



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

TRABAJO PRÁCTICO

**ARTE, CONOCIMIENTO Y CULTURA. CO-CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA
EXPOSITIVA QUE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO DE LOS ARTISTAS
PICTÓRICOS DE ENCARNACIÓN DE DÍAZ, JALISCO.**

**QUE PRESENTA
Silvia Susana Gutiérrez Macías**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN ARTE**

TUTOR

Dr. Ricardo López León

INTEGRANTES DEL COMITÉ TUTORAL

Mtro. David García Aguirre

Mtra. Diana del Carmen De la Mora Serna

Aguascalientes, Ags., Noviembre de 2020

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

M en H.E Ana Luisa Topete Ceballos
DECANO (A) DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

PRESENTE

Por medio del presente como Tutor designado de la estudiante **SILVIA SUSANA GUTIÉRREZ MACÍAS** con ID 123334 quien realizó el trabajo práctico titulado: **ARTE, CONOCIMIENTO Y CULTURA. CO-CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EXPOSITIVA QUE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO DE LOS ARTISTAS PICTÓRICOS DE ENCARNACIÓN DE DÍAZ, JALISCO**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el VOTO APROBATORIO, para que ella pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 26 de octubre de 2020



Dr. Ricardo López León
Tutor de *trabajo práctico*

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: DO-SEE-FO-07
Actualización: 01
Emisión: 17/05/19

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

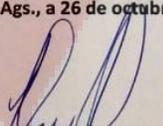
M en H.E Ana Luisa Topete Ceballos
DECANO (A) DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

P R E S E N T E

Por medio del presente como Cotutor designado de la estudiante **SILVIA SUSANA GUTIÉRREZ MACÍAS** con ID 123334 quien realizó el trabajo práctico titulado: **ARTE, CONOCIMIENTO Y CULTURA. CO-CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EXPOSITIVA QUE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO DE LOS ARTISTAS PICTÓRICOS DE ENCARNACIÓN DE DÍAZ, JALISCO**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el VOTO APROBATORIO, para que ella pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 26 de octubre de 2020


Mtro. David García Aguirre
cotutor del trabajo práctico

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: DO-SEE-FO-07
Actualización: 01
Emisión: 17/05/19

CARTA DE VOTO APROBATORIO
INDIVIDUAL

M en H.E Ana Luisa Topete Ceballos
DECANO (A) DEL CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

PRESENTE

Por medio del presente como Asesora designada de la estudiante **SILVIA SUSANA GUTIÉRREZ MACÍAS** con ID 123334 quien realizó el trabajo práctico titulado: **ARTE, CONOCIMIENTO Y CULTURA. CO-CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EXPOSITIVA QUE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO DE LOS ARTISTAS PICTÓRICOS DE ENCARNACIÓN DE DÍAZ, JALISCO**, un trabajo propio, innovador, relevante e inédito y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia doy mi consentimiento de que la versión final del documento ha sido revisada y las correcciones se han incorporado apropiadamente, por lo que me permito emitir el VOTO APROBATORIO, para que ella pueda proceder a imprimirlo así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"Se Lumen Proferre"
Aguascalientes, Ags., a 26 de octubre de 2020



Mtra. Diana del Carmen De la Mora Serna
Asesor del trabajo práctico

c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

Elaborado por: Depto. Apoyo al Posgrado.
Revisado por: Depto. Control Escolar/Depto. Gestión de Calidad.
Aprobado por: Depto. Control Escolar/ Depto. Apoyo al Posgrado.

Código: DO-SEE-FO-07
Actualización: 01
Emisión: 17/05/19



DICTAMEN DE LIBERACIÓN ACADÉMICA PARA INICIAR LOS TRÁMITES DEL EXAMEN DE GRADO



Fecha de dictaminación dd/mm/aa: 11/11/20

NOMBRE: Silvia Susana Gutiérrez Macías **ID** 123334

PROGRAMA: Maestría en Arte **LGAC (del posgrado):** Análisis del Arte, Procesos de Producción y Gestión Artísticas

TIPO DE TRABAJO: () Tesis (X) Trabajo práctico

TÍTULO: Arte, Conocimiento y Cultura. Co-creación de una estrategia expositiva que promueve el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco.

IMPACTO SOCIAL (señalar el impacto logrado): Sus resultados inciden a nivel regional e nacional porque desarrolló una propuesta metodológica de curaduría y museografía artística en un museo municipal.

INDICAR SI/NO SEGÚN CORRESPONDA:

Elementos para la revisión académica del trabajo de tesis o trabajo práctico:

- SI El trabajo es congruente con las LGAC del programa de posgrado
- SI La problemática fue abordada desde un enfoque multidisciplinario
- SI Existe coherencia, continuidad y orden lógico del tema central con cada apartado
- SI Los resultados del trabajo dan respuesta a las preguntas de investigación o a la problemática que aborda
- SI Los resultados presentados en el trabajo son de gran relevancia científica, tecnológica o profesional según el área
- SI El trabajo demuestra más de una aportación original al conocimiento de su área
- SI Las aportaciones responden a los problemas prioritarios del país
- SI Generó transferencia del conocimiento o tecnológica
- SI Cumpe con la ética para la investigación (reporte de la herramienta antiplagio)

El egresado cumple con lo siguiente:

- SI Cumple con lo señalado por el Reglamento General de Docencia
- SI Cumple con los requisitos señalados en el plan de estudios (créditos curriculares, optativos, actividades complementarias, estancia, predoctoral, etc)
- SI Cuenta con los votos aprobatorios del comité tutoral, en caso de los posgrados profesionales si tiene solo tutor podrá liberar solo el
- SI Cuenta con la carta de satisfacción del Usuario
- SI Coincide con el título y objetivo registrado
- SI Tiene congruencia con cuerpos académicos
- SI Tiene el CVU del Conacyt actualizado
- NO Tiene el artículo aceptado o publicado y cumple con los requisitos institucionales (en caso que proceda)

En caso de Tesis por artículos científicos publicados

- NO Aceptación o Publicación de los artículos según el nivel del programa
- NO El estudiante es el primer autor
- NO El autor de correspondencia es el Tutor del Núcleo Académico Básico
- NO En los artículos se ven reflejados los objetivos de la tesis, ya que son producto de este trabajo de investigación.
- NO Los artículos integran los capítulos de la tesis y se presentan en el idioma en que fueron publicados
- NO La aceptación o publicación de los artículos en revistas indexadas de alto impacto

Con base a estos criterios, se autoriza se continúen con los trámites de titulación y programación del examen de grado Sí No

FIRMAS

Elaboró:
* NOMBRE Y FIRMA DEL CONSEJERO
SEGÚN LA LGAC DE ADSCRIPCIÓN:
NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO TÉCNICO:

Ximena Gómez Gozqueta
DRA. XIMENA GÓMEZ GOYZUETA

* En caso de conflicto de intereses, firmará un revisor miembro del NAB de la LGAC correspondiente distinto al tutor o miembro de comité tutoral, asignado por el Decano

Armando Andrade Zamarripa

Revisó:
NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO: DR. ARMANDO ANDRADEZAMARRIPA

Autorizó:
NOMBRE Y FIRMA DEL DECANO: Ana Luisa Topete Ceballos

M en EH. ANA LUISA TOPETE CEBALLOS

Nota: procede el trámite para el Depto. de Apoyo al Posgrado

En cumplimiento con el Art. 105C del Reglamento General de Docencia que a la letra señala entre las funciones del Consejo Académico: ... Cuidar la eficiencia terminal del programa de posgrado y el Art. 105F las funciones del Secretario Técnico, llevar el seguimiento de los alumnos.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A mi Compañero de vida.

A mis Padres y Hermano.

A mis Tutores y Lectora.

A los Artistas Encarnacionenses.



ÍNDICE

1. Introducción.....	10
2. Reconocimiento de los artistas locales de lo particular a lo general	11
2.1 Encarnación de Díaz y sus artistas pictóricos.....	19
2.1.1 Manuel Iván Zenteno Díaz.....	20
2.1.2 Francisco Pérez Hernández.....	20
2.1.3 Silvia Macías Villalobos	21
2.1.4 Ma. Del Rayo Macías Díaz	22
2.1.5 Ana Paola Gallardo	22
2.1.6 Noemí Mercedes Romo.....	23
3. Metodología: Planteamiento del proyecto.....	23
3.1 Objetivo.....	23
3.2 Estrategia de Gestión.....	24
3.2.1 Participantes.....	24
3.2.1.1 Conformación del equipo de trabajo.....	24
3.2.2 Escenario.....	27
3.2.3 Patrocinadores.....	27
4. Procedimiento: Metodología de la intervención.....	28
4.1 Creación de la red de artistas y sesiones de co-creación.....	28
4.1.1 Sesiones de co-creacion.....	32
4.2 Espacio expositivo.....	46
4.2.1 Guion Museológico.....	46
4.2.1.1 Encarnación de Díaz.....	47
4.2.1.2 Familia.....	49
4.2.1.3 Yo.....	50
4.2.1.4 Mediación en el espacio expositivo.....	51
4.2.1.1.1 Estrategia de Pensamiento visual (VTS).....	52
4.2.1.1.2 El método del acercamiento crítico (MAC)...	53
4.2.2 Diseño Museográfico	53

4.2.2.1 Distribución de las piezas, apoyos gráficos y texto de sala.....	54
4.2.2.2 Recorrido o circulación.....	55
4.2.2.3 Diseño de mobiliario.....	56
4.2.2.4 Iluminación.....	58
4.2.2.5 Dominio cromático.....	58
4.2.3 Campaña de difusión.....	58
4.2.4 Cronograma	59
4.2.5 Evidencia fotográfica.....	60
4.3 Evaluación del Espacio Expositivo.....	62
4.3.1 Técnicas de encuesta y autoinforme.....	62
4.3.1.1 Encuesta espacio expositivo.....	62
4.3.1.2 Autoinforme: Reflexiones de los mediadores.....	66
4.3.2. Técnicas participativas.....	70
4.3.2.1 Libreta de comentarios.....	70
4.4 Culturarte.....	72
4.4.1 Secciones.....	72
4.4.1.1 Expectativa /¿Qué es Culturarte?	72
4.4.1.2 Espacios Pictóricos.....	73
4.4.1.3 Artistas Pictóricos de Encarnación de Díaz.....	75
4.4.1.4 Espacio Expositivo/ Mediaciones	76
4.4.1.5 Artistas Emergentes.....	77
4.4.2 Cronograma.....	78
4.5 Evaluación de Culturarte.....	80
4.5.1 Técnicas de encuesta y autoinforme.....	80
4.5.1.1 Informe de la plataforma Culturarte.....	80
5. Evaluación general.....	83
5.1 Técnicas de encuesta y autoinforme.....	83
5.1.2 Encuesta general.....	83
5.2 Técnicas participativas.....	86
5.2.1 Reseña del Cronista de la ciudad.....	86

5.3 Técnicas comunicativas..... 88

 5.3.1 Proyectos colaborativos..... 88

 5.3.1.1 Cápsulas canal 10..... 88

 5.3.1.2 Video del Lienzo 89

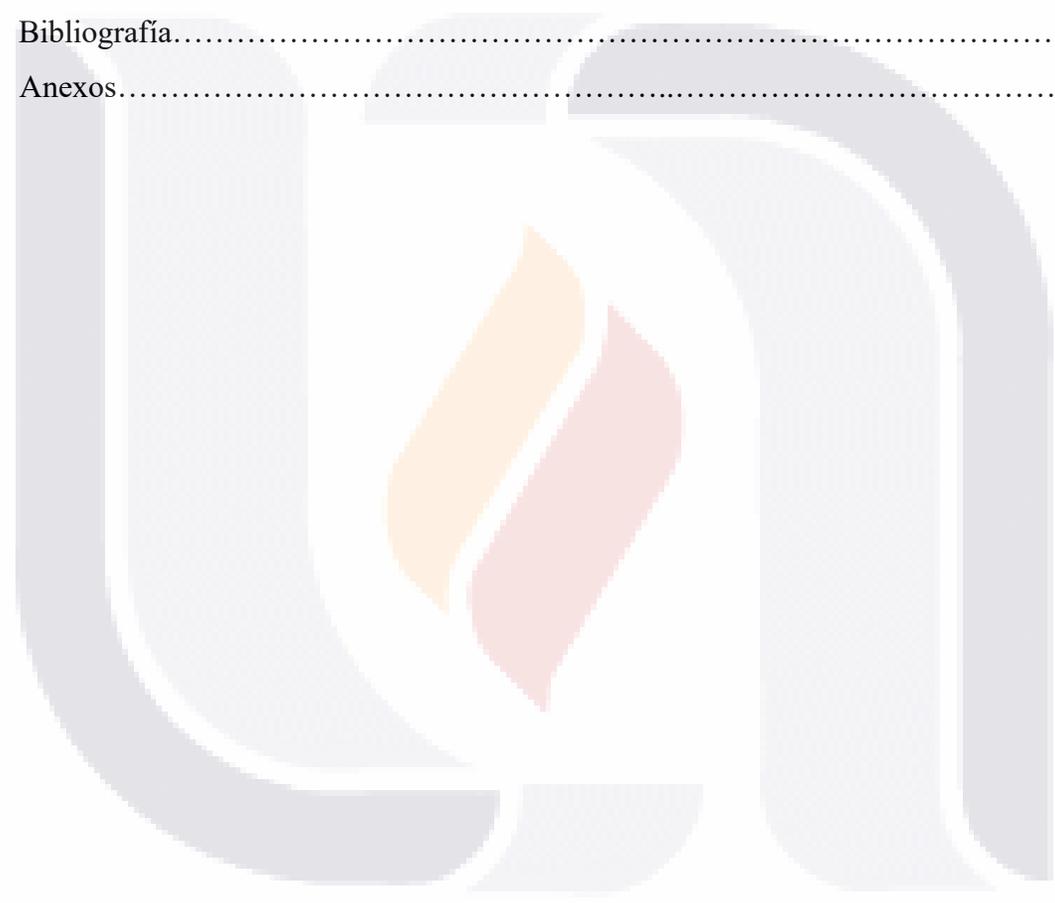
6. Discusión de resultados y conclusiones.....89

 6.1 Discusión de resultado.....89

 6.2 Conclusiones.....90

Bibliografía..... 93

Anexos..... 96



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de trabajo del Diseñador gráfico.....24

Tabla 2. Cronograma de trabajo de estudiantes de preparatoria26

Tabla 3. Cronograma de trabajo de los artistas pictóricos.....26

Tabla 4. Planeación de las sesiones de co-creación.....30

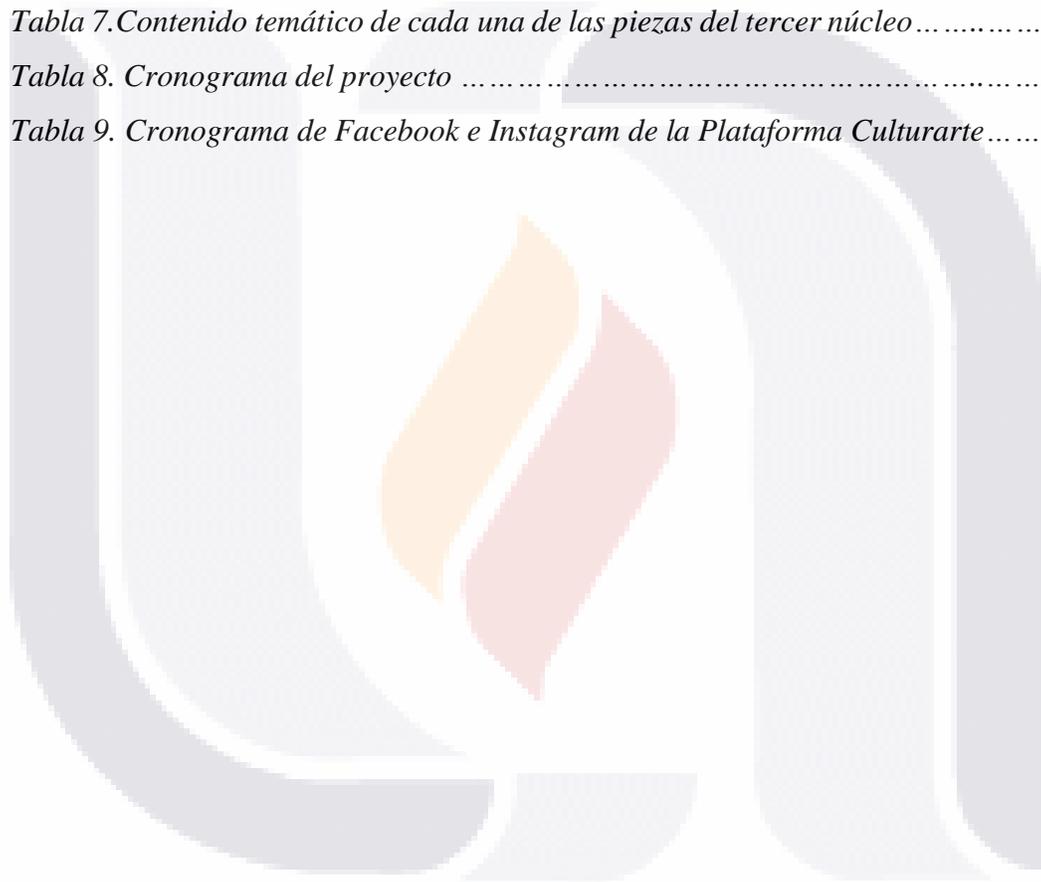
Tabla 5. Contenido temático de cada una de las piezas del primer núcleo.....48

Tabla 6. Contenido temático de cada una de las piezas del segundo núcleo.....49

Tabla 7. Contenido temático de cada una de las piezas del tercer núcleo..... 50

Tabla 8. Cronograma del proyecto59

Tabla 9. Cronograma de Facebook e Instagram de la Plataforma Culturarte.....78



ÍNDICE DE IMÁGENES /GRÁFICAS

Gráfica 1. ¿Conoces a los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz?.....12

Gráfica 2. ¿Asistirías a algún evento para conocer a los artistas y su obra?.....12

Gráfica 3. ¿A través de qué medio te interesaría conocer a los artistas y su trabajo?...13

Gráfica 4. Edad de los visitantes del espacio expositivo63

Gráfica 5. Recomendaciones de los visitantes a visitar la exposición Tierra Mía64

Gráfica 6. Cosas que llamaron la atención a los visitantes de la exposición.....65

Gráfica 7. Cosas que menos llamaron la atención a los visitantes de la exposición65

Gráfica 8. Rango de edad de los encuestados 84

Gráfica 9. Lugar de origen de los encuestados84

Gráfica 10. ¿Conoces a los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz?.....85

Gráfica 11. Medios por los cuales conocieron a los artistas pictóricos85

Gráfica 12. Beneficios de conocer a tus artistas pictóricos locales86

Imagen 1. Iván Zenteno Díaz (izq.) y su obra triple dulcinea (dcha.).....20

Imagen 2. Francisco Pérez Hernández (izq.) y su obra La historia de Encarnación de Díaz (dcha.).....20

Imagen 3. Silvia Macías Villalobos (izq.) y su obra Estación del Ferrocarril (dcha.)....21

Imagen 4. Ma. Del Rayo Macías Díaz (izq.) y su obra s/t (dcha.).....22

Imagen 5. Ana Paola Gallardo (izq.) y su obra s/t (dcha.).....22

Imagen 6. Noemí Mercedes Romo (izq.) y su obra Alegoría (dcha.).....23

Imagen 7. Exterior (izq.) e interior (dcha.) de la casona antigua.....27

Imagen 8. Artistas y participante externo en la primera sesión de co-creación.....33

Imagen 9. Hoja de respuestas del participante externo (izq.) y uno de los artistas (dcha.).....34

Imagen 10. Hoja de respuestas de los artistas (extremos) y el participante externo (centro).....37

Imagen 11. Artista que propuso la creación de una red de artistas38

Imagen 12. Formato entregado a los participantes externos y artistas en la cuarta sesión.....40

Imagen 13. Ilustración hecha por el Artista 2 como apoyo a su respuesta.....41

Imagen 14. Ilustración y listado de conceptos hechos por el Artista 1 como apoyo a su respuesta.....43

Imagen 15. Ilustración hecha por el Artista 2 como apoyo a su respuesta haciendo énfasis a los ojos que le heredó su madre.....43

Imagen 16. Formatos completos del Artista 1 (izq.) y Artista 2 (dcha.)44

Imagen 17. Formatos completos del Participante 2 (izq.) y Participante 1 (dcha.)44

Imagen18. Visitante participando del mapa de empatía (Izq.) y detalle del mapa de empatía poco antes de concluir la exposición (dcha.)..... 49

Imagen 19. Plano de distribución de las obras dentro del espacio expositivo, los números corresponden al listado de colección (Elaboración propia).....55

Imagen 20. Plano de recorrido de la exposición y distribución de los núcleos temáticos (Elaboración propia).....56

Imagen 21. Diseño de Mamparas con vistas (Elaboración propia).....57

Imagen 22. Paleta de color de la exposición Tierra Mía (Elaboración propia).....58

Imagen 23. Publicidad de la exposición Tierra mía en medios impresos y digitales.....59

Imagen 24. Fotografías de algunas de las obras de la exposición Tierra Mía.....60

Imagen 25. Obras y textos (frases obtenidas en las sesiones de co-creación) introductorios a cada uno de los núcleos temáticos.....61

Imagen 26. El mapa de empatía después de las intervenciones de los visitantes.....61

Imagen 27. Visitas guiadas a escuelas y a visitantes independientes.....62

Imagen 28. Erubiel Jaime al lado de su pieza favorita de la exposición67

Imagen 29. Natalia Martín al lado de su pieza favorita de la exposición68

Imagen 30. Ana Cecy Chávez al lado de su pieza favorita de la exposición69

Imagen 31. Introducción a Culturarte72

Imagen 32. Infografía de los murales del palacio municipal.....73

Imagen 33. Álbum de la colección del palacio municipal.....74

Imagen 34. Álbum de las decoraciones de la biblioteca municipal.....74

Imagen 35. Infografías del Sr. de la Misericordia y los exvotos 74

Imagen 36. Recuento de los espacios pictóricos municipales75

Imagen 37. Biografía del artista Francisco Pérez y una de sus obras más importantes...75

Imagen 38. Biografía del artista Manuel Iván Zenteno y una de sus obras más importantes.....76

Imagen 39. Stills de los videos de los recorridos virtuales.39

Imagen 40. Stills de la visita guiada del artista Francisco Pérez.....77

Imagen 41. Fotografías de la inauguración.77

Imagen 42. Álbum de artistas emergentes con dos obras de dos de los seis artistas emergentes.....78

Imagen 43. Captura de pantalla de la portada del álbum de la publicación con mayor éxito en FB.....81

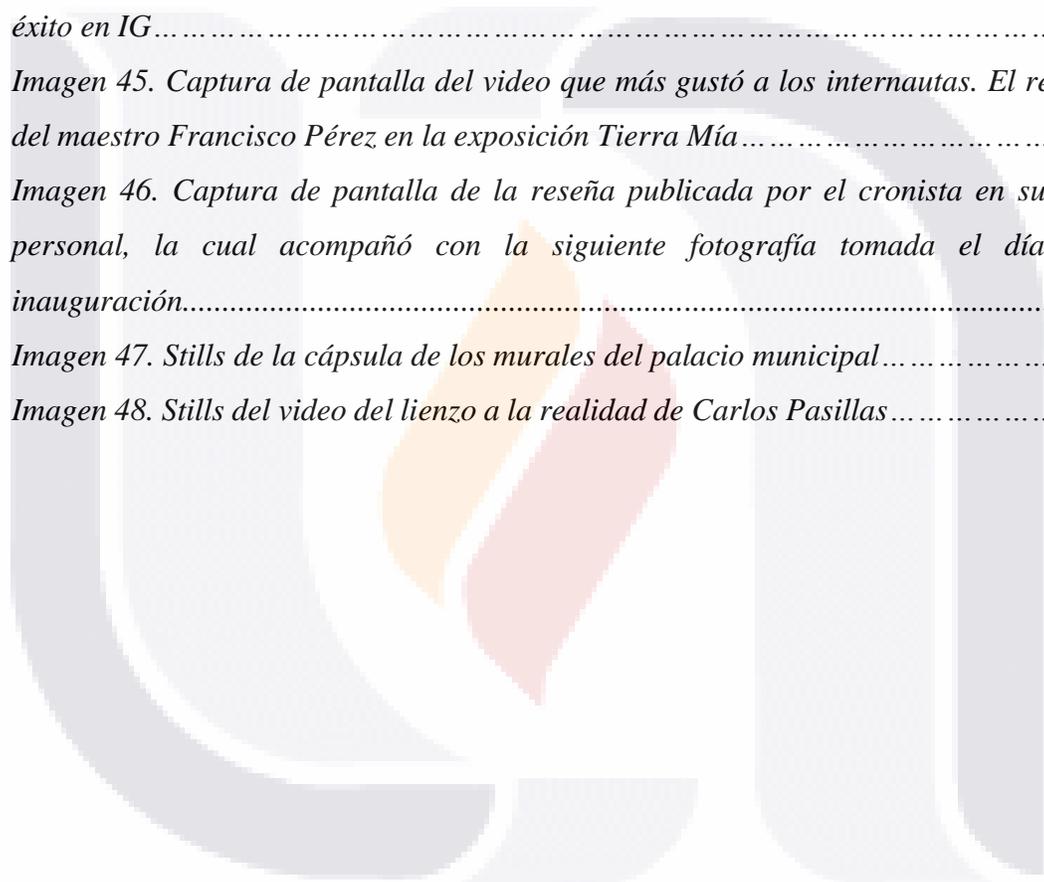
Imagen 44. Captura de pantalla de la portada del álbum de la publicación con mayor éxito en IG.....81

Imagen 45. Captura de pantalla del video que más gustó a los internautas. El recorrido del maestro Francisco Pérez en la exposición Tierra Mía.....82

Imagen 46. Captura de pantalla de la reseña publicada por el cronista en su página personal, la cual acompañó con la siguiente fotografía tomada el día de la inauguración.....87

Imagen 47. Stills de la cápsula de los murales del palacio municipal.....88

Imagen 48. Stills del video del lienzo a la realidad de Carlos Pasillas.....89



RESUMEN

La tesis que aquí se presenta da cuenta de un proyecto de investigación-acción, que busca generar un reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco a través de un espacio expositivo y una plataforma digital generados mediante la co-creación.

El propósito de crear este reconocimiento es que el municipio es un semillero cuando se trata de talentos, los artistas pictóricos son los que más trascendencia han tenido fuera del municipio, pero son los menos reconocidos en la localidad, cada vez son menos los espacios que incentivan esta práctica. Conocer a los artistas locales tiene múltiples beneficios, ya que estos son acervos de la memoria de la comunidad o el entorno del que forman parte. Siendo pieza clave al momento de generar una memoria colectiva.

Se buscó un reconocimiento de lo particular a lo general, primeramente de artista a artista, y posteriormente de los artistas a los pobladores de Encarnación de Díaz. Buscando la generación de redes más fuertes.

La planeación, desarrollo e intervención de estas estrategias se estructuran desde la co-creación, metodología participativa que ayuda a la creación de una base conceptual integral para el guión museográfico y el contenido de la plataforma digital, la co-creación genera proyectos conformados de las diferentes miradas de todos los actores que forman parte de él, generando un propuesta de todos y para todos.

ABSTRACT

This thesis accounts for an action research project which aims to generate an acknowledgment of the pictorial artists of Encarnación de Díaz, Jalisco throughout an exhibition space and a digital platform generated by the co-creation.

The purpose of creating this acknowledgment is that the municipality is a breeding ground when it comes to talents. Pictorial artists have been transcendently acknowledged outside the municipality; however, they are the least recognized inside the locality. There are fewer and fewer spaces that encourage their recognition. Getting to know local artists has multiple benefits since they are assets of the community's memory and the environment of which they are part. They are a key piece when creating a collective memory.

An acknowledgment from the particular to the general was sought. First, from the recognition of artist to artist; then, from the artists to the population of Encarnación de Díaz to generate stronger networks.

The planning, development, and intervention of these strategies are structured from the co-creation, a participatory methodology that helps to create a comprehensive conceptual base for the museum script and the content of the digital platform. The co-creation generates projects conformed by the different views of all the actors who are part of them. In that way, a proposal from everybody and for everybody is made.

1. Introducción

El presente proyecto nace de la preocupación del desconocimiento y falta de información de los artistas pictóricos Encarnacionenses en el municipio. La elaboración de este proyecto es fundamental para el desarrollo artístico y creación de una memoria colectiva en Encarnación de Díaz, hace falta crear un contacto entre los artistas y la población. Por consiguiente se realizó un espacio expositivo soportado por una estrategia digital llamada Culturate, la cual fungió como complemento y documentación del proyecto. El soporte conceptual de estos espacios fue creado en conjunto con los artistas y los ciudadanos, por medio de sesiones empleando la co-creación.

Encarnación de Díaz es un municipio ubicado en la Región Alto Norte del estado de Jalisco, en México, fue fundada hace 257 años, desde su creación existe poca bibliografía que preserve la obra de los artistas pictóricos del municipio, algunos han quedado ya en el olvido. Las obras que están en contacto directo con los ciudadanos día a día como los murales del palacio municipal, no cuentan con alguna ficha que indique el nombre del autor o el título de la obra, mucho menos el año de realización, la mayoría de los Encarnacionenses no saben quién los realizó, esta problemática se replica en la biblioteca municipal y varios templos de la cabecera municipal.

Es complicado encontrar información fidedigna sobre los artistas pictóricos del municipio si no es preguntándoles de manera directa, dado que pocos tienen presencia en redes sociales, web o material impreso. Se ignora el alcance de su obra, su historia y la trascendencia que estos tienen, no solo en el municipio sino a nivel nacional e internacional. Artistas como Manuel Iván Zenteno Díaz pintor y conferencista, quien trabajó seis meses en el taller de Salvador Dalí en España y ha expuesto en México, España, Estados Unidos, Dinamarca, Alemania y Suiza, es desconocido por la mayoría de la población siendo él el creador del escudo de armas de la ciudad, hecho que debería crear cierta empatía con la población, otro ejemplo es el profesor Francisco Pérez Hernández, discípulo de Humberto Eco, pintor, restaurador, ilustrador, muralista y escultor, por mencionar algunos artistas. Se tiene que salvaguardar a los artistas y su obra, que por falta de espacios o plataformas dentro del municipio no son conocidos por la población.

Por lo cual se planteó una estrategia que fue de lo particular a lo general, iniciando con la creación de una red de artistas municipales, que se conozcan entre ellos

primeramente, al hablar con algunos es evidente la falta de comunicación que existe, dado que pocos tienen contacto entre sí, el conocimiento empírico que pueden compartir entre ellos es fundamental para la creación de una red sólida.

Posteriormente se dio paso a la creación de la plataforma digital Culturarte donde los ciudadanos comenzaron a tener un acercamiento con los artistas, sus obras y con los diferentes espacios pictóricos que alberga el municipio, para finalmente tener un acercamiento directo con las obras y los artistas en el espacio expositivo que se elaboró, el cual se acompañó de diferentes mediaciones.

2. Reconocimiento de los artistas locales de lo particular a lo general

La presente revisión de información se llevó a cabo por medio de una metodología exploratoria-descriptiva de tipo cuantitativa por la encuesta realizada a los pobladores del municipio y cualitativa por ser “una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (Taylor y Bogdan, 1986).

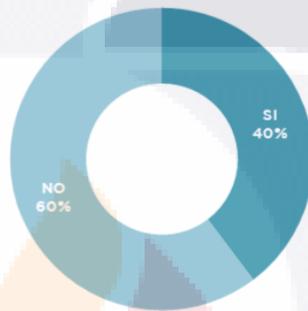
Así pues esta revisión sirvió para brindar un panorama sobre diferentes proyectos que buscaron crear un reconocimiento de los artistas pictóricos locales y para conocer la situación actual en el municipio en relación al reconocimiento de sus artistas locales.

El condicionamiento para la selección de la información es que fueran proyectos que impulsarán el reconocimiento de los artistas pictóricos locales. En primer lugar se partió de un contexto internacional, nacional, estatal y finalmente local con el municipio de Encarnación de Díaz, esto permitió crear una comparativa entre las diferentes maneras en las que se abordó la problemática, los medios empleados y los resultados obtenidos.

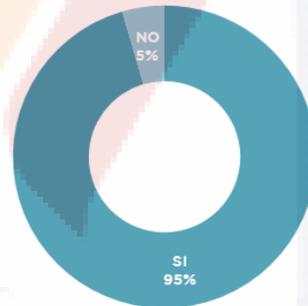
La consecuencia de la búsqueda arrojó en su mayoría una serie de artículos de índole gubernamental, en donde se apoyan a artistas locales con fines turísticos y económicos. Posteriormente se analizaron proyectos independientes encabezados por artistas pero que aún cuentan con apoyo del gobierno.

Se emplearon libros y documentos del municipio de Encarnación de Díaz, que sirvieron como memoria de lo ya realizado, esto resultó insuficiente por lo que se llevaron a cabo una serie de entrevistas con los artistas pictóricos involucrados en el proyecto, también se realizó una encuesta a una muestra significativa del municipio que brindó un panorama más fiel y real al contexto donde se realizó el proyecto.

La encuesta se realizó a 390 personas (esta muestra en relación a la población total 51,396, con 5% de margen de error) del municipio de edades entre 15 a 40 años, del 28 de septiembre al 2 de octubre del 2018. Se obtuvieron las siguientes reflexiones: (Gráfica 1) 60 % dijo no conocer a los artistas pictóricos del municipio, el 40% que dijo conocerlos se limitó a reconocer de 1 a 2 artistas (Francisco Pérez Hernández, Rayo Macías, Silvia Macías e Iván Zenteno Díaz). 95.5% externo un interés por conocer a los artistas pictóricos del municipio, mientras que 95% (Gráfica 2) dijo que asistiría a eventos para conocer a los artistas y sus obras.



Gráfica 1. ¿Conoces a los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz?.



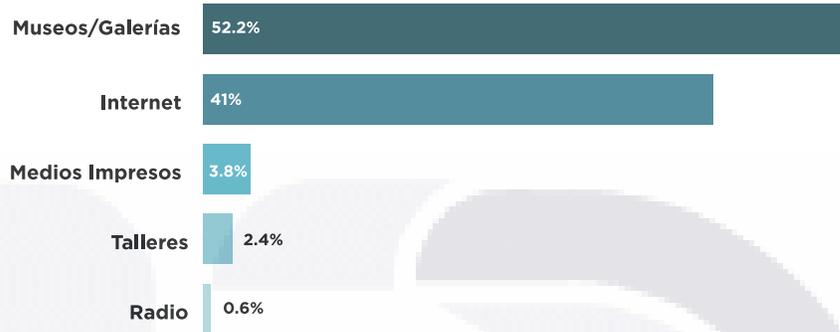
Gráfica 2. ¿Asistirías a algún evento para conocer a los artistas y su obra?.

Los Encarnacionenses en un 98.1% admitieron estar interesados en el arte, principalmente en las disciplinas de música (72.7%) y pintura (59.7%).

51.9% aseguró asistir a eventos artísticos, la mayoría a eventos realizados por la Casa de la cultura, toquines independientes de algunas bandas y al evento de “Serenata en la Villita” realizado anualmente por el ballet folclórico Fuego nuevo perteneciente al municipio.

Los medios a través de los cuales la población quiere tener un acercamiento a los artistas pictóricos son variados (Gráfica 3), pero a la mayoría (52.2%) les gustaría

conocerlos a través de un museo o espacio expositivo, 41% por medio de internet, 3.8% por medios impresos, 2.4 % en talleres donde el artista este creando su obra y 0.6% en radio.



Gráfica 3. ¿A través de qué medio te interesaría conocer a los artistas y su trabajo?.

En el municipio de Encarnación de Díaz, Jalisco actualmente existen museos para la preservación y reconocimiento de la historia del municipio uno es el Centro de Estudios Cristeros: “Alfredo Hernández Quesada”, en este se exhiben objetos y fotografías pertenecientes a la gesta cristera. El segundo museo es el de las Ánimas, este está integrado por 4 salas, en la primera se exhiben objetos de la época prehispánica, como vasijas, puntas de lanza y artesanías. La segunda sala en forma de capilla contiene diferentes cuerpos momificados mientras que las dos estancias restantes exhiben, exvotos, vestimentas para diferentes actos religiosos, objetos de arte sacro y personales del siglo XIX.

Existe una carencia de espacios para los artistas municipales de las diversas disciplinas, pero los pictóricos son los que poseen menos lugares para exponer sus obras, dado que solo cuentan con exposiciones ocasionales en algunas semanas culturales, en donde se usan los corredores de la casa de la cultura, pero siempre ha hecho falta una correcta propuesta museográfica para la correcta apreciación de las obras, dado que existe siempre una sobresaturación de obras a exponer, con una separación mínima entre ellas al grado que algunas se han colocado en el piso recargado en la pared.

Las obras que se encuentran en espacios públicos como el palacio municipal e iglesias no contienen alguna cédula que informe sobre el autor, año de realización o una explicación breve de la obra, esto denota que no existe una curaduría en los espacios públicos desde lo artístico, histórico, biográfico o técnico.

La información impresa y en la web es escasa, no existe aún un documento integral de los artistas pictóricos del municipio. El único documento que hace un acercamiento a unir a los diferentes artistas es una guía turística elaborada por el Ing. Salvador Meza López en el año 2008, al respecto mencionó:

Me surgía la inquietud de hacer una guía para quienes tuvieran el mismo interés de conocer más sobre esta localidad. Desde hace varios años se han impreso varios trípticos del municipio e innumerables veces se le ha incluido en guías turísticas del Estado, pero lamentablemente siempre se menciona la misma información con escasas actualizaciones. (p.5)

Encarnación de Díaz es un semillero cuando se trata de talentos, los artistas pictóricos son los que más trascendencia han tenido fuera del municipio, pero son los menos reconocidos en la localidad. “En la plástica Encarnación de Díaz se considera privilegiada, ya que cuenta con varios artistas de gran talento que han hecho toda una escuela”(Meza, 2008, p.68). Los artistas de mayor edad estudiaron en el extranjero por la nula oferta educativa pictórica en el municipio, posteriormente la llegada de dos colegios católicos (Felipe Ramírez y Pablo de Anda), y el regreso del extranjero de algunos artistas municipales incentivarían las prácticas pictóricas en el municipio. En la actualidad la oferta educativa aún es básica, los espacios donde se puede tener estos primeros acercamientos son: la casa de la cultura, el taller de “*Arts Silvia*” y el taller “*Arts Workers*”.

En el tema de la creación de una red de artistas existió el Taller “*Arts Workers*” del Maestro Francisco Pérez, escuela importante de donde surgieron varios alumnos con una excelente técnica y calidad. Este taller fue un primer acercamiento a la creación de una red de artistas, que además de aprender cuestiones teóricas y prácticas de la pintura, fomentaban la crítica que los artistas y su arte tenían dentro del municipio, al punto que se realizaron posteriormente murales en conjunto.

En el ámbito internacional existen esfuerzos para la creación de un reconocimiento de los artistas locales, tal es el caso del proyecto *Argentina pinta bien* realizado del 2003 al 2012. Se desarrolló en cada una de las provincias del país sudamericano, el propósito del proyecto era desarrollar la producción plástica local.

Se llevó a cabo en conjunto con las instituciones culturales de cada provincia en donde se llevaría a cabo la exhibición de las obras, estas eran seleccionadas por un curador

invitado de la provincia participante y por un comité conformado por el equipo de curaduría del Centro Cultural Recoleta. El hecho de incluir a personas de la comunidad en el proyecto es importante, dado que ellos conocían las necesidades y problemáticas del contexto, esto fungió como un agente importante en la creación de estrategias.

Argentina pinta bien fue un proyecto integral, que primeramente se preocupó por la creación de una red de artistas, para posteriormente enfocarse en la generación de un conocimiento de los artistas por medio del contacto directo con su obra. La curadora invitada Rabossi (2010) expresó:

La exposición resultante no busca, ni podrá ser, una representación acabada de esa producción; es una aproximación a las búsquedas, estrategias y lenguajes que conviven con ella, La muestra se transforma en una zona de contacto que rescata la mirada del otro y que permite proyecciones impensadas. (párr. 8)

Un proyecto que le apostó a la creación de un registro es *Creadores*, propuesta chilena realizada en el 2015 que incluye piezas audiovisuales cuyo objetivo es difundir la obra de artistas locales a través de las redes sociales. Es la unión de diferentes manifestaciones artísticas en una sola plataforma, que permiten entrar y conocer cómo es la elaboración de una obra desde su concepción, una sola plataforma donde se puede adquirir información que de otra manera sería imposible conocer de manera individual. Definen su proyecto de la siguiente manera:

Crear significa producir algo de la nada. Para nosotros, representa un proceso maravilloso y fundacional del arte que nos permite, en cada vídeo, reflexionar en torno a la inspiración y los desafíos que enfrentan creadores de todas las expresiones artísticas (Creadores, 2015, párr.1).

Esto llevó a un conocimiento del artista, su vida y el cómo llegó a la concepción de la obra. Al conocer este proceso nace una valorización. Conocer a nuestros artistas locales es concernernos a nosotros. La plataforma de *Creadores* sirve como un espacio de difusión para cada uno de los artistas, siendo una plataforma que brinda un aporte cultural a la comunidad, pero se pierde el acercamiento visitante-obra que es primordial e insustituible. Tal como Arthur Danto reflexiona, en su libro *Después del fin del arte*, donde habla de los espacios expositivos como la oportunidad de abstraerse de lo cotidiano y entonces enfrentarse a la obra de arte en un espacio destinado para ello.

El proyecto mexicano *Rutas Plásticas* desarrollado en el estado de Jalisco crea ese primer acercamiento visitante-obra mediante exposiciones de los artistas locales en su municipio, reactivando espacios artísticos tal como comentan los fundadores del proyecto Oscar Basulto y Mauricio (2016):

Jalisco es un semillero de artistas y público, cada municipio tiene su casa de cultura y está lleno de ojos vírgenes que están dispuestos a ver lo que se presente, esto te habla de que no estamos dormidos, simplemente en ocasiones no están dadas las conexiones para este despertar cultural. (párr.3)

Pero también apostaron por el acercamiento artista-artista ya que es el primer paso para un reconocimiento:

Es un movimiento cultural independiente creado por artistas plásticos cuyo objetivo es generar una red de colaboración entre los mismos artistas, la sociedad, el sector privado y el gobierno, para promover la cultura por medio del desarrollo creativo. Sumando voluntades y fomentando la regeneración del tejido social, adoptando nuevas perspectivas por medio del arte para generar reflexión, formación, consciencia y mentes críticas (Basulto, 2016, p.2).

Las redes de artistas son un paso clave para generar un reconocimiento de los artistas, dado que ellos mejor que nadie son conscientes de las necesidades del sector. Al unirse se crea un intercambio de puntos de vista que gestan acciones para ayudarse unos a otros e impulsar prácticas que los unan a la sociedad de donde su arte salió. Este proyecto apostó por impulsar la cultura a un nivel municipal a través de sus artistas locales, tal como menciona Oscar Basulto (2016) “No se trata solo de llevar el arte a los municipios, sino de rescatar el gran potencial cultural de nuestros pueblos”.

Por ello, iniciar un reconocimiento de los artistas en su municipio propicia el crecimiento óptimo de los artistas y de la sociedad de la que forman parte. Conocer el arte creado en tu contexto crea una memoria colectiva en la localidad, lo cual incentiva la valoración del arte y a la creación de más artistas:

Uno de los beneficios de las rutas se da por la apropiación de la sociedad con los talleres que se realizan, solicitando a sus representantes culturales la creación de nuevos cursos artísticos y el seguimiento puntual a las exposiciones que promueve

el movimiento, lo que ha incrementado la actividad y el interés de la juventud en la cultura (Basulto, 2016, p.3).

El beneficio de conocer a nuestros artistas locales es integral, son acervos de la memoria para la comunidad o el entorno del que forman parte. Tales beneficios han sido reconocidos por los gobiernos de los diferentes países, como en el caso del ayuntamiento de Carmona en España (1995):

El patrimonio... es un recurso útil y provechoso, y esto con múltiples matices. De un lado, se trata de un recurso social y cultural que contribuye a la consolidación de la identidad local por su potencialidad educativa, formadora y científica, y por su capacidad para fomentar la participación ciudadana, la cohesión social y la creación cultural. De otro lado, es un recurso económico que integrado en planes y programas de desarrollo, ofrece efectos positivos en la generación de empleo y riqueza, y cuya incidencia se aprecia tanto en el ámbito de lo local como en el crecimiento económico general. (p.4)

El gobierno se apropió de las diversas manifestaciones artísticas, por lo que el arte se empezó a centralizar, en respuesta han surgido diversas propuestas para evitarlo. En Latinoamérica esencialmente se vive esta situación como lo expone el periódico Ecuatoriano El telégrafo (2013):

En el país el arte contemporáneo (sobre) vive gracias a artistas, curadores, gestores y emprendedores culturales que han hecho frente a una desoladora situación de crisis en el sector, generada a partir de la dolarización hace un poco más de una década. Frente a esta situación han nacido en los últimos años una serie de iniciativas independientes, fuera de toda institución pública, que son las que han posibilitado la existencia de un arte contemporáneo nacional. Nuevos espacios físicos con sus respectivos programas expositivos y de pensamiento, y espacios transitorios como festivales, encuentros, laboratorios y residencias, han permitido que la producción artística salga de los talleres de los creadores y sea ejecutada, expuesta, difundida y sociabilizada con un público local. (párr.1)

El arte es un reflejo del contexto donde fue creado. Por ello, actualmente existe una preocupación por regresar las manifestaciones artísticas a sus lugares de origen,

impulsando a los artistas locales. Como claro ejemplo tenemos los proyectos anteriormente analizados: *Rutas plásticas, Argentina pinta bien y Creadores*.

Existe una tendencia actual al retorno, Pero ¿cuál es el espacio donde tienen que estar las obras de arte?, ¿En un museo?, si bien estos han sido empleados desde la antigüedad para atesorar aquellos vestigios de nuestro pasado y para crear un contacto directo con las obras, actualmente sufren una serie de problemáticas, como explica Bonilla (2017):

De acuerdo con datos contenidos en la página oficial de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en la capital del país se enlistan al menos 169 museos y 43 galerías, cifras que la colocan entre las urbes con mayor cantidad de esos recintos culturales —y educativos—. A pesar de la gran oferta y variedad, los museos no tienen el impacto deseado en una sociedad donde visitarlos no forma parte de su cultura general. (párr. 5)

Por lo anterior se denota que hacen falta estrategias en los museos para una reactivación, más explicativa y más empática con los usuarios. Es importante manejar un lenguaje inclusivo, simple y empático. Solo por este medio se puede tener un contacto directo, que en ningún otro lado se puede obtener. Pensar en un museo "para", no en un museo "de". Las estrategias de comunicación empleadas en los museos son clave para despertar en los visitantes el interés en diferentes campos del conocimiento, como explica Lord (2014):

El propósito de una exposición en un museo es transformar algún aspecto de los intereses de los visitantes, actitudes o valores de los visitantes de manera efectiva, debido al descubrimiento por parte de los visitantes de algún nivel de significado en los objetos o el contenido o la exhibición. Un descubrimiento que es estimulado y sostenido por la confianza de los visitantes en la autenticidad percibida de ese contenido. (p.12)

Pero estos recintos ahora más que nunca tienen que pensar más en los visitantes, estamos en medio de una era digital donde es difícil para muchos visualizar que los espacios expositivos son los únicos lugares donde se puede tener un contacto directo con las obras de arte, que en ningún otro lado se puede obtener como exterioriza Horacio Correa (2017) en el artículo Museos, ventanas abiertas al conocimiento de Armando Bonilla:

Hay museos que tienen un carácter mucho más interactivo, más participativo, mientras que otros son más tradicionales en el sentido de que solo vas y observas; sin embargo, en ambos tipos, en México seguimos estando muy lejos de lo que está ocurriendo en otros países en relación con el visitante, donde realmente lo vuelven una parte central no solo en la concepción de la oferta del museo, sino involucrándolo más en el propio diseño de esa oferta. (párr. 43)

Se concluye de lo anterior que para el correcto reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz es importante incluir personas del municipio, que sea un proyecto de personas del municipio, para personas del municipio, que lo sientan parte de ellos, así es como se puede iniciar una apropiación con las obras de los artistas y con los artistas mismos.

Los espacios expositivos siguen siendo importantes, ya que son los nichos donde los usuarios tienen contacto directo con las obras y por esto son insustituibles, la crisis que cruzan actualmente es la de no crear discursos que hagan que las personas se apropien del conocimiento expuesto, por esto en el espacio expositivo se implementaron mediaciones que crearón un puente entre la obra y los visitantes. También es importante la creación de una memoria del proyecto, los artistas y las obras a exponer, que posteriormente pueda ser consultada para futuros proyectos o para conocer más de los artistas. Esto ayudará a la creación de memoria de los artistas pictóricos municipales. Para esto se desarrollará una página en dos de las principales redes sociales (Facebook e Instagram), para que los visitantes puedan encontrar información antes y después de su visita.

Se realizará un espacio expositivo con una duración de un mes, donde los ciudadanos podrán tener un contacto directo con los artistas y sus obras.

2.1 Encarnación de Díaz y sus artistas pictóricos

Se invitó a todos los artistas pictóricos del municipio a formar parte del proyecto, el único requisito a cumplir es que fueran originarios de Encarnación de Díaz. Los artistas que no formaron parte del proyecto fue por falta de tiempo, interés o por no estar en el municipio.

2.1.1 Manuel Iván Zenteno Díaz

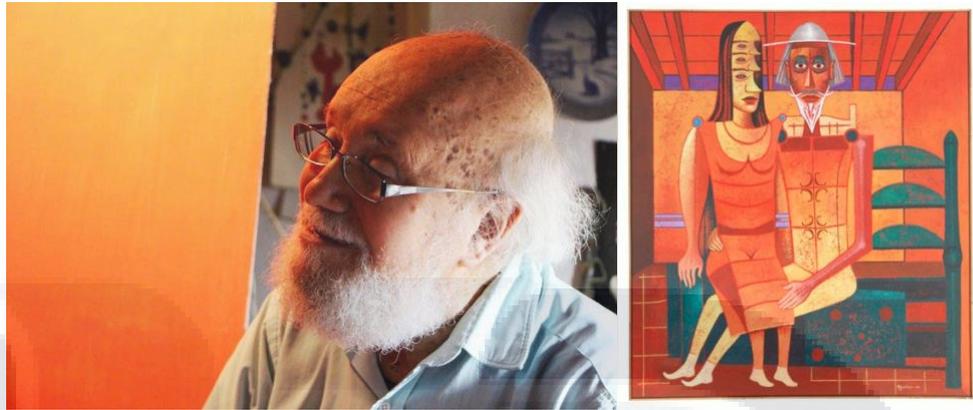


Imagen 1. Iván Zenteno Díaz (izq.) y su obra triple dulcinea (dcha.).

Nació en Encarnación de Díaz en 1933, es pintor y conferencista. Estudió Artes Plásticas y Estética en la Fundación Humboldt de Berlín, estudió Filosofía y Psicología en la Ciudad de México, Teología y Magisterio en España y Roma. Trabajó seis meses en el taller de Salvador Dalí en España. Ha expuesto en México, España, Estados Unidos, Dinamarca, Alemania y Suiza. Fue profesor asociado de Artes Plásticas en la Universidad de Missouri.

El maestro Zenteno; además, es un excelente conferencista sobre la historia del arte y sobre todo gran conocedor de la historia de la música. Durante muchos años fue presidente de la corresponsalía del Seminario de Cultura Mexicana en Encarnación de Díaz y es de las personas más respetadas y destacadas de la cultura en esta ciudad. Ha recibido distinciones tanto en el municipio como en el estado. Actualmente radica en la ciudad de Guadalajara dedicándose a la enseñanza de la historia del arte.

2.1.2 Francisco Pérez Hernández



Imagen 2. Francisco Pérez Hernández (izq.) y su obra La historia de Encarnación de Díaz (dcha.).

Pintor, restaurador, ilustrador, muralista y escultor. Originario de Encarnación de Díaz. Estudió ilustración en la Academia de Bellas Artes de Brera Italia, licenciatura en Filosofía en Monterrey y tiene maestría en Lingüística por la Universidad Iberoamericana y Antropología Social en Minnesota. Fue maestro en la Escuela Nacional de Pintura la Esmeralda y en el Parsons Fine Arts College de New York. El maestro Pérez ha expuesto en Suiza, Milán, Boston, New York y Santa Mónica.

Es presidente de la Corresponsalía del Seminario de Cultura Mexicana de Encarnación de Díaz desde hace varios años; al igual, pertenece a la Sociedad de Geografía y Estadística de Jalisco desde 1998. Ha pintado murales importantes, siendo uno de ellos el del Centro de Ciencia y Tecnología de Veracruz. En Encarnación de Díaz ha pintado en varios lugares públicos y particulares como los que se encuentran en los arcos de la presidencia municipal que fueron pintados en 1998. El maestro Pérez también pintó unos polémicos murales en el auditorio Dr. Pedro de Alba que, debido a la censura de algunos ministros de la Iglesia y la sumisión de los gobernantes en turno, fueron borrados. El taller Arts Workers del maestro Francisco Pérez ha sido una escuela importante de donde han surgido varios alumnos con una excelente técnica y calidad.

2.1.3 Silvia Macías Villalobos



Imagen 3. Silvia Macías Villalobos (izq.) y su obra Estación del Ferrocarril (dcha.)

Originaria de Encarnación de Díaz, inició sus estudios de pintura con la madre “Chelito”, posteriormente tomó cursos en varios lugares de Guadalajara y León. También recibió clases de perfeccionamiento de técnicas de pintura con el maestro Arturo Castro Esparza, del Instituto Cultural Cabañas. Su producción pictórica en su mayoría es sobre temas religiosos. Ha participado en varias exposiciones colectivas en la localidad junto con sus

alumnos. Imparte clases de pintura al óleo, pintura en resina y tela. También da clases de repujado en aluminio y pintura decorativa.

2.1.4 Ma. Del Rayo Macías Díaz



Imagen 4. Ma. Del Rayo Macías Díaz (izq.) y su obra s/t (dcha.).

Arquitecta de profesión, originaria de Encarnación de Díaz, posee talento para la pintura al óleo, la acuarela, el dibujo y el diseño textil. Su estilo de pintura es figurativo. Ha participado en varias exposiciones colectivas en Estados Unidos. Se encargó de la restauración pictórica del templo de la Purísima así como restauración varias casas coloniales, ha incursionado también en el diseño gráfico diseñando carteles y logotipos.

En 2006, se le otorgó el premio “La aguja de diamante” por el mejor diseño de traje típico en Nuestra Belleza México 2006. A partir de entonces ha tenido una participación en el diseño de vestuario en los concursos de belleza en los cuales ha logrado varios premios a nivel internacional.

2.1.5 Ana Paola Gallardo



Imagen 5. Ana Paola Gallardo (izq.) y su obra s/t (dcha.).

Nacida en Encarnación de Díaz, actualmente cursa el 4to semestre de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. A los 14 años, participó en los juegos inter-secundarios obteniendo el primer lugar en la categoría de dibujo y el siguiente año en pintura. Originando encargos de sus dibujos y pinturas.

En el tercer año de preparatoria, conoció al maestro Francisco Pérez Hernández, pintor reconocido del municipio, se incorporó a su taller, participando posteriormente con las obras realizadas en la Feria cultural edición 2017. Actualmente continúa la creación de material artístico por iniciativa propia y por encargo.

2.1.6 Noemí Mercedes Romo



Imagen 6. Noemí Mercedes Romo (izq.) y su obra Alegoría (dcha.).

Originaria de Ciudad Juárez, llegando de algunos meses a Encarnación de Díaz. Pintora de profesión, su producción abarca la acuarela, el óleo, el incausto, el temple, pastel y carboncillo. Su estilo es básicamente realista abordando un poco el modernista. Algunos de sus trabajos se encuentran expuestos en la Casa del Artesano de Encarnación de Díaz.

3. Metodología: Planteamiento del proyecto

3.1 Objetivo

Impulsar el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco por medio de la conformación de la primera red de artistas pictóricos y creación de una exposición temporal para el contacto visitante-obra-artista, este espacio se verá afianzado por Culturarte una estrategia digital alterna, que consta de un perfil en dos redes sociales Facebook e Instagram.

3.2 Estrategia de Gestión

3.2.1 Participantes

Silvia Susana Gutiérrez Macías, la autora de la presente tesis se encargó de la gestión del proyecto. Por otro lado, se encuentran los artistas pictóricos, quienes expusieron su obra, ayudaron en la creación de una base conceptual museográfica y curatorial para el espacio expositivo.

Se formó un equipo multidisciplinario para la realización del proyecto: un diseñador gráfico y tres estudiantes de escuelas preparatorias del municipio que quisieron colaborar a manera de servicio social como mediadores en el espacio expositivo, de previo a la inauguración recibieron una capacitación de las diferentes mediaciones a realizar, los artistas y obras que conformarán la exposición, así como las funciones de un custodio. Se optó por estudiantes de este nivel escolar debido a que el espacio expositivo va dirigido a jóvenes de entre 12 a 18 años que residan en la cabecera municipal de Encarnación de Díaz. Esto porque en la encuesta realizada (mencionada en el capítulo 2) se denota que ellos son los que saben menos de los artistas pictóricos locales. Esta generación es un eslabón importante para seguir preservando a nuestros artistas locales. Posteriormente se explicará la función de cada integrante del equipo en el proyecto.

3.2.1.1 Conformación del equipo de trabajo

Se necesitó un equipo de trabajo multidisciplinario para la implementación del proyecto. El equipo se conformó de:

- Un estudiante de la licenciatura en diseño gráfico, quien colaboró a manera de servicio social.

Función: Diseño y elaboración de la campaña de acercamiento y publicitaria del proyecto, así como apoyo en la creación de la imagen del espacio expositivo.

A continuación, se anexa su cronograma de trabajo (Tabla 1).

Actividad	Periodo de realización	Lugar	Núm. de horas
Diseño de imagen del proyecto Culturarte.	Abril/ Mayo 2019	Estudio de cada diseñador	2 reuniones 25 horas
Diseño de estrategia en redes sociales (FB /IN)	Mayo 2019	Estudio de cada diseñador	2 reuniones 10 horas
Toma de fotografías a los artistas.	4ta semana Mayo 2019	Taller del maestrante	1 sesión 5 horas

Síntesis de la información para redes.	1ra y 2da semana Junio 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 15 horas
Inicio de la realización de material para redes sociales.	3ra y 4ta semana Junio 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 45 horas
VACACIONES			
Apertura de las cuentas en FB e IN.	2da semana Agosto 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 2 horas
Inicio de la estrategia en redes sociales.	2da semana Agosto 2019	Estudio de cada diseñador	10 horas
Estrategia en redes y seguimiento en diseños.	Agosto/ Septiembre/ Octubre/ Noviembre/ 1ra semana de diciembre 2019	Estudio de cada diseñador	100 horas
Estrategia publicitaria en medios digitales e impresos para el medio expositivo.	4ta semana Septiembre 2019	Taller del maestrante	1 reunión 10 horas
Diseño publicitario	4ta semana de septiembre/ 1ra y 2da octubre 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 80 horas
Fecha límite para envío imprenta.	Final de la 2da semana Noviembre 2019	Estudio de cada diseñador	3 horas
Implementación de la campaña publicitaria.	3ra semana de Noviembre 2019	Estudio de cada diseñador	25 horas
Diseño de invitaciones y reconocimientos para participantes, invitados especiales y artistas.	4ta semana de Noviembre 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 20 horas
Diseño de conclusión de 1ra etapa en redes sociales	3ra semana de Diciembre 2019	Estudio de cada diseñador	1 reunión 30 horas

Tabla 1. Cronograma de trabajo del Diseñador gráfico.

- Tres estudiantes de escuelas preparatorias del municipio que colaboraron a manera de servicio social;

Función: cuidado de las obras durante los recorridos, explicación de las mismas e implementación de estrategias de mediación, se les dio una capacitación previa para que conocieran a profundidad el proyecto, las obras y los artistas (Tabla 2).

Actividad	Periodo de realización	Lugar	Núm. de horas
Capacitación	2da semana Noviembre 2019	Preparatoria Ángel Anguiano	4 días 2 horas
Mediaciones en el espacio expositivo. Realización de encuestas a los visitantes. Custodio de las obras.	4ta semana Noviembre a la 2da semana de Diciembre	Espacio expositivo	3 días (por semana) 4 horas
Realización de un reporte de su experiencia.	3ra semana Diciembre 2019	Preparatoria Ángel Anguiano	1 sesión 2 horas

Tabla 2. Cronograma de trabajo de estudiantes de preparatoria.

- Artistas seleccionados

Función: Asistencia a las sesiones de co-creación, préstamo de obras al espacio expositivo y explicación una vez durante el mes de noviembre a los asistentes del espacio expositivo (Tabla 3).

Actividad	Periodo de realización	Lugar	Núm. de horas
Asistencia a las sesiones de co-creación. Entrega de su información biográfica. Entrega de especificaciones de las obras a exponer.	1ra semana Febrero 2019 a 2da semana Junio 2019	Taller del maestrante	4 días 2 horas
Entrega de obras para la exposición.	2da semana Noviembre 2019	Espacio expositivo	2 día 10 horas
Mediaciones en el espacio expositivo.	4ta semana Noviembre a la 2da semana de Diciembre 2019	Espacio expositivo	1 días (por semana) 1 hora

Tabla 3. Cronograma de trabajo de los artistas pictóricos.

3.2.2 Escenario



Imagen 7. Exterior (izq.) e interior (der.) de la casona antigua.

Casona antigua, ubicada en Morelos #231 Col. Centro. Encarnación de Díaz. Jal. Se seleccionó esta casona por su ubicación céntrica que ayudó a un mayor flujo de visitas y por la historia del lugar que abonó a la temática del espacio expositivo (Encarnación de Díaz de lo general a lo particular).

Actualmente el dueño del lugar es un arquitecto que ha heredado esa casa generación tras generación, con sus conocimientos de conservación se ha empeñado en el cuidado y restauración del inmueble, como las pinturas decorativas que en su inicio lució. Esto habla de un sentido de pertenencia, de memoria y de valorización, palabras clave para el presente proyecto, la casona tiene su propia historia que abonó al espacio expositivo en otro nivel independiente al de las obras pictóricas que albergó.

Otra de las razones por las que se optó por la casona fue la conservación de las obras, dado que las condiciones del inmueble fueron óptimas en los aspectos de temperatura, luz y espacio.

Temporalidad para el desarrollo del proyecto

Enero 2019 – Diciembre 2019

3.2.3 Patrocinadores

Se presentó el resumen ejecutivo del proyecto (objetivos, análisis de antecedentes, análisis del entorno, presupuesto, estrategias de mediación para fomentar la comprensión del contenido del espacio expositivo, cronograma y sistema de evaluación del proyecto) al

Ayuntamiento de Encarnación de Díaz, al director de FIDETUR Jalisco región altos norte y a los empresarios del municipio. La aportación de cada uno de ellos fue la siguiente:

- Ayuntamiento de Encarnación de Díaz: mobiliario museográfico, con la condición de que posteriormente este se donaría a la casa del artesano de Encarnación de Díaz, con apertura a préstamo para próximas exposiciones.
- FIDETUR Jalisco región altos norte: Impresión de publicidad y material didáctico para las mediaciones realizadas en el espacio expositivo.
- Empresarios del municipio: Seguro de obra y renta de la casona donde se realizó la exposición.

4. Procedimiento: Metodología de la intervención

4.1 Creación de la red de artistas y sesiones de co-creación

La co-creación se empleó en cada una de las etapas del proyecto: creación de una red de artistas pictóricos municipales, selección del espacio expositivo, selección de las obras, núcleos temáticos de la exposición, guión curatorial y museográfico. Se optó por la co-creación dado que es una de las herramientas más efectivas para la detección de problemas, búsqueda de soluciones y creación de valor. Aunque actualmente se relacione el concepto directamente como una estrategia de marketing es algo que va más allá. Ya que mediante ella se logran visualizar todos los ejes de una problemática al incluir a los diferentes actores que la involucran.

En la página de *Desing Thinking* en español (s.f.), se menciona que la co-creación es una herramienta que surge del *Design Thinking*, método empleado para generar ideas innovadoras, las cuales se centran en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como *Design Thinking* la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora.

Para entender la co-creación tenemos que entender primeramente la comunicación y el cómo los seres humanos generamos el conocimiento, esto es desde nuestra autonomía, para construir nueva información a partir de las contribuciones con los demás, es ahí donde generamos nuevos significados y comportamientos, esto es: co-crear.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Bason (2010), basado en Prahalad (2004) y Ramaswamy (2014), define la co-creación como un proceso donde nuevas ideas son diseñadas con las personas, y no para ellas. Asimismo, la co-creación también es concebida como la creación conjunta y evolutiva del valor entre grupos de personas interesadas, intensificado y representado a través de plataformas de compromisos, virtualizado y brotado desde los ecosistemas de capacidades, actualizado y encarnado en los dominios de experiencias, ampliando riqueza, prosperidad y bienestar.

Co-crear enriquece los vínculos y las relaciones entre los participantes, al compartir información basada en la experiencia podemos encontrar puntos de encuentro con el otro, o podemos enriquecer nuestra experiencia es ahí donde se puede dar una valorización. Se crea una base de referencia compartida a través de la cual se puede operar colectivamente y generar conocimiento compartido como grupo. Es por esto que se ha evocado una herramienta comúnmente usada por el diseño a un proyecto artístico.

Por lo anteriormente dicho existieron leves modificaciones en las herramientas para centrar el objetivo de cada sesión en la generación de conceptos y no en la creación de un producto mercantil, las modificaciones se centraron en realizar las actividades desde un plano personal y directo que nace de la experiencia, los detonadores para cada sesión no surgen de un objeto como en el caso de la mercadotecnia si no el contexto que envuelve a los participantes y las experiencias que han tenido en el, incluso se trata a los integrantes de cada sesión como participantes y no como usuarios como lo haría el *Design Thinking*.

Después de la selección de los artistas se programaron cuatro sesiones con cuatro de los cinco artistas participantes en el proyecto. En tres de estas sesiones estuvo presente una persona externa al proyecto del municipio de entre 12 a 18 años, esto por ser la edad de nuestros visitantes meta, estos brindaron opiniones y observaciones fuera del ámbito. Al término de cada sesión se les pidió a los artistas pensar sobre situaciones en concreto que serían tratadas en la siguiente sesión.

La planeación para cada una de las sesiones fue siguiente (Tabla 4):

Sesión	Participantes	Objetivo	Herramientas co-creación	Conceptualización para el guión temático	Materiales
<p>Primera 16 de Febrero 2019</p> <p>Duración 2 H.</p>	<p>Artistas pictóricos</p> <p>Un visitante meta del espacio expositivo</p>	<p>Introducción al proyecto.</p> <p>Generar confianza en el grupo.</p>	<p>Ejercicio para generar confianza, empatía y puntos de encuentro.</p> <p>¿Por qué soy artista? Biografía con momentos claves.</p> <p>¿Cuál es la importancia del arte en mi vida?</p> <p>¿Qué papel tuvo Encarnación de Díaz en mi proceso como artista?</p>	<p>Conceptos en común que definan a los artistas pictóricos del municipio.</p>	<p>Computadora</p> <p>Presentación del proyecto</p> <p>Hojas recicladas</p> <p>6 bolígrafos</p> <p>Cámara</p> <p>Grabadora de voz</p> <p>Biografía de cada uno</p>
<p>Segunda 26 de Febrero 2019</p> <p>Duración 2 H.</p>	<p>Artistas pictóricos</p> <p>Un visitante meta del espacio expositivo</p>	<p>Delimitar el problema a tratar y el tema con el que se abordará.</p>	<p>Cinco Porqués Este ejercicio es utilizado para encontrar la raíz de un problema. Con los “cinco porqués” se consigue llegar a la causa originaria del problema a resolver. La pregunta inicial es: ¿Por qué es necesario el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz?, la respuesta a esta pregunta es la detonadora de la siguiente pregunta, y así sucesivamente hasta llegar a cinco preguntas y respuestas. Este proceso es inicialmente individual, al final se comparten las conclusiones, que brindan el panorama óptimo para la selección conjunta del tema de la exposición.</p> <p>Preguntas de John Veverka Preguntas que ayudan al desarrollo del guión curatorial de la exposición: ¿Qué quiero que se sepa?, ¿Qué quiero que se sienta?, ¿Qué quiero que el usuario haga?</p>	<p>Definición del tema central del espacio expositivo.</p> <p>*Después de la reflexión de esta sesión se solicita a los artistas llevar el listado de sus obras a exponer en el espacio expositivo.</p>	<p>Hojas recicladas</p> <p>6 bolígrafos</p> <p>Cámara</p> <p>Grabadora de voz</p>
<p>Tercera 6 de Abril 2019</p> <p>Duración 2:30 H.</p>	<p>Artistas pictóricos</p>	<p>Concretar la red mediante experiencias empíricas similares.</p>	<p>Perspectiva 360 Este ejercicio servirá de apoyo al estudio de campo y facilitará la comprensión del escenario en el que se sitúa el problema.</p>	<p>Definición de los núcleos temáticos del la exposición, sin mencionarlos aún a los artistas.</p>	<p>Hojas recicladas</p> <p>6 bolígrafos</p> <p>Cámara</p>

		<p>Brindar un espectro más amplio a nuestro tema central mediante subtemas que se deriven de las obras de los artistas.</p>	<p>El ejercicio se centra en cuatro: el físico (Encarnación de Díaz), el social (El ser artista en el municipio), el cultural (el arte pictórico en el municipio) y el emocional (la experiencia de ser artista encarnacionense).</p> <p>Se realiza de manera verbal para dar las primeras impresiones de cada uno de los rubros, y crear así un diálogo entre los artistas coadyuvando a enriquecer sus respuestas unos con otros, mediante sus experiencias.</p> <p>Posteriormente se explica la selección de las obras a exponer por parte de los artistas, para así desarrollar el guión temático de la exposición.</p>		<p>Grabadora de voz</p> <p>Marcadores</p>
<p>Cuarta 8 de Junio 2019</p> <p>Duración 2 H.</p>	<p>Dos artistas pictóricos</p> <p>Dos visitantes meta del espacio expositivo</p>	<p>Desarrollo espacio expositivo</p>	<p>Brainstorming</p> <p>Es una lluvia de ideas que se lanzan cuando un problema o reto ha sido definido, tras un proceso de mapeo y exploración.</p> <p>El momento de su realización ideal es una vez definido el objetivo para así generar ideas inexploradas centradas en la solución del problema.</p> <p>Al tener el tema de la exposición se exploran los núcleos temáticos o subtemas de esta por medio de esta herramienta.</p> <p>Las pautas a seguir para que el brainstorming sea correcto son: dejar que la cantidad predomine, es decir, cuantas más ideas mejor, independientemente de la calidad de estas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover ideas poco comunes yendo más allá de lo evidente. - Utilizar medios gráficos para ser más visuales (dibujos, esquemas, diagramas). - Tener en mente en todo momento el objetivo. 	<p>Exploración de los subtemas o núcleos temáticos de la exposición.</p> <p>Se exploran los ejes rectores para las mediaciones dentro del espacio expositivo</p>	<p>Hojas recicladas</p> <p>6 bolígrafos</p> <p>Post-its</p> <p>Marcadores</p> <p>Cámara</p> <p>Grabadora de voz</p>

			Los ejes rectores para el Brainstorming se conforman de las conclusiones de las sesiones de co-creación anteriores.		
--	--	--	---	--	--

Tabla 4. Planeación de las sesiones de co-creación.

4.1.1 Sesiones de co-creación¹

En estas sesiones es clave propiciar un diálogo abierto, las participaciones de los artistas fueron moderadas de una manera en la que no se pausara el diálogo y se siguiera retroalimentando el eje central de la sesión, es por ello que el moderador es pieza clave en estas sesiones, este no tiene que ser visto como una figura de autoridad, sino que simplemente dará los detonadores para el inicio del diálogo. En tres de las cuatro sesiones se contó con participantes externos, personas fuera del ámbito pictórico que oscilan en la edad de los visitantes meta del espacio expositivo, esto para brindar una visión y un aporte más integral desde diferentes aristas.

En la siguiente descripción de las sesiones no se mencionará de quién es cada uno de los textos citados por la naturaleza de confidencialidad de estas sesiones.

La primera sesión fue en un lugar neutral, donde ninguno de los artistas había estado antes, era privado y silencioso, con un gran jardín que se veía desde uno de los ventanales del cuarto, coloque una mesa con los materiales necesarios para la sesión en el centro del cuarto, con 5 sillas alrededor. Inicie haciendo una presentación del objetivo del proyecto y los resultados de la encuesta realizada a los Encarnacioneses para brindarles un panorama real y actual de la situación.

Algunos artistas se mostraron sorprendidos por los resultados de la encuesta, solamente uno parecía ser el más conectado a la problemática, debido a su contacto con personas del municipio fuera del ámbito artístico. Estas reflexiones propiciaron que los artistas comenzarán a dialogar sobre su experiencia en torno a la problemática, la importancia de espacios culturales con una mayor variedad en su oferta, el poco interés del municipio en estas problemáticas y lo que esperaban del proyecto. Estas reflexiones estaban fuera de lo planeado en la sesión, pero fue de los diálogos donde encontré más apertura y satisfacción entre ellos al saber que otros compartían sus puntos de vista.

¹ La presente sección se redactó en primera persona, ya que se conforma de las notas, grabaciones y observaciones del maestrante durante las sesiones.

Posteriormente cada uno leyó su biografía, en este punto note a nuestro participante externo invitado sumamente interesado, al grado de realizarles algunas preguntas para ahondar más en algunos temas. A continuación, los invité a tomar un bolígrafo y una hoja blanca para realizarles una serie de preguntas (Imagen 8): ¿Por qué soy artista?, ¿Cuál es la importancia del arte en mi vida? y ¿Qué papel tuvo Encarnación de Díaz en mi proceso como artista? Al participante externo se le hicieron las siguientes preguntas: ¿Qué es un artista?, ¿Cuál es la importancia del arte en mi vida? Esto ayudó a ver la manera en la que ellos mismos se ven y el cómo los ves fuera del ámbito.



Imagen 8. Artistas y participante externo en la primera sesión de co-creación.

A la pregunta de (Imagen 9) ¿Por qué soy artista? las respuestas de manera resumida fueron: “soy artista porque existo y existir ya es un arte para mí”, “capacidad para rebasar lo cotidiano, me confronta y me hace reflexionar...soy artista porque no pude haber sido otra cosa”, “es apreciar tu entorno, me apasiona poder plasmar y observar cada detalle en donde no dejo de asombrarme”, “me distingue de los demás me empuja fuera de la conformidad y estimula mi curiosidad, factores de la evolución social”. En contraposición tenemos la respuesta del participante externo respecto a lo que es artista: “Persona que logra plasmar o inmortalizar un sentimiento, emoción o hecho. Y que además logra transmitirlo a otros”.

Respecto a la segunda pregunta ¿Cuál es la importancia del arte en mi vida?, las respuestas de los artistas fueron las siguientes: “forma parte de lo más profundo de mi persona”, “importante dado que es un fenómeno estético social experiencial, no tanto de lo bello sino de las matrices emocionales (deseo, aceptación, rechazo, duda, terror)”, “una importancia preponderante, me hace vivir, disfrutar, sufrir y percibir de una manera intensa y profunda”, “hace que vea la vida de una manera menos dura, es necesario para generar sensibilidad y empatía, para conectar con el otro, todos necesitamos del arte”. Por

su parte el participante externo mencionó: “puede enseñarme una lección o una historia que logre relacionar a la mía, hacerla parte de mí”.

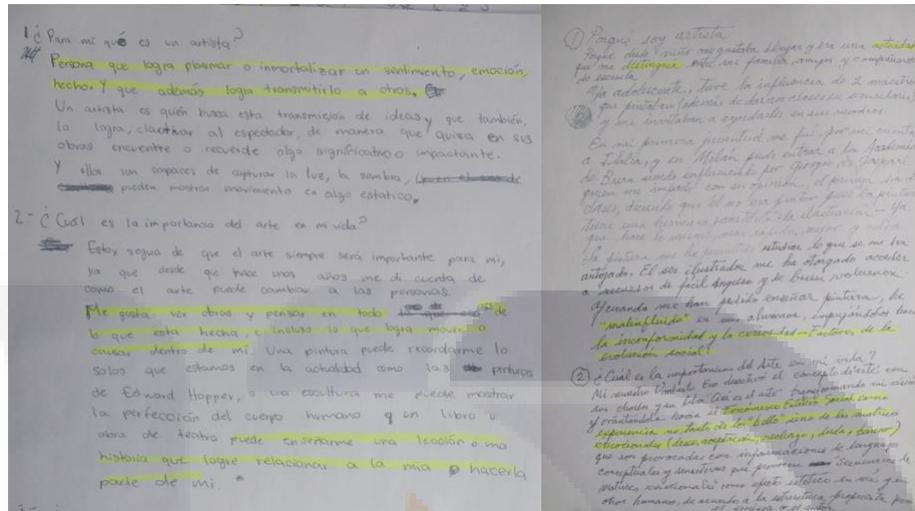


Imagen 9. Hoja de respuestas del participante externo (izq.) y uno de los artistas (dcha.).

En el último reactivo, ¿Qué papel tuvo Encarnación de Díaz en mi proceso como artista? Mencionaron: “ inicialmente una actitud de bloqueo hacia mis impulsos pictóricos pues rechazaban a los dos primeros pintores del municipio”, “El haber vivido en Encarnación de Díaz tiene sus ventajas y desventajas, no hubo dónde estudiar arte y tuve que estudiar inicialmente arquitectura, había muy pocas manifestaciones artísticas en comparación a las grandes ciudades, pero esto me compromete e impulsa a compartir, desarrollar y difundir”, “Me inspiró porque es un municipio con mucho potencial y riqueza cultural...pero tiene varios elementos que limitan la producción artística, pero que sin embargo motiva a intervenir para cambiarlo...la familia y la religión que están tan fuertes en el municipio, me provocan bastantes reflexiones e ideas esenciales en mi proceso creativo”.

Al inicio de la sesión se denotó que uno de los artistas intimidaba al resto por el lenguaje técnico que empleaba, por ello decidí dejar el resto de sus participaciones hasta el final de cada bloque para que el diálogo no se pausará y fuera abierto. Se superó el tiempo que se tenía contemplado para esta sesión, debido a que el proceso no fue lineal, ya que comenzaron a compartir experiencias de su proceso creativo e incluso el participante externo les hizo varias preguntas a los artistas encontrando puntos en común.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Cuando los invite a compartir sus respuestas no se mostraron participativos inicialmente, pero cuando uno inicio no paro el diálogo, se generaron puntos de encuentro que coadyuvaron a la empatía y a la construcción de un nuevo panorama, gracias a las contribuciones unilaterales con los demás. Se cumplió de manera satisfactoria la primera sesión, donde logré generar confianza en el grupo y dar una correcta introducción al proyecto, también encontré en sus respuestas puntos que definen a los artistas pictóricos del municipio, el constante tema de la búsqueda de libertad que nace al formar parte de un municipio pequeño, la falta de espacios y apoyos hacia estos, pero también las ganas de querer fomentar las prácticas artísticas en el municipio y nuestra cultura, incluso el participante externo pidió asistir a otra de las sesiones.

En la segunda sesión se cambió de locación a uno de los talleres de los artistas, al tener mayor empatía entre el grupo se puso el problema sobre la mesa usando la herramienta de los cinco porqués, la cual consiste en plantear una pregunta inicial, que ayuda a encontrar la raíz del problema a resolver, en este caso fue: ¿por qué es necesario el reconocimiento de los artistas pictóricos en el municipio?, se hizo la misma pregunta a los artistas y al participante externo, quien se mostró confuso inicialmente, no sabía que responder, pero los artistas lo animaron propiciando un ambiente empático con él, este es uno de los problemas con cada participante externo, incluirlo en la dinámica del grupo.

El proceso de las preguntas fue de manera individual, (Imagen 10) compartían su respuesta inicial, la cual formulaba la siguiente pregunta qué tenían que contestar, así hasta llegar a cinco preguntas. El debate se tornó tan intenso que en un punto dejaron de escribir y solo contestaban de manera verbal, cuestionándose unos a otros las respuestas. Estas son las respuestas de uno de los artistas:

¿Por qué es necesario el reconocimiento de los artistas pictóricos en el municipio?

Porque es la forma en que se puede generar una identidad en Encarnación de Díaz

¿Por qué se puede generar una identidad?

Porque conocemos lo que nos une y hace únicos como municipio

¿Por qué nos unen y nos hacen únicos estas manifestaciones?

Porque son el reflejo de lo que es ser y vivir en el municipio

¿Por qué son el reflejo del municipio?

Porque en ellas encuentras vivencias, sentimientos, deseos de los Encarnacioneses

¿Por qué encuentras vivencias, sentimientos, y deseos?

Los encuentro y reconozco porque yo soy Encarnacionense, me reconozco en ellos

En contraposición el participante externo respondió:

¿Por qué es necesario el reconocimiento de los artistas pictóricos en el municipio?

En el municipio existe mucha desinformación al respecto, y creo que todo esfuerzo merece su reconocimiento.

¿Por qué existe desinformación?

Falta un medio o estrategia que lo haga posible.

¿Por qué faltan medios o estrategias que lo hagan posible?

Porque no hay una persona interesada en crear ese medio o estrategia con la cual se dé a conocer.

¿Por qué no hay personas interesadas en crear ese medio o estrategia?

Principalmente en la Chona hay relativamente pocas personas interesadas en el arte, no hay tanta cultura de apreciación, (comparada con otras cosas que son mayoritarias) y ahora de estas personas que “les gusta el arte” están ocupadas con otras cosas, y no tienen como prioridad crear un medio y/o estrategia.

¿Por qué pocas personas están interesadas en el arte y no hay tanta cultura de apreciación?

Bueno creo yo que hay dos tipos de personas en La Chona: Los que apenas pueden cumplir con sus necesidades básicas, por lo cual no tienen ni tiempo, ni recursos para pensar en apreciación al arte y las personas que por una razón u otra tienen capital, y el resto de su vida deciden hacerlo crecer, sin distracciones de otro tema que no vaya a ayudar a hacerlo crecer. Bueno, y hay un tercer grupo que pueden venir de cualquiera de los dos anteriores y son las personas extraordinarias, que se dan cuenta que el arte es una manera de sobrevivir, y ellas serían la esperanza para ser el medio.

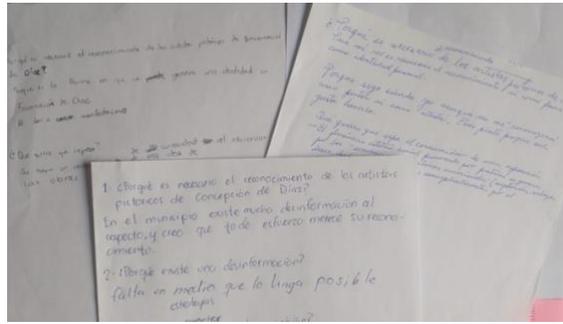


Imagen 10. Hoja de respuestas de los artistas (extremos) y el participante externo (centro).

Las respuestas a estas interrogante resultaron sumamente interesantes ya que se logró ahondar en diferentes perspectivas con relación a la problemática, reafirme algunas ideas que tenía desde el inicio, pero pude ver otras que no aparecían en mi panorama, y esto fue rico tanto para mí, como para los artistas que al escuchar el punto de vista del participante externo notaron áreas de oportunidad. Así logré delimitar el problema a tratar de una manera más íntegra y pensando que tenía que ir en torno a la conclusión principal de este ejercicio, el pensar que para que exista un reconocimiento tiene que existir una valorización, por ello el tema del espacio expositivo tiene que ser algo que una y distinga a los habitantes de Encarnación de Díaz.

Por ello, es importante encontrar puntos de encuentro entre los pobladores del municipio y las obras de los artistas por lo que continúe con algunas de las preguntas de John Veverka² en relación al espacio expositivo (2011): ¿Qué quiero que se sepa? y ¿Qué quiero que se sienta?, las mencioné de manera general y ellos respondieron las que quisieron, el participante externo respondió: “espero encontrar explicaciones”, justificó esto mencionando que al escuchar a los artistas le quedaron muchas dudas por conocer más de ellos y de su trabajo. Los artistas respondieron: “Que haya un reconocimiento, que nazca curiosidad al observar las obras, que se encuentren en ellas”, “el fenómeno estético social provocado por pinturas que se genera por las secuencias de matrices emocionales (aceptación, rechazo, deseo, duda, temor) propuestas conceptualizadas por el autor”. El participante quiso formar parte del proyecto en las siguientes etapas y mencionó: “conocer a nuestros artistas es conocer nuestra cultura”.

² Especialista en Servicios Interpretativos con los títulos de B.S y M.S en la Universidad Estatal de Ohio, dueño de John Veverka & Associates, encargada de planificación y capacitación interpretativa.

La tercera sesión fue la única que se conformó solamente de artistas pictóricos y también fue una de las más gratas, después de las reflexiones que surgieron en las sesiones anteriores, uno de los artistas (Imagen 11) propuso la creación de una red de artistas mediante una asociación civil para poder financiar futuros proyectos, como un café donde se expongan obras de diversos artistas y se creen mesas de discusión y debate sobre temas culturales del municipio, dado que todos concluimos que no existe un espacio para esto.



Imagen 11. Artista que propuso la creación de una red de artistas.

Todos se mostraron sumamente emocionados y aportaron ideas, esto tomó la primera hora de la sesión, no se tenía contemplado pero fue algo que abonó gratamente al primer objetivo específico de la presente tesis que es la creación de una red de artistas en Encarnación de Díaz. Invité a formar parte de esta red a otros artistas exteriores a estas sesiones, pero por cuestiones personales con otros artistas o por estar lejos del municipio no accedieron.

Esta sesión se basó en analizar el escenario en el que se sitúa el problema, si bien la sesión anterior ayudó a esto, está buscó puntos de reflexión específicos: el físico (Encarnación de Díaz), el social (el ser artista en el municipio), el cultural (el arte pictórico en el municipio) y el emocional (la experiencia de ser artista encarnacionense).

Fue de manera verbal para dar la primera impresión de cada uno de los rubros, y crear así un diálogo entre los artistas coadyuvando a enriquecer sus respuestas unos con otros, mediante sus experiencias. Primeramente, al abordar el tema de Encarnación de Díaz, aprovechamos para que explicarán algunas de sus obras a exponer en el espacio expositivo. Todos describen sus obras como un escape a vivir en un pueblo conservador,

afirmaron que al estar en este ambiente necesitaban un medio por el cual expresarse y conseguir un poco de libertad, incluso una artista externo que su obra actual se trata sobre sus problemas familiares, encontrando en el arte el medio para canalizar su sentir.

Por otro lado, otra artista habló sobre toda la inspiración arquitectónica y de convivencia que encuentra en el municipio: “Siempre encuentras una cara conocida, somos como una gran familia, puedes recibir ayuda de quien menos te imaginas”. El artista de mayor edad nos relató cómo salió a estudiar a Europa porque era la única manera de seguir con su sueño de ser artista, pero siempre regresaba, actualmente ha decidido quedarse de manera indefinida en el municipio, expresó: “Tengo que regresarle a mi tierra algo de la magia con la que me formó”.

Al abordar el tema social (El ser artista en el municipio), pude ver lo complicado que es para ellos, solo uno de los artistas comentó que puede dedicarse enteramente a la profesión, el resto tienen que tener otros trabajos para seguir con la práctica, no existe actualmente ese eslabón con alguna institución cultural privada o municipal donde se realicen proyectos que los remuneren o impulsen.

Los proyectos en los que han entrado solo tienen beneficio para el ayuntamiento municipal, es aquí donde confirmé porque uno de los artistas que considero más talentosos del municipio no participó en el proyecto en ninguna de sus etapas, me mencionaron que no ha tenido experiencias gratificantes y que prefiere mantenerse al margen de cualquier tipo de proyecto.

Al hablar de la parte Cultural (el arte pictórico en el municipio), se sigue considerando algo de élite; ajeno, lejano, distante. “La mayoría de la población no se siente identificada” expresó uno de los artistas, mientras que otro considera que, al no dársele el impulso necesario, la población no sabe de que va, por ello no se apuestan por más proyectos pictóricos, pero concluimos que existe una constante en el arte pictórico en el municipio, y es que en relación a su población cuenta con una gran cantidad de espacios pictóricos³ y artistas, por ello se tiene que apostar por esta práctica.

³ Se conforman de las pinotecas de los templos, (el clero siempre ha apostado por esta práctica para la decoración y culto en sus templos) haciendas privadas y edificios gubernamentales (palacio municipal y biblioteca), pero su realización data de 1847 y 1993. Desde ese entonces no se han impulsado las prácticas pictóricas fuera de las exposiciones realizadas por la Casa de Cultura que por su falta de planificación no han abonado al conocimiento de los artistas, las obras o al incentivar esta práctica.

El último rubro, el emocional (la experiencia de ser artista encarnacionense), fue el que aportó más al guión temático de la exposición. Abiertamente expresaron lo que significaba para ellos ser artistas: “es que enserio no pude haber sido otra cosa” afirmó una artista. El mayor de los artistas comentó: “es mi manera de expresar cómo veo el mundo, de criticar a la sociedad y de encontrar paz”. Al escuchar sus motivaciones, y al ver la selección de sus obras para la exposición, pude centrar la temática del espacio expositivo en tres rubros: Encarnación de Díaz, Familia y yo.

En sus obras se refleja principalmente lo que es para ellos crecer en una familia encarnacionense (el tema de familia), lo que es lidiar con ello y todo lo que implica, el cómo poder ser ellos en este ambiente (el tema del yo). Y la singularidad del municipio culturalmente (el tema de Encarnación de Díaz) como inspiración. Se logró el objetivo de brindar un espectro más amplio que me ayudó a definir los subtemas del espacio expositivo.

Con los subtemas definidos, en la cuarta y última sesión se exploró más cada uno con el ejercicio de Brainstorming (Imagen 12), el cual consiste en una lluvia de ideas que se lanzan cuando un problema o reto ha sido definido, la sesión se conformó de los artistas y dos participantes externos. Les entregue una hoja con el siguiente formato que servía para explorar los subtemas:

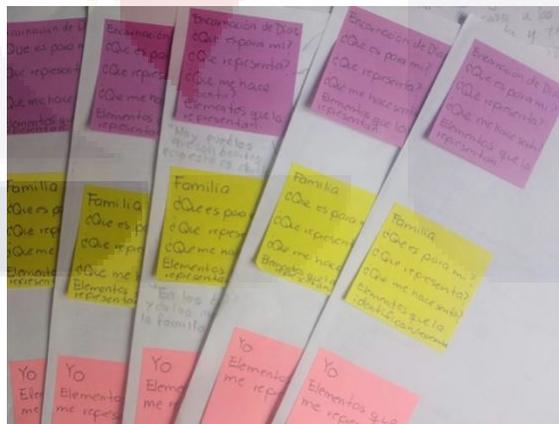


Imagen 12. Formato entregado a los participantes externos y artistas en la cuarta sesión.

Inicialmente les aclare que la información de los *post-its* solo era un detonante, que no tenían que contestar de manera puntual. De igual manera no limite su manera de responder, les comenté que emplearan el medio que representaba mejor su respuesta, y los medios fueron variados: con dibujos, con frases y hasta con experiencias. Lo que les omití

es que ya tenía los subtemas y que este ejercicio servía para generar una base conceptual para la exploración de los mismos, así como los conceptos empleados en las mediaciones que se llevaron a cabo dentro del espacio expositivo.

En este ejercicio se llegó a un nivel alto de empatía entre los integrantes de la sesión, la relevancia de las respuestas y el peso que estas tuvieron en la creación del espacio expositivo fue fundamental, por ello se ahondará más en las respuestas de cada artista y de los participantes externos.

En el primer subtema Encarnación de Díaz estas fueron algunas de las respuestas:

Artista 1: Familia, un microcosmos, pertenencia. Tierra, árboles, rostros conocidos. Un día regresando de CDMX llegué a mi casa a las 4 am, estaba cansado y triste. Cuando estaba abriendo la puerta de mi casa la barrendera que barría a unos pasos de mí y que yo no conocía, me saludó diciendo: buenos días X⁴ que bueno que ya llegaste. Encarnación de Díaz es mi casa.

Artista 2: Lugar al que pertenezco, es como mi espalda zona confort, gente muy cercana a lo tradicional. Limitante de libertad y expresión de ciertas ideas. No hay libertad de imaginación (Imagen 13).

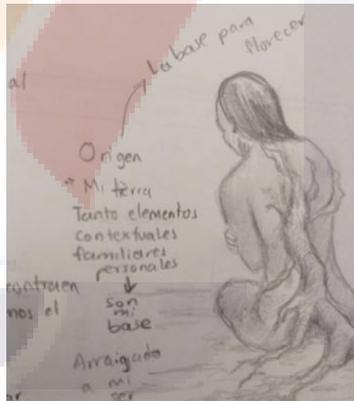


Imagen 13. Ilustración hecha por el Artista 2 como apoyo a su respuesta.

Es interesante ver la variación en esta respuesta entre uno y otro artista, el artista 2 es el más joven del grupo, y de hecho su respuesta es muy similar a las de los dos participantes externos de la sesión que son de edades similares, donde al igual que el cariño se expresa un deseo de libertad:

⁴ Se emplea una X para mantener anónimo el nombre del artista.

Participante 1: Hogar, familia, raíces, frustración, creencias y especulaciones. “Las raíces de la superación personal”.

Participante 2: Una ciudad con mucha tradición, cultura, una gran historia de fondo que está esperando que alguien la saque a la luz. “Hay pueblos que son bonitos, pero este es chulo deberás”. Gente que se esfuerza a salir adelante, aunque últimamente se ve afectada por el crimen y la corrupción.

En el segundo subtema Familia, las respuestas fueron sumamente parecidas, todos ven en su familia ese apoyo incondicional y una parte insustituible e importante:

Artista 1: Una parte de mí. Representa mis orígenes y una red de apoyo, cercanía y amor que comparten conmigo, historias y vivencias es común. Mi familia es una extensión de mí.

Artista 2: Apoyo, unión, amor incondicional. Movimientos que se estiran y se contraen, pero no se rompen, por lo menos el núcleo, en mi casa, mi hogar. Limitantes en las que puedo crecer o desenvolverme, me permiten ver más allá, desde otra perspectiva. Mi familia en cada parte que veo en mí, veo a mi familia. Mi esencia es la herencia de mi familia.

Participante 1: Quienes te apoyan, te escuchan y te guían, pero sobre todo te aman incondicionalmente. Lealtad, amor, fuente de vida e inspiración. “Una casualidad perfecta”.

Participante 2: Es algo muy importante ya que por la edad en la que me encuentro es algo vital para mi formación como persona y apoyan mi futuro. Cariño, afecto, esfuerzo, humildad, amor, comprensión. “En las buenas y las malas la familia está ahí”.

El tercer subtema Yo, me parecía el más complejo de abordar, no sabía hasta qué punto se abrirían, y lo más importante si encontraríamos puntos de acuerdo para poder emplear en nuestro espacio expositivo, estas fueron las respuestas:

Artista 1: Pasión, excentricidad, empatía, compromiso, altas expectativas, perfeccionismo, déficit de atención sarcasmo (Imagen 14). Yo soy el resultado de las experiencias que he vivido, la gente que he conocido, y los sueños que sigo persiguiendo.

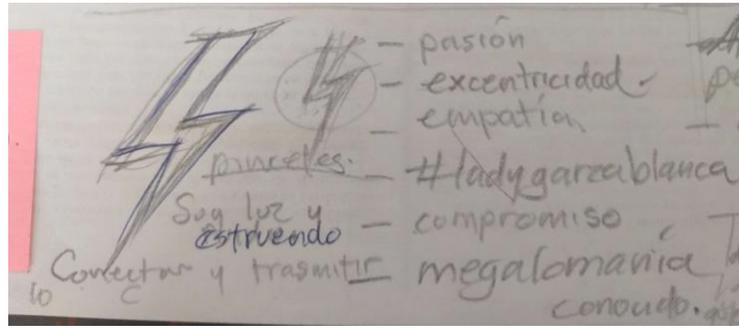


Imagen 14. Ilustración y listado de conceptos hechos por el Artista 1 como apoyo a su respuesta.

Artista 2: Soy muy observadora, estos ojos me los heredó mi madre (Imagen 15). Me gusta apreciar la belleza. Me gusta la idea de expresar la capacidad humana y llevarla al límite, exaltar los sentidos con algo ordinario. No me encuentro tan fácilmente con otras personas, las respuestas las encuentro siempre en mi misma.

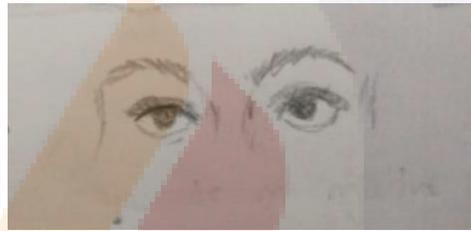


Imagen 15. Ilustración hecha por el Artista 2 como apoyo a su respuesta haciendo énfasis a los ojos que le heredó su madre.

Participante 1: me representan lápices, libros, arte, amor al prójimo, pasión, soy ambiciosa, gone, gone, gone. “En las estrellas se encuentra todo aquello que deseamos”.

Participante 2: alegría, respeto, cariño, esfuerzo humildad, amistad y música. No juzgues a alguien antes de conocerlo.

Aunque las respuestas son variadas encontré los siguientes factores en común: necesidad de mayor empatía por parte de los demás hacia ellos, en busca de lo extraordinario, la constante de seguir soñando y deseando. Es interesante analizar cómo los artistas son más libres al momento de responder (Imagen 16), empleando dibujos, frases, rayones incluso, esto habla de su manera de exteriorizar su pensar, estos son sus cuestionarios de manera completa.

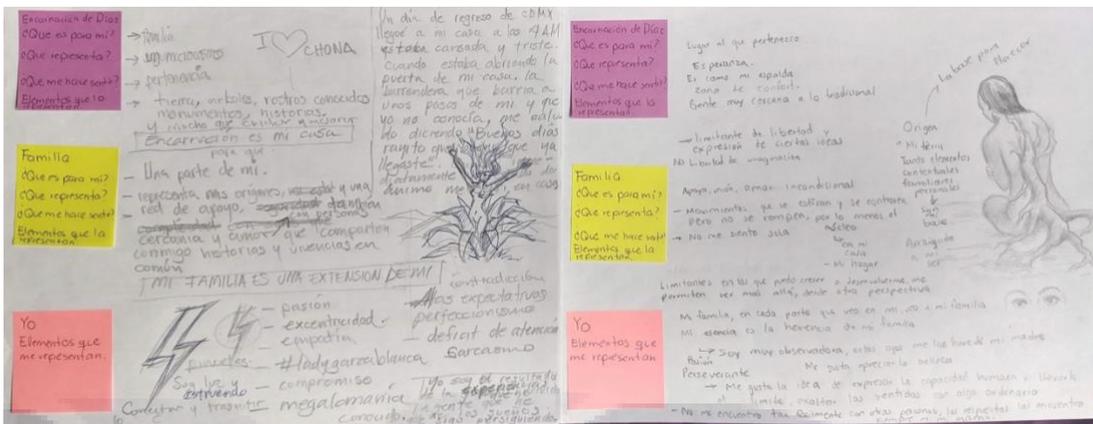


Imagen 16. Formatos completos del Artista 1 (izq.) y Artista 2 (dcha.).

Los participantes se limitaron mucho más en el formato (Imagen 17), incluso contestaron de manera ordenada cada una de los cuestionamientos en orden de aparición. Mientras que los artistas contestaban en general y no de manera puntual, estos son los formatos de los participantes:

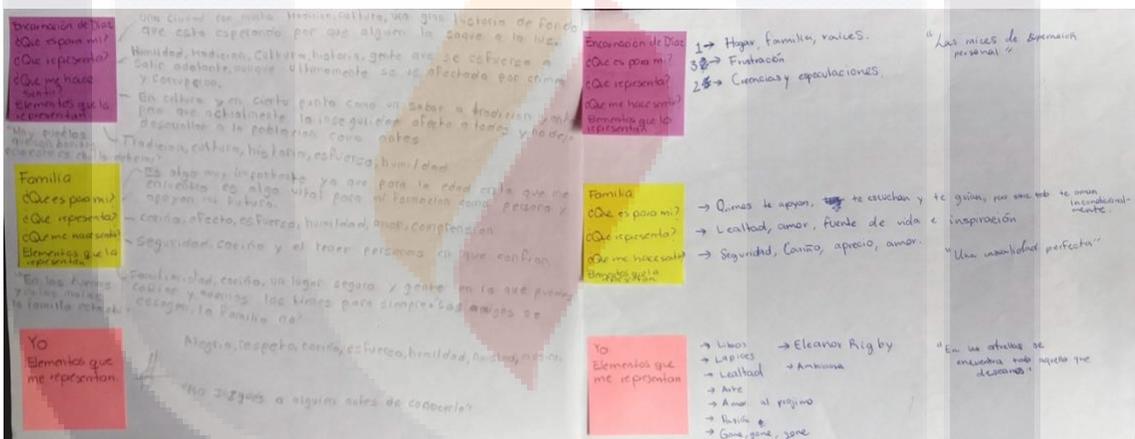


Imagen 17. Formatos completos del Participante 2 (izq.) y Participante 1 (dcha.).

Esta sesión fue de un concepto general (Encarnación de Díaz) a uno particular (Yo), desde el inicio se mostraron cooperativos, existió confianza entre ellos, a pesar de que los participantes externos no habían tenido contacto con los artistas. El ambiente resultó ser tan empático que entre ellos empezaron a comentar sobre la manera en que contestaron las respuestas y el por qué lo hicieron así, aunque esto no se les indico, incluso un participante externo busco información en su celular sobre frases que había escrito y que le recordaban los subtemas de la sesión.

Otro momento interesante fue cuando empezaron a hablar de respuestas que involucraban referencias auditivas y olfativas con relación al subtema de Encarnación de

Díaz, como los perifoneos, el kiosco de la plaza principal los jueves con música en vivo, el callejón de Járegui por las mañanas con sus puestos de comida etc. Cosas que entre los asistentes de la sesión sin importar la edad continúan como referentes de nuestra ciudad.

Se encontraron conceptos que inicialmente no se contemplaron en el proyecto como la importancia del proyecto para generar comunidad en los habitantes del municipio, por lo que este concepto será uno de los ejes rectores del proyecto, abordando el concepto de comunidad desde la definición de la gestora cultural Liliana López Borbón (2015):

La comunidad no se encuentra pre-elaborada en ningún lugar, ni dentro de una universidad, ni en un barrio, ni por asistir a la misma función artística, pública y gratuita. Construir comunidad requiere de tiempo, observación, respeto e involucramiento, de límites que se tejen en los mundos de sentido y de claridades exploratorias que pueden permitir proyectos de innovación en los circuitos locales.

En estas sesiones comenzó la creación de esa comunidad, primeramente, con los artistas encontrándose los unos en los otros. Otro objetivo importante que se descubrió en las sesiones fue el papel tan importante que tiene el arte pictórico para influir en las nuevas generaciones mediante la curiosidad y la inconformidad, dado que de estos ejes surgieron los artistas pictóricos del municipio, los cuales siguen considerando esto primordial para la creación de personas conscientes de su entorno, que puede coadyuvar a una valorización de los artistas y su práctica.

En cada sesión se han sumado más personas y soluciones que inicialmente no se tenían contempladas. Por ejemplo la creación de una asociación civil de artistas pictóricos para poder implementar más proyectos o la participación de artistas con otros artistas en sus proyectos personales. Esto, fortalece el objetivo del proyecto desde su forma más elemental un reconocimiento y valorización de artista a artista.

Pude conocer a profundidad y de primera mano la percepción de los visitantes meta del espacio expositivo respecto a los artistas y al arte pictórico en su municipio, el contacto entre artistas y visitantes resultó muy satisfactorio en las sesiones, se despertaba en los participantes externos la curiosidad y la admiración hacia la disciplina, por lo que consideré como indispensable que los artistas formarán parte de alguna de las mediaciones del espacio expositivo.

Las conclusiones anteriores no se podrían haber obtenido de no haber realizado estas sesiones, que se construyeron de los diversos puntos de vista de los artistas y participantes que formaron parte, ayudando al proyecto a tener una base sólida que se basó en la interdisciplinariedad.

4.2 Espacio expositivo

En el siguiente apartado se desarrolla la base conceptual y técnica para la creación del espacio expositivo.

4.2.1 Guion Museológico

El presente guion plantea el contenido de la exposición de manera argumentada, funge como la base del guion museográfico. El tema de la exposición es Encarnación de Díaz vista desde diferentes perspectivas por artistas encarnacionenses, por esto se llamó a la exposición Tierra Mía, esta se conformó de tres núcleos temáticos que van de lo general a lo particular:

1. Encarnación de Díaz: como ese espacio físico que comparten día a día los encarnacionenses.
2. Familia: como son las dinámicas familiares de los encarnacionenses, y como definieron a los artistas en muchos aspectos.
3. Yo: como es vivir en un municipio pequeño los retos y beneficios, vistos desde las diferentes perspectivas de los artistas.

Estos núcleos temáticos se definieron en las sesiones de co-creación y con el listado de colección⁵ que conformó la exposición. El siguiente texto fungió como texto de sala de la exposición y resume el tema así como las diversas aristas de las que se conformó, fue escrito por la maestrante:

Encarnación de Díaz, La Villita, La Chona, mi municipio, mi familia, mi gente.
Un pequeño microcosmos donde encuentras una cara conocida en cada esquina.
Donde nada parece estar oculto en muchas ocasiones. Pero aún queda mucho por descubrir.

⁵ Se conformó de 15 piezas, se puede encontrar de manera detallada y puntual en la parte de anexos.

En sus obras los artistas Encarnacionences reflejan principalmente la arquitectura del municipio y la dinámica social del mismo, lo que es para ellos crecer, vivir y ser de este lugar lleno de tanta riqueza cultural y dualidades. Esto es tierra mía.

Ubicado en la región altos norte del estado de Jalisco a 259 años de su fundación Encarnación de Díaz cuenta con un gran acervo cultural que va desde sus artesanías hasta su rica arquitectura, en este rubro el municipio es el único además de la zona metropolitana que cuenta con los cuatro tipos de arquitectura que se pueden encontrar en el estado: neoclásico, neogótico, barroco y ecléctico, reflejados en sus diferentes templos y parroquias.

Otra de sus riquezas es su gente, las emociones se intensifican al vivir en una ciudad como la nuestra, ¿Cómo es ser parte de una ciudad pequeña? ¿Cómo es crecer en Encarnación de Díaz? La dinámica familiar es más intensa. Movimientos que se estiran y se contraen, pero no se rompen, por lo menos el núcleo. Hoy más que nunca necesitamos empatía entre nosotros, empezar a cuestionarnos y buscar lo extraordinario, seguir soñando y deseando.

El objetivo general de la exposición fue dar una visión general de las diferentes perspectivas de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz sobre el municipio, como es crecer, vivir y ser parte de él. Para su mejor comprensión se abordará de manera puntual cada uno de los tres subtemas o núcleos.

4.2.1.1 Encarnación de Díaz

El objetivo específico de este núcleo fue introducir al visitante a los espacios más icónicos del municipio desde la vista de Silvia Macías y Mercedes Romo. El texto de sala empleado en el núcleo fue “Hay pueblos que son bonitos, pero este es chulo deberás”. A continuación se explica de manera puntual cada una de las obras que formaron parte de este núcleo (Tabla 5).

Pieza	Contenido temático
Alegoría <i>Mercedes Romo</i>	Pieza introductoria a la exposición y a la esencia del municipio en ella se encuentran: Personajes ilustres: El Padre Manuelito autor de la famosa canción de la <i>Chonita</i> cuya partitura lo acompaña en la esquina inferior derecha de la obra, y el famoso jardinero José Ortíz Robles representado en un árbol que contiene su rostro, en medio de la composición de un vitral en la parte derecha de la obra. Artesanías: Los vitrales emplomados, el punto de cruz (el cual fue realizado e incrustado en la obra), la famosa alfarería realizada en el barrio de España, vidrio soplado y de fondo enmarcando todo un sarape. Gastronomía: Sus famosos panes: picones, campechanas, conchas, etc. Que ocupan la parte superior central de la obra. Lugares más icónicos: La parroquia de Nuestra Señora de la Encarnación, acompañada de la figura de la misma, y finalmente en la esquina inferior izquierda las momias que se encuentran en el museo de las ánimas del municipio.
Estación del Ferrocarril <i>Silvia Macías</i>	El municipio de Encarnación de Díaz es el único además de la capital del estado que tiene todo los tipos de arquitectura que se encuentran en el estado: <i>Neoclásico:</i> Panteón del Sr. De la Misericordia <i>Barroco neoclásico:</i> Parroquia de nuestra Sra. de la Encarnación
Panteón del Sr. De la Misericordia <i>Silvia Macías</i>	<i>Neogótico:</i> Parroquia de Jesús María y José <i>Ecléctico:</i> Santuario de Guadalupe
Mi ciudad, Plaza principal <i>Mercedes Romo</i>	
Mi ciudad, barrio del rosario <i>Mercedes Romo</i>	
Mi ciudad, vista panorámica <i>Mercedes Romo</i>	

Tabla 5. Contenido temático de cada una de las piezas del primer núcleo.

La mediación usada en este núcleo fue el Mapa de empatía (Imagen 18), que consistía en un mapa del municipio de Encarnación de Díaz de 150 cm de alto por 200 cm de ancho, donde se conectan las experiencias y sentimientos del visitante con el territorio. Se colocaron iconos de los lugares más representativos de la ciudad para ubicar al visitante.

En la esquina superior izquierda se encontraba la simbología conformada de seis círculos de colores que el visitante con ayuda del mediador colocaba en el mapa. Los seis lugares que tenían que ser indicados con los círculos por el visitante eran: círculo Amarillo: El lugar más icónico, círculo Rosa: Mi lugar preferido, círculo Verde: El lugar con mejor vista, círculo Rojo: Aquí me enamoré, círculo Naranja: Mi lugar preferido para comer, círculo Azul: El lugar más bonito.

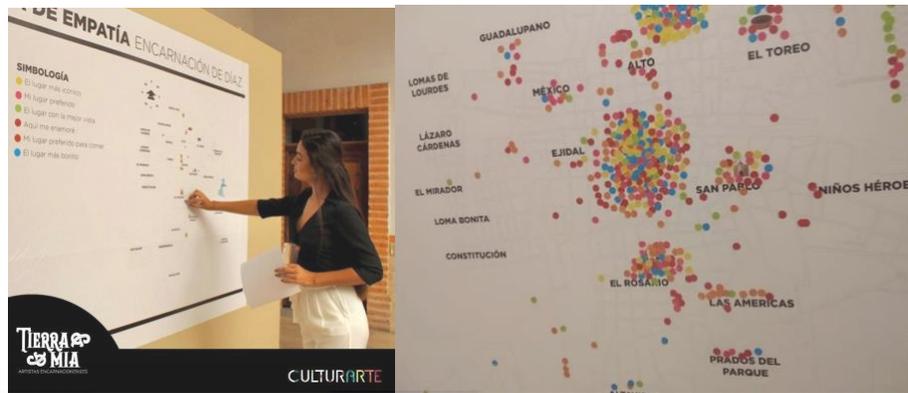


Imagen 18. Visitante participando del mapa de empatía (Izq.) y detalle del mapa de empatía poco antes de concluir la exposición (dcha.).

4.2.1.2 Familia

En este núcleo el objetivo era hacer partícipe al visitante de las reflexiones de Rayo Macías y Francisco Pérez, respecto a las dinámicas familiares del municipio, un lugar pequeño donde las relaciones suelen ser más intensas por el número de habitantes. El texto de sala empleado en el núcleo fue “Mi esencia es la herencia de mi familia”. A continuación se explica de manera puntual cada una de las obras que formaron parte de este núcleo (Tabla 6).

Pieza	Contenido temático
Puente chico <i>Rayo Macías</i>	Una pieza que conecta los espacios físicos con sus habitantes. En esta pieza, la artista retrata a su padre afuera de su casa, con vista al famoso puente chico del municipio.
Retratos de familia <i>Rayo Macías</i>	Retrato de la familia paterna de la artista donde se revela el lugar de cada individuo dentro de la familia por la postura o el lugar que ocupan en la obra. La madre ocupando su rol y el del padre, ante su ausencia por cuestiones laborales, el hijo mayor (padre de la artista) se encuentra al lado de una gran mancha blanca que refiere al lugar que debería ocupar el padre, este intenta suplir su vacío. En contraste con el presente pareciera que la dinámica familiar sigue estática, en el municipio muchas cosas no han cambiado, Este fenómeno es común hoy en día en el municipio, como consecuencia a las escasas oportunidades laborales muchos padres de familia salen en busca de un sustento para sus familias, el destino favorito es el vecino país de Estados Unidos.
Colección (3) Las tres gracias <i>Francisco Pérez</i>	Colección realizada por el artista para su hija con el propósito de crear en ella una reflexión y empoderamiento en un municipio sumamente machista. Usa el tema de las tres gracias de origen griego para lograrlo. Para los griegos las Tres Gracias eran la representación simbólica de las cualidades femeninas del encanto/belleza, la creatividad/reproducción, y el misterio/natural de cada mujer. En su análisis visual no las separó, pues considera que siempre van juntas. Cada una de las obras de la colección ahonda sobre el tema en diferentes niveles: 1) Las tres Gracias juntas pero cada una tiene una dirección diferente pero van tomadas de la mano para no separarse. 2) Una gracia guía a las otras hacia la belleza, la creatividad o el misterio. 3) Las tres gracias flotan unidas con los impulsos propios e individuales de las cualidades femeninas personalizadas.

Tabla 6. Contenido temático de cada una de las piezas del segundo núcleo.

Se usó el Método del acercamiento crítico (MAC)⁶ como mediación, este se basa en la creación de conocimiento por medio de un objeto en particular, que después de algunas reflexiones el visitante llegue a conceptos generales sobre una época, cultura o hecho histórico. El mediador explica brevemente la obra posteriormente ahonda en objetos específicos en cada una de las obras:

- **Obra Puente Chico:** Ubicar al visitante en el espacio físico donde se desarrolla la obra específicamente en el puente chico y conectar sus experiencias con el lugar.
- **Retratos de familia:** Contrastar la dinámica familiar de la obra con la del visitante, específicamente centrando la reflexión en el padre y la madre.
- **Colección Las tres gracias:** Ahondar sobre las tres gracias femeninas, como percibe el visitante esta reflexión hecha por el artista en las mujeres de su entorno.

4.2.1.3 Yo

El último núcleo de manera específica tenía como objetivo hacer partícipe al visitante de las reflexiones más íntimas de Ana Paola Gallardo y Rayo Macías, que surgen ante la intensa dinámica de una pequeña ciudad. Texto de sala empleado en el núcleo: “Yo soy el resultado de las experiencias que he vivido, la gente que he conocido, y los sueños que sigo persiguiendo”. A continuación se explica de manera puntual cada una de las obras que formaron parte de este núcleo (Tabla 7).

Pieza	Contenido temático
Orígenes o génesis <i>Rayo Macías</i>	Un autorretrato que muestra la constitución de la artista a través de varias capas conformadas de yeso, arena, café y acrílico (para obtener profundidad), la obra tiene una serie de líneas que descubren las capas posteriores simulando las diferentes cicatrices de la artista. Cada capa corresponde a un autorretrato, estos constituyen el autorretrato final, fue una obra clave en la vida del artista, ya que se muestra sin censura con todas sus cicatrices en un pueblo conservador.
La creación <i>Ana Paola Gallardo</i>	Partiendo de la historia del Génesis, que dice que la mujer fue creada gracias a la costilla que Dios extrajo del cuerpo de Adán, la artista representa una versión del pasaje bíblico, pero esta vez replanteando la posición de la mujer en el contexto actual. Presentada en una posición ascendente, firme, en sentido de dirección a tomar una decisión y apoyada de la figura masculina que se muestra en estado de cansancio, reposo, dando de esta forma el protagonismo y fuerza de atención a la figura femenina.

⁶ Se explica a detalle en qué consiste este método en el siguiente apartado; 4.2.1.1 Mediación en el espacio expositivo.

	El valor que se le ha dado a la posición de las mujeres y hombres en la sociedad ya es obsoleto, ha evolucionado. La naturaleza seca, con colores luminosos, cálidos y tintes de tonos brillantes, que a la vez está siendo consumida por el fuego, hacen el contraste perfecto para lograr un ambiente conformado por la armonía y el caos. Elige este tema en contraste con el tema religioso por el conservadurismo del municipio y la posición de la sociedad respecto al rol de la mujer.
Origen <i>Ana Paola Gallardo</i>	Representa la dualidad del ser. Una lucha entre lo que se cree, se sabe, supone, y lo que es. La realización de la obra fue motivada a partir de las experiencias de la artista al vivir en una pequeña ciudad, el querer escapar y no poder, y siempre recaer, para finalmente continuar y seguir con el ciclo de la trascendencia. Las nubes hacen referencia a la vista nublada que casi siempre se interpone ante cualquier acto de conciencia. Las variantes o posibilidades son ilimitadas, aunque no lo parezcan.
Utopía <i>Ana Paola Gallardo</i>	La artista realizó esta obra a partir de la frase: “lograste ver dentro de mí”. Una mirada, estática, de doble vista que refleja hacia el exterior, pero que, quien ve desde fuera, puede ver hacia el interior. Nos sugiere entrar en una introspección propia para determinar nuestros recuerdos esenciales, metas, deseos u objetivos. Esta es, la que justifica el hábito de esperanza que siempre permanece en los seres humanos: por muy injusto y desolador que sea el propio entorno, siempre resultaría posible imaginar y construir uno mejor para comprender la ciudad en la que vivimos.

Tabla 7. Contenido temático de cada una de las piezas del tercer núcleo.

Se usó la Estrategia de Pensamiento visual (VTS)⁷, como mediación este núcleo la cual plantea encontrar puntos de encuentro. ¿qué está sucediendo en esta imagen? ¿Qué ves, qué te hace pensar/decir eso? ¿Qué más puedes /podemos encontrar? Las piezas de este núcleo son menos figurativas por lo que se necesita una mayor atención por parte del mediador, inicialmente se da cabida al visitante de expresar su primera impresión, el mediador ahondará en estas impresiones con las preguntas del método VTS, posteriormente se explicará a detenimiento la visión del artista y cada uno de los elementos de esta.

4.2.1.1 Mediación en el espacio expositivo

La mediación es el conjunto de actividades que convierten los espacios expositivos en lugares para la convivencia, el aprendizaje y la proximidad, ayudando a la creación de experiencias significativas entre los participantes, las obras y el contexto.

Como expresa Caune (2012), no es necesario que la mediación transmita información, sino que provoque transformaciones de modo que se produzcan los fenómenos de apropiación, donde se manifieste el producto de las interacciones. Los

⁷ Se explica a detalle en qué consiste este método en el siguiente apartado; 4.2.1.1 Mediación en el espacio expositivo.

espacios expositivos son lugares donde suceden procesos de comunicación, aprendizaje y diálogo entre distintos interlocutores, estos procesos son reforzados por los mediadores, Lev Vygotsky (1979) los define como:

El mediador, ayuda a otro a reconocer los rasgos significativos de su entorno, ya sea físico o social, ya sea de la experiencia inmediata o de la pasada. El mediador filtra y organiza los estímulos que de otra forma llegarían al sujeto “mediado” de una manera azarosa, y vuelve evidentes las relaciones entre los estímulos, cualesquiera que sea la naturaleza de éstas. En pocas palabras, el mediador ayuda a lograr un sentido del universo.

Se capacitó a los estudiantes de preparatoria para hacer las mediaciones dentro del espacio expositivo, esto debido a que al ser de la misma edad que nuestro público meta y al compartir códigos similares se logró crear una conexión a un nivel más empático.

Las estrategias de las mediaciones que se llevaron a cabo en el espacio son:

4.2.1.1.1 Estrategia de Pensamiento visual (VTS Visual Thinking Strategies).

Es un modelo desarrollado por el MOMA (museum of Modern Art, New York), por la psicóloga Abigail House y el educador Philip Yawaine. Este método ayuda a la construcción de significados por medio del descubrimiento y la observación.

La literatura sobre VTS aconseja que los educadores nunca se considerarán fuentes de información u opinión. Este proceso de interpretación omitía temas como la vida del artista, la manufactura del objeto, las implementaciones estéticas e incluso algún simbolismo particular, Yanawine (2002) aseguraba que no tenía nada en contra de la información, pero para él: “conectarse con el arte comienza mirándolo”, si para enseñarlo lo explicamos, estamos enseñando una recepción pasiva, no una observación activa (Rice y Yenawine, 2002, p.289, en Kai-Kee, 2012. p.50)

Los visitantes del espacio expositivo hicieron un recorrido en una de las obras de los diferentes artistas pictóricos, el mediador incentivo el diálogo para hablar de las primeras impresiones de la obra basándose en las tres preguntas que plantea el VTS: ¿qué está sucediendo en esta imagen? ¿Qué ves qué te hace pensar/decir eso? ¿Qué más puedes /podemos encontrar?

La retroalimentación que lleve a cabo el mediador debe retomar puntos que se discuten enfatizando y conectando los comentarios de los estudiantes, y parafraseando sus observaciones de forma imparcial. (Zepeda 2015, párr.5).

4.2.1.1.2 El método del acercamiento crítico (MAC)

Este método nacido en Chile, propone la creación de conocimiento por medio de un objeto en particular, que después de algunas reflexiones el visitante llegue a conceptos generales sobre una época, cultura o hecho histórico. El método basado en la experiencia y en la observación de los hechos, genera gran actividad en los estudiantes, involucrándolos en su proceso de aprendizaje (Torres, 2015, párr. 1)

Una vez a la semana durante el mes de noviembre del 2019 se tendrá un artista pictórico invitado en el espacio expositivo que explicará la realización y conceptualización de alguna de sus obras a una muestra significativa conformada por nuestro público meta. Esta mediación permitirá conocer las obras a través del artista mismo, quien explicará su obra mediante un diálogo que tendrá que tener los tres ejes rectores que indica Torres (2014):

- Identificación emotiva: basándose en nuestra intuición, memoria y emociones.
- Indagación intelectual: es grupal y en ella se establecen preguntas, investigaciones, reflexiones y discusiones para profundizar en el objeto.
- Devolución creativa: intercambiar grupalmente análisis, interpretaciones, perspectivas, criterios y grados de comprensión emocional e intelectual sobre el objeto, para hacer una reconstrucción del mismo.

El artista incentivo a las reacciones iniciales, que posteriormente conectaron con algunos conceptos en su obra, propiciando una reflexión grupal y creando un significado conformado por la visión del participante y las reflexiones del artista.

4.2.2 Diseño Museográfico

Dever P. y Carrizosa A. (2010) mencionan que el diseño museográfico: “Da carácter e identidad a la exposición y permite la comunicación hombre objeto; es decir, propicia el contacto entre la pieza y el visitante”. Es la definición de la distribución del recorrido.

Para este proceso se tiene como guía las respuestas a las preguntas de John Veverka (2011): ¿Qué quiero que se sepa?, ¿Qué quiero que se sienta?, ¿Qué quiero que

el usuario haga?, en el caso de esta exposición se quería que el visitante conociera a los artistas locales y su visión sobre vivir y ser parte de este municipio, al mismo tiempo que se iba conociendo la riqueza cultural de Encarnación de Díaz.

El diseño museográfico se pensó para que los visitantes sintieran empatía con los temas tratados por los artistas, mediante: las obras seleccionadas, la distribución (que iba de lo general a lo particular), y la división del espacio, que iban creando un discurso íntimo con el visitante, todo esto acompañado de las mediaciones que ayudaron a la conexión de experiencias obra-visitante.

4.2.2.1 Distribución de las piezas, apoyos gráficos y texto de sala.

La distribución fue pensada para que tanto el edificio como las piezas fueran apreciadas por parte del visitante, con la colocación de las mamparas como se muestra en la siguiente imagen (Imagen 18) se logró un recorrido secuencial, focalizado y obligatorio, el edificio no distraía al momento de ver las obras y se podían contemplar el edificio sin que la exposición fuera un impedimento.

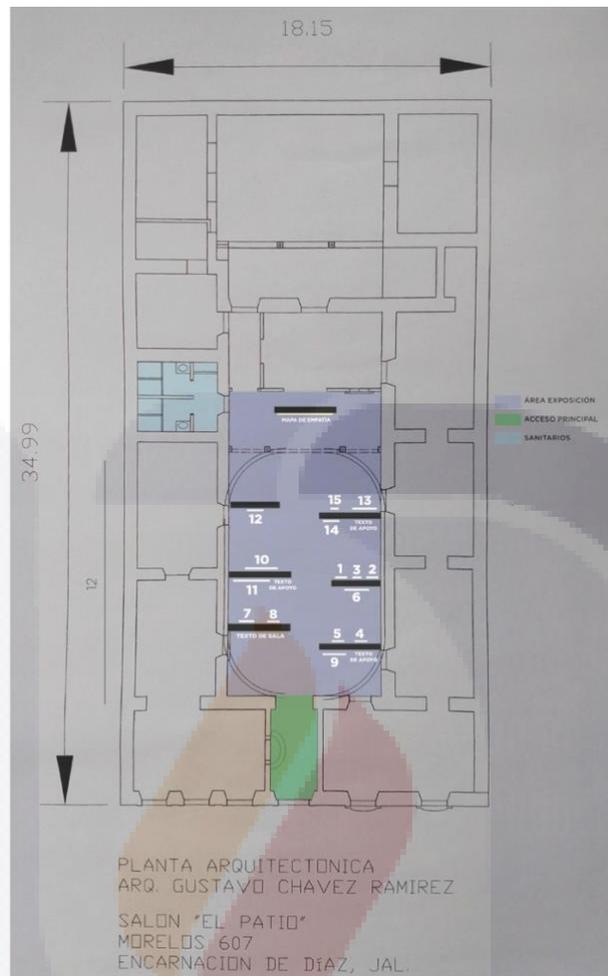


Imagen 19. Plano de distribución de las obras dentro del espacio expositivo, los números corresponden al listado de colección (Elaboración propia).

4.2.2.2 Recorrido o circulación.

El recorrido fue secuencial y obligatorio (Imagen 19), debido a que los elementos de la exposición estaban en sucesión, iban de lo general (lugares icónicos del municipio) a lo particular (los pensamientos de los artistas al ser parte de Encarnación de Díaz), el visitante comenzaba en un punto y terminaba en otro. Al término del recorrido se daba libertad al visitante de tener un recorrido libre por la sala mientras se dirigía a la salida.

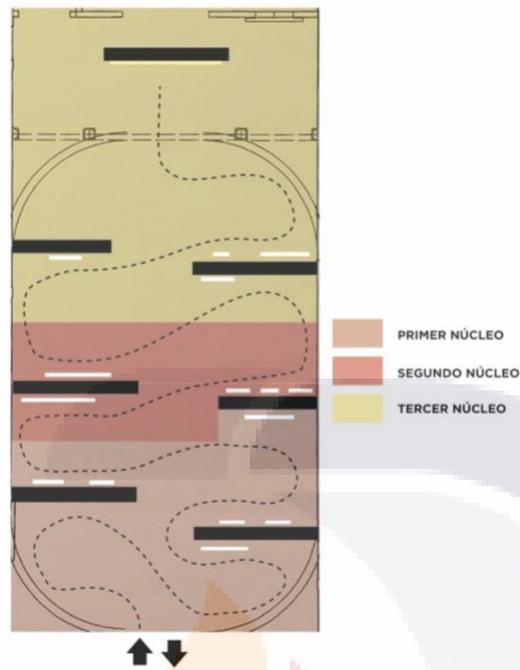


Imagen 20. Plano de recorrido de la exposición y distribución de los núcleos temáticos (Elaboración propia).

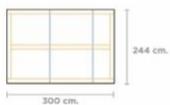
4.2.2.3 Diseño de mobiliario

Se elaboraron tres diferentes tipos de mamparas para el espacio expositivo (Imagen 20). El ancho seleccionado brindó soporte y firmeza, ya que al ser un edificio histórico no se podían anclar a las paredes o al piso. La altura de estas se eligió en relación con el formato de los materiales usados para su realización y el tamaño de las obras.

El largo fue la única medida que varió en las tres mamparas, esto debido a que se buscó un recorrido dinámico que guiará a los visitantes, por esto se intercalaban las mamparas de 200 cm y 250 cm. Se elaboró una mampara única de 300 cm de largo, que sirvió como remate al final de la exposición en donde se colocó el mapa de empatía, una de las mediaciones del espacio expositivo.

DISEÑO DE MAMPARA (5)

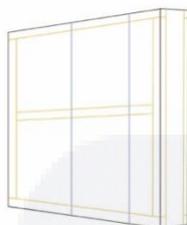
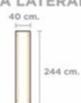
VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR



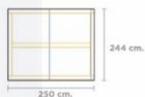
VISTA LATERAL



- Delimitación de hojas MDF (medida de hoja 122 cm. x 244 cm. espesor de 1")
- Delimitación mampara
- Base de listón de madera para la estructura

DISEÑO DE MAMPARA (2)

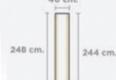
VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR



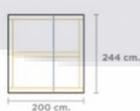
VISTA LATERAL



- Delimitación de hojas MDF (medida de hoja 122 cm. x 244 cm. espesor de 1")
- Delimitación mampara
- Base de listón de madera para la estructura

DISEÑO DE MAMPARA (1)

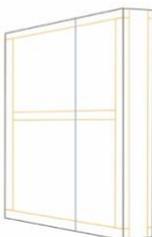
VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL



- Delimitación de hojas MDF (medida de hoja 122 cm. x 244 cm. espesor de 1")
- Delimitación mampara
- Base de listón de madera para la estructura

Imagen 21. Diseño de Mamparas con vistas (Elaboración propia).

4.2.2.4 Iluminación

La iluminación fue natural, la casona antigua posee un domo de policarbonato montado en una estructura metálica que ocupa todo el techo. La luz difusa proveniente era suficiente para la correcta apreciación de las obras durante la mañana y tarde, por la falta de presupuesto no se pudo instalar iluminación artificial para que la exposición tuviera horarios más amplios.

Los luxes eran menores a 150, y la temperatura más alta fue 26°, pero el efecto ocasionado por el domo generaba temperaturas de hasta 30 ° en el interior, si bien la temperatura era elevada para las obras, se optó por este lugar debido a que contaba con todos los requerimientos de seguridad para evitar robos y daños. Además la relevancia del inmueble era importante para el discurso que manejó la exposición.

4.2.2.5 Dominio cromático

La paleta de colores fue neutra (Imagen 21), haciendo alusión a los diversos lugares arquitectónicos y naturales de Encarnación de Díaz que tienden a tener esta colorimetría, esta paleta ayudó a lograr un equilibrio entre la casona que albergó la exposición y las obras.



Imagen 22. Paleta de color de la exposición Tierra Mía (Elaboración propia).

4.2.3 Campaña de difusión.

Objetivo: Dar a conocer el espacio expositivo.

En colaboración con un estudiante de diseño gráfico se diseñó una campaña de difusión y acercamiento al proyecto con los participantes por medio de la plataforma Culturarte, se pidió apoyo a los medios locales de comunicación para difundir el cartel (Imagen 22) en sus redes sociales: La Chona web y Canal diez mi tierra bendita, este último dio un espacio en vivo en uno de sus programas del fin de semana, donde se habló al público del proyecto Culturarte y la exposición tierra mía. De manera física se usó material impreso (carteles), y perifoneos patrocinados por el gobierno municipal. Se seleccionaron estos por ser los

que mayor alcance de difusión tienen en la población con relación a su tamaño y números de habitantes.



Imagen 23. Publicidad de la exposición Tierra mía en medios impresos y digitales.

4.2.4 Cronograma

En el siguiente cronograma (Tabla 8) resume de manera puntual las acciones realizadas para la elaboración del espacio expositivo.

Actividad	Periodo de realización	Lugar	Número de horas
Juntas individuales con los artistas.	Enero 2019	Taller de cada uno de los artistas	1 sesión 2 horas
Mesas de co-creación con los artistas	Febrero- Mayo 2019	Taller del Maestro Francisco Pérez	4 sesiones 2 horas
Desarrollo de una estrategia	Segunda semana de Junio 2019	Taller personal	2 horas
Investigación científica	Julio 2019	Taller personal	10 horas por semana
Guion curatorial	Finales de Octubre 2019	Taller personal	9 horas por semana
Guion científico/ diseño de imagen	Finales de Octubre 2019	Taller personal	10 horas por semana
Diseño de imagen y publicidad del lugar expositivo.	Finales de Octubre 2019	Taller personal	10 horas por semana
Montaje	Primera semana de noviembre 2019	Espacio expositivo	10 horas por semana
Inauguración	Finales de Noviembre 2019	Espacio expositivo	4 horas
Charlas con artistas	Finales de Noviembre 2019	Espacio expositivo	1 por semana 2 horas cada una
Evaluación	Diciembre 2019	Espacio expositivo	3 horas por semana

Tabla 8. Cronograma del proyecto.

4.2.5 Evidencia fotográfica

A continuación se adjuntan algunas fotografías del espacio expositivo: su conformación (Imagen 23 y 24), algunas de las visitas (Imagen 26) y las mediaciones que se realizaron en esta (Imagen 25).



Imagen 24. Fotografías de algunas de las obras de la exposición Tierra Mía.



Imagen 27. Visitas guiadas a escuelas y a visitantes independientes.

4.3. Evaluación del Espacio Expositivo

El total de visitantes fue de 567 visitantes, se emplearon dos tipos de técnicas para la evaluación del espacio expositivo las cuales se explican a continuación.

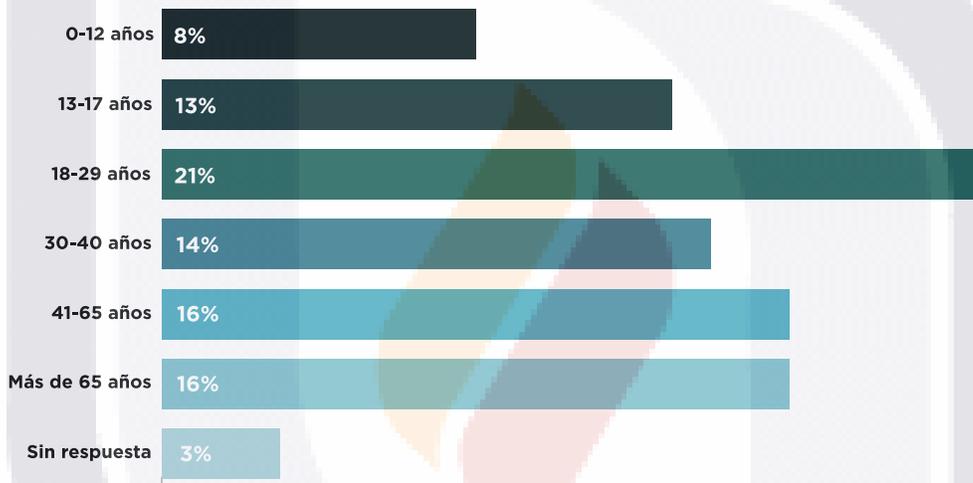
4.3.1 Técnicas de encuesta y autoinforme

4.3.1.1 Encuesta espacio expositivo

A continuación se muestran los resultados de la encuesta⁸ realizada a los visitantes al terminar el recorrido en el espacio expositivo, no todos los visitantes la realizaron por falta de tiempo o porque preferían dejar un comentario en la libreta de comentarios.

El total de encuestas realizadas fue de 76, el 60% de los encuestados fueron hombres, el 38.6% mujeres y el 1.4% se abstuvo de responder. Respecto a su lugar de procedencia el 82.8% eran Encarnación de Díaz (ya sea de la cabecera municipal o de alguna de sus delegaciones), 9.2% de Aguascalientes, 1.3% de Guadalajara, Guanajuato y Chihuahua.

La siguiente gráfica muestra el rango de edad de los visitantes:



Gráfica 4. Edad de los visitantes del espacio expositivo.

El rango de edad de la mayoría de los visitantes (13-17 y 18-29 años) cumple con el rango del público meta del proyecto, esto debido a la gestión realizada con escuelas, las cuales optaron por diferentes mecanismos, como puntos extra en algunas clases al visitar la exposición o visitas guiadas dentro del horario de clase para reafirmar algunos conocimientos en clase de historia y arte. Aunque se esperaba aún más respuesta de este sector.

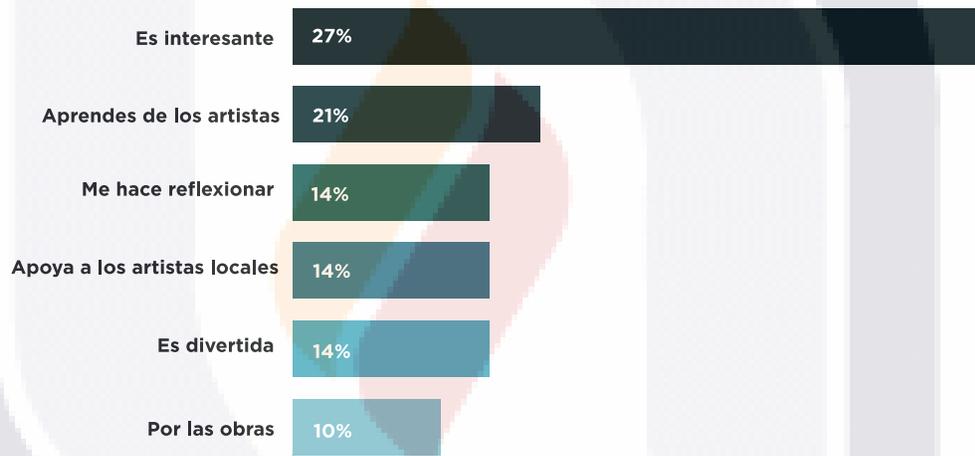
Los motivos de la visita fueron variados el: 32% lo hizo como una actividad turística, 30.2% con fines educativos (grupos de nivel secundaria y preparatoria a los cuales se invitó a conocer la exposición), 21% visitas guiadas con los artistas, 15% no lo

⁸ El formato de la encuesta se encuentra en anexos.

especifico. El 36% de los visitantes asistieron a la exposición con sus familias, 11.8% con su pareja, 30.2% con amigos y 21% solos.

Algo que fue grato observar en este rubro y en el anterior era que los visitantes regresaban con más personas a visitar la exposición, compartiendo su experiencia a la par de la visita guiada, cosa que ocurría mayormente en los recorridos familiares, se generaba una dinámica interesante al ver cómo los padres les compartían a sus hijos sus vivencias, sobre todo en el mapa de empatía, ver las constantes y los cambios en contraste con las percepciones de sus hijos.

El 46% expresó que la exposición le pareció dinámica y comprensible mientras que el 55% consideró que los hizo pensar y reflexionar. El 100% de los visitantes que respondieron a la encuesta recomendaron la exposición, estas fueron las razones:



Gráfica 5. Recomendaciones de los visitantes a visitar la exposición Tierra Mía.

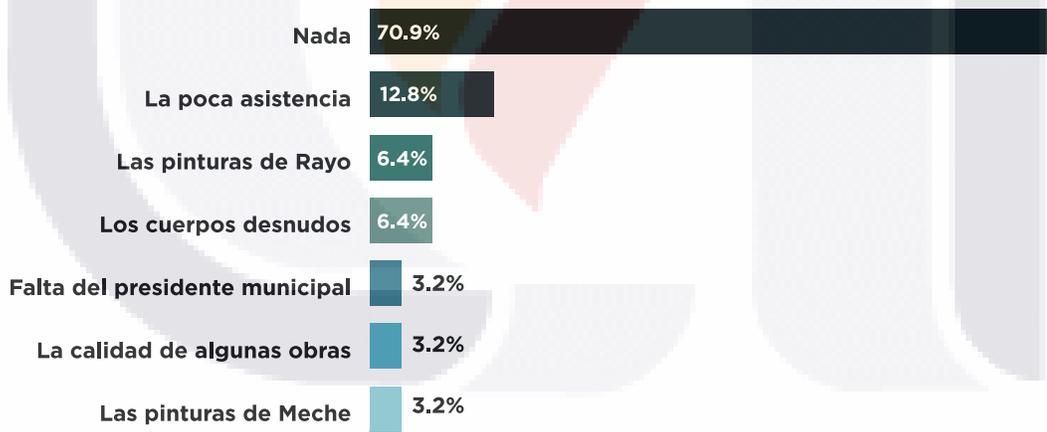
Al considerar algún tema como interesante el conocimiento se vuelve más significativo, las razones por las que los visitantes recomendaron la exposición van encaminadas al objetivo principal y específicos de la presente tesis, hace constar que la conformación de la exposición fue la correcta. Respecto a lo que más les llamó la atención las respuestas de los visitantes fueron las siguientes:



Gráfica 6. Cosas que llamaron la atención a los visitantes de la exposición.

Se creó un conocimiento integral respecto a la cultura del municipio, no solo al arte y sus artistas, esta gráfica también muestra lo significativa que fue la mediación, el mapa de empatía fue la parte más significativa del recorrido debido a que los visitantes conectaron la información vista durante la visita con sus experiencias.

A la interrogante ¿Que fue lo que menos llamó tu atención?, los visitantes respondieron lo siguiente:



Gráfica 7. Cosas que menos llamaron la atención a los visitantes de la exposición.

Es bueno saber que en un 70.9% los visitantes consideraron todo interesante, pero es importante analizar el resto de los aspectos en este rubro, que fue percibido por los visitantes como ¿Qué fue lo que no te gustó?, en este aspecto se mencionó la falta del presidente municipal, la falta la creación de más espacios y proyectos culturales y las obras que contenían desnudos, este último rubro habla de la poca aceptación de estas temáticas en el municipio, en este caso se trató de personas de la tercera edad que no pudieron

visualizar el significado más allá de que se trataba de un desnudo. Pero el aspecto que más llama la atención la asistencia percibida en la exposición por parte de los visitantes, se atribuye este aspecto a las prioridades de los ciudadanos.

Entrando a la evaluación de los aspectos técnicos de la exposición el visitante tenía que indicar en una escala de: excelente, bueno, suficiente, deficiente, muy deficiente; algunos rubros, los resultados fueron los siguientes. Un 69.7% calificó el aporte informativo de los textos como excelente, 27.6% como bueno y un 2.6% como suficiente. Respecto a la información de las piezas exhibidas un 78% la consideró excelente, 19.7% buena y 1.3% suficiente. La iluminación de la sala fue considerada por un 86.5% como excelente, 10.5% la calificó como buena y 2.6% suficiente. La atención del personal en un 95.5% fue catalogada como excelente y un 4.6% como buena.

El diseño de la exposición en un 90.7% les pareció excelente, mientras que 9.2% lo consideró bueno. Un 75% calificó el tamaño de letra de los textos como excelente, 19.1% como bueno y 5.2% como suficiente. La limpieza y mantenimiento de la exposición fue considerado en un 92.1% como excelente y 5.2% como buena. A pesar de los resultados positivos existen varias cosas que se pueden mejorar en estos aspectos para futuras exposiciones, como el incluir iluminación adicional para alargar el horario a las 8 pm. Debido a que esta es la hora en que existe más flujo de personas por la noche en esta calle, eso hubiera garantizado un mayor número de visitas en ese horario.

Un 81.2% de los visitantes valoró su experiencia en general como excelente y 18.7% como buena.

La encuesta muestra que se logró el objetivo de la exposición esto debido al guión museográfico y las mediaciones, las cuales considero el eje rector de los resultados positivos de la exposición, ya que permitieron a los visitantes ir más allá durante su visita generando un conocimiento que conectó sus experiencias con las de los artistas, pudieron verse en algunas de las obras y dar su versión de las mismas.

4.3.1.2 Autoinforme: Reflexiones de los mediadores.

Se pidió a los tres mediadores del espacio expositivo que describieran su experiencia en el proyecto, se solicitó su consentimiento para incluir sus comentarios, nombres y fotografías en el presente análisis. La primera reflexión es del alumno de quinto semestre Erubiel Jaime (Imagen 39) de la preparatoria Ángel Anguiano:

⁹La exposición de arte Tierra mía me pareció un espacio que sumó e hizo vibrar a propios y extraños de nuestro municipio considero que este espacio me llenó más de conocimientos sobre grandes artistas de nuestra comunidad ya que fue una plataforma que en mi caso me hizo sentir orgulloso de formar parte de este proyecto, de vivir en una tierra poblada por grandes artistas pictóricos que entregan alma, pasión y esfuerzo en cada una de sus obras.

Me encantó este proyecto ya que es de suma importancia corroborar el arte en los jóvenes e inculcar lo maravilloso que es esto que a través de pinturas y colores conozcas más de nuestras propias raíces de nuestro lugar de nuestra propia tierra. [...]

Por ende lo malo que pude notar es que muchos jóvenes Encarnacionences no teníamos el conocimiento general de nuestros artistas por eso me da gusto que existan aun personas que estén interesadas por lo maravilloso que es el mundo del arte, que sumen, te toquen el alma de los demás y tengan ese potencial tan bonito de llevar el arte a los demás como lo fue esta exposición, creo que esta Expo es tan completa dinámica e interesante para cualquier visitante, ya que habla sobre mi pueblo que es mi tierra, la familia y demás me llevo mucho con este proyecto me llevo lo mágico y dualista que es esta tierra, mi tierra mía.



Imagen 28. Erubiel Jaime al lado de su pieza favorita de la exposición.

La segunda reflexión es de la alumna de tercer semestre Natalia Martín (Imagen 29), de la preparatoria Ángel Anguiano:

⁹ (E. Jaime, comunicación personal, 9 Diciembre, 2019).

¹⁰Estar al cuidado de las obras de artistas de aquí me ayudó a entender como el lugar donde nacemos y crecemos influye en nuestra forma de ver a las demás personas y situaciones a lo largo de la vida.

Una de las cosas que más me gustó, fue el intercambio de anécdotas, vivencias, etc. Que la gente de aquí nos contaba y como complementaban la información de algunos sitios que estaban retratados en las pinturas figurativas. También me gustó el hecho de conocer de qué forma las personas de aquí perciben este tipo de arte. Aunque me hubiera gustado más interés de parte de la población, ya que proyectos así ayudan a informar y ampliar la visión de las gente que vive en un lugar como este.



Imagen 29. Natalia Martin al lado de su pieza favorita de la exposición.

La tercera reflexión es de la alumna de tercer semestre Ana Cecy Chávez (Imagen 30), de la preparatoria Ángel Anguiano:

¹¹ Al principio, cuando Susy fue personalmente a la escuela a invitarnos a su proyecto, fue verdaderamente algo nuevo y diferente, además de algo necesario, ya que como sabemos los artistas y el arte de nuestro municipio, no son apreciados ni mucho menos valorados [...]

¹⁰ (N. Martín, comunicación personal, 23 Enero, 2020).

¹¹ (N. Martín, comunicación personal, 23 Enero, 2020).

En algunas ocasiones corrí con la suerte de poder platicar y empapar me de conocimiento con las personas que iban, ya que yo explicaba comentaba los datos de la pintura, y las personas me platican historias o pequeños fragmentos, esos fragmentos me ayudaban a entender más las cosas [...] Aprendí mucho de todos!! Algo que me pareció muy buena idea, fue el “mapa de Empatía” el cual constaba de invitar a los visitantes a pegar un puntito donde se requería, las personas también nos platicaban sus experiencias y nos justificaban sus respuestas.

Si tuviera que decir algo que me disgustó, fue que el municipio no tiene esta clase de proyectos emprendedores para aprender a valorar el arte de nuestros artistas chonenses, el arte no es algo secundario, es un estilo de vida para muchas personas. Gracias y excelente trabajo y organización, nos vemos en la próxima exposición.



Imagen 30. Ana Cecy Chávez al lado de su pieza favorita de la exposición.

En las reflexiones anteriores se confirmó la brecha generacional existente entre los artistas y los jóvenes. También se denotó como los tres mediadores crearon conciencia de sus artistas pictóricos locales y el impacto de sus obras como reflejo de las diferentes dinámicas sociales del municipio.

Las mediaciones fueron claves para crear canales de comunicación entre el visitante y las obras, esta dinámica generó un conocimiento integral que se fue construyendo de las diferentes perspectivas de los visitantes, ya que si bien los mediadores tenían un guión al momento de dar los recorridos este se fue modificando con los comentarios y experiencias que los visitantes daban a los mediadores. La construcción de conocimiento fue bilateral.

4.3.2 Técnicas participativas

4.3.2.1 Libreta de comentarios

A la salida de la exposición se encontraba una libreta para que los visitantes escribieran sus comentarios, al final la libreta contó con 67 comentarios. De manera general los comentarios van encaminados en felicitaciones y agradecimiento a la realización de la exposición, las piezas con las que contó, la importancia de este tipos de espacios para conocer y reconocer a los artistas del municipio, los comentarios expresados en esta sección serán anónimos como respeto a las opiniones de los visitantes.

Dentro de los comentarios constructivos a la exposición están: hacer más difusión por otros medios impresos (volantes y trípticos informativos) e incluir un mayor número de obras. Existe una responsabilidad de seguir fomentando este tipo de espacios en el municipio

Se dividieron los comentarios según su temática en tres secciones: comentarios de artistas a artistas, comentarios dirigidos a la administración municipal y comentarios encaminados a los objetivos de la exposición, en estos últimos se ahondará más debido al peso que tienen en el presente proyecto.

La red de artistas que se creó en las sesiones de co-creación se reflejo en el espacio expositivo, en la inauguración los artistas se explicaron los unos a los otros sus obras, en recorridos posteriores además de hablar de sus obras, hicieron referencia a las obras de los demás, uno de los artistas fue maestro de algunas artistas que también participaron en la exposición y es reconfortante encontrar comentarios como el que se cita a continuación, en donde uno de los artistas engrandece a sus colegas: “Un enorme orgullo constatar que Rayo y Ana Paola han superado al que dice haber sido quien las introdujo a pintar”. Este es ejemplo de la buena relación que se formó en el proyecto, muchos de los artistas por cuestiones de ego se mantenían distantes, las sesiones y la exposición fueron la excusa para que convergieran y compartieran sus visiones.

Abordando los comentarios que más competen al objetivo del proyecto es interesante ver las reflexiones de los visitantes, ya que hacen referencia a algunos de los objetivos específicos del proyecto: “Es muy importante tener este tipo de espacios en el municipio, conocer, reconocer y valorar todo aquello que forma parte de nuestra historia, nuestra cultura...”.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Es positivo que se cree ese conocimiento integral de la cultura municipal, y el reconocimiento de los artistas como parte importante de esta, como el siguiente comentario que reafirma la importancia del arte como eslabón para la identidad del lugar de donde surge: “Que no se pierda la bonita costumbre de regresar al origen de nuestro municipio por medio del arte, que viva el arte, que viva el arte local, que viva el espíritu de la expresión con libertad, que sigan vivos los espacios como estos, donde se alimenta el alma y el espíritu. Gracias Culturarte”, al agradecer directamente a Culturarte demuestra que el visitante ve la relación de ambas propuestas como una sola.

Abordando la mediación y la constitución del espacio los visitantes comentaron: “Una exposición excelente, demasiado reflexiva y con mucha capacidad de empatizar con el espectador”, “Refleja su esencia, la de su gente, así como sus aportaciones artísticas...”.

Otro aspecto importante era ¿Cómo será percibida la exposición por alguien que no es del municipio?: “Me gustó conocer sobre Encarnación de Díaz, es lindo que el primer acercamiento a un lugar sea a través del arte”. Aunque no se llega al mismo nivel de empatía, si fue visible para los visitantes externos la esencia del municipio a través de la exposición.

El 60% de los comentarios mencionaron a los artistas pictóricos del municipio, aspecto positivo porque este era el objetivo principal: “Excelente exposición de una pequeña muestra de arte que logran plasmar los artistas de nuestro pueblo”, “Me da gusto conocer artistas jóvenes del municipio a través de su visión y talento”, “Que bueno que se hagan este tipo de exposiciones para que los encarnacionenses conozcamos la obra de nuestros artistas”, “Me pareció una muy buena experiencia porque no sabía que había tanto talento, muy buenas obras quedé asombrado como seguidor del arte que soy, muy buena oportunidad para todos los artistas de mostrarse ante su gente”, “Sorprendente todos los talentos desconocidos en el municipio”.

La libreta de comentarios fue una oportunidad para conocer las primeras impresiones de los visitantes al término de la exposición de una manera abierta y sincera, sin ningún tipo de restricción. De estos comentarios se puede rescatar que se logró un nivel de empatía alto entre los visitantes, lo que da la posibilidad a la creación de un conocimiento significativo, se cumplió el objetivo de dar a conocer a los artistas, aunque

muchos ya eran conocidos por la población, se desconocía el alcance de su producción y las temáticas que desarrollaban a profundidad.

4.4 Culturarte

Culturarte fungió como una plataforma digital de apoyo al espacio expositivo, esto debido a que la información de la exposición fue limitada, ya que se acotó únicamente al guion museológico y a un espacio físico en concreto. Culturarte permitió brindar información integral y sin fronteras.

4.4.1 Secciones

Las secciones van de lo general a lo particular, cada una contó con una introducción que creaba una conexión entre la sección anterior y la nueva, haciendo un hilo conductor que brindó información integral a los visitantes. Las imágenes creadas iban acompañadas de texto que brindaba información puntual del tema.

4.4.1.1 Expectativa /¿Qué es Culturarte?

La implementación dio inicio el 10 de agosto del 2019, el objetivo de esta sección era mostrar una parte fundamental del proyecto, el arte forma parte de la cultura. Al conocer las manifestaciones artísticas del municipio se conoce más de la cultura, la siguiente imagen se empleó para realizar esta conexión.



Imagen 31. Introducción a Culturarte.

4.4.1.2 Espacios Pictóricos

Se abordaron los lugares pictóricos del municipio con los que los ciudadanos tienen contacto todos los días y en los que es importante profundizar, dado que al visitarlos no se puede encontrar información alguna de estos. Se generaron diferentes propuestas gráficas según el tipo de espacio.

El primer espacio fue el palacio municipal (Imagen 32), en sus portales encontramos dos murales, por la cantidad de elementos de cada uno se optó por una infografía sumamente descriptiva. Estas imágenes posteriormente serán empleadas como fichas técnicas que se colocarán enfrente de cada uno de los murales en el palacio municipal.



Imagen 32. Infografía de los murales del palacio municipal.

Dentro del palacio municipal se encuentra una colección que consta de tres obras, en este caso se realizó un álbum digital (Imagen 33), con una portada descriptiva seguida de imágenes de las obras con datos básicos como, el título, autor y ubicación.

El siguiente espacio pictórico fue la Parroquia de Nuestra Sra. de la Encarnación, seguida de la biblioteca municipal (Imagen 34), y la hacienda de San José de los Sauces, en estos espacios se optó por la misma solución gráfica anterior, un álbum con una portada introductoria seguida de imágenes del espacio con descripciones breves.

Para los dos últimos espacios pictóricos el Sr. de la Misericordia y el Museo de las Ánimas (Imagen 35), se realizó una infografía con más información, esto por el peso que

tienen dentro del municipio. Al final se realizó una imagen (Imagen 36), que indicaba los diferentes espacios pictóricos vistos y el recorrido que se hizo, para recordar cuales son de manera conjunta.

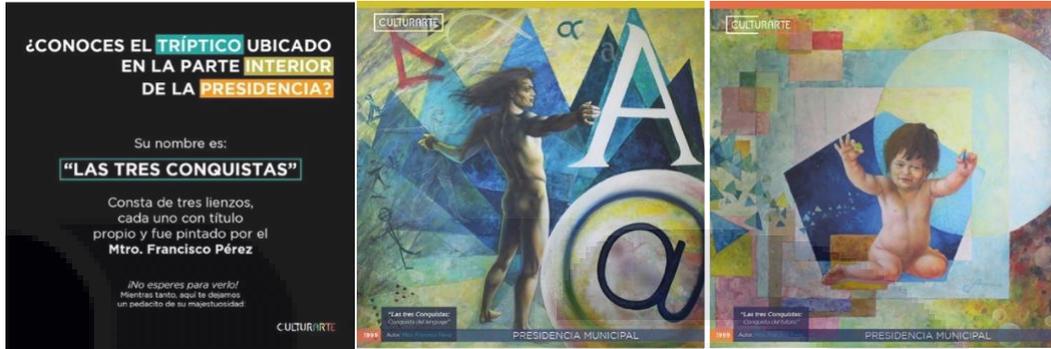


Imagen 33. Álbum de la colección del palacio municipal.



Imagen 34. Álbum de las decoraciones de la biblioteca municipal.



Imagen 35. Infografías del Sr. de la Misericordia y los exvotos.



Imagen 36. Recuento de los espacios pictóricos municipales.

4.4.1.3 Artistas Pictóricos de Encarnación de Díaz

De una manera particular se abordó a cada uno de los seis artistas por medio de su biografía y sus obras más importantes (Imagen 37 y 38).

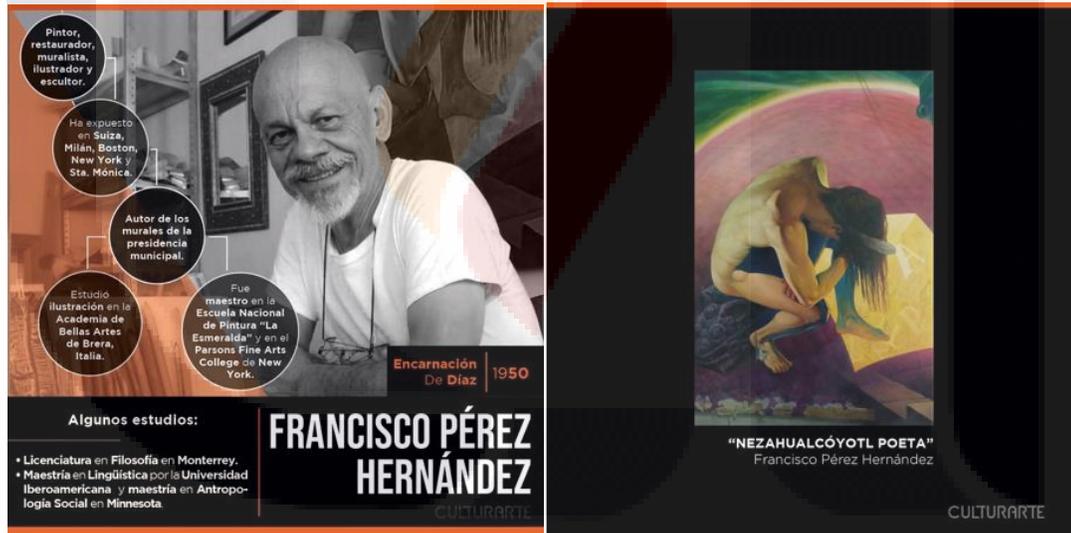


Imagen 37. Biografía del artista Francisco Pérez y una de sus obras más importantes.

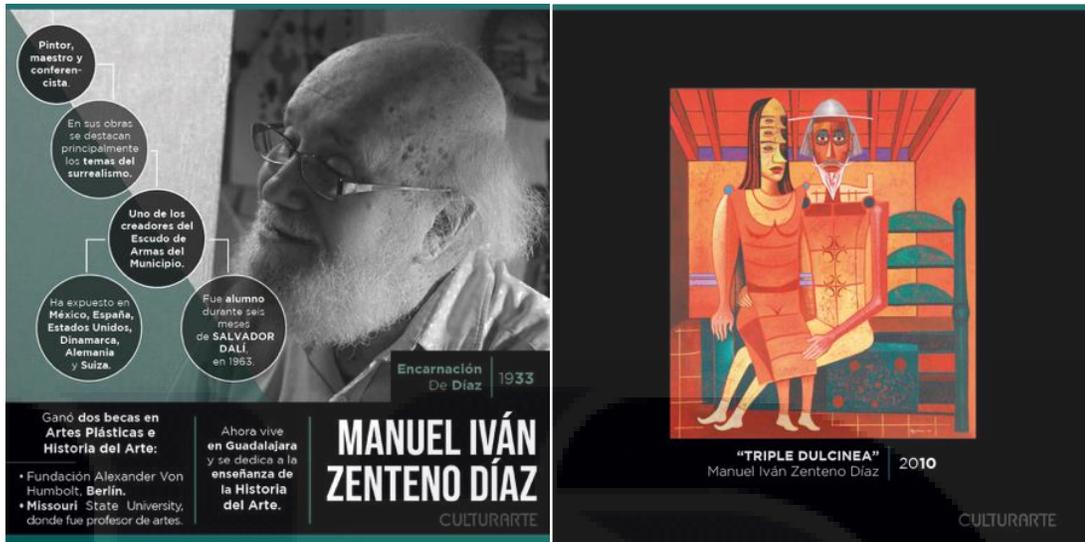


Imagen 38. Biografía del artista Manuel Iván Zenteno y una de sus obras más importantes.

4.4.1.4 Espacio Expositivo/ Mediaciones

La tercera sección constó de crear una conexión entre el espacio expositivo y la plataforma Culturarte, por medio de videos de recorridos virtuales (Imagen 39) de la exposición y transmisiones en directo de algunas de las mediaciones (Imagen 40) llevadas a cabo como los recorridos dados por los artistas.

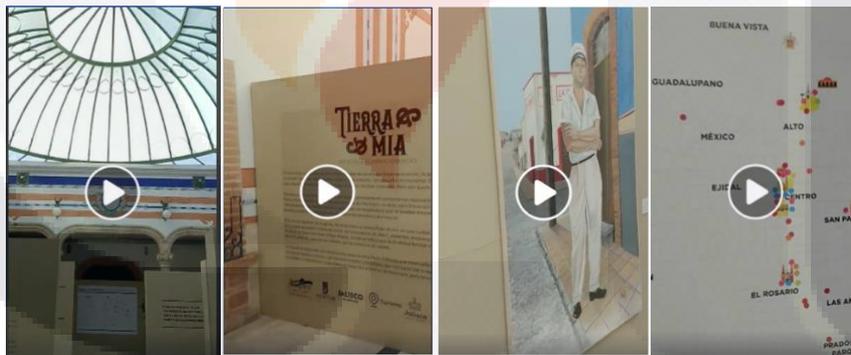


Imagen 39. Stills de los videos de los recorridos virtuales.



Imagen 40. Stills de la visita guiada del artista Francisco Pérez.

Estos videos sirven como un registro en la página que permite conocer la exposición y las diferentes mediaciones que se dieron, a pesar de haber terminado o de estar geográficamente en otro lugar. Se crearon también dos álbumes que muestran lo ocurrido en la inauguración (Imagen 41), evidencia de la asistencia y de las primeras mediaciones realizadas.



Imagen 41. Fotografías de la inauguración.

4.4.1.5 Artistas Emergentes

Esta sección no se tenía contemplada inicialmente y surgió de las exigencias de los seguidores que pedían un espacio para mostrar sus obras o las de artistas emergentes nominados, se creó primeramente una convocatoria seguida de dos álbumes (Imagen 42) con obras de estos artistas emergentes.

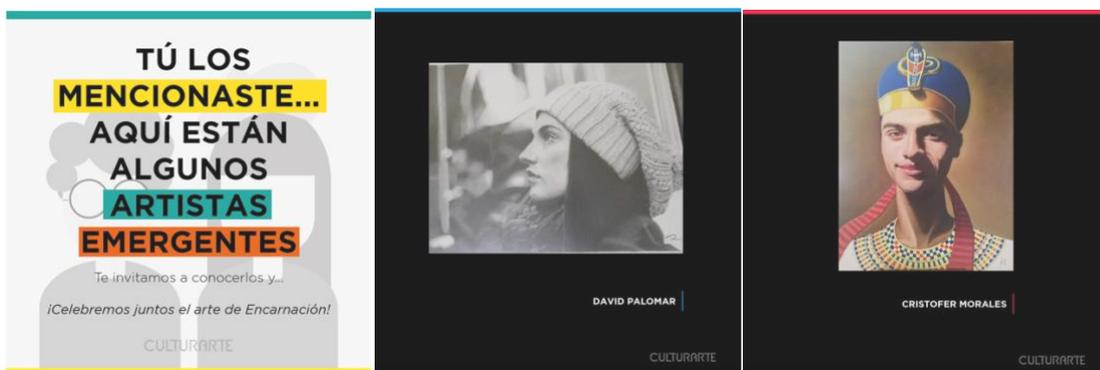


Imagen 42. Álbum de artistas emergentes con dos obras de dos de los seis artistas emergentes.

4.4.2 Cronograma

La siguiente tabla (Tabla 9) corresponde al cronograma que se siguió por etapas en las plataformas digitales de Culturarte en Facebook e Instagram.

ETAPA	Descripción	FACEBOOK	INSTAGRAM
EXPECTATIVA	Apertura de las cuentas		
	Imágenes de intriga	Imagen fija	Estados /fijo estados
¿QUÉ ES CULTURARTE?	Infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en 4 para estados/fijos
	Video	Fijo	Fijo
ESPACIOS PICTÓRICOS 1. Murales presidencia	Introducción a la sección (imagen que ayude a introducir a los espacios pictóricos del municipio).	Imagen Fija	Estado (utilizar algún recurso dinámico) y fija en perfil.
	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Infografía explicativa murales exteriores (2)	Imagen fija (2)	Imagen completa fija perfil /Fragmentar para estados (2)
	Video explicativo, Paco murales exteriores	Fijo	Fijo
	Infografía explicativa Pinturas interiores (3)	Imágenes fijas a manera de álbum que contenga las tres obras.	Álbum fijo perfil con las tres pinturas /Fragmentar para estados
2. Parroquia	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Imagen para cada obra (9)	Imagen fija (9)	Estado y fija en perfil
3. Señor de la misericordia	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Pintura señor de la misericordia	Imagen fija	Estado y fija en perfil
4. Biblioteca	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Decoración interior de la biblioteca	Imagen fija	Estado y fija en perfil
6. Sagrada familia	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil

	Pintura Salón	Imagen fija	Estado y fija en perfil
7. Hacienda San José de los Sauces	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Murales interiores	Imagen fija	Estado y fija en perfil
8. Museo de las ánimas	Introducción al lugar	Animación	Estado y fija en perfil
	Exvotos	Imagen fija	Estado y fija en perfil
CONCLUSIÓN	¿Conoces más espacios expositivos?	Imagen fija	Estado a manera de encuesta / encuesta
ARTISTAS PICTÓRICOS ENCARNACIÓN DE DÍAZ	Introducción a la sección (Encarnación de Díaz es privilegiada, ya que cuenta con una gran variedad de artistas pictóricos).	Imagen Fija	Estado (utilizar algún recurso dinámico) y fija en perfil.
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
1.Manuel Iván Zenteno Díaz	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
2. Francisco Pérez Hernández	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
3. Noemí Mercedes Romo	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
4. Ma. Del Rayo Macías Díaz	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen para estados/fijos
5. Silvia Macías Villalobos	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
6. Ana Paola Gallardo	Obras más importantes	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	Breve biografía a manera de infografía	Imagen fija	Imagen completa fija perfil /Fragmentar imagen en para estados/fijos
ESPACIO EXPOSITIVO	Introducción a la sección (Espacio para conocer a los artistas y sus obras).	Imagen Fija	Estado (utilizar algún recurso dinámico) y fija en perfil.
	Hacer un evento	Solo Aquí	-----
	Imagen publicitaria	Animaciones (3) -Lugar	Estado (utilizar algún recurso dinámico) y fija en perfil.

	(fechas y lugar, recordatorio para días antes).	-Integral Lugar y fecha, duración. -Recordatorio	
	INAUGURACIÓN	Álbum con fotos del evento.	Estado y fija en perfil
	Continuar invitando (invitar a personas a seguir asistiendo)	Imagen fija	Estado y fija en perfil
	¿Qué encontrarás en el espacio expositivo? (recorrido virtual, grabación de las mediaciones)	Videos	Estado y fija en perfil
ARTISTAS EMERGENTES	¿Conoces a más artistas pictóricos?	Imagen fija	Estado a manera de encuesta / encuesta
	Artistas emergentes y sus obras.	Álbum con fotos de las obras de los artistas emergentes.	Estado y fija en perfil

Tabla 9. Cronograma de Facebook e Instagram de la Plataforma Culturarte.

4.5 Evaluación de Culturarte

4.5.1 Técnicas de encuesta y autoinforme

4.5.1.1 Informe de la plataforma Culturarte

Se crearon dos perfiles en redes sociales uno en Facebook (FB)¹² y otro en Instagram (IG)¹³, se tuvo mayor interacción en la página de FB ya que el total de seguidores fue de 921, mientras que en IG fue de 264 seguidores. Ambas cuentas se abrieron el 10 de agosto del 2019, la información brindada en ambas fue la misma, existieron leves modificaciones en como se mostró por las herramientas que cada una de las plataformas manejan, debido a esto en IG se contó con un total de 32 publicaciones, mientras que en FB el total fue de 44 publicaciones.

Se dividieron en: infografías, vídeos e imágenes descriptivas. En ambas plataformas las publicaciones que tuvieron más éxito fueron las que involucraron a los artistas pictóricos, específicamente las de sus álbumes digitales que incluían: su biografía y obras más representativas. El álbum con mayor éxito en FB fue el de la artista Ma. Del Rayo (Imagen 42), con un alcance de 15,152 personas alcanzadas, 85 comentarios, 715

¹² El link para el perfil en Facebook es: https://web.facebook.com/Culturarte-Encarnaci%C3%B3n-101023341259890/?modal=admin_todo_tour

¹³ El link para el perfil en Instagram es: <https://www.instagram.com/culturarteencarnacion/?hl=es-la>

me gusta, y 35 veces compartido. Los comentarios expresaron asombro, orgullo y felicitaciones a la artista.



Imagen 43. Captura de pantalla de la portada del álbum de la publicación con mayor éxito en FB.

En IG el álbum con mayor alcance fue el de la artista más joven Ana Paola Gallardo (Imagen 43), se atribuye este resultado a que el público de esta red social es contemporáneo de la artista por lo que fue más aceptada. El total de likes fue de 60 y 5 comentarios. Los comentarios al igual que la publicación anteriormente comentada se centraron en felicitaciones y asombro por parte de los internautas.



Imagen 44. Captura de pantalla de la portada del álbum de la publicación con mayor éxito en IG.

Las publicaciones con mayor éxito después de los álbumes de los artistas fueron los videos, específicamente la visita guiada por el artista Francisco Pérez (Imagen 44) a la exposición Tierra Mía, donde además de explicar sus obras habla de su historia como artista y la importancia del arte a nivel cultural, esta publicación solo se pudo realizar en FB debido a que el formato no fue aceptado por IG por su duración. El video tuvo un alcance de 2 mil personas, 10 comentarios y 11 veces compartido. Los comentarios se centraron en lo importante que es la figura de este artista para el municipio y la importancia de su reconocimiento.

El segundo video con mayor aceptación fue el recorrido virtual por la exposición Tierra Mía, tuvo un total de 2,900 reproducciones, 58 me gusta y 5 comentarios. En IG tuvo un total de 200 reproducciones y 5 comentarios. Esta publicación ayudó a convocar un mayor número de visitantes en la exposición de manera presencial, logró también que la distancia no fuera un problema para las personas que deseaban conocerla y no se encontraban cerca. El tercer video con mayor aceptación fue el realizado en colaboración con el cineasta Carlos Pasillas titulado: Del Lienzo a la Realidad. Video que hace una transpolación entre las obras pictóricas y los lugares icónicos que las inspiraron, conectado las obras con la realidad. En FB tuvo un total de 836 reproducciones, 44 me gusta, 1 comentario y 18 veces se compartió. En IG tuvo un total de 186 reproducciones y un comentario.



Imagen 45. Captura de pantalla del video que más gustó a los internautas. El recorrido del maestro Francisco Pérez en la exposición Tierra Mía.

Las publicaciones que menos llamaron la atención de los visitantes fueron las relacionadas con conocer los espacios pictóricos del municipio, los usuarios en sus comentarios proponían un acercamiento integral a estos recintos, refiriéndose a que les gustaría saber la parte histórica y arquitectónica de estos. Se tiene proyectado realizar la siguiente sección de las plataformas con este enfoque en el que se hable de manera integral mediante videos o visitas guiadas.

Como reflexión final a los resultados obtenidos en Culturarte, fue positivo que las publicaciones que tuvieron mayor aceptación fueron las relacionadas con los objetivos del proyecto, debido a esto se planea continuar con ambas plataformas.

En caso de futuras exposiciones seguirán siendo el medio que incentive las visitas al espacio y no una sustitución de este, se planea hacerlo mediante la explicación de piezas claves que despierten la curiosidad de ver las obras en persona y el resto de la colección, brindar algunos datos de las obras expuestas que puedan ser significativos para los usuarios mediante infografías, de igual manera seguir involucrando la participación en las plataformas, que exista una creación compartida, una herramienta para esto son los videos en vivo donde se puede preguntar al artista o mediador sus inquietudes sobre la exposición o videos de los visitantes después de visitar el espacio. En resumen brindar herramientas que despierten la curiosidad de ir a la exposición y tener una visita más significativa con la información dada en las plataformas.

5. Evaluación General

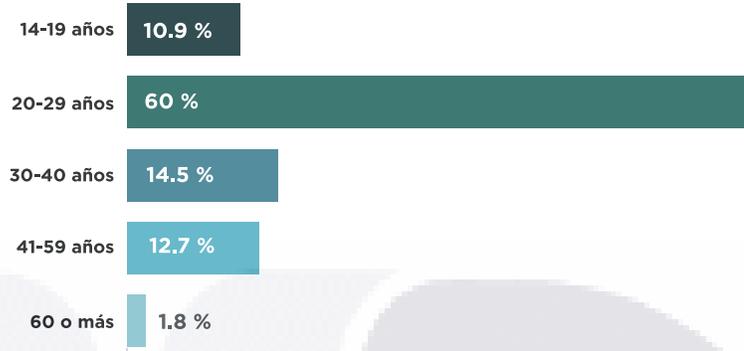
5.1 Técnicas de Encuesta y Autoinforme

5.1.2 Encuesta general

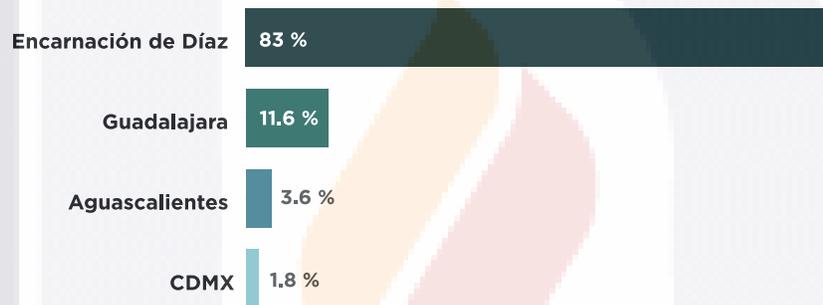
Se realizó una encuesta en las plataformas de Culturarte (en Facebook e Instagram), a algunos de los visitantes del espacio expositivo, y al público en general. La aplicación fue de manera digital debido a la contingencia por el COVID-19. El total de encuestados fue de 302 (esta muestra en relación con la población total 51,396, con 5% de margen de error), se aplicó del 1 de mayo al 1 de junio del 2020.

Esta encuesta refleja el panorama después de la aplicación del proyecto. Los resultados se contrastaron con los de la primera encuesta realizada en 2018. El perfil de los encuestados fue el siguiente: El 54.5% fueron de sexo femenino y 45.5% de sexo masculino. El 70.9% se encontró dentro del rango de edad del público meta del proyecto

(Gráfica 8), jóvenes de entre 12 a 20 años de edad. El lugar de origen de los encuestados se concentró en el municipio con un 83% (Gráfica 9).



Gráfica 8. Rango de edad de los encuestados.

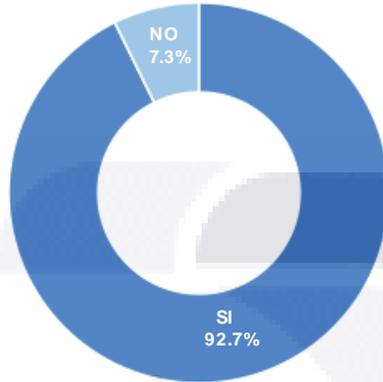


Gráfica 9. Lugar de origen de los encuestados.

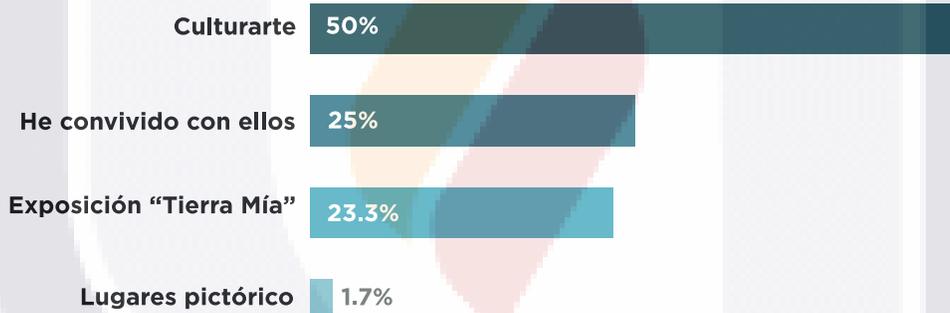
A la interrogante ¿Conoces a los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz? el resultado afirmativo aumento 52.7% con relación a la primera encuesta realizada, inicialmente solo el 40% dijo conocer a alguno de los artistas, mientras que en esta encuesta el 92.7% contestó que sí (Gráfica 10). Al preguntar de manera específica a que artistas conocían, las respuestas no se limitaron a 1 o 2 artistas como en la primera encuesta, sino que mencionaron de tres a cuatro, siendo los más mencionados Francisco Pérez con un 27% y Ma. Del Rayo Macías 22.8%.

Se pidió que especificarán sus obras preferidas de los artistas mencionados, con un 46.8% los murales de presidencia municipal elaborados por el artista Francisco Pérez fueron las obra preferida de los encuestados, seguidas con el 18.7% las obras de lugares icónicos de Encarnación y las obras de la exposición. El 6.5% dijo no conocer los nombres de las obras mientras que el 9.3% comentó no conocer ninguna de las obras.

El 50% de los encuestados mencionó haber conocido a los artistas por los medios digitales de Culturarte (Gráfica 11). Se vuelve a reafirmar que esta plataforma digital que inicialmente se tenía contemplada como una alternativa digital de soporte tuvo un impacto mayor al pensado.



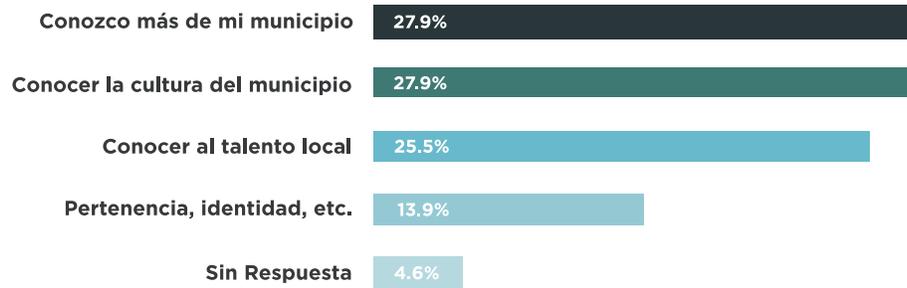
Gráfica 10. ¿Conoces a los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz?.



Gráfica 11. Medios por los cuales conocieron a los artistas pictóricos.

Los beneficios que los encuestados encontraron al conocer a sus artistas pictóricos locales (Gráfica 12) en su mayoría con un 27.9% fueron conocer más de su municipio y de su cultura. En este rubro se percibe a los artistas como parte de la cultura del municipio, aspecto positivo dado que el proyecto buscaba generar esa relación.

Centrándonos en las plataformas digitales de Culturarte el 92.7% de los encuestados afirmó conocer Culturarte. Los medios por los cuales conocieron las plataformas fueron: 73.1% por redes sociales, 23.1% por recomendación, y el 3.8% por televisión. Esto indica dos cosas, que los medios digitales son el canal más directo que existe hoy en día, el hecho de que se recomiende la plataforma es importante, ya que es un indicador de la aceptación que tuvo el proyecto.



Gráfica 12. Beneficios de conocer a tus artistas pictóricos locales.

Por la aceptación del público hacia las plataformas de Culturarte y por la necesidad que aún existe de crear contenido en estas áreas, se planea seguir con ambas cuentas activas, para ello se preguntó a los encuestados sobre qué les gustaría saber por medio de las plataformas, se brindaron diversas opciones entre las cuales podían elegir una o todas las opciones, así como agregar nuevas categorías que no estuvieran contempladas, el 60.8% se interesó en temas relacionados con la arquitectura del municipio, mientras que 54.9% con artistas locales de diversas disciplinas, 37.3% gastronomía y 3.1% música, historia.

Los medios por los cuales les gustaría recibir información de estos temas es en un 81% por redes sociales, 5.5% por televisión y 3.7% por medios impresos o por otra exposición, 5.5% se abstuvieron de responder.

Los resultados de esta encuesta muestran un antes y después de la intervención. El panorama en general muestra un incremento considerable del reconocimiento de los artistas pictóricos de una manera general, ahondar en las obras, su estructura y temática de manera puntual ayudaría a entender aún más a estos artistas y su entorno. Las plataformas de Culturarte ocuparon un lugar importante al momento de lograr el objetivo principal del proyecto, logrando crear una conexión entre el artista y su importancia dentro de la cultura local.

5.2 Técnicas participativas

5.2.1 Reseña del Cronista de la ciudad

El Arq. Rodolfo Hernández Quezada cronista de la ciudad asistió a la inauguración del espacio expositivo Tierra Mía- Artistas Encarnacionenses, durante algunos días regresó de manera constante, tomando fotografías y apuntes. Fue el día 1 de diciembre del 2019 cuando publicó una reseña del proyecto en su página personal de Facebook (Imagen 45),

la cual emplea continuamente para publicar reseñas de los acontecimientos más importantes del municipio.



Imagen 46. Captura de pantalla de la reseña publicada por el cronista en su página personal, la cual acompañó con la siguiente fotografía tomada el día de la inauguración.

La reseña consta de 14 cuartillas¹⁴, que abarcan todas las aristas del proyecto, primeramente aborda el contenido publicado en Culturarte, donde con sus investigaciones complementa la información de cada una de las secciones, esto brindó un panorama más profundo de la importancia no solo pictórica sino también histórica de los lugares, los artistas y la exposición en general.

Posteriormente relató su experiencia al visitar la exposición, creó un relato entre los textos de sala, las obras y sus pensamientos durante el recorrido, en este rubro se denotó su comprensión de cada uno núcleos y el objetivo de la exposición en general. Algo que tiene un peso importante en esta narrativa es el mapa de empatía, perteneciente a una de las mediaciones con las que contó espacio expositivo:

Al fondo de la exposición “Tierra Mía”, se observa una mampara con un interesante mapa de nuestra ciudad, donde se han señalado los principales

¹⁴ La reseña completa en: Hernández, R. (1 diciembre, 2019). ¡¡¡CON TANTO QUE HABLAR IMPOSIBLE CALLAR!!! Este miércoles 27 de Noviembre, a las 12 del día, estuvimos presentes. Facebook. <https://web.facebook.com/photo.php?fbid=2611871495564889&set=a.107884429296954&type=3&theater>

monumentos histórico-arquitectónicos y titulado por la Maestra en Arte, Susana Gutiérrez Macías: “Mapa de empatía Encarnación de Díaz”, nos pide a cada uno de los presentes, tomar una pegatina del color y colocarla en el lugar de nuestra preferencia. Así, poco a poco entre risas y suspiros van sobresaliendo nuestros recuerdos.

El último día de la exposición fue a tomar una fotografía del resultado final del mapa de empatía después de las participaciones de los visitantes, en la reseña describe cómo se conectan los ciudadanos con el territorio de manera afectiva y sus consideraciones del porqué es así, hablando de los diferentes lugares desde su constitución hasta el presente. En definitiva esta información es sumamente valiosa, ya que brinda los puntos clave de la ciudad para futuras implementaciones.

Se planean futuros proyectos con el cronista de la ciudad, como una sección de las efemérides más importantes de la ciudad y visitas a los sitios más icónicos del municipio.

5.3 Técnicas comunicativas

5.3.1 Proyectos colaborativos

5.3.1.1 Cápsulas canal 10

DiezTv o el canal 10 es el canal informativo del municipio, se les pidió un espacio para poder publicitar el espacio expositivo y el proyecto en general, a lo que aceptaron inmediatamente. Al término de la exposición se acercaron pidiendo una colaboración a largo plazo con Culturarte, estaban interesados en usar la información de los diferentes lugares pictóricos para hacer cápsulas informativas, (Imagen 46) hasta el momento van dos espacios pictóricos: los murales de presidencia municipal y la biblioteca municipal.





Imagen 47. Stills de la cápsula de los murales del palacio municipal.

5.3.1.2 Video: Del Lienzo a la realidad

El cineasta Carlos Pasillas visitó la exposición, y propuso la idea de la realización de un video donde se creará una traslación de algunas de las obras de la exposición a la realidad. El video (Imagen 47) resultante fue publicado en las redes de Culturarte donde tuvo un impacto importante dentro y fuera del municipio. Este video permitió conocer los lugares más icónicos de la ciudad y la visión de los artistas locales al plasmarlos.



Imagen 48. Stills del video del lienzo a la realidad de Carlos Pasillas.

6. Discusión de resultados y conclusiones

6.1 Discusión de resultados

La co-creación fue importante a lo largo de todas las fases del proyecto: planeación, desarrollo e implementación. En definitiva los resultados obtenidos no serían los mismos sin la colaboración de los artistas, mediadores y pobladores del municipio. El proyecto responde a sus aportaciones, reflexiones y participación activa.

Mediante la co-creación se logró crear una propuesta integral que respondiera a cumplir los objetivos planteados con una propuesta objetiva, que emana de diversas

miradas, no solo de la maestrante. El impacto del proyecto se puede medir en diferentes niveles, inicialmente por la respuesta de los artistas al participar en las sesiones de co-creación, prestar sus obras y realizar mediaciones en el espacio expositivo.

De los ciudadanos de Encarnación de Díaz por atender a las sesiones de co-creación, por el apoyo y respuesta tanto a la exposición Tierra Mía, como a la plataforma Culturarte. El apoyo desinteresado del cronista de la ciudad Rodolfo Hernández y el Ing. Salvador Meza López quienes brindaron información sobre los artistas pictóricos, los lugares pictóricos y la redacción de una crónica del impacto que el proyecto tuvo en la comunidad.

El espacio expositivo no fue solamente un lugar contemplativo, sino también de intercambio de experiencias entre los artistas pictóricos, jóvenes, adultos y niños, dinámica que de otra manera sería difícil obtener, este intercambio enriquece perspectivas y ayuda a la creación de una memoria colectiva, por lo que es necesario seguir incentivando este tipo de espacios.

Respecto a la plataforma digital, se seguirá manteniendo por tiempo indefinido, ya que difunde, documenta y además puede ser material de consulta para futuros proyectos relacionados con el tema o simplemente para personas que quieran conocer más del tema. El alcance que Culturarte tiene fuera del municipio sirve también como agente de promoción de Encarnación de Díaz. Aún queda mucho por hacer.

6.2 Conclusiones

Anteriormente se presentaron los resultados de cada uno de los instrumentos de evaluación empleados en el presente proyecto, y si bien estos brindaron un panorama del resultado e impacto del mismo, en este apartado se cotejarán específicamente con los objetivos planteados.

Para generar un reconocimiento de los artistas pictóricos era indispensable ir de lo particular a lo general, por lo que primeramente se tenía que generar un reconocimiento de artista a artista, las sesiones de co-creación coadyuvaron a una apertura y compañerismo entre ellos, al grado de hacer proyectos alternos, al final los artistas fueron embajadores del proyecto, ya que incentivaron las visitas y le dieron difusión en sus redes sociales, se apropiaron del proyecto.

Pero esto fue apenas el inicio, se tiene que impulsar a la creación de la asociación de artistas pictóricos de Encarnación de Díaz que se propuso en alguna de las sesiones, esto ayudará a perpetuar prácticas artísticas mediante los proyectos que puedan surgir.

Al generar un acercamiento al nicho considerado como público meta se confirmó la falta de conocimiento hacia los artistas pictóricos, dado principalmente por una brecha generacional, y por tener poco acercamiento a la práctica. Los resultados obtenidos en la última encuesta muestran el panorama después de la implementación del proyecto, se refleja un aumento en el reconocimiento de los artistas pictóricos del municipio, es necesario seguir creando espacios virtuales o físicos para el continuo acercamiento donde se profundice más en la práctica y no solo en los actores de esta. Las dos estrategias empleadas para lograr el objetivo del proyecto fueron pertinentes, ya que cada una abono al cumplimiento de lo esperado.

El espacio expositivo fue un lugar que además de crear un acercamiento con los artistas, visitantes y las obras, fue un lugar de reflexión y de diálogo entre los participantes. Se afirmó que estos sitios son insustituibles como espacios de difusión, reflexión, exposición y conocimiento, por lo que es importante seguir incentivando la creación de más exposiciones. Los aspectos a mejorar en próximas exposiciones son; crear mayor difusión por otros medios, crear exposiciones con un mayor número de piezas y alargar el horario de visita al espacio para lograr un mayor número de visitas.

En el tema de las visitas se hicieron continuas invitaciones a las instituciones educativas, solo algunas incentivaron a los alumnos a ir o los llevaron como parte de alguna de sus clases, ciertos profesores afirmaron no haber asistido por el tema de inseguridad que se vive en el municipio, en este sentido llevar implementaciones de manera directa a las instituciones sería una buena estrategia, ya que algunos de los alumnos que asistieron afirmaron nunca haber estado en una exposición, por lo que llevar exposiciones itinerantes podría ser una opción.

Culturarte pasó de ser una estrategia de soporte a estar a la par del espacio expositivo, si bien las dos siguen objetivos diferentes lograron complementarse, dándose difusión la una a la otra y sumando a lo que sucedía en ambos espacios. Esta plataforma ayudó a una mayor difusión del proyecto dentro y fuera del municipio, aportó información integral de los artistas, creando también un acercamiento a los espacios pictóricos con los

que contamos en el municipio, brindando información que no se obtiene yendo a visitarlos. La continua participación de los usuarios ayudó a la creación de nuevas secciones que no se tenían contempladas como la de artistas emergentes.

Las mejoras con respecto al contenido de la plataforma es no dar nada por hecho al momento de hablar de estos temas, algunas personas aún en la encuesta final confundieron lo que era un artista pictórico, por lo que para próximas publicaciones se abordarán las temáticas desde sus conceptos más esenciales.

Si bien este proyecto fue un buen inicio, se tienen que tomar en cuenta las mejoras para futuros proyectos y continuar con la elaboración de estrategias desde la co-creación, ya que crea soluciones integrales que responden a problemas reales, con soluciones reales y no solo a suposiciones.

El uso de la co-creación en proyectos artísticos favorece la creación de redes sólidas y multidisciplinarias, ya que involucra a los gestores culturales, artistas y participantes, en el proceso y ejecución del proyecto, generando empatía y un mayor impacto en el entorno donde se inserta la intervención artística. En el presente proyecto solo se emplearon algunas de las técnicas que brinda la co-creación, la versatilidad y adaptabilidad de estas hacen que se acople a diferentes tipos de proyectos, entornos y disciplinas.

La promoción de los artistas locales incentiva el desarrollo de las prácticas artísticas en la comunidad de la que forman parte, estas prácticas no solo fomentan la creatividad sino que también crean espacios para interpretar y cuestionar los temas del entorno, brindando la posibilidad de alcanzar una postura crítica frente a la realidad. Instaurar espacio para los artistas locales también fomentan el turismo y la economía local.

Generar un reconocimiento de sus artistas pictóricos significó para el municipio un nicho de cambio, al incentivar las prácticas artísticas se generan espacios de reflexión, de expresión y cambio que ayudan a cuestionar la realidad que se atraviesa, los ciudadanos conocen más de ellos mismos y de su municipio, estos aspectos ayudan a la creación de una memoria colectiva.

Bibliografía

(A. Chávez, comunicación personal, 21 Enero, 2020).

Ayuntamiento de Carmona. (2018). *Proyecto de Centro de Interpretación y Museo de la Ciudad*. Recuperado de <http://www.carmona.org/publicaciones/mcic/Museo.pdf>

(O. Basulto, comunicación personal, 11 Agosto 2018).

Bonilla, A. (2017). Museos, ventanas abiertas al conocimiento. Ciudad de México: CONACYT. Recuperado de <http://www.conacytprensa.mx/index.php/reportajes-especiales/18476-museos-ventana-al-mundo>

Caune, J. (2012) Prefacio En Jean-Marie Lafortune *La médiation culturelle Le sens des mots et l'essence des pratiques* Québec: Les Presses de l'Université du Québec.

Chile Creadores. (2015, Diciembre 3). *Lanzamiento Chile Creadores* [video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=N8mDEv_zW2Y&pbjreload=10

Chile Creadores. (2015, Diciembre 3). Creadores Chile. Recuperado de <http://www.chilecreadores.cl/>

Danto A. . (1991). *Después del fin del arte, el arte contemporáneo y el linde la historia* . Barcelona : Paidós.

Dever, P., y Carrizosa, A. (2010). *Manual básico de montaje museográfico*. División de Museografía, Museo Nacional de Colombia.

Design thinking en español. (s.f). Recuperado de <http://designthinking.es/inicio/index.php>

(E. Jaime, comunicación personal, 9 Diciembre, 2019).

Eltelegrafo. (2013, Agosto 23). *¡Arte es conocimiento! (La activación de la capital y la situación actual del sector)*. Recuperado de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/el-arte-es-conocimiento-la-activacion-de-la-capital-y-la-situacion-actual-del-sector>

(F. Pérez, comunicación personal, 5 Septiembre 2018).

Gomez, O. (2016). Secretaría de Cultura. Gobierno del Estado de Jalisco. Guadalajara, Jalisco: *Siete artistas de Jalisco llevarán su trabajo por el interior del estado*.

Recuperado de <https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/5611>

Meza, S. (2008). *Guía turística y cultural de Encarnación de Díaz*. Guadalajara: Acento.

(N. Martín, comunicación personal, 23 Enero, 2020).

López, L. (2015). *La gestión cultural como construcción de Ciudadanía*. México, D.F: Premio Internacional Ramon Roca Boncompte de Estudios de Gestión Cultura.

Lord, B., & Piacente, M. (2014). *Manual of museum exhibitions* (2da ed.). Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

Rice, D.; Yenawine, P. (1991) *A Conversation on Object-Centered Learning in Art*. New York: Abrams

Ruffer, M.(2014).La exhibición del otro: tradición, memoria y colonialidad en museos de México.*Antíteses*,7(14), 94-120. doi:10.5433/1984-3356.2014v7n14p94

Subsecretaría de Cultura.Gobierno de Formosa. (2010, Noviembre 4). *Arte de Formosa Programa Argentina Pinta Bien*. Recuperado de

<https://www.formosa.gob.ar/noticia/10679/61/arte-de-formosa-programa-argentina-pinta-bien>

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación la búsqueda de significados*. Buenos Aires: Lumen.

Thinkersco.*Selección de Ideas*.(2018). Recuperado de <https://thinkersco.com/comunidad/herramientas/construir/seleccion-de-ideas>

Torres, P. (2015) *El método de acercamiento crítico a los museos*. Recuperado de <https://patriciatorresau.wordpress.com/2015/08/05/el-metodo-de-acercamiento-critico-en-museos/>

Torres, P. (2014) Estrategias de visita al Museo Au. Recuperado de https://issuu.com/somosconexion/docs/estrategia_de_visita_patricia_torr

Veverka,J.(2011). *Interpretive Master Planning*.Reino Unido: MuseumsEtc.

Vygotsky, L. (2007). *Pensamiento y Habla*. Buenos Aires: Colihue Clásica

Zepeda, N. (2015) *Mediación como vínculo y conflicto en el museo*. Recuperado de <http://nodocultura.com/2015/07/mediacion-como-vinculo-y-conflicto-en-el-museo/>

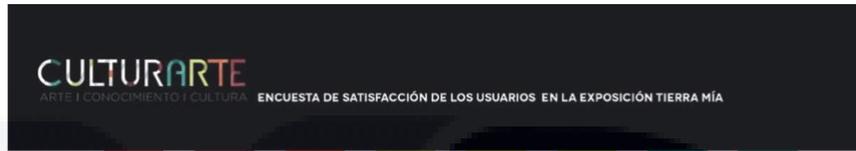
Anexos

Listado de Colección

No	AUTOR	TÍTULO	TÉCNICA	DIMENSIÓN	AÑO	FOTO	VALUACIÓN
1	Francisco Pérez	Las tres gracias	Mixta sobre papel	58 x 42 cms.	2011		\$ 5,000.00
2	Francisco Pérez	Las tres gracias	Mixta sobre papel	58 x 42 cms.	2011		\$ 5,000.00
3	Francisco Pérez	Las tres gracias	Mixta sobre papel	42 x 58 cms.	2011		\$ 5,000.00
4	Silvia Macías	Estación del Ferrocarril	Óleo sobre tela	60 x 51 cms.	2001		\$ 10,000.00
5	Silvia Macías	Panteón del Sr. De la Misericordia	Óleo sobre tela	60 x 51 cms.	2001		\$ 10,000.00
6	Mercedes Romo	Mi ciudad, vista panorámica	Óleo sobre tela	120 x 75 cms	2014		\$ 40,000.00
7	Mercedes Romo	Mi ciudad, barrio del rosario	Óleo sobre tela	75 x 60 cms.	2015		\$ 15,000.00
8	Mercedes Romo	Mi ciudad, Plaza principal	Óleo sobre tela	60 x 75 cms.	2013		\$ 15,000.00
9	Mercedes Romo	Alegoría	Óleo sobre tela	115 x 75 cms.	2000		\$ 30,000.00
10	Rayo Macías	Puente chico	Óleo sobre tela	120 x 180 cms.	2019		\$ 20, 000.00

11	Rayo Macías	Retratos de familia	Óleo sobre tela	180 x 120 cms.	2019		\$ 12,000.00
12	Rayo Macías	Orígenes o génesis	Óleo sobre tela	160x 180 cms.	2019		\$ 10,000.00
13	Ana Paola Gallardo	La creación	Óleo sobre tela	60 x 120 cms.	2019		\$ 10,000.00
14	Ana Paola Gallardo	Origen	Óleo sobre tela	80 x 60 cms.	2019		\$ 7,000.00
15	Ana Paola Gallardo	Utopía	Óleo sobre tela	40 x 60 cms.	2019		\$ 6,000.00
TOTAL							\$ 200,000.00

Encuesta espacio expositivo



La información que aquí se proporciona será tratada confidencialmente, por lo que te pedimos contestar de manera objetiva, ya que esto ayudará a emprender acciones de mejora.

SEXO Femenino Masculino EDAD 0 a 12 13 a 17 18 a 29 30 a 40 41 a 65 Más de 65

MOTIVO DE LA VISITA: Educativa Turística Act. Especial Otra

CON QUIEN VINISTE: Familia Pareja Amigos Solo

LUGAR DE ORIGEN _____

LA EXPOSICIÓN: Es didáctica y comprensible Me hace pensar y reflexionar Es larga y aburrida Otro _____

RECOMENDARÍAS ESTA EXPOSICIÓN ¿POR QUÉ? Si No

¿QUE FUE LO QUE MÁS TE LLAMÓ LA ATENCIÓN? _____

¿QUE FUE LO QUE MENOS TE LLAMÓ LA ATENCIÓN? _____

¿POR QUÉ? _____

¿POR QUÉ? _____

Evalué la exposición en los siguientes rubros marcando en la casilla que considere pertinente :

RUBRO	EXCELENTE	BUENO	SUFICIENTE	DEFICIENTE	MUY DEFICIENTE
Diseño de la exposición					
Aporte informativo de los textos					
Tamaño de letra de los textos					
Información de las piezas exhibidas					
Iluminación de la sala					
Limpieza y mantenimiento de la sala					
Como evaluarías tu experiencia en la exposición					
Atención del personal					

¿TIENES ALGUNA SUGERENCIA PARA MEJORAR NUESTRA EXPOSICIÓN PERMANENTE?

¡Gracias por tu participación!