arriba y culturalmente se asocian con algo positivo como la salud, vida y/o bienestar; este aspecto positivo se acompaña de una postura erguida del cuerpo, pues cuando se tiene salud o bienestar el cuerpo tiende a estar erguido. Un ejemplo de esto son las siguientes expresiones:

FELIZ ES ARRIBA

Me siento *alto*. Eso me *levantó* el ánimo. Se me *levantó* la moral. Estás *saltando* de gozo.

Pensar en ella siempre me ayuda a *levantarme*. (1995: 51).

TRISTE ES ABAJO es otro concepto que pertenece a la metáfora orientacional y que determina una serie de expresiones metafóricas vinculadas al cuerpo y a valores sociales. En el caso de la orientación espacial, esta va hacia abajo, lo que se asocia con una postura física

inclinada. El concepto TRISTE ES ABAJO mantiene una base biológica se asociada a la postura corporal, el estado de salud y a un estado emocional. Por ejemplo, desde el punto de vista biológico un cuerpo inclinado o que se encuentra tendido se relaciona con un estado de salud enfermo, lo que se asocia con una emoción triste o depresiva. Lakoff y Johnson proporcionan un ejemplo de esto:

TRISTE ES ABAJO

Estoy *deprimido*. Mi moral *cayó* por los suelos. Está verdaderamente *bajo* estos días. Se encuentra *abatido*, espero que pronto se *remonte*. (1995: 51).

Otros conceptos que pertenecen a la metáfora orientacional son: TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO. En este caso hay una relación de espacialidad y fuerza vinculada al cuerpo pues “el vencedor de una lucha está característicamente arriba.” (1995: 52). Para ejemplificar esta relación de la espacialidad, fuerza física y el cuerpo, se puede recurrir al siguiente ejemplo de Lakoff y Johnson:

TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA

Tengo control *sobre* ella. Estoy *por encima* de la situación. Está en una posición *superior*. Esta en la *cumbre* de su poder. Está en el escalón *más alto*. Está en lo *alto*.

ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO.

Está *bajo* mi control. Es socialmente *inferior* a mí. Su poder está en *declive*. *Cayó* del poder. Es socialmente *inferior* a mí. (1995: 52).

La metáfora orientacional y los conceptos que se han mencionado, estructuran el pensamiento, las acciones y la manera de relacionarse con el mundo. Del mismo modo, como se ha referido en este apartado, la metáfora orientacional y los conceptos que la conforman se asocian a la espacialidad (arriba / abajo), postura corporal (erguido / inclinado) y se vinculan con valores culturales (feliz/triste, enfermedad / salud etc.).

Es importante recalcar que el calor cultural de la metáfora orientacional está arraigado a valores culturales de la sociedad que, en gran medida están presentes en la mayoría de las culturas. Este valor cultural de la metáfora orientacional resulta determinante en la experiencia lingüística.

2.4.4. El valor cultural de la metáfora

El valor cultural de la metáfora orientacional no es arbitrario, al contrario, este tipo de metáfora encarnan valores culturales profundamente arraigados en la sociedad. Lakoff y Johnson recalcan que:

“Los valores más fundamentales en una cultura serán coherentes con la estructura metafórica de los conceptos fundamentales de la misma. (...) No estamos afirmando que todos los valores culturales coherentes con un sistema metafórico existen en realidad, solamente aquellos que existen y están profundamente establecidos son consistentes con el sistema metafórico.” (1995: 60).

Debido al arraigo cultural de ciertos valores, los autores sostienen que la mayoría de los conceptos que utilizamos están contenidos en una o varias de estas metáforas, lo que determinan gran parte de pensamos, hacemos y cómo nos expresamos en sociedad. Lakoff y Johnson enfatizan que las metáforas orientacionales son de carácter universal, por lo que aplican en mayor o menor medida a una gran cantidad de culturas. Aunque reconocen que el arraigo de los conceptos metafóricos depende de cada cultura, se puede determinar que estas metáforas son compartidas por la gran mayoría de las sociedades.

2.4.5. La metáfora orientacional al servicio del capitalismo

Este proyecto sugiere que la metáfora orientacional y sus conceptos son empleadas por el capitalismo. En concreto se sugiere los conceptos: FELIZ ES ARRIBA, TRISTE ES ABAJO, TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO, están presentes en algunas publicaciones impresas que provienen del ámbito financiero o económico. En varias publicaciones se puede observar como el capitalismo para establecer relaciones de poder sobre el ámbito social a partir de la metáfora

orientacional. Un ejemplo de los conceptos metafóricos orientacionales son las siguientes expresiones

FELIZ ES ARRIBA

– “Nuestro *éxito* depende de lo bien que explotemos nuestros recursos más valiosos.” (BANK, 2000)⁸.

En ambos casos se trata de metáforas orientacionales cuya orientación espacial es hacia arriba, se relacionan con una postura erguida del cuerpo y tiene

– “El secreto principal de un liderazgo *exitoso*, es tener Fe en lo que se hace (...).” (Hill, 2001).

En un cultural positivo, pues *éxito* y *exitoso* culturalmente se asocian con algo bueno o benéfico. Además, estas metáforas orientacionales están conformadas por expresiones semánticas de tipo asociativo, puesto que existe una relación de significado entre el sustantivo *éxito* y el adjetivo *exitoso*. Si se analiza el significado de la palabra *éxito* entre algunas acepciones se encuentran:

1. m. Resultado feliz de un negocio, actuación, etc.
 2. m. Buena aceptación que tiene alguien o algo.
 3. m. p. us. Fin o terminación de un negocio o asunto.
- (RAE, 2001b)

En el caso de las metáforas orientacionales del tipo TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA, el capitalismo recurre también a estas expresiones para ejercer un poder desde una posición metafórica superior. Un ejemplo son las siguientes declaraciones del Banco Mundial (2000) que cita Fairclough (2000: 23):

– “*Los mercados* han desarrollado su potencial para disciplinar a los estados, castigar sus errores y evidenciar sus equívocas presunciones.” (BANK, 2000).

⁸ Las palabras en cursiva son mías.

En esta frase *castigar sus errores* se asocia al control o sentido de superioridad del discurso capitalista donde este ocupa una posición dominante. En la expresión anterior el capitalismo pretende sujetar al Estado, obligándolo a mantener una posición metafórica más baja respecto a este régimen económico, ejerciendo así una relación asimétrica de poder.

Desde el proyecto se plantea que el capitalismo utiliza la metáfora orientacional para articular una relación de dominio, por tanto, estas expresiones metafóricas pueden funcionar como un dispositivo de poder al servicio del capitalismo. La finalidad de este dispositivo de poder metafórico coacciona el discurso social.

2.5. El dispositivo de poder

2.5.1. Aproximación al dispositivo

Antes de abordar la metáfora orientacional como dispositivo de poder, es necesario establecer primeramente qué es un dispositivo. Una vez que se haya establecido este punto se podrá abordar el funcionamiento de la metáfora orientacional como un mecanismo de control a manos del capitalismo.

El concepto de dispositivo fue abordado por Michel Foucault. En una entrevista Foucault (1978) afirma que el dispositivo forma parte de un juego de poder o una manipulación de relación de fuerzas, agrega que el dispositivo es:

un conjunto decididamente heterogéneo, que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas; en resumen: los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es la red que puede establecerse entre estos elementos. (Foucault, 1978).

Para Foucault un dispositivo puede ser el discurso, instituciones, leyes, lo dicho y no dicho. Otro autor que ha reflexionado sobre el concepto de dispositivo es el filósofo Giorgio Agamben, quien a su vez retoma este concepto de Foucault. Agamben llama dispositivo a cualquier cosa que tenga de algún modo la capacidad de:

capturar, orientar, determinar, interceptar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los seres vivientes. No solamente, por lo tanto, las prisiones, los manicomios, el panóptico, las escuelas, la confesión, las fábricas, las disciplinas, las medidas jurídicas, etc., cuya conexión con el poder es en cierto sentido evidente, sino también la lapicera, la escritura, la literatura, la filosofía, la agricultura, el cigarrillo, la navegación, las computadoras, los celulares y – por qué no - el lenguaje mismo, que es quizás el más antiguo de los dispositivos, en el que millares y millares de años un primate – probablemente sin darse cuenta de las consecuencias que se seguirían – tuvo la inconciencia de dejarse capturar. (Agamben, 2014).

Agamben asocia al dispositivo con el control, pero no señala que se trate de un dispositivo de poder. Sin embargo, esta investigación sugiere el concepto de dispositivo Agamben puede ser dispositivo de poder, para fundamentar esto es necesario recurrir a la definición de poder que el lingüista Teun van Dijk.

2.5.2. Del dispositivo a la metáfora como dispositivo de poder

El lingüista Teun van Dijk ofrece una definición de poder con la que concuerda esta investigación. Para el lingüista el poder tiene que ver con un control de un grupo sobre otro:

Un grupo tiene poder sobre otro si tiene alguna forma de control sobre ese otro grupo. Más específicamente, un control de este tipo puede aplicarse a las acciones de (los miembros de) el otro grupo: controlamos a los otros si podemos hacer que actúen como deseamos (o impedir que actúen en contra nuestra). (van Dijk, 2000).

De acuerdo con van Dijk, el poder es el ejercicio de control sobre acciones de un grupo sobre otro; Agamben, por su parte, refiere que el dispositivo controla las conductas, opiniones, discursos, gestos etc. Si el poder es una forma de control y el dispositivo ejerce control, por tanto, se plantea la existencia del dispositivo de poder. Así, este último se entiende como aquello que ejerce un control de las acciones de un grupo con la finalidad de coaccionar los gestos y discursos de un grupo sobre otro.

Ahora bien, según Agamben cualquier cosa puede ser un dispositivo, incluido el lenguaje. Si recordamos a Saussure (1945), la lengua es parte del lenguaje; por otro lado, la

metáfora orientacional que plantean Lakoff y Johnson (1995) es una expresión lingüística que forma parte de un lenguaje humano: la lengua. Partiendo lo anterior, esta investigación sugiere que la metáfora orientacional puede operar como dispositivo de poder al servicio del capitalismo para controlar el discurso social.

Se puede decir que dominación que ejerce el capitalismo, a través de este dispositivo metafórico, es de tipo cognitivo o mental, de manera que el capitalismo puede controlar el discurso social. Para esclarecer el control cognitivo y discursivo del dispositivo es necesario recurrir al ACD (Análisis Crítico del Discurso) del lingüista Teun Van Dijk.

2.6. El ACD (Análisis Crítico del Discurso)

2.6.1. Sobre el discurso

Hablar de discurso es referirse a una práctica de interacción social entre personas. Calsamiglia y Tusón (2001) afirman que el discurso es una interacción articulada a partir de uso lingüístico contextualizado, es decir, la puesta en práctica de la expresión lingüística oral o escrita en un contexto dado. Las autoras enfatizan que todos los ámbitos de la vida social pública y privada están atravesados por el discurso. Estos espacios pueden ser la escuela, religión, la vida social, incluso una revista, un libro, una película, las redes sociales o los medios de comunicación; prácticamente no hay ámbito de la vida en el que no esté presente el discurso.

El empleo del discurso no es iniciante una trasmisión mecánica de información, sino un proceso interactivo y comunicativo complejo, que incluye tanto las expresiones verbales, no verbales, así como una serie de intenciones veladas que pueden funcionar como una herramienta de control social para ejercer el poder. Uno de los enfoques teóricos que se han estudiado el fenómeno discursivo y su relación con las prácticas de poder, es el ACD (Análisis Crítico del Discurso), del lingüista Teun Van Dijk. Sus estudios han permitido dilucidar prácticas lingüísticas utilizadas por élites para ejercer una dominación del discurso social.

2.6.2. Teun Van Dijk y el Análisis Crítico del Discurso

El lingüista Teun van Dijk sugiere que existen determinados grupos que hacen un uso ilegítimo del poder a través del discurso. Para desentrañar esta dominación, el autor ha establecido lo que él denomina ACD (Análisis Crítico del Discurso). Este análisis consiste en el estudio de problemáticas sociales, por tanto, el objetivo fundamental del ACD es:

evidenciar, a través del análisis del discurso, problemas sociales y políticos. No es nuestro interés ocuparnos de aplicar un modelo o una teoría o validar un paradigma, nuestro interés es evidenciar los problemas sociales como el poder y la desigualdad a través del discurso. Para mí, no es importante matricularme en una determinada escuela (...). Considero que es mucho más importante analizar problemas, como el racismo, la desigualdad, el gobierno y la autoridad, las ideologías; problemas que pueden parecer muy pragmáticos pero que son igualmente teóricos. (van Dijk, 1994).

En concreto, el ACD que emplea de van Dijk permite analizar el discurso de poder de las élites. El poder para van Dijk no consiste en la coerción física, sino en un control mental. Como afirma el lingüista, si se controla la mente entonces se pueden coaccionar las acciones, creencias y valores.

Desde el ACD van Dijk plantea tres directrices que según su autor permiten dilucidar el ejercicio del poder *discurso*, la *cognición* y la *sociedad*. Estas directrices no se constituyen de forma aislada pues se relacionan unas con otras, lo que permite el análisis crítico ejercicio de poder de las élites o grupos dominantes. A continuación, se describirá brevemente en qué consisten cada una de estas directrices.

2.6.3. Elementos del ACD: discurso, cognición y sociedad

Discurso

Para van Dijk el discurso no consiste únicamente en la expresión oral o escrita, sino que es un acontecimiento comunicativo de carácter práctico relacionado con múltiples dimensiones semióticas. El discurso, sostiene el autor,

se utiliza en el amplio sentido de «acontecimiento comunicativo», lo que incluye la interacción conversacional, los textos escritos y también los gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica» o multimedia. (van Dijk, 2001: 146).

Las elites, grupos políticos o empresariales controlan su discurso de manera premeditada (conversaciones, textos, imágenes etc.). En esta investigación se sugiere que el capitalismo ejerce un poder para realiza un control discurso. El lingüista Norman Fairclough menciona que en la actualidad el capitalismo ha reestructurado las prácticas económicas, sociales y políticas a nivel global mediante un discurso del lenguaje, es decir, mediante la expresión lingüística. Un ejemplo al que refiere el autor es el Informe sobre el Desarrollo del Banco Mundial (2000), citado por Fairclough (2000: 23), donde el Banco Mundial realiza las siguientes declaraciones:

- *El orden económico internacional* está evolucionando hacia un sistema de mayor integración y comunicación electrónica.
- *La globalización* está uniendo los países en el mundo.
- *Los mercados* han desarrollado su potencial para disciplinar a los estados, castigar sus errores y evidenciar sus equívocas presunciones. (BANK, 2000).

Fairclough señala que el proceso económico es realizado por humanos; sin embargo, en este discurso hay una ausencia total de la agencia humana. Además, el autor añade que este discurso capitalista representa a la globalización y la economía global “como hechos inevitables, inapelables y externos, a los cuales población, gobiernos y otros actores sociales han de ajustarse sin albergar expectativas de cambio.” (2000: 24). En este ejemplo el capitalismo (Banco Mundial) controla la práctica de su discurso (declaraciones) para resaltar la integración del orden económico internacional, la unión a la globalización y el potencial del mercado. Todo ello con la finalidad de modificar las creencias y valores que se tiene sobre el banco y el capitalismo en general.

Cognición

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Las élites hacen uso del poder para ejercer un control sobre la cognición o la mente. Mediante esta acción controlan su discurso (gestos, textos escritos, imágenes, etc.) y, al mismo tiempo, la mente de las personas, sus creencias, valores e incluso ideologías. Esto puede observarse en las declaraciones del Banco Mundial que han sido mencionadas.

La base del poder se encuentra en el control cognitivo, lo que trae consigo un dominio del discurso social, como afirma este autor:

El control no sólo se ejerce sobre el discurso entendido como práctica social, sino que también se aplica a las mentes de los sujetos controlados, es decir, a su conocimiento, a sus opiniones, sus actitudes y sus ideologías, así como a otras representaciones personales y sociales. En general, el control de las mentes es indirecto, una consecuencia buscada, pero sólo posible o probable, del discurso. Quienes controlan el discurso pueden controlar indirectamente las mentes de la gente. Y puesto que las acciones de las personas están controladas por sus mentes (conocimiento, actitudes, ideologías, normas, valores), el control mental también implica el control indirecto de la acción. Esta acción controlada puede ser a su vez discursiva, de tal modo que el discurso de los poderosos termine por influir, indirectamente, en otros discursos que lleven agua para el molino de quienes están en el poder. (van Dijk, 2009: 31).

El control de la cognición tiene como fin ejercer un dominio del discurso social. A partir de este control se crean relaciones de poder local y global entre diversos grupos e instituciones, tanto a nivel local como global.

Sociedad

Por último, en su ACD de van Dijk establece que el ámbito social es donde acontecen las relaciones de poder. Como declara este autor:

la voz «sociedad» se entiende de forma que incluya tanto las microestructuras locales de las interacciones cara a cara detectadas como las estructuras más globales, societales y políticas que se definen de forma diversa en términos de grupos, de relaciones de grupo (como las de dominación y desigualdad), de movimientos, de instituciones, de organizaciones, de procesos sociales o de sistemas políticos, junto con otras propiedades más abstractas de las sociedades y de las culturas. (van Dijk, 2001: 146-147)

Teun van Dijk sugiere que el ejercicio de poder en la práctica del discurso no es fortuito. Las élites de manera premeditada deciden como controlan su discurso para ejercer un poder sobre determinados grupos sociales. Las élites controlan varios niveles de la dimensión semiótica del discurso, desde los gestos, imágenes, vestimenta, tono de voz, elección de palabras, incluso la expresión oral y escrita.

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es una herramienta fundamental del proyecto. Este análisis contribuye a esclarecer de funcionamiento de la metáfora orientacional como un dispositivo de poder cognitivo utilizado por el capitalismo para controlar el discurso social.

2.6.4. Metáfora orientacional: un dispositivo de poder invisible al servicio del capitalismo para controlar el discurso social

Como se mencionó anteriormente, la metáfora orientacional es utilizada por el capitalismo y por las prácticas sociales. Estas metáforas integran expresiones asociativas que se presentan en la tabla 1 de este documento (acción-activo, competencia-competente etc.).

El capitalismo utiliza la metáfora orientacional como dispositivo de poder para ejercer control social, lo que a su vez incide en el control del discurso y las acciones. Este dispositivo tiene como finalidad ejercer un control sobre las creencias y valores; esto, a su vez permite la estructuración del comportamiento social.

En tanto dispositivo de poder, la metáfora orientacional es utilizada por el capitalismo para controlar discurso social: sus conversaciones, textos escritos, gestos asociados, imágenes o cualquier dimensión semiótica. En ocasiones resulta complejo identificar el poder que ejerce este dispositivo. Esto se debe a varias razones que ya han sido presentadas lo largo de esta argumentación teórica y que pueden resumirse en los siguientes puntos:

- 1) La metáfora es mecanismo cognitivo que se expresa mediante signos lingüísticos. Si se recuerda a Saussure (1945), estos signos funcionan a nivel psíquico o mental.
- 2) El dispositivo opera a través de metáforas orientacionales. Como afirma Lakoff y Johnson (1995), nuestro sistema cognitivo es de carácter conceptual, es decir, nuestra mente funciona mediante metáforas conceptuales.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- 3) Las metáforas orientacionales tiene un valor cultural. Según Lakoff y Johnson (1995), uno de los rasgos de esta metáfora es que lo que se hace, piensa y siente esta metáfora puede anquirir un valor positivo o benéfico; por tanto, cuando opera la metáfora como dispositivo de poder, esta no se experimenta como un control.
 - 4) Las metáforas orientacionales se constituyen por expresiones adjetivas observables en la Tabla 1 y que gramaticalmente designan una cualidades o atributos personales: *Activo*, *competente*, *eficiente* etc. Culturalmente estas expresiones son percibidas como algo bueno o positivo, por lo que tampoco se percibe el poder que ejerce el capitalismo mediante el dispositivo metafórico.

Resulta complejo percibir el poder del capitalismo cuando utiliza la metáfora orientacional como dispositivo que controla el discurso social en la actualidad. Si bien, la teoría ha contribuido al análisis e identificación de las dinámicas de poder capitalista, en la práctica cotidiana esta dominación mental pasa desapercibida. Como mencionaba García Canclini, en la actualidad resulta complejo identificar aquellos actores y dispositivos responsables de nuestras opresiones, sobre todo cuando operan en la opacidad.

Ante la complejidad de esta problemática, es necesario visibilizar este dispositivo de poder metafórico. En ese sentido, a partir de la investigación, se plantea llevar a cabo un proyecto artístico que arroje luz y cuestione aquellos dispositivos que ejercen una dominación mental y discursiva a través de metáforas orientacionales. El arte es un medio visual y simbólico que puede hacer visible el funcionamiento del poder del capitalismo, de tal forma que esta expresión sensible contribuya a cuestionar los actores y dispositivos que causan opresión.



Capítulo 3. Metodología de la intervención

3.1. La realización de las Obras

3.1.1. El arte conceptual en las obras del proyecto

El arte conceptual fue una herramienta empleada para la realización de las obras. Esta expresión artística mantiene una relación con la lingüística y algunos conceptos que la conforman, como el caso de signo lingüístico y la palabra escrita.

El arte conceptual surgió en Estados Unidos durante los sesenta como contraposición a la pintura formalista de los cincuenta en Nueva York. El formalismo fue un movimiento de pintura abstracta que resaltaba el aspecto visual o formal de la obra. La composición, el uso del color, la línea, el gesto de la pincelada e incluso la expresión subjetiva del artista, eran la base expresiva del movimiento formalista.

A diferencia del formalismo, el arte conceptual comenzó a utilizar ideas o conceptos como parte de las obras para alejarse del aspecto visual de la pintura formalista. En ese sentido, el arte conceptual encontró en el lenguaje una manera de distanciarse del formalismo Neoyorkino, como lo afirma Robert C. Morgan:

el arte había pasado del objeto a la idea, (...) el arte había pasado de una definición material a ser considerado un sistema de pensamiento. Al llegar a este punto el arte estaba literalmente del otro lado del espejo, donde la legitimidad de la forma ya no podía asumirse, (...) Ya no se trataba de una escultura o una pintura, la sintaxis formal del objeto visual, basada en la yuxtaposición de la forma a la línea de color, resoluble dentro de la estructura interna de la composición, ya no era necesaria. Hacia el final de los años sesenta el arte había entrado en el reino de las ideas y el medio para expresar esas ideas era el lenguaje. (Morgan, 2013: 12).

En síntesis, para el arte conceptual, lo importante era la idea que encerraba la obra, por tanto, los materiales o la apariencia formal eran algo secundario. Por ejemplo, algunas obras conceptuales se presentaban en forma de bocetos, dibujos, “o modelos de proyectos rayanos en lo imposible que casi con certeza nunca se llevarán a cabo o que, en muchos casos, *no hace falta* continuar ni desarrollar.” (Lippard y Chandler, 2004: 13). Joseph Kosuth, uno

de los fundadores del movimiento conceptual, llegó a presentar como obras algunos modelos o bocetos. Para Kosuth, estos modelos solo eran representaciones visuales de la verdadera obra: la idea en la mente del artista. Al respecto, Kosuth afirmaba: “Todo lo que yo hago son modelos. Las verdaderas obras de arte son ideas. Más que *ideales*, los modelos son aproximaciones visuales de un objeto de arte particular que tengo en mente.” (Kosuth et al., 1967). Para el conceptualismo, la obra tiene un carácter mental o, mejor dicho, conceptual.

Un elemento para aludir al aspecto conceptual fue la escritura, siendo esta un elemento lingüístico recurrente en la obra de varios artistas. Este sistema de signos se convirtió para los conceptualistas en un elemento visual para aludir al concepto obra. Un ejemplo de esto puede observarse en algunas obras de los artistas conceptuales Joseph Kosuth, On Kawara o John Baldessari.

En la obra *One and Five English/Latin Version*, de Joseph Kosuth, el artista cuestiona la representación de la realidad mediante a través del objeto, la imagen y la palabra escrita. Como se observa en la Figura 9, Kosuth colocó en primer lugar la imagen fotográfica de un reloj, a un costado de esta puso el reloj mismo y, finalmente, colocó en forma escrita la definición de tres conceptos extraídos del diccionario: *time*, *machination* y *object*. Goldstein y Rorime (1995) citado por Tate Modern (2004) afirman que la obra cuestiona la noción de representación de la realidad mediante el objeto, la imagen y la escritura:

Habiendo sido extraídos del mundo de uso "real" y reemplazados para funcionar dentro del mundo del arte, los objetos se vuelven a presentar. Kosuth representó así la idea de representación per se a través de medios fotográficos y / o lingüísticos. Como la combinación de partes iguales, estas obras son declaraciones de hechos, no simplemente sobre la realidad externa, sino sobre la manera de representarla. (1995: 150).

Figura 9. Joseph Kosuth, *Clock (One and Five)*, 1965.



Adaptado de *Clock (One and Five), English/Latin Versio.* [fotografía], por Joseph Kosuth, 2004, TATE (<https://www.tate.org.uk/art/artworks/kosuth-clock-one-and-five-english-latin-version-t01909>).

Desde otra perspectiva, el artista conceptual On Kawara reflexionó sobre el tiempo y el espacio a partir de su propia experiencia en la vida cotidiana. Su serie de pinturas *Today* (1966 – 2014), que se puede ver en la Figura 10, está compuesta por cuadros pintados con distintas fechas que están acompañadas con cajas de cartón y recortes de periódicos de varias partes del mundo. Las fechas y recortes representan el día en que Kawara realizó la pintura y el país donde se encontraba el artista en ese momento. En esta serie, el artista convirtió su propia vida en el tema de su obra, lo que trasciende por mucho la frontera de la pintura para penetrar en el campo del arte conceptual. Kawara registra los lugares a donde va, lo que lee, la gente que conoce, y acontecimientos políticos y privados del momento...” (Schneckenburguer & Fricke, 2005).

Al igual que Kosuth, On Kawara utilizó la escritura en la pintura como un elemento conceptual para establecer una relación con lo temporal, mientras que los recortes de periódico funcionan como un recurso escrito y conceptual sobre el espacio geográfico.

Figura 10. *On Kawara, Today, 1966-2014.*



Adaptado de *On Kawara*. [fotografía], por On Kawara, 2016, Widewalls (<https://www.widewalls.ch/artists/on-kawara>).

John Baldessari, a mediados de los sesenta, comenzó a utilizar ocasionalmente frases escritas en sus obras para ironizar sobre lo que en apariencia “es” una pintura convencional, o mejor aún como debe “verse” una pintura. En su pintura *What Is Painting*, que se puede ver en la Figura 11, el artista colocó una “definición” de pintura para ironizar sobre el “significado” de pintar un cuadro de manera tradicional. De acuerdo con el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA), la obra no fue pintada por el artista, sino por un pintor profesional de rótulos. Baldessari “contrató a un pintor de carteles comerciales para producir las letras en sus lienzos, alterando la idea de que la mano del artista en la creación artística es tan importante como el aspecto de la obra de arte en sí” (*John Baldessari What Is Painting 1966-68*, 2021). El texto escrito en el cuadro tampoco es de autoría de Baldessari, pues fue tomado por el artista de un libro de instrucciones. La pintura es una obra irónica sobre la pintura tradicional, “lo extraordinario de esta ironía es que (la obra) es un texto que de hecho

es una pintura porque fue realizada con pintura sobre un lienzo (...) Estoy siendo un poco irónico aquí diciendo esto es una pintura.” (Baldessari, 2021).

*Figura 11. John Baldessari, what is painting, 1966-68.
Tomado de:*



Adaptado de John Baldessari, *What Is Painting*. [fotografía], por John Baldessari, 2017, MOMA (https://www.moma.org/collection/works/79910?artist_id=304&page=1&sov_referrer=artist).

El arte conceptual de Kosuth, Kawara y Baldessari, aunado al uso de la escritura como elemento visual y conceptual, son referente en la producción de este proyecto. En el caso de las obras del proyecto, la escritura, en tanto manifestación visual del signo lingüístico, es elemento plástico y conceptual que se utilizó para cuestionar y visibilizar el uso la metáfora orientacional por parte capitalismo para ejercer un control del discurso discursos social.

Además del arte conceptual como herramienta de elaboración, los conceptos teóricos de la investigación fueron fundamentales en la elaboración de las obras para abordar la metáfora orientacional como un dispositivo de poder empleado por el capitalismo. Los conceptos que se aplicaron en la realización de las obras fueron: escrita, la semántica y la metáfora orientacional y dispositivo de poder con las obras del proyecto. Si bien, todas las obras incluyen estos conceptos, en el siguiente apartado se describirá cada obra a partir de uno o dos conceptos, esto con la finalidad de establecer la aplicación de la investigación en la obra artística.

3.1.2. La palabra escrita como medio visual y conceptual

Como se ha podido observar, algunas obras conceptualistas de los sesenta recurren a la escritura como elemento significativo por encima del gesto subjetivo del arte.

En las obras, el aspecto conceptual de la escritura se vincula con la lingüística de Saussure, pues para el autor esta expresión es manifestación gráfica del signo lingüístico. Como se había mencionado, para el Saussure el signo lingüístico se compone por significado y significante. En el caso del significado, se trata de la idea o el concepto de algo, mientras que el significante es la imagen acústica o huella psíquica del signo lingüístico.

La palabra escrita, en tanto manifestación del signo lingüístico, fue reproducida en las obras a través de la serigrafía, impresión digital, video y recorte de vinil. Por ejemplo, en la obra del proyecto *Las reglas del capitalismo*, presente en la figura 12, es una obra conceptual, pues se aleja de la expresión más formalista y subjetiva del arte. Esta obra en cambio utilizó elementos mínimos como la madera, pintura y la palabra escrita en serigrafía. Algunos detalles en el empleo de la escritura se pueden ver en algunos detalles de la pieza que acompañan en la figura 12. Entre los vocablos empleados se encuentran: *Ondividuo*, *Líder*, *Competente*, *Emprendedor* o *Exitoso*

Figura 12. *Las reglas del capitalismo.*
Serigrafía sobre madera. 100 cm x 90.

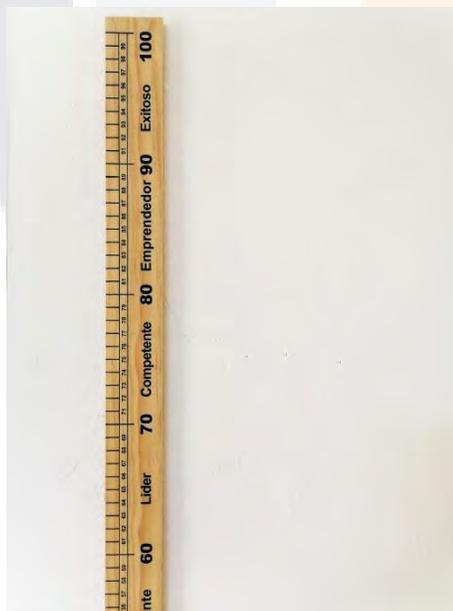
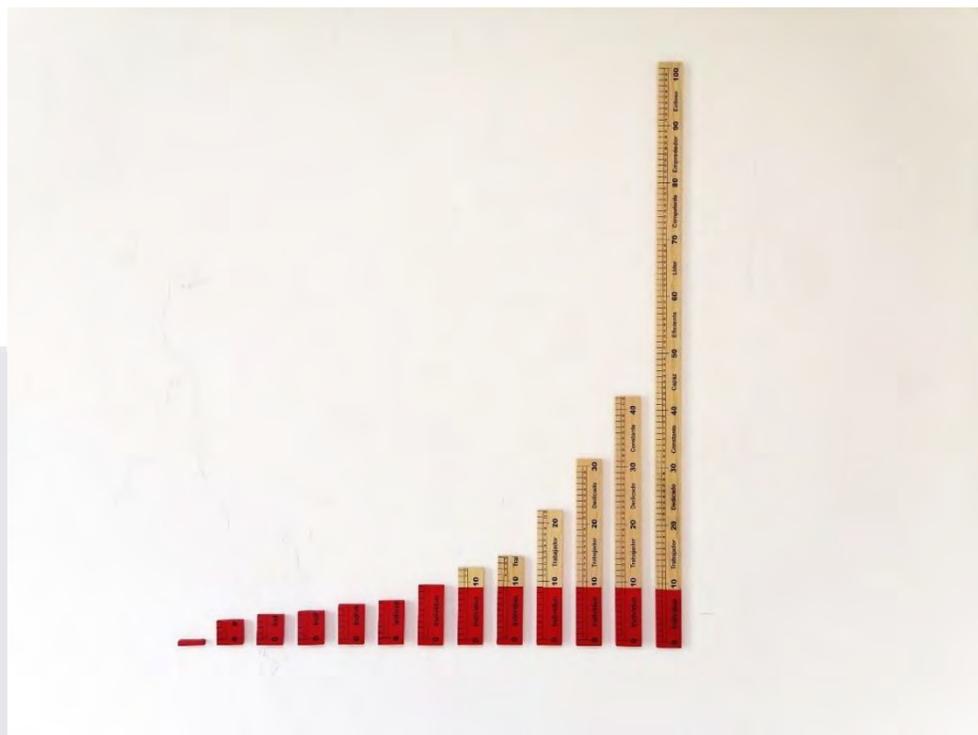


Imagen de mi autoría.

En ejemplo sobre el empleo de la palabra escrita en el proyecto fue la pieza *Conceptos*, que se aprecia en la figura 13. Esta consistió en un video que se compartió en uno de los espacios expositivos y que también fue difundido en internet como parte de la promoción de la muestra. El video es una obra conceptual donde la palabra escrita fue un recurso para elaborar la pieza a partir de algunos conceptos teóricos de investigación, y una breve definición de estos. En este sentido, en esta obra en video se muestran conceptos como: *dispositivo, metáfora, poder y capitalismo*. La finalidad de este video consistió en fuese una introducción al tema de la exposición y que el espectador pudiese conocer algunos conceptos de la investigación.

Figura 13. *Conceptos*.
Video. 2 minutos de duración.

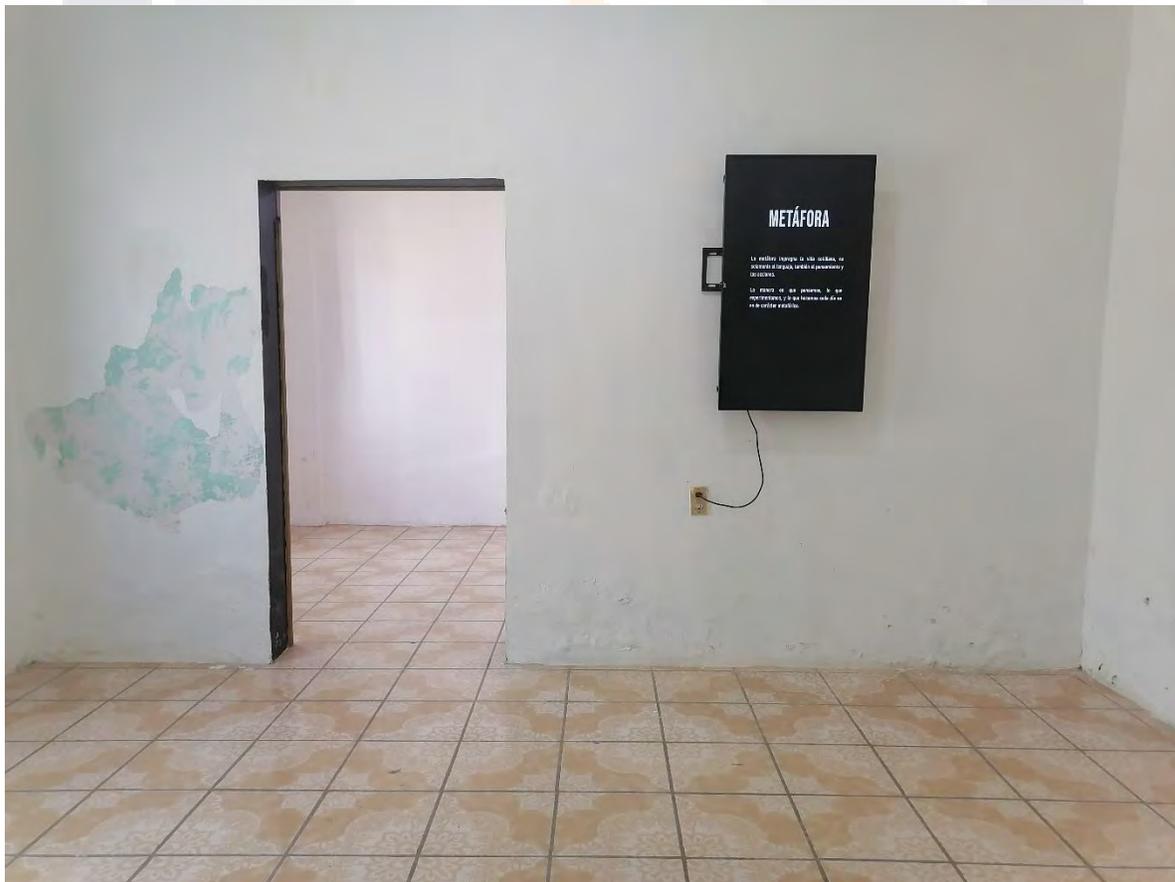


Imagen de mi autoría.

Es importante señalar que para la realización de las obras se emplearon un conjunto de signos lingüísticos del idioma español, pue desde la investigación se sugiere que el capitalismo utiliza vocablos de este idioma para establecer una relación de poder a partir de la metáfora orientacional. En ese sentido, las obras estaban dirigidas principalmente hacia hispanoparlantes.

Por otro lado, en el caso de los signos lingüísticos que se emplearon principalmente en las obras, derivaron de los vocablos de tipo semántico asociativo que se había establecido desde el marco teórico.

3.1.3. La semántica: expresiones asociativas en las obras

El conjunto de signos lingüísticos que se emplearon en la realización de las obras, fueron aquellos vocablos de tipo semántico asociativo presentada en el marco teórico de esta investigación y comorten a continuación en la tabla 2.

Desde la investigación, se había establecido que el capitalismo del ámbito financiero y económico emplea estas expresiones como sustantivos, mientras que estos mismos términos son utilizados en la expresión lingüística adjetivos que tienen un valor personal y cultural, lo cual puede observarse también en el conjunto de expresiones asociativas de la tabla.

Tabla 2. *Expresiones asociativas empleadas en la realización de las obras.*

Ámbito	Ámbito
Economía – Finanzas	social
Acciones	Activo
Competencia	Competitivo
Creatividad	Creativo
Eficiencia	Eficiente
Empresa	Empresario
Estabilidad	Estable
Éxito	Exitoso
Fuerza	Fuerte
Ganancia	Ganador
Inversión	Inversionista
Producción	Productivo
Riesgo	Arriesgado
Trabajo	Trabajador
Valor	Valioso
Liderazgo	Lider
Innovación	Innovador
Sustantivos	Adjetivos

Un ejemplo de estos vocablos de tipo asociativo es la obra *ÉXITO/EXITOSO*, que puede examinarse en la figura 14. Esta pieza consistió en un video realizado para TikTok, una de las redes sociales más populares en la actualidad. El video se observa una secuencia donde en la parte superior se observa un pequeño cerdo siendo alimentado con una cuchara. Mientras que el cerdo alimenta, la palabra *ÉXITO* aparece y desaparece en segundos sobre su boca. Al mismo tiempo, la palabra *Éxito* flota en la parte baja de la secuencia. Toda esta secuencia viene acompañada con una voz de fondo que narra las “cualidades” de una persona exitosa.

Figura 14. *ÉXITO/EXITOSO*.
Video de TikTok.



Imagen de mi autoría.

Adaptado de *EXITO - Exitoso*. [fotografía], por Isidro Martínez, 2022, TikTok (https://www.tiktok.com/@dis.positivo/video/7110637501433351429?_r=1&_t=8WOeOuxY3UM).

Otra de las características de estos vocablos que acompañan las obras es el uso de mayúsculas y minúsculas como elemento simbólico que alude a las relaciones de poder que establece el capitalismo mediante el lenguaje. Una de las obras donde se puede observar esto es en la obra *Los valores del mercado*, observable en la figura 15. En esta obra las expresiones sustantivas empleadas por el capitalismo se colocaron en mayúsculas en la parte superior de la imagen, mientras que la parte baja fueron colocadas las expresiones adjetivas que se emplean en el ámbito social. Esta relación espacial arriba / abajo, así como el uso de mayúsculas y minúsculas se utilizó en la pieza para establecer a nivel simbólico la posición superior que ocupa el capitalismo respecto al ámbito social.

Figura 15. Los valores del mercado.
Impresión digital sobre papel de algodón.

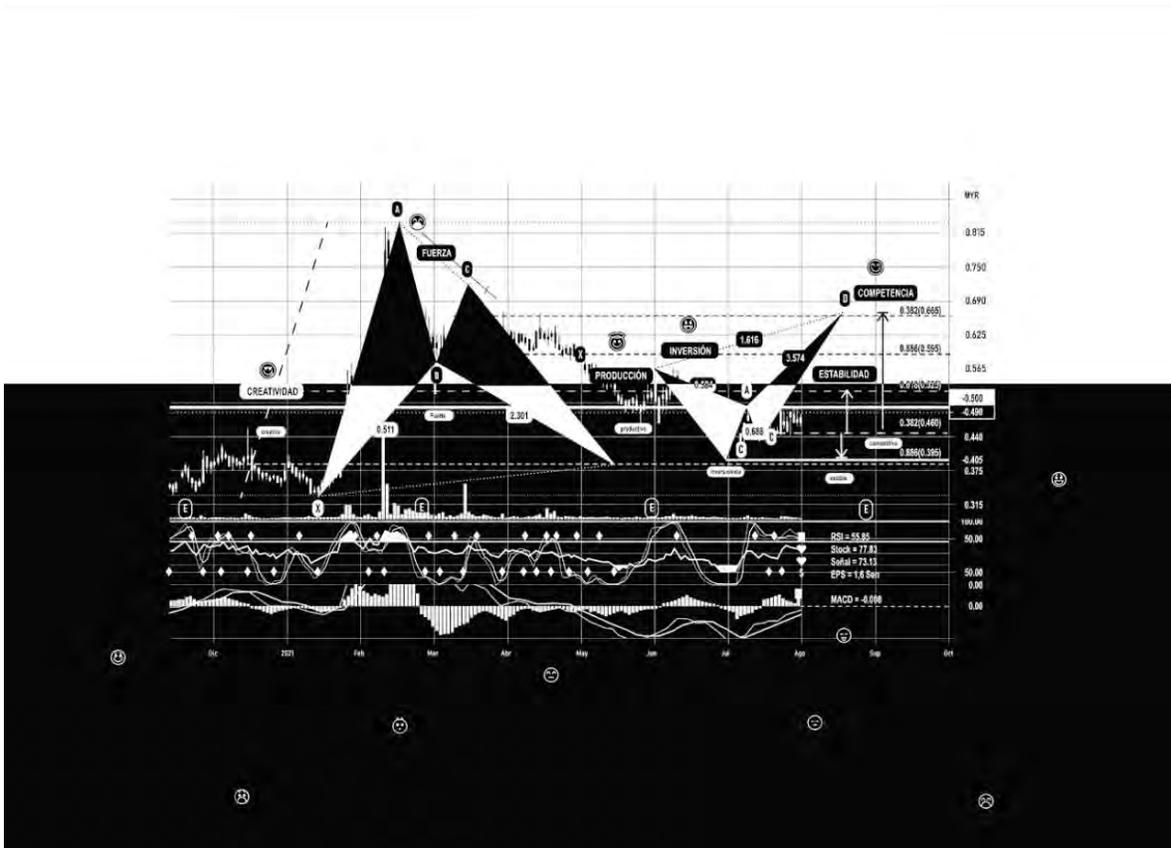


Imagen de mi autoría.

El abordaje de la metáfora orientacional planteado por Lakoff y Johnson (1995) también se utilizó en el montaje de las piezas para que el espectador ocupase una posición más baja respecto a la altura de varias obras. Esta distribución espacial esencial para que las obras aludieran al control del discurso social que ejerce el capitalismo sobre el ámbito social a partir del lenguaje.

3.1.4. Metáfora orientacional para hacer visible el poder capitalista

Uno de los planteamientos de la investigación sugería que el capitalismo utiliza la metáfora orientacional como dispositivo de poder. La metáfora orientacional y algunos de sus conceptos planteados establecidos por Lakoff y Johnson (1995), fueron decisivos en el montaje de las piezas para aludir las relaciones de poder capitalista.

El montaje de algunas obras que se presentaron en el espacio expositivos estuvo determinado por la distribución espacial arriba / abajo en algunas obras y por el uso de mayúsculas. En el caso de la distribución espacial arriba / abajo del montaje, se utilizó como una metáfora visual y espacial para aludir a los conceptos metafóricos orientacionales: TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO. Este aspecto espacial se utilizó en el montaje se empleó para referir a las relaciones de fuerza que establece el capitalismo sobre el ámbito social. Para realizarlo, algunos elementos visuales se colocaron a una altura más elevada respecto al espectador. En el caso de uso las mayúsculas, se utilizaron en algunas frases y palabras contenidas en las obras para enfatizar aún más la relación de fuerza.

Un ejemplo de la distribución espacial por encima del espectador, su correspondencia con las relaciones de fuerza en la metáfora orientacional y el uso de mayúsculas, puede verse en la figura 16 que se observa a continuación. En el caso de una de las salas de exposición de Casa Bruja, de León, Gto., se dispuso en la parte superior del muro la siguiente frase en recorte de vinyl *“LAS GANACIAS SON LA FUERZA QUE IMPULSA A CRECER AL CAPITALISMO”*. La frase al estar colocada en mayúsculas en la parte superior sugiere una relación de fuerza del capitalismo sobre el ámbito social.

Figura 16. *Vista general de una de las salas de exposición de Casa Bruja, León, Gto.*



Imagen de mi autoría.

La frase es una metáfora del control y la fuerza que emplea el capitalismo sobre los gestos, conductas y emociones. Para denotar este control del capitalismo, se colocó debajo la obra titulada “*Los valores del mercado*”, presentada en apartado anterior, y de la cual se reproduce un detalle en figura 17 en la siguiente página.

Figura 17. Los valores del mercado. (Detalle)

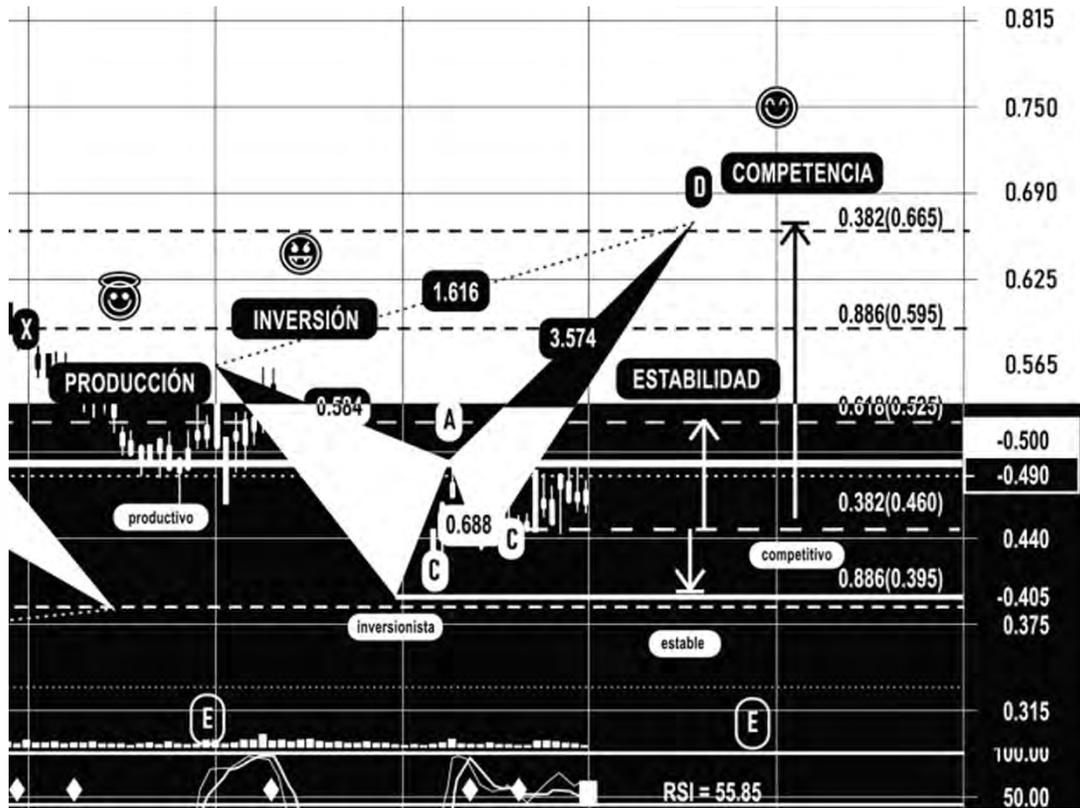


Imagen de mi autoría.

En el detalle de la obra, se observan un conjunto de expresiones sustantivas en escritas mayúsculas empleadas por el ámbito financiero o económico que ocupa la parte superior: *PRODUCCIÓN*, *INVERSIÓN*, *COMPETENCIA* etc. En cambio, hay otros vocablos en minúsculas de tipo sustantivo que ocupan una posición más baja. Estas palabras adjetivas representan al ámbito social y que denotan los valores culturales asociados a estas palabras.

La distribución de las palabras arriba y abajo se también relaciona directamente con los conceptos metafóricos orientacioneles TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO. Los sustantivos de parte superior

escritos en mayúscula representan el lenguaje del capitalismo, mientras que los adjetivos de la parte inferior en minúsculas se refieren al ámbito social.

3.1.5. El Dispositivo de Poder y el Análisis Crítico del Discurso

La obra *TRABAJO / Competitivo*, observable en la figura 18, fue una pieza que desde el punto de vista conceptual hace referencia al capitalismo. Para realizar la obra se utilizó un reloj comercial de pared circular, el cual fue modificado.

Figura 18. *TRABAJO / Competitivo*.
Reloj de pared modificado con serigrafía y laca. 30 x 30 cm



Imagen de mi autoría.

En un primer paso el reloj fue desarmado para retirar las manecillas de minutos y horas, además, fueron retirados los numerales. Posteriormente el reloj fue ensamblado,

conservando únicamente la manecilla roja del segundero. Esta pieza funciona de manera convencional a un reloj de pared, la diferencia es que solo cuenta con una manecilla.

Del mismo modo, en la obra se empleó la escritura a partir de dos vocablos o signos lingüísticos que hacen referencia al capitalismo y que están escritos en mayúsculas y minúsculas respectivamente. Como se puede ver en las imágenes de la figura 19, estos signos lingüísticos son: *TRABAJO* y *Competitivo*. Como se observa en las imágenes que acompañan de la figura 19, la manecilla roja fue estampada con serigrafía en tinta blanca. Esta palabra estampada sobre el segundero es *Competitivo*. Otro vocablo contenido en la obra es la palabra *TRABAJO*, la cual fue inscrita sobre el cristal con laca industrial transparente. En el momento en que la luz de la sala incide sobre la pieza, la palabra *TRABAJO* genera una sombra tenue que se proyecta sobre el segundero mientras esta gira en el centro del reloj. Este elemento de sombra proyectada de la palabra *TRABAJO* sobre el segundero *Competitivo*, refieren en la obra a la relación asimétrica de poder capitalista

Figura 19. *Detalle de sombra proyectada sobre el segundero.*



Nota. Adaptado de *Isidro Martínez Bueno presenta su obra 'Dispositivo de poder, las metáforas del capitalismo'* [fotografía], por Marcela Aguiñaga Rodríguez, 2022, a.m. (<https://www.am.com.mx/cultura/2022/7/1/isidro-martinez-bueno-presenta-su-obra-dispositivo-de-poder-las-metáforas-del-capitalismo-612467.html>).

Adaptado con permiso del autor.

Otro elemento que aluden al control del discurso capitalista, a partir de la metáfora como dispositivo de poder, se encuentra en el montaje de la obra. Para establecer la relación con el dispositivo, la obra fue colocada por encima de la estatura promedio de los espectadores, tal como se puede observar en las imágenes de la figura 20.

Figura 20. Montaje en la de la pieza *TRABAJO / Competitivo*.



Nota. Imágenes de registro en Galería Rüdoro Proeyctos, en Aguascalientes, Ags.

Imágenes de mi autoría.

En esta distribución espacial se encuentra relacionada con metáfora orientacional y el ejercicio de poder del capitalismo. De acuerdo con la investigación, la metáfora orientacional emplea los conceptos metafóricos: TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO. En este caso el reloj refiere al capitalismo a nivel conceptual por las palabras *TRABAJO / Competitivo* que, al estar colocado en una posición más alta que el espectador, refiere al concepto metafórico TENER FUERZA ES ARRIBA, por lo que el capitalismo ejerce una relación de fuerza. En

el caso del espectador, al ocupar una posición más baja se vincula al concepto: ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO.

La obra también tiene correspondencia con el control del discurso social. Si se recuerda al lingüista Teun van Dijk, el control del discurso es una relación de poder a manos de grupos dominantes, cuya finalidad es ejercer un control mental para determinar las creencias, acciones o valores. Mediante las palabras inscritas en la obra *TRABAJO / Competitivo*, se aborda el control que ejerce el capitalismo sobre de las creencias o valores asociados a la palabra *Competitivo*.

Esta pieza visibiliza el ejercicio de poder capitalista sobre los discursos sociales a partir del valor cultural asociado a determinados signos lingüísticos (*TRABAJO / Competitivo*) que desde el punto de vista del proyecto emplea el capitalismo como dispositivo de poder.

3.1.6. Otras obras derivadas del proyecto de investigación

Durante la realización de las obras del proyecto, también fueron elaboradas varias algunas obras artísticas que fueron resultado de los conceptos teóricos de la investigación y que se presentaron en otros espacios artísticos.

Estas obras integraron el arte conceptual como herramienta de producción artística, la palabra escrita como elemento visual y conceptual de las piezas, la metáfora orientacional, vocablos de tipo semántico asociativo, el uso de mayúscula y as relaciones asimétricas de poder a partir de la expresión lingüística.

INCLUSIÓN / EXCLUSION

Una de las piezas que derivadas de la investigación fue *INCLUSIÓN / EXCLUSION*, exhibida en julio de 2022 en la muestra Desproporción heroica: Montañas cayendo en el espacio expositivo Altamirano 125, en León, Gto.

Como se puede ver en las figuras 21 y 22 de la página siguiente, esta obra consistió en dos espejos tallados a mano sobre la que se grabaron las palabras escritas *INCLUSIÓN* y *EXCLUSIÓN*. La palabra escrita es un elemento visual y conceptual que se utilizó para abordar a nivel simbólico los discursos de exclusión social.

En la pieza, la palabra *INCLUSIÓN* se encuentra vacía, esto quiere decir que el espectador no puede reflejarse cuando este se coloca frente a este fragmento de espejo. La palabra *INCLISIÓN* fue tallada de esta forma para aludir a nivel conceptual a la inoperancia de las prácticas discursivas incluyentes que van desde la inclusión de las personas con discapacidad, la diversidad sexual, la inclusión racial o cualquier practica inclusiva.

En caso contrario, el vocablo *EXCLUSIÓN* mantiene el acabado en espejo, lo que permite reflejarse al espectador en esta palabra escrita. A nivel de la idea o concepto, la palabra *EXCLUSIÓN* en la obra alude a la identificación que existe a nivel social con los discursos excluyentes que están presentes en el ámbito social.

Figura 21. *INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN*.
Espejos tallados a mano. 67 x 97 cm. 2022



Imagen de mi autoría.

Figura 22. *Vista general de la obra.*



Nota. Pieza colocada para en la exposición Desproporción heroica: Montañas cayendo.

Imagen de mi autoría.

Las Tres Reglas

Otra de las obras que derivaron de la investigación fue *Las tres reglas*, la cual se exhibió en el Centro de las Artes de Guanajuato durante el mes de julio de 2022. Como se puede ver en la figura 23, la pieza se conformó por tres reglas de madera reproducidas a gran escala donde se empleó la palabra escrita como un elemento visual y conceptual. La escritura en la obra fue un elemento conceptual utilizado para cuestionar los prejuicios sobre la discapacidad.

Las reglas se elaboraron con una altura de 2.4 m de altura. Esta medida se empleó como un elemento metafórico para enfatizar el control social que ejercen este tipo de discursos a nivel social. La pieza se basó en metáfora orientacional planteada por Lakoff y

Johnson y que también se utilizó en la elaboración de las obras del proyecto. Como se había referido, esos la metáfora orientacional conlleva conceptos metafóricos que enfatizan relaciones de fuerza física como lo son TENER CONTROL O FUERZA ES ARRIBA y ESTAR SUJETO A CONTROL O FUERZA ES ABAJO. En ese sentido, la altura de la obra fue determinada para sugerir la relación de fuerza y discriminación que se ejerce a partir del lenguaje sobre las personas con discapacidad.

Figura 23. *Las tres reglas.*
Serigrafía sobre madera. 2.4 x 1.7 m. 2022



Nota. Adaptado de *Hoy se inauguró la expo donde Chilo Isidro Martínez presenta dos de las piezas del proyecto (Dis) Capacidad, lenguaje y mirada.* [fotografía], por Ale Origel, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/anigamiorigel/posts/pfbid035EEMadcJgMfq7ruEcVuR2zKcowNuMEa b9Cq97p1njq7roHEXSHXJBgB4DhPyB7pgl>). Adaptado con permiso del autor.

Para establecer la relación de fuerza a nivel simbólico también se estamparon en serigrafía algunas palabras que se emplean para referirse a las personas con discapacidad. En la fotografía que se presenta en la figura 24 se pueden observar algunos de estos vocablos, entre los que se encuentran: *retrasado*, *sordo*, *minusválido*, entre otros.

Este conjunto de signos lingüísticos utilizados en la obra pertenece a una categoría semántica de tipo asociativo. Esto quiere decir que este léxico tiene una zona de significación común entre los términos.

Figura 24. Detalle de la pieza “Las tres reglas”.



Nota. Presentación de la pieza en la inauguración de la exposición en el Centro de las Artes de Guanajuato.

Adaptado de *Nos da gusto presentar a los proyectos del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico #PECDA 2021 en Artes Visuales, las y los creadores nos presentan su trabajo beneficiado. ¡Felicidades!*. [fotografía], por Centro de las Artes de Guanajuato, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/centrodelasartesdeguanajuato/posts/pfbid0ZSrcfVWHvvY1TXMLmaG uTc78UTvgzcVZJyT8WU5ZEQALAH6dU2exzLjCVaco28fNl>). Adaptado con permiso del autor.

Las obras *INCLUSIÓN/EXCLUSIÓN* y *LAS TRES REGLAS*, son una muestra de la aplicación de los conceptos teóricos en la realización de la obra, por lo que resultaba esencial compartir este documento otras piezas artísticas que reflejan el impacto de la investigación del posgrado.

Compartir las obras del proyecto y su relación con el marco teórico era de suma importancia ya que fueron la clave para implementar la metodología de la investigación. En ese sentido, es necesario abordar ahora cómo se implementó el proyecto y la metodología utilizada.

3.2. La metodología del proyecto. El diseño integral

Para llevar a cabo la implementación práctica del proyecto, se utilizó la metodología el Diseño Integral, planteada por Ricardo López León y Alma Rosa Real (2014). El método consiste en dar solución a problemáticas de distintas áreas, tanto del diseño como de cualquier ámbito, incluyendo aquellos problemas que se presentan en las dinámicas de organización social. Desde la perspectiva de López y Real, este método incluye:

(...) la cohesión de prácticas del diseño que promueven la integración en distintos niveles, como es la integración del diseño con los usuarios, la integración del diseño con otras disciplinas, la integración del diseño en dinámicas organizacionales, así como la integración que a través del diseño se da entre organizaciones y la sociedad. (López y Real, 2014).

La metodología del Diseño Integral, planteada por López y Real, sugiere la implementación de cuatro etapas para dar solución de una problemática. De acuerdo con los autores, estas etapas consisten en lo siguiente:

- 1) Identificación de necesidades: En este primer paso consiste en identificar una problemática o necesidad. Aquí se realiza un diagnóstico para identificar los actores involucrados en el problema.

- 2) Diseño de estrategias: El segundo paso consiste en diseñar diversas estrategias que involucren acciones para atender la problemática o necesidad identificada. En esta etapa el diseñador se vuelve un estratega y líder dispuesto a diseñar estrategias para la atender el problema.
- 3) Implementación: Esta etapa consiste en aplicar las estrategias o llevar a cabo las acciones planteadas para atender la problemática o necesidad. En esta fase se gestionan lugares, esios o permisos; involucra la toma de decisiones y adaptación de las estrategias en caso de imprevistos.
- 4) Evaluación: Consiste en la entrega de un reporte sobre el resultado de las acciones implementadas. En esta última fase punto se escucha de primera mano al público que entra en contacto con las estrategias del diseño. Son los usuarios quienes dicen si les gustó, si lo ven pertinente, o qué es aquello que no entienden. A partir de la experiencia de los usuarios se evalúan los logros de las acciones para identificar áreas de oportunidad e implementar mejoras para que el proyecto pueda continuar.

Una vez definida el método del Diseño Integral y sus etapas, a continuación, se procederá a explicar cómo se implementó esta metodología en el proyecto.

3.3. Aplicación metodológica

3.3.1. Primer paso: la identificación de necesidades

Como se ha mencionado, el primer paso de la metodología consiste en realizar de un diagnóstico para identificar una problemática o necesidad, así como a los actores involucrados. En este punto es importante identificar el problema para plantear estrategias que lleven a una solución del problema. En el primer paso la problemática se define desde una perspectiva de diagnóstico, como lo establece López y Real se trata “identificar quiénes son los actores involucrados, quiénes y cómo colaboran en la aparición y mantenimiento del problema y en su solución.” (López y Real, 2014: 72).

Para establecer la problemática principal del proyecto, se realizó una investigación teórica que fue establecida en este documento en el capítulo 1. Desde el corpus teórico, se sugirió que el capitalismo utiliza la metáfora orientacional como un dispositivo de poder para

controlar el discurso social. Desde la investigación se sugirió que estas metáforas funcionan a partir de vocablos del idioma español de tipo semántico asociativo.

En cuanto a los actores involucrados en esta problemática, son los hispanohablantes o hispanoparlantes. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2022), un hispanoparlante es toda persona que tiene el español como lengua materna o propia. Ya que el capitalismo emplea la metáfora orientacional mediante vocablos del español, se estableció que los principales actores involucrados en la problemática de la investigación son los hispanoparlantes.

Es importante señalar que la metodología del Diseño Integral permitió identificar las necesidades de otros actores. En concreto se determinaron tres tipos de actores, que se definieron como receptor primario, secundario y terciario. Esta categorización permitió determinar las características de cada receptor e identificar sus necesidades específicas. A partir de esto se pudo realizar un mejor diagnóstico sobre las problemáticas o necesidades de cada receptor

El receptor primario fueron espacios artísticos independientes donde se exhibió un proyecto artístico que derivó de la investigación. Este receptor lo conformaron dos espacios: Casa Bruja, de León, Gto., y la galería Ruido Proyectos, de Aguascalientes, Ags. Estos espacios autogestionan sus recursos y buscan posicionarse como una oferta artística y cultural en sus respectivas entidades, por lo que necesitan de actividades artísticas y/o culturales y una permanente difusión.

El receptor secundario lo integran hispanoparlantes que acuden espacios culturales como a Casa Bruja, en León y Ruido Proyectos, en Aguascalientes. Este receptor lo integran principalmente por estudiantes de arte o diseño, artistas visuales y profesionales de la cultura (periodismo cultural, escritores, gestores, curadores etc.) y demás personas interesadas por el arte y la cultura. Así mismo, este receptor tiene interés por uno o varios de los siguientes temas: arte conceptual, capitalismo, poder y la palabra escrita como elemento plástico de la obra. Este receptor es afectado por problemática planteada en la investigación: el uso de la metáfora como un dispositivo de poder al servicio del capitalismo para controlar el discurso social.

En cuanto al receptor terciario, se trata usuarios hispanoparlantes de internet con interés por el arte y la cultura. Estos usuarios se subdividieron en dos grupos: galerías de arte

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

y espacios artísticos con presencia en Instagram, y usuarios de redes sociales y plataformas. En cuanto a las galerías de arte y espacios artísticos de Instagram, son aquellas que tienen un interés por obras de arte de tipo conceptual, realizadas por artistas de 25 a 37 años; para mantenerse activos, estos espacios necesitan proyectos artísticos u obras que puedan exhibirse en sus espacios. El segundo grupo lo conforman los usuarios de varias redes sociales y plataformas (Facebook, YouTube, Instagram y TikTok) que se interesan por el arte y la cultura. Este grupo tiene contacto con la oferta artística o cultural a través de los medios digitales, por lo que necesitan conocer las diversas actividades que se ofertan en las redes y plataformas digitales.

Una vez que se han establecido los receptores, sus características, necesidades o problemáticas, el segundo paso de la metodología consiste en el diseño de estrategias que puedan atender las necesidades o problemas de estos receptores.

3.3.2. Segundo paso: estrategias de diseño

En este segundo paso el diseñador se convierte en un estratega y líder que es capaz de plantear soluciones. De acuerdo con López y Real (2014), el diseñador es un líder

“capaz de hacer un diagnóstico, entonces también será capaz de plantear una o más estrategias que involucren al diseño de distintas maneras para atender las necesidades que él mismo identificó. Esto lo llevará a formar equipos multidisciplinarios integrando aquellas áreas que se necesitan para un alcance óptimo de las acciones en la estrategia.” (2014: 73).

Partiendo del Diseño Integral, se asumió el rol de diseñador y líder para atender las necesidades de los tres receptores. En ese sentido se diseñaron varias estrategias que atendieran las necesidades de cada receptor. Las estrategias fueron diseñadas a partir de un plan de trabajo calendarizado, visible en la tabla 2 que se comparte en la siguiente página.

Tabla 3. *Diseño de plan de trabajo práctico.*

	Etapa de introductoria	Etapa de desarrollo	Etapa de cierre
Actividades y medios	Implementación/ Expectativa	Receptores	Frecuencia
Elaboración de proyecto artístico Realizar un proyecto artístico de 5 obras conceptuales donde se utilicen los conceptos teóricos de la investigación del posgrado.	Del 28 de enero al 25 de abril Expectativa	Receptor primario: Espacios artísticos independientes Casa Bruja (León, Gto.) *Galería Ruido proyectos (Aguascalientes, Ags.).	2 exposicioes
Diseño de la invitación a la inauguración Generar una invitación digital mediante Adobe Illustrator Seguir cuentas de galerías y espacios artísticos	Del 28 al 10 de abril Expectativa Conseguir que una galería o espacio artístico se interese en y exhiba proyecto o hacer una colaboración	Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet	Difundir una vez por semana durante 4 semanas
Diseño de memorabilia Tarjetas postales a manera de recuerdo o souvenir de la muestra Difusión de la inauguración: Invitación del evento en redes sociales	Del 1 al 27 de mayo Expectativa -Evaluar la experiencia de los asistentes para conocer su experiencia con la obra -Difundir en redes a Casa Bruja y Ruido proyectos para acercar nuevos publicos	Receptor secundario: Hispanoparlantes de León Tarjetas postales para que los asistentes de la exposición puedan tomarlas como Memorabilia o recuerdo Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet -Galerías de arte en instagram y espacios artísticos independientes -Usuarios de redes sociales y plataformas (Facebook, YouTube, TikTok)	Una ocasión Durante la inauguración Difusión 1 difusión diaria por 7 días durante 4 semanas
Exposición artística Distribución de memorabilia en la sala Libro de sala Registro fotográfico de la inauguración	Mayo 28 Expectativa: -Asistencia de 20 a 30 personas -Visibilizar mediante la forma en que el capitalismo utiliza la metáfora orientacional como un dispositivo de poder para controlar el discurso social - Evaluar la experiencia con la obra del proyecto mediante un libro de sala -Difusión del receptor primario en internet y redes sociales para ganar visibilidad	Receptor primario: Espacios artísticos independientes Inauguración de la exposición en Casa Bruja Receptor secundario: Hispanoparlantes de León y Ags. Artistas visuales, gestores culturales, diseñadores etc, con interés por arte y cultura de leon Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet -galerías y espacios artísticos independientes con presencia in Instagram -Usuarios de redes sociales y plataformas (Facebook, YouTube, TikTok)	Memorabilia 30 tarjetas postales para acceder a la obra de TikTok
- Registro de obra - Entrevista en video sobre el proyecto. - Difusión de la exposición	29 de mayo Expectativa - Difundir Casa Bruja en internet, acercar nuevos públicos y contribuir as posicionamiento. -Difusión del proyecto teórico y artístico en internet	Receptor primario: Espacios artísticos independientes Casa Bruja Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet	1 entrevista 1 sesión fotográfica de registro Difusión 4 semanas, 1 ves por semana
Difusión del proyecto en redes sociales	Del 30 de mayo al 28 de junio Expectativa Difundir el proyecto y a Casa Bruja en internet para un mayor alcance	Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet Realizar una entrevista en Casa Bruja donde para dar a conocer aspectos sobre el proyecto (investigación, tema, producción etc.) y generar un video para difusión en Facebook, YouTube e Instagram	1 publicidad diaria por 7 días durante 4 semanas
Cierre del proyecto práctico Desmontaje de las obras Capsula de video de 2 minutos	28 de junio de 2022 Expectativa Desmontar la obra y continuar con la divulgación del proyecto	Receptor primario: Espacios artísticos independientes Casa Bruja Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet	1 cápsula de video

Nota. Plan de trabajo incluyó las acciones, estrategias, etapas y receptores del proyecto.

La tabla se organizó de la manera siguiente. En la primera columna *Actividades y medios*, se describen brevemente las actividades que se diseñaron y los medios que se requirieron para cada actividad. En la segunda columna *Implementación / Expectativa*, indica la fecha de implementación de las actividades y la expectativa o resultado que se buscaba obtener con ello. La tercera es *Receptores*, ahí se encuentran los receptores (primario, secundario y terciario) a los que se dirigen las actividades diseñadas. En la última columna titulada *Frecuencia*, hace referencia al número de veces con que se iba a realizar cada una de las actividades. La tabla también fue dividida en tres etapas; la *Etapa introductoria* que aparece en color azul, consistió en la realización de las obras del proyecto artístico y el diseño de la difusión; la *Etapa de desarrollo* en color amarillo, fue la realización de la obra artística y la difusión en internet del proyecto; la *Etapa de cierre* que se muestra en color verde, consistió en el desmontaje de la obra expuesta y en continuar difundiendo el proyecto teórico y artístico en internet.

Una vez que fueron diseñadas las estrategias, el siguiente paso de la metodología es la implementación, por lo que en el siguiente apartado se describirá como se llevó a cabo el proyecto con cada uno de los receptores.

3.3.3. Tercer paso: implementación

La implementación de estrategias es un paso fundamental en el diseño integral. En este punto se llevaron a cabo las estrategias que se habían diseñado. Para conseguirlo, se gestionaron desde lugares, recursos materiales, humanos, de tiempo, entre otros. Esto fundamental para la implementación de estrategias, como refieren López y Real acerca de este paso, desde el Diseño Integral “se aprende a hacer la gestión correspondiente de lugares, espacios, campañas, distribución, materiales, permisos, etc.” (López y Real, 2014: 74). Durante la implementación se gestionaron espacios artísticos para exhibir el proyecto, se emplearon recursos humanos para realizar las actividades de difusión y cobertura de prensa, e incluso se gestionó un permiso para realizar una charla.

En este tercer paso de la metodología se abordarán la implementación de las estrategias o actividades en cada uno de los receptores. Para describir las actividades

realizadas y los recursos que se gestionaron, se han agrupado a los receptores de la siguiente forma:

Receptor primario: Espacios artísticos independientes

Receptor secundario: Hispanoparlantes de León y Aguascalientes

Receptor terciario: Hispanoparlantes de internet

Receptor primario: casa bruja (León, Gto.) y ruido proyectos (Aguascalientes, Ags.)

Exhibición en Casa Bruja. León, Gto.

Este lugar es un espacio de arte independiente de experimentación y exhibición artística que surgió en 2021 en la ciudad de León, Gto. Actualmente está dirigido por Hugo Odón Medina Zavala, artista visual y director de este espacio.

Casa Bruja se ha dedicado a la exhibición y difusión de artistas locales y nacionales desde sus inicios. El espacio nació como una iniciativa sin fines de lucro para apoyar la exhibición y difusión del trabajo artístico de creadores de la localidad y de otros estados.

El perfil que tenía Casa Bruja como espacio independiente fue el motivo para exhibir el proyecto en este espacio. A partir de un acercamiento personal con Hugo Odón Medina Zavala, director de Casa Bruja, pudo formalizarse un acuerdo para realizar la exhibición del proyecto.

En común acuerdo con el director del Casa Bruja, se tomó la decisión de realizar la publicidad para la muestra. Debido a esto, se elaboró una invitación digital, videos y fotografías del proceso de elaboración de las obras, para emplearse como recurso publicitario. Este material fue difundido en mi cuenta personal de Instagram y Facebook y las redes sociales de Casa Bruja tres semanas antes de la inauguración, esto con la finalidad de generar visibilidad y expectativa sobre la exposición.

Una estrategia para difundir la exposición y contribuir al posicionamiento de Casa Bruja en las redes sociales, consistió en etiquetar constantemente a Casa Bruja en cada publicación que se compartió desde mis cuentas personales en Instagram y Facebook. Algunos de estos diseños pueden verse a continuación en las capturas de pantalla que se

muestran en las figuras 25, 26 y 27. La estrategia que tuvo dos finalidades: difundir la exposición mediante internet para un mayor alcance y contribuir a la difusión y posicionamiento de Casa Bruja para que captase un mayor público.

Figura 25. *Publicidad: detalle de pieza difundida en Facebook,*



Adaptado de *Detalle de una de las piezas que presentaré en casa bruja como parte de mi exposición [DIS]POSITIVO DE PODER: LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO.* [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=5450147685036598&set=a.2288566924528039>).

Figura 26. Publicidad: flyer publicitario para Instagram.



Adaptado de *No se pierdan hoy la inauguración de mi exposición a las 8 p.m. en @casabrujaprojects*. [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/p/Ce9OyJQui60/>).

Figura 27. Publicidad: secuencia de video difundido en YouTube.



Adaptado de *PODER*. [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=T8eikAD-9PY>)

Una vez concluidas las actividades de difusión previas, finalmente fue inaugurada la muestra en Casa Bruja el 18 de junio de 2022, a las 8:00 p.m. Como se muestra en la figura 28 a la inauguración asistieron diversas personas, su rango de edad oscilaba aproximadamente entre 22 y 70 años.

Figura 28. *Inauguración en Casa Bruja.*



Imágenes de mi autoría.

Exhibición en Galería Ruido Proyectos. Aguascalientes, Ags.

Además de Casa Bruja, el proyecto se exhibió en la galería Ruido Proyectos, un espacio independiente en Aguascalientes, Ags. El espacio abrió sus puertas en 2016 y actualmente está dirigida por Jonathan Fuentes Elías, quien se desempeña como Curador en jefe. Desde su inicio la galería se ha dedicado a la exposición, promoción, difusión y comercialización del arte contemporáneo en todas sus disciplinas; así como a la impartición de talleres y cursos de arte dirigidos al público en general. La galería es un espacio independiente y autosuficiente de la localidad que gestiona sus propios recursos para realizar las exhibiciones.

La elección del lugar obedece a dos razones, la primera por su perfil independiente, y la segunda para presentar que la obra artística fuese difundida ante un público diverso. El acercamiento que se tuvo con la galería fue a través del curador, Jonathan Fuentes. Mediante una videollamada se le dio a conocer el proyecto teórico y avances de algunas obras, de esta forma hubo un interés por el proyecto, y eventualmente se concrete la fecha de exhibición para el 15 de octubre de 2022.

Para la muestra se diseñó y difundió publicidad para promover la exposición. Como se puede ver en la figura 29, la publicidad comenzó a difundirse el 15 de noviembre de 2022. A diferencia de Casa Bruja, en esta ocasión el diseño de la publicidad estuvo a cargo de la galería, por ende, el diseño que se utilizó para la muestra de León tuvo algunos cambios.

Figura 29. Publicidad de Instagram para Ruido Proyectos. Aguascalientes, Ags.



Adaptado de *Hoy se inaugura en @ruidoproyectos mi proyecto [DIS]POSITIVO DE PODER: LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO*. [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/p/Cjv1FJMu2JB>).

El día 15 de octubre de 2022, se presentó la exhibición en la sala II de galería Ruido Proyectos. El evento inaugural comenzó a las 8:00 p.m. y contó con la asistencia de un público diverso cuya edad oscilaba entre 20 años y 25 aproximadamente. A continuación, se muestran algunas imágenes del evento inaugural, mismas pueden verse en la figura 30.

Figura 30. Inauguración en la galería Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags.



Imágenes de mi autoría

Como parte de la exposición en la galería Ruido, se imprimieron 100 copias de una postal que fueron colocadas en una pequeña caja sobre una base de madera. El objetivo de las postales tuvo dos finalidades: en primer lugar, consistía en un *souvenir* o recuerdo que el público pudiese tomar de manera gratuita; en segundo lugar, esta postal sirvió para contabilizar el registro de los asistentes durante el periodo que se expuso el proyecto en la galería.

Como se puede ver en la figura 31, las postales tenían impresa en una de las caras el título de la exposición, el nombre de la galería y algunos otros datos de la inauguración. En la cara opuesta estaba impreso un detalle de unas de las obras que se exhibieron en la galería. Desde el punto de vista formal o técnico, las postales se imprimieron en tinta negra sobre una hoja del mismo color. A simple vista, la imagen impresa sobre el papel no se percibía del todo, pero cuando se observaba de cierto ángulo la impresión emitía cierto destello que permitía leer los datos de la postal.

Figura 31. *Fotografías de postales en la galería Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags.*



Las postales se dispusieron en la esquina de la sala sobre una base de madera para que fuesen tomadas gratuitamente por los asistentes.
Imágenes de mi autoría.

Además de la exhibición presentada en los receptores primarios: Casa Bruja y la galería Ruido Proyectos, también se realizaron otras actividades en estos espacios encaminadas a impactar a otro sector del público: el receptor secundario. Este receptor está conformado principalmente hispanoparlantes de León, Gto., y Aguascalientes, Ags., que acude a las exposiciones a eventos culturales de ambas ciudades.

Durante la permanencia de la exposición se realizaron actividades diversas dirigidas al receptor secundario, con la finalidad de divulgar la obra del proyecto y contribuir a la difusión y posicionamiento de Casa Bruja y la galería Ruido Proyectos. A continuación, se presentarán las acciones que llevaron a cabo para el receptor secundario.

Receptor secundario: hispanoparlantes de León y Aguascalientes

En el caso de este sector, se trata de hispanoparlantes que acuden regularmente a las exposiciones de Casa Bruja y la galería de Ruido Proyectos. En particular, este público tiene interés por uno o varios de los siguientes temas: arte conceptual, capitalismo, poder y la palabra escrita como elemento plástico de la obra. En su gran mayoría, este receptor se conforma por estudiantes de arte y diseño, artistas visuales, profesionales de la cultura (periodismo cultural, escritores, gestores, curadores etc.) y demás personas interesadas por el arte y la cultura.

Cobertura de Prensa en Casa Bruja (León, Gto.)

Durante la exhibición del proyecto en Casa Bruja, una estrategia de difusión del espacio artístico y del proyecto, fue la cobertura de prensa el día de la inauguración. Aunque la nota fue publicada en días posteriores en la página web del rotativo, esa publicación sirvió para que la muestra tuviese más alcance y de esta forma contribuir a la promoción de Casa Bruja.

En tercer capítulo de este documento titulado *Resultados de la intervención*, se comparte una captura de pantalla de la respectiva evidencia de dicha estrategia.

Visitas Guiadas en Casa Bruja (León, Gto)

Una decisión estratégica que se acordó con Casa Bruja para atraer más público fue la implementación de dos visitas guiadas, para lo cual se difundió publicidad mediante la cuenta de Instagram del espacio y mi cuenta personal. Una muestra de la difusión en redes quedó registrada en la cuenta de Instagram de Casa Bruja, como puede observarse en la figura 32.

Las dos visitas se programaron para 1 y 8 de julio, en un horario de 7 p.m. a 9 p.m. Este evento tuvo por finalidad realizar recorrido por la exposición en compañía de los visitantes para darles a conocer las obras, el proyecto de investigación, la realización técnica de las piezas e información sobre el espacio Casa Bruja.

Figura 32. Publicidad de las visitas guiadas en Casa Bruja.



Adaptado de *Aloha amiwes este viernes habrá visita guiada con el artista @isidromtzbueno en su @casabrujaprojects apartir de las 7pm Vengan a platicar de primera mano sobre el proyecto y su proceso creativo acompañado de unas chelitas #artshow #artwork #exhibitionart #artspace #contemporaryart #conceptualart*. [captura de pantalla], por Casa Bruja projects, 2022, Instagram (https://www.instagram.com/p/CfuaCF_uDxz/). Adaptado con permiso del autor.

La asistencia de público fue muy escasa en las visitas guiadas de Casa Bruja, por lo que se decidió implementar otra estrategia para difundir el espacio y divulgar el proyecto. Uno de estos lugares fue la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en la misma ciudad de León. En esa escuela se decidió realizar una charla con algunos alumnos para darles a conocer Casa Bruja y la obra del proyecto que estaba expuesta en dicho espacio.

Charla Con Alumnos de Licenciatura de Artes Visuales (León, Gto.)

El día 4 de noviembre de 2022 se realizó la charla en las instalaciones de la escuela. Al evento acudieron los grupos de primero y séptimo semestre de licenciatura de Artes Visuales Antonio Segoviano. Durante la intervención se compartió con el alumnado los conceptos

teóricos que sustentaban el proyecto, su relación con arte conceptual y las obras del proyecto, la metáfora orientacional e información sobre Casa Bruja. La evidencia de esta actividad quedó registrada en la figura 33 que se observa enseguida.

Figura 33. *Charla en la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en León, Gto.*



Imagen de mi autoría.

En el caso de la galería Ruido Proyectos, receptor secundario de Aguascalientes, se realizaron dos eventos para el público de la ciudad. En común acuerdo con Jonathan Hernández, curador en jefe de la galería, se decidió llevar a cabo un taller presencial y una visita guiada. En ambos casos fueron eventos gratuitos y se realizaron el 5 de noviembre de 2022 en las instalaciones de la galería.

La publicidad para la visita guiada y el taller se difundió en cuenta de Instagram de la galería y a través de mi cuenta personal Instagram. Esta publicidad quedó registrada en Instagram, como se observa en la figura 34.

Figura 34. Publicidad del taller y recorrido nocturno en la Galería Ruido Proyectos.



Adaptado de *¡¡Los esperamos este sábado!! 5/NOV/22 TALLER/RECORRIDO NOCTURNO.* [captura de pantalla], por ruidoproyectos, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/p/CkhKzbnL3rj/>). Adaptado con permiso del autor.

Taller en la Galería Ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags.)

El 5 de noviembre de 2022 se realizó el taller de 5:00 p.m. a 8:00 p.m. El objetivo de la actividad consistía en visibilizar como emplea el capitalismo el lenguaje como dispositivo de poder para controlar lo que pensamos, sentimos y hacemos a través de un conjunto de signos ligísticos asociativos del proyecto (véase la tabla 2 de este documento). De esta manera, el taller pudo vincularse directamente con la investigación teórica y la obra artística del proyecto.

El taller se abordó desde una perspectiva vivencial, teórica y práctica. Es decir, a partir de la experiencia del lenguaje de los asistentes, una revisión de algunos conceptos teóricos de la investigación del posgrado, y la realización de un collage. La finalidad del taller fue que los asistentes pudiesen visibilizar la manera en que sus pensamientos, conductas y emociones son estructurados por el capitalismo.

Para implementar el taller se realizó un plan de actividades encaminadas a cumplir el objetivo de esta intervención. El plan de trabajo estuvo dividido en tres etapas: introducción, desarrollo y cierre. A continuación, se desglosa la planeación y las actividades que se realizaron en cada una de las etapas del taller.

Introducción

- 1) Presentación del tallerista y asistentes.
- 2) Dar a conocer el objetivo del taller a los asistentes
- 3) Recorrido libre de los asistentes en la sala de exposición para que observaran las obras del proyecto: [DIS]POSITIVO DE PODER Y LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO.
- 4) Preguntas detonantes para los asistentes al taller en la sala de exposición:
 - ¿Qué tienen en común las obras de la sala? ¿Qué es la expresión lingüística para ustedes? ¿Qué podemos expresar mediante las palabras?

➤ Desarrollo

- 5) Se comparte con los asistentes la lista de palabras adjetivas del proyecto y se les pide que elijan una palabra que les resulte más significativa o importante y la escriban en una hoja blanca.
- 6) Se les pide a los asistentes escriban debajo de la palabra adjetiva por qué es importante para ellos este vocable y como se relaciona con su propia experiencia.
- 7) Los asistentes comparten de manera vivencial lo que escribieron y se les pregunta:
 - ¿Por qué eligieron dicha palabra?
- 8) Se pide a los asistentes que escriban en la hoja cómo se sienten cuando las acciones relacionadas con esta palabra no logran realizarlas y comparten vivencialmente su resultado.
- 9) Pregunta detonante: ¿Qué postura adquiere su cuerpo cuando no logran realizar esta palabra en la práctica?

- 10) Explicación de metáfora orientacional de Lakoff y Johnson (1995) su la relación con lo espacial (arriba / abajo), biológico (erguido / tendido), su valor cultural (positivo y negativo) y como se conecta todo ello su experiencia con los vocablos que seleccionaron previamente.
- 11) Se explica a los asistentes el concepto de metáfora orientacional, la relación de este con las obras del proyecto y con su experiencia personal con las palabras que habían seleccionado.
- 12) Explicación del concepto de dispositivo de poder y su vínculo con el capitalismo.
- 13) Se les pide a los asistentes que realicen un collage, empleando revistas provenientes del ámbito financiero y económico, hojas de máquina de color y materiales de dibujo. En esta actividad los asistentes deben resignificar el valor cultural negativo de los vocablos que habían seleccionado.

➤ Cierre del taller

- 14) Los asistentes comparten cada collage realizado y cómo resignificaron la experiencia negativa del lenguaje mediante esta imagen.
- 14) Pregunta de cierre: ¿Cómo se sintieron con el taller? ¿qué experiencias rescatan de la sesión?

Las figuras 35, 36 y 37 son un registro de las evidencias que da cuenta de cada una de las etapas del taller y actividades que fueron realizadas por los asistentes.

Figura 35. *Etapa de introducción*



Nota. En esta actividad los asistentes del taller subieron a la sala de exposición y se realizaron estas preguntas detonantes para abrir el dialogo: ¿Qué tienen en común las obras de la sala? ¿Qué es la expresión lingüística para ustedes? ¿Qué podemos expresar mediante las palabras?

Imagen de mi autoría.

Figura 36. Etapa de desarrollo



Nota. En este punto del taller los asistentes realizan un collage a partir de revistas comerciales del ámbito financiero y económico como: Mundo de negocios, Forbes y Expansión. Arriba: imagen de mi autoría, abajo: fotografías de portadas de las revistas empleadas en el taller.

Imágenes de mi autoría

Figura 37. *Etapa de cierre*



Nota. Al finalizar el taller, los asistentes compartieron el collage y la vivencia que tuvieron durante esta actividad, misma que se compartirá en el siguiente capítulo.
Imágenes de mi autoría.

Recorrido Nocturno en Galería Ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags.)

Otra de las actividades que se realizaron en galería de Ruido Proyectos, fue una visita guiada, denominada por la galería como recorrido nocturno. Este recorrido se realizó el mismo día y horario del taller, el 5 de noviembre de 2022 a las 8:00 p.m. Durante el recorrido se compartió con los asistentes el origen del proyecto y su relación con la investigación del posgrado, el concepto de metáfora orientacional, el montaje de las obras y la realización técnica de las obras. En la imagen de la figura 38 se puede observar el momento del recorrido por la exposición.

Figura 38. Recorrido de la exposición en la galería Ruido Proyectos.



Imagen de mi autoría.

Además de realización de actividades en los receptores primario (Casa Bruja y la Ruido proyectos) y el receptor secundario (hispanoparlantes de León y Aguascalientes), se difundió la obra artística con el tercer receptor del proyecto. En el próximo apartado se compartirán las actividades que se llevaron a cabo para este receptor, así como algunas evidencias que dan cuenta de esto.

Receptor terciario: hispanoparlantes de internet

Este receptor se conformó por hispanoparlantes que son usuarios de internet interesados por el arte y la cultura con un rango de edad específico. Estos usuarios fueron divididos en dos grupos de acuerdo con diversas características.

En el primer grupo se encuentran las Galerías de arte que utilizan Instagram como medio de difusión y que se interesan por artistas conceptuales de entre 25 y 37 años. En el caso de estos usuarios, la finalidad fue difundir el proyecto entre galerías de arte que tuviesen un perfil de arte conceptual que fuese afín con la obra artística del proyecto.

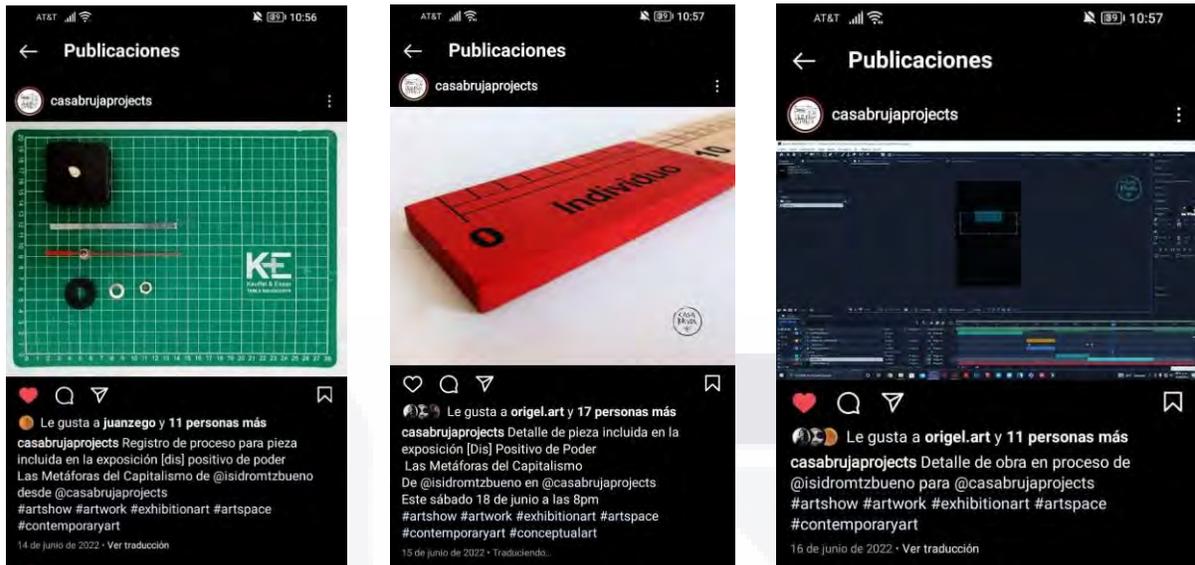
En un segundo grupo están los usuarios de internet de redes sociales y plataformas, con interés por el arte y la cultura. Estos grupos representan un sector social mayoritario en algunas redes y plataformas. En el caso de Facebook fueron seleccionados usuarios entre 25 y 25 años, para YouTube fueron usuarios entre 18 y 34 años, Instagram de entre 18 y 32 años, y usuarios de TikTok entre 18 y 25 años. Puesto que estos usuarios son grupos sociales mayoritario en estas redes, fueron elegidos para que el proyecto tuviese un mayor alcance y contribuir de esta forma a la difusión y posicionamiento de espacios independientes como Casa Bruja y Ruido Proyectos.

A partir de estos grupos de usuarios fueron implementadas varias estrategias como el diseño de publicidad, difusión de imágenes del proyecto, elaboración de capsulas de video y la participación en un seminario y un coloquio virtual. A continuación, se describirá a detalle las estrategias y actividades realizadas con cada uno de estos usuarios.

Usuarios de Instagram: Galerías de arte, Espacios Independientes y Demás Usuarios Interesados en el Arte y la Cultura

Para estos receptores se difundieron en Instagram imágenes sobre el proceso de realización de tres piezas del proyecto. Estas imágenes fueron publicadas entre 14 y 16 de junio de 2022. El material fue difundido con una frecuencia de una imagen diaria durante días previos la inauguración del proyecto en casa Bruja. Las imágenes de la figura 39 que se presenta en la página siguiente dan cuenta de la estrategia de difusión que se empleó para los usuarios de internet.

Figura 39. Difusión de la exposición de Casa Bruja, León. Gto.

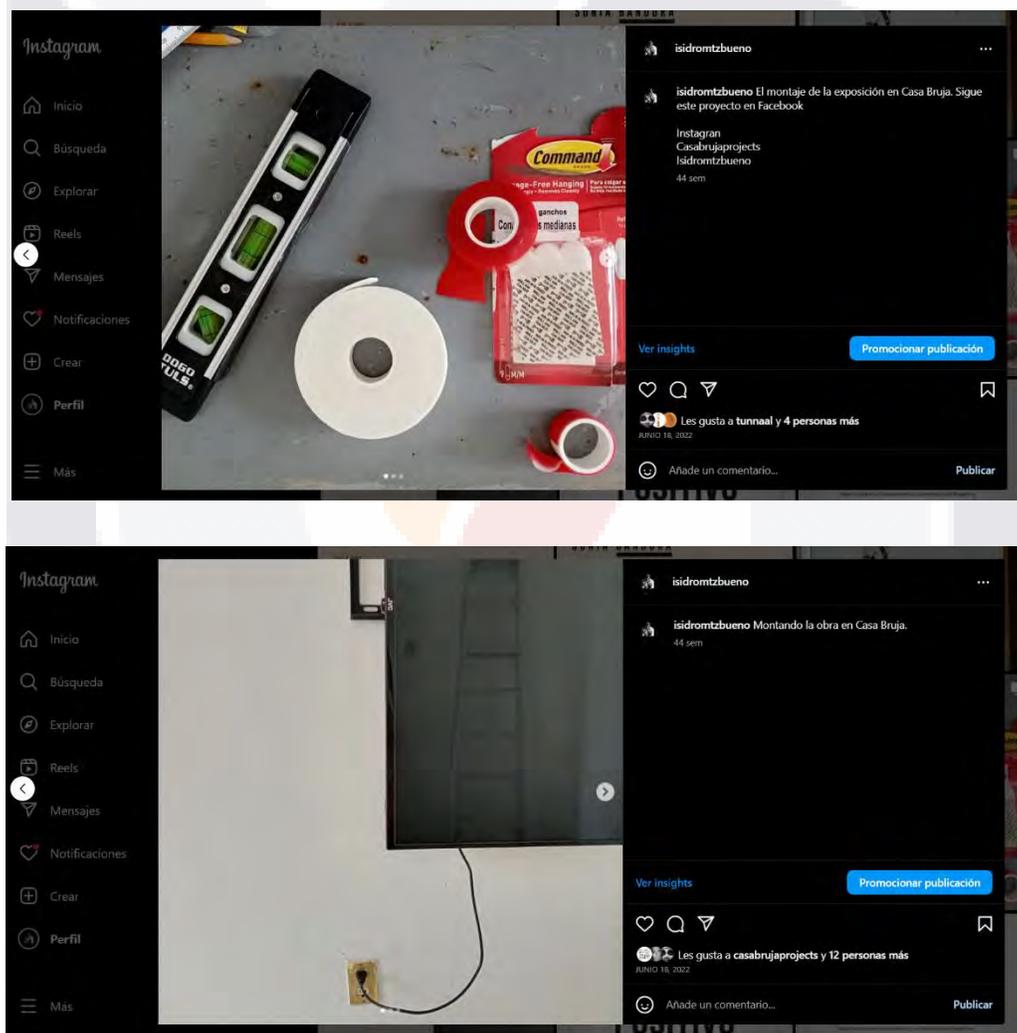


Nota. Imágenes difundidas entre el 14 y 16 de julio de 2022 para difundir la muestra en Casa Bruja.

Adaptado de *casabrujaprojects*, [capturas de pantallas], por Casa Bruja, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/casabrujaprojects/>).
 Adaptadas con permiso del autor.

Otras imágenes que se compartieron también fueron fotografías durante el montaje en casa Bruja. Como se observa en las imágenes de la figura 40, de la siguiente página, hubo fotografías que se difundieron en Instagram durante el montaje de la muestra, horas antes de la inauguración. El resultado esperado de la actividad fue continuar con la difusión de Casa Bruja y la inauguración de la muestra para captar un mayor público, ya sea en cuanto a seguidores de Casa Bruja o en cuanto a asistentes a la inauguración

Figura 40. *Imágenes de difusión del montaje en Casa Bruja, de León, Gto.*



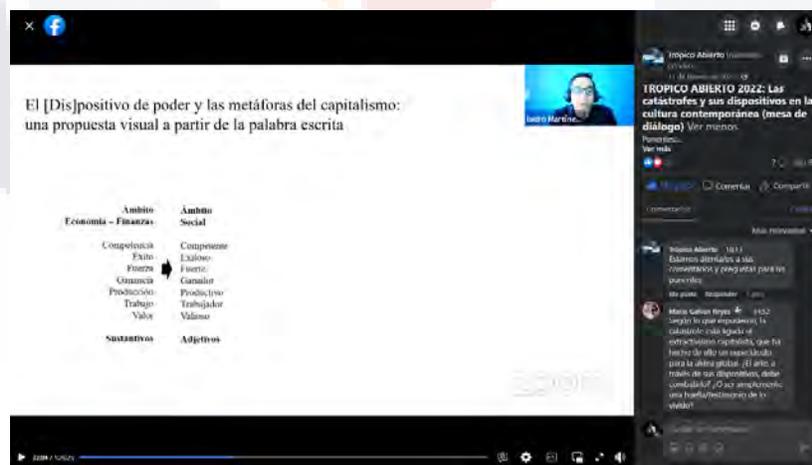
Adaptado de *montaje en la exposición de casa bruja*, [capturas de pantallas], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/p/Ce9hSXXu3kR/>).

Facebook: Divulgación del Proyecto en Seminario y Coloquio

Otra red social que se empleó para la divulgación del proyecto entre los hispanoparlantes fue Facebook. De acuerdo con las estadísticas (Department Statista Research, s.f.), la mayoría de los usuarios de esta red social se integra por hombres y mujeres entre 25 y 34 años. De acuerdo con las cifras, tan solo en México el 30% de los usuarios pertenece a este sector generacional. Para el proyecto era fundamental tener un gran alcance, por lo que se eligió Facebook como un medio digital para dar a conocer el proyecto entre una población hispanoparlante mayoritaria.

Como estrategia de divulgación, el 11 de febrero de 2022 se tuvo una participación en el Seminario Trópico Abierto, en la mesa de diálogo titulada: Las catástrofes y sus dispositivos en la cultura contemporánea. El evento fue transmitido en vivo mediante Facebook, por lo que se pudo compartir con los usuarios de la red aspectos relacionados con la investigación y el avance las obras del proyecto. Le evidencia de la actividad quedó registrada en mi cuenta personal de Facebook, como se puede observar en figura 41 que a continuación se presenta.

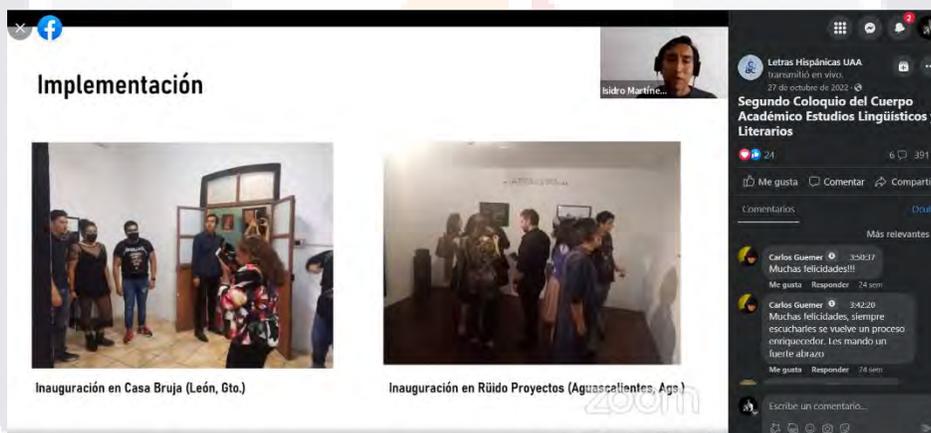
Figura 41. Participación dentro en la mesa de diálogo Las catástrofes y sus dispositivos.



Adaptado de *TROPICO ABIERTO 2022: Las catástrofes y sus dispositivos en la cultura contemporánea (mesa de diálogo)*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Facebook (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=423740152876144/).

Otra estrategia de divulgación del proyecto en Facebook fue una participación dentro del Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios, organizado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). El evento se realizó de manera virtual el 21 de noviembre de 2022 y fue transmitido en vivo mediante Facebook mediante la cuenta de la Lic. en letras hispanas de la UAA. La participación en el coloquio fue una oportunidad para dar a conocer ante un foro académico aspectos esenciales de la investigación y la implementación del proyecto. En la captura de pantalla que acompaña figura 42 que se muestra a continuación, pueden verse imágenes de la inauguración del proyecto en las dos sedes del proyecto.

Figura 42. *Participación en el Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios de la UAA.*



Adaptado de *Segundo Coloquio del Cuerpo Académico Estudios Lingüísticos y Literarios*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/Letras.UAA/videos/658482662408991/>).

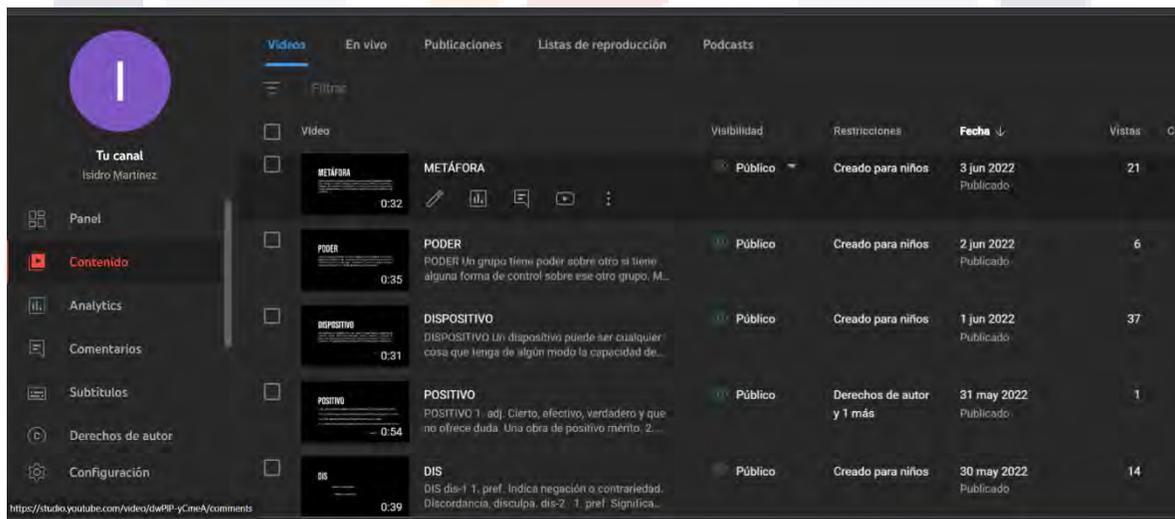
YouTube: Difusión en Video

En el caso de YouTube, se empleó esta plataforma como otra estrategia para difundir el proyecto entre los hispanoparlantes de entre 18 y 34 año, interesados por el arte y la cultural. De acuerdo con Newberry (2019), YouTube es la red social más utilizada en la mayoría de los países de habla hispana. Según Newberry, los usuarios más activos de esta esta generación, se encuentran México, Argentina, Colombia y España.

El material que se compartió consistió en una serie cinco cápsulas de video publicadas en YouTube previamente la exhibición del proyecto entre el 31 de mayo y el 2 de junio del 2022. Además de YouTube también las cápsulas se difundieron a la par en Instagram y Facebook, esto con la finalidad de generar una expectativa previamente a la inauguración de la muestra artística en Casa Bruja, en León, Gto.

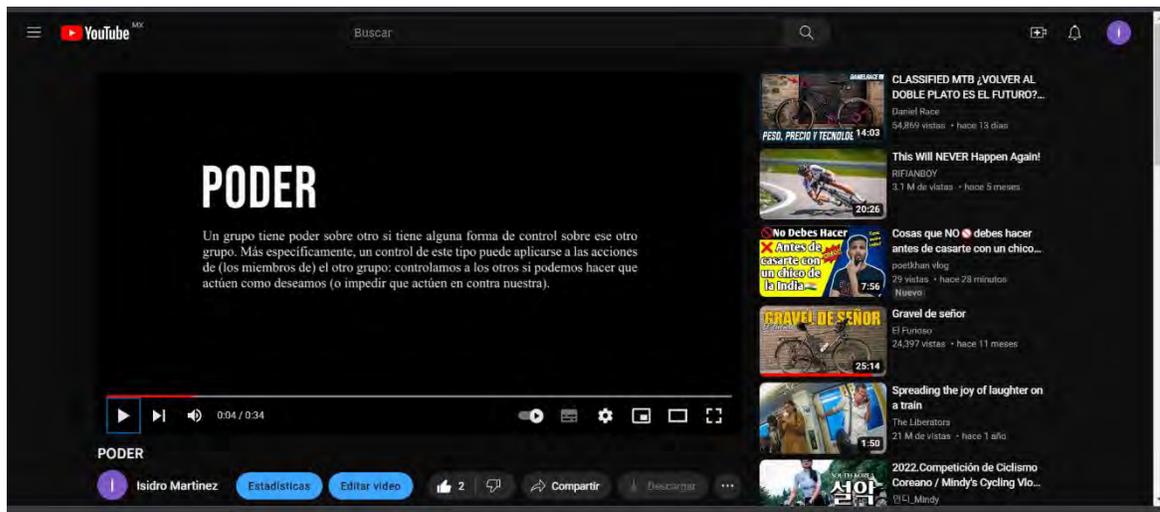
Como se observa en la imagen 43 y 44, los videos contenían algunos conceptos de la investigación. Entre las palabras se encuentran el prefijo *dis* y las palabras: positivo, dispositivo, metáfora y poder.

Figura 43. Captura de pantalla de los videos difundidos en YouTube.



Nota. Adaptado de *Contenido del canal* [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, YouTube (<https://studio.youtube.com/channel/UCTYEwrT86GJHRbEfwljdwQ/videos/upload?filter=%5B%5D&sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D/>).

Figura 44. Fotograma del video PODER difundido en YouTube.



Adaptado de *PODER*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=T8eikAD-9PY/>).

Videos de TikTok

Como se había mencionado anteriormente, una de las obras del proyecto fue *ÉXITO/Exitoso*, que fue realizada para la red social de TikTok. Además de la obra, se difundieron los cinco videos que se presentaron originalmente en YouTube. Como puede observarse en las figuras 45 y 46, estos conceptos fueron: dispositivo, poder, metáfora y capitalismo.

Figura 45. Captura de pantalla de la cuenta [Dis]positivo.



Adaptado de @dis.positivo, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, TikTok (<https://www.tiktok.com/@dis.positivo/>).

Figura 46. Videos para TikTok.



Adaptado de @dis.positivo, [capturas de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, TikTok (<https://www.tiktok.com/@dis.positivo/>).

Estos videos fueron una estrategia que cumplió dos finalidades. En primer lugar, fue contribuir a la divulgación del proyecto entre un sector amplio de hispanoparlantes TikTok. De acuerdo con cifras compartidas por Asselin (2022) la edad de estos hispanoparlantes oscilaba entre 18 y 25 años, los que representa 64,4 millones de usuarios de esta red, de los cuales 19,7 millones de estos usuarios son de México. En segundo orden, los videos se utilizaron como una pieza más durante exhibición en la galería Ruido Proyectos; mediante un código QR dispuesto en una hoja de sala, los espectadores podían escanearlo y acceder al contenido mediante su celular.

3.3.4. Cuarto paso: evaluación

Desde la metodología del Diseño Integral planteada por López y Real (2014), son los usuarios del proyecto quienes al entrar en contacto con el proyecto “dicen si les gustó, si lo ven pertinente, cómo se apropian de la solución y qué es aquello que no entienden.” (2014, 76). Esta etapa descrita por López y Real es fundamental para obtener datos que permitan medir logros del proyecto artístico e identificar áreas de oportunidad para implementar mejoras en un futuro.

En este caso la evaluación que se presenta es la recuperación de la experiencia que tuvieron los espectadores con las obras que se exhibieron en Casa Bruja y galería Ruido Proyectos. Para realizar la evaluación se utilizaron dos estrategias: la encuesta en Casa Bruja y el libro de sala en galería Ruido Proyectos. A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron.

La encuesta en Casa Bruja

En el caso del espacio de Casa Bruja, en León, Gto., se realizó una encuesta a través de un formulario de Google que se envió a los visitantes de la exposición mediante correo electrónico y WhatsApp. Como se observa en la figura 47, se recabaron algunos datos generales como: edad, ocupación o la actividad laboral. Sin embargo, un dato relevante fue la experiencia que tuvieron con las obras expuestas.

Figura 47. Encuesta realizada para los usuarios de Casa Bruja.



Nota. Capturas de pantalla de alguna de las respuestas de los asistentes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Para recabar la experiencia de los espectadores se realizó la siguiente pregunta: *¿Qué te transmitieron las obras de esta exposición?* Como se puede apreciar en la encuesta, hubo opiniones distintas. Algunas respuestas fueron escuetas, tal es el caso de quien respondió: *trabajo y dedicación*; otra respuesta fue: *confusión*.

Otro punto de vista fue muy detallado y esclarecedor respecto a experiencia con alguna de las obras.

El peso de la pirámide laboral. El reflejo de la segmentación social. Las obras son un lacónico pero contundente mensaje sobre la tierra donde estamos parados, las reglas miden y oprimen a un individuo aplastado por un régimen que no permite movilidad, la gráfica es también un electrocardiograma de un paciente enfermo, una sociedad entera que cuantifica su valor en cifras y números. Hay un discurso coherente entre las piezas que unifica y potencia una idea muy trabajada por parte del artista que logra plasmar en imágenes, textos y números una honda inquietud que rodea una sólida cosmovisión, la del individuo ante lo totalitario, un punto disperso entre la superficie, un número ínfimo ante la millonésima marca de éxito. La metáfora es transparente, el mensaje estalla en la contemplación de la obra.

Otra opinión que se observa en el formulario fue la siguiente:

El conjunto de las obras detonan un discurso que se va aseverando mientras menos con retos y más abstractos son los conceptos que se posan en cada sección, Entiendo que es una serie o pieza inacabada, pero no encuentro huecos en el momento expresivo y el decorativo.

El libro de sala en Galería Ruido Proyectos

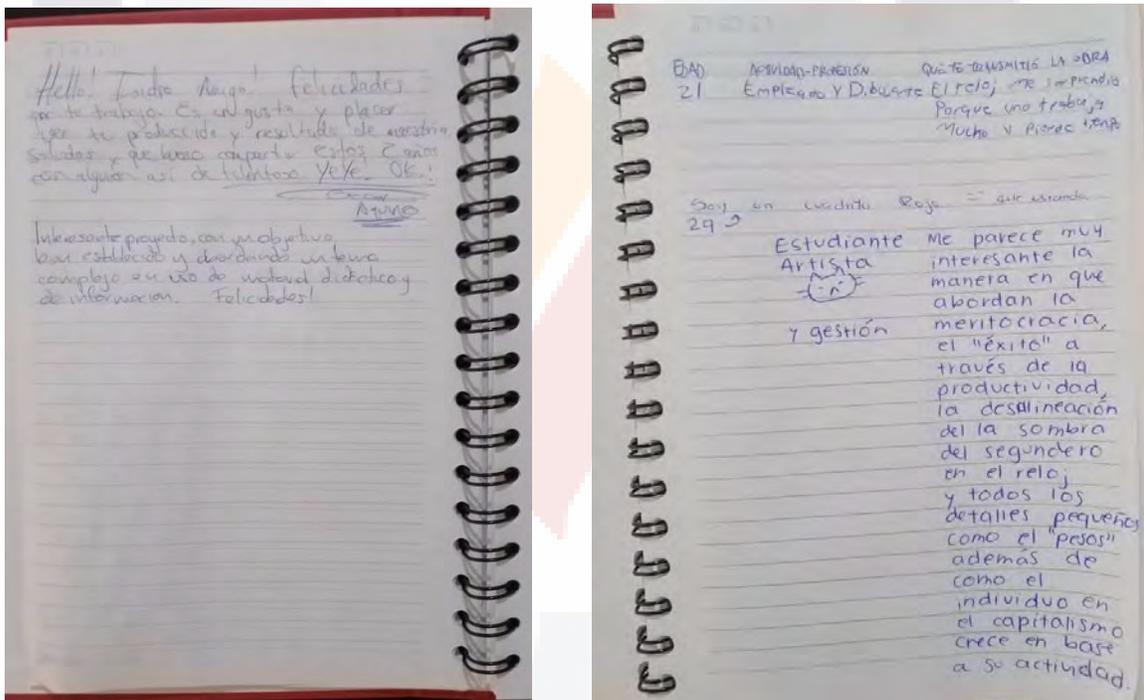
Para la galería Ruido proyectos, de Aguascalientes, se optó por un libro de sala para recuperar la experiencia de los visitantes a la exposición. Este libro fue un pequeño cuaderno colocado sobre una base de madera que fue dispuesto en la sala. La finalidad de este libro de sala fue medir los alcances de la obra y conocer de primera mano el impacto de la obra del proyecto.

En la figura 48 que se presenta a continuación, se pueden leer algunos comentarios realizados por varios usuarios. Como parte de la evidencia recabada en el libro se encuentra el siguiente comentario realizado por un espectador “Interesante proyecto con un objetivo

bien establecido (...) complejo en uso de material didáctico de información. Felicidades!". Otra opinión compartida por un asistente relata que la exposición de le pareció muy interesante

Me pacer muy interesante la manera en que se aborda la meritocracia, el "éxito" a través de la productividad, la desalienación de la sombra del segundero en el reloj y todos los detalles pequeños como el "pesos" además del como el individuo en el capitalismo crece en base a su actividad.

Figura 48. Experiencias recuperadas en Ruido Proyectos, Aguascalientes, Ags.



Imágenes de mi autoría

Una vez que se han presentado los resultados sobre evaluación sobre la experiencia de los espectadores respecto a la obra, enseguida se presentaran los resultados del resto de las actividades del proyecto, tales como: visitas guiadas, charlas, participación en semiárido y coloquio, entre otras más.

Capítulo 4. Resultados de la intervención

4.1. Receptor primario: casa bruja (León, Gto.) y rüido proyectos (Aguascalientes, Ags.)

Casa Bruja, León, Gto.

La asistencia al evento inaugural del proyecto presentado en Casa Bruja, de León, Gto., tuvo una baja afluencia. A la apertura acudieron aproximadamente 15 espectadores, cuyo rango de esa oscilaba entre 20 y 70 años. Esta afluencia quedó registrada en las imágenes que se recabaron durante la inauguración, como se puede constatar en las imágenes de la figura 49.

Figura 49. Asistentes a la inauguración de Casa Bruja.



Nota. Parte del registro fotográfico de la asistencia de público en León, Gto.

Imágenes de mi autoría.

Galería Ruido Proyectos. Aguascalientes, Ags.

En cuanto a la inauguración en la galería Ruido proyectos, de Aguascalientes, Ags., hubo una mayor cantidad de personas. Como se puede apreciar en la figura 50, a la inauguración de la muestra acudieron aproximadamente 20 espectadores entre 20 y 34 años.

Figura 50. *Asistencia de público a la inauguración de la galería Ruido Proyectos. Aguascalientes. Ags*



Imágenes de mi autoría.

4.2. Receptor secundario: Hispanoparlantes de León y Aguascalientes

Como se había mencionado con anterioridad en este documento, el receptor secundario lo conforman hispanoparlantes acudieron a las exposiciones presentadas en Casa Bruja (León, Gto.) y la galería Ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags.). En particular, este receptor se conforma por estudiantes de arte y diseño, artistas visuales, profesionales de la cultura (periodismo cultural, escritores, gestores, curadores etc.) y demás personas interesadas por el arte y la cultura.

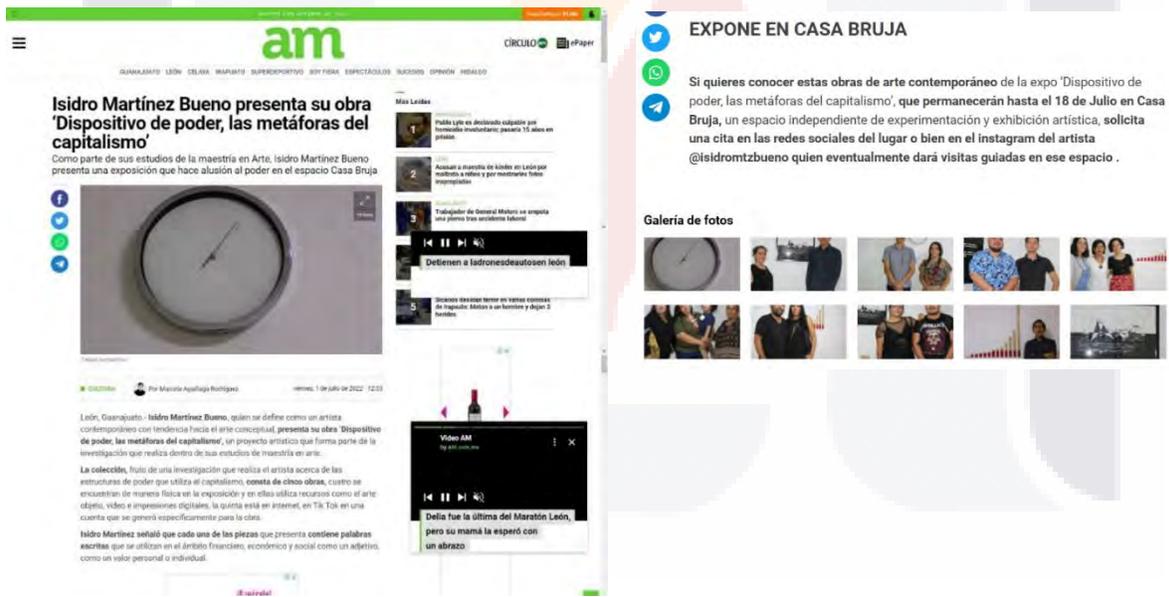
En ambas ciudades se realizaron algunos eventos para atraer al receptor terciario a los espacios expositivos. Estas acciones buscaban impactar en la difusión de estos espacios entre el público local, y del mismo modo difundir el proyecto artístico en ambas ciudades.

En el apartado de se presenta a continuación se compartirá el resultado que se obtuvo con este receptor.

Cobertura de prensa en casa Bruja (León, Gto.)

La cobertura que se realizó de prensa sobre la inauguración de la exposición en Casa Bruja fue realizada por el periódico a.m., un medio local de prensa. La nota periodística a fue difundida en la página de internet del periódico posteriormente. En las imágenes de la figura 51, observables a continuación, se puede ver la captura de pantalla de esta nota, así como la difusión que se le dio a Casa Bruja a partir de esta publicación. Como resultado de la estrategia se difundieron un par de visitas guiadas que se habían programado y se contribuyó a la difusión de este espacio independiente.

Figura 51. Cobertura que realizó la prensa local.



Adaptado de *Isidro Martínez Bueno presenta su obra 'Dispositivo de poder, las metáforas del capitalismo'* por Marcela Aguiñaga Rodríguez, 2022, a.m. (<https://www.am.com.mx/cultura/2022/7/1/isidro-martinez-bueno-presenta-su-obra-dispositivo-de-poder-las-metabras-del-capitalismo-612467.html>). Adaptado con permiso del autor.

Visitas Guiadas en Casa Bruja (León, Gto.)

Debido a que la afluencia durante el evento inaugural fue poca, se decidió implementar como estrategia realizar dos visitas guiadas por la exposición. Este evento se difundió en Instagram y se realizó el 11 y el 8 de julio.

Al evento acudieron solo tres personas, cuya edad oscilaba entre 25 y 50 años aproximadamente. Durante el recorrido se compartieron con los asistentes aspectos teóricos relacionados con el proyecto, el proceso de realización de las piezas, así como información sobre Casa Bruja: su origen, funcionamiento y quiénes dirigen el lugar. En la figura 52 que se muestra a continuación, quedaron registradas las dos visitas guiadas implementadas en Casa Bruja.

Figura 52. *Imágenes de las visitas guiadas implementadas en Casa bruja*



Imágenes de mi autoría

Charla Con Alumnos de Licenciatura de Artes Visuales (León, Gto.)

Otra de las actividades encaminadas a los hispanoparlantes de León, fue la realización de una charla dirigida alumnos de primero y séptimo semestre de la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano. Como resultado de esta intervención se pudo reunir a un total de 17 alumnos durante en una charla con quienes se compartió avances de la investigación, las

obras del proyecto e información sobre Casa Bruja. Parte de esta evidencia quedó registrada en fotografía, la cual puede observarse en la figura 53 a continuación.

Figura 53. *Charla realizada en la Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en León, Gto.*



Imagen de mi autoría.

Taller en la Galería Ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags)

En la galería Ruido Proyectos se realizaron dos actividades para atraer a los hispanoparlantes de la localidad asiduos al arte y la cultura.

La primera actividad fue un taller teórico, práctico y vivencial. En el caso del taller, este tuvo una duración de tres horas y contó con una asistencia de nueve participantes, como puede observarse en la figura 54. Durante la sesión del taller los asistentes conocieron la relación entre la metáfora, las palabras y el ejercicio de poder que emplea el capitalismo para influir en el comportamiento.

Al finalizar, los asistentes realizaron un collage donde emplearon como recursos materiales: revistas del ámbito financiero, expresiones asociativas de las obras (*trabajador, competitivo, valioso, etc.*) y dibujo.

Figura 54. Fotografía de los asistentes al taller en Ruido Proyectos.



Imagen de mi autoría.

El objetivo del collage consistió en tener una experiencia vivencial sobre las expresiones asociativas que desde el punto de vista del proyecto son empleadas por el capitalismo mediante un conjunto de metáforas orientacionales para determinar lo que pesamos, hacemos y sentimos a partir del empleo de estas palabras.

Las experiencias de los talleristas se recuperaron al final de manera vivencial a partir de las preguntas detonantes ¿cómo se sintieron con el taller? y ¿qué experiencias rescatan de la sesión? Algunas respuestas que se recuperaron fueron las siguientes. Uno de los asistentes mencionó que no se habían percatado de la relación que tenían las palabras *productivo*,

competitivo, trabajador, etc., con sus emociones, la postura de su cuerpo y sus conductas. Otro asistente, mencionó que el taller lo había hecho reflexionar sobre el significado de dichas palabras con sus emociones y las obras expuestas en la galería, agregó también que no había caído en la cuenta sobre esta relación. Un asistente más compartió que a partir del taller se había dado cuenta cómo algunas de las palabras son consideradas como valores en ambiente familiar o laboral.

Recorrido Nocturno en Galería Ruido Proyectos (Aguascalientes, Ags)

En cuanto al recorrido nocturno que implementó en galería Ruido Proyectos contó con la asistencia de nueve participantes. Durante el recorrido se compartió con el público los aspectos más relevantes sobre la investigación del proyecto, la elaboración de las piezas y el empleo de la escritura en la obra. En la figura 55, que se muestra a continuación, se puede observar el resultado de esta actividad.

Figura 55. *Recorrido nocturno en la galería*



Imagen de mi autoría

4.3. Receptor terciario: hispanoparlantes de internet

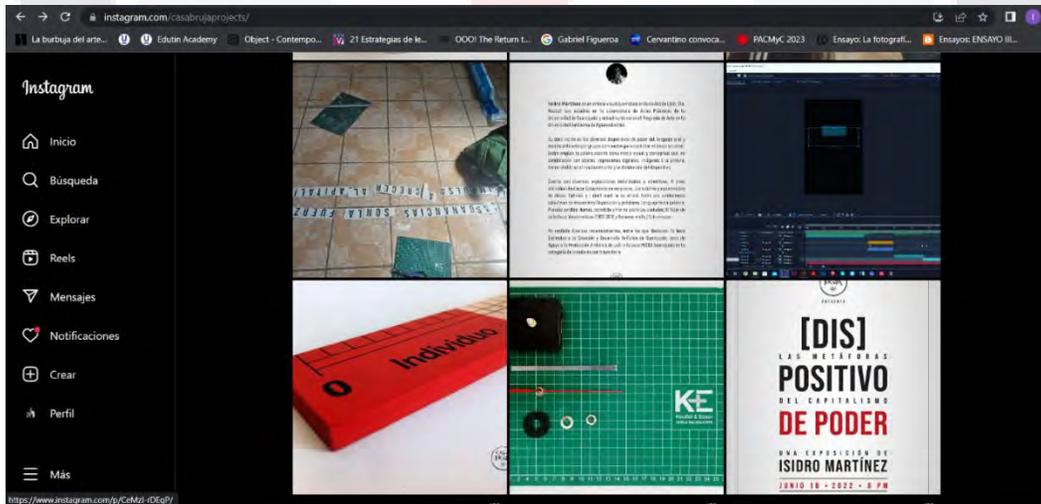
En cuanto a los resultados del receptor terciario, a continuación, se compartirán cifras estadísticas, visualizaciones, cantidad de *me gusta*, y otros datos recabados de las plataformas y redes sociales donde se divulgó el proyecto.

Galerías de Arte y Espacios Artísticos con Presencia en Instagram

Para las galerías de arte de Instagram y espacios independientes, se empleó desde la difusión de la invitación para la inauguración tanto de casa Bruja como de Ruido proyectos, como la publicación de fotos y videos.

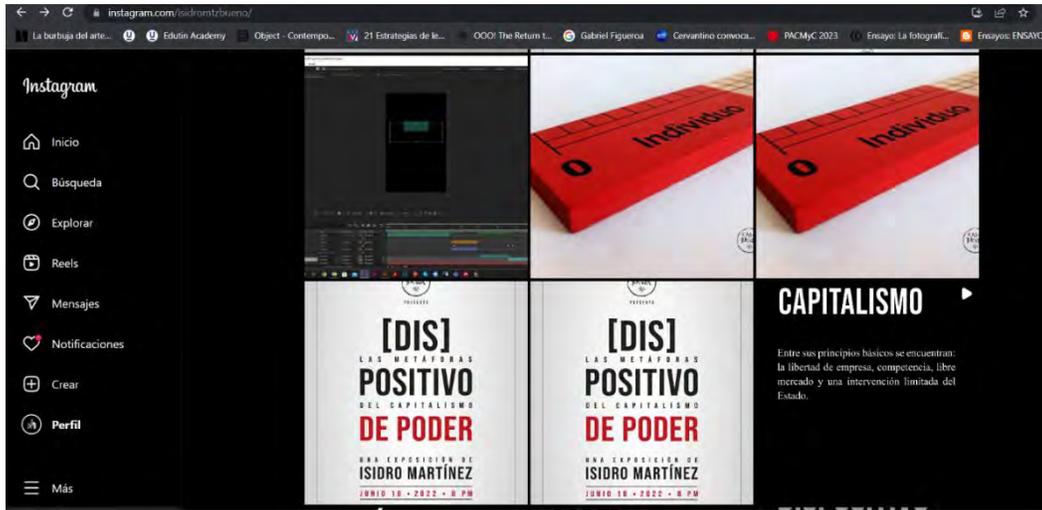
Como se puede ver en las imágenes de las figuras 56 y 57, presentadas a continuación, se realizó una publicación constante de publicidad en la cuenta de Instagram de Casa Bruja y mi cuenta personal. Esta fue una actividad esencial fueron para mantener obtener visibilidad en Instagram y de esta forma conseguir que alguna galería de arte conceptual, o espacio artístico con presencia en la red social, se interesara en el proyecto, ya sea para exhibirlo o para realizar una colaboración en algún proyecto artístico.

Figura 56. Difusión mediante la cuenta de Instagram de Casa Bruja.



Adaptado de *casabrujaprojects*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/casabrujaprojects/>).

Figura 57. Difusión mediante mi cuenta personal.



Adaptado de *isidromtzbueno*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/isidromtzbueno/>).

Usuarios de Redes Sociales

Los resultados obtenidos de los usuarios hispanoparlantes de Instagram fueron acabados desde mi cuenta personal. El periodo de recopilación fue del 5 de junio al 18 de julio del 2022, periodo que abarcó desde difusión de la exposición en Casa Bruja, hasta el cierre de la muestra. Estos datos, visibles en las imágenes que integran la figura 58, arrojaron los siguientes resultados. La difusión de la invitación, videos, visitas guiadas y otras imágenes del proyecto tuvieron un aumento del 85.3% de interacción respecto al periodo anterior (del 22 de abril al 4 de junio). Así mismo, 119 personas dieron *me gusta* a los contenidos, fue 16 veces compartido y se obtuvieron 4 comentarios.

Las cifras de las imágenes en la figura 53, reflejan que durante el periodo de difusión se obtuvieron 32 seguidores de entre 25 a 44 años. En cuanto a la región de origen de dichos usuarios, las cifras muestran que 63.2% son de León, Gto., el 5.7% de la ciudad de México y el 5.3% de Aguascalientes.

Figura 58. Datos estadísticos recuperados de Instagram sobre la difusión del proyecto.



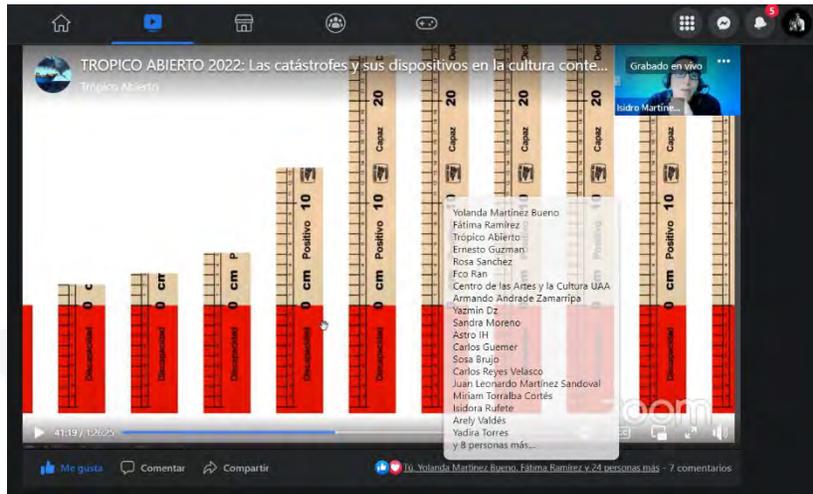
Adaptado de *isidromtzbueno*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Instagram (<https://www.instagram.com/isidromtzbueno/>).

Facebook: Divulgación del Proyecto en Seminario y Coloquio

El resultado de la participación en el Seminario Permanente de Trópico Abierto, realizado el 11 de febrero de 2022, tuvo el siguiente alcance. En la figura 59, que se comparte a continuación, se observa que el evento fue visto por 602 usuarios, de los cuales 14 dieron *me gusta* al video, 13 indicaron *me encanta* y obtuvo 7 comentarios.

Otros datos como la edad o región de los usuarios que siguieron este evento no pudieron recabarse ya que la transmisión fue realizada mediante por cuenta de Facebook Trópico Abierto.

Figura 59. Imagen tomada como evidencia sobre el resultado de la intervención.



Adaptado de *TROPICO ABIERTO 2022: Las catástrofes y sus dispositivos en la cultura contemporánea (mesa de diálogo)*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/100076167290419/videos/423740152876144/>).

En cuanto a la participación en el Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios, realizado por la UAA, se obtuvo el resultado siguiente. Como se puede ver en la figura 60 de este apartado, el evento fue visto en Facebook por 391 usuarios, de los cuales 16 dieron *me gusta*, siete marcaron al video como *me encanta*, mientras que seis personas comentaron la transmisión.

En este caso tampoco se pudieron obtener datos como la edad o región de los usuarios que siguieron esta participación, ya que la transmisión fue realizada mediante la cuenta de Facebook de Licenciatura de Letras Hispánicas de la UAA.

Figura 60. Resultados del Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios de la UAA.



Adaptado de *Segundo Coloquio del Cuerpo Académico Estudios Lingüísticos y Literarios*, [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, Facebook (<https://www.facebook.com/Letras.UAA/videos/658482662408991/>).

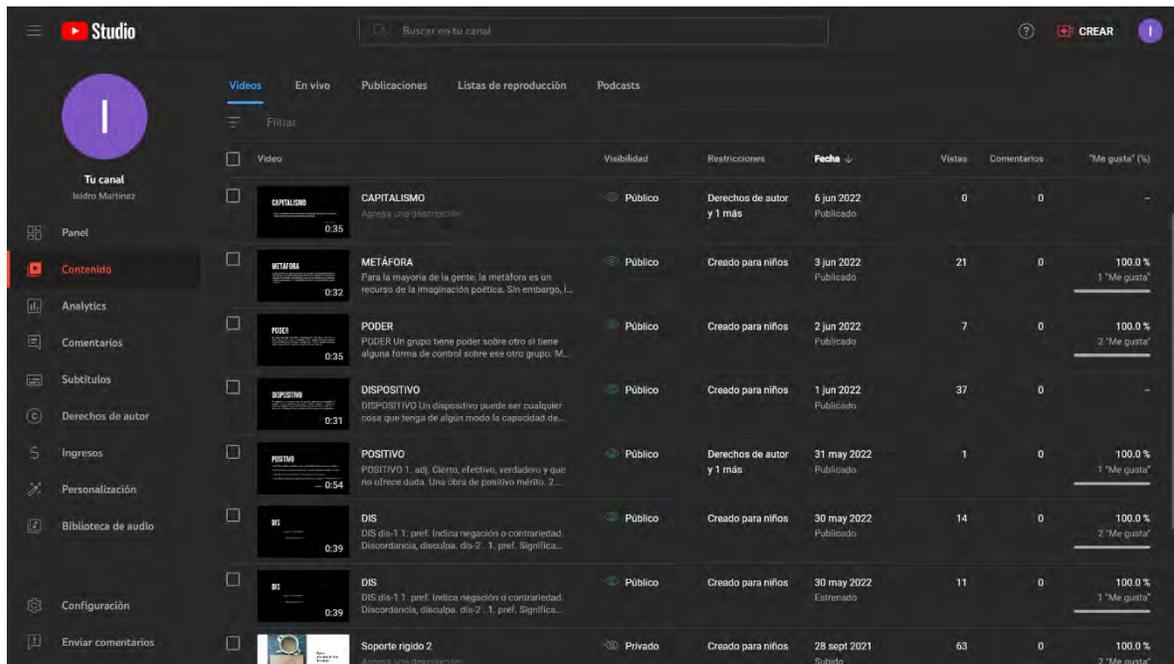
YouTube: Difusión en Video

En cuanto a las estrategias de divulgación en YouTube, fueron difundidos seis videos. A partir de la figura 53, se puede observar que al cierre de este documento los videos han acumulado un total de 81 visualizaciones, seis *me gusta* y cero comentarios.

Como se puede apreciar en la imagen de registro, visible en la figura 61, el video con más vistas fue *DISPOSITIVO* con 37 visualizaciones, seguido por *METÁFORA* con 21, *DIS* alcanzó 14 vistas, *POSITIVO 1* y *CAPITALISMO* obtuvo 0 vistas. De los 6 *me gusta* recibidos por usuarios de la plataforma, el video *DIS* recibió 2, *PODER* obtuvo 2, *POSITIVO 1* y *METÁFORA* 1, el resto de los videos no obtuvo ningún *me gusta*.

Otros resultados como la edad de los usuarios o ubicación geográfica no pudieron ser captados debido a que la plataforma no pudo obtener estos datos.

Figura 61. Captura de pantalla del canal de YouTube.



Nota. En este canal se alojaron los videos difundidos previamente para la exposición en Casa Bruja.

Adaptado de *Contenido del canal* [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, YouTube (<https://studio.youtube.com/channel/UCTYEWrT86GJHRbEfwljdawQ/videos/upload?filter=%5B%5D&sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D/>).

TikTok: Difusión de Video

A partir de la cuenta de TikTok denominada [Dis]positivo también se recopilaron algunos datos que dan cuenta del resultado de la intervención en esta aplicación. En la imagen de la figura 62, se puede observar el resultado obtenido de esta intervención. Hasta el día de hoy hay once usuarios que siguen esta cuenta, 16 usuarios han dado *me gusta* a partir de todos los videos. En cuanto a las visualizaciones, los videos de conceptos teóricos sumaron un total de 56 visualizaciones, mientras que el video de la pieza *ÉXITO/Exitoso* fue el más visto de

la cuenta, acumulando un total de 252 visualizaciones a la fecha del escrito de este documento.

Figura 62. Captura de pantalla tomada de la cuenta @[Dis]positivo.



Nota. La imagen muestra el resultado obtenido de la implementación de TikTok como estrategia para lograr un mayor alcance del proyecto.

Adaptado de @[dis.positivo], [captura de pantalla], por Isidro Martínez, 2022, TikTok (<https://www.tiktok.com/@dis.positivo/>).

Una manera de sintetizar toda la información sobre las actividades y estrategias de proyecto fue la elaboración de una tabla, la cual puede observarse en la siguiente página. La tabla no solo presenta la información ordenada permite tener una perspectiva global sobre las actividades, estrategias implementadas, y los resultados obtenidos por cada receptor.



Tabla 4. *Síntesis de las actividades, estrategias y resultados obtenidos.*

Receptor primario		Receptor secundario		Receptor terciario				
Espacios artísticos independientes		Hispanoparlantes de León y Aguascalientes		Hispanoparlantes de internet				
Casa Bruja (León Gto.)	Galería Ruido Proyectos Aguascalientes, Ags.	Ciudad León, Gto.	Ciudad Aguascalientes, Ags.	Instagram galerías de arte y espacios artísticos con presencia en Instagram	Facebook Usuarios entre 25 y 34 años	YouTube Usuarios entre 18 y 34 años	Instagram Usuarios entre 18 y 24 años	TikTok Usuarios entre 18 y 25 años
Actividades, estrategias y resultados								
1 exposición 5 obras conceptuales a partir de la palabra escrita Resultado: aprox. 15 espectadores entre 20 y 70 años	1exposición 6 obras conceptuales a partir de la palabra escrita Resultado: aprox. 20 espectadores entre 20 y 34 años	2 visitas guiadas a la exposición en Casa Bruja Resultado: 2 asistentes	1 recorrido nocturno por la exposición en galería Ruido Proyectos Resultado: 11 asistentes	Difusión 5 Videos, publicidad, fotos de obras Resultados: 119 <i>me gusta</i> , 16 veces compartido, 4 comentarios	Difusión 5 videos Resultados: 119 <i>me gusta</i> , 16 veces compartido, 4 comentarios	Difusión 5 videos Resultados: 81 vistas, 6 <i>me gusta</i>	Difusión 5 Videos, publicidad, fotos de obras Resultados: 119 <i>me gusta</i> , 16 veces compartido, 4 comentarios	Difusión 5 videos, Resultado 56 vistas 16 <i>me gusta</i>
1 encuesta digital Resultados: experiencia de los espectadores (descrita en el apartado anterior)	1 libro de sala Resultados: experiencia de los espectadores (descrita en el apartado anterior)	1 charla a estudiantes de la Lic. Artes Visuales de la Escuela Antonio Segoviano. Resultado: 17 alumnos	1 taller teórico, práctico y vivencial. Resultado: 9 asistentes		1 participación Semanario Trópico Abierto. Resultados: 602 vistas, 14 <i>me gusta</i> , 13 <i>me encanta</i> y 7 comentarios.			1 obra en video Resultados 252 vistas
		Servicio de cobertura de la prensa sobre la exposición en Casa Bruja Resultados: 1 artículo publicado en la página del periódico a.m.			1 participación Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios. Resultados: 391 vistas, 16 <i>me gusta</i> , 7 <i>me encanta</i> y 6 comentarios.			

Nota. Tabla de mi autoría que muestra los resultados obtenidos a partir de cada receptor del proyecto.

Capítulo 5. Evaluación de la intervención

En este capítulo, se analizará la información sintetizada en la tabla 3 presentada anteriormente, esto con la finalidad de realizar una valoración de los objetivos del proyecto. Mediante el análisis de esta información se podrá determinar lo siguiente: establecer el cumplimiento del proyecto en relación con los objetivos, precisar sus alcances y limitaciones, explicar los beneficios que tuvieron los receptores, y finalmente, indicar recomendaciones para futuros proyectos.

5.1. Valoración de los objetivos propuestos y alcanzados

En el planteamiento de la problemática de este documento se plantearon dos tipos de objetivos: el general y los específicos. Para realizar su valoración a partir de los resultados obtenidos es importante recordar en qué consistieron dichos objetivos.

5.1.1. *Objetivo general*

En cuanto al objetivo general consistió en *realizar un proyecto artístico de cinco obras artísticas realizadas en técnicas mixtas como la impresión digital, arte objeto y pintura, que cuestionen y hagan visible aquellos dispositivos de poder metafóricos que utiliza el capitalismo.*

De acuerdo con algunos resultados contenidos en tabla 3 de la página anterior, y del resto de evidencia proporcionada en este documento, se puede determinar que logró este objetivo. Para ello, fueron realizadas un conjunto de seis obras artísticas conceptuales realizadas a partir de la palabra escrita, serigrafía, video, arte objeto y recorte de vinyl. Durante la ejecución de las obras, y también en el montaje de estas en los espacios expositivos, fueron utilizaron varios conceptos teóricos de la investigación.

Estas fueron expuestas en dos espacios artísticos independientes: Casa Bruja, en León, Gto., y la galería Ruido Proyectos, en Aguascalientes, Ags. Este conjunto de obras pudo contribuir a visibilizar aquellos la metáfora orientacional como dispositivo de poder a manos del capitalismo. Esto se puede observar en algunos testimonios recabados en una

encuesta y libro de sala para recuperar la experiencia de los espectadores en las dos exhibiciones realizadas en los espacios artísticos mencionados.

5.1.2. Objetivos específicos

A partir de la ejecución práctica del proyecto, y del resultado las actividades realizadas, observables y sintetizadas en la tabla 3, se puede decir que los objetivos se cumplieron. Para demostrarlo, se cotejará cada objetivo particular con los resultados obtenidos, a fin de realizar la valoración correspondiente.

Emplear el arte conceptual como una herramienta de producción para elaboración de las obras del proyecto. Para lograr el primer objetivo específico, las obras del proyecto fueron conceptuales al alejarse del gesto expresivo y subjetivo que en ocasiones caracteriza las obras con un contenido más emocional del artista.

Utilizar la escritura como un elemento plástico o visual para realizar cada una de las obras del proyecto y establecer la relación de esto con la metáfora. Como un rasgo conceptual del proyecto, se empleó la palabra escrita en cada una de las obras; la escritura como mencionaba Saussure es la expresión gráfica del signo lingüístico, que a su vez tiene un carácter conceptual ya que es de carácter mental. En cuanto a la palabra escrita y su relación con la metáfora orientacional, se utilizaron frases metafóricas de tipo orientacional; estas fueron realizadas en recorte en vinyl y colocadas en Casa Bruja, en León, Gto., y galería Ruido Proyectos, en Aguascalientes, Ags. Otro recurso fue distribución arriba / abajo en varias obras, ya sea en la distribución de palabras que contenían las piezas, en colocación de las obras respecto a la altura del espectador, pues varias de las obras fueron colocadas por encima de la vista para que el espectador ocupase una posición más baja respecto a la obra.

Clarificar en el proyecto los términos: signo lingüístico, lenguaje, lengua, habla y escritura a partir de la lingüística para una mejor comprensión del documento. En este punto se realizó un marco teórico donde se desglosaron estos términos, y otros más, a partir de distintos autores y disciplinas. Por referir algunos autores, se puede mencionar a Ferdinand

de Saussure (lingüística), Lakoff y Johnson (lingüística cognitiva), Gaetano Berruto (semántica), Giorgio Agamben (filosofía) y Teun van Dijk (Análisis Crítico del Discurso),

Reflexionar desde la semántica sobre un conjunto de expresiones léxicas de un campo asociativo utilizadas por el capitalismo como un dispositivo de poder para ejercer un control del discurso social. En referencia a la semántica del proyecto, se emplearon en las obras un conjunto de términos semánticos asociativos, mismos que derivaron de la investigación teórica. A partir de un listado de términos asociativos (sustantivos y adjetivos) se elaboraron cada una de las obras. En algunas obras, los sustantivos fueron empleados en mayúsculas en las obras para referir al capitalismo, mientras que los adjetivos se utilizaron en minúsculas para relacionar estos términos con el valor cultural con que se les asocia a este tipo de expresiones.

Establecer una relación entre metáfora, dispositivo, poder, capitalismo y ámbito social. Para establecer una relación entre metáfora, dispositivo, poder, capitalismo y ámbito social, se emplearon dos aspectos: la investigación del marco teórico y la relación de las obras artísticas a partir de estos conceptos. Aunque la relación de estos elementos ya se ha mencionado, es necesario recalcar su valoración para demostrar que se logró este objetivo. Se utilizaron los términos semánticos asociativo, mencionados en el párrafo anterior; la distribución espacial arriba / abajo, tanto en el uso de la palabra escrita de las obras, como la distribución espacial en las exposiciones, fue un elemento esencial para lograr este objetivo.

Identificar la relación entre la metáfora orientacional y el dispositivo de poder. Otra relación que se puede encontrar en estos conceptos a partir del marco teórico se encuentra en su carácter mental. Desde la investigación se estableció que tanto la metáfora orientacional como el dispositivo de poder tienen un carácter cognitivo, pues en ambos casos son determinantes en la manera en que pensamos, actuamos y sentimos. Del mismo modo, metáfora orientacional y el dispositivo de poder se asocian a valores culturales.

Emplear las redes sociales para lograr una mayor difusión del proyecto. Para que el proyecto tuviese una mayor difusión, tanto en la obra artística como de los espacios de Casa

Bruja y Ruido Proyectos, se emplearon las redes sociales y plataformas de internet como: YouTube, Instagram, Facebook y TikTok. A través de estos medios se difundieron fotografías de las obras, invitaciones, se etiquetó a los espacios de exhibición en sus redes y se difundieron una serie de videos a manera de promoción de la exposición. También se realizó una obra específicamente para usuarios de TikTok, la cual fue exhibida simultáneamente en los espacios de Casa Bruja y galería Ruido Proyectos. Del mismo modo se participó en dos eventos transmitidos en vivo en Facebook como: el Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios, y Semanario de Trópico Abierto.

5.2. Alcances y limitaciones de la intervención

En general el proyecto tubo un buen alcance, tanto en su implementación práctica, como en la difusión digital. En cuanto a las limitaciones del proyecto, las obras no se presentaron lo suficiente en los espacios de exhibición. Quizás donde hubo algunas limitaciones fue en los espacios de Casa Bruja y Ruido Proyectos, pues en ambos casos debido a circunstancias no previstas algunas actividades no se pudieron realizar del todo, o en algunos casos no se consiguió el resultado esperado. Aun así, esto no impidió del desarrollo del proyecto, lo único que se hizo fue adaptar algunas actividades o implementar otras estrategias no planeadas.

A partir de la metodología implementada la obra artística tuvo un buen alcance, ya que el proyecto pudo implementarse en dos espacios artísticos pertenecientes a regiones distintas: Casa Bruja, de León, Gto., y la galería Ruido Proyectos en Aguascalientes, Ags. Una limitante en estos receptores primarios fue la asistencia del público en León, en Casa Bruja. Para este espacio se realizó con antelación una gran difusión en redes sociales esperando acudiera un rango de 20 a 30 espectadores. Sin embargo, esto no ocurrió, ya el espacio ya no abrió sus puertas al público debido a conflictos personales entre los miembros de Casa Bruja. Debido a esto el lugar solo podía abrir un día a la semana durante algunas horas y realizando cita previa. A raíz de esta situación se acordó con Hugo Odón, director del lugar, implementar 2 visitas guiadas al público, pero únicamente el espacio podía estar abierto los sábados de 17 a 21 hrs., aunque se implementó dicha estrategia, solo acudieron 3 personas en total durante los dos días. Ya que la estrategia de visitas guiadas no tuvo el

impacto esperado, se decidió solicitar un permiso Escuela de Artes Visuales Antonio Segoviano, en León, Gto., para impartir una charla con alumnos de Lic. de Artes Visuales de dicha institución. Como resultado de la estrategia, se difundió la investigación, las obras y el espacio Casa Bruja entre 15 alumnos de Licenciatura.

La implementación en el otro receptor primario, galería Ruido Proyectos de Aguascalientes, también presentó limitantes. Originalmente la exhibición se había planeado para agosto, pero el tiempo de realización de las piezas se prolongó más de lo esperado, lo que llevó a posponer la exhibición hasta encontrar una fecha distinta, lo que trajo consigo exhibir el proyecto solo 15 días en el espacio debido a la agenda de exposiciones que ya tenía prevista el lugar. Esto trajo consigo que se realizara hasta el mes de octubre. La difusión también fue otra problemática ya que el diseño corrió a cargo de Ruido Proyectos, y aunque se lanzó con poco tiempo de anticipación, hubo aproximadamente 20 espectadores, un poco más que en Casa Bruja. Además, se generó la invitación a la prensa local cobertura de prensa local, lo que permitió divulgar este espacio en internet.

La implementación en el receptor secundario, el público de Casa Bruja y Ruido Proyectos, presentó algunas limitantes, pero también trajo consigo varias oportunidades. Para recuperar la experiencia de los espectadores en este espacio, se había planeado la distribución de un libro de sala, pero en su lugar se implementó una encuesta digital, sin embargo, la encuesta no tuvo gran alcance pues no todos los asistentes se interesaron en responder la encuesta o libro de sala. Hubo actividades que no se planearon pero que cubrieron las necesidades de este receptor, como la oportunidad de realizar visitas y una charla con alumnos de Lic. de arte visuales de la localidad.

En la segunda inauguración del proyecto, en Ruido Proyectos, de Aguascalientes, se colocó una caja de madera con tarjetas a manera de souvenir. La finalidad de las tarjetas era que fuesen tomadas por los espectadores poder contabilizar la asistencia. De las 100 postales impresas que permanecieron a lo largo de la exhibición, los asistentes solo tomaron 9. Además de las limitantes, una de las oportunidades que surgió fue la oportunidad de impartir un taller y una visita guiada. Al taller pudieron asistir 9 participantes, mientras que a la visita guiada acudieron 11 personas.

El receptor terciario: hispanoparlantes de internet, también presentó algunas limitaciones y varias ventajas. La difusión de la muestra en casa fue amplia, pues se realizó

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

difusión de redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) y plataformas (YouTube). Otras actividades que no se habían diseñado, pero que obtuvieron gran alcance fue la participación en el Seminario Trópico Abierto y la participación en Segundo Coloquio del Cuerpo Académico de Estudios Lingüísticos y Literarios.

5.3. Aportes o beneficios a los receptores del proyecto

Los aportes o beneficios a los receptores (primario, secundario y terciario) fueron varios. A partir del diseño de actividades y de la implementación del proyecto se pudieron cubrir varias de las necesidades de los receptores

La implementación del proyecto en el receptor primario, Casa Bruja y galería Ruido, contribuyó a la realización de actividades artísticas de estos lugares. Estos espacios independientes requieren de la continua exhibición de proyectos y realización de actividades artísticas o culturales, en ese sentido la implementación del proyecto coadyuvó a Casa Bruja y galería Ruido Proyectos en su consolidación como una oferta cultural de sus entidades. Al mismo tiempo, el material diseñado (invitaciones, fotos videos) para difundir la exposición de las en redes sociales y plataformas permitió que estos receptores tuviesen un mayor alcance y visibilidad entre el público.

El receptor secundario, hispanoparlantes de León y Aguascalientes, interesados en el arte y la cultura. Se beneficiaron con un proyecto artístico que contribuyera a la oferta cultural en sus respectivas localidades. Del mismo modo, las actividades diseñadas permitieron involucrar a este público para que conociera los aspectos teóricos y artísticos del proyecto. Por ejemplo, la implementación del taller en la galería Ruido posibilitó la experiencia de la obra, el conocimiento de la problemática de la investigación y como esta se presenta en sus vidas; las visitas guiadas en casa Bruja y galería Ruido Proyectos, también propició la interacción con el público para que el público se acercara al arte de una forma más amena; la charla con alumnos de Lic. de artes visuales, en León, Gto., beneficio a este receptor para que conociera a partir de un proyecto artístico los espacios independientes de su localidad.

El proyecto también tuvo aportaciones al receptor terciario, hispanoparlantes de internet interesados por el arte y la cultura. La difusión en redes sociales y plataformas sobre la exhibición en Casa Bruja y Ruido Proyectos pudo conectar este público con estos espacios

independientes y con la obra que ahí se exhibió. Para conseguir este acercamiento, se difundieron algunas fotos de las obras en algunas redes sociales de estos espacios. Incluso una de las obras del proyecto fue realizada específicamente para usuarios de TikTok, lo que pudo contribuir al acercamiento y exhibición de arte a un medio digital que quizás atípico para la creación artística. En cuanto a los usuarios de Facebook con interés por el arte y la cultura, pertenecientes a la comunidad académica como del público en general, fueron beneficiados con el proyecto cuando este fue difundido en un coloquio y en un seminario. Del mismo modo se implementaron estrategias de difusión en YouTube para distribuir una serie de videos promocionales sobre la inauguración del proyecto para que estos usuarios tuviesen un acercamiento al espacio de Casa Bruja.

5.4. Recomendaciones para desarrollos futuros (aspectos que no se pudieron atender en el caso práctico o aspectos que convendría incluir o considerar)

Las principales recomendaciones que se pueden emitir sobre el proyecto son acerca de su implementación. El balance general del proyecto fue positivo, pues se cumplieron los objetivos, el alcance del proyecto fue bueno y se realizaron actividades encaminadas a cubrir las necesidades de los receptores. A pesar de esto es necesario realizar un balance en este apartado sobre aquellos aspectos a mejorar, o áreas de oportunidad que valdría la pena reflexionar para la implementación futura de este y otros proyectos.

En el caso del receptor primario, el espacio de Casa Bruja no permaneció abierto al público como se había previsto y únicamente abrió bajo citas previas y solo un día por semana. Aunque se optó por visitas guiadas al lugar y se realizó la respectiva publicidad con antelación, la estrategia no tuvo el efecto esperado. Ante estas dificultades de apertura del lugar, una alternativa a considerar a futuro es difusión del proyecto en otros espacios o foros, tanto virtuales como presenciales, sin que por ello se desligue el proyecto del espacio receptor. Por ejemplo, una conferencia o charla amena en internet con el director del espacio donde se realizará una transmisión en vivo mediante Youtube y Facebook para abordar aspectos especiales del proyecto como: aspectos generales del espacio receptor, abordaje teórico del proyecto, realización de las obras, entre otros.

Una estrategia que no funcionó del todo fue la contabilización de espectadores por medio de postales de sala en la galería Ruido Proyectos. Pese a que durante la inauguración

se les comentó a los espectadores que tomaran una postal, casi nadie lo hizo. En este caso una mejor estrategia es repartir las postales de mano en mano. En esta misma unidad receptora, una estrategia que pudiese llevar a cabo es una mejor cobertura de prensa, pues a diferencia de Casa Bruja, aquí no se implementó dicha estrategia.

En cuanto a la evaluación de los espectadores y a la experiencia que tuvieron con la obra, hubo datos valiosos que se rescataron a partir de la encuesta y el libro de sala. No obstante, no todos los espectadores están dispuestos a responder estas evaluaciones. Tal vez una estrategia para recuperar estas experiencias puede ser mediante la grabación en celular de video o audio durante la inauguración. Con el apoyo de alguna persona o colaborador se podría realizar de manera óptima y de esta manera se podría contar con un amplio y diverso abanico de respuestas.

Una de las actividades que funcionó de manera óptima en la implementación con los receptores secundarios, fue la realización de una charla sobre el proyecto. Esta fue una buena estrategia que se puede replicar en diversas universidades de artes visuales, pues uno de los intereses de estas instituciones es acercar a su alumnado al ejercicio profesional del arte.

Hay aspectos que no se pudieron entender a partir del diseño de estrategias. Una de las actividades consistía en la realización de un video en el lugar de exposición a manera de entrevista que contendría aspectos esenciales del proyecto como: el origen de las obras, su ejecución, investigación teórica, montaje entre otros. Este video se realizaría mediante fotografías y secuencias de grabación en el lugar de exhibición. No obstante, esto no fue posible pues involucraba el manejo técnico de la grabación y la edición posterior del material. Una estrategia para considerar a partir de esta experiencia puede ser una transmisión en vivo en el lugar mediante celular, de esta forma el material queda grabado automáticamente en las redes sociales y puede compartirse en distintas plataformas.

Implementar el proyecto artístico en dos espacios de ciudades distintas, como lo fueron León y Aguascalientes, es todo un reto, tanto desde el punto de vista organizacional, de logística y de comunicación. Para sortear de mejor forma estos retos e implementar el mismo proyecto en dos sedes, convendría espaciar más las respectivas fechas de implementación. Otra estrategia para considerar en dos sedes la ejecución actividades distintas en cada caso para obtener un resultado amplio y diverso a partir de un mismo proyecto. Por ejemplo, en una sede se puede implementar un taller, en la otra, una charla; en

una sede puede realizarse una visita guiada con algún medio de prensa, mientras que en otro espacio un recorrido con público general o estudiantes; incluso sería conveniente realizar una charla presencial o virtual, en conjunto con los directores de los respectivos espacios artísticos para abrir el diálogo sobre el proyecto.



Conclusiones

El arte siempre ha estado ligado a las condiciones sociales e históricas en que este se gesta, por lo tanto, esta expresión nunca ha estado ajeno a la realidad social. En ese sentido, el arte puede ser un medio de comunicación de gran importancia cuando se trata de abordar una problemática social, tal es el caso del proyecto artístico que aquí se ha presentado. Este proyecto consistió en un conjunto de seis obras basadas en el arte conceptual que abordaron el uso de la metáfora orientacional como dispositivo de poder empujado por el capitalismo para control del discurso social.

La finalidad de las piezas fue arrojar luz y visibilizar el uso de la metáfora orientacional por parte del capitalismo como un dispositivo de poder que controla el discurso social a partir una serie expresiones presentes en la lengua español.

Las obras fueron una expresión sensible y una herramienta visual y simbólica que utilizaron la palabra escrita como elemento plástico y conceptual, así como distintos materiales, para visibilizar aquellas estructuras de poder que por su naturaleza lingüística son complejas de percibir, pero que determinan los gestos y conductas.

Es importante recalcar que además de la expresión artística, hubo otras dos herramientas fundamentales en el proyecto: el aparato teórico y la metodología, las cuales fueron tan importantes como las obras. En el caso del corpus teórico, este permitió un mejor conocimiento de la problemática social y una implementación de los conceptos de la investigación en la realización de las piezas, mientras que la metodología propició un mayor alcance y difusión de las obras, así como de la divulgación la problemática.

El uso de un aparato teórico en la concepción o ejecución de proyectos artísticos no es tan frecuente. Regularmente, los artistas no recurren a la investigación teórica como parte de su proceso creativo, ni tampoco consideran la investigación como un aspecto esencial en la elaboración de sus obras. Empero, el uso de un corpus teórico fue de gran relevancia tanto para la delimitación del problema como para la realización de las obras. La investigación teórica posibilitó dilucidar el problema a partir de diversos conceptos y antecedentes teóricos, lo que derivó en un mejor conocimiento de la problemática. El andamiaje teórico también fue determinante en el empleo de elementos visuales y simbólicos en las obras del proyecto,

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

como el caso de la palabra escrita como elemento visual y conceptual y la disposición espacial de las obras en el montaje, por mencionar algunos. El empleo de un aparato teórico dio como resultado una mejor concepción y elaboración de las piezas para que estas pudiesen visibilizar la forma en que el capitalismo emplea la metáfora orientacional como un dispositivo de poder para controlar las conductas.

La metodología tampoco es una herramienta ajena al proceso de realización de un proyecto artístico. El Diseño Integral fue esencial durante planeación e implementación del proyecto, lo que contribuyó a lograr una mayor difusión de las obras y conseguir una mejor divulgación de la problemática. Del mismo modo, la metodología fue una herramienta que permitió vincular la obra artística con la realidad social a partir de la colaboración con dos espacios artísticos para exhibir la obra: de Casa Bruja, en León, Gto., y galería Ruido proyectos, en Aguascalientes, Ags. Además, a partir de la metodología se diseñaron diversas actividades y estrategias que entendieron las necesidades de tres receptores (primario, secundario y terciario). Esto dio como resultado un mayor alcance del proyecto, tanto en su aspecto teórico como práctico.

En definitiva, este proyecto artístico ha dado cuenta que el arte puede incidir directamente en una realidad social a partir de un contexto específico y atender las necesidades de distintos actores involucrados en una problemática, de manera que el proyecto artístico no se limitó a una expresión sensible, subjetiva e individualista por parte del artista.

Así mismo, el aparato teórico y la metodología son herramientas esenciales a disposición del artista para que su obra pueda generar un impacto social en contextos específicos y lograr un mayor alcance. A partir de la investigación y la metodología un proyecto de arte no solo contribuye cuestionar y visibilizar de una problemática social, sino que esta expresión sensible puede establecer puentes de dialogo y participación entre el arte y los diversos actores involucrados en una problemática. En ese sentido, un proyecto artístico puede generar otras dinámicas de interacción entre el artista y la sociedad, lo que va más allá de la mera exhibición de la obra.

Bibliografía

- Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo? Seguido de el amigo y la iglesia y el reino*. Adriana Hidalgo.
- Alemaní, C. A. (2008). *Art Now. Vol 3*. Taschen.
- Art News. (1 de noviembre de 2017). *Igniting the archive [Fotografía]*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de <https://www.artnews.com/art-in-america/features/igniting-the-archive-63323>
- Asselin, C. (2022). *TikTok: cifras y estadísticas clave en España, Latam y el mundo 2022*. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de <https://blog.digimind.com/es/agencias/tiktok-cifras-y-estadisticas-2020>
- Astudillo, M., & Paniagua, J. (2012). *Fundamentos de economía*. UNAM.
- Baldessari, J. (1968). *What Is Painting*. MOMA. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de https://www.moma.org/collection/works/79910?artist_id=304&page=1&sov_referrer=artist
- Berardi, F. (2012). *The uprising. The poetry and finance*. Semiotext(e).
- Berruto, G. (1988). *La semántica*. Nueva Imagen.
- Bourdieu, P. (2006). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal.
- Canclini, N. G. (2014). A qué le llaman estética y de quien necesitamos emanciparnos. En *Estética y emancipación. Fantasma, fetiche y fantasmagoría* (págs. 267-282). UNAM.
- Casa Bruja. (12 de Febrero de 2022). *Registro de la obra en proceso para la pieza incluida en la exposición (Dis)positivo de poder. Las metáforas del capitalismo*. [Descripción audiovisual], Instagram . Obtenido de <https://www.instagram.com/casabrujaprojects/>.
- Centro de las Artes de Guanajuato. (2 de Enero de 2023). Nos da gusto presentar a los proyectos del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico #PECDA 2021 en Artes Visuales, las y los creadores nos presentan su trabajo beneficiado. ¡Felicidades! [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/centrodelasartesdeguanajuato/posts/pfbid0ZSrfVWHvY1TXTLmaGuTc78UTvgzcVZJyT8WU5ZEQALAH6dU2exzLjCVaco28fNl>

- Companiononi, A. F., Fernández, E. P., Cárdenas, G. T., & Haep, R. (2005). *Diccionario de términos económicos, contables y agroeconómicos*. Universidad de Oriente Santiago de Cuba.
- Concheiro, L. (2016). *Contra el tiempo. Filosofía práctica del instante*. Anagrama.
- Contemporary Art Library. (s.f.). *Thomas Hirschhorn: Das Auge (The Eye) [Fotografía]*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de <https://www.contemporaryartlibrary.org/project/thomas-hirschhorn-at-the-power-plant-toronto-6722>
- Cudd, A. (2017). Sporting Metaphors: Competition and the Ethos of Capitalism. *Journal of the Philosophy of Sport*, 52–67. Obtenido de <https://www.anncudd.com/wp-content/uploads/2014/06/Sporting-Metaphors.pdf>
- Cuevas, M. (2017). *Igniting the Archive*. Art in america. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de <https://www.artnews.com/art-in-america/features/igniting-the-archive-63323/>
- Dabat, A., Hernández, J. F., & Contreras, C. V. (s.f.). Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global. *Journal of Economic Literature (JEL)*, 62-89. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v12n36/1665-952X-eunam-12-36-00062.pdf>
- Department Statista Research. (s.f.). *Distribución porcentual de los usuarios de Facebook en México en junio de 2021, por grupo de edad*. Recuperado el 24 de marzo de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1173474/facebook-usuarios-mexico-edad/>
- Dijk, T. V. (1994). *Análisis crítico del discurso*. Obtenido de https://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/dis_ambientes_metodos_pedagogicos/Memoria1/analisi_critico_discurso.pdf
- Dijk, T. V. (2000). *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria* (Vol. 2). Gedisa.
- Dijk, T. V. (2001). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*. Athenea Digital. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700102.pdf>
- Dijk, T. V. (2009). *Discurso y Poder*. Gedisa.
- Enonomipedia. (s.f.). *Diccionario económico*. Recuperado el 28 de agosto de 2001, de <https://economipedia.com/definiciones>
- Expansión. (s.f.). *Diccionario económico*. Recuperado el 28 de agosto de 2021, de <https://www.expansion.com/diccionario-economico.html>

- Fairclough, N. (2000). Representaciones del cambio en el discurso neoliberal. *Revista Cuadernos de Relaciones Laborales*, 13–35. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/CRLA0000120013A/32477>
- Fairclough, N. (2002). Language in New Capitalism. *Discourse & Society*, Vol. 13, 163-166. Recuperado el 18 de agosto de 2021, de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0957926502013002404>
- Fernando, L. L. (2006). *Curso de lexicología*. México.
- Ford Media Center. (2021). *Ford Power Up: El futuro de los vehículos inteligentes*. Recuperado el 13 de febrero de 2022, de <https://media.ford.com/content/fordmedia/fna/mx/es/news/2021/09/27/ford-power-up--el-futuro-de-los-vehiculos-inteligentes.html#:~:text=Las%20Ford%20Power%20Up%20est%20C3%A1n%20hechas%20para%20facilitar%20la%20vida,y%20Ventas%20de%20Ford%20de>
- Ford. (s.f.). *La historia Ford*. Recuperado el 7 de febrero de 2022, de <https://www.dimasaford.com/historia-ford/#>
- Foucault, M. (1978). El juego de Michel Foucault. *Revista Diwan*, 171-202 (Entrevistado por Alain Grosrichard). Obtenido de <http://elpsicoanalistalector.blogspot.com/2009/07/michel-foucault-el-juego-de-michel.html>
- Galería Ruido Proyectos. (12 de febrero de 2023). ¡¡Los esperamos este sábado!!5/NOV/22 [Descripción audiovisual]. Instagram. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/CkhKzbnL3rj/>
- Gill, J. (1990). *Fundamentos del análisis semántico*. Universidad Santiago de Compostela.
- Gray, J. (2011). *Karl Marx tenía razón*. Recuperado el 25 de abril de 2022, de www.bbc.com/mundo/noticias/2011/09/110906_marx_capitalismo
- Guggenheim Museum. (2016). *Artist Profile: Minerva Cuevas sobre “Del Montte—Bananeras” y más (English captioned) [Archivo de Video]*. Recuperado el 11 de septiembre de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=nVHKznhBJFc&t=140s>
- Harvey, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. España: Akal.
- Heartney, E. (2013). *Arte & Hoy*. Phaidon.
- Hill, N. (2001). *Cómo hacerse rico sin preocupaciones*. Diana.
- Hirschhorn, T. (2011). *Thomas Hirschhorn*. Contemporary Art Library. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de <https://www.contemporaryartlibrary.org/project/thomas-hirschhorn-at-the-power-plant-toronto-6722>

- Hockett, C. F. (1972). *Curso de lingüística moderna*. Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA).
- Holzer, J. (1980). *5 ways Jenny Holzer brought art to the streets*. TATE. Recuperado el 22 de agosto de 2021, de <https://www.tate.org.uk/art/artists/jenny-holzer-1307/5-ways-jenny-holzer-brought-art-streets>
- Jahan, S., & Mahmud, A. S. (Junio de 2015). ¿Qué es el capitalismo? *Revista Finanzas & Desarrollo*, 44-45. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2015/06/pdf/basics.pdf>
- Jalife, A. (2015). *Las guerras globales del agua*. México: Orfila.
- Klein, N. (2001). Sin trabajo. En: No logo. El poder de las marcas. Barcelona.
- Kosuth, J., Kozlo, C., & Rinaldi, M. (1967). *Non-Anthropomorphic Art by Four Young Artists : Joseph Kosuth, Christine Kozlov, Michael Rinaldi, Ernest Rossi: Four Statements* . The Gallery.
- Kruger, B. (s.f.). *Barbara Kruger*. Gallery Red. Recuperado el 13 de mayo de 2022, de <https://galleryred.com/es/artists/barbara-kruger/>
- Lakoff, G., & Johnson, M. (1995). *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Lara, L. F. (2006). *Curso de lexicología*. Colegio de México.
- Leary, J. P. (2019). *Keywords: The New Language of Capitalism*. Haymarket Books.
- Lipovetsky, G. (2010). *La felicidad paradójica*. Barcelona: Anagrama.
- Lippard, L., & Chandler, J. (2004). *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1972*. Akal.
- López, R., & Real, A. (2014). Introducción al Diseño Integral en el aula1. *KEPES(10)*, 67-81.
- Lyons, J. (1984). *Introducción al lenguaje y a la lingüística* . Tide.
- Marsais, C. (1730). *Des trope*. Brocas.
- Martínez, I. (15 de octubre de 2022). *Hoy se inaugura en @ruidoproyectos mi proyecto [DIS]POSITIVO DE PODER: LAS METÁFORAS DEL CAPITALISMO*. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/CjvIFJMu2JB/>
- Martínez, I. (2022). No se pierdan hoy la inauguración de mi exposición a las 8 p.m. en @casabrujaprojects [Descripción audiovisual]. *Instagram*. Recuperado el 5 de Enero de 2023, de <https://www.instagram.com/p/Ce9OyJQui60/>
- Martínez, I. (2 de junio de 2022). PODER. Recuperado el 2 de Enero de 2023 [Archivo de video] YouTube, de <https://www.youtube.com/watch?v=T8eikAD-9PY>

- Marx, K. (1975). *El capital. Tomo I / Vol. 1* (2008 ed.). México: Siglo XXI. Obtenido de www.librodot.com
- Mary Bone Gallery. (s.f.). *Barbara Kruger [Fotografía]*. Recuperado el 4 de marzo de 2021, de <https://maryboonegallery.com/artist/barbara-kruger>
- Medina, C., Barenblit, F., & Raqs Media Collective. (2014). *Raqs Media Collective. Es posible porque es posible*. MUAC Museo Universitario Arte Contemporáneo.
- Melissa Rombout. (2020). *How to do things with pictures in the museum: Photography, montage and political space [Tesis publicada]*. Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA). Obtenido de <https://dare.uva.nl/search?identifier=7975241d-5288-47b4-b2ed-0b417d30e971>
- MOMA. (s.f.). *John Baldessari What Is Painting 1966-68 [Fotografía]*. Recuperado el 6 de marzo de 2021, de https://www.moma.org/collection/works/79910?artist_id=304&page=1&sov_referrer=artist
- Monica, H., & McElhinny, B. (2017). *Language, Capitalism, Colonialism: Toward a Critical History*. University of Toronto Press.
- Morgan, R. C. (2013). *Del arte a la idea. Ensayos sobre arte conceptual*. Akal.
- Museum of Modern Art. (2021). *John Baldessari What Is Painting 1966-68*. Recuperado el 10 de octubre de 2021, de <https://www.moma.org/collection/works/79910>
- Newberry, C. (2019). *Hootsuite*. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de <https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/>
- Oliveras, E. (2021). *La metáfora en el arte. Fundamentos y manifestaciones en el siglo XXI*. Paidós.
- Origel, A. (2022). Hoy se inauguró la expo donde Chilo Isidro Martínez presenta dos de las piezas del proyecto (Dis) Capacidad, lenguaje y mirada. [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. *Facebook*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2022, de <https://www.facebook.com/anigamiorigel/posts/pfbid035EEMadcJgMfq7ruEcVuR2zKcowNuMEab9Cq97p1njq7roHEXSHXJBgB4DhPyB7pgl>
- Otaola, C. (2004). *Lexicología y semántica léxica. Teoría y aplicación a la lengua española*. Ediciones Académicas.
- Pico, F. C., & González, A. P. (2018). El capitalismo: surgimiento, características, desarrollo, transición, luchas de clases, crisis actual y alternativas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 28 de abril de 2022, de www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/capitalismo-surgimiento-desarrollo.html

- Pico, F. C., & González, A. P. (2018). El Capitalismo: Surgimiento, características, desarrollo, transición, luchas de clases, crisis actual y alternativas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/capitalismo-surgimiento-desarrollo.html>
- PROA. (s.f.). *Proa exhibitions [Fotografía]*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de <http://proa.org/eng/exhibition-raqs-media-collective-obras-1.php>
- RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 28 de agosto de 2021, de <https://www.rae.es/drae2001/metáfora>
- RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 21 de Febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/éxito>
- RAE. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 8 de agosto de 2021, de <https://dle.rae.es/ganar>
- RAE. (2021). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 28 de julio de 2021, de <https://dle.rae.es/ganador>
- RAE. (2022). *Real Academia Española*. Recuperado el 3 de Marzo de 2022, de <https://dle.rae.es/hispanohablante>
- Raqs Media Collective. (2014). *Raqs Media Collective. Aquí, en otro lugar (rueda de escape), (2009-2014)*. Proa exhibitions. Recuperado el 21 de septiembre de 2021, de <http://proa.org/eng/exhibition-raqs-media-collective-obras-1.php>
- Rodríguez, M. A. (2022). *Periodico a.m.* Recuperado el 2 de diciembre de 2022, de <https://www.am.com.mx/cultura/2022/7/1/isidro-martinez-bueno-presenta-su-obra-dispositivo-de-poder-las-metaforas-del-capitalismo-612467.html>
- Rombout, M. K. (2021). How to do things with pictures in the museum. Photography, montage and political space. *[Tesis publicada]*. Amsterdam: Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA). Obtenido de <https://dare.uva.nl/search?identifier=7975241d-5288-47b4-b2ed-0b417d30e971>
- Rorimer, A., & Goldstein, A. (1995). *Reconsidering the Object of Art 1965–1975*. The MIT Press.
- RÜIDO Proyectos. (s.f.). Información de la página de Facebook. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de https://www.facebook.com/ruidoproyectos.mx/about/?ref=page_internal
- Sánchez, J. (s.f.). *Medios de producción*. Recuperado el 1 de febrero de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-produccion.html>
- Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Losada.

- Schneckenburguer, M., Fricke, C., & Honnef, K. (2005). *Arte del siglo XX* (Vol. I). Taschen.
- Schneckenburguer, M., Fricke, C., & Honnef, K. (2005). *Arte del siglo XX* (Vol. II). Taschen.
- Sehl, K. (2021). *La demografía de Instagram: estadísticas relevantes para expertos en marketing digital*. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/demografia-de-instagram/>
- Tai, K. (s.f). *Industria farmacéutica*. En *Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo*. Obtenido de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Capítulo+79.+Industria+farmacéutica>
- Tate Modern. (2004). *Clock (One and Five), English/Latin Version*. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <https://www.tate.org.uk/art/artworks/kosuth-clock-one-and-five-english-latin-version-t01909>
- Tate Modern. (s.f.). *5 ways Jenny Holzer brought art to the streets*. Recuperado el 11 de octubre de 2001, de <https://www.tate.org.uk/art/artists/jenny-holzer-1307/5-ways-jenny-holzer-brought-art-streets>
- Tusón, H., & Calsamiglia, A. (2001). *Las cosas del decir: Manual del análisis del discurso*. Ariel.
- Valencia, S. (2010). *Capitalismo gore*. Melusina.
- Widewalls. (s.f.). *On Kawara [Fotografía]*. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de <https://www.widewalls.ch/artists/on-kawara>
- Wilburn, M. (2 de junio de 2021). *¿Está el mundo entrando en una nueva fase del capitalismo?* Recuperado el 2 de febrero de 2022, de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-57291419>
- Word Bank. (2000). *Entering the 21st Century: World Development Report. 1999-2000*. Oxford University Press.
- Yiminshum. (2021). *Resumen de YouTube 2021: 2.291 millones de usuarios activos*. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://yiminshum.com/youtube-2021-digital/>