



CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
MAESTRÍA EN ARTE

TRABAJO PRACTICO

VENTANA AL SONIDO: EL APRENDIZAJE SITUADO EN LA RADIO
UNIVERSITARIA.

PRESENTA

KARLA JACQUELINE SILVA DORAY LEDEZMA
PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRA EN ARTE

TUTORA

Dra. Irma Susana Carbajal Vaca

LECTORES

Dr. Daniel Martín-Pena
Dra. Karla Karina Delgado Velázquez

Aguascalientes, Ags., 27 de noviembre de 2020

**CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL**

M. EN E. H. ANA LUISA TOPETE CEBALLOS
DECANA DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
P R E S E N T E

Por medio del presente como **TUTOR** designado del estudiante **KARLA JACQUELINE SILVA DORAY LEDEZMA** con ID 94524 quien realizó *el trabajo práctico* titulado: **VENTANA AL SONIDO: EL APRENDIZAJE SITUADO EN LA RADIO UNIVERSITARIA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *el* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 10 de diciembre de 2020



Dra. Irma Susana Carbajal Vaca
Tutor de Ventana al sonido: El aprendizaje situado en la radio universitaria.

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: DO-SEE-FO-07
Actualización: 01
Emisión: 17/05/19

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

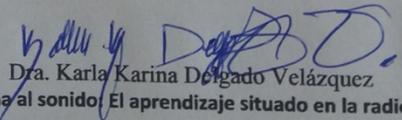
M. EN E. H. ANA LUISA TOPETE CEBALLOS
DECANA DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
P R E S E N T E

Por medio del presente como **LECTORA** designada del estudiante **KARLA JACQUELINE SILVA DORAY LEDEZMA** con ID 94524 quien realizó el *trabajo práctico* titulado: **VENTANA AL SONIDO: EL APRENDIZAJE SITUADO EN LA RADIO UNIVERSITARIA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *el* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"

Aguascalientes, Ags., a 9 día de diciembre de 2020



Dra. Karla Karina Delgado Velázquez

Lector de Ventana al sonido, El aprendizaje situado en la radio universitaria.

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

**CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL**

M. EN E. H. ANA LUISA TOPETE CEBALLOS
DECANA DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA
P R E S E N T E

Por medio del presente como **LECTOR** designado de la estudiante **KARLA JACQUELINE SILVA DORAY LEDEZMA** con ID 94524 quien realizó *el trabajo práctico* titulado: **VENTANA AL SONIDO: EL APRENDIZAJE SITUADO EN LA RADIO UNIVERSITARIA**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *el* pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"

Aguascalientes, Ags., a 9 día de diciembre de 2020



Dr. Daniel Martín-Pena
Lector de Ventana al sonido: El aprendizaje situado en la radio universitaria.

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: DO-SEE-FO-07
Actualización: 01
Emisión: 17/05/19



DICTAMEN DE LIBERACIÓN ACADÉMICA PARA INICIAR LOS TRÁMITES DEL EXAMEN DE GRADO



Fecha de dictaminación dd/mm/aa: 14/12/20

NOMBRE: Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma ID 94524

PROGRAMA: Maestría en Arte LGAC (del posgrado): Procesos de Educación Artística

TIPO DE TRABAJO: () Tesis (X) Trabajo práctico

TITULO: Ventana al Sonido: El aprendizaje situado en la radio universitaria.

IMPACTO SOCIAL (señalar el impacto logrado): desarrolló una Guía Didáctica para la producción radiofónica universitaria.

INDICAR SI/NO SEGÚN CORRESPONDA:

Elementos para la revisión académica del trabajo de tesis o trabajo práctico:

- SI El trabajo es congruente con las LGAC del programa de posgrado
SI La problemática fue abordada desde un enfoque multidisciplinario
SI Existe coherencia, continuidad y orden lógico del tema central con cada apartado
SI Los resultados del trabajo dan respuesta a las preguntas de investigación o a la problemática que aborda
SI Los resultados presentados en el trabajo son de gran relevancia científica, tecnológica o profesional según el área
SI El trabajo demuestra más de una aportación original al conocimiento de su área
SI Las aportaciones responden a los problemas prioritarios del país
SI Generó transferencia del conocimiento o tecnológica
SI Cumpe con la ética para la investigación (reporte de la herramienta antiplagio)

El egresado cumple con lo siguiente:

- SI Cumple con lo señalado por el Reglamento General de Docencia
SI Cumple con los requisitos señalados en el plan de estudios (créditos curriculares, optativos, actividades complementarias, estancia, predoctoral, etc)
SI Cuenta con los votos aprobatorios del comité tutorial, en caso de los posgrados profesionales si tiene solo tutor podrá liberar solo el
SI Cuenta con la carta de satisfacción del Usuario
SI Coincide con el título y objetivo registrado
SI Tiene congruencia con cuerpos académicos
SI Tiene el CVU del Conacyt actualizado
NO Tiene el artículo aceptado o publicado y cumple con los requisitos institucionales (en caso que proceda)

En caso de Tesis por artículos científicos publicados

- NO Aceptación o Publicación de los artículos según el nivel del programa
NO El estudiante es el primer autor
NO El autor de correspondencia es el Tutor del Núcleo Académico Básico
NO En los artículos se ven reflejados los objetivos de la tesis, ya que son producto de este trabajo de investigación.
NO Los artículos integran los capítulos de la tesis y se presentan en el idioma en que fueron publicados
NO La aceptación o publicación de los artículos en revistas indexadas de alto impacto

Con base a estos criterios, se autoriza se continúen con los trámites de titulación y programación del examen de grado

Si X
No

FIRMAS

Elaboró:

* NOMBRE Y FIRMA DEL CONSEJERO SEGÚN LA LGAC DE ADSCRIPCIÓN:

[Firma]
DRA. IRMA SUSANA CARBAJAL VACA
DR. ARMANDO ANDRADE ZAMARRIPA

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO:

* En caso de conflicto de intereses, firmará un revisor miembro del NAB de la LGAC correspondiente distinto al tutor o miembro del comité tutorial, asignado por el Decano

Revisó:

NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO:

[Firma]
DR. ARMANDO ANDRADE ZAMARRIPA

Autorizó:

NOMBRE Y FIRMA DEL DECANO:

[Firma]
M. en E.H. ANALUISA TOPETE CEBALLOS

Nota: procede el trámite para el Depto. de Apoyo al Posgrado

En cumplimiento con el Art. 105C del Reglamento General de Docencia que a la letra señala entre las funciones del Consejo Académico: ... Cuidar la eficiencia terminal del programa de posgrado y el Art. 105F las funciones del Secretario Técnico, llevar el seguimiento de los alumnos.

AGRADECIMIENTOS

Este documento y las acciones que describe fueron posibles por el apoyo financiero de las becas otorgadas por CONACYT que me permitieron dedicarme de manera exclusiva a utilizar mi pasión para transformar el mundo haciendo radio en México y en España.

Agradezco las facilidades otorgadas por parte de Radio UAA y Universidad Autónoma de Aguascalientes para que pudiera aplicar los conocimientos que generosamente se imparten en la Maestría en Arte.

Gracias Dra. Susana Carbajal por el acompañamiento, la complicidad y la guía otorgada desde el proceso de selección.

Dr. Daniel Martín Pena, ha sido un encuentro muy afortunado para mi vida académica y personal. Gracias por la entrañable experiencia de recibirme e integrarme en Onda Campus y la Revista Viceversa.

Dra. Karla Delgado, gracias por contagiarme tu alegría, por animarme desde el momento en que solamente era una buena idea que parecía lejana.

Gracias Carlos por heredarme tu espíritu andariego y Petuz, por recordarme que siempre se vuelve a casa.

Fernando, Minerva y Neith, gracias mi preciosa familia por su amor incondicional.

DEDICATORIAS

A esa niña que se distendía en el sofá hasta la galaxia entera, cobijada con una manta de sonidos de orquesta que hacían vibrar su pequeño cuerpo como si flotara panza arriba en una alberca, con la mano de su madre sosteniendo su cabeza y su cuerpo disolviéndose en ondas, extendiéndose hasta llenarlo todo y quedarse en la nada, hasta que la misma música en la radio la traía de vuelta para mantener despierta a su mamá, quien sorteaba los silencios para que no se convirtieran en lagunas innavegables.

Mami, no hay palabras suficientes para agradecerte aquellos días en que salías de madrugada para iniciar la programación de Estereo Mendel o Canal 6, la manera en que te veía tomando el control de tu vida y de ese inmenso aparato lleno de botones de colores, luces y cables. Gracias por tantas experiencias que me inspiraron a ser más grande que mis excusas. Todos mis logros empiezan con tu ejemplo y honrando las preciadas memorias de mi infancia te dedico este logro compartido.

Índice General

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
La problemática observada	8
<i>Antecedentes del programa Ventana al Sonido</i>	10
<i>Diagnostico</i>	13
El programa	14
Los realizadores	14
La estación.....	15
<i>Justificación</i>	17
<i>Población afectada por la problemática</i>	17
Objetivos de la intervención	19
<i>General</i>	19
<i>Particulares</i>	19
Fundamentación teórica	20
<i>Radio Universitaria</i>	23
<i>Aprendizaje Situado</i>	30
<i>Arte Sonoro</i>	31
Diseño de la intervención	34
<i>Ventana al Sonido</i>	35
Radio UAA.....	36
<i>Arte Sonoro</i>	38
De la producción radiofónica a la experimentación artística	39

<i>Descripción de la intervención</i>	45
Primer taller: Pensar la radio.....	46
Segundo taller: La producción fuera de la cabina	51
Resultados de la Intervención	54
<i>Descripción de la intervención y los resultados obtenidos</i>	<i>54</i>
Primer taller: Pensar la radio.....	55
Segundo taller: La producción fuera de la cabina	58
Evaluación de la intervención	60
<i>Objetivos propuestos y alcanzados</i>	<i>60</i>
<i>Alcances y limitaciones de la intervención</i>	<i>61</i>
Primer Taller	61
Segundo Taller.....	68
Casos de extraordinarios	70
<i>Aportes a la organización y beneficios</i>	<i>71</i>
<i>Recomendaciones para desarrollos futuros</i>	<i>72</i>
Conclusiones.....	73
Bibliografía	76
Anexos.....	83
<i>ANEXO A: Programa de primer taller</i>	<i>84</i>
<i>ANEXO B: Programa de segundo taller</i>	<i>88</i>
<i>ANEXO C: Evidencias</i>	<i>94</i>
<i>ANEXO D: Tabla de archivo de los programas.....</i>	<i>106</i>
<i>ANEXO E: Plantilla de guion</i>	<i>125</i>
<i>ANEXO F: Plantilla de escaleta</i>	<i>128</i>



Resumen

Al realizar observación participante en Radio UAA, se identificó la posibilidad de realizar un estudio de caso para intervenir y generar un impacto positivo en la producción del programa Ventana al Sonido con propuestas técnicas y artísticas, que permitieron generar un formato más fluido en las emisiones e integraron a los estudiantes y docentes del departamento de música en la creación de contenidos que integran sus conocimientos académicos y las posibilidades expresivas del medio.

Abstract

Using participant observation on Radio UAA, the possibility of carrying out a case study to intervene and generate a positive impact on the production of the Ventana al Sonido program with technical and artistic proposals was made visible, which allowed generating a more fluid format in the broadcasts and they integrated the students and teachers of the music department in the creation of contents that integrate their academic knowledge and the expressive possibilities of the medium.

Introducción

El presente trabajo se ha desarrollado dentro del programa de estudios de la Maestría en Arte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, atendiendo a la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de Procesos de Educación Artística, con la orientación tutorial de la Dra. Irma Susana Carbajal Vaca.

Integrando el quehacer musical con los procesos de producción se consiguió ampliar la comprensión del medio radiofónico, dando a los estudiantes y docentes del Departamento de Música herramientas accesibles para robustecer la presentación de contenidos del programa Ventana al Sonido emanado de una estrategia de aprendizaje situado y emitido desde el año 2015 en Radio UAA.

Parte de este trabajo práctico fue subvencionado por becas otorgadas por CONACYT y se llevo a cabo en México, en el Estado de Aguascalientes, favoreciendo a la comunidad académica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y a la sociedad de esta entidad, donde se pueden encontrar diversas emisoras con gran variedad de contenidos. Fue escuchando las radiofrecuencias de esta entidad la manera en que surgió el interés de conocer Radio UAA, que sobresale del cuadrante por ser la única emanada de una universidad, además de presentar contenidos que vinculan lo académico con lo social. Su frase de identificación es “Proyección de la voz universitaria”; un concepto que invitó a la autora a cuestionarse sobre la comunidad estudiantil, las posibilidades artísticas de

la radio y de qué manera esta institución, que cuenta con un Centro de las Artes y la Cultura, propone esa proyección de la voz universitaria.

Se eligió un programa prototípico de la emisora para realizar un estudio de caso y desarrollar un modelo de mejora idealmente aplicable al resto de las propuestas radiofónicas que la componen.

El objetivo principal de este trabajo práctico ha sido desarrollar un modelo de producción radiofónica que provea de herramientas a estudiantes y docentes del Departamento de Música de la Universidad Autónoma de Aguascalientes para robustecer el programa Ventana al Sonido.

En este documento se explicarán las problemáticas encontradas en nuestro campo de trabajo haciendo un breve recorrido de los inicios de Ventana al Sonido y Radio UAA, entendiendo que, aun sin pandemia, estamos en un punto de transición importante y conocer los medios tradicionales puede ser una herramienta de difusión de nuestro quehacer artístico en los medios digitales.

Explicaremos los contextos que atraviesan la producción de Ventana al Sonido para esclarecer el punto en que esta intervención contribuye en la creación de sinergias positivas para una radio diferente.

La problemática observada

La radio, al igual que otros medios de comunicación tradicionales, está perdiendo popularidad frente a las opciones que ofrecen las plataformas digitales (IFT, 2019; IAB,2019). Sin embargo, la aparición de un nuevo medio toma principios de aquel que reemplaza y magnifica sus potencialidades (McLuhan, 2015; Levatti, 2016); por lo que, considerando estos preceptos, se apreciaron áreas de oportunidad para explorar este medio como un espacio con posibilidades artísticas y para este fin. Se consideró pertinente analizar las prácticas de producción presentes en el programa Ventana al Sonido, donde encontramos que una de las dificultades en los programas de contenido educativo es que no se les considera como un producto de comunicación (Kaplún, 1998), lo que deriva en que los programas se conciben con un objetivo específico que no se cumple por diversos fallos en la estructuración y ejecución de los mismos; es decir, presentan la información, pero no se sabe a quién llega, por lo tanto, se desconoce si nuestro contenido esta aportando valor a nuestro público. Como resultado de la impartición de talleres para resolver este tipo de problemáticas, Kaplún plantea el término “emirec”¹ (una conjunción de emisor y receptor) para describir un proceso educativo y de comunicación en el cual se reconoce al productor del mensaje como destinatario del mismo, por lo cual, se

¹ En mercadotecnia lo entienden como *prosumer*, que es la conjunción de productor y consumidor.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

admite y alienta la constante retroalimentación, para así enriquecer los productos comunicativos.

Utilizando este orden de ideas, el primer acercamiento fue escuchar la emisora de manera aleatoria para comprender las maneras en que se integran y dialogan las diversas voces de la comunidad universitaria creando un lenguaje en el que diversas disciplinas tienen la posibilidad de coincidir y crear espacios para la reflexión desde la academia.

Una de las propuestas de la emisora es el programa Ventana al Sonido, que se transmite los domingos a las once de la mañana y se retransmite los lunes a la media noche. En su producción participan alumnos y maestros del departamento de música. A partir de la escucha de algunas emisiones se identificó la posibilidad de intervenir y generar un impacto positivo en la producción de este programa con propuestas técnicas y artísticas, que permitieran generar un formato más fluido y que permitiera a los estudiantes proponer desde sus conocimientos académicos contenidos creativos. Se consideró que el programa cumplía con características prototípicas de la emisora, de tal forma que, un modelo de producción radiofónica para Ventana al Sonido podría ser aplicable a otros contenidos de la emisora.

Antecedentes del programa Ventana al Sonido

El programa Ventana al Sonido fue propuesto por el Maestro Juan Pablo Correa Ortega del departamento de música como una estrategia de aprendizaje situado en asignaturas de Cultura y Apreciación Musical, según lo narra la Dra. Irma Susana Carbajal Vaca, quien ha fungido como Coordinadora de la Academia de Cultura, Tecnología y Educación Musicales, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

La autora de este trabajo práctico tuvo acceso a una selección de programas facilitada por Carbajal Vaca y otra proveniente de los respaldos de la radiodifusora universitaria; al escucharlos se identificó que la idea inicial era que el profesor de la asignatura aportaría comentarios adicionales mientras entrevistaba a los alumnos, quienes expondrían un tema en específico derivado del contenido de su materia escolar. Al avanzar en las transmisiones del programa se encontró que este formato inicial cambió según el profesor que acompañaba a los alumnos en la producción.

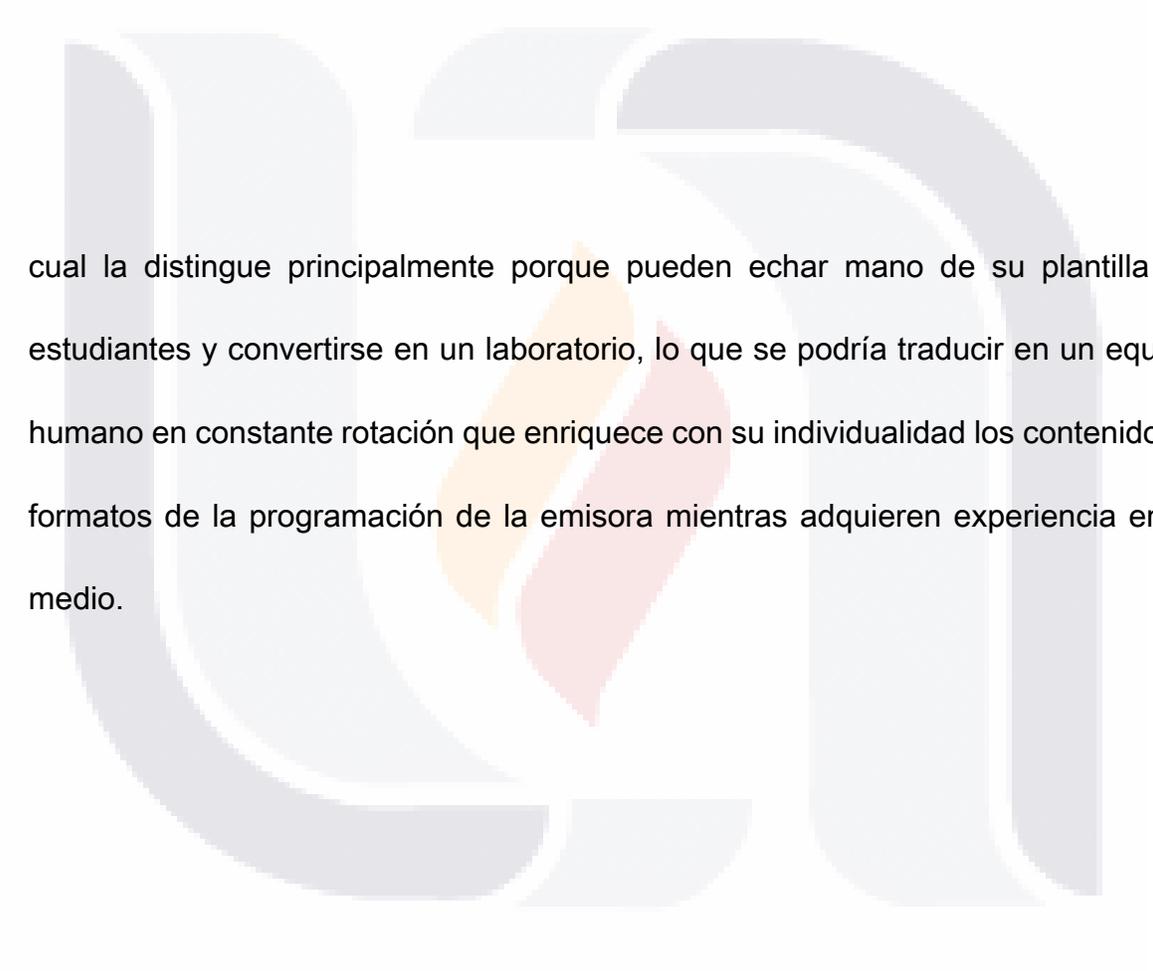
Al realizar una observación inicial se notó que la estructura de las entregas mantiene un formato básico de bloques hablados, con estudiantes temerosos y bloques musicales poco planeados que apuntaron a un camino donde la autora podía aportar experiencia en las áreas de oportunidad que presentaba la producción radiofónica.

Esta situación no es exclusiva de este programa, o de la emisora Radio UAA, ya que coincide con la apreciación de Tapia (2003), quien afirma que se percibe una tendencia en la radio universitaria del país a escucharse monótona, derivada del desconocimiento de la producción y el lenguaje radiofónicos. Además, describe la manera en que las emisoras tienden a imitar los formatos que les funcionan a sus competidores y de igual manera a colocarlos en horarios similares para así competir por la audiencia. Este fenómeno se apreció también en la barra programática de Radio UAA, quien emite un noticiario matutino y un *morning show*² como el resto de las emisoras locales.

Se considera importante destacar que la radio universitaria comparte muchas características con la cultural, institucional, educativa u oficial, descritas en la legislación nacional (Ley Federal de Radio y Televisión, 2012), donde se dan las pautas para que este tipo de emisoras sean calificadas como no comerciales y se les agrupe considerando que no hay diferencias sustanciales entre ellas.

Distinguir a una emisora como universitaria nos permite enlazar los elementos presentes en ellas, como lo es el contexto educativo dentro de la universidad, las exigencias propias del medio de comunicación y la vocación de servicio a la sociedad. Además (Casajús, Giorgi, Giorgi y Martín-Pena, 2016), radio universitaria dispone de los recursos de la institución académica que la acoge, lo

² Programa que abre la programación por las mañanas, normalmente contiene secciones de cultura general



cual la distingue principalmente porque pueden echar mano de su plantilla de estudiantes y convertirse en un laboratorio, lo que se podría traducir en un equipo humano en constante rotación que enriquece con su individualidad los contenidos y formatos de la programación de la emisora mientras adquieren experiencia en el medio.

Diagnostico

Se realizaron aproximaciones de observación participante (Kawulich, 2005) en la producción del programa durante el semestre agosto-diciembre de 2018, que constaron de visitas a la emisora, charlas informales con los alumnos y docentes, donde se pudieron captar las distintas perspectivas que convergen en la producción del programa, además de constatar los supuestos encontrados en los artículos revisados previamente que señalaban la necesidad de dar voz a los estudiantes y hacer de la radio un laboratorio de experimentación donde pudieran compartir sus conocimientos y expresar sus puntos de vista para que este programa no fuera visto como una tarea más a realizar (Berlín, 2000; Tapia, 2003; Casajús y Vázquez, 2014; Vázquez, 2015; Villanueva, 2015; Martín-Pena y Aguaded, 2016; Pérez, Sánchez y Pedrero, 2018). Se realizó un diario de observación de la manera en que se realizan las grabaciones del programa y se encontró que la idea original del Maestro Juan Pablo Correa de hacer que los alumnos se apropiaran del conocimiento para compartirlo a otros se ha desdibujado convirtiéndose en una actividad más dentro de la materia.

Se escucharon las emisiones correspondientes al segundo semestre del año 2018 buscando realizar un esquema de la estructura interna del programa y se encontró que al tener invitados en el programa no se tiene control del tiempo que

tomará cada intervención, por lo cual la música se elige para llenar espacios y evitar silencios.

El programa

Ventana al Sonido mantiene una estructura monótona. La mayor parte del programa comprende participaciones habladas, con términos técnicos que alejan al público no especializado. Es notorio cuando los participantes son estudiantes ya que en sus intervenciones se percibe la falta de seguridad en sus expresiones, dudan de que un error en la información presentada repercuta en su calificación.

Por parte de la emisora se hace un corte a mitad de la emisión con un segmento promocional de Radio UAA que en ocasiones interrumpe las piezas musicales y descontextualiza al radioescucha.

Los realizadores

Los alumnos preparan información para el programa en un documento sin formato apropiado para considerarse guion radiofónico, además no se hace un tratamiento de la información para que ella se vuelva un material de divulgación de la música académica que propicie la creación de nuevos públicos. Tampoco se contempla el manejo del tiempo del programa, por lo tanto, los cortes que la emisora los hace parecer tan impredecibles como la duración de las piezas musicales a incluir en la emisión, por lo cual, no existe una correcta planeación del tiempo, ni se proveen indicaciones que queden escritas en el guion para el editor del programa.

Respecto de la redacción, los participantes escriben sus intervenciones a manera de notas de apoyo, sin embargo, al realizar la grabación se convierten en guiones de lectura que no fueron pensados de esa manera, por lo cual incluyen palabras de difícil pronunciación o que exigen un conocimiento avanzado en el área lo cual supone un sesgo en el escucha, lo cual podría corregirse explicando el término o cambiándolo por una palabra más asequible.

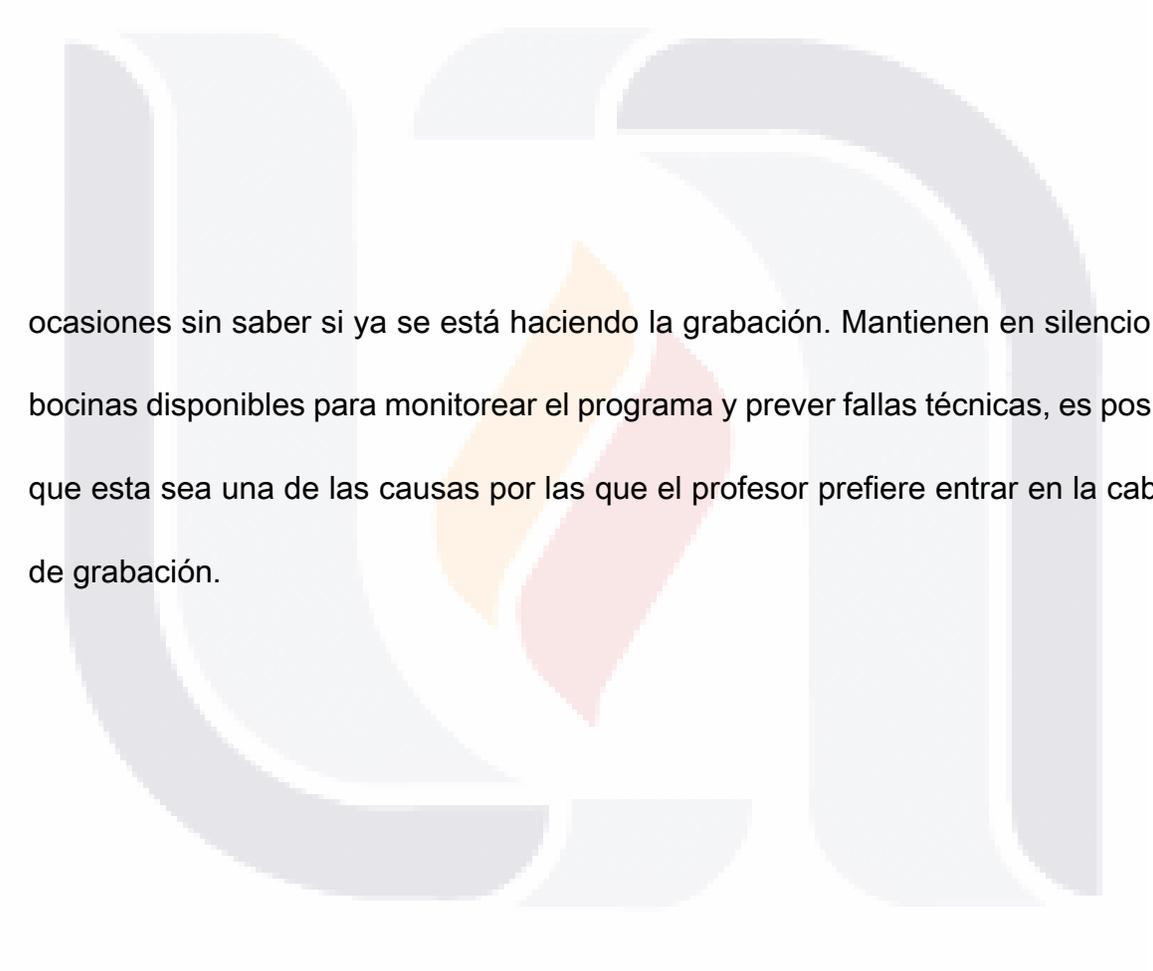
Cuando llegan a la estación para grabar el programa no cuentan con una instrucción previa, por lo cual resuelven problemas sobre la marcha lo mejor que pueden. En cuestión de locución, se entiende que no tienen conocimientos técnicos al respecto, por lo que se incluyeron recomendaciones prácticas en el taller que se impartió posteriormente.

Se considera que el profesor podría monitorear afuera de la cabina cuando no es un participante activo de la grabación; debido a que su presencia en el interior genera nerviosismo en los alumnos.

La estación

La producción del programa la realiza un editor de la estación con indicaciones que surgen al terminar la grabación del programa. No existe una calendarización clara de los programas que se graban porque depende del orden en que se editen.

Durante la grabación los operadores muestran poco interés, abandonan su puesto en los controles de grabación dejando al grupo dentro de cabina; en



ocasiones sin saber si ya se está haciendo la grabación. Mantienen en silencio las bocinas disponibles para monitorear el programa y prever fallas técnicas, es posible que esta sea una de las causas por las que el profesor prefiere entrar en la cabina de grabación.

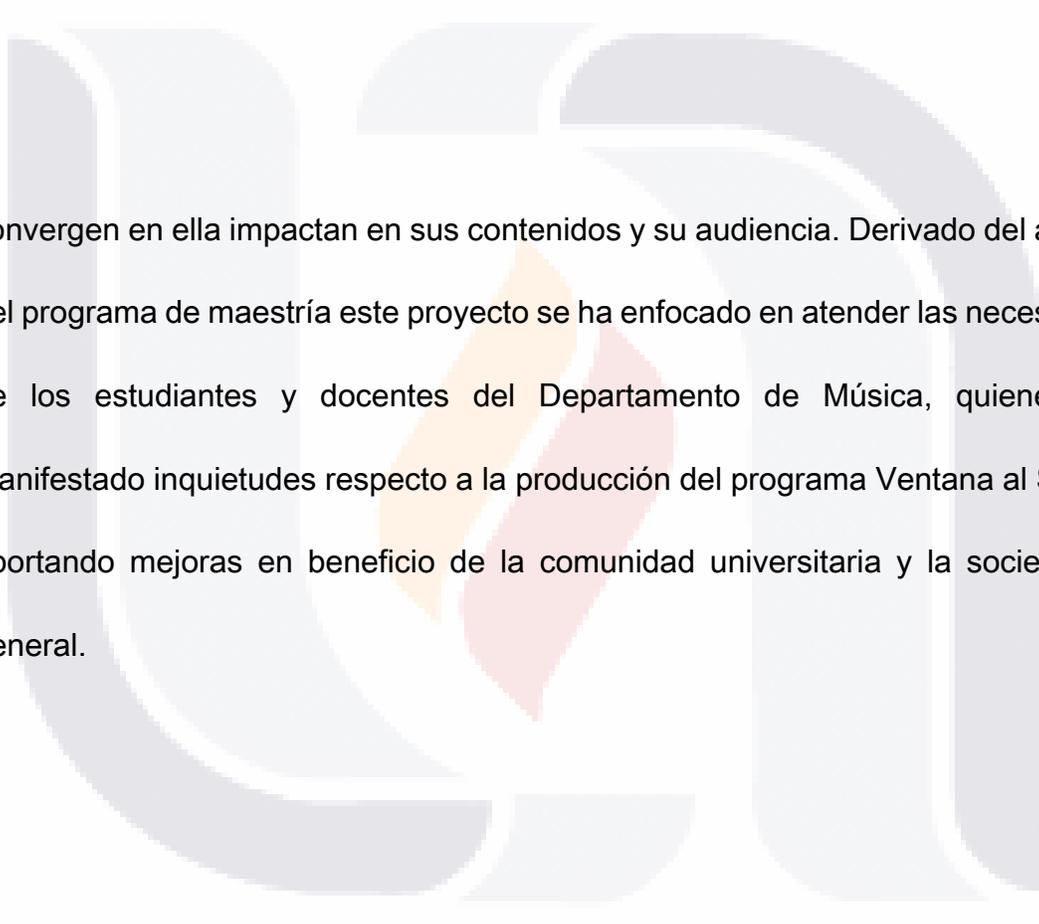
Justificación

En consonancia con Martin-Pena y Aguaded (2016), se considera que las radios universitarias son una herramienta de gran valor para promover en la sociedad una participación en la vida cultural de sus comunidades, sin que esta labor sea condicionada por cuestiones económicas o políticas. La radio es un medio flexible, tanto en las posibilidades de ser escuchada, como en la constante integración de participantes que ensanchan su horizonte de contenidos y las maneras de abordarlos. De estas potencialidades deviene que se consideren las posibilidades de discursos radiofónicos para impactar en la colectividad.

Ventana al Sonido es un espacio radiofónico que puede enriquecer su producción con las propuestas de radio ficción (Cotton, 2018) o arte sonoro realizadas por vanguardistas como Pierre Schaeffer –paisajes sonoros– (Porter, 2016) que pueden incorporarse en la estructura del programa, creando una experiencia auditiva que contextualice los contenidos propios de cada emisión, creando contenidos imperecederos.

Población afectada por la problemática

La radio universitaria, en su calidad de medio público tiene en sí misma una responsabilidad social, por ello, podemos deducir que todas las dinámicas que



convergen en ella impactan en sus contenidos y su audiencia. Derivado del alcance del programa de maestría este proyecto se ha enfocado en atender las necesidades de los estudiantes y docentes del Departamento de Música, quienes han manifestado inquietudes respecto a la producción del programa Ventana al Sonido, aportando mejoras en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Objetivos de la Intervención

General

Desarrollar un modelo de producción radiofónica que provea de herramientas a estudiantes y docentes del Departamento de Música de la Universidad Autónoma de Aguascalientes para robustecer el programa Ventana al Sonido integrando elementos de lenguaje radiofónico y arte sonoro.

Particulares

- Diagnosticar las áreas de oportunidad existentes en el programa Ventana al Sonido.
- Desarrollar un modelo de intervención didáctica.
- Implementar un taller de producción radiofónica para estudiantes y docentes del departamento de música con la finalidad de implementar estrategias didácticas en beneficio de la producción radiofónica.

Fundamentación teórica

Como se ha mencionado, el programa Ventana al Sonido en Radio UAA es el espacio sobre el que se desarrolla este trabajo. Antes de iniciar con las intervenciones prácticas se requirió hacer una búsqueda de antecedentes para avanzar a partir de lo que otros compañeros investigadores han desarrollado y hacer una propuesta pertinente.

Se seleccionó el programa Ventana al Sonido como ejemplo de la producción que se hace en la mayoría de los programas grabados de Radio UAA; por lo cual se consideró importante explorar qué se ha hecho de manera general en la radio universitaria, qué problemáticas se han detectado y qué soluciones se han propuesto. Sostenemos que las situaciones que afectan al todo –medio radiofónico– hacen lo propio con las partes –producciones radiofónicas–.

Previo a la revisión bibliográfica se definió un panorama de los factores que inciden en el programa Ventana al Sonido. Entre ellos se encontraron las legislaciones (Ley Federal de radio y televisión, 2012) que señalan las exigencias técnicas básicas y temas obligados en los contenidos de las emisoras, con lo cual se fue demarcando el posible escenario en el campo de trabajo. Siguiendo esta lógica, también se hizo una búsqueda del catálogo de emisoras del estado, a fin de tener clara la representatividad de la radio universitaria en el cuadrante. Se buscó en páginas de gobierno a las que concierne la labor de supervisar el buen manejo

de las comunicaciones, tales como *Secretaría de Comunicaciones y Transportes*, *Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión* y *El Instituto Mexicano de la Radio*. Al no encontrar información de utilidad, se procedió a una búsqueda indirecta, el *Instituto Nacional Electoral*, institución que, al tener la tarea de vigilar las pautas y los tiempos electorales en los medios de comunicación, tiene la obligación de poseer un catálogo de emisoras actualizado que le permita hacer el seguimiento de medios. Gracias a este hallazgo podemos asegurar que Radio UAA es única en su tipo, siendo muestra de un caso con características específicas que la diferencian del resto de emisoras del estado de Aguascalientes y la hermanan con un estilo de radio presente alrededor del mundo.

En una búsqueda exploratoria, se consideró que se podría abordar a Radio UAA con términos y teorías de la radio cultural, sin embargo, se descubrió la existencia de estudios específicos para las problemáticas de las emisoras emanadas de una institución educativa. Por ello, *radio universitaria* es uno de los límites más importantes al momento de buscar investigaciones centradas en la radio.

Otros términos considerados en esta búsqueda fueron *arte sonoro* y *radio-arte* que se encuentran directamente ligados a la propuesta de intervención de este proyecto.

Se realizó una revisión bibliográfica de artículos académicos y tesis de grado en internet, en bases de datos y motores de búsqueda, tales como: *Dialnet*, *EBSCO*, *EDMETIC*, *ERIC*, *Google Académico*, *Redalyc* y *SciELO* y se accedió a algunas de ellas a través de las licencias de la UAA. Los resultados arrojados al combinar los términos arte y radio llevaron a información relacionada con una forma muy específica de producción denominada radio-arte o también conocida como *radio-drama*, derivada de ejercicios de arte sonoro; por ello se tomó la decisión de expandir la búsqueda con el término *arte sonoro* y en este núcleo temático incorporar *radio-arte*.

Siendo de nuestro conocimiento que el programa Ventana al Sonido es una estrategia didáctica de aprendizaje situado y que genera sus contenidos a partir de los temas ligados a las asignaturas de cultura y apreciación musicales, se procedió con una búsqueda de conceptos que arrojaran como resultado casos similares al que aquí interesa. Para conjuntar lo que sucede en la radio y lo que sucede en el aula, se buscaron casos que abordaran esta temática con la combinación de palabras clave que resultaran más cercanas al caso por analizar; de ahí surgieron los conceptos *radio universitaria*, *aprendizaje participativo*, *conocimiento*, *arte*, *radio* y *aprendizaje situado*, como conceptos guía al momento de adentrarnos en información valiosa para acotar el interés en Radio UAA y el programa Ventana al Sonido.

Se inició la búsqueda de artículos relacionados en las bases de datos y motores de búsqueda antes mencionados y se encontró que en México el aprendizaje participativo no ha sido explorado como una estrategia para producir contenidos en la radio, en cambio, existe una preocupación por conservar un registro histórico de las emisoras y personajes icónicos que han conformado la parrilla programática en el cuadrante nacional (Berlín, 2000; Tapia, 2003; Vázquez, 2015; Villanueva, 2015; Meza, 2016).

En otros puntos geográficos como España, por ejemplo, la radio universitaria es ampliamente abordada como herramienta para el aprendizaje participativo de estudiantes de las facultades de comunicación y periodismo; algunos de estos estudios enriquecen la comprensión del contexto de la radio universitaria (Casajus y Vázquez, 2014; Martín-Pena y Aguaded, 2016; Pérez, Sánchez y Pedrero, 2018).

Radio Universitaria

En la revisión se encontró una preocupación por señalar las áreas de oportunidad en la radio universitaria para generar una mejora continua de las prácticas radiofónicas y contribuir a la mejora de la sociedad a través de los contenidos.

Entre los investigadores abocados a ello (Berlín, 2000; Tapia, 2003; Vázquez, 2015) encontramos el señalamiento de que la oferta de contenidos es engañosa, pues, por un lado, tenemos una amplia oferta de emisoras radiofónicas, pero, por otro, tenemos que los formatos se copian entre sí y para muestra de ello están los noticieros, que conservan una estructura similar y se transmiten prácticamente en los mismos horarios en la mayoría de las emisoras. En el caso de Ventana al Sonido se comparte un formato de tertulia con intervenciones musicales, sin secciones, con escasas vestimentas sonoras; similar al de otras producciones de la misma emisora como lo son “El Gis”, “Altavoz” y “Luxiernaga”, manteniendo un formato que se traduce en una sonoridad monótona. Otra preocupación señalada es que derivado de las dificultades de financiamiento, se toma a personas de la plantilla docente nombrándolos productores con la tarea de generar contenidos, sin darles una instrucción previa, formatos o manuales para desarrollar esta labor; de ello, se desprenden problemáticas, como el uso de vocabulario especializado, que separan al contenido del público que no comparte la formación de los titulares de los espacios (Tapia, 2003). Como posible solución se señala la visión de hacer de la radio universitaria un laboratorio para los comunicadores que se están formando en estas mismas casas de estudios.

Sin embargo, la propuesta de Tapia es cuestionada por Vázquez (2012), quien menciona que la radio es uno de los primeros medios de comunicación

masiva, propiedad que debería explorarse para difundir el conocimiento y crear contenidos que mejoren a la sociedad; mas, al explorar estas posibilidades se realizó un estudio comparativo entre México y España, donde se observó la complicación de vincular al estudiante con los medios universitarios debido a que no hay personal suficiente para capacitarlos y, algunas veces, no es interés del alumno integrarse a las actividades de la radiodifusora.

Para Villanueva (2015) la tarea de difundir el conocimiento ha sido tomada por la radio universitaria; sin embargo, ha sido poco explorada en comparación a las emisoras comerciales y culturales cuyos perfiles están bien delimitados. Las emisoras universitarias son utilizadas con frecuencia como parte de las estrategias de la extensión universitaria; a la sazón, sus financiamientos provenientes de las instituciones educativas y órganos gubernamentales hacen que la radio universitaria se encuentre a la deriva entre los intereses públicos y los privados, lo cual causa que los contenidos sean delimitados por intereses financieros, culturales, ideológicos y educativos de las instituciones que inciden en ella, donde un factor para que las dinámicas estructuradas tradicionalmente se modifiquen y actualicen son los jóvenes estudiantes que aportan su visión del mundo y las maneras de presentarlo.

Se ha señalado la problemática de los métodos de seguimiento y medición de las audiencias (Berlín, 2000) que resultan desfasados en el tiempo, creando un

flujo lento de información, lo que provoca que no se dé una relación orgánica entre los contenidos de la radio y su impacto en la sociedad. Este fluir lento del análisis de audiencia genera que se cuestione la pertinencia de la radio para difundir contenidos que generen un impacto favorable en el entorno.

La identificación de vacíos informativos en la sociedad no siempre conlleva la posibilidad real de llenarlos si pensamos en la escasez de los recursos económicos para contratar productores y orientar sus actividades o reubicar programas de colaboradores no asalariados, cuya decisión horaria depende de sus posibilidades de tiempo libre y no del principio de eficacia comunicativa. ¿Cómo orientar, entonces, nuestras decisiones de programación derivadas de la información estadística de las encuestas si la estructura impone acotamientos muy serios a las prácticas productivas? (Berlín, 2000).

El artefacto que fuera considerado en sus albores como una herramienta de comunicación masiva efectiva para contribuir en el fortalecimiento de la cultura y las tradiciones, resiliente³ en tiempos de rezago económico y avances tecnológicos no ha perdido su encanto. Oír radio en algunos sectores de la población es la única manera de conocer lo que sucede en el mundo, es lo más cercano y de mayor credibilidad (Vázquez, 2015).

³ Capacidad de adaptación frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.

El panorama general de la radio es poco alentador, las múltiples plataformas existentes hacen que la población joven tenga una inclinación hacia los contenidos visuales por encima de otros, lo que está provocando el abandono de la radio en forma ascendente pese a los esfuerzos por tener participación en otras plataformas. Sin embargo, queda aún un tipo de radio a nivel mundial que tiene una importante participación de población joven y estudiantes, donde aún quedan cosas por explorar en la radio universitaria o *college radio*⁴ que se mantiene actualizada y atendiendo a los intereses de la sociedad pese a sus limitaciones técnicas o económicas.

Por otra parte, Casajús y Vázquez (2014) señalan que hay pocos estudios sobre la audiencia juvenil de las emisoras universitarias en las que podríamos identificar sus intereses, preocupaciones, identidades o aficiones analizando las múltiples formas que encontrar la creatividad en la radio observando por ejemplo el nombre de los programas, las expresiones multilingües o multiculturales, la exploración de métodos de participación de la audiencia o la inclusión de estrategias de transmediación. Atendiendo a este panorama, las mismas autoras proponen el perfil del *prosumer* donde derivado de los recursos económicos limitados con que cuentan este tipo de emisoras y también, atendiendo a las políticas de las instituciones educativas, se opta por invitar a radioescuchas o seguidores del medio

⁴ Así se conoce a la Radio Universitaria en estudios de habla inglesa.

que, sin tener un dominio técnico para la producción de los programas, se integran con las mejores intenciones para compartir sus conocimientos de temas específicos, lo cual supone una fortaleza para los contenidos. La variedad en los perfiles nutre la oferta temática de la radio y contribuye a la socialización de los saberes.

Los perfiles son diversos: desde el profesor de matemáticas que tiene buena voz, la secretaria que le gusta hacer imitaciones, el estudiante que busca compartir su gusto por la lectura, el ama de casa que es activista ecologista y que presenta una propuesta para hacer conciencia a la población, un miembro de alguna asociación que quiere un espacio a través del cual difundir su labor y su mensaje, hasta el obrero que colecciona música y se anima a participar. La lista puede ser interminable y las anécdotas de su involucramiento también (Casajus y Vázquez, 2014, p.90).

En la actualidad la radio universitaria es un medio de valor para la difusión de las ideas y la promoción de valores que contribuyen a la cohesión social. La base de muchas emisoras universitarias se encuentra en una visión no lucrativa de la comunicación; gracias a ello la población tiene más posibilidad de colocarse dentro de la programación, contribuyendo a la expresión de distintos colectivos sociales (Martín Pena y Aguaded, 2016).

En el ámbito de la comunicación social se han explorado teorías ajustadas al análisis de la realidad del contexto socio económico, poniendo de relieve la democratización de las comunicaciones y de las sociedades; es decir, los medios pueden ser un vehículo para socializar conocimientos. Guglielmone (2009) escribe que la comunicación participativa puede ser el camino para favorecer cambios sociales a través del dialogo y la participación.

De acuerdo con un estudio de enfoque cuantitativo realizado en Sultanato de Omán (Ibrahim y Mishra, 2016), se realizó una encuesta entre los estudiantes donde se les preguntaba si preferían escuchar y participar en la radio de la universidad y el tipo de contenido que preferirían escuchar en la radio; concluyendo que la inclusión de la radio como parte de la enseñanza y aprendizaje del estudiante tiene efectos positivos, pues llevar el conocimiento del aula a la cabina de radio ayuda a comprender conceptos difíciles haciéndolos accesibles para un público no especializado y para el alumno mismo, quien además adquiere métodos de escritura que le exigen una optimización del lenguaje para redactar mensajes claros, breves y de valor para el escucha.

Aprendizaje Situado

Al entrevistar al Maestro Juan Pablo Correa, jefe del Departamento de Música en 2016, y creador de Ventana al Sonido, se obtuvo la información de que el aprendizaje situado fue el fundamento teórico para justificar la creación del programa. Por ello se estableció el término como parámetro de búsqueda en relación con la radio y se encontró el caso del proyecto “Viaje al Centro de la Radio” (Pérez Maíllo et al., 2018), como el más cercano al nuestro, donde se hizo un proyecto de alfabetización en jóvenes de bachillerato a partir de talleres para que conocieran el entorno de la radio. Se utilizaron cuestionarios para contrastar el estado inicial con los resultados de la intervención y se logró que los alumnos aumentaran sus conocimientos sobre la radio aclarando y corrigiendo ideas y conceptos erróneos que tenían sobre el medio, además de notar un incremento en el gusto por escuchar radio; un dato que llamó la atención de la autora es que casi el 70% de los encuestados en este estudio desconoce lo que es un *podcast*, un soporte que en el entorno digital puede ser clave para la distribución de contenidos sonoros.

Arte Sonoro

El sonido es un ente escurridizo que por lo general pasamos de largo a no ser que lo pongamos en una relación tensa entre la música y el ruido. La diferencia entre sonido y silencio es una cuestión de perspectiva.

Convendría considerar que el hueso más pequeño de nuestro cuerpo, el estribo, se encuentra dentro del oído, cualquier afección en este tejido óseo podría causarnos un déficit en la capacidad auditiva; este sentido, además de ser vehículo para regular la sensibilidad del volumen al que escuchamos la música que nos gusta, también nos ayuda a mantener el equilibrio, es mediador constante de los estímulos “inconscientes” que recibimos del entorno (Toop, 2016) y nos permite mantenernos con vida al cruzar las calles, por mencionar algo.

Además de la cuestión del gusto auditivo, todo lo que hemos escuchado, incluso en el vientre materno, forma parte de nuestra manera de relacionarnos con el mundo. Al igual que el olfato, este sentido registra información de la que no tenemos conciencia todo el tiempo ya que estamos expuestos a múltiples y constantes estímulos sonoros que nos obligan a ser selectivos con aquello a lo que prestamos nuestra atención. En Limpieza de oídos Schafer (1998) escribe, a partir de las experiencias captadas en un curso impartido a alumnos de música, cómo nuestra cotidianeidad está rodeada de sonidos a los que nos hemos acostumbrado a ignorar, pues nos mantenemos en una especie de esfera acústica en la cual

nuestra periferia sonora es obviada y sólo se expande cuando se sorprende con un sonido intrusivo, el cual, nuestra mente reinterpreta a partir de experiencias previas. Ese ruido inesperado transitando por las memorias de nuestras experiencias nos convierte en intérpretes constantes de nuestro entorno auditivo (Toop, 2016).

Si se permite la distinción, oír y escuchar no son la misma cosa, oír es acto inconsciente, mientras la escucha implica una intencionalidad. A partir de este supuesto, no todos los sonidos a los que estamos expuestos son percibidos y no todo lo que oímos es escuchado. Es así, que al plantear el problema de la escucha en un programa de radio es necesario especificar que lo primero que se busca es captar la atención del oyente y convertirlo en escucha.

Despertar al oído aturdido por sobre-estimulación es una labor compleja. Entendemos que el escucha nos presta su atención y como tal debemos tomar el compromiso de devolvérsela enriquecida de alguna manera. No basta con presentar contenidos de interés si éstos no se vuelven interesantes para la audiencia.

En el área de la música se tiene el ejemplo de una figura que centró su interés en un sitio complejo, el silencio, aseverando que el silencio absoluto es inexistente. Tomando en cuenta el punto de vista Jhon Cage (Pardo, 2014), quien nos da un camino para experimentar el sonido a partir del azar, podemos proponer una forma de escucha de los programas radiofónicos donde el silencio musical permite el diálogo y la discusión en las participaciones habladas creando un espacio

para que pueda manifestarse la creatividad en sonoridades distintas de la música y la voz humana.

El espectro radiofónico tiene una propuesta variada en la que coexisten diversas emisoras con contenidos que pueden ser religiosos, gubernamentales o comerciales que llenan el espacio auditivo con propuestas temáticas igualmente diversas; sin embargo, la gran ausencia en esta oferta es el arte materializado en la creatividad de las producciones radiofónicas. Laura Romero (2012) comparte que, la radio se ha arriesgado a hacer propuestas de producción con mayor creatividad; sin embargo, lo hace en situaciones especiales como concursos o eventos extraordinarios y en horarios donde se sabe que el público es exiguo y por lo tanto no representan una propuesta real para hacer cambios en el estilo de la emisora.

Diseño de la Intervención

Teniendo el programa Ventana al sonido como espacio de intervención, se han considerado temáticas que confluyen para hacer posible una propuesta a sus producciones radiofónicas. Los ejes temáticos son dos, el primero es Ventana al Sonido, el programa radiofónico a intervenir y el contexto en que se desarrolla; el segundo es el arte sonoro, la propuesta que se implementó para enriquecer la producción.

Este proyecto profesionalizante tuvo por objetivo intervenir la producción radiofónica del programa Ventana al Sonido. Se dividió esta pretensión en cuatro etapas: (1) la exploración diagnóstica para esclarecer las áreas de oportunidad que muestra el programa, (2) el desarrollo de un modelo de intervención didáctica, (3) la implementación de estrategias didácticas para la producción radiofónica y (4) la evaluación comparativa del programa Ventana al Sonido en su estado y inicial y posterior a la intervención.

En la exploración diagnóstica se escuchó una muestra de programas, se realizaron entrevistas con el actual productor del programa, el alumnado que ha participado en el proyecto y personal de la estación. Se tuvo acceso a guiones y se realizó observación participante durante la grabación de algunos programas.

Para el desarrollo de la intervención didáctica se consultaron manuales de estilo (Vitoria, 1998; González, 2001; Herrera, 2010; Cifuentes, 2011) para

desarrollar con ellos los ejes temáticos del taller de producción. Derivado de la consulta bibliográfica y el taller, se desarrolló un manual para el programa Ventana al Sonido.

Se realizó un análisis comparativo del programa antes y después de la intervención. Se seleccionó una muestra aleatoria de seis programas (dos por año de emisión) y se contrastaron con seis posteriores correspondientes al periodo comprendido por ésta intervención.

Ventana al Sonido

Para obtener información sobre el origen del programa Ventana al Sonido se entrevistó al Maestro Juan Pablo Correa Ortega, profesor investigador del Departamento de Música del Centro de las Artes y la Cultura de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quien compartió que el programa surgió derivado de una clase del departamento de música que se llama Cultura y Apreciación Musicales que se puede considerar como historia de la música, donde se ve la música en el contexto social. Los estudiantes estaban haciendo actividades tradicionales; tareas como exposiciones, ensayos, reportes, pero no se veía reflejado un potencial significativo en la apropiación del conocimiento. En la asignatura, se describían situaciones y fenómenos sociales conectados con la música, se analizaba y se escuchaba; pero los resultados de los exámenes y en general, de la apropiación del

conocimiento no eran favorables. Entonces se pensó un proyecto de audiciones guiadas, cortas, de una pieza musical y posteriormente se planeó el programa Ventana al Sonido, con la idea de que los alumnos pudieran comunicarse con la gente y contagiarla del gusto que ellos habían desarrollado mientras aprendían sobre el tema.

La idea original buscaba que los estudiantes hicieran un ejercicio de traducción del vocabulario técnico a uno más asequible, que explicaran al público fenómenos interesantes para enriquecer la audición musical y favorecer el interés del público a la música; era un programa de apreciación musical, con la intención de que al explicar los temas para otra persona los alumnos pudieran incorporar el conocimiento como algo significativo para ellos.

Radio UAA

Se ha escrito (Meza, 2016 y Rodríguez, 2009) que la radio es parte de la narración del estado, como el llamado en la plaza principal con una transmisión en vivo para recaudar fondos y construir la universidad; desde entonces, ha sido el medio que vincula la vida académica con la social en Aguascalientes.

Según lo reportado por el Instituto Nacional Electoral, para programar las pautas de los comicios para las votaciones federales del año 2017, Aguascalientes cuenta con 21 emisoras de radio (IEPCGRO, 2017) y es la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la que determina la naturaleza de las

programaciones de cada emisora de radio o televisión que pueden ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación o de educación, otorgándoles una licencia de transmisión (Ley Federal De Radio y Televisión, 2012).

En el estado de Aguascalientes se encontraron seis emisoras con licencia permisionada⁵, y son: Alternativa FM, Estéreo Mendel, La Sanmarqueña, Más Que Radio, La Estación, y Radio Universidad; que, de acuerdo con lo estipulado legalmente, están obligadas a un estilo de programación particular:

Las difusoras deberán aprovechar y estimular los valores artísticos locales y nacionales y las expresiones de arte mexicano, dedicando como programación viva el mínimo que en cada caso fije la Secretaría de Gobernación, de acuerdo con las peculiaridades de las difusoras y oyendo la opinión del Consejo Nacional de Radio y Televisión (Ley Federal de Radio y Televisión, 2012).

El caso de la radio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes mantiene similitudes con lo antes mencionado. Se encontraron fuentes (Meza, 2016 y Villafaña, 2000) que han documentado las complicaciones técnicas y económicas con que se conformó la Radio UAA, situación que ha sido constante a lo largo de la historia de la estación; pues se tiene registrado que desde el inicio la mayoría del equipo eran donaciones de otras estaciones, la innovación tecnológica no ha sido una prioridad y desde los inicios se trabajaba con colaboradores que no percibían

⁵ Las Concesiones se otorgan a aquellas estaciones que son comerciales, mientras que los Permisos son para aquellas estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios; es por eso que las estaciones permisionadas no pueden comercializar.

un sueldo, para con ello aligerar las cargas económicas de la emisora; entre ellos Sergio Rodríguez Prieto, con experiencia en radio, quien se acercó a ofrecer sus servicios. Según lo escribe Víctor Meza, la integración de este profesor en la emisora fue poco estructurada: “Nada más me dieron el permiso, me dijeron ‘haga lo que tenga que hacer’. Sin lineamientos, sin objetivos. La única instrucción que me dieron... ‘Póngala’” (Rodríguez Prieto en Meza, 2016, p.131); situación que sigue presente en la mayoría de las producciones de la emisora.

Así fue el inicio de la Radio UAA en la amplitud modulada (AM) que originalmente se consideraba más apropiada para emitir contenidos hablados por su calidad de sonido, por lo que la migración a frecuencia modulada (FM) debió suponer un cambio en las lógicas de producción ante el cambio de posibilidades técnicas que sería pertinente revisar ante las posibilidades tecnológicas propias de la era digital; sin embargo, hasta el momento, la autora no ha registrado un referente escrito en este sentido.

Arte Sonoro

Emparentar arte y sonido podría conducir nuestro pensamiento de manera lineal hacia la música; sin embargo, en nuestros entornos cotidianos el sonido es un invitado más, como los aromas que nos remontan a momentos de nuestra vida o lugares específicos; la atmósfera sonora que nos acompaña adonde quiera que

vayamos nos va narrando la realidad a la que tenemos acceso. A este respecto,

Celedón escribe:

La formalización de la vida encuentra efectivamente una suerte de evidencia en el común sonoro. Estar incluido en el mundo es acceder a ciertos sonidos que constituyen ese mismo mundo: la tarjeta del cajero, las puertas eléctricas, melodías publicitarias, las puertas del metro, [...], los fraseos de la gente de la televisión, de los profesores, el estándar de las barras de fútbol reproducidas en los videojuegos (Celedón, 2016).

Poner los sonidos en relación crea mundos que se pueden habitar con ayuda de la imaginación. Pero que nuestro escucha logre entender lo que se le presenta depende de los referentes comunes a los que se aluda haciendo consiente aquello que escuchamos cuando nos encontramos en un aparentemente silencio colmado de atmosferas sonoras.

De la producción radiofónica a la experimentación artística⁶

En los terrenos de la expresión radiofónica podemos distinguir ciertas características de su estructura; al escuchar un noticiario sabemos que al clima y los espectáculos se les da menor valor informativo y, por lo tanto, se ubican normalmente al final de los programas. De igual manera es común escuchar en las emisoras del mundo un cierto estándar de horarios, es decir: los programas de

⁶ Este apartado se formó parte del artículo publicado en el libro Arte, cultura y sociedad. Provocaciones, intervenciones e investigaciones (Silva-Doray y Carbajal, 2020)

opinión ligeros son para los horarios de media tarde y los introspectivos o de propuestas alternativas son ya al caer la noche. Esto significa que hay ciertas coincidencias entre emisoras que, con un poco de escucha activa, nos van dando vistas de un lenguaje propio de la radio que lo separan de otros medios audiovisuales y soportes de sonido.

En España (Romero, 2012) se ha analizado el comportamiento de las estaciones de radio encontrando que cuando la radio ha apostado por formulas de vanguardia lo ha hecho en horarios de poca audiencia o para participar en concursos, sin comprometer el estándar que identifica a cada emisora.

Para las distintas naciones que conforman nuestro planeta, se ha vuelto necesario gestionar límites en los espacios para acoger la diversidad en las voces de nuestro tiempo; las disposiciones legales son un tópico presente al momento de elaborar una parrilla⁷, tan importante como identificar a los competidores para mantenerse en un estándar. Es aquí donde cada emisora se caracteriza por las personas que la conforman generando las dinámicas y contenidos que la identifican y se vuelve importante la integración de perfiles que sumen como el de “el comunicador nato, que tiene más oportunidades de visibilizar su creatividad o pensamiento y es precisamente esta posibilidad la que sería importante potenciar y

⁷ Es la oferta de programas de una emisora. Generalmente se utiliza un formato esquemático donde se puede identificar el nombre de cada programa y el horario en que se emite.

desarrollar en las radios universitarias, primordialmente por los jóvenes” (Casajus y Vazquez, 2014).

Los alcances tecnológicos nos abren posibilidades para defender esa autenticidad de los individuos que hacen de la radio un ente vivo, dando oportunidad de identificarse con las voces, las texturas, los tonos, los ritmos, los detalles que conforman una actitud, un espíritu que se desvela ante la distinción del escucharse a través del otro. Este fenómeno es fácil de distinguir en los medios de comunicación, particularmente en la radio que, por su poca exigencia de recursos – técnicos o humanos– da posibilidades de crear mundos a partir de la palabra. Quizá sea ésa la razón por la que la radio se ve con recelo en el ámbito de las artes; y se ha reducido su oferta de espectáculo, limitándose a ser un medio de difusión, negándole el valor artístico a sus propuestas creativas (Haye, 2000; De Quevedo, 2001 y Romero, 2012).

Actualmente, en la radio hay labores artísticas no reconocidas, tales como el trabajo performático de un locutor que crea con pocos recursos el espacio escénico de las ondas sonoras, utiliza las posibilidades de expresividad de los espacios radiofónicos y podríamos reconocer indicios de representaciones teatrales en su labor. Pero el público invisible de este medio se vuelve un duro crítico en este espacio expositivo que bien describe Walter Benjamin:

Nunca un lector ha cerrado un libro que había comenzado a leer tan decididamente como los oyentes de la radio [apagan] su aparato minuto y medio después de escuchar un

programa hablado. No es lo remoto del tema tratado; ello es en muchos casos una razón para prestar atención un buen rato. Es la voz, la dicción, el lenguaje –en otras palabras, el lado técnico y formal– lo que en muchos casos hace inaguantables para el oyente aun las más valiosas exposiciones, del mismo modo que en otros casos, menos frecuentes, pueden atraerlo con los temas que le son más ajenos (Benjamin, 2015).

Pero hacer radio es más que una locución bien ejecutada. Crear espacios sonoros donde el escucha pueda habitar las imágenes propuestas por las historias es algo que se viene gestando desde los albores de este medio y que ahora aparece como algo difícil de relacionar. El arte y la radio se conjugan con el entendimiento de la estética sonora. El sonido llega a aproximarse a nosotros a una distancia íntima; se recibe como a un invitado familiar, sin restricciones; pero, de igual modo, se le puede echar sin miramientos como a cualquier intruso.

¿Qué pasaría si un día prendiéramos nuestros receptores y despertáramos con el terror de lo igual en todas las emisoras?, posiblemente preferiríamos apagar la radio y escuchar el ambiente que nos rodea. Es aquí donde aceptar la homogeneidad que convive en el cuadrante radiofónico visibiliza la necesidad de contrapesos, de propuestas creativas que discutan y nos muestren otras formas de relacionarnos con aquello que escuchamos. Afortunadamente, podemos encontrar casos de estas propuestas sonoras que podemos consultar y emular; como lo apuntan las académicas Lucía Casajus y Marina Vázquez (2014), al mencionar a *Ibero 90.9* como una emisora que atiende el discurso musical, los contenidos hablados y la exploración sonora como una propuesta integral y una combinación

original, cuya finalidad es enriquecer la oferta mediática de México y proponer un entretenimiento inteligente.

Habrán cuestiones que se podrían destacar de *Ibero 90.9*, como el hecho de ser la primera estación universitaria en México emanada de una institución privada; sin embargo, el foco en esta ocasión está en tres aspectos: (1) notar cómo suena esa claridad, (2) que la emisora es escuchada por personas ajenas a la institución y (3) que se piensa a la radio como un medio de expresión creativa. Las propuestas estimulantes que deseáramos escuchar van más allá del presupuesto o los recursos técnicos a los que se pueda tener acceso, ya que en los inicios de la radiodifusión y de las vanguardias artísticas, la radio se volvió un espacio más de exploración para expresar las inquietudes de diversos artistas, filósofos y entusiastas; uno de ellos expone: “lo realmente prodigioso, que quizá escapó también a Marconi, y usted la posibilidad de efectuar, por medio de la radio, una difusión de ondas nutritivas” (Marinetti, 2014).

Jugar y permitirse ser jugado por el lenguaje como lo propone (Gadamer, 1991), es también la propuesta de algunos de los artistas de las vanguardias artísticas del siglo XX (De Quevedo, 2002) como Marinetti (2014), quien activa el pensamiento para considerar otras formas de expresarse con el sonido, basta con cambiar un fondo musical y agregar algunos efectos de sonido para transportarse de China a Roma en un par de segundos.

Lo anterior es sólo para hacer notar que no es indispensable tener conocimiento de los tecnicismos propios del lenguaje radiofónico para captar su existencia y percibir que la radio nos habla con su propio código de etiqueta.

Tras leer a Haye (2000) se despertó la inquietud de buscar en la radio una producción creativa que apostara por crear una experiencia sensorial en el radioescucha, que evocara imágenes que lo emanciparan de su flujo cotidiano y despertara su imaginación con fragancias exquisitas o sabores voluptuosos.

De acuerdo con la filosofía, el significado más elemental del arte es el de poiesis, es decir: “creación artística auxiliada por la técnica” (De Quevedo, 2002). Al hablar del programa Ventana al Sonido tenemos justamente ese juego entre las posibilidades que ofrece la tecnología (Han, 2015) aplicables a la radio que se encuentran poco exploradas y las propuestas de exploración sonora (Carles, 1992) que podrían enriquecerlas.

Descripción de la Intervención

El desarrollo de este proyecto profesionalizante se apoyó en distintas acciones para lograr el objetivo de intervenir el programa Ventana al Sonido con herramientas didácticas que mejoraran la producción radiofónica mediante la integración del lenguaje radiofónico. La primera de ellas fue un taller de producción que se desarrolló en el periodo inter-semester julio-agosto 2019⁸; de él se desprendió una célula de producción que estuvo realizando programas con el acompañamiento a distancia de la autora, además, a iniciativa de los alumnos se consiguió que en asignaturas relacionadas con edición de audio se les auxiliara para realizar ellos mismos la edición del programa.

A partir de la consulta de diversas fuentes (Cifuentes, 2011; González, 2001; Gutiérrez, 2013; Herrera, 2010; Kaplún, 1998), las observaciones realizadas durante las grabaciones del programa Ventana al Sonido y la entrevista con su creador Juan Pablo Correa se obtuvo un esquema temático para desarrollar un manual de producción y un taller de producción.

El taller se planeó tomando en cuenta las horas recomendadas por el área administrativa de la universidad para ofrecer la liberación de créditos humanistas a

⁸ El programa de taller puede consultarse en el Anexo A

los alumnos y los conocimientos del lenguaje radiofónico que se les quería compartir.

Posterior a la implementación del taller se desarrollaron apartados para un manual de producción preliminar donde se propusieron soluciones a las inquietudes de los alumnos tales como la integración de nuevos contenidos y el manejo del tiempo a partir de un guion.

Primer taller: Pensar la radio

Se realizó un taller semi-presencial con los alumnos del departamento de música para desarrollar habilidades básicas para la producción radiofónica con el tema central de “pensar la radio” y obtener como producto una producción prototípica de lo que a ellos les gustaría escuchar⁹.

Partiendo del supuesto de que los involucrados en la producción del programa Ventana al Sonido no poseen una formación para hacer radio, se planeó un taller que funcionó como grupo de discusión sobre la perspectiva de los realizadores hacia la radio y el programa.

Para el desarrollo de este taller se realizó una invitación a estudiantes y docentes del departamento de Música y del departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; se les ofreció a los profesores la

⁹ En el Anexo C pueden encontrar evidencias de este taller

revalidación de créditos de formación y créditos humanistas u horas de servicio social a los estudiantes. Los requisitos consistieron en inscribirse por correo electrónico, asistir al taller y participar en la producción de un programa de Ventana al Sonido.

Se inscribieron 12 participantes (9 estudiantes, 3 profesores) de los cuales se presentaron 8 a todas las sesiones (6 alumnos, 2 profesores), todos con la experiencia de haber participado en algún programa ya emitido y procedentes del departamento de Música del Centro de las Artes y la Cultura.

Las tareas de este primer taller se realizaron durante el periodo intersemestral julio-agosto 2019.

Este taller se enfocó en que el alumno consiguiera tres competencias básicas para la producción radiofónica: En primera instancia se generó una (1) sensibilización al medio que posteriormente permitió (2) entender elementos del lenguaje radiofónico para posteriormente (3) generar propuestas de segmentos para un programa.

Se desarrolló un plan de taller presencial con actividades de exposición teórica, discusión grupal y ejercicios prácticos.

Durante la primera sesión se discutió sobre la perspectiva que tenían sobre la radio, destacando el caso de una participante que aseguraba no escuchar radio, sin embargo, al paso de la sesión reconoció que si llega a escuchar radio es de

manera incidental, es decir, en el transporte que frecuenta o en los comercios donde eventualmente acude. Después de exponer sus puntos, se estableció de manera grupal que en algún momento han escuchado programas de radio y son capaces de distinguir algunas características del lenguaje radiofónico.

Esta discusión se enriqueció con las experiencias de vida de cada uno de los participantes, ya que por sus actividades laborales coincidía que se encontraran en el auto mucho tiempo y coincidieran con el horario del programa Ventana al Sonido.

En sus primeras participaciones coincidían en que la radio parece ser un medio anacrónico; sin embargo, al ampliar la perspectiva e intercambiando opiniones se llegó a la conclusión de que la radio sigue vigente y la escuchamos, aunque sea como sonido incidental, por lo tanto, al producir un programa de radio, aumentan nuestras posibilidades de ser un agente de cambio para el público.

En las sesiones siguientes se planteó que la producción radiofónica es primero un proceso de producción industrial, como el ensamblado de autos o la leche pasteurizada, por lo cual habría que dividir y distinguir las etapas y procesos con los que se logra un producto radiofónico.

Se contó con la participación de Olivia Román García, Licenciada en Derecho y en Comunicación Organizacional, quien impartió una cátedra sobre

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

derechos de autor y regulaciones que se deben tener en cuenta para hacer un programa de radio.

Este taller se enfocó en pensar la radio y la importancia de planear los contenidos, considerando los límites del medio radiofónico y la emisora universitaria. Aunado a ello, se discutió la importancia de crear el perfil de nuestro público ideal para que en consecuencia el planteamiento de nuestros contenidos contuviera un ritmo interno, un manejo del lenguaje y apoyos de otros medios en función de los hábitos de consumo de ese público.

Al final, los participantes fueron capaces de generar sus propios guiones para una cápsula del programa, además de grabar y editar incorporando efectos de sonido e inserciones musicales. Esto dio muestra de que, al plantearse a sí mismos como escuchas, pensaron en realizar contenidos innovadores incluyendo elementos artísticos como el paisaje sonoro o la radio-ficción.

Durante el taller se utilizaron las instalaciones y equipo del Departamento de Música, tales como: cámara de video, micrófono, computadoras, salas de ensayo y salones.

Para el desarrollo del taller se planteó a posibilidad de generar las producciones desde las instalaciones del departamento de música que se encuentra geográficamente distante del Campus Central donde se localizan los estudios de la emisora universitaria. Se consideró así debido a que los participantes tenían otras

actividades en las mismas instalaciones o en las cercanías y para ellos era más accesible llegar a esta ubicación. Además, se tomó en cuenta que su familiaridad con las instalaciones podría favorecer su desenvolvimiento a lo largo del taller.

Ninguno de los asistentes había recibido alguna formación previa para realizar programas radiofónicos.

En esta primera intervención se logró el objetivo planteado de impartir un taller para aportar herramientas de producción radiofónica a estudiantes y docentes del departamento de música de la UAA para que pudieran mostrar elementos creativos dentro de sus participaciones en el programa.

Con una autoevaluación de los participantes se concluyó que el taller ayudó a pensar y escuchar la radio de otra manera, pues al apropiarse de conceptos del lenguaje radiofónico han sido capaces de distinguir nuevas posibilidades para el programa Ventana al Sonido.

Segundo taller: La producción fuera de la cabina

Derivado de la situación extraordinaria de emergencia sanitaria mundial por el virus COVID-19 se realizó un paro en actividades no prioritarias para la contención de la pandemia, lo cual ha generado un cambio en las maneras de producir en los medios.

La emisora, al estar subordinada a las instrucciones de la UAA, cuando la casa de estudios realizó paro de labores académicas presenciales, la radiodifusora hizo lo propio. Lo cual irónicamente nos dio un control más claro sobre los contenidos que se emiten y permitió trabajar de manera coordinada gracias al apoyo de los estudiantes.

Se acordó con la emisora realizar producciones de manera remota siempre que cumplieran con sus estándares de calidad y, por su parte, integrantes de la célula de producción que surgió del taller se encargaron de estructurar los guiones, realizar la selección musical, publicar contenido en redes sociales y darles seguimiento.

Se realizó un plan de trabajo pensado en que los participantes pudieran optimizar los recursos materiales con los que contaran en casa para realizar grabaciones con una calidad técnica aceptable y que además incorporaran elementos de producción radiofónica como el uso de guiones para distribuir las tareas de edición y distribución del programa.

Se desarrolló de manera virtual utilizando las plataformas Teams, para las sesiones grupales, y Zoom, para las grabaciones remotas.

El grupo de este taller fue integrado por 10 alumnos de la licenciatura en música, 10 docentes del departamento de música, 5 estudiantes de la Maestría en Arte, 5 docentes del departamento de letras y un invitado de la universidad autónoma de Zacatecas.

Este segundo taller se implementó durante el periodo intersemestral julio-agosto 2020¹⁰.

Los contenidos abordados comprendieron una cadena de producción de contenido donde los participantes aplicaron estrategias y habilidades para (1) plantear temas de interés y gestionar el tiempo, (2) plasmar sus ideas en formatos de guion, (3) realizar grabaciones desde casa, (4) trabajar en equipo, (5) difundir y distribuir su programa.

Las actividades desarrolladas durante el taller lograron un recorrido en las tareas implicadas para la producción de un programa radiofónico. Los participantes realizaron ejercicios para crear su reloj de programación y traducirlo en un formato de escaleta, que les sirvió posteriormente para desarrollar los guiones necesarios para cada producción.

¹⁰ Pueden consultar el programa de este taller en el Anexo B

También se les compartieron herramientas de locución basadas en el Método Linklater (Ocampo, 2015) con las que se logró una sensibilización respecto al aparato fonador y los órganos implicados en el proceso del habla.

Los participantes realizaron las grabaciones necesarias para la producción de su programa y elaboraron una carpeta de producción donde se incluyeron los elementos sonoros necesarios para que posteriormente se completara la edición de dichos programas.

Un beneficio esperado de esta intervención era que los participantes del taller lograran reconocer las posibilidades de producción que tenían disponibles aun en la situación extraordinaria del confinamiento. Además, se tuvo la inquietud de ofrecer herramientas útiles que les permitieran pensar en otras aplicaciones como la planeación de clases o la creación de podcast.

En esta segunda intervención se captó el interés de docentes y alumnos quienes aplicaron los conocimientos compartidos para desarrollar programas radiofónicos. Derivado de esta intervención algunos profesores expresaron sentir mayor confianza para asignarle a los alumnos la tarea de desarrollar un programa, pues se adquirieron elementos para dosificar el trabajo requerido para obtener una producción radiofónica completa.

Resultados de la Intervención

Con la implementación de este trabajo práctico se ha beneficiado a estudiantes y profesores del Departamento de Música, quienes, con las herramientas adquiridas para la producción radiofónica han puesto en marcha su capacidad creativa para proponer nuevas formas de presentar contenidos que puedan llegar a un público no especializado en la música académica; derivado de esto han acuñado su nueva visión como *música desde la academia*.

Descripción de la Intervención y los resultados obtenidos

La intervención que desarrollamos constó de tres etapas, la primera de ellas fue un taller de sensibilización al medio radiofónico en el cual nos enfocamos en estimular en los participantes una escucha activa de la radio. Posteriormente, con las inquietudes recabadas se desarrolló un segundo taller en el cual se les mostraron de manera práctica los elementos que conforman la producción radiofónica y, para finalizar, se desarrolló un manual de producción que estará disponible para que los futuros interesados puedan recurrir a él y resolver dudas puntuales.

Primer taller: Pensar la radio

Con la impartición del taller de producción radiofónica orientado a pensar la radio, se logró despertar el interés de los estudiantes en el programa Ventana al Sonido, pues lograron ver este espacio como un medio de expresión de su quehacer artístico y en el cual pueden explorar las posibilidades del lenguaje y conectarlo con su conocimiento de lenguaje sonoro.

Otro gran resultado fue la creación de una célula de producción operada por los alumnos, dando muestra del aumento del interés y participación despertado en ellos a la postre de haber tomado el taller de producción radiofónica.

La célula de producción fue operada por un alumno que tomó las labores de productor para realizar algunas entregas del programa coordinando a compañeros de semestres inferiores, con lo cual, se tiene la expectativa de que exista un relevo generacional que prolongue la permanencia del programa en el espacio radial.

Con un grupo de alumnos interesados se generaron otras plataformas de comunicación con las cuales se logró mayor difusión del programa y sentido de pertenencia de los participantes.

Redes Sociales

Fue inquietud de los alumnos generar una cuenta del programa Ventana al Sonido en *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*, para poder generar notificaciones entre sus contactos cuando son transmitidos los programas en los que participan y crear redes de colaboración con personas afines al programa.

Podcast

Durante el taller los alumnos expresaron que en muchas ocasiones no escuchaban el programa porque el horario es inaccesible, no contaban con un receptor o la señal de la emisora era deficiente. Por ello se discutió la posibilidad de compartir los contenidos a manera de *podcast*, pues, aunque la emisora cuenta con este apartado dentro de su aplicación para teléfonos móviles, alberga un número limitado de episodios y normalmente son entrevistas con profesores de otras instituciones en las que no participan alumnos.

Observando esto, se utilizó la plataforma *Ivoox* para tener el contenido a demanda y se comenzó por publicar las producciones que se estaban emitiendo en el momento, posteriormente la emisora nos facilitó una copia de los programas emitidos y se le asignó a un alumno la actualización de esta plataforma.

Con los contenidos en *Ivoox* se accedió al *RSS Feed* que solicitaban otras plataformas de contenido auditivo a demanda y a petición de los alumnos el podcast

está disponible en *Apple Podcast*¹¹, *Castbox*¹², *Deezer*¹³, *Google Podcast*¹⁴, *IHeartRadio*¹⁵, *Ivoox*¹⁶, *Jio Saavn*¹⁷, *Podcast Addict*¹⁸, *Podchaser*¹⁹, *Spreaker*²⁰ y *Spotify*²¹. Todas las plataformas mencionadas están siendo utilizadas en su versión gratuita, por lo que consideramos que se mantendrá en funcionamiento ya que no implica una carga financiera para el departamento de música o la Universidad.

Producción a Distancia

Los estudiantes que participaron del taller han desarrollado guiones con el formato de dos columnas abordando temas de su interés, realizando la selección musical del programa además de gestionar entrevistas.

Se han utilizado herramientas de video conferencia como *Skype*, *Zoom* y *SoundTrap* para realizar grabaciones a distancia y se realizó un acuerdo con la emisora asignando un día específico para el envío del programa.

¹¹ <https://apple.co/2lxccbP>

¹² <https://castbox.fm/channel/id2934920>

¹³ <https://www.deezer.com/show/1287252>

¹⁴ <https://bit.ly/2lxclvT>

¹⁵ <https://www.iheart.com/podcast/966-ventana-al-sonido-65981808/>

¹⁶ https://mx.ivoox.com/es/podcast-ventana-al-sonido_sq_f11069540_1.html

¹⁷ https://www.jiosaavn.com/shows/Ventana-al-Sonido/1/YFWwibDDjl_

¹⁸ <https://podplayer.net/?podId=2929012>

¹⁹ <https://www.podchaser.com/podcasts/ventana-al-sonido-1205407>

²⁰ https://www.spreaker.com/show/ventana-al-sonido_1

²¹ <https://spoti.fi/3qEgPCa>

Produciendo de esta manera, se tiene certeza del programa que se va a transmitir, lo que facilita que se pueda invitar a nuevas escuchas y compartir información pertinente en redes sociales.

Segundo taller: La producción fuera de la cabina

La eficiencia del trabajo en equipo es algo que se puso a prueba durante la pandemia provocada por el virus COVID-19. Pese a que se tenía proyectado realizar un segundo taller, esta situación extraordinaria nos ayudó a replantear el esquema y contenidos de este segundo taller.

Si bien, durante el primer taller se recolectaron inquietudes de los participantes para realizar una segunda entrega, al llevarlo a cabo las condiciones globales eran otras; es por ello que se desarrolló un taller pensado para impartirse en la modalidad virtual, haciendo énfasis en utilizar los elementos que se tenían al alcance para realizar una producción de calidad.

De este taller se desprendieron 27 programas con estructuras claras, propuestas originales y producidos de manera remota.

Un resultado extraordinario fue que, al haber adquirido herramientas suficientes para desarrollar un programa radiofónico, surgió el caso de un alumno que inició su podcast “Los Músicos Somos Personas”²².



²² Disponible Youtube <https://bit.ly/3gyEf7w> Spotify <https://spoti.fi/2LITGEu> e Ivoox <https://bit.ly/340d9Rv>

Evaluación de la Intervención

Objetivos propuestos y alcanzados

La propuesta de este proyecto se fue adaptando a las limitaciones propias de cada elemento que interviene en la producción de un programa de esta naturaleza, logrando interesar a los estudiantes e integrarlos en tareas adicionales.

Se realizó observación participante durante las grabaciones de algunos programas, con lo cual se diagnosticaron las áreas de oportunidad que presentaba el programa Ventana al Sonido, comprendiendo que las problemáticas se encuentran presentes en el medio radiofónico en general.

Con lo observado, se desarrolló un modelo de intervención didáctica que comprendió la impartición de dos talleres de producción radiofónica para estudiantes y docentes del departamento de música, quienes lograron apropiarse de herramientas como el uso de guion y gestión del reloj de programación para mejorar su producción radiofónica.

Se desarrolló un modelo de producción radiofónica con el cual, estudiantes y docentes del departamento de música, además de adquirir conocimientos para robustecer la producción sonora del programa Ventana al Sonido, desarrollaron estrategias de distribución de contenido de manera digital y creación de comunidades en redes sociales digitales.

Alcances y limitaciones de la Intervención

Primer Taller

Durante el primer taller de producción radiofónica se contó con la presencia de estudiantes que habían participado previamente en el programa. Esta característica enriqueció la discusión sobre la exposición al medio radiofónico a la que están expuestos y las maneras en que estas experiencias combinadas con sus conocimientos de la música pueden contribuir en la mejora de la presentación de contenidos en el programa.

Además de la sensibilización lograda, se atendieron las inquietudes expresadas por los alumnos lo que derivó en una transmediación del programa, con esto nos referimos a que el programa de radio ahora está disponible en plataformas digitales de *podcast* y se crearon perfiles en redes sociales para hacer difusión de los contenidos.

Estas acciones que podrían parecer triviales han sido elementos de gran ayuda para generar una comunidad entorno al programa, donde los estudiantes y docentes pueden colaborar en la difusión de sus episodios, la planeación de contenidos y para conectar con personas fuera de Aguascalientes interesadas en escuchar el programa y participar en él. Son herramientas que cohesionan a los participantes al tiempo que expanden el alcance que tienen los contenidos del

programa, por ello sugerimos realizar trabajos prácticos que den seguimiento a la evolución de esta comunidad.

Todo este trabajo conjunto también dio como resultado una célula de producción operada por alumnos que obtienen horas de servicio social de acuerdo a la tabla de conversión que se desarrolló posteriormente²³.

Se considera que al dejar estos acuerdos en documentos que se pueden consultar posteriormente se facilita el relevo de estudiantes en estas actividades.

Redes Sociales

Los estudiantes tomaron la iniciativa de crear los perfiles del programa Ventana al Sonido en las redes sociales de *Facebook*²⁴, *Instagram*²⁵ y *Twitter*²⁶, para hacer difusión de los programas en los que ellos participaban y utilizarlas también para crear redes de colaboración para la producción del programa y otros proyectos con músicos afines a sus intereses.

Se les dejó gestionar estas redes de manera independiente y posteriormente se les dio seguimiento y asesoría para tener un manejo profesional de ellas. Se les facilitaron herramientas (Mateos, 2018) como la creación de un

²³ Para más detalle se recomienda consultar el Anexo C

²⁴ <https://www.facebook.com/VentanaAlSonido>

²⁵ https://www.instagram.com/ventana_al_sonido/

²⁶ <https://twitter.com/ventanaalsonido>

calendario editorial, principios fotográficos y automatización de publicaciones, entre otras, que también se espera, les sean de utilidad para la gestión de sus proyectos profesionales.

En Facebook también se creó un grupo privado en el cual se proponen temas y se publica la información de los próximos episodios para que los participantes puedan hacer difusión de ellos.

Podcast

Considerando que los alumnos manifestaron que el horario de transmisión del programa resulta poco accesible para que ellos lo escuchen en la emisora, se propuso colocarlos en un sitio web que permitiera acceder a los episodios a libre demanda.

Inicialmente se utilizó *ivoox* por dos razones: (1) en el momento de la intervención esta página ofrecía almacenamiento gratuito e ilimitado y (2) era la plataforma para podcast más accesible para el usuario.

La inquietud era colocarlo en la plataforma *Spotify* debido a que los participantes afirmaban utilizarla para consumir contenidos similares. Este paso fue posible en el mes de junio del año 2020, desde entonces, se continúa utilizando *Ivoox* para colocar el contenido y *Spotify* para distribuirlo.

Iniciamos con la cuenta de *Ivoox* en 2019, compartiendo los programas que se transmitían, a la postre, con la integración de nuevos voluntarios iniciamos con la documentación en la plataforma de las producciones anteriores que nos facilitó la emisora. A la sazón de esta acción se empezó a desarrollar documento²⁷ donde queda constancia del sistema de archivo empleado, mismo que funciona para tomar los datos necesarios para solicitar las constancias de participación que nos facilita la emisora.

Célula de Producción

Al tomar el taller se creó un grupo de voluntarios para aplicar lo aprendido y crear nuevas producciones. Inicialmente esta célula de producción realizó algunos programas, sin embargo, conforme se fueron atendiendo sus inquietudes expuestas en el taller, las tareas, el entusiasmo y la participación aumentaron.

Respecto a la exploración del arte sonoro, un alumno generó el paisaje sonoro “¿Cómo suena nuestra escuela?”²⁸ a modo de propuesta para una futura renovación de las identificaciones del programa.

Este equipo empezó creando contenidos propuestos por ellos mismos, luego tomaron la tarea de acompañar a estudiantes de otros semestres en la

²⁷ Consultar Anexo D

²⁸ Disponible en <https://bit.ly/3m1kS7V>

creación de sus guiones y la grabación de programas desde las instalaciones del departamento de música.

Al integrarse más participantes, se les proporcionó asesorías para la gestión de redes sociales para que pudieran profesionalizar su desempeño en ellas.

Todas las tareas anteriormente descritas tomaron gran importancia ante la situación extraordinaria de la contingencia mundial de salud del 2020 con la cual la emisora cesó actividades por indicaciones gubernamentales, volviendo a finales del mes de abril; fue entonces que la emisora nos instó a generar nuevos programas o indicar las repeticiones con que se ocuparía nuestro espacio.

Producción a Distancia

Ante esta situación, el equipo decidió generar nuevos contenidos y con el pretexto del día internacional de la danza y el día del niño, celebrados el 29 y 30 de abril respectivamente; se generó la propuesta de hacer una adaptación al cuento sinfónico “La bella durmiente” (Ledezma, 2020) utilizando los textos de Charles Perrault y Marius Petipa con la música de Tchaicovsky; se realizó integrando elementos de radio-teatro y se transmitió el 3 de mayo del 2020²⁹ con lo cual se logró un acercamiento a la idea que la autora tenía de la integración de elementos de arte sonoro en los programas de Ventana al Sonido. Este episodio marcó una

²⁹ Episodio 6x18 – Cuento Sinfónico: La Bella Durmiente <https://go.ivoox.com/rf/57642733>

notable diferencia en el interés de los estudiantes, pues ampliaron la expectativa de la libertad creativa que podían tener en los programas. Resultado de ello empezaron a integrarse nuevos elementos al equipo de producción.

Para la entrega del 31 de mayo del 2020³⁰ se integró una nueva manera de realizar los programas: la grabación remota.

Con la grabación remota se abrió la posibilidad de tener invitados respetando el distanciamiento social, así se logró que los alumnos propusieran nuevos temas como hablar de sus experiencias participando en la Orquesta Filarmónica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes³¹, el Testamento de Beethoven³² o las experiencias del tomar clases en confinamiento³³.

Con esta manera de hacer los programas, destaca el episodio de “El rey de los elfos³⁴” en el cual se experimentó con el formato, intercalando texto en alemán, con texto en español y fragmentos musicales para explicar la pieza musical. Además, en esta entrega, se contó con la colaboración del centro de idiomas, con lo cual se logró una vinculación y experimentación del programa como no se había hecho antes.

³⁰ Episodio 6x22 – Masaru Emoto <https://go.ivoox.com/rf/57642730>

³¹ Episodio 6x24 – OFUAA: Experiencias de estudiantes <https://go.ivoox.com/rf/57642728>

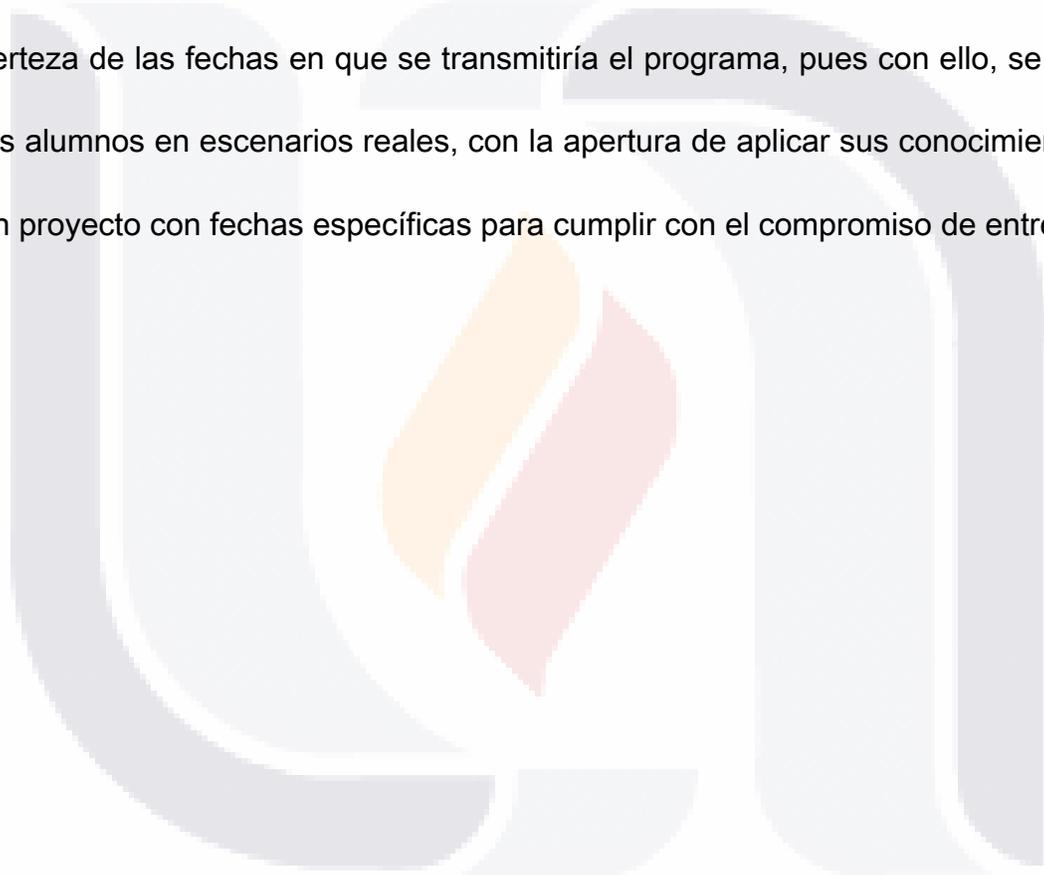
³² Episodio 6x27 – Beethoven: Testamento de Heiligenstadt <https://go.ivoox.com/rf/57642725>

³³ Episodio 6x29 – Música desde el Confinamiento <https://go.ivoox.com/rf/57642723>

³⁴ Episodio 6x26 – Schubert: El rey de los elfos <https://go.ivoox.com/rf/57642726>

También destaca el episodio transmitido el 12 de julio del 2020³⁵ en el cual, un estudiante tomó la iniciativa de realizar la producción del programa teniendo como invitado a un colega desde Argentina dando muestra de la confianza y autosuficiencia lograda para realizar el programa.

Un factor clave para que este tipo de producción funcionara fue tener la certeza de las fechas en que se transmitiría el programa, pues con ello, se situó a los alumnos en escenarios reales, con la apertura de aplicar sus conocimientos en un proyecto con fechas específicas para cumplir con el compromiso de entrega.



³⁵ Episodio 6x28 – Beethoven: Testamento de Heiligenstadt II

<https://go.ivoox.com/rf/57642724>

Segundo Taller

Como se ha comentado, la situación extraordinaria de la pandemia generó un cambio en la forma de operar en diversos campos³⁶ y al momento de planear este taller hicimos lo propio; gracias a la exploración que ya se había realizado respecto a la producción apoyada de lo virtual, se realizó un rediseño del primer taller que en esta ocasión se planeó para ser desarrollado en plataformas digitales, lo cual supuso un arduo trabajo de planeación para captar el interés de los participantes y ampliar la perspectiva para darnos cuenta de que las cosas que tenemos por la casa nos pueden ser de utilidad para entregar programas de calidad.

Los programas resultantes se transmitieron del 2 de agosto al 20 de diciembre del año 2020 y en ellos es destacable que en su mayoría fueron trabajos individuales, donde cada participante realizó una carpeta de producción donde se incluyeron guiones de dos columnas, escaletas y materiales de apoyo visual para realizar promoción en redes sociales de dichos programas.

Durante el taller realizaron el ejercicio de crear su propio reloj de programación, con lo cual desarrollaron una referencia visual para administrar el tiempo entre participaciones habladas e inserciones musicales, dando como resultado, programas más equilibrados en estos dos rubros.

³⁶ Extracto del programa transmitido el 19 de Julio <https://fb.watch/2b0YSPT5jX/>

Otro aspecto a destacar es que en este taller se conto con participantes ajenos al departamento de música con lo cual se ensancharon las temáticas a abordar en el programa; esto no implica que la música se quedara de lado, al contrario, se trajeron temas como la danza³⁷, la literatura³⁸ o las emociones³⁹, entre otros.

Aplicaciones en el aula

Se pudo apreciar en los programas posteriores al taller que los docentes que participaron de él hicieron uso de los materiales otorgados para asignar las tareas a sus alumnos y los compartieron con sus colegas, lo cual generó una notable diferencia en la planeación de los contenidos y de las indicaciones dadas a los editores que ahora pueden ser voluntarios de la célula de producción o personal de la emisora Radio UAA.

37 Episodio 6x32 – Exploración y contraposición del método de Gabrielle Roth y el ritmo comparado con la técnica dalcroze <https://go.ivoox.com/rf/57642719>

38 Episodio 6x37 – La música en el cine

39 Episodio 6x41 – Música y Emociones

Casos de extraordinarios

Estos casos no estaban previstos como resultado de la intervención, sin embargo, se presentó la oportunidad de formar parte de estos proyectos y acompañarlos en etapas muy tempranas de su materialización.

Un estudiante (Javier Sánchez Sepúlveda, comunicación personal, octubre del 2020) compartió que con las herramientas adquiridas en el taller dio el siguiente paso para publicar el podcast que había estado planeando⁴⁰.

Durante el desarrollo del segundo taller, se colaboró con la Orquesta Filarmónica de Boca del Río⁴¹ (J. A. García, comunicación personal, julio del 2020) para desarrollar su podcast que originalmente estaba pensado para realizar notas de voz por *WhatsApp* para que los beneficiarios del programa de educación musical, Orquestando Armonía, continuaran su aprendizaje pese a la situación de distanciamiento social.

⁴⁰ Los músicos somos personas <https://spoti.fi/2LITGEu>

⁴¹ Radio Orquestando Armonía <https://spoti.fi/2K9k57G>

Aportes a la organización y beneficios

Este trabajo práctico contribuye al entendimiento de la radio como medio en el cual se puede explorar y difundir el arte, crear comunidades y ser agentes de cambio social.

Durante la pandemia, la sensibilidad de los alumnos y docentes generó contenidos para acompañar a la audiencia del programa en esta situación extraordinaria mostrando que de ambos lados hay personas dispuestas a dar lo mejor de sí mismas.

En las cuestiones estructurales, el departamento tiene en su resguardo las plantillas⁴² de guion rellenables para la producción de sus futuros programas, también se le hizo entrega al Cuerpo Académico UAA-CA-117, coordinadores del programa Ventana al Sonido, de un documento que da constancia del sistema de archivo implementado para que puedan continuar con este método.

Los estudiantes que integran la célula de producción del programa Ventana al Sonido han adquirido la formación suficiente para orientar a sus compañeros de generaciones futuras en el cumplimiento de sus labores, por lo cual, hay confianza en que se ha creado un sistema de trabajo sustentable.

⁴² Consultar Anexos F y G

Recomendaciones para desarrollos futuros

Sería deseable lograr un convenio de colaboración con el departamento de comunicación de la misma institución para que estudiantes de servicio de ambas carreras puedan enriquecer su perfil de egreso. Consideramos que el trabajo en equipo es crucial para enriquecer los programas radiofónicos independientemente de la plataforma en que se presenten.

Estuvo fuera del alcance de este trabajo práctico la posibilidad de hacer un análisis de audiencia con el cual se habría complementado el entendimiento de nuestro caso agregando características cuantitativas de gran riqueza.

Se recomienda dar seguimiento a los alumnos pertenecientes a la célula de producción ya que se considera que esta experiencia podría ser un referente de proyectos que emprendan en su vida fuera del aula.

Conclusiones

El programa Ventana al Sonido es un ejemplo de las condiciones en que se producen los programas en la radio universitaria, por lo cual se considera pertinente que la emisora desarrolle un programa de capacitación para que los colaboradores puedan partir de una base común para crear contenidos que resulten innovadores e interesantes.

Es necesario que los involucrados en cualquier programa tengan claridad sobre las tareas implicadas en la producción radiofónica y se asuman como consumidores de sus propios contenidos para que puedan aplicar sus conocimientos en estructuras que capten mayor interés de la audiencia y aventurarse a explorar las posibilidades del sonido.

Sería apropiado que en la carrera de música se incluyera una asignatura de manejo de medios en la cual, los alumnos de música adquirieran herramientas, como la lectura en voz alta o la agenda de contenidos por mencionar algunas, que puedan integrar en su vida profesional para hacer difusión y promoción de su desempeño artístico, ya que es una inquietud manifestada por los propios estudiantes.

Se cumplió con el objetivo general de desarrollar un modelo de producción radiofónica con la implementación de los talleres donde se dio herramientas a estudiantes y docentes para ampliar su comprensión respecto a los factores

presentes la creación de contenidos en beneficio del programa Ventana al Sonido y sus escuchas.

Se superaron las expectativas porque como mencionamos, además de los cambios en la producción del programa, algunos colaboradores desarrollaron sus propios productos de audio creando los podcasts “Los Músicos Somos Personas” y “Radio Orquestando Armonía” dando una aplicación a los conocimientos que no estaba prevista al momento de crear los talleres.

La experiencia de intercambio académico contribuyó para probar la autonomía de la célula de producción, ya que, con la coordinación a distancia, los estudiantes gozaron de la libertad de gestionar sus recursos para cumplir con los tiempos de entrega propuestos. Además, la asistencia al X Encuentro de Radios Universitarias en Pamplona amplió el entendimiento de los fenómenos que circundan los quehaceres de la radio universitaria.

Hacer radio en Onda Campus permitió observar estrategias para la integración de los universitarios en la parrilla de programación de la emisora y la creación de comunidades en torno a las propuestas radiofónicas presentadas. Además, la participación en la revista Viceversa que apoyó a la autora en el desarrollo de habilidades para adaptación del vocabulario y lograr con ello hacer divulgación de la ciencia.

La perspectiva de integrar el arte sonoro en la producción radiofónica se logró, aunque no de la manera en que la autora ambicionaba al inicio de la propuesta, pues al entrar en contacto con los estudiantes y notar las necesidades que presentaba Ventana al Sonido se volvió prioritario sensibilizar a los participantes y darles herramientas para resolver la producción de audio, con la esperanza de que su iniciativa y creatividad den oportunidad de profundizar en los elementos de arte sonoro que pueden hacerse presentes en la radio universitaria para lograr hacer de este espacio sonoro una plataforma escénica para su desarrollo artístico.

Bibliografía

Benjamin, W. (2015). *Radio Benjamin*. Madrid, España: Akal

Berlín, I. (2000). El derecho a decir: radios universitarias y educativas en México. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3 (27), 0. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81932701.pdf>

Camacho, L. (2007). *El radioarte: un género sin fronteras*. D.F., México: Trillas

Carles, J. (1992). Nuestra memoria sonora: Importancia de los archivos sonoros. *Historia Y Fuente Oral*, (7), 189-191. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/27753359>

Casajus, L., y Vázquez, M. (2014). Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: Un perfil en construcción. *EDMETIC*, 3(1), 87-111. doi:<https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2882>

Casajus, L., y Vázquez Guerrero, M. (2014). Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: Un perfil en construcción. *EDMETIC*, 3(1), 87-111. doi:<https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2882>

Casajús, L., Giorgi, N., Giorgi, M. y Martín-Pena, D. (2018). La participación de los estudiantes en la radio universitaria Experiencias en las universidades de Avellaneda y Extremadura. En Bosetti, E. y Haye, R. (Comp.), *Pensar las*

radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores. (pp. 32-48). Buenos Aires: UNDAV Ediciones.

Celedón, G. (2016). *Sonido y acontecimiento*. Santiago de Chile, Chile: Maval SPA

Cifuentes, M. (2011). *Manual del estilo urgente*: Agencia EFE. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.

Cotton, M. (2018). La ficción en la radio: una visión de futuro. En Bosetti, E. y Haye, R. (Comp.), *Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores.* (pp. 244-247). Buenos Aires: UNDAV Ediciones.

De Quevedo, L. (2002). *La radio y los creadores del arte vanguardista*. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional. Disponible en: <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/Lourdes%20de%20Quevedo%20Orozco02.pdf> Gadamer, H. (1991). *La actualidad de lo bello*. Barcelona, España: Paidós

De-Quevedo, L. (2001). *La emancipación artística de la radio*. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional.

Gadamer, H. (1991). *La actualidad de lo bello: el arte como juego, símbolo y fiesta*. España: Paidós.

González, M. (2001). *Comunicación radiofónica*. Madrid, España: Universitas

Guglielmone, I. (2009). El oyente comprometido: las radios participativas en America Latina. *Groupe de recherches et d'études sur la radio*, (23), 77-81.

Recuperado de <http://www.grer.fr/>

Gutiérrez, A. (2013). Planeación diaria de la clase en educación superior: una propuesta. *Atenas*, 3 (23), 1-21. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/html/4780/478048959001/>

Han, B. (2015). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona, España: Herder

Haye, R. (2000). Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, (23). Consultado de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1815>

Herrera, A. (2010). *El guión y sus formatos: Una guía práctica*. D.F., México: Oak-Editorial.

IAB (2019). *Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos*. Recuperado de <https://bit.ly/2VXoOfn>

Ibrahim, B., y Mishra, N. (2016). College radio as a mechanism for participatory learning: Exploring the scope for online radio based learning among undergraduates. *Higher Learning Research Communications*, 6(1), 21-34.
doi:<https://doi.org/10.18870/hlrc.v6i1.292>

IFT (2019). *El IFT da a conocer la encuesta nacional de consumo de contenidos audiovisuales 2018*. Recuperado de <https://bit.ly/3gr2a8C>

IEPCGRO (2017). *Catalogo de emisoras de radio y televisión*. 2, octubre 2018, de Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero. Recuperado de: <https://bit.ly/36VdMh8>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.

Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*, 6(2).

Ledezma, K. (Productor). (3 de mayo de 2020) *Ventana al Sonido: La bella durmiente* [Audio en Podcast]. Recuperado de <https://spoti.fi/2Lqdrred>

Levatti, A. (2016). Desafíos y encrucijadas de la radiofonia universitaria. En Bosetti, E. y Haye, R. (Comp.), *Radio, comunicación y nuevas tecnologías. Encrucijadas del nuevo milenio*. (pp. 89-110). Buenos Aires: UNDAV Ediciones.

Ley Federal de Radio y Televisión (9, marzo 2012). *Diario Oficial de la Federación*, Ciudad de México, México, 19 de enero de 1960. Recuperado de: <https://bit.ly/3n601ly>

Marinetti, F. (2014). *La cocina futurista*. Barcelona, España: Gedisa.

Martín-Pena, D., y Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y sociedad*, (25), 237-265. Recuperado de <https://bit.ly/3n0XpoW>

Mateos, A. (2018). *Comunicar la creatividad. Promoción digital para artistas y proyectos culturales*. México: Puntual

McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. *Palabra Clave*, (18), 979-1007. Recuperado de <https://bit.ly/2W8pXkF>

Meza, V. (2016). *Historias al aire. La radio en Aguascalientes 1930-1980*. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Ocampo, A. (2015). *La liberación de la voz natural. El método Linklater*. D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Pardo, C. (2014). *La escucha oblicua una invitación a John Cage*. D.F., México: Sexto Piso

Pérez, A., Sánchez, C., Pedrero, L. (2018) Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y sociedad*, (33), 171-201. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7031>

Porter, J. (2016). *Lost Sound: The forgotten art of radio storytelling*. Carolina del Norte, Estados Unidos: Chapel Hill

Prieto, D. (1998). Comunicación educativa en el contexto latinoamericano.

Intervención Psicosocial, 7(3), 329-345. Recuperado de

<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43317.pdf>

Rodríguez, G. (2009). *Ondas, nada más*. Aguascalientes, México: Instituto Cultural de Aguascalientes.

Romero, L. (2012). *Radio y arte sonoro: ¿es posible la integración?* Research Gate. Recuperado de <https://bit.ly/341yppU>

Silva-Doray, K. y Carbajal, I. (2020). Arte, cultura y sociedad. Provocaciones, intervenciones e investigaciones. En Capistrán, R. (coordinador), *Ventana al sonido: desde la radio al arte en el paradigma de la cognición situada* (pp 145). Recuperado de

https://editorial.uaa.mx/docs/arte_cultura_sociedad.pdf

Tapia, D. (2003). *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.

Toop, D. (2016). *Resonancia siniestra*. Buenos Aires, Argentina: La Caja Negra.

Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y España: Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. (Tesis Doctoral). Universidad de Colima y Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, México y España

Vázquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos. *Comunicación y Medios*, (31), 151-170. doi: 10.5354/0719-1529.2015.36162

Villanueva, C. (2015). La función social de la radio universitaria en México: el caso de la radiodifusión estudiantil de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Vitoria, P. (1998). Producción radiofónica: técnicas básicas. D.F., México: Trillas





ANEXO A: Programa de primer taller



PROGRAMA DE MATERIA



<ul style="list-style-type: none"> radiofónico Identificar los elementos necesarios para un programa radiofónico 	<ol style="list-style-type: none"> Recursos técnicos Recursos humanos Lenguaje radiofónico La voz en la radio 	Ocampo (2015) Vitoria (1998)
--	---	---------------------------------

UNIDAD TEMÁTICA III: Producción (12 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<ul style="list-style-type: none"> Producir un programa radiofónico Comprender la importancia de planear los contenidos del programa 	<ol style="list-style-type: none"> Programación <ol style="list-style-type: none"> El reloj de programación Planeación de contenidos Producción de productos radiofónicos Promoción Implicaciones Éticas 	Cifuentes (2011) Herrera (2010)

UNIDAD TEMÁTICA IV: Aprendizaje Situado y método de proyectos (3 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<ul style="list-style-type: none"> Conocer el fundamento epistemológico de la propuesta didáctica de aprendizaje situado. Comprender la pertinencia del método de proyectos en la implementación de este taller. 	<ol style="list-style-type: none"> El aprendizaje situado 	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A partir del caso específico del programa Ventana al Sonido, se analizará la importancia de elementos artísticos y de producción para el desarrollo de un concepto creativo en un programa radiofónico; para ello se establecerán ejercicios con los participantes que promuevan la interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo para el logro de objetivos. Asistidos por el titular de la materia, se desarrollarán herramientas para realizar la producción de una entrega del programa radiofónico Ventana al Sonido.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos cubrirán una amplia gama. Pintarrón, cabina de grabación y herramientas multimedia para ejemplificar los productos deseados. Diversos libros de texto (bibliografía básica y complementaria) serán fuentes de referencia para el reforzamiento de conceptos básicos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación será primordialmente continua y formativa. Se promoverá la autoevaluación y coevaluación. Al final del curso los estudiantes presentarán la producción completa de un programa radiofónico de Ventana al Sonido.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

Camacho, L. (2007). *El Radioarte: un género sin fronteras*. D.F., México: Trillas

Carbajal Vaca, Irma Susana (2017). Educación musical superior: el desarrollo de competencias profesionales en músicos universitarios. Memoria Electrónica XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa 3(3) 2017-2018. San Luis Potosí, SLP. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0081.pdf> [21/06/2019]

Cifuentes, M. (2011). *Manual del estilo urgente: Agencia EFE*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.

De Quevedo Orozco, L. (2002). *La radio y los creadores del arte vanguardista*. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional.

Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). Consultado el día de mes de año en: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/85> [21/06/2019]

González, M. (2001). *Comunicación radiofónica*. Madrid, España: Universitas

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A



- Herrera, A. (2010). *El guion y sus formatos: Una guía práctica*. D.F., México: Oak-Editorial.
- Sagástegui, D. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. *Sinéctica 24 febrero-julio*. Zapopan: ITESO.
- Szendy, P. (2015). *En lo profundo de un oído: una estética de la escucha*. Santiago, Chile: Metales Pesados
- Vitoria, P. (1998). *Producción Radiofónica*. Ciudad de México, México: Trillas

COMPLEMENTARIAS:

- Celedón, G. (2016). *Sonido y acontecimiento*. Santiago, Chile: Maval SPA
- De Quevedo Orozco, L. (2001). *La emancipación artística de la radio*. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional
- Lave, J. (1991). Situating learning in communities of practice. Resnick, L. B. (Ed); Levine, J. M. (Ed); Teasley, Stephanie D. (Ed), (1991), *Perspectives on socially shared cognition*, pp. 63-82. Washington, DC, EEUU: American Psychological Association.
- Mateos, A. (2018). *Comunicar la creatividad: Promoción digital para artistas y proyectos culturales*. Ciudad de México: Puntual
- Meza, V. (2016). *Historias al aire. La radio en Aguascalientes 1930-1980*. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Ocampo, A. (2015). *La liberación de la voz natural: el método*. Linklater / Antonio Ocampo Guzmán. Ciudad de México, México: Unam
- Rodríguez, G. (2009). *Ondas, nada más*. Aguascalientes, México: Instituto Cultural de Aguascalientes.
- Smith, M. K. (2003, 2009). Jean Lave, Etienne Wenger and communities of practice, *The encyclopedia of informal education*. www.infed.org/biblio/communities_of_practice.htm [21/06/2019]

PROGRAMA DEL PRIMER TALLER



PROGRAMA DE MATERIA



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller de producción radiofónica: Una Ventana al Sonido y al Arte				
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA				
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Departamento de Música				
PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Música y Licenciatura en Comunicación e Información				
AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:	2017	SEMESTRE:	2019-2	CURSO ESPECIAL:	Formación humanista, Formación académica o Servicio Social: Proyecto 9596
ÁREA ACADÉMICA:	Academia de Cultura Tecnología y Educación Musicales	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Periodo Intersemestral Del 22 de julio al 02 de agosto de 2019		
HORAS TOTALES:	30 horas presenciales 15 horas de práctica individual	CRÉDITOS:	3		
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	Presencial	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico - Práctica		
ELABORADO POR:	Lic. Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma, estudiante de la Maestría en Artes				
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Dra. Irma Susana Carbajal Vaca, tutora y miembro del Núcleo Básico de la Maestría en Artes	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Junio 2019		

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este taller forma parte de un proyecto de intervención desarrollado por la Lic. Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma en el marco de la Maestría en Arte, en el que se visibilizará la importancia que tiene el proceso de producción en un programa radiofónico. Desde la perspectiva de aprendizaje situado, se hará un recorrido por los elementos básicos de la producción radiofónica, el desarrollo de conceptos creativos y la incorporación de elementos del arte sonoro y radio arte para lograr una composición sonora con valor artístico que enriquezca la propuesta auditiva inicial del programa Ventana al Sonido, el cual se transmite por Radio UAA semanalmente. Asimismo, se pretende integrar los conocimientos de cultura musical de los alumnos y profesores de la licenciatura en Música y de producción radiofónica de los alumnos y profesores de la licenciatura en Comunicación e Información, para establecer enlaces de trabajo colaborativo que promueva la interdisciplinariedad académica.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

Aplicar conocimientos de producción radiofónica, arte sonoro y radio arte para hacer aportes de valor artístico que mejoren la calidad en la composición sonora del programa Ventana al Sonido.

Reflexionar sobre la importancia del productor en un programa de radio, sus responsabilidades y las posibilidades artísticas de la producción radiofónica en el contexto de una estrategia didáctica de aprendizaje situado.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Arte en la Radio (9 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<ul style="list-style-type: none"> Conocer las posibilidades artísticas de la radio Ampliar el entendimiento del sonido en el medio radiofónico 	<ol style="list-style-type: none"> Vanguardias Artísticas en la radio El radio arte en México La escucha separada de los ojos El teatro que se escucha 	Camacho (2007) Celedón (2016) De Quevedo (2002)
UNIDAD TEMÁTICA II: El medio radiofónico (6 horas aprox.)		
OBJETIVOS PARTICULARES	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
<ul style="list-style-type: none"> Conocer el medio 	<ol style="list-style-type: none"> Características de la comunicación radiofónica 	Camacho (2007)

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



ANEXO B: Programa de segundo taller



PROGRAMA DE MATERIA



CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: Carpeta de Producción (6 horas presenciales y 4 horas de trabajo virtual)		
OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES)	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, los participantes identificarán la pertinencia y necesidad de realizar una carpeta de producción para la realización de un programa radiofónico	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar la radio: Experiencias con Ventana al Sonido <ul style="list-style-type: none"> ⇒ El público ⇒ El contenido • Realizar un guion <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Esquematizar las ideas ⇒ Estructurar nuestro discurso ⇒ Gestionar el tiempo: reloj de programación 	1, 3
UNIDAD TEMÁTICA II: Locución (12 horas presenciales y 8 horas de trabajo virtual)		
OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES)	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, los participantes habrán adquirido herramientas para mejorar su expresión verbal.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Darle voz a mis ideas ⇒ Perfil del locutor: formación, ética y estilo ⇒ Vicios del habla ⇒ Lenguaje corporal ⇒ Aparato fonador ¿cómo se produce mi voz? ⇒ Dicción, ritmo y proyección de la voz ⇒ Baterías de respiración ⇒ Centros energéticos de la voz ⇒ Lectura con intención ⇒ Improvisación 	1, 2, 5
UNIDAD TEMÁTICA III: Producción y Distribución (12 horas presenciales y 8 horas de trabajo virtual)		
OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES)	CONTENIDOS	FUENTES DE CONSULTA
Al finalizar la unidad, los participantes conocerán la cadena de producción de un programa radiofónico de manera remota.	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Conocimiento del micrófono como herramienta ⇒ Dispositivos de grabación (micrófono, grabadora, apps y programas) • Edición <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Lineal y no lineal ⇒ Efectos de mejora de voz ⇒ Efectos de sonido ⇒ Formatos de salida • Cedula informativa de programa <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nombrar tu episodio y tu archivo ⇒ Considerar los algoritmos que no escuchan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del episodio ▪ Reconocimiento de colaboradores ▪ Disclaimer de inserciones musicales • Distribución <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Transitando entre la radio por antena y el mundo online ⇒ Plataformas para montar audios en Spotify ⇒ Estadísticas: acceso, interpretación y utilidad 	1, 4, 6

* En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

MATERIA:	Taller de producción radiofónica desde casa: Ventana al Sonido		
CENTRO ACADÉMICO:	CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA		
DEPARTAMENTO ACADÉMICO:	Departamento de Música		
PROGRAMA INSTITUCIONAL:	Maestría en Arte y Licenciatura en Música Formación y Actualización Docente		
	Formación y actualización docente. Proyecto de Servicio Social 9596: Apoyo a la Investigación en el Cuerpo Académico UAA-CA-117 Educación y Conocimiento de la Música. Vigente https://esiima.uaa.mx/sersoc/		
SEMESTRE:	2020-2		
ÁREA DE FORMACIÓN DOCENTE:	Disciplinar	PERIODO EN QUE SE IMPARTE:	Del 6 al 17 de julio de 2020
HORAS TOTALES T/P:	50	CRÉDITOS:	3
MODALIDAD EDUCATIVA EN LA QUE SE IMPARTE:	En línea Vía Microsoft Teams	NATURALEZA DE LA MATERIA:	Teórico - Práctica
ELABORADO POR:	Lic. Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma (Estudiante de la Maestría en Arte)		
REVISADO Y APROBADO POR LA ACADEMIA DE:	Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Cuerpo Académico UAA-CA-117	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	Junio 2020

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Maestría en Arte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tiene como objetivo principal "Formar profesionistas capaces de diseñar, implementar y evaluar proyectos de producción, gestión y educación artísticas, sustentados en el análisis del arte y la cultura, con el propósito de mejorar su desempeño profesional" http://posgrados.dgjp.uaa.mx/programas/ma/images/acerca_del_posgrado/plan_de_estudios_ma.pdf

Como parte del proyecto de intervención de la Maestría en Arte "Ventana al sonido: el aprendizaje situado en la radio universitaria", desarrollado por la Lic. Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma, se diseñó un taller de producción radiofónica dirigido a estudiantes y profesores del Departamento de Música de esta universidad, quienes durante el año fungen como productores de los programas que se transmiten en Radio UAA los domingos a las 11:00. El programa fue ideado por el Mtro. Juan Pablo Correa Ortega como una estrategia de aprendizaje situado y se ha ido consolidando como una de las actividades sustanciales del Cuerpo Académico UAA-CA-117, Educación y Conocimiento de la Música al que pertenece.

OBJETIVO (S) GENERAL (ES)

El objetivo es poner a disposición de los participantes una gama de herramientas de comunicación y producción radiofónica que amplíen las posibilidades creativas de los estudiantes y profesores para lograr que el programa Ventana al Sonido cumpla, de manera más efectiva, tanto su función original de estrategia de aprendizaje situado, como la difusión de los logros alcanzados por la comunidad académica del Departamento de Música.



PROGRAMA DE MATERIA



	⇒ Redes sociales para aumentar el impacto de mi producción	
--	--	--

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

A partir del caso específico del programa Ventana al Sonido, se analizará la importancia de elementos artísticos y de producción para el desarrollo de un concepto creativo en un programa radiofónico; para ello se establecerán ejercicios con los participantes que promuevan la interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo para el logro de objetivos. Asistidos por el titular del curso, se desarrollará un episodio del programa radiofónico Ventana al Sonido.

La metodología de enseñanza-aprendizaje se centra, principalmente en la estrategia de aprendizaje situado, a través de experiencias de aprendizaje y trabajo en equipo que fomenten la participación activa y el trabajo interdisciplinario entre los participantes, además del intercambio de experiencias en la interacción con los contenidos de aprendizaje. Se privilegiará el análisis, la reflexión, el cuestionamiento y la resolución de problemas en la producción de un programa de radio real.

Este curso-taller se desarrollará en la modalidad virtual. Se realizarán 5 reuniones semanales en la aplicación *Microsoft Teams* de la plataforma de Office 365 y se realizarán actividades asincrónicas de producción, como lectura y análisis de documentos puestos a disposición del grupo en formato digital para su análisis.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Aplicaciones Teams, Word y Excel de la plataforma Office 365, además utilizaremos el programa Audition de la plataforma Adobe para la edición de audio.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación será primordialmente continua y formativa. Se promoverá la autoevaluación y coevaluación. Al final del curso los estudiantes presentarán la producción completa de un programa radiofónico para Ventana al Sonido.

ACTIVIDADES EN LAS UNIDADES TEMÁTICAS	PORCENTAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de Carpeta de Producción <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Guion Radiofónico ⇒ Selección Musical ⇒ Cédula de Información 	50%	Por tener este curso una estructura de curso-taller, es fundamental la asistencia, permanencia y participación activa en cada una de las sesiones virtuales, así como el trabajo en equipo. La asistencia mínima para acreditar el curso es del 80%, además de la elaboración de la conclusión de por lo menos el 80% de las actividades indicadas en el programa.
<ul style="list-style-type: none"> • Evidencias de ejercicios de Locución. 	20%	
<ul style="list-style-type: none"> • Grabación de programa radiofónico. 	30%	
TOTAL	100%	

CALENDARIZACIÓN

FECHA	TEMA DE LA SESION	ACTIVIDADES
6 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar la radio: Experiencias con Ventana al Sonido <ul style="list-style-type: none"> ⇒ El público ⇒ El contenido • Cédula informativa de programa <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Nombre del episodio ⇒ Considerar los algoritmos que no escuchan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del episodio ▪ Reconocimiento de colaboradores ▪ Disclaimer de inserciones musicales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuchar un programa de radio o un podcast 2. Elaborar la Cédula informativa del programa
7 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un guion <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Esquematizar las ideas 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Realizar un mapa conceptual de las ideas a desarrollar en el programa

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

PROGRAMA DEL SEGUNDO TALLER



	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Estructurar nuestro discurso ⇒ Gestionar el tiempo: reloj de programación 	
8 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar para Ventana al Sonido ⇒ Reflexionar sobre las metas educativas ⇒ La estrategia de aprendizaje Situado 	4. Compartir ideas, dudas y propósitos del programa Ventana al Sonido.
9 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un guion ⇒ Gestionar el tiempo: reloj de programación ⇒ Guion de lectura ⇒ Guion de apoyo 	5. Escribir el guion que utilizarán para su programa.
10 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Grabación ⇒ Conocimiento del micrófono como herramienta ⇒ Dispositivos de grabación (micrófono, grabadora, apps y programas) 	6. Grabar un mensaje sobre su experiencia con el programa Ventana al Sonido o un mensaje de aliento ante la situación de confinamiento de máximo 5 minutos
13 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Locución ⇒ Aparato fonador ¿cómo se produce mi voz? ⇒ Lenguaje corporal ⇒ Vicios del habla ⇒ Baterías de respiración 	<p>7. Realizar un video breve presentándose (nombre, a qué se dedica, cuál es su instrumento favorito y por qué se inscribió en el curso)</p> <p>8. Anotar cuáles son los vicios del habla y el lenguaje corporal que identifica en si mismo</p>
14 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Locución ⇒ Dicción, ritmo y proyección de la voz ⇒ Centros energéticos de la voz ⇒ Improvisación 	9. Grabar una improvisación reflexionando sobre algún tema propuesto durante la sesión
15 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Locución ⇒ Perfil del locutor: formación, ética y estilo ⇒ Darle voz a mis ideas ⇒ Lectura con intención 	10. Grabar el guion realizado en la segunda sesión
16 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Edición ⇒ Lineal y no lineal ⇒ Efectos de mejora de voz ⇒ Efectos de sonido ⇒ Formatos de salida • Cédula informativa de programa ⇒ Nombrar tu episodio y tu archivo 	11. Realizar de manera individual o por equipos la edición de su programa
17 de julio de 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución ⇒ Transitando entre la radio por antena y el mundo online ⇒ Plataformas para montar audios en Spotify ⇒ Estadísticas: acceso, interpretación y utilidad <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redes sociales para aumentar el impacto de mi producción 	12. Compartir apoyos visuales para promocionar su programa.

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir N/A

Código: FO-030200-13
Revisión: 02
Emisión: 13/12/11



FUENTES DE CONSULTA

BÁSICAS:

1. Cifuentes, M. (2011). Manual del estilo urgente: Agencia EFE. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
2. González, M. (2001). Comunicación radiofónica. Madrid, España: Universitas
3. Herrera, A. (2010). El guion y sus formatos: Una guía práctica. D.F., México: Oak-Editorial.
4. Mateos, A. (2018). Comunicar la creatividad: Promoción digital para artistas y proyectos culturales. Ciudad de México: Puntual
5. Ocampo, A. (2015). La liberación de la voz natural: el método Linklater / Antonio Ocampo Guzmán. Ciudad de México, México: Unam
6. Vitoria, P. (1998). Producción Radiofónica. Ciudad de México, México: Trillas

COMPLEMENTARIAS:

1. Camacho, L. (2007). El Radioarte: un género sin fronteras. D.F., México: Trillas
2. Celedón, G. (2016). Sonido y acontecimiento. Santiago, Chile: Maval SPA
3. De Quevedo Orozco, L. (2001). La emancipación artística de la radio. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional
4. De Quevedo Orozco, L. (2002). La radio y los creadores del arte vanguardista. D.F., México: Universidad Pedagógica Nacional.
5. Meza, V. (2016). Historias al aire. La radio en Aguascalientes 1930-1980. Aguascalientes, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
6. Rodríguez, G. (2009). Ondas, nada más. Aguascalientes, México: Instituto Cultural de Aguascalientes.
7. Szendy, P. (2015). En lo profundo de un oído: una estética de la escucha. Santiago, Chile: Metales Pesados

*En caso de no aplicar algún elemento, escribir **N/A**



ANEXO C: Evidencias

EVIDENCIAS

PRIMER TALLER	96
AGENDA DE PUBLICACIONES	96
EQUIVALENCIAS PARA SERVICIO SOCIAL.....	97
FOTOS	98
EPISODIOS.....	103
REALIZADOS POR LA CELULA DE PRODUCCIÓN	103
Realizados por participantes del Segundo Taller	105

ANEXO C
EVIDENCIAS

PRIMER TALLER

AGENDA DE PUBLICACIONES

RESPONSABLE DE PUBLICACIÓN	TEMA	VIERNES	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES
		PROGRAMA DE LA SEMANA, EL DE ESTE DOMINGO			RETRANSMISIÓN	LIBRE / PROMOCION DPTO / PROPUESTA DE TEMAS	PODCAST DEL DOMINGO	PROGRAMA DEL PASADO / EGRESADOS
		Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido			#VuelveAEscucharlo #VentanaAISonido #VentanaParaDesvelados	#WAKAMOLEMUSICAL #VentanaAISonido	#VuelveAEscucharlo #Podcast #VentanaAISonido	#TBT #VentanaAISonido #MúsicaDesdeLaAcademia
HORARIO								
PALOMA #LaPalomaMensajera	11:00	PROMOCION #LaPalomaMensajera Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido			#LaPalomaMensajera	MUSICA DE PELICULAS Ponle música a tus palomitas #LauderoPalomero	#LaPalomaMensajera	#LaPalomaMensajera
MAFER #	13:00	SABIAS QUE Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido						
SAMUEL #AhorLoSabes	17:00	CURIOSIDADES #AhorLoSabes Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido			CURIOSIDADES #AhorLoSabes	CURIOSIDADES #AhorLoSabes	CURIOSIDADES #AhorLoSabes	CURIOSIDADES #AhorLoSabes
STEFANY #BackToTheSound	19:00	APRECIACION DEL SONIDO #BackToTheSound Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido			APRECIACION DEL SONIDO #BackToTheSound	APRECIACION DEL SONIDO #BackToTheSound	APRECIACION DEL SONIDO #BackToTheSound	APRECIACION DEL SONIDO #BackToTheSound
JAVIER #CosasInteresantisas	21:00	HISTORIA #CosasInteresantisas Domingo, 11am en @RadioUAA #SomosGallos #RadioLovers #SomosUAA #VentanaAISonido			HISTORIA #CosasInteresantisas	HISTORIA #CosasInteresantisas	HISTORIA #CosasInteresantisas	HISTORIA #CosasInteresantisas #TBT #VentanaAISonido #MúsicaDesdeLaAcademia

ANEXO C
EVIDENCIAS

EQUIVALENCIAS PARA SERVICIO SOCIAL

ACTIVIDAD	TIEMPO POR ACTIVIDAD	MAXIMO POR SEMANA
Publicación de texto	30 min	4 hrs
Publicación con imagen	1 hr	8 hrs
Publicación con video	2 hr	8 hrs
Hacer guion para programa	3 hrs	
Seleccionar música para programa	1 hr	
Grabación de programa	1 hr	
Edición del programa	3 hrs	
Publicación de programa en Ivoox	1 hr	

ANEXO C
EVIDENCIAS

FOTOS



ANEXO C
EVIDENCIAS



ANEXO C
EVIDENCIAS



ANEXO C
EVIDENCIAS



ANEXO C
EVIDENCIAS



EPISODIOS

A la vista en Apple *Apple Podcast* (<https://apple.co/2lxccbP>), *Castbox* (<https://castbox.fm/channel/id2934920>), *Deezer* (<https://www.deezer.com/show/1287252>), *Google Podcast* (<https://bit.ly/2lxclvT>), *IHeartRadio* (<https://www.iheart.com/podcast/966-ventana-al-sonido-65981808/>), *Ivoox* (https://mx.ivoox.com/es/podcast-ventana-al-sonido_sq_f11069540_1.html), *Jio Saavn* (https://www.jiosaavn.com/shows/Ventana-al-Sonido/1/YFWwibDDjjl_), *Podcast Addict* (<https://podplayer.net/?podId=2929012>), *Podchaser* (<https://www.podchaser.com/podcasts/ventana-al-sonido-1205407>), *Spreaker* (https://www.spreaker.com/show/ventana-al-sonido_1) y *Spotify* (<https://spoti.fi/3qEgPCa>).

REALIZADOS POR LA CELULA DE PRODUCCIÓN

- 6x02 - Instrumentos: Viento Madera
- 6x18 - Cuento Sinfónico: La Bella Durmiente
- 6x19 - Niños Prodigio: Chloe Chua
- 6x20 - Niños Prodigio: Los Mendelsshon
- 6x23 - Beethoven: Las etapas de sus obras
- 6x24 - OFUAA: Experiencias de estudiantes
- 6x25 - OFUAA: Entrevista al Mtro Jesús Andrés García Santin
- 6x26 - Schubert: El Rey de los Elfos
- 6x27 - Beethoven: Testamento de Heiligenstadt
- 6x28 - Beethoven: Testamento de Heiligenstadt II
- 6x29 - Música desde el Confinamiento
- 6x30 - Música desde el Confinamiento II
- 6x34 - Regreso a Clases
- 6x40 - Ennio Marricone: El oboe de gabriel

ANEXO C

EVIDENCIAS

- 6x42 - Dirección Orquestal I
- 6x43 - Dirección Orquestal II
- 6x47 - El Barbero De Sevilla
- 6x52 – Descanso: Una misa para el difunto Mozart



ANEXO C

EVIDENCIAS

Realizados por participantes del Segundo Taller

- 6x31 - La Influencia Africana en la Música de Concierto para Piano del Siglo XX en el Continente Americano
- 6x32 - La Música Programática
- 6x33- Exploración y contraposición del método de Gabrielle Roth y el ritmo comparado con la técnica dalcroze
- 6x35 - Conociendo a Héctor Berlioz
- 6x36 - La Importancia del calentamiento
- 6x37 - La música en el cine
- 6x39 - Canto Cardenche
- 6x41 - Música y Emociones
- 6x45 – Arpa
- 6x46 - La Reina de la Noche
- 6x48 - Música y Literatura
- 6x49 - Talentos del Departamento de Música: Daniel Escoto Villalobos
- 6x50 - Manuel M. Ponce y la trascendencia de su obra para guitarra
- 6x51 - Los Conciertos para viola d'amore de Vivaldi



ANEXO D: Tabla de archivo de los programas

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	TEMPORADA									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		2016-01-03	2017-01-01	2018-01-07	2019-01-06	2020-01-05	2021-01-03	2022-01-02	2023-01-01	2024-01-07
2		2016-01-10	2017-01-08	2018-01-14	2019-01-13	2020-01-12	2021-01-10	2022-01-09	2023-01-08	2024-01-14
3	2015-01-18	2016-01-17	2017-01-15	2018-01-21	2019-01-20	2020-01-19	2021-01-17	2022-01-16	2023-01-15	2024-01-21
4	2015-01-25	2016-01-24	2017-01-22	2018-01-28	2019-01-27	2020-01-26	2021-01-24	2022-01-23	2023-01-22	2024-01-28
5	2015-02-01	2016-01-31	2017-01-29	2018-02-04	2019-02-03	2020-02-02	2021-01-31	2022-01-30	2023-01-29	2024-02-04
6	2015-02-08	2016-02-07	2017-02-05	2018-02-11	2019-02-10	2020-02-09	2021-02-07	2022-02-06	2023-02-05	2024-02-11
7	2015-02-15	2016-02-14	2017-02-12	2018-02-18	2019-02-17	2020-02-16	2021-02-14	2022-02-13	2023-02-12	2024-02-18
8	2015-02-22	2016-02-21	2017-02-19	2018-02-25	2019-02-24	2020-02-23	2021-02-21	2022-02-20	2023-02-19	2024-02-25
9	2015-03-01	2016-02-28	2017-02-26	2018-03-04	2019-03-03	2020-03-01	2021-02-28	2022-02-27	2023-02-26	2024-03-03
10	2015-03-08	2016-03-06	2017-03-05	2018-03-11	2019-03-10	2020-03-08	2021-03-07	2022-03-06	2023-03-05	2024-03-10
11	2015-03-15	2016-03-13	2017-03-12	2018-03-18	2019-03-17	2020-03-15	2021-03-14	2022-03-13	2023-03-12	2024-03-17
12	2015-03-22	2016-03-20	2017-03-19	2018-03-25	2019-03-24	2020-03-22	2021-03-21	2022-03-20	2023-03-19	2024-03-24
13	2015-03-29	2016-03-27	2017-03-26	2018-04-01	2019-03-31	2020-03-29	2021-03-28	2022-03-27	2023-03-26	2024-03-31
14	2015-04-05	2016-04-03	2017-04-02	2018-04-08	2019-04-07	2020-04-05	2021-04-04	2022-04-03	2023-04-02	2024-04-07
15	2015-04-12	2016-04-10	2017-04-09	2018-04-15	2019-04-14	2020-04-12	2021-04-11	2022-04-10	2023-04-09	2024-04-14
16	2015-04-19	2016-04-17	2017-04-16	2018-04-22	2019-04-21	2020-04-19	2021-04-18	2022-04-17	2023-04-16	2024-04-21
17	2015-04-26	2016-04-24	2017-04-23	2018-04-29	2019-04-28	2020-04-26	2021-04-25	2022-04-24	2023-04-23	2024-04-28
18	2015-05-03	2016-05-01	2017-04-30	2018-05-06	2019-05-05	2020-05-03	2021-05-02	2022-05-01	2023-04-30	2024-05-05
19	2015-05-10	2016-05-08	2017-05-07	2018-05-13	2019-05-12	2020-05-10	2021-05-09	2022-05-08	2023-05-07	2024-05-12
20	2015-05-17	2016-05-15	2017-05-14	2018-05-20	2019-05-19	2020-05-17	2021-05-16	2022-05-15	2023-05-14	2024-05-19
21	2015-05-24	2016-05-22	2017-05-21	2018-05-27	2019-05-26	2020-05-24	2021-05-23	2022-05-22	2023-05-21	2024-05-26
22	2015-05-31	2016-05-29	2017-05-28	2018-06-03	2019-06-02	2020-05-31	2021-05-30	2022-05-29	2023-05-28	2024-06-02
23	2015-06-07	2016-06-05	2017-06-04	2018-06-10	2019-06-09	2020-06-07	2021-06-06	2022-06-05	2023-06-04	2024-06-09
24	2015-06-14	2016-06-12	2017-06-11	2018-06-17	2019-06-16	2020-06-14	2021-06-13	2022-06-12	2023-06-11	2024-06-16
25	2015-06-21	2016-06-19	2017-06-18	2018-06-24	2019-06-23	2020-06-21	2021-06-20	2022-06-19	2023-06-18	2024-06-23
26	2015-06-28	2016-06-26	2017-06-25	2018-07-01	2019-06-30	2020-06-28	2021-06-27	2022-06-26	2023-06-25	2024-06-30
27	2015-07-05	2016-07-03	2017-07-02	2018-07-08	2019-07-07	2020-07-05	2021-07-04	2022-07-03	2023-07-02	2024-07-07
28	2015-07-12	2016-07-10	2017-07-09	2018-07-15	2019-07-14	2020-07-12	2021-07-11	2022-07-10	2023-07-09	2024-07-14
29	2015-07-19	2016-07-17	2017-07-16	2018-07-22	2019-07-21	2020-07-19	2021-07-18	2022-07-17	2023-07-16	2024-07-21
30	2015-07-26	2016-07-24	2017-07-23	2018-07-29	2019-07-28	2020-07-26	2021-07-25	2022-07-24	2023-07-23	2024-07-28
31	2015-08-02	2016-07-31	2017-07-30	2018-08-05	2019-08-04	2020-08-02	2021-08-01	2022-07-31	2023-07-30	2024-08-04
32	2015-08-09	2016-08-07	2017-08-06	2018-08-12	2019-08-11	2020-08-09	2021-08-08	2022-08-07	2023-08-06	2024-08-11
33	2015-08-16	2016-08-14	2017-08-13	2018-08-19	2019-08-18	2020-08-16	2021-08-15	2022-08-14	2023-08-13	2024-08-18
34	2015-08-23	2016-08-21	2017-08-20	2018-08-26	2019-08-25	2020-08-23	2021-08-22	2022-08-21	2023-08-20	2024-08-25
35	2015-08-30	2016-08-28	2017-08-27	2018-09-02	2019-09-01	2020-08-30	2021-08-29	2022-08-28	2023-08-27	2024-09-01
36	2015-09-06	2016-09-04	2017-09-03	2018-09-09	2019-09-08	2020-09-06	2021-09-05	2022-09-04	2023-09-03	2024-09-08
37	2015-09-13	2016-09-11	2017-09-10	2018-09-16	2019-09-15	2020-09-13	2021-09-12	2022-09-11	2023-09-10	2024-09-15
38	2015-09-20	2016-09-18	2017-09-17	2018-09-23	2019-09-22	2020-09-20	2021-09-19	2022-09-18	2023-09-17	2024-09-22
39	2015-09-27	2016-09-25	2017-09-24	2018-09-30	2019-09-29	2020-09-27	2021-09-26	2022-09-25	2023-09-24	2024-09-29
40	2015-10-04	2016-10-02	2017-10-01	2018-10-07	2019-10-06	2020-10-04	2021-10-03	2022-10-02	2023-10-01	2024-10-06
41	2015-10-11	2016-10-09	2017-10-08	2018-10-14	2019-10-13	2020-10-11	2021-10-10	2022-10-09	2023-10-08	2024-10-13
42	2015-10-18	2016-10-16	2017-10-15	2018-10-21	2019-10-20	2020-10-18	2021-10-17	2022-10-16	2023-10-15	2024-10-20
43	2015-10-25	2016-10-23	2017-10-22	2018-10-28	2019-10-27	2020-10-25	2021-10-24	2022-10-23	2023-10-22	2024-10-27
44	2015-11-01	2016-10-30	2017-10-29	2018-11-04	2019-11-03	2020-11-01	2021-10-31	2022-10-30	2023-10-29	2024-11-03
45	2015-11-08	2016-11-06	2017-11-05	2018-11-11	2019-11-10	2020-11-08	2021-11-07	2022-11-06	2023-11-05	2024-11-10
46	2015-11-15	2016-11-13	2017-11-12	2018-11-18	2019-11-17	2020-11-15	2021-11-14	2022-11-13	2023-11-12	2024-11-17
47	2015-11-22	2016-11-20	2017-11-19	2018-11-25	2019-11-24	2020-11-22	2021-11-21	2022-11-20	2023-11-19	2024-11-24
48	2015-11-29	2016-11-27	2017-11-26	2018-12-02	2019-12-01	2020-11-29	2021-11-28	2022-11-27	2023-11-26	2024-12-01
49	2015-12-06	2016-12-04	2017-12-03	2018-12-09	2019-12-08	2020-12-06	2021-12-05	2022-12-04	2023-12-03	2024-12-08
50	2015-12-13	2016-12-11	2017-12-10	2018-12-16	2019-12-15	2020-12-13	2021-12-12	2022-12-11	2023-12-10	2024-12-15
51	2015-12-20	2016-12-18	2017-12-17	2018-12-23	2019-12-22	2020-12-20	2021-12-19	2022-12-18	2023-12-17	2024-12-22
52	2015-12-27	2016-12-25	2017-12-24	2018-12-30	2019-12-29	2020-12-27	2021-12-26	2022-12-25	2023-12-24	2024-12-29
53			2017-12-31						2023-12-31	

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

TEMPORADA 1

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
1	EJEMPLO	1x01 El primer programa de Ventana al Sonido		Super resumen del programa en 150 palabras aproximadamente De ser posible llenar los siguientes campos Producción: ¿Quién lo organizó? Director: ¿quién es el responsable oficial? Locución: ¿quienes hablan? Guión: ¿quién escribió el guión? Selección Musical: ¿quién eligió la música? Efectos Sonoros: ¿quién puso los efectos o vestiduras del programa? Operador Técnico: Persona en Radio UAA, Persona que sube a Plataformas Digitales Género: (Musical, biográfico, educativo, radio ficción) Año de producción: Enero 2015.	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
2					
3	2015-01-18	2015S3_VS_PIL OTO-EL MISTERIO DE LA MUSICA DEL S.XX	Juan Pablo Correa y Francisco García	Escucharemos obras significativas del siglo XX, ejemplifica el rumbo que toma la musica en este siglo.	Henry Cowell, Música, Ventana al sonido, UAA, Técnicas extendidas.
4	2015-01-25	2015S4_VS_Aportes de Richard Wagner a la tradicion de la música del siglo XX	Juan Pablo Correa y Noemí Aguilar	Compositores que formaron parte de la tradicion del siglo XX y sus aportaciones, Richard Wagner	Musical del siglo XX, Ventana al sonido, UAA, Radio UAA, Richard Wagner, Ópera, ventana al sonido, UAA
5	2015-02-01	2015S5_VS_Mahler y el movimiento decadente pt 1	Juan Pablo Correa y Noemí Aguilar	Un recorrido por la musica Vienesa del siglo XX, Viena como capital del mundo, el centro del imperio austrohungaro, Mahler y el estilo decadente	La Belle Epoque, Viena la capital del mundo, Música del siglo XX.Mahler, Ventana al sonido, UAA
6	2015-02-08	2015S6_VS_Mahler y el movimiento decadente pt2	Juan Pablo Correa y Noemí Aguilar	Un recorrido por la musica Vienesa del siglo XX, Viena como capital del mundo, el centro del imperio austrohungaro, Mahler y el estilo decadente	La Belle Epoque, Viena la capital del mundo, Música del siglo XX.Mahler, Ventana al sonido, UAA
7	2015-02-15	2015S7_VS_El renacimiento musical	Javier Zuñiga, Eduardo Jimenez	Hablamos sobre el renacimiento, historia, música del periodo.	Renacimiento, motetes, música renacentista, ventana al sonido, UAA
8	2015-02-22	2015S8_VS_El renacimiento, formas fijas	Javier Zuñiga, Karla Hernandez	Hablaremos sobre las técnicas compositivas del renacimiento, recordando a compositores como Machault.	Renacimiento, formas fijas, música renacentista, ventana al sonido, UAA
9	2015-03-01	2015S9_VS_Expresionismo musical, Schoenberg y Kandinsky pt 1	Juan Pablo Correa, Francisco Garcia	En este primer episodio de la serie Schoenberg y Kandinsky haremos una exploración sobre el expresionismo artistico y musical, particularmente de Schoenberg en la música y Kandinsky en pintura.	Expresionismo, Schoenberg, Kandinsky, Ventana al sonido, UAA, música.

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
10	2015-03-08	2015S10_VS_Expresionismo musical, Schoenberg y Kandinsky pt 2	Juan Pablo Correa, Francisco Garcia, Erick Josafat Rivas.	En este segundo episodio de la serie Schoenberg y Kandinsky haremos una exploración sobre el expresionismo artístico y musical, particularmente de Schoenberg en la música y Kandinsky en pintura.	Expresionismo, Schoenberg, Kandinsky, Ventana al sonido, UAA, música.
11	2015-03-15	2015S11_VS_Expresionismo musical, Schoenberg y Kandinsky pt 3	Juan Pablo Correa, Erick Josafat Rivas	En este tercer episodio de la serie Schoenberg y Kandinsky haremos una exploración sobre el expresionismo artístico y musical, particularmente de Schoenberg en la música y Kandinsky en pintura.	Expresionismo, Schoenberg, Kandinsky, Ventana al sonido, UAA, música.
12	2015-03-22	2015S12_VS_Las diferencias entre el arte del renacimiento y el arte barroco	Javier Zuñiga, Juan Pablo Monter	Hablaremos sobre la transición entre el estilo renacentista y el estilo barroco, los contrastes, las prácticas musicales y las diferencias.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, Barroco, Renacimiento, música vocal, música idiomática.
13	2015-03-29	2015S13_VS_Caminata sonora con Valeria Jonard	Juan Pablo Correa y Valeria Jonard	En este episodio hablaremos con la compositora y profesora Valeria Jonard, sobre la caminata sonora, una estrategia en donde la intención es escuchar con el fin de tomar elementos para componer.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, composición, Caminata sonora, Valeria Jonard
14	2015-04-05	2015S14_VS_Serie sobre la música moderna y posmoderna pt 1	Juan Pablo Correa, Jesús García Torres.	En esta primer parte de la serie sobre música moderna y posmoderna, hablaremos sobre el contexto histórico y cultural, las características de estas posturas estéticas y de pensamiento.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, música moderna, posmodernismo musical
15	2015-04-12	2015S15_VS_La evolución de la música en la posmodernidad pt 2	Juan Pablo Correa, Elena Vigna, Isabela Santillana	Episodio en el que identificaremos los elementos que hacen que la música forme parte del movimiento posmoderno.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, música moderna, posmodernismo musical
16	2015-04-19				
17	2015-04-26	2015S17_VS_Einstein en la playa sobre música posmoderna pt 3	Juan Pablo Correa, Francisco Garcia	En esta tercer parte de la serie sobre música moderna y posmoderna, hablaremos sobre el contexto histórico y cultural, las características de estas posturas estéticas, de pensamiento y técnicas.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, música moderna, posmodernismo musical
18	2015-05-03				
19	2015-05-10				
20	2015-05-17				
21	2015-05-24	2015S21_VS_Serie sobre la música posmoderna pt 4	Juan Pablo Correa, Jorge Cruz Topete	Hablaremos sobre los recursos técnicos de la música posmoderna, los elementos nacionales tomados como recursos para composición y para la música.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, música moderna, posmodernismo musical
22	2015-05-31	2015S22_VS_La música de las culturas antiguas de India, China y Japón	Ossnar Martínez, Yessenia Orduña.	Este programa está dedicado a la música de las culturas antiguas de India, China y Japón, sus características, instrumentos y técnicas.	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, Música antigua Asiática, Música India
23	2015-06-07				

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
24	2015-06-14	2015S24_VS_Los instrumentos de la orquesta pt 1	Gonzalo Torres	En este programa nuestro amigo Gonzalo Torres hablará sobre los instrumentos que integran una orquesta sinfónica	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, Orquesta, Instrumentos musicales
25	2015-06-21	2015S25_VS_Los instrumentos de la orquesta pt. 2	Gonzalo Torres	En este programa nuestro amigo Gonzalo Torres hablará sobre los instrumentos que integran una orquesta sinfónica	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, Orquesta, Instrumentos musicales
26	2015-06-28	2015S26_VS_El compositor Luciano Berio	Juan Pablo Correa	En este programa seguiremos hablando sobre música posmoderna y moderna pero en esta ocasión dirigiendonos al gran compositor Luciano Berio	Ventana al Sonido, UAA, Radio UAA, música pos moderna, Luciano Berio
27	2015-07-05	2015S27_VS_El romanticismo musical en México	Daniel Rayas Valdés	Hablaremos sobre el romanticismo en México, su música, arte y cultura.	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Romanticismo en México, Música mexicana
28	2015-07-12	2015S28_VS_El nacionalismo musical	Dennice Rubio	Programa dedicado al nacionalismo musical, compositores como el grupo de los 5 y el contexto histórico.	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Nacionalismo musical, el grupo de los 5
29	2015-07-19	2015S29_VS_Johannes Brahms	Ricardo Ramos, Zaira Valenzuela	Escucharemos sobre uno de los mas grandes compositores Johannes Brahms	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Johannes Brahms, romanticismo musical
30	2015-07-26	2015S30_VS_Johann Pachelbel y la música alemana para órgano	Javier Zuñiga, Eduardo Jimenez, Abraham Chagoya	Escucharemos sobre las obras de Pachelbel así como los compositores que dedicaron gran parte de su obra a música para órgano	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Barroco musical, Johann Pachelbel
31	2015-08-02	2015S31_VS_La música Barroca en el Barroco medio	Javier Zuñiga, Miguel Sandoval, Alejandro	Hablaremos sobre el Barroco medio, este periodo de la reacción de la música ante las otras artes	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Barroco musical, Belcanto
32	2015-08-09	2015S32_VS_La evolución de la música barroca y del estilo	Javier Zuñiga, Ruby Chavez, Uriel Velez, Jesús Santin	Hablaremos sobre la evolución de la música barroca a lo largo de este periodo	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Barroco musical, Barroco
33	2015-08-16	2015S33_VS_El determinismo en música	Juan Pablo Correa, Isabela Santillana	Hablaremos sobre la música de la pos guerra y segunda mitad del siglo XX	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Música de vanguardia, Determinismo musical
34	2015-08-23	2015S34_VS_El determinismo en música Pierre Boulez	Juan Pablo Correa, Erick Josafat	Continuaremos hablando sobre la música determinista y uno de los principales compositores de esta corriente, Pierre Boulez	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Pierre Boulez, Determinismo musical

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
35	2015-08-30	2015S35_VS_EI determinismo musical	Juan Pablo Correa	Continuaremos hablando sobre la música determinista nos acompaña el profesor Juan Pablo Correa	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Stockhausen, Determinismo musical
36	2015-09-06	2015S36_VS_Determinismo musical y Stockhausen	Juan Pablo Correa	Continuaremos hablando sobre la música determinista y uno de los principales compositores de esta corriente, Stockhausen	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Stockhausen, Determinismo musical
37	2015-09-13	Repetido semana 27			
38	2015-09-20	2015S38_VS_EI cuarteto americano de Dvorak	Alan Michel, Gabriel Perales	Nuestros amigos nos hablaran sobre el cuarteto americano de Antonin Dvorak	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Dvorak, Cuarteto Americano
39	2015-09-27				
40	2015-10-04	2015S40_VS_Hacia una escucha analítica	Azucena Bautista, Carlos López, Victoria Silva	Se han preguntado ¿Qué es lo que nos atrae de la música? En este episodio nuestros amigos nos enseñarán sobre la escucha analítica	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Escucha analítica, gusto musical
41	2015-10-11				
42	2015-10-18	2015S42_VS_Arnold Schoenberg y su obra la noche transfigurada	Juan Pablo Correa, Gabriel Perales	Hablaremos sobre los clásicos del siglo XX, la noche transfigurada de Schoenberg	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Schoenberg, noche transfigurada
43	2015-10-25	2015S43_VS_Arnold Schoenberg en el siglo XX	Juan Pablo Correa, Omar Rodríguez, Alan Michel	Platicaremos sobre la obra y vida del compositor Arnold Schoenberg	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Schoenberg, biografías
44	2015-11-01	2015S44_VS_Precursores de la música moderna del siglo XX	Juan Pablo Correa, Joselyn Monreal	Programa sobre los precursores de la música del siglo XX	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, precursores de la música moderna, música del siglo XX
45	2015-11-08	2015S45_VS_Donde viene el barroco	Marian, Noemí, Yahir, Gustavo	Hablaremos sobre las características del barroco en todas las artes.	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Barroco, Arte barroco
46	2015-11-15	2015S46_VS_La música para flauta del siglo XX	Juan Pablo Correa	El profesor Juan Pablo Correa nos expondrá sobre la música para flauta del siglo XX, los principales compositores y las innovaciones en la técnica	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, música del siglo XX, Flauta transversal
47	2015-11-22	2015S47_VS_EI Clasicismo musical	Vitalis, Aldo Johann	Nuestros compañeros nos hablarán sobre el periodo clásico, el contexto y las características en las artes	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Clasicismo, la ilustración
48	2015-11-29	2015S48_VS_EI romanticismo musical	Fernando Chavez, Joel Alonso	En este episodio escucharemos por parte de nuestros compañeros Fernando y Joel sobre las características y principales compositores del periodo romántico	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, romanticismo, música

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPIODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
49	2015-12-06	2015S49_VS_El expresionismo musical	Juan Pablo Correa, Dennice Rubio	Hablaremos de una de las vanguardias de principios del siglo XX, el expresionismo, el arte visual, el teatro como centro de encuentro multidisciplinario	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, expresionismo, vanguardias del siglo XX
50	2015-12-13	2015S50_VS_El nacionalismo mexicano	Juan Pablo Correa, Silvia Mora	Los grandes compositores del nacionalismo mexicano y el rol de Vasconcelos en el desarrollo de la música y la cultura en México	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, Nacionalismo mexicano, música mexicana
51	2015-12-20				
52	2015-12-27	2015S52_VS_Música durante el siglo XX	Juan Pablo Correa, Yoltik, Enrique	Hablaremos sobre la técnica del dodecafonismo y serialismo muy utilizados durante el siglo XX	Ventana al sonido, Radio UAA, UAA, dodecafonismo, música electrónica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

TEMPORADA 3

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
1	2017-01-01	3x01_VS_El periodo romántico, surgimiento de una nueva corriente musical pt1	Juan Reyes Unzueta, Miguel García, Axel Marín, Daniel Romo	El periodo romántico guarda intrínseco el surgimiento de una nueva corriente musical, en este programa conoceremos acerca de las características más representativas de esta época, contexto social, principales compositores y sus obras más destacadas.	Siglo XIX, Romanticismo, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
2	2017-01-08	3x02_VS_El periodo romántico, surgimiento de una nueva corriente musical pt2	Juan Reyes Unzueta, Miguel García, Fernando Macías, Daniel Romo y Axel Marín	El periodo romántico guarda intrínseco el surgimiento de una nueva corriente musical, en este programa conoceremos acerca de las características más representativas de esta época, contexto social, principales compositores y sus obras más destacadas.	Siglo XIX, Romanticismo, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
3	2017-01-15	3x03_VS_¿Qué sucedía en la música durante la transición del siglo XIX al siglo XX?	Juan Reyes Unzueta, Manuel Lozano, Víctor Velasco y Cesar López	La transición del siglo XIX al siglo XX se ve marcada por una serie de cambios, acontecimientos cruciales ocurren, nuevos genios llegan para innovar la musical y el proceso de desarrollo que esta sigue.	Siglo XIX, siglo XX, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
4	2017-01-22	3x04_VS_Instrumentos del renacimiento: aliento y madera	Alfonso Román y Fernando Chavez	Durante el renacimiento existieron una amplia variedad de instrumentos musicales, en este programa presentaremos un panorama general de la evolución de los instrumentos de aliento y madera durante este periodo.	Instrumentos, aliento y madrea, renacimiento, formas musicales Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
5	2017-01-29	3x05_VS_Instrumentos del renacimiento: cuerda frotada.	Yair Hernández, Marian Saucedo, Nohemí Ibarra	Durante el renacimiento existieron una amplia variedad de instrumentos musicales, en este programa presentaremos un panorama general de la evolución de los instrumentos de cuerda frotada durante este periodo.	Instrumentos, cuerda frotada, renacimiento Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
6	2017-02-05	3x06_VS_Instrumentos del renacimiento: cuerda punteada	Gustavo Servín, Alam Jackson, Diego Yedra	Durante el renacimiento existieron una amplia variedad de instrumentos musicales, en este programa presentaremos un panorama general de la evolución de los instrumentos de cuerda punteada durante este periodo.	Instrumentos, cuerda punteada, renacimiento, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
7	2017-02-12				
8	2017-02-19				
9	2017-02-26	3x09_VS_Instrumentos de la orquesta.	Juan Reyes, Oscar Alan Toledo, Enrique Ibarra, Miguel García y Fernando Macías	Cuando vamos a la orquesta, escuchamos y disfrutamos de la música pero, ¿alcanzamos a percibir los distintos instrumentos que la conforman?	Instrumentos, orquesta, historia, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
10	2017-03-05	3x10_VS_Entrevista a la Mtra. Rosa María Valdez Galindo y su disco "Romanza sin palabras"	Susana Carbajal, Mtra. Rosa María Valdez Galindo	La Mtra. Rosa María Valdez Galindo nos presenta su disco, "Romanza sin palabras", en el encontraremos música de la autoría de varios compositores mexicanos de los siglos XIX y XX.	Música mexicana, pianista, piano, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
11	2017-03-12				
12	2017-03-19	3x12_VS_La música en las principales culturas antiguas.	Dennise Ramírez, Oscar Fernando, Pablo Peregrina, Daniel Romo	Te has preguntado, ¿Cuál es la canción más antigua del mundo?, en este programa hablaremos sobre la música, los instrumentos y la historia de las principales culturas antiguas.	Culturas antiguas, música, instrumentos, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
13	2017-03-26	3x13_VS_Las músicas folclóricas y populares de Colombia pt.1	Juan Pablo Correa Ortega	Una serie de 4 programas en donde viajaremos y presenciaremos la riqueza de Colombia a través de su música folclórica y popular.	Música folclórica colombiana, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
14	2017-04-02	3x14_VS_Las músicas folclóricas y populares de Colombia pt.2	Juan Pablo Correa Ortega	Una serie de 4 programas en donde viajaremos y presenciaremos la riqueza de Colombia a través de su música folclórica y popular.	Música folclórica colombiana, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
15	2017-04-09	3x15_VS_Las músicas folclóricas y populares de Colombia pt.3	Juan Pablo Correa Ortega	Una serie de 4 programas en donde viajaremos y presenciaremos la riqueza de Colombia a través de su música folclórica y popular.	Música folclórica colombiana, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
16	2017-04-16				
17	2017-04-23				
18	2017-04-30				
19	2017-05-07	3x19_VS_Las músicas folclóricas y populares de Colombia pt.4	Juan Pablo Correa Ortega	Una serie de 4 programas en donde viajaremos y presenciaremos la riqueza de Colombia a través de su música folclórica y popular.	Música folclórica colombiana, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
20	2017-05-14				
21	2017-05-21				
22	2017-05-28				
23	2017-06-04				
24	2017-06-11				
25	2017-06-18	3x25_VS_La música vocal de Ludwig Van Beethoven	Ramiro Gómez, Vanessa Reyes	En este programa hablaremos de Beethoven y su obra vocal ya que es poco conocida, pero igual de importante.	Beethoven, música vocal, fantasía coral, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
26	2017-06-25				
27	2017-07-02	3x27_VS_Ígor Stravinski y su obra "la historia de un soldado"	Javier Zúñiga, Ricardo Ramos	Hablaremos de la vida de Ígor Stravinski y una de su obras más significativas "La historia de un soldado"	Stravinski, siglo XX, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
28	2017-07-09				
29	2017-07-16				
30	2017-07-23				
31	2017-07-30				
32	2017-08-06				
33	2017-08-13				
34	2017-08-20	3x34_VS_¿Qué es la Suite?	Lluvia García, Fernando Chávez, Yair Hernández	Hablaremos de "La suite", el origen de esta forma musical y su importancia durante el Barroco.	Suite, Barroco, Bach, Handel, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
35	2017-08-27				
36	2017-09-03				
37	2017-09-10				
38	2017-09-17	3x38_VS_Los instrumentos de metal en el barroco	Javier Zúñiga, Victoria Silva, Diana Mojica	Nos trasportamos a la época barroca, les hablaremos de los instrumentos de metal, su evolución y el uso que se le daba a estos instrumentos en esta época.	Barroco, Instrumentos de Metal, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
39	2017-09-24				
40	2017-10-01				
41	2017-10-08				
42	2017-10-15				
43	2017-10-22	3x43_VS_El Ruido	Juan Pablo Correa, Arturo Gómez, Alfonso Torres (Poncho), Abraham Chagoya	Hablaremos sobre "El Ruido", cómo se usa para crear algo nuevo o generar discursos en la música del siglo XX.	Siglo XX, Ruido, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
44	2017-10-29				

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
45	2017-11-05	3x45_VS_El Virtuosismo	Ivan Ruiz	Nos transportamos al periodo romántico, les estaremos hablando de un tema bastante polémico en el mundo de la música, "el virtuosismo"	Virtuosismo, Romanticismo, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
46	2017-11-12				
47	2017-11-19				
48	2017-11-26				
49	2017-12-03				
50	2017-12-10				
51	2017-12-17				
52	2017-12-24				
53	2017-12-31				

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

TEMPORADA 6

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
1	2020-01-05				
2	2020-01-12	6x02 - Instrumentos: Viento Madera	Maria Fernanda Ortega Paloma Muñoz	Alumnas de 5to semestre nos hablan de los instrumentos de madera, un tipo de aerófonos en los que la vibración del aire que produce el sonido se genera en el propio instrumento y no con los labios del músico, como ocurre con los metales. En este programa participan: Producción: Ale de los Rios Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Maria Fernanda Ortega, Paloma Muñoz Selección Musical: Maria Fernanda Ortega, Paloma Muñoz Guión: Maria Fernanda Ortega, Paloma Muñoz Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Narración. Año de producción: Mayo, 2020	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, viento madera
3	2020-01-19				
4	2020-01-26				
5	2020-02-02				
6	2020-02-09				
7	2020-02-16				
8	2020-02-23				
9	2020-03-01				
10	2020-03-08				
11	2020-03-15				
12	2020-03-22				
13	2020-03-29				
14	2020-04-05				
15	2020-04-12				
16	2020-04-19				
17	2020-04-26				
18	2020-05-03	6x18 - Cuento Sinfónico: La Bella Durmiente	Karla Ledezma Armando Gutierrez Dossolina Marie Amílcar Salazar Israel Alejandro Ferreira Buchanan Alejandra de los Rios	Una adaptación del Cuento "La Bella Durmiente del Bosque", basándonos en los textos de Marius Petipa y Charles Perrault; con el pretexto de celebrar el día del niño y el día internacional de la danza. En este programa participan: Producción: Karla Ledezma Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Armando Gutierrez, Dossolina Marie, Amílcar Salazar, Karla Ledezma Selección Musical: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Guión: Karla Ledezma en adaptación a los textos de Marius Petipa y Charles Perrault Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Narración. Año de producción: Mayo, 2020	Ventana al Sonido, Radio UAA, Bella Durmiente, Marius Petipa, Charles Perrault, Día Del Niño, Día Internacional de la Danza,
19	2020-05-10	6x19 - Niños Prodigio: Chloe Chua	Dra Irma Susana Carbajal Vaca Karla Ledezma Fernanda Ortega García Alejandra de los Rios	Compartimos el virtuosismo de Chloe Chua, una violinista de 11 años de Singapur, estudiante de violín en la Sección de Cuerdas de la Escuela de Jóvenes Talentos de la Academia de Bellas Artes de Nanyang (NAFA). Actualmente estudia con el Sr. Yin Ke, Líder del Programa de Cuerdas de SYT. Además de actuar en conciertos públicos, clases magistrales y festivales de música, también ha ganado numerosos concursos, incluido el 1er lugar en el 24° Concurso Internacional de Violín Andrea Postacchini en mayo de 2017 y el 3° lugar en el Grupo A de Violín del 2° Concurso Internacional Zhuhai Mozart para Jóvenes Músicos. Además de tocar el violín, a Chloe también le gusta leer, nadar y andar en patineta. Producción: Karla Ledezma Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma Guión: Fernanda Ortega García Selección Musical: Fernanda Ortega García Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Biográfico. Año de producción: Mayo, 2020	Ventana al Sonido, Radio UAA, Chloe Chua, Singapur, Violín,
20	2020-05-17	6x20 - Niños Prodigio: Los Mendelsshon	Lic. Karla Ledezma Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Israel Alejandro Ferreira Buchanan Ale de los Rios	El famoso compositor y pianista romántico, alemán, Félix Mendelssohn tenía una hermana llamada Fanny Mendelssohn quien también era pianista y compositora, de quien se sabe se sabe que varias de sus obras son atribuidas a él. Una de ellas es conocida como "Italien" y se dice que era la favorita de la Reina Victoria I de Inglaterra. Producción: Karla Ledezma. Director: Dra Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma. Selección Musical: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Entrevista. Año de producción: Mayo 2020.	Música, Radio UAA, Ventana al Sonido, Mendelsshon
21	2020-05-24	REPETICION		REPETICION	

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
22	2020-05-31	6x22 - Masaru Emoto	Lic. Leslie Jui Lic. Karla Ledezma Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Ale de los Rios	La música y nuestras palabras tienen el poder de alterar la composición del agua, Leslie Jui nos comparte los planteamientos de Masaru Emoto y cómo reaccionan los niños a estas ideas. Producción: Karla Ledezma. Director: Dra Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Leslie Jui Selección Musical: Leslie Jui. Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Entrevista. Año de producción: Mayo 2020.	Radio UAA, Ventana al Sonido, Masaru Emoto, Mensajes del Agua
23	2020-06-07	6x23 - Beethoven: Las etapas de sus obras	Lic. Karla Ledezma Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Fernanda Ortega García Ale de los Rios	La obra de Beethoven puede dividirse en tres etapas (temprana, media y avanzada) y Fernanda Ortega nos habla de piezas icónicas en cada una de ellas. Producción: Karla Ledezma. Director: Dra Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Fernanda Ortega García Guión: Fernanda Ortega García Selección Musical: Fernanda Ortega García Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Biográfico. Año de producción: Junio 2020.	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, Beethoven
24	2020-06-14	6x24 - OFUAA: Experiencias de estudiantes	Irma Susana Carbajal Vaca Karla Ledezma Fernanda Ortega García Paloma Muñoz Fernanda Jaramillo Victor Vazquez Luis Enrique Ramirez Hernandez Stefany Rodriguez	Compartimos experiencias de estudiantes que forman parte de la Orquesta Filarmónica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Producción: Karla Ledezma, Fernanda Ortega. Director: Dra Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Fernanda Ortega García, Paloma Muñoz, Fernanda Jaramillo, Víctor Vazquez, Luis Enrique Ramirez Hernandez, Stefany Rodriguez Guión: Fernanda Ortega García Selección Musical: Paloma Muñoz, Fernanda Jaramillo, Víctor Vazquez, Luis Enrique Ramirez Hernandez, Stefany Rodriguez Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Persona que sube a Plataformas Digitales Género: Entrevista. Año de producción: Junio 2020.	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, estudiantes, orquesta, OFUAA, piano, trompeta, percusiones, oboe, violín, viola, entrevista
25	2020-06-21	6x25 - OFUAA: Entrevista al Mtro Jesús Andrés García Santín	Jesús Andrés García Santín Irma Susana Carbajal Vaca Karla Ledezma	El Mtro. Jesús Andrés García Santín nos comparte la manera en que la experiencia de pertenecer a la Orquesta Filarmónica de la UAA ha enriquecido su labor como director de Orquestando Armonía Producción: Karla Ledezma. Director: Dra Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Irma Susana Carbajal Vaca, Jesús Andrés García Santín Guión: Irma Susana Carbajal Vaca Selección Musical: Karla Ledezma Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Entrevista. Año de producción: Junio 2020.	Musica, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, orquesta, OFUAA, trombón, entrevista
26	2020-06-28	6x26 - Schubert: El Rey de los Elfos	Maria Fernanda Ortega Alan Ruiz	Der Erlkönig (comúnmente llamado El rey de los elfos, aunque literalmente significa El rey de los alisos) es un poema de Johann Wolfgang von Goethe. Describe la lucha de un padre por la vida de su hijo, asediado por un ser sobrenatural, que representa la muerte. Fue compuesto por Goethe como parte de la balada operística de 1782 titulada "Die Fischerin". En este programa participan: Producción: Karla Ledezma Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Maria Fernanda Ortega, Alan Ruiz Selección Musical: Maria Fernanda Ortega Guión: Maria Fernanda Ortega, traducción del original Der Erlkönig Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Poesía. Idioma: Español / Alemán Año de producción: Junio, 2020	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
27	2020-07-05	6x27 - Beethoven: Testamento de Heiligenstadt	Jesús Andrés García Santín, Maria Fernanda Ortega García, Paloma Soledad Muñoz Macías y Karla Jacqueline Silva Doray	Beethoven se trasladó a Heiligenstadt para descansar en la temporada de verano de 1802, una costumbre que tuvo a lo largo de su vida. Este año en particular, lo atormentaba el aumento de su sordera y le hacía sentir su vida amenazada, así que en recomendación de su médico, fue a este lugar en busca de descanso, silencio y soledad con la esperanza de así aliviar su oído y mejorar sus salud. Ahí escribió una carta dirigida a sus hermanos y la que ahora se conoce como Testamento de Heiligenstadt. En este programa participan: Producción: Karla Ledezma Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Maria Fernanda Ortega, Paloma Muñoz, Andrés Santín Selección Musical: Andrés Santín Guión: Paloma Muñoz Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Biográfico Idioma: Español Año de producción: Julio, 2020	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
28	2020-07-12	6x28 - Beethoven: Testamento de Heiligenstadt II	Israel Alejandro Ferreira Buchanan y Juan Roleri	<p>La segunda parte del Testamento de Heiligenstadt, cruzando fronteras hasta Argentina con nuestro invitado especial Juan Roleri, la participación de Israel Buchanan, ambos pianistas. Nos hablaron de la carta que Beethoven escribió para sus hermanos.</p> <p>En este programa participan: Producción: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Israel Alejandro Ferreira Buchanan y Juan Roleri Selección Musical: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Guión: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Biográfico Idioma: Español Año de producción: Julio, 2020</p>	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, argentina, Beethoven
29	2020-07-19	6x29 - Música desde el Confinamiento	Karla Jacqueline Silva Doray Ledezma, Jacqueline Azucena Gonzalez López, Kristie Pérez Sánchez, Paloma Soledad Muñoz Macias, Josue Jafel Martínez Luá, Raúl W. Capistrán Gracia y Juan Reyes	<p>La producción musical casera ante la falta de interacción social. ¿Cómo hemos vivido el cambio?</p> <p>Profesores y Alumnos del departamento de Música nos comparten sus experiencias en este semestre atípico por las medidas de salud derivadas de la pandemia del Covid-19.</p> <p>En este programa participan: Producción: Karla Ledezma Dirección: Irma Susana Carbajal Vaca Locución: Karla Ledezma, Azucena Gonzalez, Kristie Pérez, Paloma Muñoz, Josue Martinez, Raúl Capistrán y Juan Reyes Selección Musical: Azucena Gonzalez, Kristie Pérez, Paloma Sol Muñoz y Josue Martinez Guión: Paloma Muñoz Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en Plataformas Digitales Género: Entrevista. Idioma: Español Año de producción: Julio, 2020</p>	Radio UAA, Ventana al Sonido, música, desde casa, entrevista
30	2020-07-26	6x30 - Música desde el Confinamiento II			Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
31	2020-08-02	6x31 - La Influencia Africana en la Música de Concierto para Piano del Siglo XX en el Continente Americano	Raul Wenceslao Capistrán Gracia	<p>Los primeros esclavos negros llegaron a América a finales del siglo XV, llegando varias decenas hasta 1518, fecha en la que la Corona de Castilla dio la primera licencia para introducir a cuatro mil africanos en las Indias durante ocho años. Esos esclavos trajeron consigo no solo su fuerza de trabajo y su lenguaje, sino también su cultura, incluyendo la música. De manera gradual y progresiva los elementos afro-musicales se combinaron con los elementos locales y los elementos europeos, y dio como resultado géneros musicales sumamente interesantes y atractivos de gran diversidad rítmica y melódica. En los Estados Unidos dio origen al llamado Negro Espiritual, del cual después se derivó el blues, el jazz, el ragtime y el rock entre otros. En México, se fusionó con los elementos europeos y árabes traídos por los españoles, así como con los elementos indígenas, y dio como resultado el son jarocho. Así, la influencia africana dejó sus huellas en todos los países del continente americano dando origen a diversos géneros propios.</p> <p>Producción: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Selección Musical: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Locución: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Documental Año de Producción: Julio, 2020</p>	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
32	2020-08-09	6x32 - La Música Programática	Paloma Soledad Muñoz Macias	<p>Conocemos la música programática desde su pasado, su desarrollo y su evolución a la música en la actualidad, dentro del cine, la tv y los videojuegos. Aprendemos como funciona a través de los estímulos sensoriales de nuestro cuerpo y como mejora la experiencia audiovisual del espectador.</p> <p>Producción: Dirección: Guión: Selección Musical: Paloma Soledad Muñoz Macias Locución: Paloma Soledad Muñoz Macias Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Divulgación Año de Producción: Julio, 2020</p>	Música programática, Romanticismo musical, Cine, Música descriptiva, sensaciones, estímulo audiovisual Música de Videojuegos. Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
33	2020-08-16	6x33- Exploración y contraposición del método de Gabrielle Roth y el ritmo comparado con la técnica dalcroze	Hugo David Tiscareño Talavera y María del Sol Blandina Rosales Reyes	Exploración y contraposición del método de Gabrielle Roth y el ritmo comparado con la técnica dalcroze Producción: María del Sol Blandina Rosales Reyes y Hugo David Tiscareño Talavera Dirección: Hugo David Tiscareño Talavera Guión: María del Sol Blandina Rosales Reyes Selección Musical: María del Sol Blandina Rosales y Hugo David Tiscareño Talavera Locución: María del Sol Blandina Rosales y Hugo David Tiscareño Talavera Operador Técnico: Hugo David Tiscareño Talavera Género: Año de Producción: Julio, 2020	R i t m o . c u e r p o . G a b r i e l l R o t h . D a l c r o z e . e d u c a c i ó n a r t i s t i c a
34	2020-08-23	6x34 - Regreso a Clases	Stefany Rodríguez, María Fernanda Ortega, Paloma Soledad Muñoz, Ludwin Gael Huerta Avila, Francisco Escobedo, José Alejandro García Rodríguez, Jared Arturo Vázquez Navarro, Doc. Irma Susana Carbajal, Lic. Alan Michel Cajero, Mtra. Verónica Juárez Galindo	Un programa dedicado a los alumnos del Departamento de Música UAA, enfocado a los compañeros de nuevo ingreso. ¡Tú eres nuestro invitado especial! Un programa dedicado a los alumnos del Departamento de Música UAA, enfocado a los compañeros de nuevo ingreso. ¡Tú eres nuestro invitado especial! Producción: Stefany Rodríguez, Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Stefany Rodríguez Ruiz Selección Musical: Stefany Rodríguez Locución: Operador Técnico: Karla Ledezma, Ale de los Rios en Radio UAA Género: Informativo Año de Producción: Julio, 2020	
35	2020-08-30	6x35 - Conociendo a Héctor Berlioz	Stefany Rodríguez Ruiz y Astrid Miroslava Coutiño Gutiérrez	¿Cómo describir a Hector Berlioz con una palabra? ¡Imposible utilizar solo una! Hector Berlioz fue una verdadera caja de sorpresas entre los músicos románticos de Francia de principios del siglo XIX. Un compositor innato que no contaba con el apoyo de sus padres y que se las ingenió para hacer su sueño realidad, sin olvidar su esencia cómica, franca e irónica. ¡Y no nos olvidemos de ese corte de cabello tan especial! Hector Berlioz nos enseña que todo lo que ocurre en la vida se puede immortalizar en una obra de arte y aunque parezca que todo juega en nuestra contra, siempre podremos recurrir a un as bajo la manga. Producción: Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Guión: Stefany Rodríguez Ruiz, Astrid Miroslava Coutiño Gutiérrez Selección Musical: Stefany Rodríguez Ruiz, Astrid Miroslava Coutiño Gutiérrez Locución: Stefany Rodríguez Ruiz, Astrid Miroslava Coutiño Gutiérrez Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Idioma: español Género: Biográfico Año de Producción: Julio, 2020	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, Héctor Berlioz, siglo XIX
36	2020-09-06	6x36 - La importancia del calentamiento	Angélica Segovia González, José Ramón Armas Paloma Soledad Muñoz Macías		Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
37	2020-09-13	6x37 - La música en el cine	Israel Alejandro Ferreira Buchanan, Javier Sánchez Sepúlveda y Andrea Azehnet Domínguez Rodríguez	Importancia y relación de la música en el cine. Producción: Azehnet Rodríguez, Javier Sánchez Sepúlveda Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Azehnet Rodríguez, Javier Sánchez Sepúlveda Selección Musical: Azehnet Rodríguez, Javier Sánchez Sepúlveda Locución: Javier Sánchez Sepúlveda, Azehnet Rodríguez Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Edición: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Género: Descriptivo. Año de Producción: Julio, 2020	Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica, Banda Sonora, soundtrack, películas, música clásica, cine, música, las emociones.
38	2020-09-20	6x38 - Entrevista a la Dra Alejandra Sáez.	Raúl W. Capistrán Gracia Alejandra Sáez Paloma soledad Muñoz Macías		Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
46	2020-11-15	6x46 - La Reina de la Noche	María Fernanda Ortega García		Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
47	2020-11-22	6x47 - El Barbero De Sevilla	Marco Antonio Pruneda, Juan Daniel De Luna Serna, Luis Daniel Martínez Ramírez, Sergio Naranjo Limón	Programa dedicado a la ópera "El Barbero De Sevilla" del compositor Gioachino Rossini, con la participación de alumnos de la licenciatura en música, un programa con amenidades que te sumergirán al mundo operístico y en particular a la mejor de las óperas bufas de Rossini. Producción: Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Juan Daniel De Luna Serna, Luis Daniel Martínez Ramírez, Sergio Naranjo Limón Selección Musical: Juan Daniel De Luna Serna, Luis Daniel Martínez Ramírez, Sergio Naranjo Limón Locución: Juan Daniel De Luna Serna, Luis Daniel Martínez Ramírez, Sergio Naranjo Limón Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Operístico con la biografía del autor (tratada superficialmente), análisis. Año de Producción: Octubre, 2020 algunos puntos de contacto entre música y literatura...	R o s s i n i (N á p o l e s) , Trama, Ópera, O b e r t u r a , R e c u r s o s Musicales.
48	2020-11-29	6x48 - Música y Literatura	Tazia del Carmen Martínez / Juan Reyes	Producción: Tazia del Carmen Martínez / Juan Reyes Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Música y Literatura Selección Musical: Tazia del Carmen Martínez y Juan Reyes Locución: Tazia del Carmen Martínez y Juan Reyes Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Divulgación Año de Producción: Julio, 2020	Música, literatura, guitarra, Schubert, Villalobos, Renne Fleming, Parkening, Castelnuovo-Tedesco, López Ramos, Morricone
49	2020-12-06	6x49 - Talentos del Departamento de Música: Daniel Escoto Villalobos	Daniel Escoto Villalobos y Raúl Capistrán Gracia	Entrevista al docente universitario Daniel Escoto Villalobos sobre su trayectoria Producción: Daniel Escoto Villalobos, Trayectoria artística-académica de un docente universitario Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Raúl Capistrán Gracia / Daniel Escoto Villalobos Selección Musical: Raúl Capistrán Gracia / Daniel Escoto Villalobos Locución: Raúl Capistrán Gracia Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: entrevista Año de Producción: Julio, 2020	Estudios, trayectoria artística, Concertismo, Gestión, Proyectos, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
50	2020-12-13	6x50 - Manuel M. Ponce y la trascendencia de su obra para guitarra	Rosa María García Ortiz y Daniel Escoto Villalobos	Se habla sobre la importancia de la obra de Manuel M. Ponce y su innegable influencia en el desarrollo de la guitarra en todo el mundo Producción: Manuel M. Ponce y la trascendencia de su obra para guitarra Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Rosa Ma. García Ortiz / Daniel Escoto Villalobos Selección Musical: Rosa Ma. García Ortiz / Daniel Escoto Villalobos Locución: Rosa Ma. García Ortiz Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: narrativo (histórico-biográfico) Año de Producción: Julio, 2020	Variaciones, Obra para guitarra, Manuel M. Ponce, Antonio de Cabezón, Jean Tisserand, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
51	2020-12-20	6x51 - Los Conciertos para viola d'amore de Vivaldi	Marco Antonio Pruneda Tavarez	Programa dedicado a los conciertos para viola d'amore de Antonio Vivaldi, aportando los conocimientos desarrollados en la investigación del profesor Marco Pruneda. Además la entrevista al Dr. Fabrizio Ammetto (Universidad de Guanajuato), experto en edición crítica y autor de diversas publicaciones sobre este tema. Producción: Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Mtro. Marco Pruneda Selección Musical: Mtro. Marco Pruneda Locución: Mtro. Marco Pruneda y Dr. Fabrizio Ammetto (Universidad de Guanajuato) Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Análisis, biográfico, educación, entrevista. Año de Producción: Julio, 2020	viola d'amore, Vivaldi, conciertos, edición crítica, manuscrito, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPIODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
39	2020-09-27	6x39 - Canto Cardenche	Alma Margarita Perez Perez	<p>Reconocido en 2014 como patrimonio Cultural Inmaterial de México, El Canto Cardenche es una expresión artística melódica, cuenta con una estructura de tres voces, la primera o fundamental, primera de anastre (de tono grave o tenor) y una voz aguda y alta.</p> <p>Expresadas por los Cardencheros de Sapioriz, esta manifestación sonora nos permite adentrarnos en un contexto lejano en la historia de nuestro país, México, caracterizada por una gran desigualdad económica entre la población, principalmente en la del área rural.</p> <p>A través de este programa escucharemos las interpretaciones de los Cardencheros de Sapioriz, acompañada de una narrativa que nos brinda detalles sobre cómo se desarrolló este canto y que estado guarda en la actualidad.</p> <p>Producción: Alma Margarita Pérez Pérez Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Alma Margarita Pérez Pérez Selección Musical: Alma Margarita Pérez Pérez Locución: Alma Margarita Pérez Pérez Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Edición: Israel Alejandro Ferreira Buchanan Género: Tradicional popular Año de Producción: Julio, 2020</p>	Canto Cardenche, Los Cardencheros de Sapioriz, Las mujeres Cardencheras Durangueñas, Canto Desierto Canto, Documental Marta Ferrer, Los Caballeros del Plan G., Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
40	2020-10-04	6x40 - Ennio Maricone: El oboe de gabriel	Paloma Soledad Muñoz Macías	<p>Ennio Maricone: El oboe de gabriel Mafer y Palomas</p> <p>La idea es enfocarnos en la pieza del oboe de gabriel y en lo que representa, de la película "la misión". La pieza da un enfoque hacia un misionero que viene con los invasores a evangelizar a los salvajes del mundo nuevo, por medio de la música (su oboe), etc...</p> <p>Con la reciente muerte de Ennio Maricone, compositor de El oboe de Gabriel, deseamos homenajear su vida y obra.</p>	
41	2020-10-11	6x41 - Música y Emociones	Isaac Rico Mauries y Arturo Reyes Barba	<p>A través de los Affetti Musicali, hacer una reflexión sobre las emociones generadas en el ser humano a través de la Música; así mismo, compartir un análisis acerca de nuestra particularidad como especie en el uso de la expresión musical compleja, y los impulsos que nos motivan a consumir ciertos estilos y ciertas letras, sus posibles razones evolutivas y las recomendaciones de precaución respecto a ello.</p> <p>Producción: ISAAC RICO MAURIES – ARTURO JAVIER REYES BARBA Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: ISAAC RICO MAURIES – ARTURO JAVIER REYES BARBA Selección Musical: ARTURO JAVIER REYES BARBA Locución: ISAAC RICO MAURIES, ARTURO JAVIER REYES BARBA Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: MÚSICA ACADÉMICA Año de Producción: Julio, 2020</p>	MÚSICA, MÚSICA CLÁSICA, PSICOAPRENDI ZAJE, EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA, EMOCIONES, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica
42	2020-10-18	6x42 - Dirección Orquestal I	Israel Alejandro Ferreira Buchanan Jesús Andrés García Santín		
43	2020-10-25	6x43 - Dirección Orquestal II	Israel Alejandro Ferreira Buchanan Jesús Andrés García Santín		
44	2020-11-01	REPETICION		REPETICION	
45	2020-11-08	6x45 - Arpa	Blanca Zuñiga	<p>Programa enfocado a difundir el Arpa como alternativa de estudio, tanto profesional como amateur. Se trata de un breve acercamiento de los aspectos musicales, sensibles y artísticos que se pueden desarrollar mediante el Arpa.</p> <p>Producción: Blanca Zuñiga Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Blanca Zuñiga Selección Musical: Blanca Zuñiga Locución: Blanca Zuñiga / Sebastián Ávila Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Divulgación Año de Producción: Julio, 2020</p>	Arpa, difusión, música, sensibilidad, arte y sociedad, Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
52	2020-12-27	6x52 - DESCANSO-UNA MISA PARA EL DIFUNTO MOZART	Paloma Soledad Muñoz Macías María Fernanda Ortega García Fernanda Jaramillo Reyes		Radio UAA, Ventana al Sonido, Música Académica

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

TEMPORADA 6

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
1	2021-01-03	Vida y obra de Tomaso Albinoni	Dr. Raul W. Capistrán Gracia Jimena López López José Ramón Armas Chávez José Alfredo Deras Sánchez Karla Concepción Espino Ruiz Esparza	Producción: Raúl W. Capistrán Gracia Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Equipo Vida y obra de Tomaso Albinoni Selección Musical: Locución: Jimena López López, José Ramón Armas Chávez, José Alfredo Deras Sánchez, y Karla Concepción Espino Ruiz Esparza Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Programa tipo documental sobre: La vida y obra de Tomaso Albinoni Año de Producción: 2020	
2	2021-01-10	Benedetto Marcello y sus enigmáticas sonatas para cello	Dr. Raul W. Capistrán Gracia Juan David Muñoz Ramírez, Adán Alejandro Macías García, Juan Luis Ramírez Cruz y Joshua Daniel Mayorga Mata.	Producción: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Juan David Muñoz Ramírez, Adán Alejandro Macías García, Juan Luis Ramírez Cruz y Joshua Daniel Mayorga Mata. Selección Musical: Locución: Operador Técnico: Género: Año de Producción:	
3	2021-01-17	Los castrati	Dr. Raul W. Capistrán Gracia	Producción: José Octavio Reyes Robledo, Diana Jacqueline López Hernández, Valentin Ramirez De Luna, Alondra Sabás Sánchez. Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca. Guión: José Octavio Reyes Robledo, Diana Jacqueline López Hernández, Valentin Ramirez De Luna, Alondra Sabás Sánchez. Selección Musical: Alondra Sabás Sánchez. Locución: José Octavio Reyes Robledo, Diana Jacqueline López Hernández, Valentin Ramirez De Luna, Alondra Sabás Sánchez.	
4	2021-01-24	Bach y sus partitas	Dr. Raul W. Capistrán Gracia Sharen Michel García Moreno, Yael Alejandro Carreón Gonzales, Oscar Leonardo Nieves Hernández	Producción: Sharen Michel García Moreno, Yael Alejandro Carreón Gonzales, Oscar Leonardo Nieves Hernández Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Sharen Michel García Moreno, Yael Alejandro Carreón Gonzales, Oscar Leonardo Nieves Hernández. Selección Musical: Locución: Sharen Michel García Moreno, Yael Alejandro Carreón Gonzales, Oscar Leonardo Nieves Hernández. Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Programa tipo documental sobre: la música del Periodo Barroco Año de Producción: 2020	
5	2021-01-31	Preludios y Fugas de Johann Sebastián Bach	Dr. Raul W. Capistrán Gracia Montserrat Luevano Cedillo, Arce Jacqueline Muro y Hristo Alejandro Rodríguez Aviso.	Producción: Dr. Raúl W. Capistrán Gracia Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Montserrat Luevano Cedillo, Arce Jacqueline Muro y Hristo Alejandro Rodríguez Aviso. Selección Musical: Arce Jacqueline Muro, Montserrat Luevano Cedillo y Hristo Alejandro Rodríguez Aviso. Locución: Hristo Alejandro Rodríguez Aviso., Monserrat Luevano Cedillo y Arce Jacqueline Muro. Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Programa tipo documental sobre: Los Preludios y Fugas del Clave Bien Temperado de Johann Sebastian Bach. Año de Producción: 2020	
6	2021-02-07	Sueño de una noche de verano	Marco Antonio Pruneda, Carolina Irais Hughes Lomelin, Mayra Patricia Moreno Hernández, Leonardo de Santiago Bernal Pérez, Mariana Robles Zavala	Programa dedicado a la obra "Sueño de una noche de verano", aportando los conocimientos sobre análisis musical e histórico de la obra. Producción: Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Carolina Irais Hughes Lomelin, Mayra Patricia Moreno Hernández, Leonardo de Santiago Bernal Pérez, Mariana Robles Zavala Selección Musical: Carolina Irais Hughes Lomelin, Mayra Patricia Moreno Hernández, Leonardo de Santiago Bernal Pérez, Mariana Robles Zavala Locución: Carolina Irais Hughes Lomelin, Mayra Patricia Moreno Hernández, Leonardo de Santiago Bernal Pérez, Mariana Robles Zavala Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Análisis, biográfico, educación. Año de Producción: Septiembre, 2020	Acordes mágicos, Motivos, Forma, Análisis.

ANEXO D

TABLA DE ARCHIVO LOS PROGRAMAS

EPISODIO	FECHA DE TRANSMISION	TITULO	PARTICIPANTES	DESCRIPCION	ETIQUETAS
7	2021-02-14	Nabucco de Verdi	Cielo Gómez, Alejandria Ortiz, Cesar Chavarin y Alejandro Hernández.	Programa dedicado al análisis e historia de la ópera Nabucco de Giuseppe Verdi, basada en investigaciones realizadas por los estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Producción: Karla Ledezma Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca Guión: Cielo Gómez, Alejandria Ortiz, Cesar Chavarin y Alejandro Hernández. Selección Musical: Cielo Gómez, Alejandria Ortiz, Cesar Chavarin y Alejandro Hernández. Locución: Cielo Gómez, Alejandria Ortiz, Cesar Chavarin y Alejandro Hernández. Operador Técnico: Alejandra de los Rios en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales. Género: Informativo, analítico, biográfico y educacional. Año de Producción: 2020	Opera, Verdi, Argumento, biografía, análisis.
8	2021-02-21				
9	2021-02-28				
10	2021-03-07			Postguerra	
11	2021-03-14			Postguerra	
12	2021-03-21			Postguerra	
13	2021-03-28			Postguerra	
14	2021-04-04				
15	2021-04-11				
16	2021-04-18				
17	2021-04-25				
18	2021-05-02				
19	2021-05-09				
20	2021-05-16				
21	2021-05-23				
22	2021-05-30				
23	2021-06-06				
24	2021-06-13				
25	2021-06-20				
26	2021-06-27				
27	2021-07-04				
28	2021-07-11				
29	2021-07-18				
30	2021-07-25				
31	2021-08-01				
32	2021-08-08				
33	2021-08-15				
34	2021-08-22				
35	2021-08-29				
36	2021-09-05				
37	2021-09-12				
38	2021-09-19				
39	2021-09-26				
40	2021-10-03				
41	2021-10-10				
42	2021-10-17				
43	2021-10-24				
44	2021-10-31				
45	2021-11-07				
46	2021-11-14				
47	2021-11-21				
48	2021-11-28				
49	2021-12-05				
50	2021-12-12				
51	2021-12-19				
52	2021-12-26				



ANEXO E: Plantilla de gulon

VENTANA AL SONIDO
"Episodio de la semana 27"

Fecha de emisión: Año 2020, Semana 27

Duración: 57 minutos

Producción:

Dirección: Dra. Irma Susana Carbajal Vaca

Guión:

Selección Musical:

Locución:

Operador Técnico: Alejandra de los Ríos en Radio UAA, Karla Ledezma en plataformas digitales.

Género:

Año de Producción: Julio, 2020

Descripción del programa:

Palabras Clave:

VENTANA AL SONIDO “Episodio de la semana 27”

IDENTIFICACION	DESCRIPCIÓN
001 - Aquí indicamos si hablará alguien (ejemplo, LOC. KARLA), si agregaremos un efecto de sonido (FX. LOCOMOTORA) o si pondremos una pista musical (MUSICA)	Aquí va nuestro texto, utilizando letra arial 12pt. Con interlineado sencillo para contabilizar un aproximado del tiempo que estaremos hablando (1 columna ocupando toda la pagina = 1 minuto = 150 palabras)
002 -	
003 -	
004 -	
005 -	



ANEXO F: Plantilla de escaleta

VENTANA AL SONIDO "Episodio de la semana 27"

EVENTO	DESCRIPCION	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
001 -			
002 -			
003 -			
004 -			
005 -			
006 -			

Versión 6; 4 de Julio del 2020 KL