



CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**“ECONOMÍA SOCIAL COMO FUENTE DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO
ECONÓMICO EN EL SECTOR MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE VILLA
HIDALGO”**

PRESENTA

L.A.F. JAIME DÍAZ ESCOBEDO

PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

TUTOR

DRA. EN G. Y A.P. MIREYA CASTAÑEDA MARTÍNEZ

LECTORES

DRA. ROCÍO MONSERRAT CAMPOS GARCÍA

DR. SALOMÓN MONTEJANO GARCÍA

AGUASCALIENTES, AGS. JUNIO DE 2019



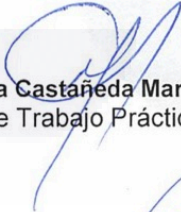
DRA. EN ADMÓN. SANDRA YESENIA PINZÓN CASTRO
DECANO DEL CENTRO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
P R E S E N T E

Por medio del presente como Tutor designado del estudiante **DIAZ ESCOBEDO JAIME** con ID **139601** quien realizó el trabajo práctico titulado: **"ECONOMÍA SOCIAL COMO FUENTE DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO"**, y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia, me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que pueda proceder a imprimirlo, y así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

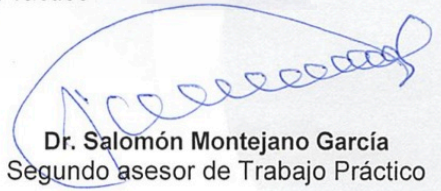
Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"SE LUMEN PROFERRE"

Aguascalientes, Ags., a 11 de junio de 2019.


Dra. Mireya Castañeda Martínez
Tutor de Trabajo Práctico


Dra. Rocío Montserrat Campos García
Primer asesor de Trabajo Práctico


Dr. Salomón Montejano García
Segundo asesor de Trabajo Práctico



c.c.p.- Interesado
c.c.p.- Secretaría de Investigación y Posgrado
c.c.p.- Jefatura del Depto. de Finanzas.
c.c.p.- Minuta Secretario Técnica



DRA. EN ADMÓN. MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ SERNA
DIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
P R E S E N T E

Por medio de la presente me permito comunicarle a usted que el trabajo práctico titulado **"ECONOMÍA SOCIAL COMO FUENTE DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO"** del estudiante **DIAZ ESCOBEDO JAIME** con ID **139601** egresado de la Maestría en Administración, respeta las normas y lineamientos establecidos institucionalmente para su elaboración y su autor cuenta con el voto aprobatorio de su tutor.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E
"SE LUMEN PROFERRE"
Aguascalientes, Ags., a 12 de junio de 2019.



DRA. SANDRA YESENIA PINZÓN CASTRO
DECANO DEL CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

AGRADECIMIENTOS

Principalmente quiero agradecer a Dios, que me ha otorgado la vida y me ha guiado en este camino. Me permito hacer mención a la Universidad Autónoma de Aguascalientes por seleccionarme para realizar mis estudios de posgrado en esta máxima casa de estudios, ya que sin los conocimientos que adquirí en esta institución gracias a sus catedráticos, cursos, seminarios y congresos, este proyecto no sería posible. Doy gracias de igual manera al gobierno de Villa Hidalgo, por brindarme una excelente atención, abrirme las puertas y darme la confianza para compartirme información clave para el desarrollo de este caso práctico.

No puedo dejar pasar la oportunidad de agradecer enormemente a mi tutora la Doctora Mireya Castañeda Martínez, a mis lectores los Doctores Rocío Monserrat Campos García y Salomón Montejano García, ya que con sus conocimientos y experiencia me llevaron de la mano para aterrizar y formalizar este documento, también agradezco las atenciones y tiempo tomado para revisar este archivo, con las cuales me brindaron observaciones y comentarios necesarios para pulir mi caso práctico.

Agradezco a mis padres, Filadelfo y Cecilia, por confiar en mí, apoyarme, criarme e inculcarme los valores con los que ahora me guío, gracias a ustedes aprendí a nunca rendirme, a esforzarme en trabajar para conseguir lo que me propongo y siempre ir de la mano de Dios. A mis hermanos, Sandra, Mayra, José y Diana por su apoyo incondicional, cariño y unidad que siempre hemos tenido, a Dylan por ser la alegría de nuestro hogar, los amo familia.

También me permito mencionar el apoyo que me ha brindado Brenda, por motivarme cuando creía que no podía, por darme tiempo y prioridad para realizar este trabajo, a mis amigos Adriana y Heriberto, por apoyarme con sus consejos y darme ánimos en este trayecto.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS O FIGURAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. ANTECEDENTES.....	11
1.2. DIAGNÓSTICO.....	14
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4. SECTOR AFECTADO	18
1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.7. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN.....	20
1.7.1. Objetivo general.....	20
1.7.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	21
2.1. ECONOMÍA SOCIAL.....	21
2.1.1. Definiciones de Economía Social	21
2.1.2. Economía Social en el ámbito internacional.....	24
2.1.3. Surgimiento de la Economía Social en México.	28
2.1.4. Programa de fomento de Economía Social 2015-2018.....	29

2.1.4.1. Instituto Nacional de la Economía Social (INAES).....	30
2.1.4.1.1. Observatorio del Sector Social de la Economía.....	31
2.1.4.1.2. Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica (SINCA)	31
2.2. BIENESTAR SOCIAL	33
2.2.1. Antecedentes	33
2.2.2. Definiciones	33
2.2.3. Método Mazziotta-Pareto (MPI).....	35
2.2.4. Indicadores y su medición	36
2.2.3. Bienestar social en el ámbito internacional	38
2.2.6. Bienestar social en México	38
2.2.6. Índice de calidad de vida para México.....	39
2.2.6. Dominio y subdominios del INCAVI.....	40
2.3. MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO	42
2.3.1. Antecedentes	42
2.3.2. Descripción demográfica	42
2.3.3. Economía.....	42
2.3.4. Servicios públicos	44
2.3.5. Comercio	44
2.3.6. Contexto del Estado de Jalisco	45
CAPITULO III. METODOLOGÍA PARA LA INTERVENCIÓN	46
3.1. DISEÑO DE INTERVENCIÓN	46
3.1.1. Objetivo de la intervención	46
3.1.2. Etapas y descripción de la intervención	46
3.1.3. Recursos de la intervención	51
3.1.4. Beneficios esperados de la intervención	51

3.1.5. Evaluación de la pertinencia y viabilidad de la intervención.....	52
CAPITULO IV. DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN	54
4.1. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO	63
4.1.1. Población	63
4.1.2. Economía	63
4.1.3. Educación	65
4.1.4. Salud	66
4.1.5. Planeación y desarrollo urbano.....	67
4.1.6. Servicios públicos	68
4.1.7. Conectividad carretera	68
4.1.8. Espacios públicos	69
4.1.9. Seguridad	69
4.2. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN.....	54
CONCLUSIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Cooperativas en el mundo, según región, 2014.....	25
TABLA 2. Cooperativas en el mundo por sector de actividad, 2014	27
TABLA 3. Índice de Economía Cooperativa (IEC), 2014	28
TABLA 4. Organismos del Sector de la Economía (OSSE) más representativos .	29
TABLA 5. Material informativo que brinda el SINCA, 2015	32
TABLA 6. Ventajas y desventajas del INCAVI.....	38
TABLA 7. Dominios del INCAVI y sus subdominios correspondientes.....	40
TABLA 8. Actividades o profesiones, 2010.....	43
TABLA 9. Promedio de resultados del cuestionario aplicado	60
TABLA 10. Subsectores con mayor valor agregado censal bruto	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS O FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1. Antecedentes de la Economía Social.....	13
ILUSTRACIÓN 2. Cooperativas en el mundo, 2014.....	26
ILUSTRACIÓN 3. Ejes de la estructura del Observatorio del Sector Social de la Economía.....	31
ILUSTRACIÓN 4. Estructura del Índice Nacional de Calidad de Vida.....	39

RESUMEN

Las empresas a lo largo del tiempo han sufrido cambios importantes en su forma de concebirse, es decir, las estructuras organizacionales dejaron de ser convencionales, y esto en gran medida se debe al surgimiento de la Economía Social, que se puede definir como un conjunto de personas que trabajan y tiene como objetivo la generación de ingresos para sus familias, estos grupos están conformados por integrantes con diferentes aptitudes y habilidades, sin una jerarquía y con igualdad de participación dentro de la organización.

Villa Hidalgo es un municipio del estado de Jalisco, el cual ha sobresalido por su confección y distribución de prendas para el vestir, con una estructura de negocio familiar, por lo cual llama la atención el crecimiento visible que el municipio presenta, dado que no se ha desarrollado con estructuras formales o convencionales, razón por la cual se pretende elaborar un estudio con el objetivo de obtener la información suficiente para comprobar como el municipio ha logrado un crecimiento y desarrollo gracias al sector textil, sustentándose en una estructura de Economía Social y a su vez si la población ha presentado cambios en su calidad de vida.

Es importante mencionar que no se cuenta con información detallada de este auge que ha logrado, por lo cual se estudió literatura de varios autores, se solicitó el apoyo de base de datos del municipio, además de consultarse Leyes de Ingresos, banco de datos del INEGI, la Ley de Economía Social y Solidaria y algunas otras instituciones, así mismo de las herramientas como entrevistas a adultos y adultos mayores y también los cuestionarios a una muestra de los Villa Hidalguenses.

La intervención brindo como resultado un diagnóstico del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco en el cual se desarrollan las transformaciones de la comunidad, así como la estructura en la que basó el sector textil y los cambios que trajo este sector a la calidad de vida de los pobladores.

ABSTRACT

Companies over time have undergone major changes in their way of thinking, that is, organizational structures are no longer conventional, and this is largely due to the emergence of the Social Economy, which can be defined as a set of People who work and aim to generate income for their families, these groups are made up of members with different skills and abilities, without a hierarchy and with equal participation within the organization.

Villa Hidalgo is a municipality in the state of Jalisco, which has stood out for its clothing and distribution for clothing, with a family business structure, which draws attention to the visible growth that the municipality presents, given that it does not has developed with formal or conventional structures, which is why it is intended to develop a study with the objective of obtaining sufficient information to verify how the municipality has achieved growth and development thanks to the textile sector, based on a Social Economy structure and its once the population has presented changes in their quality of life.

It is important to mention that there is no detailed information on this boom that has been achieved, for which literature of several authors was studied, the municipality's database support was requested, in addition to consulting the Income Laws, data bank of the INEGI , the Law of Social and Solidarity Economy and some other institutions, as well as tools such as interviews with adults and seniors and also the questionnaires to a sample of Villa Hidalguenses.

The intervention resulted in a diagnosis of the municipality of Villa Hidalgo, Jalisco, in which the transformations of the community are carried out, as well as the structure on which the textile sector was based and the changes that this sector brought to the quality of life of the settlers.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia del municipio de Villa Hidalgo se puede apreciar como una tradición la manufactura de productos. Durante los años 80's se fabricaban zapatos y huaraches realizados de forma artesanal, con lo cual se fue ganando fama entre las comunidades aledañas, posteriormente se inició el desarrollo de productos de tejido de punto, tales como zarapes, mamelucos, bufandas y demás productos que se podían tejer a mano y cuyos precios eran bajos, aprovechando de su fama en la región se comenzó a vender sus productos al mayoreo.

Gracias a la calidad y precio de los artículos, la demanda fue creciendo, por lo cual la producción con tejido a mano ya era insuficiente, como una opción para satisfacer al mercado se analizó la manera de adquirir maquinaria, sin embargo, los equipos eran costosos y se carecía de capacitación para operarlos (Camará Nacional de la Industria y el Vestido, 2000) .

La distribución de productos, se remota a la conquista y colonización, por los años 1575, dado que donde actualmente se asienta Villa Hidalgo era un punto de descanso para los viajeros que transitaban hacia Guadalajara, pasando por Teocaltiche, Nochistlán y Yahualica, es por eso que después el Congreso del Estado decidió nombrarlo "Paso de las Carretes" y posteriormente el 30 de mayo de 1922, con el decreto 2153 fue nombrado "Villa Hidalgo". (Camará Nacional de la Industria y el Vestido, 2000)

La opción, sin conocer, fue formar estructuras de Economía Social informales para adquirir entre familias villahidalguenses máquinas rectas, por los costos de adquisición y sencillez al operarlas, con las cuales se obtenían lienzos para enviar al área de corte a trazar la prenda deseada, para posteriormente ensamblar las piezas. En la actualidad varias empresas han adquirido maquinaria japonesa, coreana, alemana o sueca con las cuales al realizar un

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

diseño en un software e ingresarlo a la máquina tejedora se entrega el producto terminado (Gil, L; Maza, O., 2009).

La estructura del negocio que se ha detectado dentro del municipio, es familiar y se va pasando de generación en generación, razón por la cual la mayoría de la población tiene el conocimiento y técnicas para operar máquinas de costura, tejedoras, estampado, bordadoras, etc.

Se cree que, en el municipio de Villa Hidalgo en los últimos años, ha logrado un crecimiento y desarrollo importante gracias a la industria textil, en la parte financiera e ingresos se refleja que en el año 2010 se presupuestó una entrada de \$54,686,800.00 de los cuales \$2,700,000.00 son pago de impuestos (Periódico Oficial del estado de Jalisco , 2010) y para el año 2018 un ingreso de \$80,050,705.00 e impuestos de \$8,571,926.00 (Periódico Oficial del estado de Jalisco , 2018), con lo cual la recaudación estimada es tuvo un incremento del 217.47% en un lapso de 8 años.

Los bienes raíces del municipio han tenido una plusvalía a valores catastrales de 11.5%, esto con relación al boulevard industria, zona principal del comercio del municipio, en el cual al año 2010 tenía un valor de \$2,000 m² y \$2,230.00 el m² en el 2018. (Periódico Oficial del estado de Jalisco, 2018)

Las licencias de establecimientos presentaron un total de 628 licencias para venta y distribución de servicios al 2008 y al 2018 se cuentan con 1365 licencias comerciales, lo cual refleja un incremento de 117.35% en la apertura y renovación de estos permisos.

Varias empresas de esta industria han crecido de manera importante, sin embargo, como una forma de buscar generar un desarrollo para más grupos o familias, se comenzó a organizar las personas para realizar trabajos de maquila de procesos, es decir los pobladores con habilidades en ciertas áreas o etapas

del proceso de producción se integraron y ofrecen un servicio completo, con base en lo anterior podemos ver un inicio de la estructura de la Economía Social, con la cual se logró generar trabajo y sustento para los pobladores.

La Economía Social, en algunos países se le conoce como el tercer sector o como economía popular, en otros como economía popular o economía de la solidaridad, pero coinciden en que es la economía con base en la toma de decisiones de manera democrática, interés general en algo particular, y con la finalidad de brindar servicio a la comunidad y a sus miembros (Poirier, 2014)

En el caso de México, existen varias formas de organización social, como es el caso de los ejidos, comunidades, asociaciones rurales de interés colectivo, sociedades de producción rural y uniones de sociedades de producción rural (INAES, 2013-2017)

Con base en lo anterior, es importante analizar si el municipio ha logrado un desarrollo o crecimiento en su economía y a la vez el bienestar social, tomando en cuenta varias áreas, de las que destaca la educación, infraestructura, servicios, salud y empleo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

La Economía Social surge a mediados del siglo XIX, donde Charles Dunoyer publicó en 1830 el “Nuevo Tratado de Economía Social ” en Francia, varios historiadores coinciden en que el primer ejemplo moderno fue la creación de la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale en Reino Unido en 1844 con la primera cooperativa, con la misma inspiración se fundó la Asociación Obrera de Producción Francesa promovida por Jean Philippe Buchez con la función de apoyar las asociaciones sindicales en la industria y las cooperativas rurales multifuncionales (ahorro, crédito y comercialización) impulsadas por Federico Raiffeisen. (Dunoyer, 2004)

En 1854 Frédéric Le Play funda la Sociedad Internacional de Estudios prácticos de la Economía Social, además de haber fundado la revista “La Réforme Sociale”, creó la escuela de la Paz social. Dentro de sus investigaciones estudió las instituciones que garantizan y promueven la paz social, tales como la familia, religión y relaciones patrón-trabajador, las cuales consideraba como claves en el crecimiento de la actividad económica (Poirier, 2014).

Como un término o concepto de los países de habla francesa y española, la Economía Social hace referencia a un cooperativa o asociación mutua, dado que “social” se sobrentiende como propiedad de personas, no accionistas.

A principios del siglo XX las cooperativas iban perdiendo su esencia, es decir cada vez a las sociedades cooperativas solo les quedaba el nombre, pero en general eran una empresa convencional, en las cuales por la falta de interés de emprendedores la democracia participativa disminuía.

El 20 de julio de 1983 se crea la Delegación de Economía Social, al igual que la Ley que lo rige, con lo cual se marca como el primer texto jurídico que contiene de forma explícita una referencia de la Economía Social (Manoa, Rault, & Vienney, 1992).

En el año de 1997, un grupo de académicos se reunieron en la Universidad de Lovaina en Bélgica, para organizar reuniones internacionales, ya que la economía solidaria se definió como un proyecto global, por lo cual el 4 de julio de 1997, con la participación de 275 personas pertenecientes a organizaciones populares, campesinas, indígenas, de mujeres, de jóvenes, empleadores, microempresas, organizaciones no gubernamentales de 30 países en Lima (Perú) se llevó a cabo la Declaración de Lima, la cual mencionaremos los puntos más sobresalientes a continuación:

- Se trabaja bajo la hegemonía de un modelo de desarrollo que muestra sus limitaciones y produce destrucción en el planeta, exclusión social y política, marginación y no reconoce actividades humanas indispensables para la sociedad.
- “La economía solidaria incorpora la cooperación, el compartir y la acción colectiva, colocando al ser humano como centro del desarrollo económico y social” (RIPESS, 1997).

Con el paso de los años, los empleados, trabajadores o colaboradores tienen más ímpetu, posibilidades, organización, conocimientos y apoyos gubernamentales para emprender nuevos negocios, para así, no sublevarse a un salario básico. Las universidades e instituciones educativas son grandes impulsores de esta economía, ya que tienen gran capacidad de investigación y de elaboración teórica (Erauskin Tolosa, Zurbano Irizar, & Martínez Tola, 2017).

En el año 2008 con la misión de influir en las políticas y promover la Economía Social en Europa se creó la “Social Economy Europe” como consecuencia de la

Conferencia Europea Permanente de las Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones fundada en el año 2000 (Social Economy Europe, s.f.).

Con fecha del 23 de mayo de 2012 se publica la Ley de la Economía Social y Solidaria, reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, la cual fomentará el desarrollo, fortalecimiento y visibilidad de la actividad económica del sector social de la economía. (Ley de la Economía Social y Solidaria, 2012)

A continuación, se muestra de forma gráfica de los antecedentes previamente mencionados:

ILUSTRACIÓN 1. Antecedentes de la Economía Social.

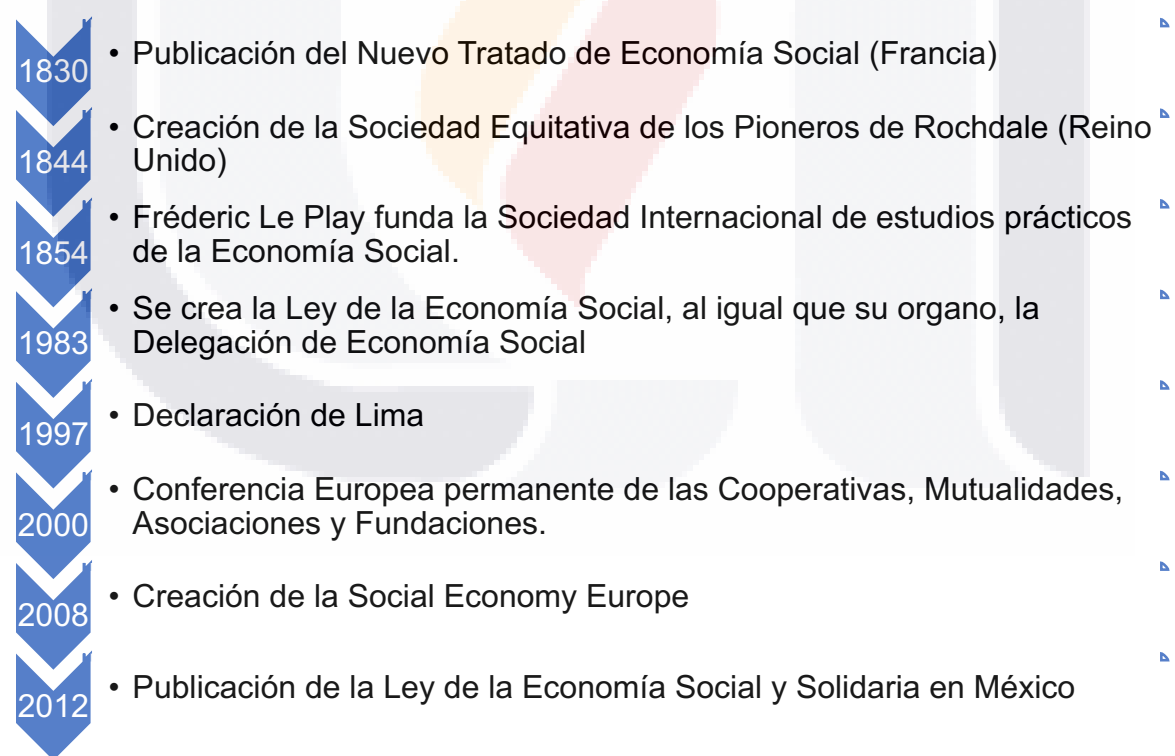


Ilustración 1. Elaboración propia con antecedentes del presente subtítulo.

Con el presente estudio se pretende documentar el impacto de la Economía Social como fuente de crecimiento y desarrollo económico en el sector manufacturero del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco, en su transformación y su aportación en la mejora de la calidad de vida.

1.2. DIAGNÓSTICO

Villa Hidalgo es el municipio número 116 del estado de Jalisco, cuenta con una extensión de 510.93 kilómetros cuadrados, 18,711 habitantes, una delegación, 48 comunidades habitadas y su principal fuente de ingresos es en el sector textil. (INEGI, 2018).

La producción de indumentaria y el comercio ha estado presente en el municipio, alrededor de los años 1920 comenzaban las prácticas de tejido y bordado, con lo cual se producían en pequeños bastidores y partes pequeñas de prendas. Doña Mercedes López Castro fue de las primeras personas que impartió lecciones sobre el oficio, con lo cual se empleaba a varios jóvenes, posteriormente ella comercializaba las prendas producidas (Camará Nacional de la Industria y el Vestido, 2000).

Para el año de 1946 se tiene registro de 25 máquinas de carro marca Singer, con las cuales se realizaban chalinas de tres picos, y conjuntos de bebé de chambritas, gorras y zapatos, posteriormente gracias a un taller más completo se produjo chalecos, coordinados para dama y chalinas tipo bufanda, las cuales se distribuía en Aguascalientes y San Juan de los Lagos, cabe destacar que hasta este punto fue que se inició a etiquetar la producción.

En 1964, en un análisis realizado por la profesora Ignacia López López comenta: “En el local que ocupa el Centro de Bienestar Social Rural instalado en las calles Porfirio Díaz y Silvestre Barajas, propiedad de Antonio Villalobos se ha instalado un costurero público donde se aprende a corte y bordados, en el cual las

señoritas y señoras del pueblo recibían clases, dicho centro equipado con 6 máquinas que el gobierno ha regalado gentilmente”. Por lo cual la población de este poblado obtuvo vastos conocimientos en la producción de textiles.

Se tiene registros que hasta los años de 1965-1966 se introdujo la energía eléctrica en Villa Hidalgo, con lo cual se comienza a gestar el desarrollo comercial y productivo, durante los años 70 se caracterizó la adquisición de maquinaria motorizada, semiautomáticas y automáticas, así como la compra masiva de máquinas familiares, que facilitaron el surgimiento de microempresas familiares. (Camará Nacional de la Industria y el Vestido, 2000).

Para los años 90 se comienza a diversificar los productos, ya que se introdujo la tela plana, además de empezar a tomarle importancia a los puntos de ventas, por lo cual se abrieron tiendas en la siguiente proporción, 50 tiendas en 1985, 100 para 1986 y más de 300 para 1990, esto gracias a la construcción del centro comercial Villa Textil (1987), con 60 comerciantes e industriales originarios de esta población (Camará Nacional de la Industria y el Vestido, 2000).

Los habitantes de Villa Hidalgo se han destacado por su desempeño, las mujeres fabricaban productos y los hombres buscaban insumos en varios estados de la república, gracias a la carretera Aguascalientes-Villa Hidalgo, la conectividad se favoreció, siendo el estado vecino uno de los principales polos para la distribución de productos.

Las historias de éxito se difundieron con rapidez, incluso varios trabajadores decidieron emprender el negocio de la producción textil, se dice que varios patrones favorecieron el crecimiento, ya que se tenía mucha cercanía y confianza, por lo cual compartieron maquinaria e insumos, ya que el mercado era extenso y daba oportunidad para todos, ya que el nicho de mercado es vasto y los productos están al alcance de casi todos los bolsillos.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Visiblemente el municipio ha obtenido un crecimiento en su sector económico, logrando la transformación al lograr el desarrollo del sector textil, tanto en el ámbito de la manufactura, con en el comercio lo cual se interpreta con la cantidad de centros comerciales que se están desarrollando, los locales instalados, la construcción de un gran número de establecimientos a lo largo del Boulevard Industria en los cuales se realiza venta de productos locales y de importación. Cabe mencionar que la mayor parte de las compras de parte de los visitantes es por mayoreo, gracias a los excelentes precios y calidad que los empresarios villa hidalguenses manejan, siendo este municipio una plaza que distribuye sus productos, a través de sus clientes a toda la república mexicana.

Al recorrer Villa Hidalgo es notable el crecimiento de éste, ya que desde la entrada del portal y recorrer el Boulevard Industria se observan varios locales, con bodegas grandes y en varias plantas de edificios, además de tener construcciones con locales muy lujosos, modernos y con productos de calidad, con lo cual se puede competir con varias tiendas departamentales importantes.

En el sector de planeación urbana, existen varios fraccionamientos relativamente nuevos, con lo cual la mancha urbana ha crecido de una manera sobresaliente y con ello la demanda de necesidades, tales como la construcción de casas habitación, bodegas o locales, la dotación de los servicios públicos (agua, luz, drenaje) y por consiguiente la mano de obra de las personas involucradas en estas áreas. También es preciso mencionar que a lo largo de varias administraciones se han desarrollado proyectos de conectividad, como es el caso de la carretera Teocaltiche- Villa Hidalgo, Villa Hidalgo-Las flores y Aguascalientes-Villa Hidalgo, con lo cual crecen las opciones para visitar este municipio.

Existe demanda de mano de obra para muchos sectores, tal es el caso, en el sector industrial de operadores de máquinas de corte, confección, terminado y personal de mostrador, por lo cual se recibe mucho personal de las comunidades

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

aledañas al municipio con el fin de cubrir estas labores, inclusive en algunas ocasiones se instalan talleres de costura en comunidades para beneficio de los habitantes; y en el área de profesionistas existe solicitud de ingenieros civiles, ingenieros mecánicos, arquitectos, etc., para la construcción de bodegas o talleres de costura, así como para la reparación de maquinaria, razón por la cual varios profesionistas foráneos, mayormente de Aguascalientes y Guadalajara, visitan el municipio para prestar sus servicios.

La mayoría de los talleres y tiendas de venta de ropa son familiares, y conforme crece la familia, los negocios se van diversificando para brindar un sustento a cada uno de los integrantes. Es importante mencionar que hasta antes de la reforma fiscal muchos de estos negocios se encontraban en la informalidad por lo cual no se contribuía de manera correcta al Sistema de Administración Tributaria (SAT), sin embargo, con varias revisiones e inspecciones se ha logrado registrar y en cierta forma regular estas prácticas.

Con base en lo anterior podemos resumir que Villa Hidalgo es una de las plazas de venta y distribución de la industria del vestir más importante en el país, y en la cual los habitantes han logrado desarrollarse, modernizarse e innovar en el sector manufacturero, por lo cual se presenta este auge, que en una opinión muy personal se debe aferrar, trabajar y formalizarse para que este desarrollo y crecimiento siga en ascenso.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Villa Hidalgo es un municipio del estado de Jalisco, que recibe la denominación de “la industria del vestir, en el centro del país” dado al gran auge en el sector comercial y por consecuencia en el de la industria manufacturera, una pequeña ciudad que contrario a lo que sucede en muchos de los municipios del país ha logrado transformar su economía y calidad de vida de la población partiendo de

estructuras de negocios familiares e informales, han tenido la visión de aprovechar las habilidades y vocación de la población para fortalecer la Economía Social y profesionalizar la industria el comercio y los servicios.

Es por esta razón que se considera importante documentar como caso de éxito el cambio presentado en esta población para que se conozca y pueda servir de ejemplo para aplicarlo en otras poblaciones y de esta manera poder contrarrestar de manera eficiente y rápidamente el problema de pobreza y desigualdad que existe en el país.

El plasmar la información, evolución y cambios en los indicadores económicos y sociales permitirá entender más fácilmente las motivaciones y acciones que favorecieron e impulsaron el cambio lo que podrá reducir la curva de aprendizaje de cualquier otra población.

1.4. SECTOR AFECTADO

La Economía Social juega un papel relevante en las poblaciones actuales, dado que fomenta un crecimiento a través de la generación de trabajo para los integrantes de las cooperativas, grupos vecinales, familiares, etc., que gracias a la coordinación y trabajo en equipo se obtienen ingresos para las familias, lo cual propicia una mejora en la calidad de vida y por consiguiente un bienestar social. El municipio de Villa Hidalgo al ser una comunidad industrial puede verse afectada por esta rama de la economía, sobre todo quienes se desarrollan en el sector manufacturero. Según los últimos datos del INEGI el 75.08% de los habitantes se dedican al sector manufacturero de los cuales el 49.40% pertenece a los comerciantes y el 25.68% son trabajadores de la industria textil (INEGI, 2018). Debido a esto, se vuelve indispensable investigar el entorno, historia y desarrollo de este sector para así conocer el alcance que se tendrá.

1.5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de los grandes problemas estructurales que se presentan en México se encuentran la pobreza y la desigualdad, al grado de considerar que existen tres países en uno, el norte, el centro y el sur de la república, cada uno con economías diferentes y por consiguiente una gran discrepancia en la calidad de vida y bienestar entre su población.

Al tratarse de un problema multifactorial la forma de enfrentarlo es muy diversa, implementando políticas públicas para contrarrestar deficiencias en educación, salud, economía, alimentación e inclusión social por mencionar algunos. Hasta ahora los resultados no han sido satisfactorios sobre todo cuando los programas para promover la inclusión social que otorgan apoyos en lugar de promover y mejorar la economía a través del desarrollo del emprendedurismo social ha relajado el trabajo y frenado el desarrollo de las habilidades y la vocación de la población.

Investigar cuando se presenta un caso de éxito debe ser prioridad para poder replicar las acciones que puedan favorecer a la población, ser una guía en el desarrollo y contribuir a fomentar una Economía Social.

1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Derivado del planteamiento del problema y las necesidades de la presente investigación, se presenta las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las principales características de las estructuras organizativas que sustentan el crecimiento y transformación del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco?

- ¿Cuáles son los indicadores económicos que reflejan y sustentan el crecimiento, desarrollo y bienestar social?

1.7. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

1.7.1. Objetivo general

Desarrollar un diagnóstico que permita conocer como la Economía Social transformo al municipio de Villa Hidalgo, promoviendo el crecimiento y desarrollo económico que se ha logrado en el sector textil mejorando la calidad de vida de la población.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar los indicadores económicos y de bienestar social que sustentan la transformación del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco.
- Relación entre el desarrollo visual del municipio y los criterios para determinar si existe el bienestar social.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. ECONOMÍA SOCIAL

2.1.1. Definiciones de Economía Social

Según Bruyn, la economía, estudia la forma de administrar los recursos para satisfacer necesidades, por lo cual menciona que toda economía es social, ya que la economía no puede funcionar sin instituciones, sin el compromiso de las personas o sin el apoyo de las comunidades y del Estado (Oscar & Madeleine , 2001)

La Economía Social surge en respuesta a la crisis del modelo mercado-estado, por lo cual debido al desempleo y a las necesidades que no son satisfechas, la Economía Social intenta aportar una solución. Además de que generalmente las corporaciones asocian a promotores, asalariados, usuarios, mientras que las cooperativas asocian categorías homogéneas (agricultores, consumidores, trabajadores).

Este enfoque está basado en la perspectiva de la economía sustantiva de Karl Polanyi de 1983 que distingue cuatro principios económicos:

- 1.- Principio de administración domestica: Consiste básicamente en satisfacer las necesidades propias y del grupo.
- 2.- Principio de reciprocidad: Corresponde a donaciones entre individuos y grupos, vinculo social entre las partes involucradas
- 3.- Principio del mercado: Permite el encuentro entre una oferta y una demanda de bienes y servicios.
- 4.- Redistribución: La producción se entrega a una autoridad central, cuya función es distribuirla basándose en reglas y procedimientos (Álvarez-Uria, 2014)

La Economía Social se convirtió en un sector de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes y servicios) cuya producción está destinada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias (Oscar & Madeleine , 2001).

En la Ley de Economía Social de España, se denomina como Economía Social al conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que persiguen el bien colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos (Boletín Oficial del Estado , 2011).

Economía Social, una alternativa al capitalismo. Propone la propiedad cooperativa de todos los medios de producción en vez de la propiedad accionaria capitalista, un control democrático sobre las empresas, con el principio “una persona, un voto”, en vez del control por el número de acciones (Thierry, 2003).

La Red Intercontinental de Promoción a la Economía Social Solidaria describió a la economía solidaria como una forma de cambiar el todo el sistema social y económico, poniendo de relieve un modelo de desarrollo diferente que incluya los principios de economía solidaria, buscando la transformación del sistema económico capitalista neoliberal, el cual da prioridad a la maximización de la ganancia y el crecimiento ciego, hacia uno que dé prioridad a las personas y el planeta (RIPESS, 2018).

Han aparecido dos concepciones de economía solidaria, una europea y otra iberoamericana, con importantes puntos de unión. Ambas presentan como característica el objetivo de producir bienes sociales o preferentes para sus miembros o para la sociedad y que son esenciales para una vida digna, y por lo tanto deben estar a disposición de toda la población, independientemente de su renta o poder adquisitivo. Cuando el gobierno se muestra incapaz de proveer a

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

toda la población de estos bienes y servicios, es la propia sociedad civil la que se auto organiza para satisfacer sus necesidades. Es así como han emergido nuevas organizaciones sociales, junto a las clásicas cooperativas (Comité Económico y Social Europeo, 2007)

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se fundó en 1895 con el fin de promover el modelo cooperativo y es portavoz de las cooperativas en todo el mundo, realizando ciclos de conferencias, obteniendo información relevante que apoyen al desarrollo y promoviendo los intereses y éxito de sus socios, esta alianza identifica el movimiento cooperativo con siete principios de las cooperativas:

- 1.- Asociación voluntaria y abierta
- 2.- Control democrático de los miembros
- 3.- Participación económica de los socios
- 4.- Autonomía e independencia
- 5.- Educación, formación e información
- 6.- Cooperación entre cooperativas
- 7.- Sentimiento de comunidad (Alianza Cooperativa Internacional, 2018).

En el Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el párrafo octavo, menciona al sector social de la economía como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan.

La Ley de Economía Social y Solidaria en su artículo 4º menciona que este sector está integrado de las siguientes formas de organización social:

- Ejidos
- Comunidades
- Organizaciones de trabajadores

- Sociedades cooperativas
- Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores
- En general, de todas las formas de organización social para la producción y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios (Ley de la Economía Social y Solidaria, 2012).

El INAES concibe a la Economía Social como la articulación de tres conceptos que perfilan una forma diferente de hacer empresa y que, en conjunto posibilitan el bienestar colectivo de quienes incursionan en esta ruta a partir de su esfuerzo productivo, con efectos positivos para la comunidad a la que pertenece. (INAES, 2013-2017)

2.1.2. Economía Social en el ámbito internacional

La Economía Social tiene un gran impacto en el ámbito internacional, pero cabe destacar que dependiendo de las regiones del mundo se tienen diferentes conceptualizaciones y/o definiciones.

Un claro ejemplo es como en España existen “sociedades laborales”, cuya función es crear o mantener un empleo estable para los socios, donde en la mayoría de los casos el capital social es propiedad de los trabajadores, es un tipo de empresa auto gestionada, en la cual el capital social es repartido equitativamente entre los trabajadores o socios. Y en México la figura más representativa de este tipo de economía son los “ejidos”, en donde la función es que un grupo de personas exploten un terreno con fines comunes (ya sea al sector agricultura, agostadero, pecuario, o actualmente la repartición de vienes entre los ejidatarios) (INAES, 2013-2017).

Tanto es el impacto en el mundo que en el año de 1985 se creó un organismo mundial denominado Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la cual es una

organización independiente y no gubernamental que representa y une a las cooperativas en todo el mundo, que tiene como objetivo ser la voz global y un foro de conocimiento, experiencia y acción coordinada para y sobre las cooperativas, en la actualidad el ACI se integra de 306 federaciones y organizaciones de 105 países (Alianza Cooperativa Internacional, 2018).

Con base en los resultados del Primer Censo Global de Cooperativas 2013-2014, elaborado por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el cual cuenta con información de 145 países del mundo, en este censo el número de cooperativas en todas las regiones del mundo ascendió a 2.6 millones, que generan más de 12 millones de empleos y sus ingresos brutos representan un estimado de 4% del PIB generado en las regiones donde se encuentran ubicadas, la región en donde se cuentan con un mayor número de cooperativas es Asia (INAES, 2013-2017).

TABLA 1. Cooperativas en el mundo, según región, 2014

	Regiones	Cooperativas	Empleos	% de Ingreso bruto respecto del PIB
	África subsahariana	85,260	10,914	0.08%
	Asia	1,933,299	4,306,521	3.25%
	Caribe	1,049	54,569	0.13%
	Europa	356,380	5'248,852	7.08%
	Latino América	42,765	816,122	0.33%
	Medio Oriente y Norte de África	162,779	37,714	0.27%
	Norte América	31,078	1,675,778	4.12%
	Oceanía	1,988	460,278	3.46%
	Total	2,614,598	12,610,748	4.30%

Tabla1. Referencia: (INAES, 2013-2017)

ILUSTRACIÓN 2. Cooperativas en el mundo, 2014

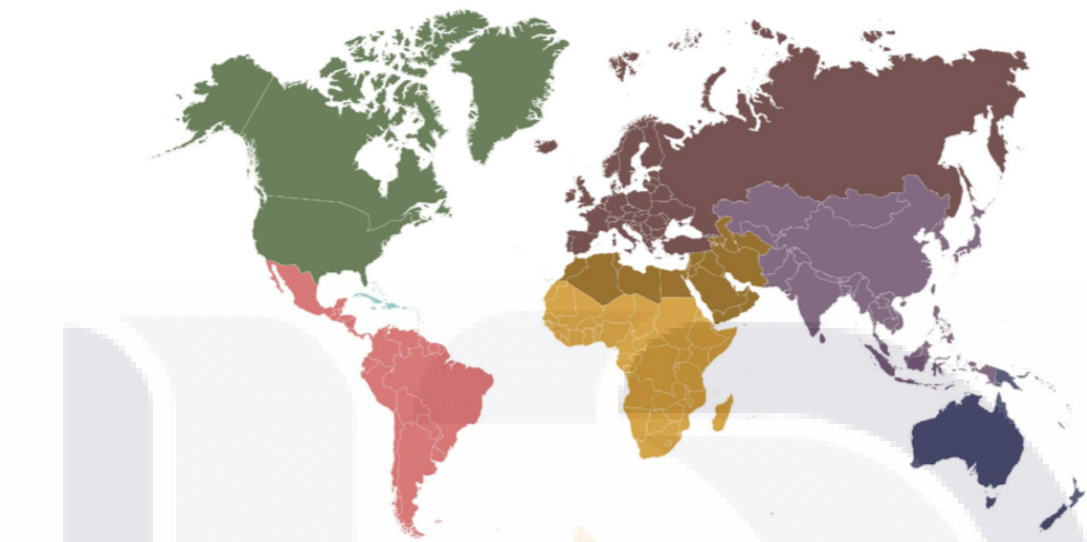


Ilustración 2. Referencia: (INAES, 2013-2017)

Los Estados nacionales y los organismos internacionales, en las últimas décadas han mostrado interés en incorporar a la Economía Social y Solidaria dentro de sus políticas públicas, dado las recurrentes crisis financieras, económicas y sociales, esto creando legislaciones y normas para reconocer y apoyar a las organizaciones no tradicionales, formalizando los modelos de organización y una mayor protección de los trabajadores (Castelao Caruana, 2016)

En el Censo Global de Cooperativas 2014, nos permite observar la cantidad de cooperativas según el sector de actividad, siendo el sector con más cooperativas el agrícola y el sector con menos cooperativas el de la salud, en la siguiente tabla se puede observar la cantidad de cooperativas por sector, el número de empleos que genera y el ingreso bruto anual en millones de dólares (INAES, 2013-2017).

TABLA 2. Cooperativas en el mundo por sector de actividad, 2014

Sectores	Cooperativas	Empleos	Ingresos Brutos Anuales en millones de dólares
Agricultura	1,221,650	1,181,682	337,705
Otros o indefinidos	845,784	2,890,008	268,066
Uniones bancarias y Cooperativas de crédito	210,559	2,452,130	167,413
Educación	87,998	497,445	12,306
Alimentos	81,437	875,181	154,573
Comercialización	41,865	3,402,008	736,632
Vivienda	15,247	102,823	20,710
Seguro	3,644	961,409	1,219,472
Servicios públicos	1,714	94,882	41,944
Salud	1,700	153,180	4,075
Total	2,614,598	12,610,748	2,962,896

Tabla 2. Referencia: (INAES, 2013-2017)

Como resultado del Censo de Cooperativas 2014, los autores del estudio elaboraron un Índice de Economía Cooperativa (IEC) para clasificar a las regiones del mundo respecto al desarrollo del cooperativismo, en el cual se enlistan los 10 países ranqueados con el mayor nivel, cabe señalar que la mayoría son países desarrollados.

TABLA 3. Índice de Economía Cooperativa (IEC), 2014

Clasificación	País
1	Nueva Zelanda
2	Francia
3	Suiza
4	Finlandia
5	Italia
6	Países Bajos
7	Alemania
8	Austria
9	Dinamarca
10	Noruega

Tabla 3. Referencia: (INAES, 2013-2017)

2.1.3. Surgimiento de la Economía Social en México.

Es importante mencionar que en México los primeros conocimientos acerca de la Economía Social, fueron la formación de grupos indígenas y ejidos para realizar el uso de tierras, para el siglo XIX se intensificó el trabajar en conjunto por medio de asociados para así poder hacer frente a riesgos o bien elevar su nivel de vida, por lo cual surgieron varios grupos de artesanos, tejedores, sastres, etc. que reunían esfuerzos para realizar ventas y demás actividades en común (Secretaría de Desarrollo Social, 2014).

En 1941 se crea el Banco Nacional de Fomento Cooperativo, el cual fue transformado en 1979 en el Banco Nacional Pesquero y Portuario. Fue hasta 1983 cuando se reconoció formalmente el Sector Social de la Economía con la reforma al Artículo 25 constitucional, con base en el artículo mencionado se promulgó la Ley de la Economía Social y Solidaria en mayo de 2012, con lo cual se crea también el Instituto Nacional de la Economía Social abriendo una etapa

de nuevas oportunidades para los Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE) (INAES, 2013-2017).

En el país contamos con más de 60,000 OSSE, de los cuales 29,555 son ejidos y 15,000 son sociedades cooperativas (INAES, 2013-2017). Algunos de los OSSE más representativos son:

TABLA 4. Organismos del Sector de la Economía (OSSE) más representativos

Organismo	Sector
Unión de Sociedades de Producción Rural del Sur de Sonora Crédito, Aseguramiento Agrícola, Compra y Venta en común.	Industria
La Cruz Azul S.C.L.	Industria
S.S.S. Comunidades Campesinas	Agricultura
Consorcio chiclero	Industria
Sociedad Cooperativa Financiera, Caja Popular Mexicana S.C. de A. P. de R.L. de C.V.	Ahorros y prestamos
Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro	Aprovechamiento sustentable del bosque.

Tabla 4. Referencia: Elaboración propia con datos (INAES, 2013-2017)

2.1.4. Programa de fomento de Economía Social 2015-2018

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo, se destaca al sector de social de la economía como un contribuyente a la generación de empleos y acrecienta la productividad en sectores económicos y regiones, además reconoce que aporta significativamente al desarrollo socioeconómico del país, en medida del fortalecimiento de capacidades técnicas, administrativas y gerenciales, de modo que sean dignas de oportunidades de inclusión financiera, productiva y laboral.

Por lo cual se creó el Programa de fomento de Economía Social 2015-2018, para brindar atención y propiciar el desarrollo del tercer pilar de la economía, que se encuentra conformada por ejidos, comunidades, sociedades cooperativas, empresas que pertenezcan mayoritariamente o exclusiva a los trabajadores.

Este programa está estructurado en cinco objetivos, 11 estrategias y 33 líneas de acción, resalta democratizar la productividad, alcanzar un gobierno cercano y moderno, igualdad de oportunidades y no discriminación a las mujeres (Diario Oficial de la Federación , 2015).

2.1.4.1. Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)

Gracias a la promulgación de la Ley de la Economía Social y Solidaria en mayo de 2012, se crea una plataforma de oportunidades para los OSSE (Organismos del Sector de la Social de la Economía), ya que el Estado asume la responsabilidad de crear mecanismos necesarios para desarrollar, fortalecer y visibilizar el sector. Por lo cual, y en base a la Ley, se crea el INAES, un órgano administrativo descentralizado de la SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social), con el fin de instrumentar políticas públicas de fomento al Sector Social, con el fin de fortalecerlo y consolidarlo como un pilar para el desarrollo económico del país, a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos (INAES, 2013-2017).

Cabe resaltar que el INAES cuenta con un organismo de participación ciudadana, el Consejo Consultivo de Fomento de la Economía Social, con el objeto de analizar y proponer acciones que incidan en el cumplimiento del Programa a la Economía Social 2015-2018, el cual se encuentra conformado por personalidades del sector social, del OSSE, además de incorporarse organismos internacionales.

2.1.4.1.1. Observatorio del Sector Social de la Economía

En el 2015 el INAES implementó el Observatorio del Sector Social de la Economía como una plataforma tecnológica con el objetivo de difundir y sistematizar las experiencias en materia de desarrollo y consolidación de actividades productivas desarrolladas por los OSSE mediante una forma accesible, dinámica y plural.

La estructura del Observatorio cuenta con tres ejes principales, a continuación, descritos:

ILUSTRACIÓN 3. Ejes de la estructura del Observatorio del Sector Social de la Economía

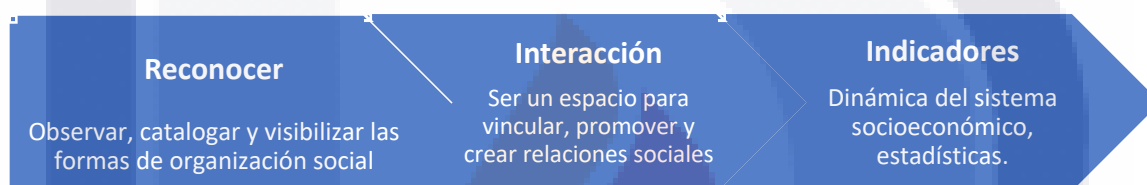


Ilustración 3- Referencia: Elaboración propia con datos (INAES, 2013-2017)

Hasta marzo de 2015, solo se cuentan con cuatro observatorios sobre economía social en América Latina, los cuales se encuentran en Argentina, Brasil, Perú y recientemente en México (INAES, 2013-2017).

2.1.4.1.2. Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica (SINCA)

Este se crea con fundamento en el artículo 14, fracción IX, de la Ley de la Economía Social y Solidaria, en el cual se señala que será su función la promoción y consolidación empresarial, el desarrollo organizacional de las formas asociativas que integran el Sector Social, la firma de convenios de coordinación y colaboración con dependencias Federales, municipales, universidades e instituciones de educación superior (INAES, 2013-2017).

El SINCA oferta información para los empresarios de la Economía Social, para facilitar el acceso a capacitaciones, asesorías, asistencia técnica y acompañamiento, así como material informativo de utilidad para los OSSE, se cuenta con 200 usuarios registrados (2015), los cuales se muestran en la siguiente tabla:

TABLA 5. Material informativo que brinda el SINCA, 2015

Materiales	Organizaciones /Temas
Más de 259 cursos de capacitación	• 162 de provenientes instituciones • 97 provenientes de universidades
56 cápsulas informativas referentes a trámites.	• Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (SAGARPA) • Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. • Figuras jurídicas adoptadas por los OSSE • Reseñas exitosas del INAES
11 infografías de temas de interés	Producción del huevo en México, gripe aviar, la roya del café, plagas, etc.
4 enlaces a tips	Tips para el fortalecimiento empresarial
Sección de noticias	Información actualizada del desarrollo productivo y temas de interés.
Un curso en línea	
Más de 35 diversos materiales técnicos	

Tabla 5. Referencia: Elaboración propia con datos (Secretaría de Desarrollo Social, 2014)

2.2. BIENESTAR SOCIAL

2.2.1. Antecedentes

Surge en la edad media un término similar al bienestar social, la solidaridad familiar, que era el apoyo que se realizaba o se actuaba hacia la familia, ayudándose en el cultivo, a reconstruir una vivienda dañada. Otra forma de bienestar social de esa época pueden ser los gremios, que eran organizaciones formadas por maestros, oficiales o aprendices de algún oficio o profesión, regidos por un estatutos u ordenanzas especiales, estos gremios se regían con aportaciones o cuotas, de las cuales, al presentarse situaciones de necesidad por alguno de los miembros, se podía solicitar apoyo, con lo cual se seguía manteniendo al gremio (Moreno Jiménez & Ximénez Gómez, 1996).

Durante la época contemporánea se percibe la pobreza de una manera diferente, en el Estado se preocupa por la atención a los pobres y marginados como una obligación, por lo cual surge la asistencia social.

Gracias a el avance que se ha desarrollado en la ideología para el desarrollo y unidad de la sociedad para generar los recursos que el Estado no puede brindarles, Peces Barba manifiesta: “la caridad producía beneficencia y la solidaridad produce servicios sociales. Este cambio de la caridad a la solidaridad, de la beneficencia a los servicios sociales es fundamental en la evolución histórica de la atención ” (Peces-Barba, 1987)

2.2.2. Definiciones

Wilensky y Lebeaux en 1958 definen el bienestar social “como aquellos programas, agencias e instituciones organizados formalmente y patrocinados socialmente que funcionan para mantener o mejorar las condiciones económicas,

la salud o la competencia interpersonal de algunas partes o de todas las de una población” (Wilewsky & Lebeaux, 1958).

Moix (1986) comenta que el bienestar social procede de una traducción del inglés del término “Social Welfare” que a su vez procede de “wohfart” (palabra alemana) de significado etimológico “tener buen viaje”, por lo cual el término “Welfare” hace referencia a los requisitos básicos necesarios para el bienestar del ser humano en general, incluyendo elementos de salud y prosperidad económica y al establecimiento de un orden social que impulse, fomente y potencie que los ciudadanos logren su propio bienestar personal.

El Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología entiende el Bienestar Social como un valor social que expresa lo ideal, lo deseable la forma en que las personas tienen de entender su naturaleza y las relaciones con los demás, así pues, establece como finalidad que todos los miembros de la sociedad deben disponer de medios precisos para satisfacer aquellas demandas comúnmente aceptadas como necesidades (Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, 1987).

Eric Allardt explica que el bienestar social debe tener un enfoque sobre las necesidades básicas, y considera que sin las cuales los seres humanos no pueden sobrevivir, evitar la miseria, relacionarse con otras personas y evitar el aislamiento (Allardt, 1996)

El profesor Renet Veenhoven menciona que la calidad de vida se concibe en un amplio concepto que abarca tres importantes significados:

- Calidad del entorno en el que vivimos
- Calidad de acción
- Disfrute subjetivo de la vida (Veenhoven, 1998)

De acuerdo con Duarte y Jiménez (2007) y Pena-Trapero (2009) el bienestar social es un conjunto de factores que permiten al individuo tener una saciedad de sus necesidades, sean estas desde las vitales hasta las más superfluas y que hacen que tenga una existencia con tranquilidad y satisfacción humana.

Bienestar social es la saciedad que experimentan los individuos que componen una comunidad en materia de sus necesidades básicas y superfluas, considerando así aspectos objetivos y subjetivos (Duarte & Jiménez, 2007)

La Organización Mundial de la Salud, lo define como, la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, los valores en los que vive, además de la influencia por la salud física del sujeto, estado psicológico, nivel de independencia, relaciones sociales y relaciones con los elementos esenciales de su entorno.

El Índice de calidad de vida para México maneja el bienestar de una comunidad como un concepto de la calidad de vida, si éste mejora se puede inferir que se ha progresado, es decir que el nivel de satisfacción de los integrantes se ha incrementado (García Vega, 2011).

2.2.3. Método Mazziotta-Pareto (MPI)

Este es un método para la construcción de índices agregados de fenómenos sociales multidimensionales, desarrollado por los autores Mazziotta y Pareto, se basa en la agregación de indicadores que no son sustituibles entre sí, todos con la misma relevancia y que no se compensan entre ellos.

Se forma de una agregación lineal, pero añadiendo a la media aritmética de los indicadores normalizados, un factor de penalización para tener en cuenta la viabilidad de los resultados.

Consta de los siguientes pasos:

1.- Normalización:

$$z_{ij} = 100 \pm \frac{(X_{ij} - M_{xj})}{S_{xj}} 10$$

Siendo:

Matriz X= {x_{ij}} con n filas (unidades estadísticas) y m columnas (indicadores)

Matriz Z= {z_{ij}} donde j tiene media de 100 y desviación típica de 10

M_{xj}= Media del indicador j

S_{xj}= Desviación estándar del indicador j

(El signo ± dependerá de la relación del indicador j con el fenómeno a medir)

2.- Agregación:

$$MPI_i^{+/-} = M_{zi}(1 \pm cv_i^2) = M_{zi} \pm \frac{S_{zi}^2}{M_{zi}} = M_{zi} \pm S_{zi}cv_i$$

Para el signo ± dependerá del fenómeno a medir, es decir si son valores crecientes corresponden a variaciones positivas (ejemplo desarrollo económico), y si depende a valores negativos, corresponderá a fenómenos negativos (ejemplo mayor pobreza).

El resultado MPI en cada estadística i se descompone en dos partes: el valor medio (M_{zi}) y la penalización (S_{zi}, cv_i). Cabe mencionar que este método solo es recomendable para análisis de un solo año (García Vega, 2011).

2.2.4. Indicadores y su medición

La llamada Comisión Stiglitz (Comisión sobre la medición del Desempeño Económico y Progreso Social), celebrada en el 2008, convocada por Nicolás Sarkozy, presidente de Francia, el cual expuso dos motivaciones fundamentales para solicitar la colaboración, la primera es la aparente contradicción que se presenta al incrementar el PIB, y la segunda, la diferencia que existe entre los indicadores oficiales y la percepción de los ciudadanos cuando se habla de bienestar, producto de lo anterior se llevó a cabo una publicación del Reporte sobre la medición del desempeño económico y progreso social, con comentarios

controversiales, sin embargo el tema de los indicadores tubo mayor auge a partir de este reporte, en el que se concluye, que es un momento oportuno para reorientar la medición de los indicadores oficiales de lo económico hacia el bienestar de la gente (García Vega, 2011).

En relación a las consideraciones que deben tenerse en cuenta para la medición de indicadores, el reporte señala que el bienestar de la población requiere de una definición multidimensional y los dominios clave identificados por la Comisión Stiglitz son:

1. Estándares de vida material (ingreso, consumo y riqueza)
2. Salud
3. Educación
4. Actividades personales, incluyendo el trabajo
5. Voz política y buen gobierno
6. Conexiones y relaciones sociales
7. Medioambiente (condiciones presentes y futuras)
8. Inseguridad, de naturaleza económica y física.

Cabe mencionar que los elementos que integran el Índice Nacional de Calidad de Vida (INCAVI) para México propuesto por la UDEM, consideran, en su mayoría los mencionados en mencionada comisión.

Varios estudiosos del tema, argumentan que los elementos comprendidos en el concepto de calidad de vida son tan diversos que consideran un error conjuntarlos en su solo índice para medirla, existen ventajas y desventajas para un índice compuesto, como lo muestra la siguiente tabla:

TABLA 6. Ventajas y desventajas del INCAVI

Ventajas	Desventajas
Fácil de interpretar	Sin validación estadística
Permite comparaciones	Es subjetivo
Diferencias demográficas estadísticamente válidas.	Construido en percepciones de ciudadanos
Monitoreado fácilmente	
Señala tendencias y apoya en la toma de decisiones	

TABLA 6: Referencia: Elaboración propia con datos (García Vega, 2011)

2.2.3. Bienestar social en el ámbito internacional

Después de la Primera Revolución Industrial y con nuevas formas de pensar, las formas de ayuda y atención a la población se vieron dañadas, se disminuye el control social y la relevancia de la religión.

Al avistamiento de la Segunda Revolución Industrial, se observa un panorama desalentador desde el punto de vista social y humanitario, ya que la situación laboral y las condiciones de vida de los obreros era de sobreexplotación y miseria. (Garoz López, 2013).

El bienestar social es un tema de actualidad y del cual, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tiene como propósito crear un Estado de Bienestar que permita garantizar programas de protección social, para erradicar la pobreza y reducir la vulnerabilidad.

2.2.6. Bienestar social en México

En la economía mexicana durante el periodo de 1990-2010 gracias a los esfuerzos gubernamentales a través del gasto público y de la atracción de inversión, se lograron incrementos en la población alfabeta, la esperanza de vida

al nacer y el Producto Interno Bruto per cápita, lo cual repercutió en el desarrollo de infraestructura educativa y de salud, en la contratación de personal tales como profesores, médicos, enfermeras y la creación de nuevas empresas y por consiguiente el aumento de personal ocupado (Secretaría de Desarrollo Social, 2014).

2.2.6. Índice de calidad de vida para México

La construcción del índice de calidad de vida para México se realizó con el fin de señalar tendencias y evaluar intervalos regulares, señalar la dirección del cambio en el tiempo y en el ámbito de la política pública, se llevó a cabo a través de la siguiente estructura:

ILUSTRACIÓN 4. Estructura del Índice Nacional de Calidad de Vida

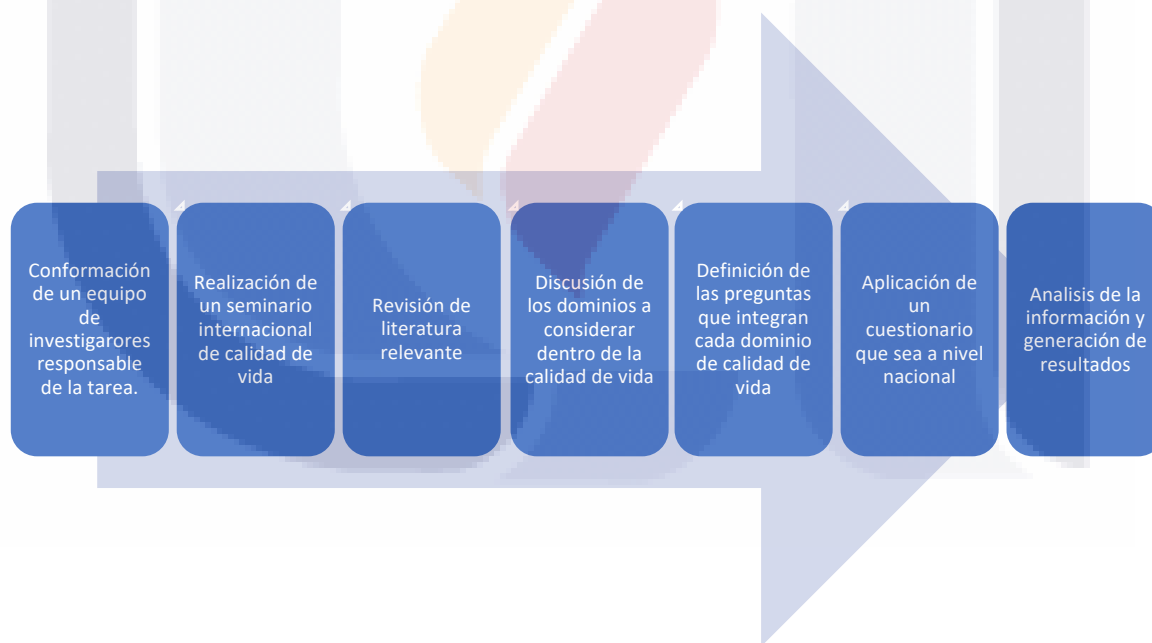


Ilustración 4. Referencia: Elaboración propia con datos (García Vega, 2011)

Con la conformación del Seminario que se realizó para dicho índice se obtuvo una lista de componentes que fueron seleccionados y adaptados a la cultura mexicana con base en las opiniones del grupo coordinador, además de ser revisados por *Robert Cummins* (Australia), el *Canadian Wellbeing Index* y el índice de *The Economist*, los cuales se enlistan a continuación;

- a. Salud
- b. Economía
- c. Educación
- d. Seguridad
- e. Buen gobierno
- f. Vida comunitaria
- g. Bienestar personal

Es preciso señalar que los dominios elegidos, son los que resultaron ser elegidos durante todo este proceso de creación del INCAVI, sin embargo, no quiere decir que son los únicos o más importantes para la población, aunque por otro lado si se tomaron en cuenta varias percepciones de los ciudadanos para incluir algunas medidas objetivas (García Vega, 2011).

2.2.6. Dominio y subdominios del INCAVI

TABLA 7. Dominios del INCAVI y sus subdominios correspondientes

Salud
Estado de salud.
Veces que ha ido al doctor.
Servicio médico adecuado.
Economía
Si el dinero cubre necesidades básicas de alimentación.
Facilidad para conseguir casa habitación adecuada.

Facilidad para conseguir trabajo adecuado.
Educación
Nivel académico de las escuelas.
Acceso a buena educación.
Acceso a eventos culturales, deportivos y de esparcimiento.
Seguridad
Seguridad en la comunidad.
Víctima de la inseguridad.
Capacidad de las autoridades para enfrentar la inseguridad.
Buen gobierno
Honestidad de los gobiernos.
Eficiencia de los gobiernos.
Calidad de los servicios públicos.
Vida comunitaria
Clima.
Calidad del medioambiente.
Calidad de los servicios no gubernamentales.
Facilidad para moverse alrededor de la ciudad.
Bienestar personal
Disponibilidad de tiempo libre.
Percepción de su calidad de vida.
Deseo de pasar el resto de la vida en la comunidad.
Facilidad para convivir con familiares y amigos.

TABLA 7. Referencia: Elaboración propia con datos (García Vega, 2011)

2.3. MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO

2.3.1. Antecedentes

Se encuentra ubicado en la Región Altos Norte del Estado de Jalisco, primeramente, nombrado “Paso de las Carretas”, luego “Paso de Esparza”, después “Paso de la Santísima Trinidad de los Sotos”, posteriormente por “Paso de Sotos”, para 1869 Paso de Sotos recibe el nombramiento de cantón, el cual ya tenía la categoría de pueblo con ayuntamiento y finalmente el 30 de mayo de 1922 nombrado Villa Hidalgo. (Gobierno del Estado de Jalisco, 2018)

El auge en la industria textil tuvo orígenes hacia 1880, a través del paso de los años se fue evolucionando a maquinaria moderna, por lo cual se fue capacitando para trabajar tejido de punto, algodón, mezcilllas, suéteres, cabe mencionar que el poblado ya tenía historia en la fabricación artesanal de productos, dado que acudían personas de Teocaltiche, Encarnación de Díaz y Calvillo a adquirir los famosos zapatos “de dos riendas” (Gil, L; Maza, O., 2009)

2.3.2. Descripción demográfica

Está situado al noroeste del estado, en las coordenadas 21°38'09" de latitud norte y 102°34'09" de longitud oeste, limita al norte con el estado de Aguascalientes, al sur y este con el municipio de Teocaltiche y al oeste con el estado de Zacatecas. Cuenta con una extensión territorial de 510.93 kilómetros cuadrados e integrado por 48 localidades habitadas, con un total de 18, 711 pobladores al 2010 (Consejo Estatal de Población , 2011)

2.3.3. Economía

Los principales sectores son la agricultura, donde destaca el cultivo de maíz, frijol, tomate y chile. Para la ganadería se cría ganado bovino de carne y leche,

aves, porcino y caprino; la minería no se está explotando, sin embargo, existen yacimientos de cantera, piedra caliza y estaño; en el sector de pesca resalta en Viñedos los Marquitos y presa Villa Hidalgo, Juiquinaque y González Gallo con carpa, lobina y tilapia.

En el comercio dominan los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad y los comercios mixtos. La tasa de participación económica en el año 2000 fue de 48.17% y en 2010 de 53.82%, de los cuales la tasa de ocupación fue de 99.41% y 94.83% respectivamente. (INEGI, 2018)

Para mostrar un panorama de las actividades o profesiones que realizan en el municipio, el 49.40% de la población se dedica a actividades comerciales y trabajadores en servicios diversos y el 25.68% son trabajadores en la industria, lo cual nos muestra que aproximadamente el 75% de los habitantes se desarrollan en los talleres de manufactura y atención de clientes en tiendas de ropa o depósitos de fábricas, como se muestra en la siguiente tabla:

TABLA 8. Actividades o profesiones, 2010.

División Ocupacional	Distribución Porcentual
Comerciantes y trabajadores en servicios diversos	49.40
Trabajadores en la industria	25.68
Trabajadores agropecuarios	13.45
Profesionistas, técnicos y administrativos	10.89
No especificado	0.57

TABLA 8: Referencia: (INEGI, 2018)

Villa Hidalgo ocupa el lugar 25 con el mayor número de unidades económicas dentro del estado, el lugar vigesimoctavo de la ocupación de personal. Tiene una producción bruta de 390,616 miles de pesos y un consumo intermedio de 187,226 miles de pesos. (INEGI, 2018)

2.3.4. Servicios públicos

Cuenta con servicios de agua potable, alcantarillado, alumbrado público, rastro, cementerios, aseo público, mercados, seguridad pública y tránsito, parques y jardines. El 92.8% de los habitantes dispone de agua potable, la cobertura de drenaje es de 85.8% y la energía eléctrica al 96.7%. (INEGI, 2018)

2.3.5. Comercio

Villa Hidalgo es una población que desde sus inicios se dedicó a la manufactura de productos de tejido de punto, se tiene registro en 1964 de un costurero público donde se aprende a corte y bordados, razón de que los habitantes tengan vastos conocimientos en la producción de textiles.

Una vez elaborados los productos, se presentó la necesidad de distribuirlos en puntos de venta, por la cercanía se desplazaron a la ciudad de Aguascalientes, Guadalajara y demás municipios de Jalisco, así como establecer tiendas de ropa, el proyecto más representativo es la construcción del centro comercial Villa Textil en 1987, con más de 150 locales comerciales y como integrantes de la sociedad 60 comerciantes e industriales originarios del municipio.

Los habitantes de Villa Hidalgo se han destacado por su desempeño, calidad e innovación de sus productos, ya que siempre se ha buscado conseguir lo mas reciente en maquinaria y telas para estar a la tendencia de la moda, con lo cual sigue siendo uno de los principales proveedores de tejido de punto y diversificando sus ramas de productos.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Villa Hidalgo, es un centro de fabricación y distribución de prendas de vestir para ventas al mayoreo y menudeo, con más de 1000 tiendas que abren los 362 días del año en un horario de lunes a sábado de 8:00-18:00 horas y los domingos de 9:00-16:00, razón por la cual los clientes prefieren realizar sus compras en este municipio en relación con Moroleón, que solo trabajan algunos días o bien Encarnación de Díaz que maneja unos costos un poco más elevados.

Si bien es cierto Villa Hidalgo se encuentra en un proceso de formalización ante el sistema tributario, ya que varios talleres se encuentran establecidos en casas o comunidades, de las cuales no existe registro, situación que economiza el cobro de la maquila y a su vez el costo de producción.

2.3.6. Contexto del Estado de Jalisco

El estado de Jalisco aporta el 7.1 % del PIB del país, por lo cual tiene el 4 lugar de participación nacional. Tiene un total de 369,093 unidades económicas, donde emplea a 1,561,965 personas lo que corresponde al 7.2% de la ocupación del país (Secretaría de Economía, 2018)

La llamada Banca Social está integrada por las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo y las Sociedades Financieras Comunitarias, está orientada a atender la demanda de servicios de ahorro y crédito de los segmentos rechazados para las bancas comerciales, ofreciendo apoyos de gobierno combinados con recursos de socios, cuyo fin es ofrecer productos y servicios accesibles y competitivos. En el periodo 2013-2018 se han entregado 356 millones de pesos, en donde Jalisco ocupa el 1º lugar de apoyos recibidos con un total de 437 y 72.2. millones de pesos en inversión. (INAES, 2013-2017)

CAPITULO III. METODOLOGÍA PARA LA INTERVENCIÓN

3.1. DISEÑO DE INTERVENCIÓN

Para la elaboración del diagnóstico de bienestar social de Villa Hidalgo, Jalisco fue necesario llevar a cabo una intervención, esta tuvo como finalidad recopilar la información necesaria para el cumplimiento del objetivo de este caso práctico.

Esto con base a los lineamientos para el trabajo práctico, que menciona se debe describir: que se hizo, cómo se llevó a cabo, cuando se realizó, sus etapas y actividades realizadas, así como la evaluación de la pertinencia y viabilidad de la intervención (Dirección General de Investigación y Posgrados-UAA, 2016).

3.1.1. Objetivo de la intervención

El objetivo para esta área de intervención, es la obtención de la información y datos relevantes para el desarrollo de este caso práctico. Esto es, abrir un panorama de la situación actual del municipio de Villa Hidalgo, en el cual se profundice sobre el crecimiento y desarrollo económico que se visualiza, así como analizar los diversos criterios que determinan si existe un bienestar social dentro de la comunidad.

3.1.2. Etapas y descripción de la intervención

Con el fin de reunir la información necesaria se llevó a cabo trabajo de campo, es decir se realizaron varios recorridos en el municipio para observar de manera directa la situación visible. La intervención planteada consistió en diferentes etapas y métodos para poder realizarse, a continuación, se enlistan y explican a detalle cada una:

- Observación directa: Una vez en el municipio de Villa Hidalgo, se realizó una observación directa, con lo cual se buscó observar y analizar a varios pobladores realizar sus actividades diarias, así como el flujo de vehículos de carga, negocios presentes, el comercio y la afluencia del turismo.

- Entrevista: En esta etapa se realizaron dos entrevistas, una dirigida a los adultos mayores y otra a grupos manufactureros, como a continuación se describe:

Primera entrevista: En el municipio es muy común que varios adultos mayores asistan durante el transcurso del día a la plaza constitución, por lo cual se programó presentarse en dicho punto de reunión para realizar una entrevista simple, básicamente relacionada a los cambios que pueden ver en la comunidad. Se estructuró una serie de preguntas base, sin embargo, al estar entrevistando y se tocaran puntos con datos importantes se procedía a reestructurar la base de la entrevista.

Segunda entrevista: Está se enfocó a cinco grupos de personas del sector textil, dicha entrevista consta de 7 preguntas abiertas, que involucra cuestionamientos del sector, tales como, si actualmente se encuentra laborando, en que área se desempeña, si se cree que el sector se encuentre en crecimiento, si pertenece a algún grupo de trabajo, la estructura de ese equipo, cuáles cree que son los factores para lograr un crecimiento dentro del sector y finalmente si cree que este sector le ha brindado una mejor calidad de vida.

- Cuestionario: Se realizó un cuestionario a una muestra de la población del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco, la cual tiene una estructura de dos secciones, la primera consta de cuatro preguntas que nos brindan información acerca de su ocupación, sector principal de ingresos y la formalidad de su empleo. En la segunda sección contiene 25 cuestionamientos en una evaluación basada en los dominios y subdominios del INCAVI, además de presentar las opciones del modelo SERVPERF en una escala del 1 al 10, siendo el 1 la completa insatisfacción y el 10 como la completa satisfacción, para así poder obtener un promedio que nos permita compararlo con los indicadores correspondientes. Cabe mencionar que la realización de estos cuestionarios se realizó de manera personal con la mitad de la muestra y con la otra mitad se utilizó la herramienta de Google Forms,

la cual de manera automática genera un archivo que contiene las respuestas de los participantes.

Para la elaboración de las entrevistas y cuestionarios se realizaron pruebas piloto para analizar la eficacia de la obtención de resultados e información, dichas pruebas se les realizaron a dos grupos, con lo cual se logró generar un instrumento que cumpla su objetivo, que es obtener la información que se necesita para el presente caso práctico. Cabe mencionar que para la estructura y una correcta elaboración de ambos instrumentos se utilizaron varios criterios, como lo es la redacción, el contenido, la dificultad, validez, etc. (Arribas, 2004).

De esta forma, la intervención realizada en el municipio de Villa Hidalgo, Jalisco constó de las siguientes etapas:

- Etapa 1.
 - Observación del entorno: Se acudió directamente al municipio de Villa Hidalgo, donde se realizó un recorrido, prestando atención especial en las obras en construcción, áreas comerciales, llegada de visitantes, espacios de estacionamiento y módulo de atención al turista. Dentro de la comunidad también se visitó la plaza constitución y portal guerrero, donde se menciona que adultos mayores se reúnen para distraerse de sus actividades, estos primeros acercamientos nos permitieron desarrollar la etapa dos, en la cual se desarrollaron las entrevistas y cuestionarios.
- Etapa 2.
 - Diseño y desarrollo de instrumentos de intervención: Para el cumplimiento de esta etapa se diseñaron dos formas de entrevistas y un cuestionario.
 - Elaboración, preparación y realización de entrevista: Se identificaron las herramientas necesarias para una entrevista de calidad y obtener los objetivos planteados, posteriormente se realizaron pruebas piloto

de la entrevista, donde las preguntas fueron analizadas, evaluadas y corregidas gracias a un grupo de habitantes el municipio de Villa Hidalgo. Se procedió a leer e investigar más a fondo sobre las costumbres Villa hidalguenses, así como su historia y proceso de industrialización, esto con el fin de poder obtener el mejor provecho con las preguntas y dar el sentido que se requiere para obtener los resultados deseados. Para finalizar, la aplicación de la primera entrevista fue con los adultos mayores del municipio, con los cuales mediante una platica amena en la plaza constitución, nos compartieron la semblanza, historias, conocimientos y crecimiento de Villa Hidalgo que han adquirido a lo largo de los años, la segunda entrevista se realizó con algunos grupos de personas, los cuales ya se tenía el conocimiento que se dedican al sector textil y en su mayor parte se encargan de la manufactura de productos para posteriormente comercializarlos, teniendo como objetivo obtener información relevante del sector, actividades, procesos y avances en esta área.

- Elaboración, preparación y realización de cuestionario: El cuestionario requirió un proceso de revisión y diseño más meticuloso, ya que se pretendió ser lo mas concreto posible, entendible y además visiblemente agradable para que la muestra pueda contestar lo más objetiva y conscientemente posible. La muestra tomada para el presente cuestionario tiene el siguiente cálculo (Suarez, 2004):

$$n = \frac{Nz^2pq}{Ne^2 + z^2pq}$$

Donde:

N : Tamaño de la población

e : Margen de error

p : Variabilidad positiva

q : Variabilidad negativa ($q = 1 - p$)

n : Tamaño de la muestra

Por lo que, con una confiabilidad de 95% se sustituyen las variables como a continuación se describe:

N : 10067 (de un total de 18,711 pobladores por un 53.8% de población económicamente activa)

e : 5%

p : 0.5

q : 0.5

Y se obtiene el siguiente resultado:

$$n = 371$$

De las cuales se desarrollaron 186 cuestionarios de forma presencial, visitando en locales comerciales, hogares, talleres, presidencia municipal y puntos de reunión a adultos, los 185 cuestionarios restantes se llevaron a cabo mediante la plataforma Google Forms de cuestionarios, la cual fue distribuida entre grupos de Villa Hidalgo y plataforma que genera de forma automática un archivo con las respuestas obtenidas de los participantes.

- Recolección, captura y análisis de la información: Una vez que se concluyó la etapa 1 y etapa 2, se procedió a la recolección de resultados de ambas herramientas, la captura y análisis de la información obtenida se realizó mediante la herramienta de Excel.
- Diagnóstico del municipio de Villa Hidalgo: Con la obtención de la información se logró desarrollar un análisis del municipio, con lo cual se facilitó la selección de información y la presentación del desarrollo de los objetivos planteados.
- Etapa 3.
 - Desarrollo del diagnóstico del municipio de Villa Hidalgo: Con el término de las etapas 1 y 2 se tomaron decisiones y se establecieron estrategias para poder desarrollar el diagnóstico del municipio que

permitirá conocer como la Economía Social transformo al municipio de Villa Hidalgo.

3.1.3. Recursos de la intervención

Uno de los recursos mas importantes de este caso práctico es el de la información proporcionada por los adultos y personas mayores del municipio, los cuales relatan con entusiasmo e interes el crecimiento de esta comunidad a través de las entrevistas y cuestionarios, sin dejar de lado los informes brindados por las dependencias municipales de Villa Hidalgo, Jalisco.

Para esta intervención las entrevistas y cuestionarios jugaron un papel de gran importancia para el desarrollo de este. Uno de los recursos con los que se contó, fue con la disponibilidad del tiempo de los participantes, ya que existió facilidad y apertura para que el caso práctico pudiera desarrollarse, otro recurso fue la aplicación de herramientas tecnológicas de forma digital con la herramienta de Google Forms, la cual ayudó a generar de forma automática un archivo con las respuestas de los colaboradores, lo cual facilito la captura y análisis de los resultados.

3.1.4. Beneficios esperados de la intervención

Con la intervención que se realizó para la elaboración del caso práctico, se espera que exista un desarrollo específico acerca del cual es la situación actual del municipio, cual era la situación de hace 10 años, información que se buscó conocer a través de la información obtenida con las diferentes herramientas utilizadas en las etapas que se desarrollaron en el plan de intervención.

También, se permitió identificar todas aquellas transformaciones que son de relevancia en el desarrollo y crecimiento que se intuye en el municipio, por lo cual los beneficios esperados de la intervención son:

- Conocimiento de la situación actual del municipio
- Identificación de las transformaciones que ha sufrido la comunidad
- Crecimiento de la actividad textil
- Indicadores económicos y de bienestar social
- Desarrollo visual del municipio
- Criterios para la determinación de un bienestar social

3.1.5. Evaluación de la pertinencia y viabilidad de la intervención

El conocer, obtener, y analizar la información, evolución y cambios en los indicadores económicos y sociales permitirá entender más fácilmente las motivaciones y acciones que favorecieron e impulsaron el cambio, por lo cual otras poblaciones similares pueden replicar el modelo de crecimiento de la comunidad.

Con base a estos puntos, y a las aplicaciones de diversas herramientas como lo son las entrevistas y cuestionarios, se logró apreciar que el municipio no cuenta con algún registro de las transformaciones o avances del municipio, por lo cual se tuvo que desarrollar las mencionadas herramientas de intervención, con las cuales la información se encuentra en los habitantes de la comunidad, así como la búsqueda de información y datos relevantes que el Gobierno del Estado de Jalisco, el INEGI, INAES y demás instituciones han generado, que en conjunto podemos realizar un concentrando de datos para interpretar y desarrollar el diagnóstico que quedará documentado.

La intervención propuesta tuvo eficacia gracias a lo concreto de las herramientas, ya que los participantes no perdieron mucho tiempo de sus actividades al responder a los cuestionamientos presentados, también mencionar que no implicó un gasto para las arcas municipales la realización de este proyecto.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Cabe resaltar que el presente caso práctico se entregará también al municipio de Villa Hidalgo, Jalisco y se impulsará ser agregado a su archivo bibliográfico de la biblioteca pública municipal como referencia para un futuro.



CAPITULO IV. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN Y DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

Para esta sección se plasmará la información más relevante obtenida mediante las diversas herramientas que se utilizaron para el desarrollo del caso práctico.

4.1.1. Entrevista a adultos mayores

Como lo muestra el anexo 1, la estructura de esta entrevista es muy básica, pues el objetivo de esta herramienta es lograr un acercamiento con las personas más longevas del municipio, en la cual mediante una amena plática se compartiera las historias, vivencias y progreso que ven con el paso del tiempo en el municipio. A continuación, se enlistaron varios de los comentarios más importantes que se obtuvieron con esta entrevista:

- Existen varias comunidades con muy pocos o sin habitantes debido a la migración hacia la cabecera municipal.
- Los originarios de Villa Hidalgo sabemos manejar muchas maquinas, pues de ahí salía el sustento de las familias, de principio solo las mujeres tenían la oportunidad de hacer prendas de vestir y el hombre salía a venderlas, pero conforme paso el tiempo y se metieron maquinas, los dos géneros trabajamos en conjunto para la producción y venta.
- Los inicios de la producción de ropa es algo que todos conocen, varias personas trabajaron durante toda su vida en fabricas y algunos apoyan a sus hijos en la manufactura o bien solo producen en la temporada otoño-invierno.
- Comentan que era muy común ver a mujeres realizando bordados o tejidos a mano en los centros de reuniones, además de varias familias trabajando en máquinas lineales y manuales para realizar mayas o rebosos de tejido de punto.

- El crecimiento del municipio fue en gran parte que varios productores se reunieron para solicitar apoyos al gobierno, con lo cual se les brindaron varias máquinas a fondo perdido, así como también los vendedores de hilo tenían mucha confianza en la palabra de las personas, y aun mas si venían de familias reconocidas, así que conseguir un crédito era muy fácil, por lo cual la inversión era mínima.
- Las prendas del municipio se hicieron famosas porque varios realizábamos viajes a otros estados para vender nuestros productos, ya que no había nuevos visitantes y se tenía que vender la mercancía para pagar los créditos que se solicitaban para fabricar, los cuales casi siempre se brindaban en junio o julio y debían pagarse en diciembre para poder seguir trabajando el año siguiente. Siempre se ha manejado mucha calidad en los productos, además de tener excelentes precios, dado que, al ser una empresa familiar, el pago era tener dinero para comer y para necesidades.
- Con el inicio de la producción en masa, varias empresas vendedoras de máquinas nacionales e internacionales vienen a buscar acomodar sus productos, por lo cual se tiene nuevas herramientas de trabajo, además de estar a la vanguardia y con tecnología que reduce el proceso de producción.
- Hace unos 20 años, Villa Hidalgo era un poco negro, solo en temporada se trabajaba y el demás tiempo el pueblo quedaba solo, las calles no estaban pavimentadas y se batallaba mucho para llevar agua y drenaje a las casas, incluso varias usaban fosas, a la escuela se iba muy poco, solo a aprender lo básico y después a enseñarse al negocio familiar, fuera cual fuera. El gobierno no mandaba apoyos para hacer obras, hasta hace un tiempo se empezó a tomar mas en cuenta Villa Hidalgo, y eso por que se dice que Aguascalientes pedía que al pueblo como una comunidad de ese estado.
- El crecimiento se debe a las personas que empezaron con la producción, que crearon fama al municipio e hicieron el trabajo duro buscando clientes, abriendo tiendas y dando un servicio de calidad a los que nos visitaban. Gran numero de clientes hasta se quedaban en casas de los fabricantes, pues ni

hoteles había. Ahorita todos los fabricas tienen maquinas modernas, con las que sale la prenda armada y lista para la plancha, por lo que la tecnología ha jugado un papel muy importante.

- Los cambios que ha sufrido Villa Hidalgo son buenos, pues gracias a eso el pueblo a crecido mucho, casi todas las familias tienen techo, no hay pobreza y hay trabajo para todos, incluso para las personas de afuera del municipio, ya que varios individuos han venido a trabajar y se han quedado a formar una familia aquí.
- Creo que Villa Hidalgo tiene mucho futuro, sin embargo, hay que adecuarse a los que la gente va pidiendo, por ejemplo, ahora ya hay mucha venta por internet al menudeo y mayoreo, que por la seguridad de los vendedores ya no quieren traer el dinero en sus viajes y que los asalten, por eso están optando por este medio de venta.

4.1.2. Entrevista a grupos del sector textil

En el anexo 2 se muestra la herramienta utilizada para este sector, previamente identificado, se mencionarán las respuestas más frecuentes o que más contribuyan al desarrollo del caso práctico, como se muestra a continuación.

Pregunta 1. ¿Actualmente se encuentra trabajando en las manufacturas de prendas de vestir?

Respuestas: Si y algunas personas comentaron que solo laboran en otoño-invierno por la elaboración de prendas de tejido de punto. Algunos comentaron que solo trabajan por corte, al terminarse esperan si les dan otro para continuar trabajando.

Pregunta 2. ¿En qué área se desempeña? Mencione algunas actividades que realice en su trabajo.

Respuestas: En costura y terminado principalmente. Las actividades es operar una máquina over, recta, remalladora, pretinadora, según lo requiera el producto que se

esté elaborando, además algunos manejan planchas industriales o aparatos para el etiquetado de las prendas.

Pregunta 3. ¿Cree usted que este sector se encuentre en crecimiento? ¿Por qué?

Respuestas: “La producción de prendas la recuerdo desde pequeña, hace varios años la realización de tejido punto cayo mucho por la entrada de prendas de importación, en embargo en los últimos años ha recobrado su auge, creo yo que gracias a la innovación de maquinaria para producir modelos de moda y con fibras e hilaturas modernas”.

“Si creo, pues siempre hay trabajo, los maquiladores siempre buscamos elaborar productos, anteriormente solo de tejido, pero hay varios fabricantes que meten telas de moda, lycras y otros materiales que son vendidos todo el año”.

Pregunta 4. ¿Cuáles cree que han sido los factores para lograr este crecimiento? y/o ¿Qué cree usted que haga falta para obtener un mayor desarrollo?

Respuestas: “Creo que es el realizar varios productos, antes solo se realizaban productos simples o básicos y de tejido, por lo cual solo se trabajaba bien la temporada de invierno”.

“La calidad de los productos, siempre en el proceso de costura se cuida que vaya sin defectos y que los patrones de tallas no cambien, además de tener ropa a bajo costo, varios clientes vienen directo al taller y ven como se trabaja, con lo cual confirman que están consiguiendo precio directo de fábrica”.

Pregunta 5. ¿Tiene un jefe directo o trabaja por su propia cuenta y en los horarios que convenga?

Respuestas: “Tengo un encargado, es quien ve que nos hace falta en el taller y lo consigue en la mercería, también están los que nos mandan maquilar y pues la máquina en la que trabajo es del encargado, solo que, si no tengo un horario como tal, a mí me toca la recta y es de los últimos procesos”.

“No, yo manejo la remalladora, mi vecina tiene una recta y mi mamá tiene otra, nosotros trabajamos haciendo pijamas, como va teniendo mi vecina las piezas

cosidas su hijo nos lo va trayendo para los pegar el elástico y hacer bastillas, no tenemos un horario, pero ganamos por lo que hacemos”.

Pregunta 6. ¿Para el trabajo que realiza, se coordinan con otros compañeros para realizarlo en proceso o usted se encarga de todo el proceso?

Respuestas: “Me coordino, unos hacen un parte del proceso y se va completando entre todos”. “Si, lo realizamos según vaya siendo el proceso, y también con la persona que mejor y mas rápido maneje las máquinas”.

Pregunta 7. El trabajo en este sector, ¿ha beneficiado su forma y calidad de vida de hace 10 años a ahora?

Respuestas: “Pues si, al maquilar tengo un ingreso extra aparte del que gana mi esposo, con eso compro mis cosas que necesito, para emergencias o para darme mis gustos y a mis hijos”, “Si, es algo que se hacer desde pequeña, y en temporada fuerte por lo que hago de prendas gano hasta 4,000 en una semana, a veces lo guardamos para unas vacaciones”.

Pregunta 8. Mencione las características mas importantes por las cuales cree que actualmente tiene una mejor calidad de vida.

Respuestas: “De pequeña nunca salía de vacaciones, cosa que ya realizo después de las ganancias de la temporada, todos mis hijos están estudiando, cosa que yo no puede hacer porque tenia que trabajar, también antes el comprar dulces era un lujo, ahora la comida no nos falta y los domingos nos damos gustos de algo diferente, tengo mi casita propia y poco a poco la voy mejorando”

4.1.3. Cuestionario a muestra poblacional

Se realizó la aplicación del cuestionario (anexo 3) a la muestra seleccionada, con la cual se obtuvo información de suma importancia, ya que es la herramienta para recopilar y analizar los datos del bienestar social., a continuación se muestran los resultados y análisis de los datos:

Sección 1.

1.1. ¿Cuál es su ocupación?

El 27.1% de los encuestados son estudiantes, el 22.5% tienen una ocupación de empleados, el 44.8% es empleador y el 5.6% tiene una ocupación diferente, cabe señalar que varios participantes mencionaron se empleados en algunas de sus labores y en otras de sus actividades son empleadores, por lo cual se instruyo basarse en la que tengan la mayor porcentaje de actividades.

1.2. ¿Cuál es el sector principal de su fuente de ingresos?

Con un porcentaje de 48.5% consideran como su principal fuente de ingresos las actividades en taller de costura, un 31.4% tiene como ingresos las ventas en tiendas de ropa, la venta de alimentos y abarrotes representa un 8.3%, en la hotelería corresponde un 4.2%, para profesionista un 3.6%, en el sector de agricultor o ganadero un 2.2% y con otras actividades un 1.8%. Varios participantes mencionaron pertenecer a varios sectores, por lo cual se les aconsejo seleccionar la que dedican mayor parte del tiempo.

1.3. ¿Trabaja en conjunto con socios o colaboradores?

El 76.1% de la muestra mencionó trabajar en conjunto con socios o colaboradores, mientras que el 23.9% no tiene socios o colaboradores en su empresa, es decir es un patrón.

1.4. ¿En esa sociedad hay algún convenio por escrito, o solo es de palabra?

Con un 94.9% las sociedades o conjuntos de personas no tienen convenios o algun documento por escrito para la realización de actividades o labores, y solo el 5.1% mencionó tener un convenio establecido.

Sección 2.

TABLA 9. Promedio de resultados del cuestionario aplicado

<i>Pregunta/promedio</i>	Hace 10 años	Actualmente
<i>2.1. Salud</i>		
2.1.1. ¿Cómo cree que es su estado de salud?	9.3	8.2
2.1.2. Consultas al médico (en un rango de un año)	1.2	1.8
2.1.3. Calidad de los servicios médicos	6.9	8.5
<i>2.2. Económico</i>		
2.2.1. ¿Su ingreso económico es suficiente para cubrir las necesidades alimentarias?	7.4	9.2
2.2.2. Facilidad para conseguir una casa habitación adecuada	6.2	7.9
2.2.3. Facilidad para conseguir un trabajo bien remunerado	5.9	7.1
<i>2.3. Educación</i>		
2.3.1. Nivel educativo que percibe de las escuelas	7.8	8.2
2.3.2. Acceso a buena educación	7.7	8.4
2.3.3. Acceso a eventos culturales	6.8	7.3
2.3.4. Acceso a eventos deportivos	7.2	8.5
2.3.5. Acceso a eventos de esparcimiento	6.7	7.4
<i>2.4. Seguridad</i>		
2.4.1. Seguridad en la comunidad	6.9	7.6
2.4.2. ¿Ha sido víctima de la inseguridad? (veces aproximadas en un año)	0.7	1.2
2.4.3. Capacidad de las autoridades para resolver la inseguridad	7.1	7.2
<i>2.5. Buen gobierno</i>		
2.5.1. Honestidad y eficiencia del gobierno municipal	7.6	6.4
2.5.2. Honestidad y eficiencia del gobierno estatal	7.2	6.1
2.5.3. Honestidad y eficiencia del gobierno federal	6.3	7.9
<i>2.6. Vida comunitaria</i>		
2.6.1. Clima	8.8	8.3
2.6.2. Calidad del medio ambiente	7.9	8.2
2.6.3. Accesibilidad a los servicios	6.4	8.9
2.6.4. Facilidad para desplazarse en el municipio	7.8	8.4
<i>2.7. Bienestar personal</i>		
2.7.1. Disponibilidad de tiempo libre	8.1	6.9
2.7.2. Percepción de su calidad de vida	6.7	8.6
2.7.3. Deseo de pasar el resto de su vida en la comunidad	8.3	8.1
2.7.4. Facilidad para convivir con familiares y amigos	9.1	8.8

TABLA 9. Referencia: Elaboración propia con indicadores (García Vega, 2011)

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Es importante recordar que el presente cuestionario tuvo opciones de selección en la escala del 1 al 10, donde el 1 corresponde al nivel más bajo y el 10 el nivel más alto de satisfacción.

A continuación se muestra la interpretación de los resultados:

- Salud: Los participantes mencionan que hace 10 años contaban con un nivel de salud que percibían de 9.3, aproximadamente asistían una vez al año a consulta con el médico y la calidad de servicios era de 6.9, en la actualidad se otorgaron 8.2 puntos al estado de salud de los participantes, se asistía generalmente dos veces al año a consulta con el médico y el rango de la calidad de los servicios es de 8.5, por lo cual se percibe una muy buena salud y calidad de los servicios.
- Económico: En este sector podemos comparar como hace 10 años se tenía la percepción de 7.4 puntos para el ingreso económico suficiente para cubrir las necesidades alimentarias, lo cual en la actualidad es de 9.2 puntos, muy cercano a la completa satisfacción. Para la satisfacción para conseguir una casa habitación adecuada se tienen 6.2 puntos hace 10 años y de 7.9 en la actualidad, lo cual se cree que gracias a las construcciones, fraccionamientos y dotación de servicios este subdominio aumento. Y por último para la facilidad para conseguir un trabajo bien remunerado en el 2009 se otorgaron 5.9 puntos y para el 2019 aumento a 7.1 puntos.
- Educación: El nivel educativo que se percibe en las escuelas hace 10 años es de 7.4 puntos y actualmente de 9.2, mostrando una mejoría significativa, para los demás subdominios también se obtuvo incrementos en acceso a buena educación, acceso a eventos culturales, acceso a eventos deportivos y de esparcimiento.
- Seguridad: Se percibe una seguridad en la comunidad de 6.9 puntos y un incremento a 7.6, se ha sido víctima de la inseguridad en promedio una

- vez al año y la capacidad de las autoridades para resolver la inseguridad solo incremento un decimal, esto dentro del período 2009-2019.
- Buen gobierno: Para los subdominios de honestidad y eficiencia del gobierno, tanto municipal como estatal se redujeron los puntos otorgados por los pobladores, sin embargo, para la honestidad y eficiencia en el gobierno federal se presento un incremento de 1.7 puntos respecto a hace 10 años.
 - Vida comunitaria: Este dominio, el clima presenta una disminución de puntos, que es considerable ya que el estado del tiempo y sus estaciones presentan cambios importantes, sin embargo, para la calidad del medio ambiente de presento un aumento en los puntos. Cabe resaltar que la accesibilidad de los servicios aumento de 6.4 puntos a 8.9 puntos.
 - Bienestar personal: Los participantes reflejan una menor disponibilidad de tiempo libre, pero un aumento importante en la percepción de la calidad de vida de 1.9 puntos, para los subdominios de pasar el resto de la vida en su comunidad y la facilidad para convivir con familiares y amigos presentaron unos cambios de dos a tres decimales.

Según García Vega, el índice nacional para la calidad de vida (INCAVI) en su estudio del 2011 para México tiene un valor de 7.23, correspondientes para los subíndices del mismo. En las comunidades pequeñas, se obtuvo un rango de 1,500 a 15,000 habitantes tiene un valor de 7.16. Por lo cual, utilizaremos como herramienta de comparación el valor del INCAVI.

El promedio de los subdominios (sin contar los que mencionan repeticiones de acciones), es de 7.40 puntos en los cuestionamientos de hace 10 años y en la actualidad de 7.91 puntos, que al compararlo con el INCAVI mencionado, se obtiene que la población del municipio de Villa Hidalgo tiene una calidad de vida por encima de este índice.

4.2. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLA HIDALGO

4.2.1. Población

La población de Villa Hidalgo con referencia del año 2000 al 2010 ha creció un 21.65% y se estima que para el 2020 la población crezca un 12% y siga manteniendo el 0.3 % de la población total del estado. La edad mediana de los habitantes es de 23 años, por lo cual es un municipio con gran cantidad de jóvenes (INEGI, 2018).

Según el índice de marginación para las entidades federativas, regiones y municipios considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación, que son: falta de acceso a la educación, residencia en viviendas inadecuadas, percepción de ingresos monetarios insuficientes y residir en localidades pequeñas con menos de 5 mil habitantes, al año 2015 Villa Hidalgo pertenece al grado de marginación muy bajo, y sus principales carencias es que su población mayor a 15 años sin educación primaria completa y el 38% de los habitantes no gana ni dos salarios mínimo (Gobierno del Estado de Jalisco, 2018).

4.2.2. Economía

Las finanzas del municipio para el año 2019 fueron de 60.2% de ingresos propios, lo cual significa que fueron generados mediante estrategias de recaudación, es de suma importancia mencionar que en este indicador Villa Hidalgo ocupa primer lugar respecto a los demás municipios del estado (INEGI, 2018).

Dentro del sector económico, se tienen registrados un total de 1052 locales comerciales con licencia municipal vigente (Gobierno Municipal de Villa Hidalgo , 2018), cuenta con dos mercados municipales y es importante mencionar que en el 2007 gracias a la demanda de apoyos tanto económicos como de capacitaciones se requirió crear el Departamento de Desarrollo Económico, el

cual tiene como objetivo generar mayor bienestar por medio de la dinamización de la economía local, ser el vínculo entre los apoyos del fidecomiso “Fondo Jalisco de Fomento Empresarial” con el objetivo de la creación, crecimiento, consolidación y escalamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas para contribuir en el crecimiento económico del estado de Jalisco (FOJAL, 2018).

El 53.8% de la población es económicamente activa y el 94.8% es personal ocupado. Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), Villa Hidalgo cuenta con 2,047 unidades económicas al 2017, de las cuales el 61.4% son dedicadas al comercio, 26.0% al sector servicios y el 12.5% a actividades industriales.

En los censos económicos del 2014, para el municipio de Villa Hidalgo se registraron los tres subsectores más importantes en la generación de valor que fueron: comercio al por menos de productos textiles, bisutería, accesorios del vestir y calzado, la fabricación de prendas de vestir y la industria de bebidas y del tabaco, las cuales en conjunto arrojan el 55% del valor agregado censal bruto, sin embargo, la mayoría de los subsectores presentan incrementos que van del 9% al 15,118.75%, esto debido a la apertura, desarrollo y crecimiento de los negocios locales.

Para visualizar de mejor manera el desarrollo del municipio, en la siguiente tabla se muestran los subsectores con mayor valor agregado censal, con sus porcentajes de participación, así como sus incrementos.

TABLA 10. Subsectores con mayor valor agregado censal bruto

Subsector	2009	2014	% Part 2014	Var % 2009- 2014
463. Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	44,912	64,699	31.81%	44.06%

315. Fabricación de prendas de vestir	14,379	28,437	13.94%	97.14%
312. Industria de las bebidas y del tabaco	743	19,912	9.79%	2,579.95%
461. Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	8,792	16,291	8.01%	85.29%
722. Servicios de preparación de alimentos y bebidas	10,495	12,241	6.02%	16.64%
323. Impresión e industrias conexas	48	7,305	3.59%	15,118.75%
467. Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	2,104	7,081	3.48%	236.55%
811. Servicios de reparación y mantenimiento	5,279	5,762	2.83%	9.15%
237. Construcción de obras de ingeniería civil	1,599	3,797	1.87%	137.46%
621. Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	4,821	3,508	1.72%	-27.24%
611. Servicios educativos	3,998	3,367	1.66%	-15.78%
Otros	35,742	31,080	15.28%	-13.01%
Total	132,912	203,390	100%	53.03%

TABLA 10. Referencia: (INEGI, 2018)

4.2.3. Educación

La tasa de alfabetización por rango de edad es la siguiente de 15 a 24 años el 98.6% y de 25 años y más es de 93.2%, por lo cual de cada 100 personas por lo menos 98 saben leer y escribir un recado. La asistencia escolar es de 96.3% en niños de 6 a 11 años, de 12 a 14 años, el 88.7% y de 15 a 24 años el 27.3 % asiste a la escuela.

En el año 2000 se instaló el Instituto de Formación para el Trabajo en el Estado de Jalisco (IDEFT) un módulo regional que atiende las necesidades de 7 municipios, Calladas de Obregón, Jalostotitlán, Mexxicacán, San Juan de los Lagos, Teocaltiche, Villa Hidalgo y Yahualica de González Gallo, en el cual se realizan cursos y talleres de diversas profesiones o habilidades para generar el

emprendimiento y fomentar el desarrollo de las aptitudes de los habitantes (IDEFT, 2018).

Para el sector educativo del periodo 2008-2018 se ha realizado la implementación de la escuela primaria José Ángel Conchello Dávila, dentro de las instalaciones de la escuela primaria Francisco Javier Mina. La ampliación de la Secundaria Federal Rafael Ramírez, la construcción de la Secundaria Bicentenario, recientemente renombrada Carlos Enrique Castillo Peraza para cubrir la demanda en los turnos matutino y vespertino.

En el transcurso del año 2012 se habilitó del Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco (COBAEJ) en las instalaciones del IDEFT para los dos turnos matutino y vespertino, con un grupo por grado académico, en el año 2017 se inauguró el Centro de Atención Infantil Comunitario (CAIC), cuyo objetivo es brindar atención a niños de 2 a 6 años para fomentar el desarrollo físico e intelectual, así como ser un centro de apoyo a los padres y madres trabajadoras y en agosto de 2018 la construcción del plantel educativo de un Módulo de educación a distancia del Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA), único plantel para la educación superior con las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería Industrial. Con base en lo anterior, el municipio cuenta con escuelas públicas en los siguientes niveles educativos: 5 preescolares, 9 escuelas primarias, dos escuelas secundarias, dos bachilleratos, una escuela de educación especial y en el sector privado existe el Colegio Villa Hidalgo y el Colegio Vasco de Quiroga, ambos cubriendo del nivel preescolar a bachillerato.

4.2.4. Salud

Para el ámbito de la salud pública, el municipio cuenta con una clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), dos centros de salud (uno de ellos en proceso de registro sanitario), una Unidad Básica de Recuperación para

Terapia Física, un total de 6 casas de salud en diferentes comunidades del municipio y perteneciente al sector público se cuenta únicamente con el Hospital Santo Toribio Romo, aperturado en el año de 2002, siendo este una modernización y reestructura para la inclusión de socios del antes hospital Torres y Valdos.

Villa Hidalgo ocupa el sexto lugar de la región Altos Norte en el número de asegurado en el IMSS, pasando de 500 asegurados en el 2013 a 748 asegurados en el 2017 lo que representa un incremento del 49.6% para este rubro. Cabe resaltar que de la población Villa Hidalguense solo el 43.1% cuenta con derecho a servicios médicos de alguna institución, de los cuales, el 33.9% es del seguro popular, 5.3% con el IMSS, el 2.09% con otro tipo de seguro y el 1.3% del ISSSTE, además de que el 3.9% de la población cuenta con algún tipo de limitación física o mental (INEGI, 2018)

4.2.5. Planeación y desarrollo urbano

En el área de desarrollo urbano, en los últimos 10 años se han otorgado más de 20 licencias para fraccionamientos y una licencia para coto residencial, por lo cual el municipio actualmente cuenta con 48 fraccionamientos en cabecera municipal. El total de las viviendas en el censo del INEGI del año 2000 se calcularon un total 3302 viviendas, y para el año 2010 se registraron 4279 viviendas, lo cual representa un incremento del 29.59%, por lo tanto, se han construido 977 nuevas viviendas, lo que representa también ingreso a las arcas municipales para los permisos, autorizaciones y derechos de servicios, así como la demanda de mano de obra para dichos desarrollos. Actualmente en el municipio de Villa Hidalgo se encuentran en construcción dos centros comerciales Grupo Bicentenario y Gusoga Center, con lo cual se contarán con un total de 10 plazas comerciales (Plaza Juárez, Centro Comercial Morelos, Villa Textil, las Palmas, Villas del Sol, Plaza Ámbar, Plaza Andarte, Mercado Juan Pérez), esto es gracias al incremento de la demanda de locales para la venta y

distribución de los productos elaborados por los industriales, así como los productos de importación.

4.2.6. Servicios públicos

La disponibilidad de servicios públicos en la vivienda es de 94.1% de agua entubada, 97.0% con drenaje y servicios sanitarios y el 99% cuenta con electricidad.

4.2.7. Conectividad carretera

Para el sector de comunicaciones en el periodo 2012-2015 se llevó a cabo la ampliación de la carretera Villa Hidalgo- Aguascalientes con acotamiento en un kilómetro, cuyo objetivo es acrecentar el acceso al municipio de uno de sus principales consumidores y turistas, el estado de Aguascalientes. En el periodo 2010-2015 se contó con la ampliación con acotamiento de 7.5 kilómetros de la carretera Villa Hidalgo- Teocaltiche, con lo cual se logra la conectividad con otros municipios y comunidades que aportan mano de obra, así como el intercambio de insumos para la producción, y dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 se seleccionó el proyecto “Modernización y Pavimentación del Camino Villa Hidalgo- Las Flores”, con una extensión de 24 kilómetros, lo cual presentó un beneficio para 17 comunidades, además de crear una ruta para llegar a la carretera federal 45 León-Aguascalientes, sin la necesidad de cruzar la Cd. de Aguascalientes. Cuenta también con 136.4 kilómetros de caminos hacia las diversas comunidades (INEGI, 2018)

Se cuenta con un boulevard que tiene una extensión de 4.31 km que atraviesa el municipio, fue desarrollado en el periodo de los años 2004-2006, el cual tiene 6 carriles y un monumento de acceso de entrada al municipio, denominados arcos de bienvenida en el 2006 (H. Ayuntamiento de Villa Hidalgo , 2004-2006).

4.2.8. Espacios públicos

Como áreas de recreación existen seis unidades deportivas y canchas deportivas en 13 comunidades, 4 zonas comunes tales como plazas y un total de 18 templos católicos, 5 en cabecera municipal y 13 en comunidades, así como 2 centros de cultos protestantes y evangélicos.

4.2.9. Seguridad

Villa Hidalgo con una tasa de 4.4 delitos por cada mil habitantes, ocupa el lugar número 25 de los delitos de fuero común, lo cual hace su consideración con un nivel bajo en materia de inseguridad.

CONCLUSIONES

El principal objetivo de este caso práctico fue el desarrollar un diagnóstico que permita conocer como la Economía Social transformo al municipio de Villa Hidalgo, promoviendo el crecimiento y desarrollo económico que se ha logrado en el sector textil mejorando la calidad de vida de la población, este diagnóstico servirá además para crear un antecedente y proceso del crecimiento que ha tenido el municipio, razón por la el gobierno de Villa Hidalgo mostro interés y apoyo para la realización de este caso práctico.

Para este proyecto se llevó a cabo un proceso para ir centrando las bases del mismo, en el cual primero se eligió el tema de Economía Social, ya que la estructura y concepto me pareció muy atractivo, interesante y aparte muy similar a cómo se maneja la económica en mi municipio de origen. Después se analizó con el Comité Tutorial la propuesta de tema, el interés que se tenía en desarrollarlo y se tomaron en cuenta las observaciones y comentarios para delimitar, estructurar y diseñar un plan de trabajo. Posteriormente se realizó un acercamiento con las autoridades del municipio, esto con el fin de analizar si existía información de acervo o archivo histórico del progreso que se visualiza en el municipio, además de exponer el trabajo a realizar y crear un vínculo de cooperación para obtener los mejores resultados.

Tomando en cuenta los objetivos del proyecto, se necesitó realizar profundas investigaciones de los temas de Economía Social, Bienestar social, para obtener sus antecedentes, definiciones, autores, indicadores, organizaciones, etc. Así como también los antecedentes e información general del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco. También se requirió diseñar una intervención, con las cuales se crearon herramientas como observación directa, entrevistas y cuestionarios para poder obtener información específica de los habitantes del municipio, herramientas que permitieron conocer los antecedentes, inicio y desarrollo del

sector textil, el progreso de los negocios familiares y como se cree que se llegó a una consolidación de varias empresas, así como relacionarse con varios talleres o grupos de personas que se dedican a la manufactura, con los cuales se analizó las actividades que realizan en el sector y por último mediante el cuestionario a la muestra poblacional se conoció que percepción tienen los habitantes respecto a su calidad de vida.

Se considera que el presente caso práctico cumple con los objetivos plasmados, ya que se desarrolló un diagnóstico que permite ver el panorama del municipio, las transformaciones que ha tenido, el crecimiento en la mayoría de las áreas, los avances y desarrollos en el sector textil y las mejoras que la población visualiza, además de analizar la percepción de la calidad de vida de los Villa Hidalguenses con el índice nacional de calidad de vida, el cual nos sirve de referencia en una escala del 1 al 10, siendo el 10 la satisfacción total.

Existe un compromiso con el gobierno de Villa Hidalgo, Jalisco para entregar los resultados del presente caso de manera formal y como un archivo de consulta, esto con el fin de tomar acciones en subdominios señalados por los pobladores con baja puntuación para abocarse en esos factores, fomentando la participación y relación ciudadanía-gobierno para así lograr el progreso de la comunidad, además trabajar con las dependencias correspondientes para mejorar los servicios prestados, los cuales sobresalieron buscar la captación de empleos mejor remunerados, apoyos para las empresas, capacitaciones y fomentar la educación, este es uno de los principales beneficios de estos métodos, que permite a las organizaciones y gobiernos verificar si se avanza en la dirección correcta.

En conclusión, el desarrollo de este caso práctico nos mostró que el sector preponderante de Villa Hidalgo, es el sector textil, que tiene una historia basta y experiencia sobrada en la elaboración de prendas de vestir, se presenta un crecimiento y desarrollo del municipio fundamentado con las entrevistas y

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

cuestionarios realizados, así como la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), respecto al primer lugar estatal en la utilización de recursos propios en sus finanzas, los indicadores de crecimiento en los subsectores de las actividades económicas que representan más del 55% en la generación de valor, los cuales son comercio al por menos de productos textiles, bisutería, accesorios del vestir y calzado, la fabricación de prendas de vestir y la industria de bebidas y del tabaco, cabe resaltar que con el total de actividades económicas en el año 2009 se tuvieron ingresos por \$132,912,000 y para el año 2014 un total de \$203,390,000, lo cual presenta un incremento de 53% en sus actividades económicas. Con los resultados de la aplicación del cuestionario obtuvimos que los habitantes perciben en una escala del 1 al 10, siendo 10 el máximo grado de satisfacción, una ponderación actual de 7.91 en promedio de todos los subdominios del INACAVI, los cuales hacen referencia a la salud, economía, educación, seguridad, buen gobierno, vida comunitaria y bienestar personal, lo cual resulta en una calidad de vida, por lo cual se considera que se cumplió de manera satisfactoria.

BIBLIOGRAFÍA

- Alianza Cooperativa Internacional. (15 de Noviembre de 2018). *Alianza Cooperativa Internacional*. Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: <https://www.ica.coop/es>
- Allardt, E. (1996). Tener, amar, ser: una alternativa al modelo sueco de investigación sobre el bienestar . En M. Nussbaum, & A. Sen, *La calidad de vida* (págs. 126-134). México: F.E.C. .
- Álvarez-Uria, F. (2014). Karl Polanki y sus contemporáneos: Sobre la subordinación de los valores de la civilización y de la libertad. *Encrucijadas-Revista Crítica de Ciencias Sociales*.
- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), 23-29.
- Boletín Oficial del Estado . (2011). Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. España : Boletín Oficial del Estado .
- Camará Nacional de la Industria y el Vestido. (2000). *Tejiendo la historia: Orígenes y fundadores de la Industria del Vestido en Villa Hidalgo, Jalisco*. Villa Hidalgo, Jalisco.
- Castelao Caruana, M. E. (mayo-agosto de 2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 349-378.
- Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. (1987). *Conceptos básicos del bienestar social: Seminario taxonómico del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología*. Comisión de Sociología del Bienestar Social. (A. Redondo de la Serna, & A. Antón Prego, Edits.) Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.
- Comité Económico y Social Europeo. (2007). *La Economía Social en la Unión Europea*. CIRIEC. Obtenido de <https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/eesc-2007-11-es.pdf>

- Consejo Estatal de Población (COEPO). (2011). *Análisis Sociodemográfico. Región 02 Altos Norte*. Jalisco.
- Diario Oficial de la Federación . (18 de junio de 2015). Diario Oficial de la Federación. México.
- Dirección General de Investigación y Posgrados-UAA. (2016). *Manual para la elaboración del trabajo recepcional en los programas de posgrado: Tesis o trabajo práctico*. (DGIP-UAA.) Aguascalientes .
- Duarte, T., & Jiménez, R. (2007). Aproximación a la teoría del bienestar. *Wcientia et Technica*, 305-310.
- Dunoyer, C. (2004). *Nuevo Tratado de Economía Social*. Francia.
- Erauskin Tolosa, A., Zurbano Irizar, M., & Martínez Tola, E. (2017). Contrataciones Públicas en Economía Social; Un estudio del caso de la Universidad del País Vasco. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (89/2017), 55-79. doi:10.7203/CIRIEC-E.89.8208
- FOJAL. (22 de Noviembre de 2018). FOJAL. Obtenido de FOJAL: <http://fojal.jalisco.gob.mx/fojal.html>
- García Vega, J. d. (enero-abril de 2011). Hacia un nuevo sistema de indicadores de bienestar. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 2, 78-95.
- Garoz López, G. (21 de noviembre de 2013). *Sociólogos. Blog de Sociología y Actualidad*. Obtenido de <https://sociologos.com/2013/11/21/de-los-origenes-del-estado-del-bienestar/>
- Gil, L; Maza, O. (2009). *Un pueblo con vocación textil: Trazos históricos de Villa Hidalgo, Jalisco*. Aguascalientes, Ags. : Caleidoscopio.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (15 de Noviembre de 2018). *Gobierno del Estado de Jalisco*. Obtenido de Gobierno del Estado de Jalisco. Villa Hidalgo: file:///F:/CASO%20PR%C3%81CTICO%EF%80%A8/Villa%20Hidalgo/Villa%20Hidalgo%20_%20Gobierno%20del%20Estado%20de%20Jalisco.htm
- Gobierno Municipal de Villa Hidalgo . (2018). *Informe de Gobierno, Administración 2017-2018*. Villa Hidalgo : Departamento de Comunicación Social.
- H. Ayuntamiento de Villa Hidalgo . (2004-2006). *Informe de Gobierno*. Villa Hidalgo: Departamento de Comunicación Social .

- IDEFT. (15 de Noviembre de 2018). *IDEFT*. Obtenido de IDEFT: <http://www.ideft.edu.mx/index.php/53-institucion/161-planteles.html>
- INAES. (2013-2017). *Economía Social en México*. México: Compendio de Información Básica.
- INEGI. (20 de JUNIO de 2018). *INEGI*. Obtenido de INEGI.ORG.MX: <https://www.inegi.org.mx/>
- INEGI. (2018). *Villa Hidalgo, Diagnóstico del municipio*. Jalisco: Instituto de Información Estadística y Geográfica.
- Ley de la Economía Social y Solidaria. (23 de mayo de 2012). Ley de la Economía Social y Solidaria. *Ley de la Economía Social y Solidaria*. México: Diario Oficial de la Federación.
- Manoa, J. Y., Rault, D., & Vienney, C. (1992). Las instituciones de la economía social en Francia. Rasgos de identificación y datos estadísticos. En J. Monzon , & J. Defourny, *Economía Social, entre Economía Capitalista y Economía Pública*. Valencia, España: CIRIEC-España.
- Moreno Jiménez, B., & Ximénez Gómez, C. (1996). Evaluación de la calidad de vida. En G. y. Buela Casal, *Manual de evaluación en Psicología Clínica y de la Salud* (págs. 1045-1070). Madrid, España .
- Oscar , B.-D., & Madeleine, R. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. *CAYAPA Revista Velezolana de Economía Social*, 1-26.
- Peces-Barba, G. (1987). *Los deberes fundamentales* . Alicante : Doxa.
- Periódico Oficial del estado de Jalisco . (2010). Ley de Ingresos para el municipio de Villa Hidalgo, Jalisco para su gestión 2010. Villa Hidalgo, Jalisco : Periódico Oficial del estado de Jalisco .
- Periódico Oficial del estado de Jalisco . (2018). Ley de Ingresos del municipio de Villa Hidalgo, Jalisco para el ejercicio fiscal 2018. Jalisco , México : Periódico Oficial del estado de Jalisco .
- Periódico Oficial del estado de Jalisco. (noviembre de 2018). *Tablas de valores catastrales del municipio de Villa Hidalgo*. Obtenido de <https://periodicooficial.jalisco.gob.mx>

- Poirier. (2014). *Economía Social Solidaria y sus conceptos cercanos*. Québec, Canadá: Videotron.
- Prieto C. , D. (1985). Diagnóstico de la Comunicación. *Manuales Didácticos CIESPAL*. Quito, Ecuador: CIESPAL-Fundación Friedrich Ebert.
- RIPESS. (1997). Declaración de Lima. *Primer Simposio Internacional: Globalización de la Solidaridad* (pág. 3). Lima, Perú: RIPESS.
- RIPESS. (15 de Noviembre de 2018). *Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria* . Obtenido de <http://www.ripest.org/que-es-la-ess/es-economia-social-solidaria/?lang=es>
- Secretaría de Desarrollo Social. (2014). *ABC de la Economía Social e INAES*. México : Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica (SINCA).
- Secretaría de Economía. (2018). *Información Económica y Estatal de Jalisco*. México: Secretaría de Economía.
- Social Economy Europe. (s.f.). *Social Economy Europe*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de Social Economy Europe: <http://www.socialeconomy.eu.org/>
- Suarez, M. (2004). *Interaprendizaje Holístico de Matemáticas*. Ibarra, Ecuador : Gráficas Planeta .
- Thierry, J. (2003). *La economía social europea o la tentación de la democracia en todas las cosas* (2a Edición ed.). Valencia, España: CIRIEC España.
- Veenhoven, R. (1998). Qualita della vita e felicità. En G. Girolano, *Salud y calidad de vida*. Roma.
- Wilewsky, H., & Lebeaux, C. (1958). *Industrial Society and Social welfare*. New York: Sage Foundation.

ANEXOS

ANEXO 1.- ENTREVISTA PARA LA INTERVENCIÓN- ADULTOS MAYORES

Estructura de entrevista

- Es originario de Villa Hidalgo, Jalisco
- Siempre a vivido aquí, en el municipio
- Recuerda como inicio la producción de ropa en Villa Hidalgo
- Usted se dedico a la elaboración de prendas de vestir
- ¿Cuáles eran las carencias o necesidades que recuerda que se tenían?
- ¿Por qué cree que se hicieron famosas las prendas elaboradas en el municipio?
- ¿Cuáles son los principales cambios que observa en la comunidad?
- ¿A que cree que se deban estos cambios?
- ¿Piensa que estos cambios son buenos o favorecen a la población?
- ¿Cree que a Villa Hidalgo le falte por crecer?

ANEXO 2.- ENTREVISTA PARA LA INTERVENCIÓN**ENTREVISTA**

Nombre: _____

1.- ¿Actualmente se encuentra trabajando en la manufactura de prendas de vestir?

2.- ¿En que área se desempeña? Mencione algunas actividades que realice en su trabajo

3.- ¿Cree usted que este sector se encuentre en crecimiento? ¿Por qué? (pasar a la pregunta 6)

4.- ¿Cuáles cree que han sido los factores para lograr este crecimiento? o/y ¿Qué cree usted que haga falta para obtener un mayor desarrollo?

5.- ¿Tiene un jefe directo o trabaja por su propia cuenta y en los horarios que convengan?

6.- ¿Para el trabajo que realiza, se coordina con otros compañeros para realizarlo en equipo o usted se encarga de todo el proceso?

7.- El trabajo en este sector, ¿ha beneficiado su forma y calidad de vida de hace 10 años a ahora?

8.- Mencione las características mas importantes por las cuales cree que actualmente tiene una mejor calidad de vida.

ANEXO 3.- CUESTIONARIO PARA LA INTERVENCIÓN

Cuestionario

El presente tiene como finalidad conocer el desarrollo y crecimiento económico, así como su relación con el bienestar social de los habitantes del municipio de Villa Hidalgo, para lo cual se solicita se conteste de manera objetiva y concreta. Agradecemos marque la casilla seleccionada:

Sección 1

1.1. ¿Cuál es su ocupación?

☐ Estudiante ☐ Empleado ☐ Empleador ☐ Otra: _____

1.2. ¿Cuál es el sector principal de su fuente de ingresos?

☐ Taller de costura ☐ Tienda de ropa ☐ Alimentos-abarrotes ☐ Hotelería
☐ Profesionista ☐ Agricultor-ganadero ☐ Otro: _____

1.3. ¿Trabaja en conjunto con socios o colaboradores?

☐ Si ☐ No (pase a la sección 2)

1.4. ¿En esa sociedad hay algún convenio por escrito, o solo es de palabra?

☐ Si ☐ No

Sección 2

En las siguientes preguntas marque el número de ponderación que considere adecuado, tomando en cuenta un rango del 1 al 10 para clasificar cada rubro, donde 1 es el valor mínimo de satisfacción y 10 el máximo.

2.1. Salud

2.1.1. ¿Cómo cree que es su estado de salud?	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.1.2. Consultas al médico (en un rango de un año)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Número de veces:									
2.1.3. Calidad de los servicios médicos	Actualmente									
	Número de veces:									
	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.2. Económico

2.2.1. ¿Su ingreso económico es suficiente para cubrir las necesidades alimentarias?	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.2.2. Facilidad para conseguir una casa habitación adecuada	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.2.3. Facilidad para conseguir un trabajo bien remunerado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									

2.3. Educación

2.3.1. Nivel educativo que percibe de las escuelas	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.3.2. Acceso a buena educación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.3.3. Acceso a eventos culturales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.3.4. Acceso a eventos deportivos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.3.5. Acceso a eventos de esparcimiento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									

2.4. Seguridad

2.4.1. Seguridad en la comunidad	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.4.2. ¿Ha sido víctima de la inseguridad? (veces aproximadas en un año)	Hace 10 años									
	Número de veces:									
	Actualmente									
2.4.3. Capacidad de las autoridades para resolver la inseguridad	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									

2.5. Buen gobierno

2.5.1. Honestidad y eficiencia del gobierno municipal	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									

2.5.2. Honestidad y eficiencia del gobierno estatal	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.5.3. Honestidad y eficiencia del gobierno federal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.6. Vida comunitaria

2.6.1. Clima	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.6.2. Calidad del medio ambiente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.6.3. Accesibilidad a los servicios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.6.4. Facilidad para desplazarse en el municipio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.7. Bienestar personal

2.7.1. Disponibilidad de tiempo libre	Hace 10 años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Actualmente									
2.7.2. Percepción de su calidad de vida	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.7.3. Deseo de pasar el resto de su vida en la comunidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
2.7.4. Facilidad para convivir con familiares y amigos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Hace 10 años									
	Actualmente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Este es el final de este cuestionario, de antemano muchas gracias por su apoyo.