

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

TESIS

CAPITAL SOCIAL EN COMUNIDADES ATENDIDAS POR  
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

PRESENTA

Sarahí Orduño Mendoza

Para obtener el grado de Maestra en Investigaciones Sociales y Humanísticas

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Alejandro García Macías

INTEGRANTES DEL COMITÉ TUTORAL

Dr. Octavio Martín Maza Díaz Cortés

Dr. Carlos C. Contreras Ibáñez

Aguascalientes, Ags. Noviembre 2018

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANIDADES  
Departamento Comunicación

Aprobado por CEU en su sesión de 1 de agosto de 2016  
Of. Sg 1588/2016

ASUNTO: VOTO APROBATORIO

Mtra. María Zapopan Tejeda Caldera  
Decana del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades

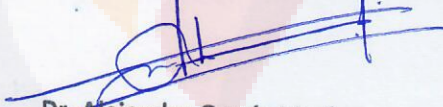
PRESENTE

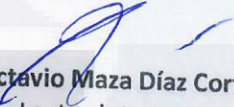
Por medio del presente como Tutor designado del estudiante **SARAHÍ ORDUÑO MENDOZA** con ID 70630 quien realizó *la tesis* titulada: **CAPITAL SOCIAL EN COMUNIDADES ATENDIDAS POR ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**, y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia, me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que *ella* pueda proceder a imprimirla, y así como continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

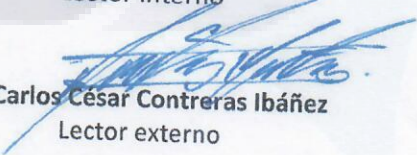
Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE  
"Se Lum en Proferre"

Aguascalientes, Ags., a 27 de noviembre de 2018.

  
Dr. Alejandro García Macías  
Tutor de tesis

  
Dr. Octavio Maza Díaz Cortés  
Lector interno

  
Dr. Carlos César Contreras Ibáñez  
Lector externo

c.c.p.- Interesado  
c.c.p.- Secretaría Técnica del Programa de Posgrado

20 Código: DI-040200-55  
Revisión: 00  
Emisión: 29/08/16



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANIDADES

Asunto: **Conclusión de Tesis**  
Oficio CCS y H N°. 926

**DRA. MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ SERNA**  
**DIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS**  
**P R E S E N T E.**

Por medio del presente me permito comunicarle a usted que el documento final de la tesis titulado: "Reglamento de Docencia en el artículo 173, le informo que se autoriza el Tema de Tesis: "**CAPITAL SOCIAL EN COMUNIDADES ATENDIDAS POR ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**", de la LIC. SARAHÍ ORDUÑO MENDOZA con ID. 70630 egresada de la Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas, respeta las normas y lineamientos establecidos institucionalmente para su elaboración y su autor cuenta con el voto aprobatorio de su tutor y comité tutorial.

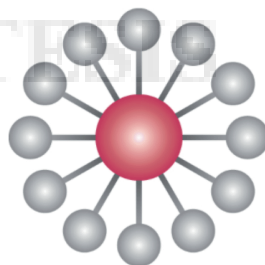
Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**  
**"SE LUMEN PROFERRE"**  
**Aguascalientes, Ags., 29 de Noviembre del 2018**

**MTRA. MARÍA ZAPOPAN TEJEDA CALDERA**  
**DECANA**

c.c.p. Dra. María Eugenia Patiño López. Secretaria Técnica del Posgrado  
c.c.p. Dr. Francisco Javier Pedroza Cabrera. Secretario de Investigación y Posgrado del CCS y H.  
c.c.p. Mtra. Imelda Jiménez García. Jefa del Depto. De Control Escolar  
c.c.p. Lic. Sarahí Orduño Mendoza. Egresada del Posgrado  
c.c.p. Archivo





**CONEICC**

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación

Otorgan la presente

# CONSTANCIA

A

**SARAHÍ ORDUÑO MENDOZA**

por su artículo aprobado con el título  
“El Entramado Temático de la Comunicación Organizacional: nitidez, cohesión y  
posicionamiento en la red conceptual de las publicaciones sobre comunicación  
en el Scielo Citation Index”  
para el XXV Anuario de Investigación CONEICC, a publicarse en octubre 2018.

13 de septiembre de 2018

---

Dra. Beatriz Elena Inzunza Acedo  
Coordinación de Investigación 2018-2021

ÍNDICE GENERAL

**Lista de figuras ..... iv**

**Lista de tablas ..... v**

**Resumen ..... vii**

**Abstract ..... ix**

**Introducción .....14**

**Capítulo I: Capital Social y pobreza.....27**

    Comunidades atendidas por OSC, relaciones y capital social ..... 35

    Clarooscuro del CS y el combate a la pobreza .....38

    Propuesta de una aproximación conciliadora.....42

    Conclusiones del Capítulo.....43

**Capítulo II: Los pobres invisibles..... 45**

    Un indicador que explica la desigualdad.....47

        La importancia de los lazos .....50

    El Banco Mundial y la medición del CS.....54

    La pobreza invisible de Jesús María, Aguascalientes ..... 57

    OSC's y pobreza; asimetría, ideologías y otros males ..... 61

    Conclusiones del Capítulo.....70

**Capítulo III: Capital Social para comer. Estudio de Caso .....72**

    BIFAM Aguascalientes ..... 73

        El origen ..... 73

        Una olla, la Virgen, una tesis... y muchos conocidos.....74

        Coincidencia de tempo, lugar y gente buena ..... 76

        Primero comer que ser cristiano ..... 77

        BIFAM y Jesús María..... 80

    Técnicas e instrumentos .....83

        Las cifras. Cuestionario Integrado para la Medición  
del Capital Social .....83

            Convocatoria a las familias de BIFAM..... 86

            Reclutamiento de encuestadores ..... 88

Aplicación de la encuesta.....	89
Dinámica general.....	90
Descripción de la muestra .....	91
Aprendizajes.....	95
Encuestadores y tiempo .....	96
Espacio físico .....	96
Observaciones al instrumento y plataforma.....	97
Múltiples voces. Entrevistas. ....	98
Observación participante.....	99
La cocina .....	101
Curso de verano .....	102
Procesamiento de la información .....	107
Conclusión del capítulo .....	109
<b>Capítulo IV: Resultados .....</b>	<b>110</b>
Análisis descriptivo del CIMCS .....	111
Grupos y redes.....	111
Confianza y solidaridad.....	113
Acción colectiva y cooperación .....	115
Comunicación e información.....	115
Cohesión e inclusión social.....	116
Empoderamiento y acción política.....	120
Barómetro del CIMCS.....	123
Puntaje total esperado de acuerdo con el CIMCS .....	130
Resultados de las entrevistas y observación participante .....	134
<b>Capítulo V: Conclusiones .....</b>	<b>141</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>151</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>164</b>
Anexo 1. Guía completa de entrevistas.....	165
Anexo 2. Cuestionario Integrado para la medición del Capital Social.....	167
Anexo 3. Complementario .....	181
Anexo 4. Presentación del proyecto a BIFAM .....	185

Anexo 5. Vamos a medir el CS ..... 187  
Anexo 6. Fotografías .....188  
Anexo 7. Infografía .....190  
Anexo 8. Guía del encuestador ..... 191





LISTA DE FIGURAS

<i>Número</i>	<i>Página</i>
1. Comparativo de indicadores de pobreza en Jesús María 2010 - 2015.....	61
2. BIFAM y las comunidades que atiende.....	81
3. Características que comparten los miembros de BIFAM.....	112
4. Amigos cercanos y posibilidades de recibir ayuda económica en emergencia .....	113
5. De acuerdo o desacuerdo.....	114
6. Confianza en las personas .....	115
7. Diferencias entre las vistas .....	118
8. Veces que se han reunido en pro de la comunidad .....	120
9. Honestidad de las personas en instituciones.....	123
10. Distancia porcentual entre la media obtenida y el puntaje esperado .....	131

LISTA DE TABLAS

<i>Número</i>	<i>Página</i>
1. Clasificación teórica del Capital Social.....	50
2. Características del Capital Social .....	51
3. Capital Social según sus lazos.....	52
4. Dimensiones del Capital Social según el Banco Mundial .....	57
5. Pobreza en Aguascalientes por municipio .....	59
6. Distribución de la pobreza en Jesús María.....	60
7. Principales resultados de las instituciones no lucrativas .....	67
8. Instrumentos.....	85
9. Clasificación de la ocupación División SINCO .....	92
10. Ingreso mensual familiar en pesos (agrupado) .....	93
11. Principal beneficio de pertenecer a BIFAM .....	94
12. Recursos recibidos a través de BIFAM .....	95
13. Etapas Metodológicas .....	107
14. Medios por los que se entera de acciones del gobierno .....	116
15. Diferencias que causan problemas .....	117
16. Tabla de contingencia de variables CoheInc_23 y CoheInc_24 .....	119

17. Tabla de contingencia de variables EmpAcc_01 y EmpAcc_02.....	121
18. Dimensión GRUPOS_REDES .....	124
19. Dimensión CONFIANZA_SOL .....	126
20. Dimensión COLECT_COOP.....	127
21. Dimensión C_INFO.....	127
22. Dimensión COHE_INC .....	128
23. Dimensión EMPO_POLI.....	129
24. Barómetro del CIMCS.....	130
25. Estadísticos descriptivos de las dimensiones .....	130
26. Clasificación de los casos con base al ingreso.....	132
27. Correlación entre las dimensiones del CS y el ingreso mensual por persona.....	133

## RESUMEN

Para fines de esta tesis, se entiende al CS como producto de la interacción entre miembros de un grupo o red; el cual puede traducirse en recursos y beneficios a los que un individuo o una comunidad pueden acceder a través de sus relaciones. Estas relaciones que conforman la red, son en mayor o menor medida reguladas por una serie de normas y valores culturales que facilitan la organización para el logro de fines comunes.

Su condición de capital encamina la discusión hacia su distribución inequitativa y con esto la reproducción de desigualdad en la sociedad, ya que los recursos existentes dentro de una red, dependen de la posición social de los miembros que los poseen.

La pobreza como fenómeno multidimensional, se entiende como “una condición general que determina una serie de características concretas en la vida” (Pérez R., 2016:24); una consecuencia de circunstancias estructurales que pueden definir el que alguien sea capaz o no de lograr sus aspiraciones y deseos.

Las OSC's que atienden comunidades en condiciones de pobreza, son uno de los ejemplos más claros en los que dos mundos sociales distintos, comparten un espacio, conviven y se relacionan. Sin embargo es importante no perder de vista que como toda organización, se encuentra regulada por normas de funcionamiento y financiación basadas en ciertas ideologías las cuales determinan –entre otras cosas– el tipo de relaciones que puedan establecerse con la comunidad.

El propósito de esta tesis es medir el CS de las familias de una comunidad atendida por una OSC para entender si la relación que existe entre ambas alcanza a impactar en el CS comunitario. La investigación se hizo a través del estudio de caso, de Bienestar Integración familiar (BIFAM), una Institución de Asistencia Privada que opera en distintas comunidades de Jesús María, Aguascalientes. Con el objetivo de “atacar los bajos niveles de nutrición y de forma integral el problema social en el que se encuentran nuestros niños y sus familias, previniendo desnutrición, adicciones,



deserción escolar, desempleos, desintegración familiar entre otros” (BIFAM, 2014).

La metodología parte de una (i) etapa preliminar en la que se clarificaron las expectativas con BIFAM, seguido de una (ii) etapa de contextualización en la que se obtuvo información operativa e histórica de BIFAM para entender la realidad de las comunidades, y así adecuar la aplicación de los cuestionarios durante la (iii) la etapa del encuentro; seguida de (iv) la etapa de vivencias durante la observación participante y finalmente (v) la etapa del diálogo establecido a través de entrevistas semiestructuradas.

El análisis de los datos cuantitativos, se hizo a través de la estadística descriptiva de cada variable, además de la construcción de un barómetro y el análisis de correlaciones entre las dimensiones del CS y el ingreso mensual por persona. Los resultados de las entrevistas y la observación participante se encuentran en formato de narrativa.

Los resultados muestran que relación entre BIFAM y la comunidad que atienden es asimétrica y por lo tanto responde a una dinámica asistencialista, en la que no existe interacción entre la comunidad y la organización ya que las familias solo desempeñan un rol de receptores.

De acuerdo el análisis estadístico, la confianza y solidaridad y el empoderamiento y acción colectiva, poseen una correlación más fuerte con respecto al CS total obtenido; dirigir acciones hacia el fortalecimiento de estas, pudiera traer consigo consecuencias positivas para la comunidad

La información recopilada durante la investigación sirve de base para futuros planteamientos e hipótesis sobre cómo reforzar los lazos existentes para construir una red comunitaria siendo BIFAM un promotor y potencializador de estas relaciones.

## ABSTRACT

In this thesis, SC is understood as the product from the interaction between members of a group or network; this product is translated into accessible resources and benefits for an individual or a community through their relationships. The networks relationships are regulated in to a greater or lesser extent by cultural norms and values that allows of members to achieve common ends through organization and cooperation.

The condition of capital enable discussion about its inequitable distribution and in consequence the reproduction of social inequality, so it can be said that existing resources within a network depend on the social position of its members.

Poverty as a multidimensional phenomenon, is understood as a general condition that establish a set of concrete lifestyle characteristics (Pérez R., 2016); a consequence of structural circumstances that may define whomever's capability of achieving aspirations and desires.

CSO which serve vulnerable communities are a clearest example of two different social worlds sharing a space, coexisting and interacting. But we must have on mind that they run like other organizations, under its operation and funding rules based on ideology which determine, among other things establishment of the relationships.

The purpose of this thesis is to measure the SC of a community served by a CSO, in order to understand if the relationship between them reaches impact on the community SC.

To achieve the research goals Bienestar Integral y Familiar (BIFAM) was chosen as case study. It's a Private Assistance Institution based on Jesús María, Aguascalientes, attends surrounding communities with the purpose of attack the lack of nutrition and in an integral way children's and their families social problems in order to prevent malnutrition, addictions, school dropouts, unemployment, family disintegration among others (BIFAM, 2014).

Methodology starts from (i) the preliminary phase where expectations were clarified with BIFAM, followed by a (ii) contextualization stage to increase the knowledge about BIFAM's operational and historical in order to understand the reality of the communities and thus adapt questionnaires application on (iii) the encounter stage; afterwards (iv) the experiences stage through participant observation began and finally (v) the dialogue phase initiated through semi-structured interviews.

The data analysis had made up of a quantitative part, through the descriptive statistic of each variable, the barometer construction and the correlations analysis between the SC dimensions and the monthly income per person. The interviews and the participant observation results are contents in a narrative.

The results indicated an asymmetric relationship between BIFAM and the community that turns out in an assistentialist dynamic, where there's non interaction among the community and the organization insomuch as families identify themselves in a unique position in which only receive.

According to the statistical analysis results, trust and solidarity and empowerment and collective action, had the strongest correlation attach in connection with total SC obtained; so strengthening these, could bring positive consequences for the community.

The research gathered information can be used as a basis for future approaches and hypotheses on how strengthening the existing ties in order to build a community network with BIFAM as a promoter and potentializer for those relationships.

## AGRADECIMIENTOS

El trabajo y realización de esta tesis fue posible gracias al apoyo de la beca del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT recibida a través de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

La realización de este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo de incontables personas e instituciones. En primer lugar la Universidad Autónoma de Aguascalientes, particularmente a la Coordinación de la Maestría en Investigaciones Sociales y Humanísticas y a todo el cuerpo académico y personal administrativo que me acompañó en el proceso de formación. Gracias Dra. María Eugenia Patiño por la confianza pero sobre todo por sus consejos.

A Bienestar integral y Familiar por abrirme las puertas de su organización, Claudia, Daría, Marce, Brenda, Eva, Celia, muchas gracias por la facilitación de los espacios, por el tiempo que le dedicaron a este trabajo, por su constante actitud de servicio y la entrega con la que realizan su increíble labor.

En especial reconozco el tiempo y dedicación de mi director de tesis el Dr. Alejandro García Macías quien con sus conocimientos y paciencia hizo realidad esto que parecía imposible. Gracias a usted me di cuenta de cuanto necesitaba este reto en mi carrera profesional. Siempre estare agradecida por la oportunidad de haber trabajado juntos, el conocimiento compartido, las interesantes y agradables conversaciones, gracias por su sencillez y calidad humana, por eso y muchas otras cosas, le debo siempre respeto gratitud y admiración.

Del mismo modo agradezco a mi comité tutorial, al Doctor Octavio Maza por sus constantes cuestionamientos y por confrontarme conmigo misma. Al Doctor Carlos Contreras quien a pesar de la distancia siempre estuvo presente en el desarrollo de este trabajo, por sus viajes a los seminarios y comentarios, muchas gracias.

Durante este proceso tuve la oportunidad de participar en el Seminario Permanente de Estudios del Trabajo y el Seminario de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; agradezco a mis compañeros y profesores por el tiempo destinado a la discusión de este trabajo y el conocimiento



compartido. Gracias también al Departamento de Comunicación por los espacios y recursos destinados a esta tesis.

Debo reconocer a mis compañeros y amigos; Estefanía Díaz, Flor Morales, Karla Armendáriz, Edny Chairez y Magdalena Zeith por el compromiso que mostraron durante la aplicación de las encuestas, gracias infinitas por su ayuda.

Agradezco también el apoyo por parte de quienes desinteresadamente estuvieron al pendiente del desarrollo de mi tesis y apoyaron de distintas formas a la causa: Enrique Macías, Gaby López de Lara, Magdalena Zeith, Diana Gutiérrez, Sofía González, Ruth Salmerón, Maricarmen González, Ana Flores, Viviana Rangel y Luis Cabrera a ustedes gracias por recordarme siempre quien soy; mi querido Ro gracias también a tí hasta el cielo. Gracias en especial a la Maestra Fabiola Ayuardo Rivera por compartirme una vez más su experiencia y conocimientos y a Miguel Aparicio por su respaldo y apoyo constante.

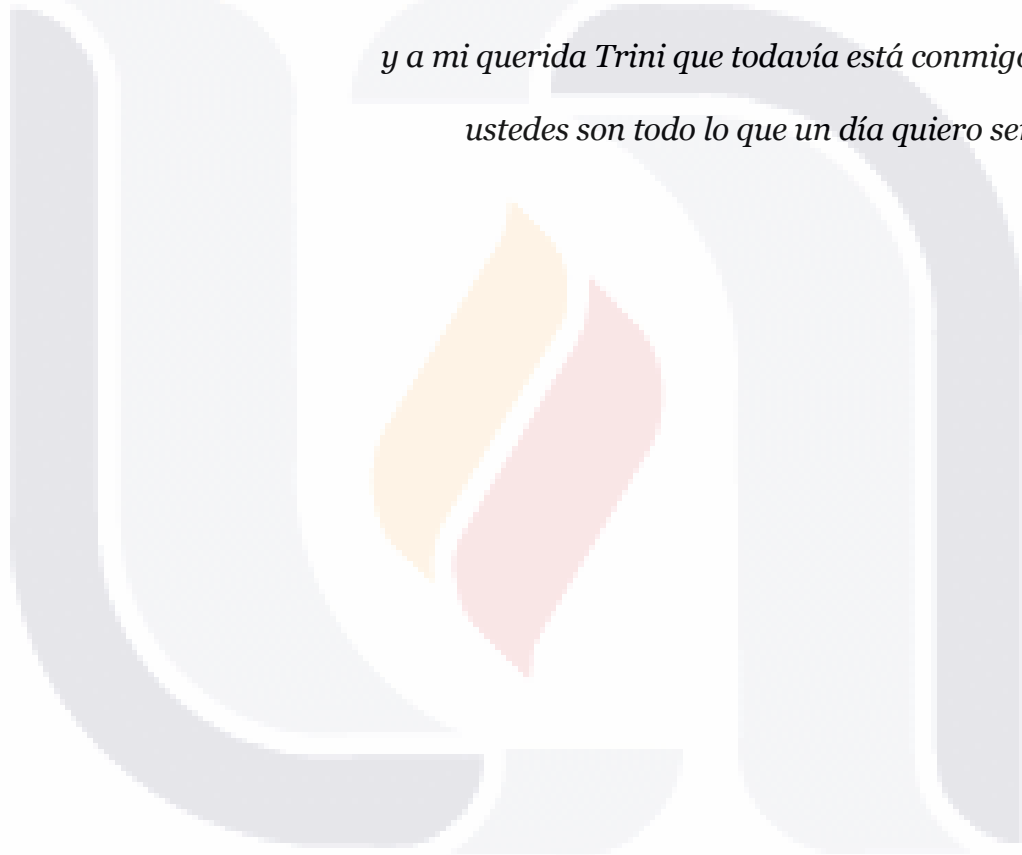
Finalmente quiero agradecer a mi familia, a mis incondicionales hermanos y de forma muy especial a mis padres que siempre han confiado en mí, gracias porque nunca han permitido que me rinda y siempre encuentran la forma de animarme a llegar hasta el final; sin ustedes sería imposible seguir soñando. Gracias Luis Enrique por creer en mí, pero sobre todo gracias a mi hija Mathilda, tú siempre has sabido ser el miembro más fuerte del equipo, gracias por entender que tenía que estudiar, escribir, viajar, leer, dormir. Tú, eres pieza clave de todos mis logros y sé que éste en particular te costó mucho tiempo de tu madre, por ese regalo tan generoso te estoy eternamente agradecida.

Sarahí Orduño Mendoza

Invierno del 2018

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

*A la memoria de mis amados abuelos Tayde, José María y Javier  
y a mi querida Trini que todavía está conmigo,  
ustedes son todo lo que un día quiero ser.*



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

**DE POBREZA Y OTROS CUENTOS DE HADAS**

Le decían el Chico, era un niño como cualquier otro, disfrutaba de los juegos al aire libre y las bromas, pasaba largas horas en las parcelas pizcando algodón con sus hermanos; y aunque son varios los recuerdos de su infancia, el Chico no suele hablar mucho al respecto. Las pocas veces que lo ha hecho, son de momentos llenos de risas y travesuras, tardes largas entre los árboles, enterrando tesoros, haciendo experimentos, saltando de las azoteas, jugando con los niños que como él, nacieron en la década de los 50's allá en el ahora desaparecido cerro del Mahone; hijos de campesinos al norte del país. Lo poco que se sabe de su historia es gracias a su madre, ella ha compartido conmigo fragmentos de la vida de su hijo.

Quedó huérfana al nacer y como eran ya muchos hijos para el viudo, su padre la regaló a una comadre para que la criara como si fuera suya. La llamaron Trinidad, hizo la primaria en la escuela del rancho, quería ser maestra pero no se lo permitieron, era mujer y por lo tanto le correspondía tener un marido e hijos.

Al cumplir los 15 años se casó con José María y durante su matrimonio tuvieron 8 hijos. Los primeros dos fueron mujeres, después llegó el Chico; el primer varón. Le siguieron otros cuatro varoncitos y entonces nació Chayo. Desde el amanecer, Trinidad se dedicaba a hacer el “negocio<sup>1</sup>,” ordeñaba a la vacas para hacer queso y mantequilla, confeccionaba ropa para su familia con costales de harina en una máquina que le perteneció a su abuela y que al día de hoy aún conserva.

“Hasta los calzones les hacía, no había para más” y lavaba, todo un día se le iba en lavar... “Si yo hubiera conocido al hombre que inventó la lavadora, le

---

<sup>1</sup> Palabra que hace referencia a los quehaceres de la casa

habría besado las nalgas” me dijo una vez. Y es que lavar en el rancho era cosa seria, había que hervir el agua con leños, entonces se le echaba la lejía y con un palo se revolvía la ropa en medio de un calor extenuante que caracteriza a Sinaloa por el mes de agosto.

El Chico y sus hermanos dormían en un mismo cuarto algunos compartían catres; en realidad lo compartían todo. La ropa era una cosa, pero compartir las tortillas y dividir el pan era demasiado para el Chico, quien un buen día dijo que no, que él no quería la mitad de un pan, si no había una pieza completa para él, entonces no quería nada. Esa historia en particular, Trinidad la recuerda con mucho cariño, como si hubiese sido una epifanía, algo que marcaría la vida del Chico por completo.

Nosotros no teníamos mucho, —decía Trinidad—, pero yo quería que mis hijos estudiaran y para eso sabía que teníamos que salir del rancho. Chemali consiguió trabajo en una fábrica en los Mochis; de allí se pagaron la primaria y la secundaria técnica de sus hijos.

A partir de este momento, los detalles de la vida del Chico comienzan a difuminarse, así que aunque parezca que pasamos de prisa, intentaré rescatar lo más relevante de la historia académica del Chico de quien todos aseguran fue un muchacho inteligente y responsable, muy dedicado para el estudio.

A los 17 años el Chico tenía una carrera técnica de contador privado y la secundaria terminada. Sus padres ya no podían continuar pagando los estudios subsecuentes, tenían muchos hijos y además no había bachillerato en el pueblo. Esta situación parecía acotar las posibilidades de que siguiera estudiando; sin embargo, consiguió un trabajo a casi tres horas de casa, empacó sus cosas y se fue a vivir a Cd. Obregón, Sonora.

Mientras trabajaba, estudió el bachillerato y muchos años más tarde —cuentan las historias— se pagó la universidad vendiendo libros de puerta en puerta. Estudió psicología; se dedicó a trabajar con niños y adolescentes adictos y formó parte del cuerpo técnico del Club Deportivo Atlas.

Hoy es un hombre muy distinto al que salió de su pueblo. Su historia es un reflejo de cómo las estructuras sociales se relacionan con la acumulación y



transmisión de capitales. Sin embargo, también nos muestra cómo es, que a pesar de las condiciones determinadas por su posición en las estructuras, logró hacer uso de los distintos capitales que tenía a su alcance para aumentar sus posibilidades.

Después de varios trabajos y casas de asistencia, el Chico formó un hogar a 14 horas de casa. Más de 1,100 kilómetros lo separan del pueblo que lo vio crecer y que dejó para cumplir con ese montón de sueños que llevaba empacados en la maleta cuando era casi un niño. Llegó a ser director de una empresa, se compró una casa, tiene un auto y se ha enamorado. A este respecto entra a colación lo que Bourdieu señala:

Para Bourdieu, la sociedad puede ser vista como una pluralidad de campos sociales, donde las formas de capital (económico, cultural y/o simbólico y social) son los factores principales que definen las posiciones y posibilidades de los diversos actores en cualquiera de los campos (García-Macías 2013, p. 47).

Cada individuo acumula a través de sus acciones y experiencias distintos tipos de capital: capital económico con un valor monetario o posesiones materiales; capital cultural que se traduce en conocimientos, títulos académicos y objetos como instrumentos musicales, libros u obras de arte; y capital social que, de acuerdo con Bourdieu es el resultado de la suma de capitales a los que alguien tiene acceso por con quien se tiene relación.

El Chico y su familia no tenían mucho capital económico, pero a través de la historia contada por Trinidad podemos encontrar un capital cultural latente o el deseo de obtenerlo. Frustrada por las prácticas sociales de su época, la madre del Chico buscó la forma de que a sus hijos, no les pasara lo mismo, pues en su interior sabía que el estudio era lo único que podía hacer la diferencia entre la vida que tenían y la vida que ella soñaba que pudiesen llegar a tener.

La familia de hecho es para Bourdieu, por excelencia, “uno de los lugares de acumulación, de conservación y reproducción de diferentes tipos de capital” (Bourdieu, 1999, p. 180). En la vida del Chico algunos capitales se fueron

acumulando, otros conservando a través de generaciones como la máquina de coser y otros tantos, reproduciendo como *el afán o libido* de Trinidad por estudiar que se reprodujo en el Chico.

El periodo de aprendizaje trae consigo privaciones, sacrificios y renuncia; sin embargo, cuando se tiene el afán o libido, el “*querer saber*” se sobrepone a cualquier otra idea y gracias a esto, puede lograrse. El Chico estaba teóricamente destinado a cierto estilo de vida por la estructura social a la que pertenecía de nacimiento, pero esto no siempre es una regla en el desarrollo de las personas.

Aquí es donde, según Zalpa (2011), se explica el mérito de Bourdieu al introducir el *habitus*<sup>2</sup> entre la estructura y las prácticas. La lejanía en el espacio social no solo significa una diferencia de posiciones. Ésta, también es una diferencia de bienes y prácticas definidos por el *habitus*. A cada posición social corresponde un *habitus*, que es producto de los condicionamientos sociales a los que un individuo está expuesto por su condición. El *habitus* a su vez, posee capacidades generativas, las cuales explican bienes y propiedades que se traducen en un estilo de vida (Bourdieu, 1999a).

Estas posiciones en la estructura de las que habla Bourdieu, son determinadas por la cantidad acumulada de “capital o poder, que para el caso es lo mismo” (Bourdieu, 1986, p. 135) y a su vez, le brindan acceso a los beneficios contenidos dentro del campo<sup>3</sup>. Esto significa, que un agente (instituciones / individuos) podrá beneficiarse de los recursos de un determinado campo, en tanto que posea el capital suficiente para ocupar una posición de ventaja dentro de la estructura, en el caso del Chico: ir más allá de lo que sus límites geográficos marcaban; para obtener un título universitario.

---

<sup>2</sup> Reflejo de la influencia, una manifestación explícita que si bien es complicado identificar los canales por los que se transmite y efectos; la época es un factor que resalta en estas manifestaciones ya que es un “sistema de esquemas interiorizados que permite engendrar los pensamientos, las percepciones y las acciones que son características de una cultura” (Zalpa 2011, p. 118).

<sup>3</sup> Un campo puede ser definido como una red, o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones (Bourdieu y Wacquant, en Zalpa, 2011, p. 127).

Porque el campo es un campo de lucha entre mantener una posición o mejorarla, allí el capital se traduce en la fuerza que “permite explicar el orden social determinado por la estructura, sin por eso concebir a los agentes manejados por las estructuras como si fueran autómatas o marionetas” (Zalpa, 2011, p. 126).

Si bien, es fácil identificar el capital económico, se necesita un poco más de análisis para distinguir el capital social y cultural de las personas. Por ejemplo, existen distintos tipos de capital cultural, que pueden describirse en la historia del Chico. El capital cultural (i) incorporado, que está mucho más relacionado con la apropiación individual de conocimientos o habilidades como los que fue adquiriendo a lo largo de su desarrollo académico y profesional o aquellos de su madre, tales como el saber hacer quesos y ropa lo cual permitió que él y a sus hermanos pudieran desarrollarse adecuadamente.

El capital cultural (ii) objetivado en este caso se ve representado en la máquina de coser que Trinidad heredó y con la que pudo confeccionar la ropa de sus hijos. Ésta le perteneció a su abuela, quien no solo se la regaló sino que le enseñó a coser. Sin poseer el conocimiento de hacerlo, la máquina tendría forma de capital económico en el sentido que se posee una propiedad material más no simbólica; y por último (iii) el capital institucionalizado, que es una forma objetivada de garantizar el capital cultural de una persona conferido por instituciones; como pudiera ser el título universitario del Chico, aunque estas instituciones bien pueden ser académicas, también son sociales como la familia, el Chico, por ejemplo, recibió de sus padres y hermanos un reconocimiento especial por ser el primer varón, título que no solo le concede respeto sino también responsabilidad para con su familia.

En ese ir y venir de un trabajo a otro y habitar en múltiples casas de asistencia para estudiantes en distintas ciudades, el Chico conoció mucha gente he hizo grandes amistades. Desde personas que hoy se desempeñan como *viene viene* en los supermercados hasta importantes empresarios.

Lo anterior, da cuenta de las innumerables relaciones heterogéneas<sup>4</sup> que el Chico estableció a lo largo de su vida, desde antes de dejar el pueblo hasta el día de hoy. El emigrar del campo a la ciudad, aumentó las posibilidades del Chico para encontrar nuevos y diversos capitales; empezando por conocer personas con historias y familias distintas a la suya y a aquellas familias del pueblo donde se crio, con quienes compartía una misma historia y recursos.

El capital social es “la totalidad de recursos basados en la pertenencia de un grupo” (Bourdieu, 1986, p.148). Las relaciones que existen entre estos grupos no solo sirven para el intercambio de recursos; contribuyen además a su mantenimiento a través del reconocimiento mutuo de pertenecer a este. Estas relaciones, dice Bourdieu, acarrear obligaciones apoyadas sobre sentimientos subjetivos o garantías institucionales, la inversión en éste va acompañado de estrategias “consciente o inconscientemente dirigidas a establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato” (Bourdieu, 1986, p. 151). En el caso del Chico, que —según sus familiares— era cuidadoso de con quién se relacionaba, uno de los beneficios que le trajeron estas relaciones, fue encontrar en otras personas y núcleos, una familia que lo acogiera en los distintos lugares en los que vivió, colegas de trabajo que se convirtieron en amigos e incluso una mujer con quien compartir su vida.

Las formas de capital de Bourdieu (representadas en la vida del Chico) son un constante recordatorio de que las oportunidades no son las mismas para todos y que muchas veces esas oportunidades que se presentan no son fruto del esfuerzo individual, dado que aquí operaron tanto el trabajo de Chemali, como Trinidad y sus ganas de ver a sus hijos estudiando, así como las relaciones con las que fue construyendo sus redes sociales. Todo sumó para que el Chico fuera encontrando la movilidad social.

La acumulación del capital, la capacidad de apropiarse de este y utilizarlo, es lo que va posicionado a los individuos dentro de las estructuras de

---

<sup>4</sup> Relaciones con distintos capitales y que incluso pueden ocupar posiciones diferentes en la estructura social. Esta diferencia puede ser superior o inferior.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

distribución que a su vez reproducen el mundo social que mantiene los ideales subjetivos de acuerdo a las posibilidades objetivas. De primera instancia, pudiésemos pensar, que la suma de carencias de capital se podrían traducir en obstáculos para que el Chico pudiera no solo cambiar sus posibilidades sino su posición en la estructura social.

Y esto el Chico lo tenía claro, estudiar la universidad era un esfuerzo económicamente complicado, por lo que después de la primaria estudió una carrera técnica de contador privado, lo cual hacía una diferencia importante para esa época, el insertarse en el mercado laboral a los 15 años como auxiliar de contador; ahorrar para estudiar después la secundaria, preparatoria y por fin una licenciatura a los 24 años. Siete años después de lo que supone a un estudiante promedio ingresar a la universidad.

Es importante entender que *ser pobre*, va mucho más allá de no tener una fuente de ingresos o ingresos insuficientes; se pobre también es la falta de capacidades para producirlos, además de las carencias culturales y sociales que mantienen a algunas comunidades, —como en la que vivía el Chico— excluidas.

Las personas en situación de pobreza, se encuentran sumergidas en un sin fin de carencias que aumentan la desigualdad y reducen las posibilidades de acceder a oportunidades que les permitan superarla. La complejidad del fenómeno de la pobreza es precisamente la reproducción que hace parecer, que “los destinos de los individuos son influenciados por las generaciones que los precedieron”( Dalle, Boniolo, Sautu, Elbert, 2005, p. 48).

La pobreza no es un estado natural que se da por sí solo, es “una condición general que determina una serie de características concretas en la vida” (Pérez, 2016, p. 24); una consecuencia de circunstancias estructurales que determinan el que alguien sea capaz o no de lograr sus aspiraciones y deseos. Introducimos el estudio de la pobreza desde la perspectiva de los capitales de Bourdieu, porque amplía la mirada hacia sufrimientos o carencias que se explican por insuficiencia de recursos o falta de oportunidades; enfocarnos exclusivamente en la carencia de recursos económicos, sería fragmentar la realidad humana (Boltvinick, 2005).

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Hay mucho que contar de la vida del Chico, mucho que de hecho todavía no se conoce, pero lo poco que se ha dicho me ha ayudado a responder una cuestión ¿por qué estudiar la pobreza?, a lo largo de este proceso entendí, que de eso de lo que el Chico no habla mucho, yo quiero saber. ¿Cómo creció mi padre?, ¿qué hizo él?, ¿qué hicieron mis abuelos? para que, a pesar de las carencias se diera el cambio y no la reproducción de la pobreza.

La historia de vida del Chico —mi padre— supone en mí una preconcepción de la excepción a la regla. A través de Bourdieu, pude ir descifrando algunas de las implicaciones que le dieron a su vida los giros necesarios para llegar a donde está. Sin embargo, son más los niños y niñas, hombres y mujeres, que su vida no es precisamente una historia de superación personal y bienaventuranzas que los dirigen hacia la autorrealización, porque no podemos ignorar que “vivimos en un mundo de una opulencia sin precedentes [...] y sin embargo, también vivimos en un mundo de notables privaciones, miseria y opresión” (Sen, 2000, p. 15).

La razón del relato introductorio a esta investigación, es lograr un posicionamiento dentro del tema que se ha investigado; reconocirme como investigadora, pero también como ser humano y tomar en cuenta lo que esto implica, ya que el papel del sentimiento hace difícil al científico social deshacerse de las preconcepciones. Sin embargo, el plano de la emoción no es del todo desdeñable para entender cualitativamente algunos puntos clave de los fenómenos sociales sin la necesidad de emitir juicios totales.

Somos naturalmente apasionados a creencias y prácticas, este carácter pasional se conecta con el modo en que nos concebimos y nos explicamos. Hay que tener en cuenta que el peligro de mantener el lado pasional en la investigación, es que nos acerca más a una realidad que queremos ver y no a la que de hecho está, más allá de nuestra mente y nuestras propias ideas.

Sin embargo, respecto a todo esto, Sisto (2008) también habla sobre la “participación apasionada” que no podemos dejar pasar desapercibida y creo que, así como la validez objetiva es parte de la responsabilidad científica, lo es también esa participación emotiva. Entre más relacionados nos encontremos



con el objeto de estudio, mucho más apasionante será el ir buscando explicaciones y construyendo versiones de la verdad, lo que es al final de cuentas la investigación social. Sin olvidar que también “es una práctica política que genera espacios de reflexión y transformación de lo social” (Sisto, 2008, p. 134) y es justamente la responsabilidad ética del investigador, reconocer para qué y para quién se está produciendo el conocimiento y desde qué posición se está aproximando a éste.

“La familiaridad nos impide ver todo lo que ocultan los actos en apariencia puramente técnicos que ponen en práctica” (Bourdieu 1999b, p. 36) las instituciones, pero reconocer la inserción social del investigador y de los condicionamientos sociales que afectan su propia práctica, no constituye un obstáculo insuperable para la construcción del conocimiento. Al contrario, reconocer esos condicionamientos, abre el camino a la posibilidad de controlarlos y con ello crea condiciones favorables para poder comprender y explicar la realidad que le preocupa (Gutiérrez, 2005, p. 102).

Hace un par de años, la campaña de publicidad “Borra las diferencias” para el Centro de Desarrollo Comunitario (CDC) de Banamex<sup>5</sup>, expuso uno de los fenómenos que en repetidas ocasiones había sido eje central de los discursos en materia de políticas sociales: la desigualdad en México. Con esta campaña lograron llevar el discurso de la desigualdad más allá de las cifras, sensibilizando a la sociedad a través de una serie de fotografías, —como la que se muestra al final del párrafo— que mostraban el contraste entre viviendas separadas por bardas o canales en la ciudad de México.

---

<sup>5</sup> Fotografías de la campaña <http://www.adeevee.com/2014/05/banamex-cdc-houses-gardens-buildings-development-print/>





THIS IMAGE HAS NOT BEEN MODIFIED. IT'S TIME TO CHANGE THAT. MAKE THE DIFFERENCE AT WWW.ROBERTOHERNANDEZ.COM Community Development LLC

En países donde la pobreza y la riqueza conviven a pocos metros de distancia, el hecho de nacer de un lado u otro de la barda pareciera cuestión de suerte. En mi experiencia personal, no podría llamarlo así. Haber nacido del otro lado de la barda, supuso un esfuerzo de acumulación de capitales histórico, probablemente —y aquí me estoy arriesgando demasiado—, detonado en el momento en el que mi abuela es entregada a otra familia, distinta a la que suponía pertenecer.

Para Bourdieu el análisis de los espacios y las posiciones sociales supone tener en cuenta siempre el espacio y tiempo del caso particular a analizar, es común, pero no por tanto correcto que solemos describir a ciertas clases sociales a través de sus prácticas, que parecieran inherentes a ese grupo haciéndolas “una especie de esencia biológica o —lo que tampoco mejora— cultural, aunque esto conduce a los mismos errores en la comparación ya no entre sociedades diferentes, sino entre períodos sucesivos de la misma sociedad” (Bourdieu, 1999a, p. 15).

Cada uno trae consigo una carga histórica, de la que probablemente no sea consciente, pero que en definitiva nos orienta a tomar ciertas decisiones,

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

disposiciones, *habitus*. Ahora puedo dar cuenta de cómo es que me he inclinado hacia el estudio de la pobreza “como si conociera la teoría de capitales de Bourdieu” porque:

todos los modelos diseñados bajo la lógica práctica nos permiten de una forma coherente dar cuenta de lo que hace la gente, pero se vuelve falso en el momento en el que pensamos que esos diagramas y modelos son reales en la práctica (comunicación personal, Zalpa, 2016).

Hablar de las Organizaciones de la sociedad civil trabajando con comunidades en situación de pobreza, me hace recordar el ejemplo que Bourdieu plantea al hablar de clases teóricas: pretender formar un partido político conformado por obreros y empresarios posee desde su concepción muy pocas probabilidades de éxito por su lejanía en el espacio social. Probablemente algunos aspectos coyunturales pudieran unirlos, pero solo de manera superficial y mientras el contexto así lo permita.

Por eso es que esta tesis habla sobre la relación que se establece entre las comunidades y la OSC's que las atienden, las cuales no necesariamente impactan en el CS comunitario de una forma suficientemente óptima para reducir la pobreza en todo caso, como parece ser el objetivo de algunas de estas organizaciones o cuando menos la asistencia a personas que viven en esta condición.

Antes de comenzar con este trabajo de investigación, pensaba a las OSC's como la excepción a la regla del ejemplo de Bourdieu: pobres y ricos — dos agentes lejanos en el espacio social— como una unidad, nociones que fui dejando en el proceso. Para los fines de este trabajo, la teoría de capitales de Bourdieu, no es suficiente para aproximarse al objeto de estudio, por lo que, si bien funcionó como detonante de las primeras reflexiones y para la comprensión de cómo es que funciona de forma estructural, es necesario adoptar una postura que nos permita cuantificarlo.

En esta investigación se hace un planteamiento de cómo se relaciona el CS de una comunidad determinada con una OSC específica, donde dos diferentes tipos de capitales o estratos poblacionales se encuentran.

En el capítulo I se hace una revisión literaria de los estudios que se han aproximado al fenómeno de la pobreza a través del CS, se presentan y discuten los distintos enfoques teóricos y vacíos detectados. A partir de este análisis, se construye la problemática de la investigación que se refiere, a la relación que establece una OSC con la comunidad que atiende y se plantea el objetivo de medir el CS de la familias atendidas, para entender si dicha relación tienen algún efecto en este.

El planteamiento metodológico que se propone, está basado en una visión conciliadora en la que se comprende la capacidad estructural que tiene el concepto de CS para explicar el fenómeno de la pobreza a través de la repartición inequitativa de recursos; para ser medido a partir de un instrumento diseñado por el Banco Mundial que pertenece a la corriente cultural del CS.

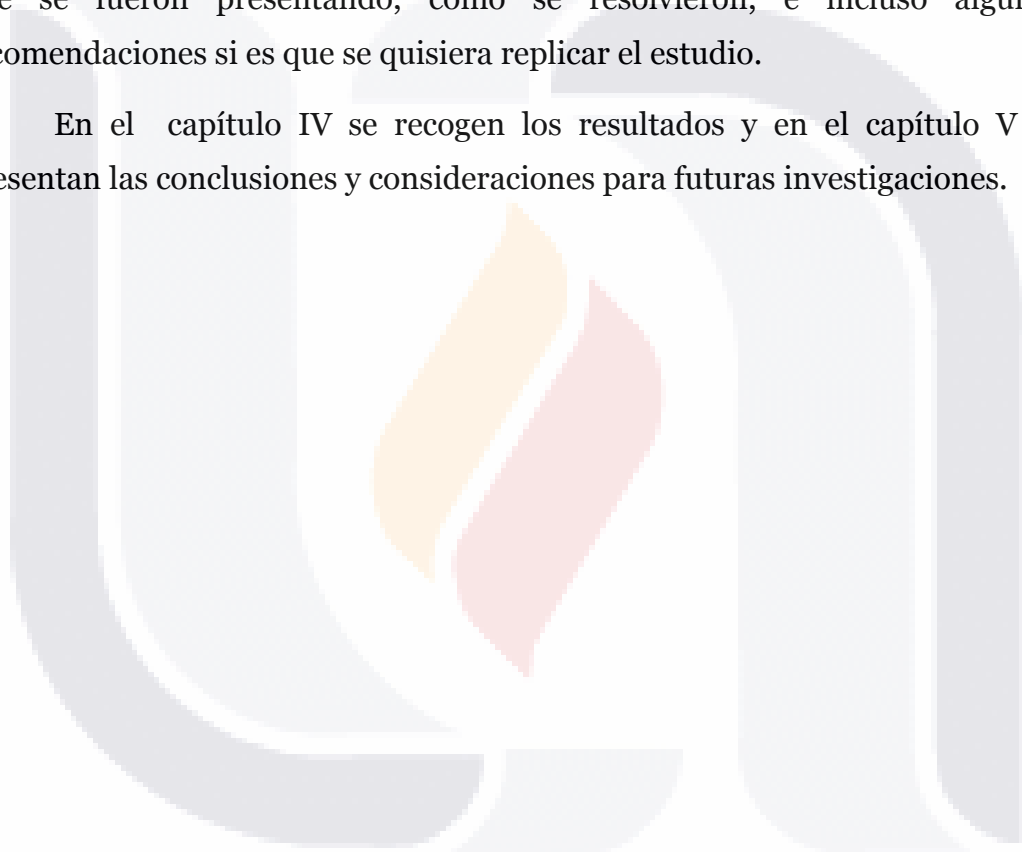
En el Capítulo II se profundiza el debate teórico de los conceptos eje que delimitan esta investigación; el CS, la pobreza y el rol que desempeñan las OSC en el combate de ésta, teniendo en cuenta las consideraciones ideológicas y políticas que conlleva la participación de actores públicos y privados en el financiamiento y diseño de los programas que se ponen en marcha.

Además en este apartado se presenta un panorama general de la pobreza en México, con un acento en el estado de Aguascalientes para terminar profundizando en la situación del municipio de Jesús María y cómo es que la omisión de la cohesión social en la práctica de la medición multidimensional en México propuesta por el CONEVAL propicia a la invisibilidad de los pobres sumergidos dentro de una sociedad que presenta desigualdades importante a nivel micro, pero que se encuentra catalogada como uno de los lugares menos pobres del país.

El capítulo III corresponde al apartado metodológico, en el que se describe a detalle el caso de estudio, se muestran algunos datos que visualizan la relación que tienen BIFAM con las comunidades atendidas y además presenta narrativas que exponen algunas de las implicaciones que se presentaron durante el proceso de observación participante y la aplicación de entrevistas y cuestionarios.

En este apartado también se pueden encontrar algunas observaciones al instrumento y aprendizajes en cuestiones técnicas sobre los retos logísticos que se fueron presentando, cómo se resolvieron, e incluso algunas recomendaciones si es que se quisiera replicar el estudio.

En el capítulo IV se recogen los resultados y en el capítulo V se presentan las conclusiones y consideraciones para futuras investigaciones.



**CAPITAL SOCIAL Y POBREZA**

La Social Capital Initiative (SCI) de la Michigan State University (MSU) ha definido el Capital Social como “la simpatía de una persona o un grupo hacia otra persona o grupo que puede producir un beneficio potencial, una ventaja y un tratamiento preferencial para otra persona o grupo de personas ms allá del esperado en una relación de intercambio” (Robison, Siles, Smith, 2003, en Forni et al., 2004, p. 6).

Hablar de Capital Social (CS) implica una discusión previa sobre su concepción, discusión algunas veces calificada como ambigua, propiciando el uso indiscriminado del término (Forni, Siles, y Barreiro, 2004 y Eroglu, S, 2009); esto trae consigo complicaciones metodológicas al momento de operacionalizar sus variables implicadas en otros fenómenos relacionados.

Debido a estas ambigüedades, la discusión en este apartado se concentra a partir de dos corrientes detectadas en la literatura (Saz y Sajardo 2007): estructuralista, representada principalmente por Bourdieu y Coleman, donde se define al CS como “un conjunto de recursos disponibles para el individuo, derivados de su participación en redes sociales” (p. 57); y culturalista de Putnam, en la que se le describe como las reglas, normas y valores que comparte una comunidad y facilitan las relaciones.

A partir de la literatura revisada, se encontró que aquellos estudios en los que se adopta una postura culturalista tienden a señalar que las relaciones basadas en la confianza, cooperación y las normas de reciprocidad ayudan a coordinar a las personas hacia beneficios comunes. De hecho para la realización de la Encuesta Nacional de Capital Social (ENCAS) en México, se parte una definición con este corte conceptual:

el capital social se refiere a las normas y redes sociales que permiten la acción colectiva, es decir, aquéllas que propician que los miembros de una comunidad o una localidad actúen de manera conjunta en la

persecución de un fin común. El capital social de una sociedad incluye las instituciones, las relaciones, las actitudes y los valores que gobiernan las interacciones entre las personas, y contribuyen al desarrollo económico y social. (ENCAS 2011, p. 1)

Las investigaciones realizadas desde una perspectiva estructuralista, (Botello 2013, Delgado *et al.*, 2010; Forni y Nardone, 2005; Portales y Gabarrot, 2015 y Contreras, 2012) comprenden al CS como este recurso que se encuentra en las redes o vínculos sociales, y en la capacidad de las personas para movilizarlo, además de hacer hincapié en la posiciones de los contactos dentro de dichas redes (Contreras, 2012).

Existen autores que además de las redes y los recursos dentro de ellas, consideran a los miembros y su empatía entre ellos, como un aspecto clave para la definición del CS. Pizzorno (en Ruiz y Ordoñez, 2015) define al Capital Social como las relaciones en las que se reconoce una identidad más o menos duradera de participantes dentro de una red. Según Eroğlu estos contactos pueden ser capaces o no de traer consigo beneficios materiales y no materiales; por lo tanto el CS puede ser tanto un recurso en el que se puede invertir recursos económicos, sociales o culturales como también ser usado con fines específicos (Eroğlu, 2009).

Además de Forni *et al.*,(2004) existen otras propuestas (Portales y Gabarrot, 2015; y Ansari *et al.*, 2012) en las que se ha diversificado el propio concepto de CS desmembrando a éste en varios tipos según los lazos que existen entre personas como su cercanía física o las funciones que desempeñan al momento de acceder a recursos.

Portales y Gabarrot (2015), hacen una diferenciación del CS según la (i) naturaleza de sus lazos, (ii) frecuencia en su interacción y el (iii) grado de apertura en las redes llamándolos fraternal colaborador o corporativo disminuyendo la interacción y frecuencia respectivamente y aumentando la apertura de las redes.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Una clasificación parecida, son los tipos de CS llamados nexo o *bonding*, vínculo o *linking* y de aproximación o *bridging*. En esta propuesta se hace hincapié en los sentimientos de conexión entre las personas y sobre todo en la asimetría de las relaciones. (Forni et al., 2004)

En el 2012, Ansari et al parecieran homologar las distintas concepciones clasificándose como

1. CS estructural, referente a redes;
2. CS relacional que incluye la confianza y tipo de relaciones y
3. el CS cognitivo que es todo aquello que se comparte como el lenguaje, las creencias y las normas.

Otro caso en el que se homologan las concepciones del CS es con Eroğlu, (2009) quien sostiene que la reciprocidad se encuentra entre dos extremos, la insociabilidad y la extrema solidaridad.

Estos dos extremos traen consigo tres formas distintas: (i) la reciprocidad negativa en la que las partes buscan obtener una ventaja a expensas del otro, (ii) la reciprocidad balanceada basada en intercambios tan recurrentes que terminan siendo de la misma cantidad por un tiempo determinado y por último (iii) la reciprocidad generalizada caracterizada por supuestos intercambios altruistas en los que no se espera nada a cambio, y si hay una retribución solo si es necesario o posible.

A partir de esto Eroğlu (2009) identifica dos tipos de capital social; uno en el que la reciprocidad tiende a ser balanceada o generalizada mayormente y el otro en el que los contactos que se tienen, así como el poder y la reciprocidad dependen de los beneficios que puedan obtenerse a través de estos intercambios.

Por todo lo anterior, se puede decir que el CS es producto de la interacción entre individuos que forman parte de un grupo o red; este producto se traduce en los recursos y beneficios a los que un individuo o una comunidad pueden acceder a través de sus relaciones.



El CS es entonces, un bien comunitario al que se le atribuyen efectos positivos de cohesión social y cooperación; pero también algunos negativos como la fragmentación social y el no poder lograr los beneficios por el desequilibrio entre desertores y cooperadores; a lo que Cruz y Contreras-Ibáñez (2015) llaman la tragedia de los bienes comunes.

Se puede observar al CS de forma individual a través de las redes personales, los recursos potenciales contenidos en estas, o con un enfoque comunitario a través de ciertas características que presenta una determinada comunidad. Estas características hablan del CS de una comunidad en distintos niveles (i) algunas presentan al CS en sus formas estructural y cognitiva (redes y normas y valores respectivamente); y otras (ii) la presencia de ciertas características que pueden ser el resultado o consecuencia del CS existente en la comunidad.

Para la sociología, las estructuras y relaciones sociales son categorías analíticas clave para la explicación de fuentes de inequidad (Narayan y Petesch, 2007); al igual que otros capitales su distribución es desigual y de hecho a través de éste, pueden explicarse fenómenos como la desigualdad y relaciones de clientelismo y dominación. Por otro lado, al considerarse un recurso, también es transaccional y de cierto modo útil para mantener o cambiar la posición en la estructura social.

Su condición de capital permite encaminar la discusión hacia su distribución y reproducción de desigualdad en la sociedad y a prever que los recursos existentes dentro de una red, dependen en mayor o menor medida de la posición social de sus miembros.

La pobreza no es un estado natural que se da por sí solo, es “una condición general que determina una serie de características concretas en la vida” (Pérez, 2016, p.24); una consecuencia de circunstancias estructurales que determinan el que alguien sea capaz o no de lograr sus aspiraciones y deseos.

Las personas en situación de pobreza se encuentran sumergidos en un sin fin de carencias que aumentan la desigualdad y reducen las posibilidades de

acceder a oportunidades que les permitan superarla. La complejidad del fenómeno de la pobreza es su reproducción, pareciera que “los destinos de los individuos son influenciados por las generaciones que los precedieron.”(Dalle, Boniolo, Sautu, Elbert, 2005, p. 48)

A partir del 2004; con la promulgación de la ley general del desarrollo social (LGDS), la pobreza en México deja de ser basada en los ingresos, para pasar a una perspectiva multidimensional (Aboites, Sánchez, y Minor, 2015 y CONEVAL, 2015a). Además de los ingresos, se toma en cuenta el rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a seguridad social, acceso a alimentación, calidad y espacios en la vivienda y acceso a servicios básicos en la misma (CONEVAL 2015b).

De entre los indicadores de pobreza la LGDS determina medir, el grado de cohesión social, el cual es considerado un indicador también del CS. La cohesión social según el CONEVAL (2015) es el grado en que las personas consideran que pueden obtener apoyo de sus vecinos, amigos y familiares; las condiciones idóneas para un alto grado de cohesión social, se dan cuando existe mayor equidad en la sociedad. Sin embargo la ambigüedad del concepto ha provocado que el término sea utilizado como un elemento que contextualiza la situación de pobreza y no como un indicador de la misma (Aboites, et al., 2015).

Una de las características de la pobreza multidimensional es que todas sus dimensiones están relacionadas; así es como la carencia de contactos puede definir el acceso a educación o servicios de salud, lo cual siempre desencadenará complicaciones económicas.

Por ejemplo, un individuo con una posición privilegiada en la escala social, tendrá los recursos económicos suficientes para acceder a servicios por encima de la media nacional, educación de calidad, y por supuesto a relacionarse con otros que como este, tengan las mismas oportunidades o incluso mejores. Estas relaciones entretejen por lo tanto redes de privilegio en

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

donde los recursos intercambiables parecieran infinitos, multiplicando así las oportunidades de aquellos que pertenecen a éstas.

Del mismo modo pero en una versión menos prometedora, sucede con las redes entretejidas en las comunidades o grupos vulnerables, donde los recursos son limitados y las oportunidades pueden verse truncadas.

Es importante entender que *ser pobre* va mucho más allá de no tener una fuente de ingresos o ingresos insuficientes; también lo es la falta de capacidades para producirlos, además de las carencias culturales y sociales que mantienen a comunidades excluidas.

“Si bien la reproducción de las desigualdades sociales existe, no es total ni completa, en todas las sociedades existe movilidad social” (Dalle et al. p. 48). La importancia de entender la falta de cohesión social como pobreza relacional, radica en los recursos (económicos, culturales y sociales) contenidos dentro de las redes y el acceso a nuevas oportunidades que esto puede suponer.

Nan Lin, concibe al CS como recursos contenidos en las redes, propone la posibilidad de poder no solo acceder a estos, sino movilizarlos a través de los lazos. (García-Macías, 2013). Asegura que a través de las relaciones heterogéneas, las cuales se refieren a las que se tienen con personas de distinta posición social con acceso a distintos capitales; son la que “pese a que representan para los actores un esfuerzo más elevado para establecerlas y mantenerlas, les significan la posibilidad de promover acciones deliberadas para la obtención de recursos, fundamentalmente de tipo instrumental” (García-Macías 2013 p. 72).

La teoría de capital social que propone Lin (2001) ejemplifica lo que en la introducción referíamos al efecto código postal. Los seres humanos nacemos dotados de capitales de acuerdo a nuestra posición en la estructura, normas y valores; lo cuales modelan decisiones desde esa posición y poniendo en juego los capitales disponibles, se traza un camino a lo largo y ancho de la red hacia el logro de sus fines, los cuales pueden ser instrumentales; aquellos que buscan el

acceso a recursos nuevos o expresivos que suponen el mantenimiento de aquellos recursos con los que ya se posee. Al final de cuentas la misma estructura influye a los individuos a buscar la movilidad social, y los mismos individuos influyen a la estructura al ir moviéndose a través de esta (García-Macías, 2013).

Temas como la pobreza y la desigualdad, han ocupado la agenda de gobiernos, instituciones internacionales, científicos y empresarios; y es que según el Banco Mundial (2015) alrededor de 700 millones de personas viven en esta situación. “Vivimos en un mundo de una opulencia sin precedentes [...] y sin embargo, también vivimos en un mundo de notables privaciones, miseria y opresión (Sen, 2000, p. 15).

En México el 46.2% de la población es pobre (CONEVAL 2015b); la magnitud del problema, ha llevado a la sociedad a organizarse de distintas formas para encontrar soluciones. Los programas de gobierno, fundaciones, organizaciones sin fines de lucro y la iniciativa privada (IP) a través del emprendimiento social son algunos de los esfuerzos que se han sumado en la reducción de la pobreza.

La participación de la sociedad pareciera ser cada vez más necesaria para la resolución de las problemáticas que aquejan a nuestro país. Sobre todo cuando “las estructuras y políticas existentes vuelven imposible romper algunos de los problemas urgentes de nuestros tiempos como el cambio climático, epidemia mundial de enfermedades crónicas y la desigualdad” (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010, p. 3).

Existen diferentes personas que se agrupan a manera de instituciones, asociaciones o fundaciones con el objetivo de solucionar problemas sociales. Es la sociedad activa; la que propone soluciones para una causa social específica como el cuidado del medio ambiente, el desarrollo comunitario, salud asequible, educación de calidad, fomento a la cultura, el deporte o la ciencia.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Según el país o la literatura, estas pueden ser reconocidas como Instituciones Sin Fines de Lucro Privadas (ISFLP), Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones No Lucrativas (ONL) Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) u Organizaciones del Tercer Sector (OTS)

En México se les reconoce principalmente como Organizaciones de la Sociedad Civil a “un grupo de ciudadanos organizados de forma voluntaria para defender o atender causas de interés común. No persiguen fines de proselitismo político ni religioso y no tienen fines de lucro” (CEMEFI, 2014 p. 8). Éstas al no pertenecer ni a gobierno ni al sector privado (IP), también son reconocidas como organizaciones del tercer sector.

Una clasificación práctica de las OSC propuesta por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) es aquella que las diferencia por sus acciones; como las (i) fundaciones que poseen recursos y los distribuyen a las (ii) asociaciones operativas, las cuales realizan acciones directas en la sociedad; e (iii) instituciones al servicio del sector quienes como su nombre lo dice, ofrecen servicios de consultoría, capacitación u orientación a las OSC's.

CEMEFI también ubica a las organizaciones religiosas y políticas dentro del tercer sector; sin embargo el objetivo de este apartado es definir aquellas instituciones de beneficio o ayuda a terceros. Las cuales se caracterizan por “ser formales, ya que están legalmente constituidas, privadas y autogobernadas, no distribuyen remanentes y no hacen proselitismo religioso ni partidista. Pueden dedicarse a cualquier causa siempre y cuando realicen actividades dentro de la ley” (CEMEFI, 2016, p. 17).

De acuerdo con el Instituto PyME (2016); la asistencia social es:

el conjunto de acciones dirigidas a proporcionar el apoyo, la integración social y el sano desarrollo de los individuos o grupos de población vulnerable o en situación de riesgo, por su condición de desventaja, abandono o desprotección física, mental, jurídica o social.

Así como las acciones dirigidas a enfrentar situaciones de urgencia, fortalecer su capacidad para resolver necesidades, ejercer sus derechos y, de ser posible, procurar su reintegración al seno, familiar, laboral y social. La asistencia social comprende acciones de promoción, previsión, prevención, protección y rehabilitación (2016, párr. 4-5).

Para cumplir con sus objetivos, las OSC deben vincularse con gobierno, organizaciones internacionales, la sociedad civil no organizada, el sector lucrativo, la academia y el voluntariado (CEMEFI, 2016). Lo cual les permite acceder a recursos para el desarrollo de sus iniciativas. Estos recursos pueden ser económicos pero también relacionales, el CS contenido en sus redes son un gran activo para este tipo de organizaciones; las cuales muchas veces son lideradas por actores relevantes de esferas públicas que facilitan procesos o muchas veces el acceso a distintos apoyos.

### **I.I Comunidades atendidas por OSC's, relaciones y capital social**

La idea básica del capital social es que la familia, los amigos y los compañeros de una persona constituyen un recurso importante al que recurrir en una emergencia de salud, crisis familiar o económica. El grado en que una comunidad perciba que este apoyo es factible, se considera cohesión social.

El CS es una característica de grupos que entretejen redes a través de relaciones basadas en la confianza, construidas a través de interacciones e intercambio de recursos. La importancia de crear espacios donde se promueva la participación y se fortalezca la cooperación y participación (Delgado et al., 2010) es vital para el desarrollo y empoderamiento de las comunidades (Ansari et al., 2012, Portales y Gabarrot, 2008) ya que permite la diversificación y fortalecimiento de estas relaciones.

Partiendo de un enfoque comunitario del CS que describe a una comunidad desde sus redes (estructural), sus normas y valores (cognitivo) y sus características como resultado o consecuencia de lo anterior, podemos decir

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

que las comunidades vulnerables sufren de una pobreza relacional. Estas comunidades son atendidas por OSC's que comparten reglas, normas y valores encaminadas hacia el bien común y alentadas por una reciprocidad generalizada de extrema solidaridad o altruismo.

Si el CS está constituido por la totalidad de los recursos reales o potenciales asociados a la posesión de una red duradera de las relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos (Bourdieu 1986, p.148), analizar las relaciones según la naturaleza de los lazos que existen entre las comunidades vulnerables y las OSC's que las atienden, podrían dar pie a la descripción de un CS basado en relaciones asimétricas con la posibilidad —o no— de un intercambio de recursos también desbalanceados.

Los estudios que relacionan el CS con el combate a la pobreza, en su mayoría utilizan una definición cultural (Botello, 2013; González y Maldonado 2014 y Collado, 2007), así como quienes lo describen en comunidades marginadas (Rubio; Herrera, y Pérez, 2003). Desde esta postura también se evalúan programas de combate a la pobreza (Adato, 2000; Ruiz y Ordóñez, 2015, Bertucci, 2016). La relación que existe entre una OSC's y la comunidad que atiende puede traer entonces, ventajas en tanto que diversifica los recursos que están al alcance de la comunidad, como desventajas que se explican por la propia asimetría de la relación.

En estos estudios se hace hincapié en que las relaciones basadas en la confianza, cooperación y las normas de reciprocidad ayudan a coordinar a las personas hacia beneficios comunes; siendo la superación de la pobreza uno de los beneficios que se trata de demostrar con mayor optimismo.

Muchas instituciones internacionales como el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) y gobiernos de distintos países han utilizado al CS para enmarcar estudios e iniciativas en los que se considera como indicador de impacto o como una estrategia para superarla.



En estos casos, el CS es considerado como una alternativa hacia la superación de la pobreza (Botello, 2013; González y Maldonado 2014; Bertucci, 2016; André y Rego, 2003 y Collado, 2007). Existen algunos estudios que analizan el papel de las organizaciones y programas de combate a la pobreza con respecto al CS (Adato, 2000; Contreras, 2012; Ruiz y Ordóñez, 2015; Forni y Nardone, 2005 y Ansari et al., 2012), los efectos positivos y negativos y algunas estrategias para su fortalecimiento en comunidades (Delgado, Lobo y García 2010).

Sin embargo las relaciones que mantienen las comunidades con este tipo de organizaciones, no sólo traen beneficios, de hecho no todas las instituciones son totalmente inclusivas ni sirven exclusivamente las necesidades de los pobres. Al final del día, estas instituciones, como cualquier otra se encuentran insertas en una cultura específica e impregnadas de su historia y posturas políticas de quienes las dirigen. (Grootaert y Narayan, 2004, p.1196).

Las OSC's que atienden comunidades en condiciones de pobreza, son uno de los ejemplos más claros en las que dos mundos sociales distintos, comparten un espacio, conviven y se relacionan. Las OSC's poseen una infraestructura sostenida por sus normas tanto de funcionamiento como de financiación, las cuales determinan —entre otras cosas— el tipo de relación que se mantenga entre la comunidad atendida y la organización. Son regidas por normas derivadas de ciertas ideologías o procesos administrativos que afectan su desempeño y traen consecuencias para las comunidades con las que tienen contacto.

Este esfuerzo académico pretende abonar a las discusiones referentes al CS y su relación con la pobreza. Se busca entender cómo es que las OSC's se relacionan con las comunidades que atienden y si estas formas de relacionarse impactan sobre el CS comunitario.

## **I.II Claroscuro del CS y el combate a la pobreza**

No existen datos empíricos suficientes que permitan afirmar que el CS por si solo traiga beneficios a una comunidad. Incluso para darse, requiere de la presencia de otros tipos de capital, lo cual complica aún más el análisis cuando se pretende establecer cuáles son los atributos que favorecen su desarrollo o fortalecimiento (Rubio et al., 2003).

La acumulación del capital, la capacidad de apropiarse de este e intercambiarlo; es lo que va posicionando a los individuos dentro de las estructuras de distribución, que a su vez reproducen el mundo social que mantiene los ideales subjetivos de acuerdo a las posibilidades objetivas.

La necesidad de relacionar el CS con otros capitales como el económico y cultural es uno de los principales vacíos detectados (Collado, 2007 y Rubio et al., 2003), lograr comprender esta relación aportaría mayor claridad sobre el vínculo que existe entre CS y pobreza (Botello, 2013); aproximación que por su novedad, se ha considerado descuidada en este tipo de investigaciones (Bertucci, 2016).

Hablar de las bondades del CS, es tentador, pero es necesario dejar siempre claro que en fenómenos tan complejos como la pobreza, un solo elemento no puede explicar ni resolverlo todo. De hecho no existe a la fecha, información suficiente para determinar una relación clara con los efectos positivos que el CS tiene en el combate a la pobreza.

Hasta ahora, los datos encontrados, contribuyen a solidificar una postura en busca de estrategias que además de “proporcionar más fondos, materiales o servicios a los pobres, (logren) que éstos superen los sentimientos de dependencia y asuman actitudes de confianza y responsabilidad” (Bertucci, 2016, p. 4, paréntesis mío).

Cuando las comunidades dependen de las OSC's, se abre paso al clientelismo, lo cual tiende a maquillar los indicadores de pobreza, pero no la

erradica, las comunidades comienzan a depender de lo que las OSC's les dan y esto lejos de desarrollarlas, las mantiene estancadas en una especie de zona de confort. Además todas las relaciones acarrear obligaciones sustentadas en sentimientos o garantías de que las inversiones de tiempo y recursos que supone establecer y mantener una relación, tarde o temprano tendrá una retribución (Bourdieu 1986).

“Relacionarse implica un gasto de tiempo y energía, y por tanto, directa o indirectamente, de capital económico” (Bourdieu, 1986, p.158). El CS requiere de relaciones que exigen inversión de tiempo, intercambios y cumplimiento de normas. En el caso de las OSC's y las comunidades pobres, la imposibilidad de relacionarse debido a la falta de esos recursos y las desventajas de acumulación excesiva de algunas formas de CS (Botello, 2013; Eroglu, 2009) son algunas de las críticas que se presentan a lo largo de la literatura revisada.

A diferencia de las comunidades que atienden —las OSC's— poseen una red relacional heterogénea en la que pueden contarse individuos, instituciones e incluso gobierno (Girardo y Mochi, 2012) lo que les permite acceder a distintos recursos.

Del mismo modo, la imposibilidad de retribuciones equitativas o la falta de capacidades económicas, transformación de contactos propios, en recursos por el miedo a generar una dependencia y perder su orgullo. La suma de distintas desigualdades y carencias terminan por excluir a las personas; limitándolas a hacer exclusivamente aquellos intercambios que les permitan una situación de reciprocidad balanceada (Eroglu , 2009).

Muchas veces, este tipo de comunidades llamadas base de la pirámide, BoP (por sus siglas en inglés, bottom of the pyramid) se enfrentan a la falta de un liderazgo; esto reduce su potencial para beneficiarse e influir en el desarrollo social. Además de aprovechar el CS existente para fortalecer los vínculos entre los habitantes y las organizaciones o programas (Forni y Nardone, 2005), es

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

importante orientar las acciones comunitarias hacia el logro de objetivos colectivos, como contactar instituciones para obtener apoyos o recursos (Ansari et al., 2012).

Además de las complicaciones para relacionarse en condiciones de pobreza, Eroğlu (2009) encontró que una basta cantidad de contactos no asegura la obtención de beneficios ni diversidad de recursos.

Es importante no confundir la vulnerabilidad social, con la inexistencia de CS; las instituciones que se encuentran al servicio de la comunidad; como las juntas vecinales, las prácticas de intercambio comunitarias, los índices de cooperación y organización (CS bonding) pueden aprovecharse en la implementación de dichos programas. Frente a las carencias económicas, las comunidades BoP han encontrado otras formas de intercambio para sobrevivir y enfrentar su cotidianidad. Intentar introducir nuevas ideologías o soluciones como la formalización de los mercados, trae consigo graves consecuencias.

Destruir el CS de una comunidad puede significar el dejar a comunidades sin sus recursos tradicionales de supervivencia (Ansari et al. 2012), destruyendo la cultura local, y provocar incluso, conflictos que desencadenan en una fragmentación social comunitaria (CIESAS 1998, en Adato 200).

Debido a las implicaciones expuestas en los párrafos anteriores; tanto el proceso de inserción en comunidades, como el tratar de inferir en el CS de la comunidad, debe ir acompañado del diseño de estructuras internas institucionales que permitan un acompañamiento, más que imposición para evitar en mayor medida efectos contraproducentes (González y Maldonado, 2014).

De hecho, el impacto de las soluciones que van dirigidas hacia las comunidades BoP debe ser evaluado según el grado de diversificación de CS y el vínculo con otras comunidades; así como la preservación del CS existente en

la comunidad (Ansari et al. 2012). Las organizaciones sin fines de lucro OSC's que atienden a comunidades en situación de pobreza, pueden significar una puerta hacia nuevas relaciones; con personas e instituciones que se encuentran en condiciones económicas, sociales y culturales mucho más favorables.

Por lo anterior, es interesante analizar el caso de comunidades en situación de pobreza atendidas por OSC's. Esta investigación se centra en cómo pueden verse afectadas tanto por los aspectos positivos como los negativos de las formas de CS existentes, según sus relaciones. Así como también, si la influencia de una OSC's en el CS comunitario es necesariamente positiva en todos los casos.

La relación entre CS y los recursos en los que se traduce; así como la capacidad que tienen las OSC's para incidir en ellos (Contreras, 2012), además de la vinculación con otras asociaciones existentes en la comunidad, son cuestiones medulares para el estudio del impacto que tienen las organizaciones que combaten la pobreza.

Entender las relaciones como vehículos que contribuyen al acceso de recursos, nos lleva a la construcción de estructuras que hagan accesible el CS y los recursos con los que las organizaciones cuentan. Combinar el CS existente en ambas redes podría llevar a estas comunidades hacia un desarrollo sistémico en el que se mantengan intercambios con miras hacia una reciprocidad balanceada o generalizada.

Los programas sociales, deben fomentar la participación y consolidación de relaciones (Contreras, 2012); además del diseño de estrategias que logren vincular comunidades pobres, para contribuir con la disminución del rezago social y marginación en la que se encuentran.

Hacen falta estudios que se pregunten sobre el interés y las motivaciones de las propias organizaciones y los actores involucrados, así como el papel de las instituciones y programas de combate a la pobreza en el proceso de

desarrollar comunidades a través del CS (André y Rego, 2003 y Ansari et al., 2012).

Este estudio pretendía identificar los distintos efectos en el CS que desencadena la presencia de OSC's dentro de estas comunidades, además de las consecuencias referentes a la cohesión social comunitaria que traen consigo los programas de reducción de la pobreza. Todo esto con el afán de entender si los programas de atención que ofrecen las OSC's, además de los beneficios que por su naturaleza conllevan, la relación que se establece entre éstas y la comunidad atendida, impacta en el CS comunitario.

### **I.III Propuesta de una aproximación conciliadora**

Como ya se ha mencionado en este apartado, las variaciones sobre la percepción del CS van desde su comprensión teórica, la forma en la que se utiliza para relacionarla con la pobreza, los procesos sociales bajo los que opera y su relación con el análisis de redes personales (García- Macías, 2013).

Como consecuencia, al CS se le atribuyen “determinantes que pueden no estar asociados necesariamente a un concepto específico sino a muchos otros” (Zamalvide, 2015, p. 133). La falta de consenso conceptual, nos lleva también a la inconsistencia metodológica (Millán, y Gordon, 2004) Para atender a estas críticas y evitar caer en la postura de ver al CS como la panacea, es importante hacer uso de técnicas tanto cuantitativas como cualitativas (Dudwick, Kuehnast, Nyhan, y Woolcock, 2006).

Por lo anterior, este estudio se realizó basado en un enfoque mixto. En primer lugar se aplicó el Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social (CIMCS), creado por el Banco Mundial, tomando en cuenta las consideraciones de la postura culturalista que describe al CS como el conjunto de reglas, normas y valores que comparte una comunidad y facilitan las relaciones. Complementando esta visión con la capacidad de un individuo de obtener recursos a través de su participación en una determinada red.

Por lo tanto, y teniendo claro que no solo existen bondades en el CS, a través de la observación y entrevistas se documentó el día a día de una OSC que atiende distintas comunidades de Jesús María, municipio de Aguascalientes para descubrir si existe relación entre su labor y la existencia de cierto CS en la comunidad.

La comprensión del CS desde una perspectiva que combina aspectos culturales y estructurales y la medición de este a través de un instrumento diseñado desde la perspectiva cultural, permite ampliar la mirada sobre el fenómeno. Al tomar en cuenta al CS como una característica de las comunidades y su funcionamiento, además de analizar los recursos que fluyen dentro de estas redes. ¿Cómo es el CS de las familias atendidas por OSC's? ¿Cuál es la relación que existe entre las familias atendidas y la OSC que las atiende? ¿Cómo afecta esta relación en el CS de las familias atendidas?

Este estudio pretende clarificar éstas y otras cuestiones; sobre todo, aclarar si las relaciones entre las OSC's y las comunidades que atienden, impactan al CS comunitario. El objetivo del estudio es medir el CS de las familias atendidas por una OSC, y hacer un diagnóstico de la relación que existe entre estas y si es que la OSC logra impactar el CS de las familias.

#### **I.IV Conclusiones del capítulo**

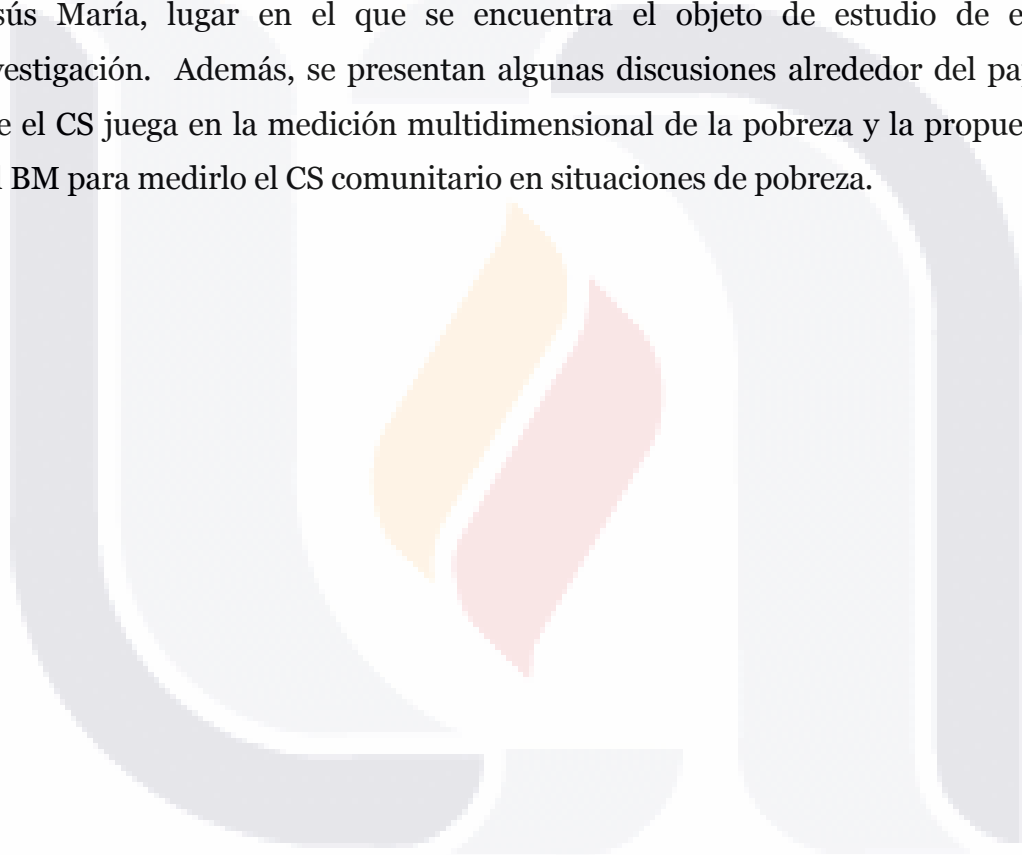
En este apartado se ha presentado una revisión literaria a partir de las distintas perspectivas teóricas desde las que comprende el CS, las ventajas y desventajas que cada una de estas supone y algunos de los vacíos teóricos detectados. A la par se fue construyendo el problema de investigación que son las relaciones que se establecen entre las OSC y las comunidades que atienden y cómo es que ésta relación es capaz o no de impactar en el CS comunitario.

Con base a las consideraciones metodológicas que se presentan en este apartado, se optó por una metodología mixta, en la que se mide el CS de una comunidad a través de un instrumento diseñado por el BM pero también se



analiza desde la observación participante y la entrevista bajo la premisa de que, a través de las relaciones se puede acceder a recursos contenidos dentro de las redes.

En el siguiente capítulo se ofrece un contexto de la pobreza en México y su medición desde el enfoque multidimensional que el CONEVAL ha venido proponiendo. Posteriormente se presenta un panorama general de la pobreza en el Estado de Aguascalientes para finalizar con algunas reflexiones acerca de la realidad en la que se encuentran algunas comunidades del municipio de Jesús María, lugar en el que se encuentra el objeto de estudio de esta investigación. Además, se presentan algunas discusiones alrededor del papel que el CS juega en la medición multidimensional de la pobreza y la propuesta del BM para medirlo el CS comunitario en situaciones de pobreza.





**LOS POBRES INVISIBLES**

De acuerdo con el CONEVAL:

Una persona se encuentra en situación de pobreza multidimensional cuando no tiene garantizado el ejercicio de, al menos, uno de sus derechos para el desarrollo social y si sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades.(CONEVAL 2011, p. 43)

La pobreza multidimensional es una forma de medir la pobreza, dado que precisamente se enfoca en distintas dimensiones. La primera dimensión es el bienestar económico a través del ingreso; el cual se define con base a la línea de bienestar que son los ingresos estimados que una persona necesita para adquirir la canasta alimentaria y no alimentaria, la cual comprende los alimentos y otros recursos básicos para vivir.

La canasta alimentaria es estimada a partir de un conjunto de alimentos que en su mezcla contengan los nutrientes indispensables que una persona necesita ingerir al mes. La canasta no alimentaria comprende los gastos de transporte, vivienda, vestido, educación, comunicación, cultura, limpieza y mantenimiento del hogar entre otros.

La segunda dimensión es la de los derechos sociales, los cuales incluyen una serie de “elementos universales, interdependientes e indivisibles” (CONEVAL 2011, p. 42) de acuerdo con la LGDS son: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación. (CONEVAL 2011, p. 42)

El índice de privación social mide la carencia de estos derechos; con base en este índice se dice que una persona es vulnerable por carencia social a partir de la falta de acceso a cuando menos uno de los derechos sociales anteriormente mencionados, ya que el acceso a todos garantiza la dignidad y

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

calidad de vida de las personas. Cuando una persona carece de tres de esos derechos, se puede decir que se encuentra dentro del umbral de privación extrema.

La línea de bienestar mínimo contempla el acceso per cápita a la canasta alimentaria, la cual en México hasta Agosto del 2018 tenía un valor de \$1,516.62 a nivel urbano y de \$1,073.69 rural (CONEVAL, 2018), no poder acceder a ésta se le denomina pobreza extrema. La línea de bienestar es aquella que además toma en cuenta el valor de la canasta no alimentaria, \$1,941.01 en zonas rurales y \$3,001.17 en urbanas, aquellas personas que no puedan acceder a esta con su ingreso mensual per cápita se les considera que viven en situación de pobreza de ingresos.

El bienestar económico y los derechos que les sean garantizados nos permiten clasificar a la población en distintos niveles de pobreza más allá del ingreso:

- Pobreza multidimensional extrema, personas con ingresos por debajo de la línea de bienestar y con tres o más carencias sociales.
- Pobreza multidimensional, población con ingresos por debajo de la línea de bienestar y por lo menos una carencia social.
- Vulnerable por carencias sociales, ingresos por encima de la línea de bienestar pero más de una carencia social.
- Vulnerable por ingresos, población sin carencias sociales pero con ingresos por debajo de la línea de bienestar.
- No pobre multidimensional y no vulnerable, personas con ingresos por encima de la línea de bienestar y con ninguna carencia social.

Este enfoque amplía la mirada hacia la realidad de las distintas pobreza que existen en nuestro país, ya que no solo toma en cuenta el ingreso per cápita de la población sino también su calidad de vida y acceso a servicios.

En la definición de la pobreza multidimensional, existe una tercera dimensión llamada contexto territorial, la cual se mide a través del índice de cohesión social. Este índice “se mide a nivel municipal y estatal mediante cuatro indicadores: la desigualdad económica coeficiente de Gini), la razón de

ingreso de la población pobre multidimensional extrema respecto a la población no pobre multidimensional y no vulnerable, la polarización social y las redes sociales” (CONEVAL, 2011, p. 52).

Si bien en el papel se reconoce a la cohesión social como un indicador que resulta de una serie de resultados que contextualizan la pobreza, para fines prácticos “se consideran dimensiones constitutivas de la pobreza en el Estado mexicano a todas aquellas asociadas a los indicadores mencionados en el artículo 36 de la LGDS, con excepción de la cohesión social” (CONEVAL, 2011, p. 43).

Aunque no es el objetivo de este estudio discutir sobre la medición de la pobreza, se considera importante recalcar el hecho de que la dimensión “cohesión social” sea mencionada, más no considerada para su medición. Esto es importante ya que la información que resulta de esta medición es la base para la toma de decisiones gubernamentales en cuanto a programas de apoyo y destino de recursos.

## **II.I Un indicador que explica la desigualdad**

En un mundo ideal, se esperaría que todos los seres humanos tuviéramos la libertad de alcanzar nuestro mayor potencial, algo que Boltvinick (2005) llama: el florecimiento humano. La repartición inequitativa de capitales económicos, sociales y culturales trae consigo una estratificación de la sociedad. A pesar de que esto no determina el destino de las personas, sí afecta las posibilidades de obtener ese florecimiento, de alcanzar el potencial que todo ser humano tiene, considerando sus condiciones físicas y cognitivas.

Sen (2000) engloba este florecimiento en un concepto de libertad, que “entraña tanto los procesos que hacen posible la libertad de acción y de decisión como las oportunidades reales que tienen los individuos, dadas sus circunstancias personales y sociales.” (p. 33). Las libertades que Sen considera son:

- libertades políticas: la libertad de expresión política y elecciones libres;

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- servicios económicos: las oportunidades para participar en el comercio y la producción;
  - oportunidades sociales: los servicios educativos y sanitarios;
  - garantías de transparencia: la libertad para relacionarse con la garantía de divulgación de información y de claridad; y
  - seguridad protectora: los mecanismos institucionales y ayudas económicas.

Por lo tanto, se concibe la pobreza como “la privación de capacidades básicas y no solo como una renta (ingreso) baja” (p. 35, paréntesis mío), porque el desempleo o ingresos insuficientes no solo es una falta de renta que puede compensarse con transferencias del Estado como becas y apoyos económicos, sino también puede tener consecuencias trascendentales y negativas para la libertad individual, la iniciativa, la exclusión social, la pérdida de independencia de confianza en uno mismo y la salud mental y física.

Para que el florecimiento humano suceda, se requiere entonces del “desarrollo de ciertas capacidades, formas de conducta e ideas creadas por las generaciones precedentes” (Boltvinick, p. 18). Para hablar de pobreza, es entonces necesario, hablar también de desigualdad; desde la perspectiva de Sen, no todos los individuos son equitativamente libres, por el hecho de que las posibilidades objetivas no son las mismas para todos.

La LGDS marcó un parteaguas en México para la medición de la pobreza. Tras el esfuerzo conjugado de academia y gobierno, el reconocimiento del grado de cohesión social como indicador de pobreza, presuntamente permitía el “vincularlo con el de desarrollo social, en la medida en que éste es resultado de la combinación de brechas de bienestar, mecanismos de integración y el sentido de pertenencia (CEPAL, 2007<sup>a</sup> en CONEVAL 2011, p. 52). Esto daría pie a ejemplificar cómo es que “la pobreza se sufre a nivel local, en un marco específico, en un lugar determinado y en una interacción concreta...”(Narayan et al., 2000, p. 230, en CONEVAL 2011,p. 40).

Sin embargo, el grado de cohesión social se mide a nivel meso y micro; esto es de forma comunitaria, de modo que se difuminan las desigualdades y carencias de poblaciones que por su minoría quedan invisibles ante una cifra. Generalizar el grado de cohesión como una dimensión que contextualiza a nivel municipal, no permite visualizar ese contexto local y específico en un lugar determinado y las interacciones concretas a las que hace referencia el CONEVAL.

La pobreza es una realidad individual que se vive y sobrevive con los recursos que cada individuo tiene a su alcance; para ilustrar lo anterior supongamos que Juan es hijo de un pepenador: un día su padre se corta con una de las latas que recogía, la herida se infecta y tiene que guardar reposo. La familia de Juan no cuenta con acceso a servicios de salud. Entonces Juan, al ser el mayor de los hijos, abandona temporalmente la escuela para trabajar. Una de las hermanas de Juan hace lo mismo, pero ella se queda en casa al cuidado de su padre y sus hermanos más pequeños; mientras Juan y su mamá buscan obtener algo de dinero extra para solventar los gastos de la casa y además comprar las medicinas necesarias.

En México, el salario mínimo es menor al ingreso determinado como pobreza patrimonial (urbano) desde 1998 (de la Vega, 2014). En el caso de la familia de Juan, el salario mínimo, al ser el único ingreso se reparte en todos los miembros de la familia, lo cual los llevaría a considerarse los pobres de los pobres, ya que además de no contar con el ingreso per cápita necesario para sobrevivir, no poseen acceso a los servicios básicos.

Lo anterior, sumado a una situación de emergencia, lleva a algunos de los miembros de la familia a tener que renunciar al derecho de la educación básica, contribuyendo así a la reproducción de una situación que pareciera no tener fin, el círculo vicioso de la desigualdad que mantiene a los individuos en un estado de pobreza y exclusión donde la movilidad social pareciera estar cada vez más lejos de sus posibilidades.

Pensar que la situación de Juan y su familia es azarosa, sería demasiado simplista; responsabilizar al pobre de la pobreza en la que vive, no

contribuye a entender el fenómeno. Pobre y pobreza son dos cuestiones distintas; la pobreza es el contexto en el que se desarrollan las vidas de los sujetos, llamados pobres.

### **II.1.1 La importancia de los lazos.**

El CS como se vio en el capítulo anterior, puede ser descrito según la perspectiva teórica con la que se trabaje, en medio del esfuerzo por conciliar las distintas perspectivas y con el afán de abarcar el tema de una forma más concreta, en la tabla 1. se puede observar una clasificación teórica que engloba las principales características consideradas en este estudio.

Entonces el CS tiene un carácter estructural determinado por las redes sociales que se forman a través de las relaciones y los recursos con los que cada uno de sus miembros cuenta y aporta a la red. Las relaciones que forman la red, son en mayor o menor medida reguladas por una serie de normas y valores culturales que permiten a los miembros organizarse para lograr fines comunes, como las juntas vecinales o en una forma negativa, las organizaciones del crimen organizado.

Tabla 1. Clasificación teórica del Capital Social

<b>Perspectiva teórica</b>	<b>Características</b>
Estructural	Recursos potenciales o reales dentro de una red
Cultural	Normas, valores que facilitan relaciones y encaminan al bien común
Individual	Pertenece a un individuo
Comunitario	Suma de capital colectivo a través de asociación en grupos y/o organizaciones

*Elaboración propia*

El pertenecer a estas redes, permite a las personas acceder a ciertos recursos que pueden ser considerados como parte de su inventario individual y capital, pero al mismo tiempo son también capitales colectivos puesto que la pertenencia a las redes permite a la comunidad acceder a estos a través de sus miembros.

Más allá de la perspectiva teórica con la que se aborde al CS, se ha encontrado que las aproximaciones comparten algunos aspectos generales

que pueden ser traducidos en indicadores comunes, los cuales se enlistan en la tabla 2.

Tabla 2. Características del Capital Social

<b>Característica</b>	<b>Indicadores</b>		
Naturaleza de sus lazos	Bonding	Bridging	Linking
Reciprocidad	Negativa	Balanceada	Generalizada
Recursos	Grupos y redes	Confianza y Relaciones	Normas y valores compartidos
Posición en la estructura	Asimétrica	Balanceada	

*Elaboración propia*

Para que exista CS, las relaciones ya sean personales o institucionales son imprescindibles y estas relaciones pueden clasificarse según la naturaleza de sus lazos, esto permite entender la estructura de estas redes, lo cual se profundizará más adelante. El mantenimiento de estas relaciones se da a través de la reciprocidad, ya que en la medida en que los miembros de una red participan esperan en distintos niveles un beneficio a corto, mediano o largo plazo, aunque el beneficio no sea de carácter material o económico, como es el caso de la reciprocidad generalizada; se puede considerar la satisfacción personal como un beneficio individual al que se accede a través de la participación en redes con una visión más altruista.

Como ya se ha mencionado, los recursos con los que cuentan estas redes, pueden encontrarse en distintas formas, lo cual en términos de CS permite traducirlos en grupos y redes, confianza y relaciones, normas y valores. La cantidad de recursos que un individuo u organización posee dentro de las redes a las que pertenece, puede determinar los tipos de relaciones resultantes a través de posiciones de poder; en tanto más heterogénea es una red puede haber mayor asimetría en las relaciones, esta característica tiene sus beneficios pero también trae consigo complicaciones.

Como hemos visto, el CS puede encontrarse en distintas formas (Portales y Gabarrot, 2015; Forni et al., 2004 y Ansari et al., 2012) según los



tipos de lazos que existen entre personas, la cercanía física o las funciones que suponen las relaciones para el acceso a recursos.

Los tipos de lazos entre las relaciones que existen en las redes personales, nos permiten también diferenciar los recursos a los que se tiene acceso y las ventajas y desventajas que el uso excesivo de cada uno puede traer, por lo que se consideran un aspecto relevante con relación a la pobreza. En la tabla 3. se muestra cómo a través de distintas relaciones determinadas por la naturaleza de los lazos, se puede acceder a recursos con consecuencias positivas y negativas a niveles individuales o colectivos.

Tabla 3. Capital Social según sus lazos

	<b>Lazos</b>	<b>Acceso a recursos</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Bonding	Fuertes	Expresivos	Cohesión social	Vulnerabilidad social
Bridging	Débiles	Instrumentales	Integración	Inversión vs Beneficios
Linking	Institucionales	Exógenos	Vinculación	Asimetría y dependencia

*Elaboración propia (Lozares et al., 2013, CEPAL, 2003, Forni , Siles y Barreriro 2004)*

Por definición, los lazos *bonding* suponen lazos fuertes con una mayor homogeneidad en cuanto a sus miembros, lo cual permite obtener recursos que, en el caso de la pobreza permiten el apoyo mutuo en cuestiones cotidianas como cuidar a los niños durante horas laborales o el intercambio de algunos bienes o información local.

El *bonding* es un gran estimulante para la cohesión social, pero la creación de grupos muy cerrados tiende a excluirlos o excluir a otros; desencadenado una vulnerabilidad social, donde los recursos son limitados o repetitivos entre ellos. Esta situación permite sobrellevar la pobreza, pero no superarla.

El CS *bridging* se refiere a aquellos lazos que tienden puentes, son inclusivos incluso entre aquellos que en el plano social pudieran parecer distantes como el sexo, religión o posición económica.

Es posible que a través de estos lazos, aunque más débiles, se puedan encontrar variedad de recursos dentro de la red, que permitan integrar varios grupos e intercambiar mayor cantidad de recursos o incluso transformar capitales para fines a nivel meso, contrario al *bonding* que se enfoca en lo individual o micro en el caso de familias.

Una característica del CS es que a diferencia de lo que se espera en temas económicos, es que a pesar de que la inversión en este capital es individual trae consigo retribuciones de carácter comunitario, por lo que el beneficio se extiende incluso a aquellos que deciden no cooperar.

Por ejemplo; conseguir alumbrado público en la colonia, cabildeado por una junta vecinal trae el beneficio comunitario de calles iluminadas y todo lo que esto significa en cuestiones de seguridad y plusvalía beneficiará a todos aquellos que habitan la colonia, sin importar que hayan o no participado en la demanda ciudadana.

Esto aunque pareciera no ser de gran importancia, puede provocar a la larga conflictos entre los vecinos que participan y aquellos que no se involucran en lo absoluto. Este caso ejemplifica también uno de los atributos característicos del CS, en el que incluso las interacciones cotidianas más insignificantes repercuten en el tejido social. (ABS, 2002)

Putnam señala la posibilidad de que la posesión de CS *bridging* o *bonding* puede ser por elección o necesidad; siendo el *bonding* una especie de adhesivo que mantiene unida a la comunidad, y el *bridging* un lubricante que facilita las interacciones (Putnam, 2000).

A pesar de los beneficios que el *bonding* y *bridging* pueden traer a una comunidad, es el *linking* lo que permite que éstas se vinculen con instituciones que representan poder (ABS, 2002). Son estos lazos los que abren puertas y pueden conectar comunidades periféricas con organismos gubernamentales y otras instituciones para transformar su realidad, con recursos valiosos como información sobre programas de apoyo social, e incluso superar las brechas digitales o culturales.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Evidentemente la asimetría que caracteriza estas relaciones puede provocar también algunos problemas como la fragmentación o incluso la dependencia o clientelismo, lo cual es contraproducente si se pretende desarrollar comunidades capaces e independientes, dotadas de capital económico, cultural y social.

El diseño de estrategias para la reducción de la pobreza, debe buscar el fortalecimiento de estas formas de CS, evitando que las personas queden limitadas a sus redes fraternales. Aumentar el capital social *bridging* y *linking*, trae como consecuencia el acceso a información y recursos adicionales (Bertucci, 2016, p. 3), y aumenta las posibilidades de movilidad y superación de problemáticas comunitarias.

Las comunidades con recursos variados de redes sociales y asociaciones cívicas se encuentran en una posición más sólida para hacer frente a la pobreza y la vulnerabilidad, resolver disputas y sacar partido a oportunidades nuevas (Woolcock y Narayan, en García-Valdecasas, 2011, p.138).

## **II.II El Banco Mundial y la medición del CS**

De acuerdo con el Banco Mundial (BM) existen dos corrientes principales sobre el CS; la primera asociada con Ronald Burt, Nan Lin y Alejandro Portes que se refiere al CS como recursos insertos en redes, los cuales solo son accesibles en tanto que un individuo mantenga relaciones con otras personas; estos recursos son de carácter individual y pueden ser tanto físicos como humanos. En esta concepción del CS la estructura de la red y la frecuencia de las interacciones entre individuos afecta el flujo de recursos a través de la red, pero sobre todo el acceso a mejores y mayores recursos según la posición que ocupe dentro de ésta (World Bank, 2004).

La segunda percepción pertenece al pensamiento de Robert Putnam, en la que se relaciona al CS con la naturaleza y extensión de relaciones que mantienen con redes informales y organizaciones cívicas formales (World Bank, 2004). En este sentido, a través del CS se visualizan muchas formas

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

distintas en la que los miembros de una comunidad interactúan al interior y exterior (World Bank, 2004). Sin importar la corriente conceptual que se utilice, es evidente que el CS contiene una naturaleza multidimensional.

Comprometido con el desarrollo de las comunidades y el combate a la pobreza, el BM ha dedicado sus esfuerzos a investigar las causas y consecuencias de la pobreza. Por lo que ha logrado recoger varios *insights* sobre la supervivencia y movilidad de aquellos que se enfrentan a este fenómeno, así como las relaciones que mantienen entre ellos y los “mercados, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales.” (World Bank, 2004, p. V)

Uno de los intentos más representativos ha sido la medición del capital social en un afán por “repensar el rol que desempeñan las relaciones sociales en el desarrollo” (World Bank 2004, p. V) a través de un cuestionario para familias aplicada en Albania y Nigeria. Esta herramienta busca obtener datos con:

[...]el rigor y la coherencia suficiente, además de permitir comparación entre familias de distintos contextos de pobreza. Todo esto para mejorar el entendimiento de contextos locales, y la capacidad de responder efectivamente a los intereses y aspiraciones de la gente que vive en situación de pobreza y así diseñar e implementar estrategias mucho más efectivas para la reducción de la pobreza (World Bank, 2004).

El Cuestionario integrado para la medición del Capital Social (SC-IQ por sus siglas en inglés) es una herramienta desarrollada por el BM que intenta resolver, si bien no todos, algunos de los debates que se presentan alrededor del concepto del CS. Este instrumento tiene el objetivo de reunir datos cuantitativos de seis dimensiones del CS: Grupos y redes, Confianza y solidaridad, Acción colectiva y cooperación, Información y comunicación, Cohesión social e inclusión y Empoderamiento y acción política.

Este cuestionario ha sido revisado por un panel externo al Banco Mundial, a pesar de haberse probado en Nigeria y Albania como se mencionó anteriormente, el BM sugiere tener en cuenta que (a) no todas las preguntas son útiles para todos los lugares; (b) las frases pueden no ser adecuadas para todos los contextos ni contienen una traducción exacta para todos los idiomas<sup>6</sup>; y (c) que es necesario agregar al cuestionario algunos problemas particulares sobre la localidad a estudiar (World Bank, 2004).

Las posibilidades para la aplicación de este cuestionario van desde mediciones nacionales, como un módulo adicional a otros estudios de pobreza, pero también puede ser utilizado en comunidades en las que se pretenda trabajar con proyectos encaminados a la reducción de la misma.

El BM ha diseñado el SC-IQ con base a la definición del CS en términos de grupos, redes, normas y confianza que las personas tienen disponibles para sus propósitos. El diseño del cuestionario pretende capturar la multidimensional del CS explorando los grupos y redes con los que las personas cuentan y las formas en que se ayudan entre ellos; además de la percepción sobre el nivel de confianza que existe en la comunidad, tanto entre sus miembros como en las instituciones, y las normas de cooperación y reciprocidad que se relacionan con la resolución de problemas (World Bank, 2004).

La visión del Banco Mundial respecto al CS integra los enfoques de Putnam y Bourdieu; a través de su propuesta de las seis dimensiones expuestas en la tabla 4, se pueden analizar las redes y cómo estas influyen en el acceso o impedimento de recursos; además de observar cómo es que la participación en distintos grupos moldea la capacidad de una comunidad para organizarse en acciones colectivas (Dudwick, et al., 2006).

El SC-IQ distingue entre los diferentes lazos que existen a través de las relaciones: (a) *bonding* que se refiere a las relaciones que mantienen las personas con características similares, son grupos homogéneos

---

<sup>6</sup> En el caso del idioma español, se encuentra la versión oficial traducida

demográficamente como familiares, vecinos y amigos muy cercanos; (b) y el *bridging*, que se refiere a relaciones en las que claramente se pueden observar distinciones según el contexto, en estos grupos más heterogéneos es importante detectar las fronteras que existen entre las relaciones, y cómo es que se mantienen.

Tabla 4. Dimensiones del Capital Social según el Banco Mundial

Dimensiones	Descripción	Indicadores
Grupos y redes	Capital Social estructural	Estructura, Afilación, Funcionamiento
Confianza y solidaridad	Capital Social cognitivo	Confianza en instituciones, Confianza en entorno inmediato, Confianza comunidad de negocios
Acción colectiva y cooperación	Output	Alcance de la acción colectiva, Tipo de actividades comprendidas, Grado de disposición comunitaria
Información	Explicativo	Acceso a medios, Acceso a información gubernamental, Acceso a información laboral.
Cohesión social e inclusión	Output	Inclusión, Sociabilidad, Conflicto Violencia
Empoderamiento y acción política	Explicativo	Actividad política, Toma de decisiones Hacer cambios en su vida

*Elaboración propia a partir de (World Bank, 2004)*

### II.III La pobreza invisible de Jesús María, Aguascalientes

En México, 43.6% de la población viven en situación de pobreza, esto significa que más de 53 millones de mexicanos son pobres, de los cuales más de 9 mil viven en pobreza extrema. La vulnerabilidad en carencias sociales ha

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

aumentado constantemente desde el 2010 representando al 26.8% de los mexicanos y sólo el 22.6% de la población es considerada no pobre y no vulnerable.

De acuerdo con las cifras del CONEVAL (2017) la pobreza se concentra en los menores de 18 años, siendo el 51% de las personas que viven en esta situación. Los estados con mayor número de pobres son el Estado de México, Veracruz, Chiapas, Puebla y Oaxaca.

Según la revista Forbes, son los estados con menor número de habitantes, aquellos que presentan la menor cantidad de personas pobres; Baja California, Colima, Aguascalientes, Campeche y Nayarit. (López, 2017).

En el estado de Aguascalientes el 31.0% de la población vive en situación de pobreza (CONEVAL, 2017) de las cuales el 2% se encuentran en un estado de pobreza extrema; según el CONEVAL estas personas “disponen de un ingreso tan bajo que, aún si lo dedicase (su ingreso) por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana“ (CONEVAL, 2015 paréntesis mío).

Aguascalientes ocupa el lugar 29 con respecto a su grado de rezago social (CONEVAL, 2017), a pesar de que la cantidad de pobres en Aguascalientes es bajo con respecto a la media nacional, en el 2015 se reportó un aumento del 2.1% al 2.3% de ciudadanos que viven en situación de pobreza extrema, también reportó un aumento en la población vulnerable por carencias sociales con un promedio de 1.7 carencias por persona siendo la seguridad social la principal carencia reportada con un 40.4% de su población, seguida por el acceso a la alimentación con un 17.2% y vulnerables por ingresos en un 10.4% de su población.

Existen importantes concentraciones de pobreza en 7 de los 11 municipios del estado de Aguascalientes; de los cuales, como se observa en la tabla 5, San José de Gracia, Calvillo, El Llano, Asientos, Tepezalá y Rincón de Romos reportaron en el 2015 más del 50% de su población viviendo en pobreza, San José de Gracia con casi un 60%. Aguascalientes es una fiel representación de lo que sucede a nivel nacional; aún siendo estos seis



municipios las poblaciones más pobres del estado, Jesús María y la cabecera municipal concentran el 64% de la pobreza de Aguascalientes.

Tabla 5. Pobreza en Aguascalientes por municipio.

	población	porcentaje pobreza 2015	porcentaje pobreza extrema 2015	porcentaje de población con ingreso inferior a la línea de bienestar	porcentaje de población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	personas pobres 2015
Aguascalientes	861,446	26.1	1.6	37.6	10.0	224,949
Jesús María	125,750	25.0	1.7	31.6	7.9	31,479
Calvillo	52,773	56.8	3.1	63.1	26.8	29,951
Rincón de Romos	50,895	50.1	3.3	59.9	22.9	25,483
Asientos	46,624	54.0	4.4	61.7	24.4	25,169
Pabellón de Arteaga	45,733	34.9	2.2	45.5	13.8	15,972
San Francisco de los Romo	45,152	31.3	1.8	45.0	12.8	14,138
Tepezalá	20,484	50.7	3.1	57.7	21.0	10,378
El Llano	19,955	55.1	5.3	63.2	26.3	10,988
Cosío	15,321	43.2	2.8	51.2	16.6	6,620
San José de Gracia	8,768	59.6	5.3	64.1	28.2	5,228

Fuente CONEVAL 2017

De los 11 municipios que comprenden Aguascalientes, Jesús María ocupa el 9% del territorio estatal. De acuerdo con el Panorama sociodemográfico de Aguascalientes 2015 – 2016 (INEGI) el municipio cuenta con 125,750 habitantes, los cuales representan el 9.73% de la población estatal.

El 57.5% de su población de 15 años y más cuenta con un nivel de escolaridad básica, el 57.4% de la población 12 años o más es económicamente activa y el 86.0% se encuentra afiliada a servicios de salud, el acceso a internet en el municipio es del 34.2% (CONEVAL, 2010). Sin embargo, como se muestra en la tabla 6, existen importantes carencias en cuanto al acceso a la alimentación, rezago educativo y acceso a los servicios de salud; a pesar de que Jesús María ocupa el segundo lugar a nivel estatal de menor porcentaje de población pobre, (CONEVAL, 2017) el 31.6% de su población se encuentra por debajo de la línea de bienestar.

Tabla 6 . Distribución de la pobreza en Jesús María

Porcentaje de la población, número de personas, número promedio de carencias sociales en los indicadores de pobreza, México, 2015 01005 Jesús María, 01 Aguascalientes

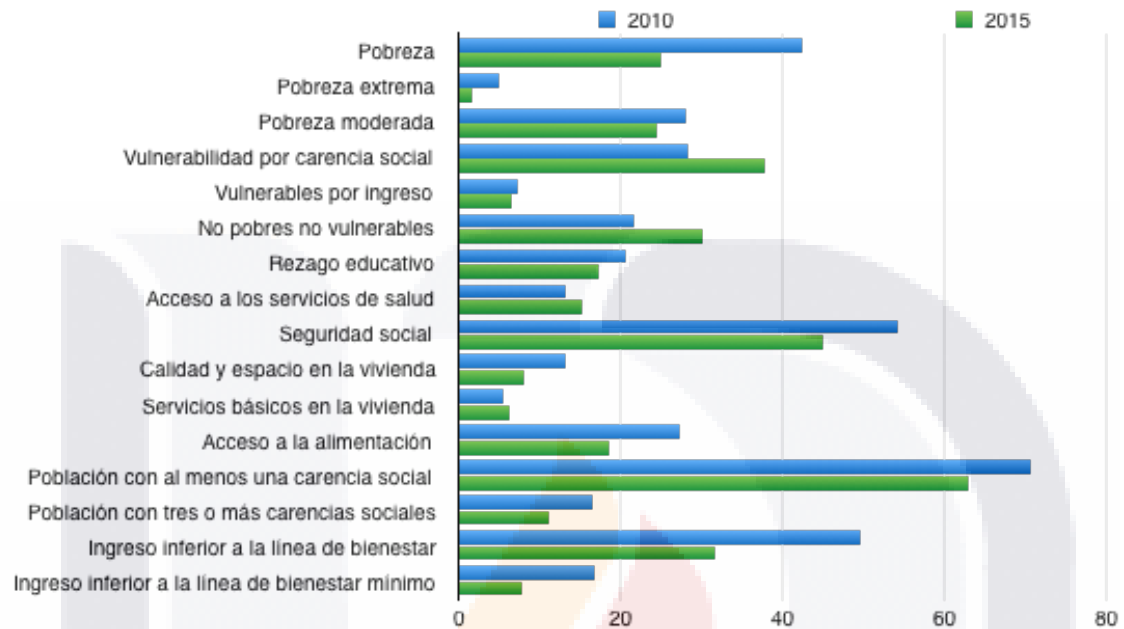
Indicadores	Porcentaje	Número de personas	Número promedio de carencias
<b>Pobreza</b>			
Población en situación de pobreza	25	31,479	1.9
Población en situación de pobreza moderada	23.4	29,385	1.8
Población en situación de pobreza extrema	1.7	2,095	3.5
Población vulnerable por carencias sociales	38	47,831	1.7
Población vulnerable por ingresos	6.6	8,314	0.0
Población no pobre y no vulnerable	30.3	38,126	0.0
<b>Privación social</b>			
Población con al menos una carencia social	63.1	79,310	1.8
Población con al menos tres carencias sociales	11.3	14,225	3.3
<b>Indicadores de carencia social</b>			
Rezago educativo	17.3	21,712	2.3
Acceso a los servicios de salud	15.2	19,076	2.4
Acceso a la seguridad social	45	56,595	2.0
Calidad y espacios de la vivienda	8.2	10,303	2.7
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	6.3	7,977	2.8
Acceso a la alimentación	18.7	23,562	2.2
<b>Bienestar económico</b>			
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar	31.6	39,794	1.5
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínima	7.9	9,984	1.7

*Adaptación propia con base a CCONEVAL 2017*

Su población en pobreza extrema al año 2015 eran un total de 2,095 personas y aunque ha habido mejoras, también se reportaron aumentos considerables. La figura 1. muestra los aumentos y decrementos en indicadores de pobreza del año 2010 al año 2015, se puede observar un aumento en el porcentaje de población vulnerable por carencia social y los servicios de salud. A pesar de que la población con al menos una carencia se

redujo, sigue estando por encima del 60%. Le siguen en importancia los índices de seguridad social y el ingreso inferior a la línea de bienestar.

Figura 1. Comparativo de indicadores de pobreza en Jesús María 2010 - 2015



Elaboración propia con base en CONEVAL (2017)

A pesar que Jesús María está clasificado como un municipio con índice de rezago social bajo, más de la mitad de la población de 15 años y más tiene una educación básica incompleta (51.94%), en el 2015 el 9.6% de las personas no tenían acceso a agua y el 7.2% viven en hacinamiento (CONEVAL, 2016).

#### II.IV OSC's y pobreza; asimetría, ideologías y otros males

Para la sociología, las estructuras y relaciones sociales son categorías analíticas clave para la explicación de fuentes de inequidad (Narayan y Petesch, 2007). Las discusiones a lo largo de este apartado, continuamente hacen hincapié en que la pobreza no es un estado natural que se da por sí solo, es “una condición general que determina una serie de características concretas en la vida” (Pérez, 2016 p.24); una consecuencia de circunstancias

estructurales que pueden definir el que alguien sea capaz o no de lograr sus aspiraciones y deseos.

“Los fenómenos de pobreza no responden a causas naturales, tienen un origen social, ligado a las características que predominan en el funcionamiento social” (González, 2012, p. 8), el peligro de no tomar realmente en cuenta a la cohesión social como indicador de pobreza multidimensional, puede ser un factor que confina a la invisibilidad a las comunidades que sobreviven a la pobreza desde la exclusión social, como consecuencia se incrementan las condiciones de desigualdad.

La Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de Programas Sociales (IPRO) indica que la administración pública se organiza mediante programas de gobierno, los cuales surgen de acuerdo con requerimientos específicos de la población, que buscan impulsar el desarrollo social y humano de los mexicanos; así como facilitar la realización de acciones y metas orientadas a la evaluación, el seguimiento y la resolución de dichos proyectos. (Catálogo de Programas y Acciones Federales y Estatales para el Desarrollo Social, 2015a)

Para las comunidades ubicadas en estados y municipios catalogados con un nivel bajo de rezago social, esto puede significar menos apoyos por parte del gobierno federal; como es el caso de Jesús María, que hasta el 2014 se le incluyó como municipio de la Cruzada Nacional contra el hambre. De hecho al buscar información sobre Aguascalientes en cuanto a los programas y acciones CONEVAL 2010, se indica que “no fue posible identificar las intervenciones de Aguascalientes y Tlaxcala para el ejercicio fiscal 2010”(CPAFEDS, 2015b).

El registro ante el IPRO es de carácter voluntario, para el caso de Aguascalientes en el 2014 se registraron 39 programas sociales en operación de los cuales el 28.7% apoyan a familias y otro 28.7% a jóvenes, el resto de los

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

programas atienden a las necesidades de la infancia, población con discapacidad y adultos mayores. El sector con mayor número de programas en operación en el 2014 era el agropecuario con un 28.21% seguido del desarrollo social con 23.1% de los programas, educación y asistencia social; ambos sectores con 12.82% (CPAFEDS 2015c). Estas cifras son las más actualizadas ya que para el año 2018, el reporte de la IPRO indicó que no se obtuvo respuesta por parte de los gobiernos de Aguascalientes y Baja California (IPRO, 2018, p:20).

Situaciones como las que anteceden este párrafo, abren paso a la discusión sobre la necesidad de que la sociedad civil se organice para hacer frente a los problemas que aquejan a distintas poblaciones vulnerables de sus comunidades más cercanas. Las OSC's pueden convertirse en actores relevantes para desarrollo de nuestro país; de hecho muchas son financiadas a través fondos gubernamentales además de las donaciones por parte de la IP.

El gobierno federal ha creado incentivos como apoyos económicos y financiamientos que benefician iniciativas que trabajan en conjunto con las estrategias formuladas en el PDN. A través de la Clave Única de Inscripción al Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI), estas organizaciones acceden a recursos federales y además pueden registrarse como donatarias autorizadas con la finalidad de emitir recibos deducibles de impuestos.

Existen organismos que las definen y regulan, el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) las define como:

agrupaciones constituidas por individuos, fundamentados en lazos asociativos que pueden realizar actividades de defensa y respeto a los derechos humanos, de apoyo o asistencia a terceros sin fines de lucro ni de proselitismo partidista, político-electoral o religioso, que no persiguen beneficios personales sino sociales comunitarios. Esencialmente su origen responde al derecho de todo miembro de la

sociedad de ejercer su participación ciudadana como la clave para la existencia de una mayor corresponsabilidad de los gobiernos y los ciudadanos (INDESOL, párr. 5.)

En el 2015 el INDESOL realizó un estudio sobre la distribución de OSC's que cuentan con CLUNI, y "entre las actividades más referidas están la asistencia social, cooperación para el desarrollo comunitario en el entorno urbano o rural, promoción y fomento educativo, cultural, artístico, científico y tecnológico y fomento de acciones para mejorar la economía popular"(CEMEFI,2016, p. 21).

A pesar de que el plan nacional de desarrollo marca ciertas directrices que pudiesen orientar las acciones hacia las necesidades más urgentes del país, estas organizaciones poseen –como ya lo hemos comentado anteriormente– total libertad de elegir su causa y metodología de aproximación.

Para el 2015 las principales actividades de las OSC's reconocidas por el SAT como donatarias autorizadas eran las de asistencia social con un total de 5,516; seguida por las educativas con 1,281 y las culturales con una cifra de 629 organizaciones.

En Aguascalientes no se cuenta con organismos que presten atención a los Organismos de la Sociedad Civil, ni a las Instituciones de Asistencia Privada. "Una instancia de ese tipo permitiría que se consoliden los propósitos humanitarios y servicios de dichas organizaciones con eficacia y transparencia" (Herrera, 2016, párr. 3).

"Sólo 15 de las instituciones de beneficencia privada en Aguascalientes están registradas en el Directorio Nacional de Instituciones de Asistencia Privada" (Herrera, 2016, párr. 8); aún así, de acuerdo con el presupuesto de egresos presentado a finales del 2014 en el rubro de subsidios a organizaciones de la sociedad civil de asistencia técnica y/o social del Ramo

Administrativo 06, Desarrollo Social destinó la cantidad de 23 millones, 351 mil pesos a 35 de estas instituciones en el estado de Aguascalientes.

Entre las instituciones beneficiadas, se encuentran organizaciones que atienden niños, ancianos, mujeres, enfermos; las cuales diseñan y ejecutan programas para resolver problemas económicos, de drogadicción, enfermedades, abandono, educación, alcoholismo, desnutrición, entre otros.

Una de las principales discusiones alrededor de este tipo de organizaciones de acuerdo con Dagnino (en Tufte, 2015) es el hecho de que contribuyen a la individualización y despolitización de la pobreza y la desigualdad. Con esto se refieren al desplazamiento de las discusiones de la esfera pública y política hacia la privada; reduciendo la responsabilidad del Estado ante la realidad de sus ciudadanos que viven en condiciones mínimas de supervivencia.

Este fenómeno ha transformado las problemáticas sociales como el hambre, la desnutrición, la falta de servicios de salud, acceso a la educación, agua potable, en oportunidades para el empoderamiento individual y privado, enfocando la atención pública en casos individuales a través de historias contadas bajo la narrativa de héroes y milagros para dejar de buscar las soluciones estructurales.

Existen también las personas que se involucran de forma privada en la resolución de estos problemas que aquejan a la sociedad, para más tarde convertirse en los dueños de las soluciones (Stuckler, Basu, & McKee, 2011). En medio de este escenario, donde la influencia y el poder se obtienen a través del altruismo con un supuesto desinterés, terminan reproduciendo un ciclo en el que; la desigualdad provocada por una distribución inequitativa de los recursos, es aliviada a cuentagotas por una mezcla de buenas intenciones, recursos del estado y donaciones de la IP, en busca de la evasión de impuestos motivado por aspiraciones espirituales.

Este tipo de esfuerzos son criticados porque buscan contrarrestar los efectos negativos de sus actividades económicas con caridad. “En la ética



liberal-comunista, la despiadada persecución del beneficio se ve contrarrestada por la caridad. Tal es la máscara humanitaria que oculta el rostro de la explotación económica” (Zizek, 2008, p.34) .

Los llamados comunistas liberales aprovechan las crisis humanitarias (políticas), para sacar lo mejor de sí mismos; buscan la cooperación, se involucran para enfrentar con creatividad las problemáticas sociales de forma proactiva (Zizek, 2008). Convierten entonces el tema de ayudar en un estilo de vida.

Ciudadanos del mundo que sin perseguir la retribución económica, la obtienen como consecuencia de un modelo que permite transformar realidades colectivas, al mismo tiempo que generan utilidades. Buscan la revolución global a través de un cambio social que haga que todo vaya mejor, pretenden siempre cultivarse, la colaboración social, enfocados en el diseño, la ciencia y la tecnología, comparten conocimiento, experiencias y dinero, ya que su ideología no se trata solo de vender sino de ser responsable social (Zizek, 2008).

Las OSC's se han vuelto una respuesta a la imposibilidad de romper con los problemas urgentes de la actualidad debido a las estructuras y políticas existentes (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010,). Éstas, en forma de fundaciones, Asociaciones Civiles (AC), Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) u Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's), buscan resolver problemáticas sociales sin ánimos de lucro (Del Cerro , 2015). Lo cual no significa que no tengan ingresos, Del Cerro explica que estos “son distintas a su operación, es decir, sus ingresos no están directamente relacionados con su trabajo sino que dependen de terceros para financiarse”(p. 20).

Sin embargo la caridad y filantropía no son suficientes para mantener a flote las OSC's, incluso muchas de las fundaciones que apoyan a este tipo de organizaciones han comenzado a destinar apoyos exclusivos para el desarrollo

de proyectos productivos dentro de las OSC's como un primer paso hacia la autosuficiencia, logrando así cubrir un porcentaje de sus costos de operación.

En la cuenta satélite de las instituciones sin fines de lucro en México 2014 (CSISFLM), se dice que el financiamiento de sus acciones depende en su mayoría de los ingresos por ventas, seguido de las donaciones y los ingresos por cuotas de afiliación respectivamente (INEGI, 2016).

Con el objetivo de conocer su impacto en el escenario económico del país, el INEGI realiza la CSISFLM desde hace más de ocho años; los principales resultados se presentan en la tabla 7, muestra los resultados del 2013, con respecto a los ingresos generados por estas instituciones no lucrativas (públicas y privadas) y su relación con el producto interno bruto nacional (PIB), el cual representó el 3% del PIB total del país (INEGI, 2015, p. 1) lo que significa que poco más de un peso por cada 100 que produjo la economía mexicana en dicho año, corresponde a las organizaciones privadas sin ánimo de lucro y a la valoración económica del trabajo de sus voluntarios (INEGI, 2015, p. 8) quienes son más de dos millones de personas en el país.

Tabla 7. Principales resultados de las instituciones no lucrativas

CONCEPTO	2015 <sup>P</sup>
PIB de las ISFL (Millones de pesos en precios corrientes)	530,159
Proporción respecto del PIB nacional (Porcentaje)	3.0
Personal remunerado en las ISFL (Miles de personas)	1,513
Trabajadores voluntarios en las ISFL (Miles de personas)	2,038
Valor económico del trabajo voluntario (Millones de pesos en precios corrientes)	113,157

<sup>P</sup>Cifras preliminares  
(INEGI, 2015)

La ONG-ización es otra de las consecuencias de la sociedad civil organizada tratando de solventar las carencias del estado. Arhundati Roy lo

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

considera una problemática relevante ya que las ONG se han puesto a trabajar en lo que se supone el Estado debería y se invierten fondos de gobierno y la IP en organizaciones que responden a los intereses de quienes las financian.

Estas organizaciones carecen de indicadores de impacto estandarizados que permitan determinar si efectivamente están favoreciendo o mejorando a las comunidades atendidas a través de sus programas. Los intentos por llegar a acuerdos en estos indicadores continúan estancados en eternas discusiones entre grupos auto reconocidos como actores responsables del cambio y transformación social.

Entonces el impacto de estas iniciativas se mide a través de: filtros de agua instalados, o el incremento en ingresos mensuales a jefas de familia indígenas, y continúan operando —en algunos casos— con metodologías que no resuelven de fondo las problemáticas multidimensionales de la pobreza. Reparten como asistencia o caridad lo que corresponde al pueblo por derecho (Roy, 2004) y entonces cuanto más desprotegida va quedando la sociedad por el Estado, mayor número de ONG's aparecen; un fenómeno del que nadie es responsable.

En el año de 1823, se formó en Argentina la sociedad de beneficencia a través de un grupo de mujeres de clase alta, a quienes el gobierno encomendó la tarea de dirigir distintas instituciones que se ocupaban de niños, ancianos, enfermos y pobres. Al inicio, las actividades eran financiadas por el Estado y posteriormente fueron recibiendo donaciones privadas (González, 2012). En el texto donde de González (2012) describe la formación de esta sociedad de beneficencia señala como las acciones de este tipo de organizaciones, algunas veces “tienden ideológicamente a aleccionar a la población destinataria de su asistencia a que acepten como natural su condición” (2012, p. 7) lo cual termina por construir una relación de dominación.

Este sentimiento de resignación provoca el efecto al que tanto se refiere Arhundati Roy durante una conferencia que dio en San Francisco, California, el 16 de agosto de 2004 acerca del efecto destructor de las ONGs en los

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

movimientos de resistencia (avispa.org, 2014), según Roy, estos terminan por desarticularse a cambio de paliativos entregados por las ONG.

El bienestar subjetivo, ha sido uno de los placebos más peligrosos en los intentos de reducción de la pobreza, al pensar que la calidad de vida de las personas, mejora en tanto que aceptan su condición, encontrando satisfactores espirituales como anestesia que mitiga los sufrimientos, donde la imposición de soluciones e ideologías, le dan vueltas al problema desde la periferia, creando relaciones de dominación.

Estas, —las relaciones de poder— se instituyen a través de una de lo que Castells (2012) llama mecanismos de manipulación simbólica. La construcción de significados en la mente humana es una fuente de poder más estable y decisiva. La forma en que pensamos determina el destino de las instituciones, normas y valores que estructuran las sociedades. (Castells, 2012, p. 23).

Un modo de entender la complejidad de la formación de pobreza consistiría en orientar el análisis hacia aquellas “acciones” y los actores involucrados, considerando cuáles son los intereses que se benefician cuando la pobreza no se reduce. Estos intereses pueden ser variados, desde ganancias económicas y políticas hasta ganancias sociales y emocionales. (CLACSO-CROP, 2009, p.253).

La reciprocidad generalizada de la que se hablaba en párrafos anteriores, puede estar disfrazada como ya se mencionó en beneficios espirituales de aquellos que se involucran en las OSC'S, una personificación cotidiana de un comunista liberal; alguien que aprovecha las crisis humanitarias (políticas), para sacar lo mejor de sí mismo; busca la cooperación, se involucra para enfrentar con creatividad las problemáticas sociales de forma proactiva (Zizek, 2008).

Ayudar a los pobres debe ser más que un estilo de vida, existe una violencia inherente a los sistemas; “no sólo de violencia física directa, sino

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

también de las más sutiles formas de coerción que imponen relaciones de dominación y explotación, incluyendo la amenaza de la violencia. “ (Zizek, 2008, p. 20)

La reducción de la pobreza, debe empezar por el enriquecimiento conceptual que encierra la realidad compleja del empobrecimiento y la reproducción de estas situaciones que hacen del ser pobre, una situación heredada.

## **II.V Conclusiones del capítulo**

A lo largo de este apartado se han discutido varios conceptos claves para el desarrollo de esta tesis; la pobreza multidimensional que se refiere a una situación de vida caracterizada por la carencia de recursos económicos, sociales y/o culturales. Este fenómeno responde a sistemas estructurales que en algunos casos provocan la reproducción de desigualdades

A pesar de los esfuerzos por la medición de la pobreza de forma multidimensional en México, la cohesión social sigue siendo un factor desatendido en esta metodología, sin embargo su importancia a nivel estructural, explica situaciones particulares de las poblaciones como la exclusión social y permite visualizar algunos recursos como lo son la cooperación y los grupos y redes que pueden ser elementos que contribuyan al desarrollo social.

Toda acción desempeñada por gobierno o la sociedad civil organizada, debe estar diseñada en función del contexto y la problemática particular de la comunidad que se pretende atender.

El simple hecho de nacer en un contexto pobre, acuñado por el ecosistema del tercer sector como *efecto código postal*, es la primera injusticia a la que un ser humano puede enfrentarse; sin embargo, a pesar de que “la reproducción de las desigualdades sociales existe, no es total ni completa, (ya que) en todas las sociedades existe movilidad social” (Dalle *et al.* p. 48, paréntesis mío). Es importante que los programas estén dirigidos hacia la vinculación de las comunidades en situación de pobreza, para otorgar

recursos que logren empoderar a sus habitantes en busca de la movilidad social.

La presentación a través de las cifras del panorama general de pobreza en México y particularmente en el municipio de Jesús María Aguascalientes es el preámbulo al siguiente capítulo; en el que se describe de manera detallada el objeto de estudio, la descripción sociodemográfica de la muestra, metodología, así como los instrumentos y proceso del trabajo de campo.



## CAPITAL SOCIAL PARA COMER. ESTUDIO DE CASO

En este capítulo se presenta el diseño metodológico, la muestra, métodos, técnicas de recolección de datos y las decisiones que se tomaron para su análisis. Con el objetivo de estimar el CS de las familias atendidas y describir la relación entre ellas y la OSC que las atiende.

Con esta investigación de tipo básica, se busca entender la relación que existe entre una comunidad y la OSC que la atiende, para entender si ésta alcanza impactar en el CS comunitario. De acuerdo a los tiempos para la obtención de datos, la investigación es de corte transversal y no se manipuló ninguna de las variables.

Para poder realizar un estudio en el que se combinaban la pobreza como fenómeno multidimensional y el CS con sus múltiples posturas teóricas, era necesario acotar lo más posible el objeto de estudio, por lo tanto elegimos a la organización Bienestar Integración familiar (BIFAM) como caso de estudio para que desde lo local, se abone a las reflexiones sobre las implicaciones de la relación entre la comunidad y la OSC y el impacto que tiene en el CS comunitario.

La ventaja que ofrece este método es que precisamente al enfocarse en un solo individuo —en este caso una sola organización— “permite un examen y escrutinio cercano y la recopilación de una gran cantidad de datos detallados” (Díaz de Salas, Mendoza, & Porras, 2011, p.17). El estudio de realidades complejas con distintos puntos de vista y multifactores observados en casos particulares, nos llevan a una generalización que es analítica, no estadística y a generar propuestas teóricas y no reglas universales (Reyes, y Hernández, 2008).



La pregunta original de esta investigación se refiere al tipo de relación que una OSC (BIFAM) establece con la comunidad que atiende, y si sta impacta en el CS comunitario.

### **III.I BIFAM Aguascalientes**

Bienestar Integral Familiar (BIFAM) es una Institución de Asistencia Privada / Institución de Beneficencia Privada que tiene como objetivo “atacar los bajos niveles de nutrición y de forma integral el problema social en la que se encuentran nuestros niños y sus familias, previniendo desnutrición, adicciones, deserción escolar, desempleos, desintegración familiar entre otros” (BIFAM, 2014).

Esta organización, opera en las comunidades del Torito, Solar de Jonacatique, Pintores Mexicanos, Rancho Seco, Mezquital, Chaveño y la Escalera<sup>7</sup> en el municipio de Jesús María, Aguascalientes.

En estas comunidades, las personas sobreviven con un ingreso de \$19.00 diarios y se enfrentan a la violencia, el desempleo, adicciones, hacinamiento, rezago educativo, carencias afectivas y desnutrición. (BIFAM, 2013).

#### **III.I.I El origen.**

BIFAM opera en Jesús María desde hace más de 10 años. A mediados del 2006, un grupo de familias en Aguascalientes, decidió replicar una tradición que es común en ciudad de México (CDMX) como regalar una cena navideña a familias que están inscritas en programas o instituciones de beneficencia: “gente que está trabajando en mejorar, el día de Navidad recibe una cena caliente”( BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

Por cuestiones de logística, en Aguascalientes decidieron hacerlo el primer domingo de adviento, que corresponde a la época en la que la iglesia católica se prepara para la Navidad. Armados de contactos —en su mayoría provenientes de las escuelas en las que estudiaban sus hijos— lograron reunir

---

<sup>7</sup> En la comunidad de la Escalera, se encuentran ubicadas sus instalaciones.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

donativos suficientes; tanto de particulares como de empresas, para armar 200 canastas.

La selección de familias se hizo por medio de un censo: familias que asistían a los catecismos en los que sus hijos estaban involucrados por parte de los colegios y otras inscritas en un curso de desarrollo humano a través de apoyo de SEDESOL en Jesús María. Alrededor de 45 familias pertenecientes a los colegios del Opus Dei del estado, se involucraron en la logística y repartición de canastas Navideñas para distintas colonias vulnerables de Aguascalientes.

Una vez terminada la labor social, esta revolución terminó con un convivio entre las familias de los organizadores y repartidores de las canastas en el rancho particular de uno de ellos. Entre la convivencia y el intercambio de experiencias, surgieron una serie de reflexiones alrededor de lo que había pasado y qué se supone que debería pasar a partir de dicha intervención en la comunidad.

A pesar de estar emocionados por repetir la dinámica, eran evidentes las limitaciones transformadoras que podía traer consigo una canasta con comida y cobijas al año. Durante el convivio, las familias compartieron sus ideas para hacer algo que pudiera verdaderamente transformar las vidas de los más desafortunados en su estado.

### **III.I.II Una olla, la Virgen, una tesis... y muchos conocidos.**

Así fue como un grupo de 12 señoras, comenzó la búsqueda de una OSC que involucrara en su modelo de atención a la alimentación. El objetivo era encontrar un modelo ya probado para replicarlo en Aguascalientes y con la previa selección de la comunidad; ésta debería cumplir con ciertos criterios: (i)nivel de vulnerabilidad; (ii)número de pobladores; (iii)permanencia de los pobladores en la comunidad y (iv)disponibilidad de terreno.

Analizaron varios proyectos entre la gente que conocían, fue así como encontraron el centro de ayuda familiar y comedor infantil Bienestar Integral y Familiar (BIFAM). Este modelo operaba en la CDMX. “Nos llenó el ojo porque no era solo dar de comer, sino también un proyecto de desarrollo

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

humano importante, que sí impactaba a la comunidad y que sí gestionaba un cambio “ (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

El vínculo entre Aguascalientes y BIFAM México se facilitó porque entre ellas había conocidos y familiares. El equipo hidrocálido realizó una visita a las instalaciones en CDMX, para conocer el modelo y las implicaciones operativas que suponía su implementación.

El viaje era una formalidad, prácticamente estaba decidido; el modelo cumplía sus expectativas y la organización con sede en CDMX estaba dispuesta a ayudar a replicarlo. En esa visita, les compartieron sus experiencias, aciertos, errores y los principales retos a los que se habían enfrentado. De ese viaje, regresaron con una olla, una virgen y una tesis de Administración de Instituciones que “era como una especie de implementación de un comedor, pero nada que ver con lo que al final de cuentas sucedió” (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

Ya con un modelo probado, y un poco más de información, estas 12 señoras formalizaron en el 2007 constituyéndose como fundación, la cual se estructuraba con un patronato de 11 personas y un director general.

A través del INEGI localizaron el único polígono de pobreza que en ese tiempo existía en Aguascalientes: el centro de Jesús María, la Ladrillera y la colonia Primo Verdad. Éstas, eran específicamente las zonas donde querían establecerse porque cada una para ellas era “un lugar que te conmueve al llegar” (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

Pero ninguna de las zonas cumplía con todos los criterios de selección; entonces quedaban dos opciones: Chichahuales, descartada por el riesgo que suponía operar debido a sus altos niveles de prostitución; y la comunidad de la Escalera.

Conseguir la donación de terreno no fue un tema menor, pues hubo que sortear con la burocracia y los compromisos de gobierno municipal con otras instituciones y entidades gubernamentales.

Finalmente, en el año 2008 se firmaron las escrituras del terreno y los antecedentes de las canastas navideñas sirvieron para acelerar el proceso de gestión para los permisos de operación.

La construcción de BIFAM suponía un levantamiento de capital importante, que por supuesto debía ser conseguido a través de donaciones. La construcción de BIFAM tuvo lugar en el año del 2009, a este proyecto se sumaron varias constructoras, “finalmente gente conocida ¿no?, (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017)” empresas como Nacional Monte de Piedad y el equipamiento corrió por parte de SEDESOL. Algo de *Know How*, contactos, la suma de buenas intenciones, pero sobre todo las ganas de hacer realidad este proyecto; llevaron a estas 12 señoras a realizar su primera planeación estratégica.

### **III.I.III Coincidencia de tiempo, lugar y gente buena.**

Cuatro años después de la revolución de las canastas navideñas, “el 2 de febrero del 2010 se sirvió la primera comida caliente” en el comedor infantil. Este día es recordado de manera muy especial en la memoria de quienes soñaron con esto.

Llovía y de postre servimos helado, para el único niño que llegó, el primer niño que se sentó a la mesa de BIFAM Aguascalientes (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017). Un año después ya eran 75 y desde entonces las cifras rondan entre los 100 y 180 niños. Con el tiempo han aprendido que ni los recursos ni el compromiso por parte de las familias atendidas son suficientes para escalar la cifra a 200.

El origen de BIFAM en Aguascalientes posee muchas historias, una mezcla de sentimientos y memorias personales que se van entretejiendo y de alguna forma moldean a la organización. No se puede ignorar el hecho de que quienes comenzaron esto, pertenecen a la prelatura de la Santa Cruz y Opus Dei<sup>8</sup>, “una institución jerárquica de la Iglesia católica, una prelatura personal,

---

<sup>8</sup> Mejor conocido como Opus Dei, promueve la respuesta a la llamada de santidad que tenemos todos por medio del trabajo diario. Fundado en 1928 por el ahora Santo José María Escrivá de Balaguer; actualmente cuentan con más de 85 mil personas según su sitio oficial en

que tiene como finalidad contribuir a la misión evangelizadora de la Iglesia (opusdei.org.mx).”

Sin embargo, uno de los fundadores de BIFAM afirma que no dependen ni se encuentran vinculados directamente con el Opus Dei; “es más clara la relación a través de las escuelas (del Opus Dei), o sea el que nuestros hijos estuvieran en los mismos años y en las mismas escuelas”

Buenos amigos que coincidieron en los grupos de formación que estos colegios ofrecen a los padres de familia; algunos de ellos cooperadores formales<sup>9</sup>, pero todos con la intención de responder a la llamada de hacer algo por los demás. “Gente buena que se juntó y coincidieron en tiempo y espacio y ya, hicieron algo bueno” (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

#### **III.I.IV Primero comer que ser cristiano.**

BIFAM busca favorecer el desarrollo integral de familias mexicanas, contribuyendo a la formación de agentes de cambio a través de valores, capacidades y habilidades que obtienen en el centro de ayuda familiar y el comedor infantil.

En el comedor los niños reciben una comida balanceada de lunes a viernes, además se les hace un seguimiento nutricional a través del cual los niños que presenten casos de desnutrición y obesidad entran al programa de lunch diario para llevar a la escuela.

Los niños que asisten a BIFAM, deben estar inscritos en la escuela y asistir de manera constante. Las familias pagan una cuota mensual familiar de \$20.00 por el servicio, además un adulto debe realizar una hora faena semanal por cada niño inscrito en el comedor, éstas consisten principalmente en labores de limpieza; una vez que el niño entra a secundaria, realiza sus propias faenas.

---

internet. Siendo México el primer país en el continente Americano, a donde la obra llegó por deseos del propio fundador en 1949. (opusdei.org.mx)

<sup>9</sup> Los cooperadores rezan por el Opus Dei y colaboran —con su trabajo y sus limosnas— en las labores educativas y asistenciales promovidas por fieles de la Prelatura en todo el mundo.”

El centro de ayuda familiar es un programa anual basado en valores y virtudes, estos se desglosan en objetivos y consignas mensuales que se trabajan a través de distintas actividades para los niños y sus familias. Entre las actividades para niños se encuentran:

- el club de tareas con el fin de superar el rezago educativo;
- catequesis del Buen Pastor 5 años;
- terapia psicológica individual (pueden canalizar de ser necesario principalmente a Instituciones públicas);
- taller de manejo de liberación emocional de vida (PIELES);
- y curso de Verano. Activación física, manualidades y taller de psicología (tema).

Mientras que las actividades para la familia comprenden:

- escuela para padres;
- junta anual familiar;
- terapias psicológicas para miembros de la familia;
- y curso de verano para mamás.

Algunas de las actividades son obligatorias, como la escuela para padres y el club de tareas; otras como las terapias psicológicas y las juntas familiares, forman parte del proceso de admisión.

“Con las acciones que llevamos a cabo diariamente, buscamos que las personas que participan en nuestros programas eleven su calidad de vida, ofreciéndoles mejores alternativas para su desarrollo personal” (BIFAM, 2014). Según su último informe publicado, para el año 2014 se habían atendido a 173 niños y 155 padres de familia.

Actualmente son las propias familias quienes llegan a solicitar el apoyo de BIFAM. El proceso inicia inscribiéndose en una lista de espera, posteriormente se hace un estudio socioeconómico de la familia para identificar niveles de vulnerabilidad en educación, vivienda, ingresos y afectiva con el fin de otorgar la ayuda a quienes realmente lo necesitan.

La evaluación psicológica inicial comprende una serie de distintas pruebas estandarizadas que van desde la proyección, auto concepto, solidez emocional, opinión del padre sobre su hijo y la historias de desarrollo desde su concepción y embarazo de la madre. Posteriormente se convoca a una junta familiar para fijar metas anuales con base en los resultados arrojados por las pruebas; comunicación, higiene, manejo de límites, violencia, etc.

El proceso de evaluación inicial significa una inversión de 8 horas por niño aproximadamente por lo que las familias son sometidas a 3 meses de prueba, en los que se evalúa su compromiso con el proyecto mediante el cumplimiento de las metas, asistencia y actitud.

BIFAM no es el agente transformador, —asegura una de sus fundadoras— yo sí creo que la principal semilla está en las mismas familias y lo único que hacemos es pues como apuntalarlas, agregarles la tierrita, echarles el abono, ¿me entiendes?. Sí es muy importante lo que hacemos, pero si no está el germen en la familia difícilmente lo vamos a poder sembrar nosotros. Si está el germen, aunque esté muy escondido va a acabar saliendo si van tomando las herramientas que se les dan.

La religión no es un requisito para entrar, incluso recibir la catequesis es opcional; sin embargo, el modelo de BIFAM, está basado e inspirado en la Doctrina Social de la Iglesia católica, centrados en una visión de persona y su dignidad por el simple hecho de ser persona, “esto mismo que es muy cristiano y muy católico nos permite ser absolutamente incluyentes.” (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

Una de las exigencias que la organización tiene para los niños, es un “comportamiento inocente,” debido a la preocupación sobre los embarazos en adolescentes, algunas de las restricciones son el uso de perforaciones corporales y tatuajes. Se hace hincapié en que esto no es con fines de discriminación, sino con el afán de respetar a los niños en sus etapas de crecimiento; con todo lo que esto conlleva en un adolescente, pero preservando sobre todo la transparencia.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Las alianzas que poseen son diversas; las instituciones educativas mandan a sus alumnos a realizar proyectos de servicio social y prácticas profesionales, además de apoyar con las colectas de despensa para las canastas navideñas que siguen repartiéndose.

BIFAM Mantiene relación con los gobiernos municipales, estatales y federales a través de las distintas secretarías y dependencias. Además, con el tiempo han logrado formar una red con otras organizaciones de la sociedad civil que tienen un giro parecido o poseen un comedor, como los orfanatos y hospicios para compartir bienes y aprovechar las donaciones en especie.

Además de las donaciones a través de personas físicas y morales, BIFAM concursa en distintas convocatorias con proyectos para acceder a fondos a través de instituciones privadas y de gobierno. Han desarrollado proyectos productivos que les permiten costear su operación; dos eventos anuales de recaudación, el bazar navideño y el torneo de golf y una panadería en la que se produce un panqué de naranja que se distribuye por diversos canales comerciales.

El CS se construye a través de las relaciones; estas a su vez existen gracias a las interacciones diarias y el intercambio que resulta de la convivencia; BIFAM es un caso de estudio relevante, no solo por las acciones que desarrolla en las comunidades que atiende, sino también por su proximidad física con éstas.

#### **III.I.V BIFAM y Jesús María**

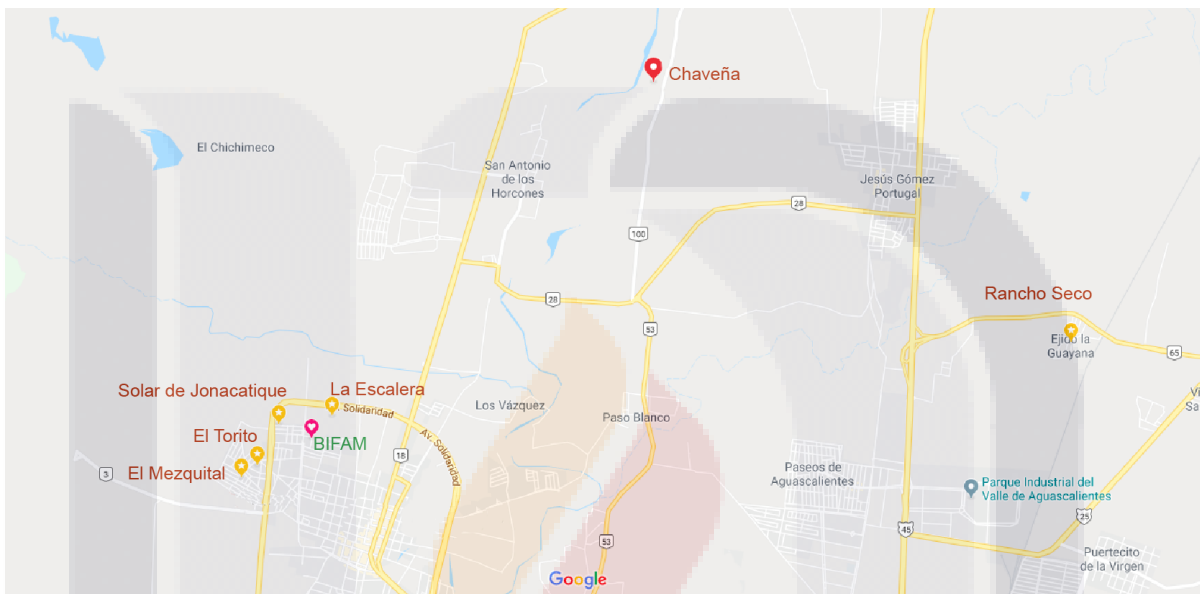
El CS se construye a través de las relaciones; éstas a su vez existen gracias a las interacciones diarias y el intercambio que resulta de la convivencia. BIFAM es un caso de estudio relevante, no solo por las acciones que desarrolla en las comunidades que atiende, sino también por su proximidad física con éstas.

Como se puede visualizar en la figura 2, sus instalaciones se encuentran ubicadas dentro de la comunidad La escalera; la proximidad física es una de las principales razones por las que se ha elegido esta

organización ya que “la geografía es vista como un espacio de interacción social” (Portales y Gabarrot, 2015, p. 74).

En BIFAM, trabajan personas de tiempo completo, voluntarios y habitantes de la comunidad, dentro de sus instalaciones se realizan actividades diarias y eventos especiales.

Figura 2. BIFAM y las comunidades que atiende.



Entre BIFAM y las comunidades que atiende, se puede haber tejido una red donde se encuentran depositados ciertos recursos, regulados a través de normas que además determinan quién puede ser atendido y quien no.

Esta diferenciación puede traer riesgos y efectos negativos al CS comunitario. Se ha encontrado que la convivencia entre habitantes que son beneficiados por algunos programas y los no beneficiados, puede conducir a la fragmentación social y conflicto en la comunidad (CIESAS, 1998, en Adato, 2000).

La mezcla de capitales culturales, sociales y económicos que se relacionan dentro de esta organización podrían afectar la realidad de las

comunidades; sin embargo, ¿la relación que se establece entre BIFAM y las comunidades que atienden impacta en el CS comunitario?

Coleman sostenía que las organizaciones voluntarias, “pueden generar un subproducto caracterizado por la apropiación de la organización para atender otros propósitos y al lograr éstos, pueden generalizar beneficios a personas que no participan en ella” (Millán y Gordon, 2004, p. 720).

El estudio de caso “persigue el entendimiento cabal —la comprensión en profundidad— de un fenómeno en escenarios individuales, para descubrir relaciones y conceptos importantes, más que verificar o comprobar proposiciones previamente establecidas” (Zapata, 2004, en Reyes, P. y Hernández, 2008, p. 70). Para realizar un estudio de caso, además de los conocimientos teóricos y habilidades analíticas y reflexivas que un investigador debe de tener, es necesario desarrollar una sensibilidad para construir relaciones de confianza.

La habilidad de crear un ambiente en el que las personas se sientan seguras de hablar y cooperar con el estudio es indispensable, ya que para obtener la imagen más completa del fenómeno, se necesita la visión de cada uno de los involucrados (Reyes y Hernández, 2008).

Con el método del estudio de caso, se busca obtener la (i) situación del fenómeno en tiempo y espacio; (ii) un mapeo de actores, su posición en la estructura e incluso postura ideológica; además de tratar de encontrar (iii) el porqué de sus acciones, percepciones y su relación con el fenómeno y cómo se ven afectados por éste.

Esto puede llevar a una posible explicación de situaciones y la relación que existe con otros casos concretos. Reyes, P. y Hernández (2008) hacen hincapié en la importancia de la experiencia del investigador a través de una descripción de cómo se desarrolló la investigación las limitaciones, retos y beneficios.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Durante el trabajo de campo, será necesario llevar un diario de campo en el que a modo de escritos y narraciones se buscará transferir el significado de lo experimentado (Klein, 2008). Siempre tomando en cuenta la existencia de una delgada línea entre el acontecimiento y las formas de lenguaje que los reproduce, las experiencias no pueden ser narradas tal como se viven, la mezcla de sentimientos y emociones que evocan los recuerdos, hacen que en el proceso de transcribir los recuerdos en narrativas, estas experiencias sufran alteraciones. Entre la realidad y el reporte, se encuentra la interpretación del autor, condicionada por el recuerdo, la ficción de la memoria y su relación con el objeto de estudio.

### **III.II Técnicas e instrumentos**

#### **II.II.I Las cifras. Cuestionario integrado para la Medición del Capital Social**

Para medir el CS de las familias atendidas, se utilizó la versión básica modificada del cuestionario Integrado para Medición del Capital Social diseñado por el BM (CIMCS). El BM se ha dedicado al estudio de las causas y consecuencias de la pobreza, el diseño de este instrumento es una de las herramientas creadas por dicha organización, en la búsqueda de obtención de datos que permitan diseñar estrategias para la reducción de la pobreza. Utilizar el CIMCS clarificó el punto de partida, además de que permite obtener resultados comparables, aunque geográficamente limitados.

Debido a las críticas que se le han hecho al cuestionario del BM sobre el tiempo de aplicación y tomando en cuenta que los encuestados probablemente tuvieran un nivel de estudios bajo, tomé la decisión de hacer la aplicación de los cuestionarios en una plataforma que fuera mucho más interactiva y que además sirviera de apoyo visual para la formulación de las preguntas.

A diferencia de lo que ha hecho el BM visitando las casas de los encuestados, la aplicación del cuestionario tuvo lugar en las instalaciones de

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

BIFAM; esta condición fue sugerida desde un inicio por parte de la organización, para preservar la seguridad del equipo de encuestadores.

Por lo anterior, se tuvo mucho cuidado en explicar que no existía ninguna relación entre el equipo y BIFAM, sobre todo se hizo hincapié en la confidencialidad y anonimato de sus respuestas. Durante el proceso las personas encuestadas aseguraron que no era la primera vez que participaban contestando cuestionarios para otros estudios ajenos a BIFAM.

El haber realizado la encuesta dentro de las instalaciones trajo consigo beneficios en cuanto a la optimización de tiempo, convocatoria e incluso comodidad tanto para los encuestadores como los encuestados, además de que nos permitió dejar a un lado los cuestionarios en hojas de papel, para utilizar plataformas digitales que requieren el uso de internet.

La aplicación del cuestionario fue administrada; el instrumento se ejecutó desde una plataforma online llamada Typeform<sup>10</sup>. La razón por la que se aplicó el cuestionario en una plataforma fue porque además de agilizar el proceso de aplicación, proporcionaba un apoyo visual para los encuestados y participantes, éste era absolutamente necesario debido a los niveles de escolaridad de los encuestados. Además, redujo los tiempos de vaciado de los datos y posibles errores por parte de los encuestadores en la recopilación<sup>11</sup>.

Por medio de Typeform se aplicaron dos cuestionarios; en la tabla 8. se desglosan cada una de las secciones y los casos recuperados de cada

---

<sup>10</sup> Typeform es una plataforma on line que te permite diseñar y aplicar cuestionarios de una forma interactiva. Se utilizó la versión de paga (35 dólares mensuales) la cual permite elegir distintos tipos de preguntas que van desde respuestas cortas, alfanuméricas, de opción múltiple, escala, dicotómicas, e incluso la opción de incluir el aviso legal.

Typeform permite estructurar el instrumento por secciones y preguntas condicionadas con preguntas y respuestas ilimitadas, otra ventaja es que proporciona métricas de tiempo de respuesta, total de visitas con marca temporal y dispositivos utilizados. Los resultados pueden ser descargados en formato xlsx. y csv.; además de arrojar un informe de frecuencias de cada pregunta.

<sup>11</sup> La plataforma además de permitir la aplicación simultanea de varias encuestas sin límite de respuestas, arroja al final un reporte general con los resultados de cada variable, este se encuentra que se encuentra en el anexo 2.

instrumento. En el caso del CIMCS, para la sección de dimensiones del CS, se incluyeron todas las preguntas que sugiere el BM para la versión básica y se incluyeron otras del cuestionario completo.<sup>12</sup>

Tabla 8. Instrumentos

Instrumento	Preguntas	Cuestionarios	Secciones
CIMCS básico modificado.	71 reactivos obligatorios	65	Aviso de privacidad Perfil Socio demográfico - Datos generales Ocupación e ingreso Vivienda Acceso a bienes y servicios. Seis dimensiones del capital social
Cuestionario complementario CS BIFAM	16 reactivos obligatorios	34	Nombre Aviso de privacidad CS y BIFAM

*Elaboración propia*

En repetidas ocasiones el BM a través de sus documentos hace énfasis en la importancia de invertir el tiempo y recursos necesarios para diseñar una investigación que se adapte al contexto local, tomando en cuenta el marco propuesto. Por lo anterior, se tomó como base el instrumento ya traducido al español, haciendo las modificaciones de lenguaje que el contexto requiera; además de incluir BIFAM en ciertas opciones de respuesta e incluso dirigir las preguntas hacia la institución en las secciones que se consideren pertinentes. A modo de complemento, se diseñó un cuestionario con preguntas recuperadas del CIMCS con un enfoque directo y exclusivo hacia BIFAM, como el número de miembros de su familia beneficiados, la participación, recursos que obtienen y tiempo de pertenencia.

La unidad de análisis fueron las familias atendidas al momento de la aplicación por BIFAM, el enfoque de medición del cuestionario es a nivel micro, por lo que se aplicó el cuestionario a las jefas de familia, quienes se

<sup>12</sup> Ambos instrumentos se encuentran en el apartado de anexos como 3 y 4 respectivamente.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

inscribieron voluntariamente en los horarios y fechas previamente acordados con BIFAM para que la aplicación de los cuestionarios coincidiera con los horarios cotidianos de operación.

Según datos proporcionados por BIFAM a través de la coordinación del centro de ayuda familiar y el gabinete de trabajo social de la organización, en agosto del 2017 atendían 80 familias, el 49% las familias atendidas por BIFAM tenía dos fuentes de ingreso; provenientes del uno por del padre y de la madre. En el 4% de los casos alguno de los hijos aportaba también al ingreso familiar. El 10% de las familias tienen por jefa de familia a la madre quien figura como el único ingreso familiar.

Entre las ocupaciones de los padres, la principal es albañil 60%, el 12% son empleados y el resto se desempeña en labores de carpintería, chofer, jardinero, obrero, policía y velador. El 62% de las madres son empleadas domésticas, el 4% son obreras y el resto se desempeñan como empleadas generales o se dedican al comercio por su cuenta.

En ese mismo estudio, se observó que las familias encuestadas (90%) tenían un ingreso familiar promedio mensual de \$6,525. El 66% de la población atendida por BIFAM registró un ingreso per cápita diario menor al determinado en ese año por la canasta básica alimentaria. De las 72 familias encuestadas el 54% recibe apoyo por parte del programa Prospera, este apoyo incrementa el ingreso familiar promedio a \$8,198 lo cual si bien supera la línea de bienestar mínima por ingreso, seguía registrando un ingreso per cápita inferior a la línea de bienestar marcada por el CONEVAL en ese año, la cual era de \$97.49 diarios por persona para acceder a la canasta alimentaria y la no alimentaria.

#### ***III.II.I.I Convocatoria a las familias BIFAM.***

El primer contacto que se tuvo con BIFAM fue vía telefónica, directamente con la coordinadora de la organización, después de la llamada se le envió un



documento con aspectos generales del proyecto<sup>13</sup>; el 30 de mayo del 2017 se llevó a cabo la primera reunión en las instalaciones de BIFAM en la cual participó también la psicóloga para clarificar dudas sobre el proyecto, sus alcances y limitaciones.

Ese mismo día se fijaron fechas tentativas para la aplicación de la encuesta, de acuerdo con el calendario de actividades de BIFAM. Además BIFAM proporcionó información sobre la organización, sus actividades principales, eventos, el número de familias atendidas y recomendaciones logísticas que atendían a necesidades contextuales de las comunidades como la inseguridad y el poco tiempo disponible de las familias.

La aplicación de los cuestionarios en Jesús María tenía una limitante importante: los horarios. La mayoría de las personas atendidas por la organización trabajan por las mañanas y después de las 18:00 hrs. no es recomendable para alguien ajeno a la comunidad realizar actividades.

Por todo lo anterior, BIFAM ofreció un espacio dentro de sus instalaciones para la aplicación del cuestionario. Esta actividad debía ser realizada por las mañanas y terminada antes del periodo vacacional de las escuelas, lo cual se tradujo en 5 días solamente, por lo anterior se tomó la decisión de reclutar encuestadores.

Para agilizar la logística, BIFAM apoyó con la convocatoria; durante esa época del año son las reinscripciones y normalmente las mamás van y vienen de BIFAM por lo menos un par de veces a la semana, así que la trabajadora social aprovechó esos momentos para invitar a las mamás a inscribirse en una hoja con horarios pre establecidos. BIFAM asegura que la convocatoria fue abierta y voluntaria.

La invitación fue vía telefónica y en persona; las señoras tenían que elegir un horario que les fuera conveniente dentro del turno matutino de 8:30

---

<sup>13</sup> Anexo 5 . Presentación del proyecto a BIFAM

a 10:50 am o vespertino de 16:00 a 17:50 <sup>14</sup> con base en la respuesta de las señoras, se fueron reclutando encuestadores suficientes para cubrirlos.

### ***III.II.I.II Reclutamiento de encuestadores***

Como se mencionó en el apartado anterior, la principal limitante era el tiempo disponible para la aplicación de la encuesta, por tanto se invirtió tiempo y recursos para reclutar y capacitar encuestadores.

La convocatoria fue abierta principalmente entre redes personales de confianza, con licenciatura en curso o terminada y un manejo de computadora o dispositivos electrónicos básico. De preferencia mujeres, que tuvieran alguna experiencia, si bien no en la aplicación de encuestas, sí en el trato con personas.

En total se sumaron al proyecto 8 personas de forma voluntaria<sup>15</sup>, una vez que los encuestadores aceptaron participar en la aplicación de los cuestionarios, se les envió una hoja con información general sobre el proyecto y se acordó fecha y hora para la capacitación<sup>16</sup>.

La capacitación se llevó a cabo en dos días (28 junio y 01 de julio del 2017) el objetivo, era que los encuestadores conocieran de forma general los aspectos teóricos del CS, el objetivo del estudio y pudieran practicar la aplicación a través de la plataforma. Además, durante la capacitación se hicieron varias interacciones para asegurar que el lenguaje y redacción de cada pregunta fuera clara y comprensible.

En la parte teórica, se abordaron dos puntos: (I) ¿por qué medir el Capital Social?, en la que de forma muy general se describió el objetivo del estudio y su relevancia; y (II) la encuesta, sus orígenes y cómo se construyó.

Además de la teoría se presentó (III) la plataforma TypeForm, y se dio un recorrido (IV) minuto a minuto, sobre lo que se esperaba que sucediera

---

<sup>14</sup> El turno vespertino comprendía horas no laborables de la organización; este turno fue cancelado porque no hubo personal de BIFAM disponible para cubrirlo. No hubo personas inscritas en este turno.

<sup>15</sup> Tres de ellas, no participaron en la aplicación porque estaban destinadas al turno vespertino.

<sup>16</sup> Anexo 6. Vamos a medir el capital social.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

durante los días de aplicación. Se agregó una sección llamada (V) *bonus*, en la que se hicieron algunas sugerencias sobre la vestimenta y una lista de las herramientas y demás ítems que se les entregaría ese día.

La tercera parte se enfocó a la práctica; iniciando con un (VI) simulador en el que los encuestadores tomaron turnos en un juego de roles para aplicar la encuesta y contestar. Al final hubo una sesión de (VII) preguntas, comentarios y sugerencias con base a su experiencia como encuestador y encuestado para mejorar el instrumento.

### **III.II.I.III Aplicación de la encuesta**

Días antes de la aplicación de la encuesta, se realizó el montaje de lo que sería la sala de operaciones. En la planta alta, BIFAM tiene un área con acceso controlado, prácticamente aislada del resto de las instalaciones. Cuenta con una sala principal, un salón y un consultorio; todos amueblados, con ventilación y suficiente espacio para trabajar simultáneamente sin interrumpirnos unos con otros. El montaje consistió, en distribuir las mesas y sillas a modo de islas para lograr áreas de trabajo individuales para cada encuestador; ubicar las señaléticas, adecuar el área de *coffee break* para los participantes con *snacks*, agua y café.

Cada encuestador recibió un *tool kit*<sup>17</sup> con pluma, lápiz, libreta de notas, gafete y termo. Todos los días de aplicación se les entregó un refrigerio y un dispositivo electrónico para la aplicación del cuestionario, aunque algunos de los encuestadores hicieron uso de sus propios dispositivos. En total se utilizaron dos computadoras portátiles y cuatro tabletas electrónicas; todos los dispositivos tenían en una nota adherible los *links* para cada cuestionario.

Al finalizar cada cuestionario, los encuestadores entregaron a las señoras una crema para manos como agradecimiento por su tiempo y participación. Durante los días 3, 4 y 5 de julio del 2017, en un horario de

---

<sup>17</sup> Anexo 7. Fotografías

8:30 a 12:00 horas se realizó la aplicación de los cuestionarios<sup>18</sup> CIMCS básico modificado y el cuestionario complementario CS BIFAM.

Con el fin de evitar complicaciones para los encuestadores y no retrasar los procesos, el equipo se transportó diario en un mismo vehículo, desde la Universidad Autónoma de Aguascalientes hasta a las instalaciones de BIFAM y de regreso.

#### ***III.II.I.IV Dinámica general.***

Cada participante se inscribió semanas antes en un rol con distintos horarios disponibles<sup>19</sup> en bloques de 40 minutos; al llegar los encuestadores se ubicaron en su área de trabajo correspondiente y se les iba llamando de una a una a las participantes. Conforme cada encuestador se iba desocupando, se iba llamando a las señoras, que se encontraban formadas en la planta baja.

Al inicio, se estimó un tiempo promedio de 20 minutos para cada cuestionario, el cual resultó insuficiente, el tiempo promedio real para completar tan solo el primer cuestionario fue de 25' 4" por persona. Este error de cálculo provocó un retraso en los turnos consecuentes lo cual generó desesperación entre las participantes que esperaban, ya que la señoras inscritas en los dos primeros horarios habían pedido permiso a sus patronas para asistir, sin embargo no hubo ninguna que desertara en la espera acompañadas de café y galletas.

El primer día fue el más complicado, los encuestadores se enfrentaron a la complejidad que supone aplicar un cuestionario, como el hacer aclaraciones en algunas preguntas e incluso repetirlas más de una vez. Hubo algunos cuestionarios que ya avanzados, tuvieron que repetirse desde un principio debido a complicaciones tecnológicas. Después del primer día, se hicieron modificaciones en la redacción con base en la experiencia en campo.

---

<sup>18</sup> Solamente un caso se aplicó fuera de estas fechas; durante la observación participante se aprovechó la oportunidad de coincidir con una señora que estuvo dispuesta a contestar ambos cuestionarios.

<sup>19</sup> El primer día fueron 6 encuestadores, los días 4y 5 de julio participaron 5 encuestadores.

El primer día<sup>20</sup> se recogieron el 56.9% de los casos correspondientes al CIMCS básico modificado y el 64% de los cuestionarios complementarios CS BIFAM. Los siguientes dos días transcurrieron con menos imprevistos y mucho más tiempo para aplicar, incluso hubo encuestadores que tuvieron bloques libres, los cuales aprovecharon para tomar fotografías y descansar.

El día 04 de julio se levantaron 22 cuestionarios CIMCS básico modificado y 11 complementarios de CS BIFAM. El último día fue una jornada muy corta, en la que solo se aplicaron los 5 CIMCS restantes que correspondían a las personas inscritas en el rol y uno complementario, la elección de candidatos para participar en el cuestionario complementario era por disponibilidad de tiempo.

Al finalizar la jornada se dejaba cada área lista para el día siguiente. El último día de trabajo se les entregó a cada encuestador un panqué de naranja que se elabora en BIFAM como agradecimiento por su participación voluntaria y compromiso con el proyecto.

### **III.II.III Descripción de la muestra.**

Se entrevistaron a 65 personas, todas mujeres con un rango de edad entre los 22 y 55 años y una media de 35.8 años. La religión que profesan es católica, a excepción de una persona que es cristiana.

El 47% de las encuestadas habitan en las comunidades de la Escalera y Solar de Jonacatique. Ninguna de ellas cuenta con un nivel de estudios terminado superior al bachillerato; sin embargo, hay un caso que dijo estar estudiando la licenciatura en derecho. El 7.7% tiene la preparatoria terminada, el 55.4% tiene la secundaria y el 30.8% llegó hasta la primaria.

La tabla 9. muestra la distribución de las ocupaciones con respecto a la División SINCO. El 67% de las personas encuestadas poseen un empleo o realizan una ocupación por la que reciben dinero a cambio; de estas el 32.3% son empleadas domésticas. El 24.6% de las personas que trabajan, tienen una

---

<sup>20</sup> La jornada del día 3 de julio, fue la más larga en cuanto a tiempos, y también fue el día en el que asistieron más encuestadores.

ocupación extra, que en su mayoría consiste en vender productos o prestar otros servicios.

Tabla. 9 Clasificación de la ocupación División SINCO

	Frecuencia	%	% acumulado
No trabajan	21	32,3	32,3
Trabajadores auxiliares en actividades administrativas	2	3,1	35,4
Comerciantes, empleados en ventas y agentes de ventas	3	4,6	40,0
Trabajadores en servicios personales y vigilancia	12	18,5	58,5
Trabajadores artesanales	3	4,6	63,1
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores, choferes y conductores de transporte	1	1,5	64,6
Trabajadores en actividades elementales y de apoyo	23	35,4	100,0
Total	65	100,0	

El porcentaje de mujeres que no reciben una remuneración económica corresponde al 32.2%, en su mayoría (85%) se mantienen del ingreso de sus maridos o parejas sentimentales; el resto corresponde a tres casos que su única fuente de ingresos son las donaciones, despensa del FOI, apoyo de Prospera y manutención.

La media del ingreso mensual de los jefes de familia es de \$2,315.91, siendo \$17,000 pesos el ingreso máximo y \$1,550 el ingreso mensual mínimo percibido.

El 86% de las familias encuestadas cuentan por lo menos con un ingreso extra, que en su mayoría proviene del esposo. La distribución del ingreso mensual familiar puede observarse en la tabla 10., este ingreso se conforma por uno o hasta 3 ingresos por familia.

La media del ingreso familiar es de \$5,231.62, con un rango de entre los \$1,550 a \$17,000. La media de habitantes por casa es de 5.58 personas; entre los encuestados existen familias de entre 2 personas hasta 11 habitantes en misma casa.

Con las cifras anteriores, se calcula que la media de la distribución del ingreso entre los habitantes de los hogares encuestados corresponde a \$937.56 mensuales; por debajo de los \$1,516.62 que el CONEVAL considera como bienestar mínimo urbano de acuerdo con el ingreso mensual por integrante de familia. Además de este ingreso, algunas de las familias encuestadas reciben apoyos extras, Prospera atiende al 29.2% de las familias encuestadas<sup>21</sup>.

Tabla 10. Ingreso mensual familiar en pesos (agrupado)

	Frecuencia	%	%válido	%acumulado
<= 2,000	2	3,1	3,1	3,1
2,001 – 3,500	11	16,9	16,9	20,0
3,501 – 5,000	27	41,5	41,5	61,5
5,001 – 6,500	10	15,4	15,4	76,9
6,501 – 8,000	12	18,5	18,5	95,4
8,001 – 9,500	1	1,5	1,5	96,9
12,501 – 14,000	1	1,5	1,5	98,5
\$15,501+	1	1,5	1,5	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Con base en el instrumento complementario, el cual fue contestado por 34 personas lo cual corresponde al 52.3% de la muestra; se puede decir que de estas familias, el 94% tienen de uno a tres hijos atendidos por BIFAM. Tal como lo muestra la tabla 11, El 50% considera que el principal beneficio que

<sup>21</sup> Algunos de estos datos se encuentran resumidos en una infografía que corresponde el anexo 8



reciben al pertenecer a la organización es que mejora el sustento familiar o el acceso a servicios, muy por encima de las otras opciones.

Aunque no existe una tendencia tan clara en cuanto a si las actividades de BIFAM son obligatorias o voluntarias, el 47 % creen que es muy probable ser criticado o sancionado por no asistir a éstas. La media de días dedicados a BIFAM en un año por familia es de 72.55, que corresponde a un rango entre 2 y 200 días.

Tabla 11. Principal beneficio de pertenecer a BIFAM

	Frecuencia	%	%válido	%acumulado
Otro	3	8,8	8,8	8,8
Beneficia a la comunidad	7	20,6	20,6	29,4
Espiritual, status social, autoestima	6	17,6	17,6	47,1
Importante en momentos de emergencia / en el futuro	1	2,9	2,9	50,0
Mejora el sustento familiar o el acceso a servicios	17	50,0	50,0	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Algunos de los recursos a los que han tenido acceso a través de la organización se encuentran enlistados en la tabla 12, las personas que respondieron esta pregunta, tenían la libertad de elegir todas aquellas opciones que corresponden a los recursos que habían recibido hasta el momento.

Tabla 12. Recursos recibidos a través de BIFAM

	Respuestas		%
	Nº	%	Casos
Artículos deportivos	9	4,2%	26,5%
Instrumentos musicales	4	1,9%	11,8%
Ropa o artículos personales	29	13,6%	85,3%
Conseguir empleo	19	8,9%	55,9%
Contactar un profesional	27	12,6%	79,4%
Consejo	33	15,4%	97,1%
Herramienta o maquinaria de trabajo	3	1,4%	8,8%
Dinero o crédito	6	2,8%	17,6%
Servicios públicos	8	3,7%	23,5%
Libros, revistas, folletos	29	13,6%	85,3%
Educación o entrenamiento	30	14,0%	88,2%
Medicamentos, aparatos para salud	17	7,9%	50,0%
Total	214	100,0%	629,4%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor1.

### III.II.IV Aprendizajes.

Durante las jornadas se observó a los encuestadores y al finalizar los tres días de aplicación, se les envió una encuesta de satisfacción con el fin de conocer su opinión sobre la experiencia y captar sus observaciones sobre la dinámica y lo observado durante la aplicación de las encuestas.

Además de lo anterior, durante la limpieza de los datos se detectaron algunos aspectos sobre el llenado de los cuestionarios, estos y otras observaciones, se encuentran descritos en este apartado y deben considerarse tanto en el análisis de los datos como en futuras aplicaciones.

### **III.II.IV.I Encuestadores y tiempo.**

En el caso de BIFAM, las personas encuestadas en su totalidad fueron mujeres, ellas son las que —en su mayoría—<sup>22</sup> mantienen contacto con BIFAM y las que responden principalmente a las obligaciones con la organización.

Desde un principio, se buscó que los encuestadores fueran mujeres; sin embargo, se tuvo el caso de un hombre que a pesar de ser amable en el trato, sus tiempos de aplicación fueron considerablemente más cortos que los de las demás.

Una de las encuestadoras era extranjera, habla escribe y lee bien el español. A pesar de que las familias atendidas por BIFAM están acostumbrados a recibir voluntarios de otros países que incluso no dominan el idioma, su aspecto físico causó mucha curiosidad en las encuestadas.

Los tiempos estuvieron calculados muy exactos; sin embargo, cada persona es diferente; los encuestadores tienen su propio estilo de llevar el cuestionario y los encuestados presentan dudas distintas, incluso hubo quien tuvo que interrumpir su encuesta por un tema familiar. El atraso en los horarios, no solo afecta a los encuestados, por lo que se recomienda ampliar los *slots* en la agenda para empatar expectativas de todos los involucrados.

### **III.II.IV.II Espacio físico.**

Los espacios estaban distribuidos en 3 áreas, el área principal era de tránsito para uno de los salones, además allí se encontraba la barra de *snacks*. A pesar de ser la más amplia y tener mesas y sillas de sobra para recibir a las personas encuestadas, en ocasiones hubo mucho ruido. Para evitar distracciones y propiciar un ambiente de más confianza, se recomienda no tener más de dos personas encuestando en una sola área, además de evitar zonas de tránsito y localizar la barra de *snacks* fuera del área donde se está encuestando.

La ventaja de estar en un espacio aislado de las actividades cotidianas de la organización fue el control de flujo de personas, ya que se mantuvo la

---

<sup>22</sup> Hasta el día en que se aplicaron los cuestionarios, existían al menos dos casos de padres solteros que por sus horarios no fue posible contactar para la encuesta.

puerta de acceso cerrada, aunque eso no podía evitar que algunas señoras tuvieran que subir a responder el cuestionario con sus hijos.

BIFAM como punto de reunión fue un arma de doble filo; por un lado era un lugar conocido para los encuestados, lo que hizo mucho más sencilla la convocatoria, además del acceso a internet y contar con protección de cualquier situación climática que pudiese haber ocurrido. Pero esto también pudo haber afectado en las respuestas de las participantes, a pesar de que en todo momento se recalcó el anonimato de las respuestas y que ni el proyecto ni los encuestadores teníamos ninguna relación con BIFAM.

### ***III.II.IV.III Observaciones al instrumento y plataforma.***

También se recibieron comentarios por parte de los encuestadores sobre el diseño del instrumento. Sugirieron la posibilidad de preguntar algunos datos que ellos consideraban sensibles como ingresos y situación de vivienda, al final del cuestionario, ya que para ellos fue difícil hacer estas preguntas al principio, sin haber establecido algo de confianza entre el encuestador y encuestado.

El instrumento estuvo diseñado para que los encuestadores pudieran aplicarlo leyendo al pie de la letra cada apartado; a pesar de la capacitación y la guía del encuestador<sup>23</sup> que se le entregó a cada uno, se observó que esto no sucedió en todos los casos. Al parecer era demasiado el texto y el factor tiempo afectó el proceso, esto se refleja en la base de datos obtenida. Por ejemplo la pregunta 2 de la sección de comunicación e información; debían elegir solo tres medios de comunicación y hubo quienes eligieron más opciones.

En los reportes de las pruebas piloto del CIMCS Albania y Nigeria del BM se habla sobre la complejidad del llenado de la sección de grupos y redes. Además de hacer caso a las sugerencias de acortar la lista de grupos, y a pesar de que la plataforma agilizaba el proceso de codificación, la cantidad de preguntas tan repetitivas ocasiona tedio y provoca que las personas se

---

<sup>23</sup> Anexo 9 . Guía del encuestador

aburran e incluso respondan sin cuidado para terminar rápido (Nweze, 2002), esto se pudo observar en varios casos en los resultados, cuando se pedía que eligiera sólo al miembro más activo del grupo y en muchos casos se mencionó a varios miembros de la familia.

En casos como los anteriores, es recomendable optar por preguntas de tipo opción múltiple en la que las opciones ya están previamente establecidas, agregando siempre la posibilidad de contestar “otro.” Por otro lado, para las preguntas sobre ingresos, edad y número de hijos, es un acierto el cerrar el tipo de respuestas aceptadas a exclusivamente números, pues reduce el tiempo de limpieza la base de datos.

En cuanto a cuestiones más técnicas, se recomienda que el responsable del trabajo de campo provea los dispositivos de aplicación a todos los encuestadores ya que agiliza los tiempos de preparación. Los *tool kits* para los encuestadores, sus refrigerios, la barra de *snacks* y los detalles de agradecimiento tanto para encuestados como para encuestadores, son una forma de reconocer la importancia que ha tenido cada uno en este proceso y hace de su experiencia algo más placentero. En el mismo sentido, el uso de una imagen gráfica uniforme en las distintas aplicaciones como los documentos, identificadores y señalética, suma al proyecto aspectos de imagen y formalidad.

### **III.II.V Múltiples voces. Entrevistas.**

La importancia de escuchar varias versiones, es primordial ya que cada quien puede tener experiencias distintas sobre el trabajo dentro de BIFAM. Es la multiplicidad de respuestas y la variedad de técnicas lo que permiten construir la intersubjetividad que legitima al estudio de caso, a través de las interpretaciones de los datos obtenidos (Reyes y Hernández, 2008).

Cada entrevista es única y fluye distinto según la personalidad del entrevistado, su biografía o como diría Lippmann (1992) sus mundos especiales, estas entrevistas se realizaron dentro del horario laboral en las instalaciones de BIFAM.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Se entrevistó a la directora de operaciones, la trabajadora social, la psicóloga, la encargada del comedor y una cocinera. La entrevista estuvo compuesta por preguntas detonantes que permitieron trazar el rumbo, profundizar y llevar al entrevistado a hablar con confianza y mucha seguridad (Valles, 2009). La guía completa de preguntas para cada entrevista se encuentra en el apartado de anexos<sup>24</sup>. Las entrevistas fueron realizadas por la misma persona y grabadas bajo el consentimiento de los entrevistados y sólo a uno de ellos se le ha cambiado el nombre.

Los resultados de las entrevistas se encuentran contenidos de formas distintas a lo largo de este documento. En una narrativa, la historia del origen de BIFAM, también de forma ilustrativa y como complemento de los resultados estadísticos.

### **III.II.VI Observación participante.**

La observación sucedió en dos partes; la primera en la cocina de BIFAM con las señoras y la segunda durante los cursos de verano en el que se participó como miembro del *staff* de instructores de los niños y en algunas sesiones con las mamás. La incorporación a las actividades no tuvo mayor capacitación ni explicación para los demás participantes o asistentes.

En este apartado se cambiará la redacción impersonal en tercera persona a una redacción en primera persona ya que la voz del investigador está presente a lo largo de estas líneas y en cada interpretación de los hechos. “La reflexividad hace del investigador y de su actividad, objeto de su propio análisis” (Sisto, 2008), la participación como voluntaria por parte del investigador permite complementar la voz impersonal que hasta ahora se ha leído y que al final de cuentas se encuentra situada, con la experiencia de primera mano a través de observación participante.

La observación, es la búsqueda del por qué pasan las cosas, más allá de sus consecuencias. La experiencia del investigador como *outsider* significó

---

<sup>24</sup> Anexo 1. Guía de entrevista

comprender de una forma distinta la cotidianidad de BIFAM y los actores que se desenvuelven dentro y fuera de la organización. En este proceso, se buscó siempre “la imparcialidad de las opiniones preconcebidas de los entrevistados” (Ávila, 2004 p. 80) realizando descripciones escritas de los pasos ejecutados para desarrollar la investigación y el levantamiento de datos, registros detallado de hallazgos, notas teóricas y de campo realizadas por el investigador, además de anotaciones en agenda sobre actividades realizadas.

Observar en la ciencia es dialogar con uno mismo, con el sujeto estudiado, entender qué es lo que se observa y por qué no algo más, ¿qué sentimientos genera y por qué?. Ya que la observación surge desde lo cotidiano, se utilizó esta metodología como Ávila lo sugiere (2004), como una herramienta de análisis con un corte más epistemológico que metodológico.

La observación permite poner en evidencia ciertas situaciones, pero otorga poder hacia el que observa, la ventaja de participar como voluntaria fue la oportunidad de difuminar esta barrera, entre el que observa y el observado. “La acción de observar comienza en el sujeto y termina en el sujeto, por medio de un proceso de reflexión” (Ávila, 2004 p. 7) reeducar nuestra mirada consiste en un proceso de agudizar la atención, enfocarse en una sensación y si es posible reflexionar, en el por qué es que tal o cual sensación ha captado mi atención.

El trabajo diario me permitió acercarme a las personas de una forma en la que se me reconocía como parte de todo aquello en lo que está inmerso (Rodríguez, et.al, 1998). Compartir horario, actividades, conversaciones y comidas, me integró de forma orgánica en una dinámica donde fluyeron conversaciones cotidianas sin presiones de tiempo.

Durante las jornadas de trabajo y después de cada día, escribí notas en un diario de campo, las cuales se utilizaron como referencia para ilustrar de forma general lo que fueron esos días en los siguientes apartados.



### **III.II.VI.I La cocina.**

Durante dos días estuve trabajando como voluntaria en el área de comedor específicamente en la cocina. Allí es donde se reúnen las señoras, realizan sus horas de faena lavando y secando trastes.

Son dos horas intensas y cansadas, las charolas desfilan del área de escamoche<sup>25</sup>, al fregadero; primero por el jabón y luego por dos estaciones de enjuague. Las horas de faena son obligatorias y muy pesadas para quienes tienen muchos hijos y además trabajan. De hecho la venta de faenas es uno de los negocios más comunes dentro de BIFAM.

Eva la encargada de la cocina es quien las coordina; la hora de faena se vende en \$20, hay quienes no pueden darse el lujo de pagarlas, entonces piden ayuda a sus familiares para que hagan horas por ellas. También está la posibilidad de condonar algunas horas a cambio de asistir a cursos que imparten dentro de BIFAM.

Las reinscripciones se acercaban y para poder seguir recibiendo los servicios de BIFAM hay que estar al corriente con los pagos y las horas de faena. “Es muy buena ayuda, —me comentaba una señora— aquí les dan de comer lo que uno no tiene”, sus hijos también están dentro del programa de desnutrición y el *lunch* que les mandan a la escuela es caro; “yo no podría mandarles eso” (Fragmentos del diario de campo, 11 de julio 2017).

El ambiente en la cocina es ajetreado, aunque son los trastes el sonido que se escucha la mayor parte del tiempo, de repente las risas interrumpen el trabajo. El área de secado de trastes es mucho más relajada, pero no todas participan allí, pareciera que cada quien entiende su lugar; las nuevas van directo a lavar trastes, el área que todos reconocen como la más pesada. Durante el tiempo que estuve en cocina me di cuenta que BIFAM vende pan, verduras y comida que les va quedando de la semana. Hacer las faenas en

---

<sup>25</sup> Los niños dejan su charola por una especia de ventanilla, allí hay que checar que hayan terminado toda su comida; se separan las sobras en distintos botes de basura. Las servilletas de los restos de comida, los cubiertos y vasos de las charolas.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

cocina<sup>26</sup> te da la ventaja de poder enterarte de estas ventas mucho antes que las demás.

Entre lavar y secar tuve la oportunidad de conversar con algunas señoras, la mayoría ya habían participado en la encuesta, algunas sabían que yo había estado involucrada en la aplicación, otras llegaban a preguntarme cuántos hijos tenía dentro del comedor. Una de ellas me comentó que algunas señoras habían estado platicando sobre la encuesta y que para ella se había tratado principalmente de religión, política y relaciones sociales.

### **III.II.VI.II Curso de verano**

Hoy fue el primer día del curso de verano. Voy nerviosa, me siento vieja y cansada, ayer dormí súper mal, pero igual voy para allá, en el camino busco una *playlist* que me ayude a encontrar algo de actitud. “Los medianos son los más difíciles así que necesito la artillería pesada”, —dijo Claudia, mientras me veía fijamente— obviamente allí iba yo, los medianos del equipo rojo iban a ser míos por una semana.

Conozco a Claudia desde hace muchos años y creo que siempre me ha tenido en un concepto un tanto sobreestimado. Hay muchos voluntarios, algunos llevan varios años siendo instructores del curso de verano, conocen bien a los niños e incluso participan en las planeaciones de estas actividades semestrales.

Después de un montón de instrucciones, la oración del ofrecimiento de obras y mover unas mesas, estábamos listos para recibir a los niños. Una larga fila se extendía desde el corredor principal hasta la calle; llovía y los niños con sus mamás, formados esperaban su turno para recibir su *name tag* y una pulsera del color de su equipo.

Rojos, azules, amarillos y verdes; grandes, chicos y medianos, según fuera el caso, cada uno tenía que dirigirse a un área en particular. La psicóloga

---

<sup>26</sup> Hay faenas de limpieza fuera de la cocina en las distintas instalaciones, y las actividades dependen del área como barrer la calle, lavar baños, limpiar salones. A mi BIFAM me asignó el área de cocina por ser el lugar donde “pasa todo”.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

me pidió que les pusiera la pulsera, y así fue como tuve la oportunidad de observar a cada niño. Las diferencias son notorias; higiene, ropa, edades, actitud... Había algunos niños que se les recibía con un “te encargó que te portes bien,” yo me ponía muy nerviosa cada que uno de esos niños resultaba ser del equipo rojo. Después del largo proceso de registro, comenzamos la primera actividad...(Fragmento del diario de campo, 10 julio 2017)

Cada año BIFAM organiza un curso de verano con una duración de dos semanas, el costo por niño por semana es de \$5.00 Las actividades programadas giran alrededor de un objetivo particular. En el 2016 se trabajó la higiene y los valores; este año el objetivo fue fomentar el interés por el estudio.

Una semana antes del curso de verano, los voluntarios que llevan más tiempo participando en los cursos, se reúnen en BIFAM para hacer la planeación del curso y diseñar las actividades. En su mayoría, los voluntarios son universitarios que están por sus horas de servicio social, tienen que cumplir con alrededor de 240 horas y durante el periodo vacacional BIFAM otorga más horas que el resto de las opciones. Hay algunos estudiantes del Tec de Monterrey campus Monterrey que, durante este periodo, aprovechan para visitar a sus familias mientras cumplen con las horas que les faltan en el periodo vacacional.

El curso de verano se divide en tres áreas: manualidades, actividad física y trabajo psicopedagógico. Los niños van rotando durante la mañana por cada una de estas actividades. Los equipos son armados por rangos de edad y luego se clasifican por color, durante la semana van ganando fichas por mantener el orden, tener buena actitud y obedecer a los instructores. El viernes, estas fichas se reparten entre los miembros del equipo para cambiarlas en una tiendita de dulces montada por BIFAM.

A diario había que estar recordando a los niños ciertas instrucciones específicas, por ejemplo no cruzar una línea durante la formación. Claudia nos explicó que las faltas administrativas son uno de los principales problemas en nuestro país: “Te dicen: no cruces esta línea ¡y la cruzas!, el que

los niños marchen y tengan que respetar la línea es una manera de prevenir el delito, tienen que aprender a obedecer, a no cruzar la línea, a seguir instrucciones” (fragmento del diario de campo, 18 de julio 2017). Los juegos de mesa son otra actividad que utilizan para reforzar el tema del respeto, la paciencia al esperar su turno y fomentar una actitud deportiva en la que juegas para ganar, pero hay que aprender a perder.

El trabajo como instructor es pesado, no es la primera vez que había estado a cargo de un montón de niños, pero hacía muchos años que no trabajaba con niños en situación de pobreza. Hubo un día en el que los voluntarios tuvimos una conversación sobre lo difícil que es que los niños obedezcan. Comenzaron a hacer comparaciones entre ellos cuando eran pequeños y los niños BIFAM; a su criterio, ellos solían ser más dóciles. Llegamos a la conclusión de que a diferencia de los niños BIFAM, nosotros teníamos una mamá dando órdenes constantemente, desde que el sol aparecía hasta que era momento de volver a la cama con la cara y dientes lavados y durante la escuela, la exigencia era la misma.

En cambio estos niños faltan mucho a la escuela y sus padres trabajan prácticamente todo el día, lo cual confirmó Claudia durante su entrevista: “finalmente aquí los niños vienen y van solos, ya lo viste tú misma nadie los trae. O sea, es raro el niño que traen, menos del 20% de los niños los traen de su casa. O sea, “ que los traen “quiere decir que van por ellos a la escuela y los vienen a dejar. [...] La mayoría de los niños aquí se mandan solos (BIFAM\_01, 11 de julio de 2017).

Durante la semana mis actividades prácticamente eran: cuidar a los niños, inventar porras, tratar de mantener el orden y los ánimos durante la mañana; hasta lograr llegar al comedor con las manos limpias y sin haberse golpeado entre ellos. Un día no asistieron suficientes señoras a la faena que es justo la hora caótica de servir la comida así, que entré como voluntaria a la cocina. Éramos solo las dos cocineras y yo, después se nos unió el personal administrativo, una de ellas me comentó que a veces se mete a lavar trastes como terapia ocupacional.

El resto de los días del curso de verano, estuve con los niños durante su hora de comida, para asegurar que terminaran todo lo que se les había servido. A lo largo de los días pude notar que BIFAM no se entromete mucho con lo que sucede en la vida de las personas, su relación es más de forma comunitaria que individual.

BIFAM como organización se une a ciertos esfuerzos que se hacen por parte de gobierno a través de distintas instancias que promueven la prevención del delito; por ejemplo, me contaron que una vez se acercaron al presidente municipal para informarle sobre temas de inseguridad, lo que terminó en un operativo para aumentar la vigilancia en las comunidades. También se organizó un torneo de fútbol por parte de la policía municipal con la finalidad de que la gente se adueñe de los espacios públicos, en esa ocasión se organizó una kermesse para financiar las porterías y un botón de pánico. BIFAM apoya el torneo de fútbol con la convocatoria, muchos de los niños que asisten al comedor juegan en el torneo, de hecho puede observarse en las paredes letreros con la tabla de posiciones y la jornada del fin de semana.

Trabajé como instructora solo la primera semana del curso de verano; una vez concluidas las actividades con los niños, a la semana siguiente las mamás tienen su propio curso de verano. Mientras ellas están ocupadas, los voluntarios organizan actividades para los hijos de quienes están inscritas. En esta actividad, yo participé como una señora más. Al igual que el curso de los niños, este tenía un objetivo concreto: aprender a comer saludable y hacerles ver a las señoras que una dieta balanceada no es precisamente cara.

Las actividades estaban planeadas para toda la semana, el primer día probaron frutas exóticas, la encargada del curso llevó una variedad de frutas que según su criterio las señoras no conocían ni había probado nunca; como el kiwi, cereza, mamey, zapote, chico zapote, guanábana, granada, zarzamora, frambuesa, mora azul. Se llevó una gran sorpresa al darse cuenta que, muchas señoras no solo las habían probado, sino que tenían a su alcance algún árbol de este fruto, aunque también hubo quien nunca las había visto o escuchado.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Durante la actividad, hizo comparaciones del precio de una coca cola con un kilo de manzanas y se les preguntó acerca de sus hábitos alimenticios. La mayoría desayunan un pan con café o lo que haya en casa, almuerzan a medio día, un poco más pesado con bolillo y un guisado, comen otro guisado y cenan lo que haya sobrado. La encargada del curso animaba a las señoras a no tenerle miedo a las frutas por su precio y a cambiar sus hábitos y los de su familia.

Una de las actividades de ese día consistió en un juego de memoria y me pude dar cuenta del poco tiempo que pueden mantenerse concentradas, el juego duró mucho tiempo, era un verdadero reto que las señoras pudieran recordar donde habían quedado los pares. Algunas con el tiempo crearon estrategias y otras de plano no pudieron juntar más de un par. También hablaron de las propiedades naturales de la fruta y verdura para prevenir enfermedades y curar otras como la diarrea y compartieron sus experiencias al probar nuevos sabores y texturas.

Al día siguiente se hizo una excursión a la planta de La Huerta, un día antes se les hizo mucho hincapié en la importancia de esta cita, lo difícil que era conseguirla y el tiempo de anticipación con que habían preparado el día. Se les especificó la vestimenta adecuada y sobre todo la advertencia de no poder llevar menores de edad. Por los niños no había problema por que los cuidaban en BIFAM pero algunas señoras no pudieron asistir porque no tenían con quien dejar a sus bebés.

Este tipo de paseos son importantes para ellas, porque nunca salen a ningún lado —comentaba personal de BIFAM— las señoras están acostumbradas a estar en casa cuidando niños o trabajando, así que una vez al año se organizan estas actividades en las que pueden convivir en otro ambiente y aprender. El último día se organizó un taller de escultura de frutas, yo solo participé en los días de prueba de frutas y verduras.

**III.II.VII Procesamiento de la información.**

El proceso metodológico de este estudio parte de una primera etapa en la que se clarificaron las expectativas, tal como se muestra en la tabla 13. En la etapa de contextualización se profundizó en el conocimiento operativo e histórico de BIFAM para poder entender la realidad de las comunidades y así adaptar la aplicación de los cuestionarios al contexto, lo cual sucedió en la etapa del encuentro que fue seguida de la observación participante y finalmente terminar con el diálogo, esta etapa se dividió en varios bloques.

El mix de métodos cualitativos y cuantitativos permitió una comprensión más profunda del contexto, los procesos y las relaciones causa y efecto. Para el caso de estudio; Rodríguez (1999) en Díaz de Salas, Mendoza, y Porras (2011) presentan un método de triangulación para la confiabilidad y validez de los datos, esta triangulación puede ser (i) metodológica, en la que combinan datos cualitativos como cuantitativos; (ii) triangulación temporal que se refiere a distintos momentos a través de estudios transversales y longitudinales; y de (iii) informantes o sujeto, en donde se escuchan distintas opiniones que pueden ser de una misma categoría de análisis o no, estos pueden pertenecer a un grupo de informantes o como sujetos particulares.

Tabla 13. Etapas metodológicas

<b>Etapas</b>	<b>Objetivo</b>
Preliminar	Clarificar expectativas y aspectos operativos
Contextualización	Conoce a profundidad la organización
Encuentro	Aplicación de la encuesta
Vivencias	Observación participante
Diálogo	Entrevistas

*Elaboración propia*

En esta investigación, la triangulación fue metodológica, a través del estudio mixto que combina datos cualitativos como cuantitativos además de



la triangulación de las entrevistas. Al finalizar, se “carean” la teoría con los hallazgos empíricos para interpretar a partir de las relaciones que se construyen al encontrar correspondencia o no entre supuestos teóricos y la dimensión empírica. La guía para el cruce y triangulación fueron las dimensiones del BM y los distintos capitales que propone Bourdieu.

Cada una de las entrevistas, en conjunto con las observaciones realizadas a lo largo del voluntariado y las anotaciones contenidas en el diario de campo, sirvieron para enriquecer e ilustrar los resultados obtenidos por medio del análisis estadístico.

El análisis de cada momento e instrumento por separado, los hallazgos que cada uno por su naturaleza recopilaron y el contraste con la teoría son como un rompecabezas ya que por separado las piezas no tienen utilidad, sin embargo la falta de una sola lo vuelve inservible porque solo en conjunto se dan sentido unas a otras.

De esta forma se obtuvo una imagen completa del CS de las familias atendidas por una OSC, una imagen muy acotada y específica debido a los tiempos y recursos con los que se contó para realizar esta investigación. El estudio de campo y la teorización sobre este fenómeno donde una organización se relaciona directamente con un contexto en situación de pobreza, permitió la construcción de un conocimiento integral sobre la relación establecida entre BIFAM y la comunidad que atiende. Así, fue posible entender si dicha relación impactaba o no en el CS comunitario de un modo evidente.

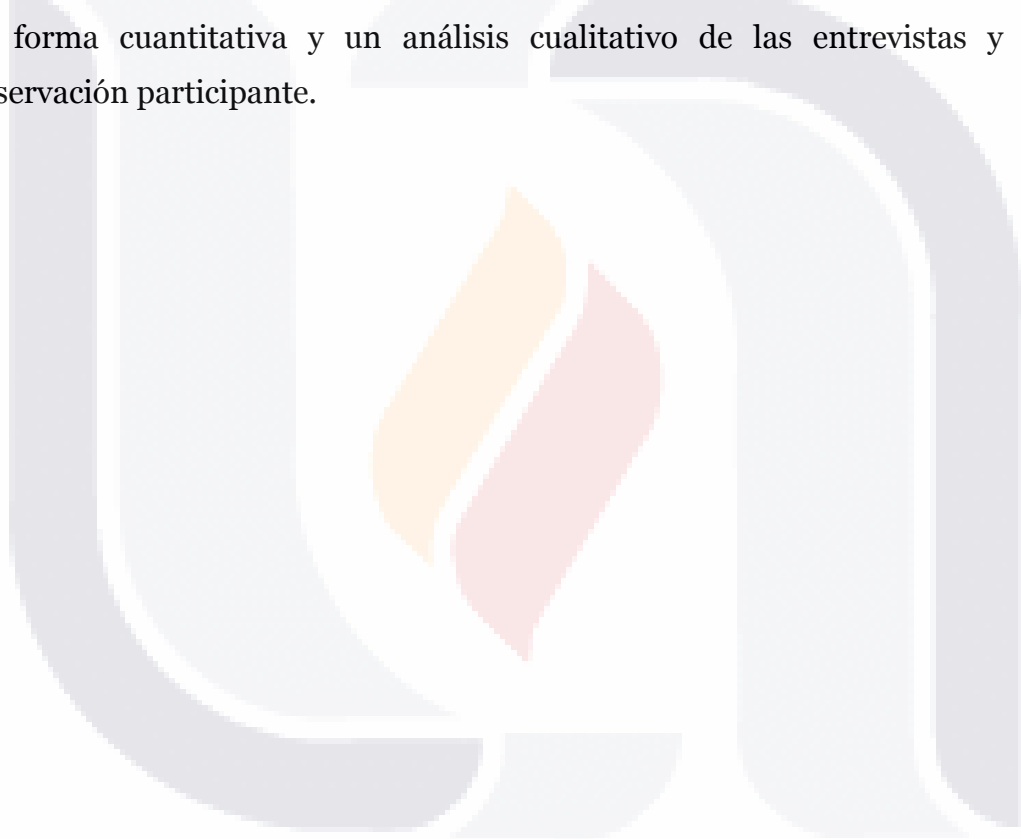
### **III.III Conclusiones del capítulo**

Este capítulo se centró en la descripción a profundidad de BIFAM, organización elegida como caso de estudio para la realización de este trabajo de tesis. Se hablaron de las implicaciones que representaron la realización del trabajo de campo, así como algunas observaciones al instrumento y aprendizajes durante el proceso.

La decisión de aproximarse al objeto de estudio a través de un caso de estudio, trae consigo ventajas que permiten conocer a profundidad un

fenómeno, pero a su vez hay que considerar las limitaciones que implica el conocimiento específico de un caso en particular, a partir del cual no es posible hacer aseveraciones generales, sin embargo la utilización de un cuestionario estandarizado permite replicar el estudio y comparar resultados.

Los principales retos durante el proceso de investigación fueron la cantidad reducida de tiempo y la falta de información para el análisis del CIMCS. Las distintas etapas que supone el trabajo de campo realizado, han dado como resultado el siguiente apartado en el que se describe cada variable de forma cuantitativa y un análisis cualitativo de las entrevistas y la observación participante.



## RESULTADOS

Como se mencionó en el capítulo anterior, el cruce de información se realizó con base en las seis dimensiones del CS establecidas por el BM. No se encontró una publicación oficial que marcara la forma de analizar el cuestionario de forma que pudiéramos saber cuánto CS existe en la muestra encuestada o cómo determinar cuánto es mucho o poco CS. El BM exclusivamente hace la sugerencia de comparar las variables de las dimensiones con las variables sociodemográficas.

Por lo anterior, con base en algunos estudios (Ordoñez y Ruiz, 2015 e Idrovo; Camacho-Avila; García-Rivas y Juárez-García, 2012) se hizo el análisis estadístico<sup>27</sup> de la siguiente manera:

1. Por medio de la estadística descriptiva se hizo un análisis general de cada variable para presentar el CS de la muestra de las comunidades atendidas por BIFAM.
2. Se construyó un barómetro con las variables cuantitativas y cualitativas de orden jerárquico del CIMCS para poder comparar el total del CS que la comunidad presentó (*y*) con el CS esperado de acuerdo al barómetro construido.
3. Se intentó hacer un análisis factorial, sin embargo los datos fueron insuficientes.
4. Se analizó la correlación entre las dimensiones del CS y el ingreso mensual por persona.

Los resultados de las entrevistas y la observación participante se presentan en formato de narrativa, las cuales incluyen fragmentos de

---

<sup>27</sup> Anexo 10. Análisis estadístico.

entrevistas y conversaciones que sucedieron a través de la observación participante así como algunas reflexiones contenidas en el diario de campo.

#### **IV.I Análisis descriptivo del CIMCS**

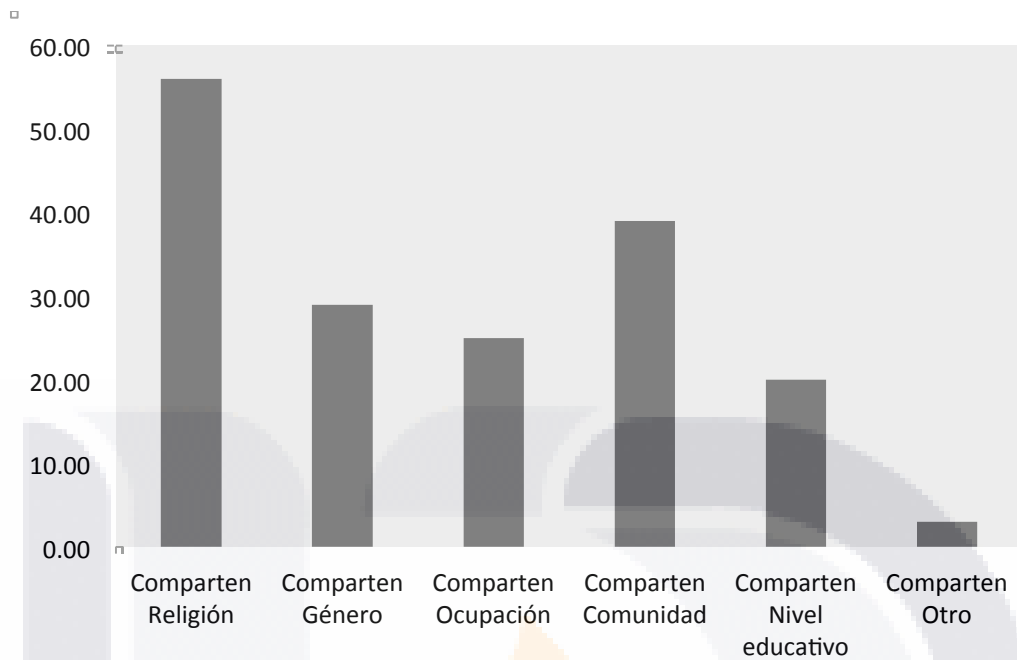
##### **IV.I.I Grupos y redes.**

Los grupos y redes a los que la comunidad pertenece son en su mayoría religiosos (51%), seguidos de grupos deportivos (46%) y financieros o de ahorro (43%). Ninguno de los encuestados pertenece a alguna cooperativa. De estas membresías sólo el 3.6% es líder del grupo o red a la que pertenece, el 26% es muy activo en la toma de decisiones, el 42.9% es algo activo y el 27.4% no participa en la toma de decisiones de los grupos o redes a los que pertenece.

Cuando se les preguntó si podían nombrar otro grupo además de BIFAM que fuese importante para su comunidad, el 86.2% respondió que no. La razón por la que las personas encuestadas dicen pertenecer a BIFAM es porque lo invitaron (35.4%) y por necesidad (32.3%). El rango de años que llevan de pertenecer a BIFAM es entre 4 y 9 años (63%).

El gráfico de la figura 3, muestra que los encuestados determinaron que la religión es la principal característica que comparten los miembros de BIFAM, seguido por la comunidad en la que habitan, entre las opciones que mencionaron como otras características que comparten es el interés en participar, que las personas son sociables, y su psicología. El 29.2% de los encuestados consideran que BIFAM no trabaja o interactúa con otros grupos fuera de la comunidad, el 36.9% considera que sí lo hace en ocasiones y el 33.8% dijo que sí, con frecuencia.

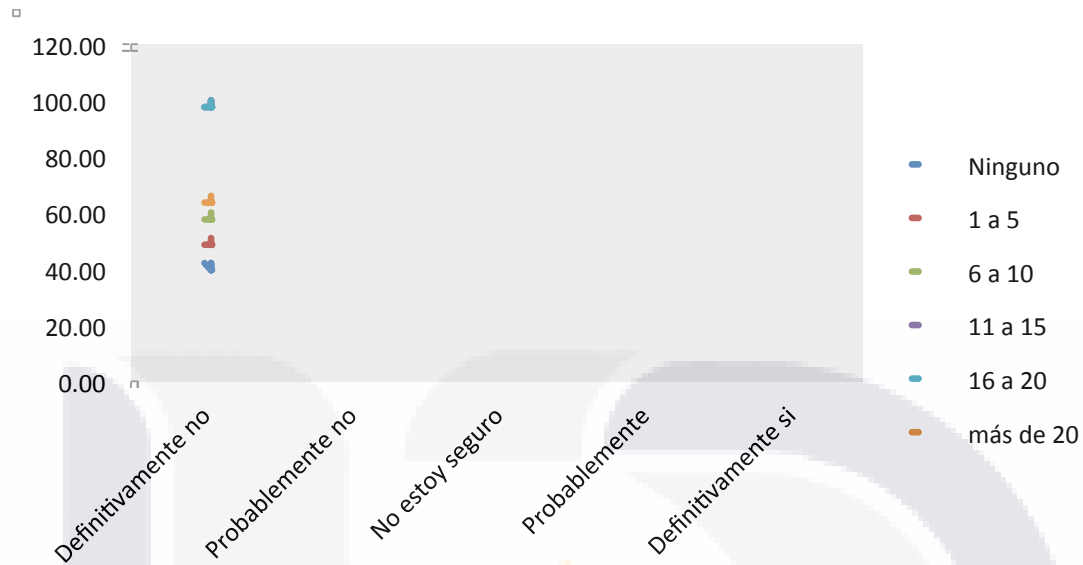
Figura 3. Características que comparten los miembros de BIFAM



El 100% de las personas que dijeron tener entre 11 y 15 amigos comentaron no estar seguras, mientras solo el 42% de las personas que respondieron no tener ningún amigo dijeron que probablemente no contarían con alguien que las ayudara, el resto aseguraron que probablemente o definitivamente sí existe quién pudiese ayudarles en una situación así.

Doce personas dicen no tener ningún amigo cercano en la actualidad, el 53% tiene entre 1 y 5 amigos el 15% entre 6 y 10 y el resto entre 11 y más de 20 amigos cercanos. De acuerdo con el gráfico de la figura 4, entre más amigos tengan los encuestados mayor sería la posibilidad de que existieran personas fuera de su casa que no sean familiares a quienes acudirían si de repente necesitaran una pequeña cantidad de dinero como para pagar los gastos de la semana.

Figura 4. Amigos cercanos y posibilidades de recibir ayuda económica en emergencia



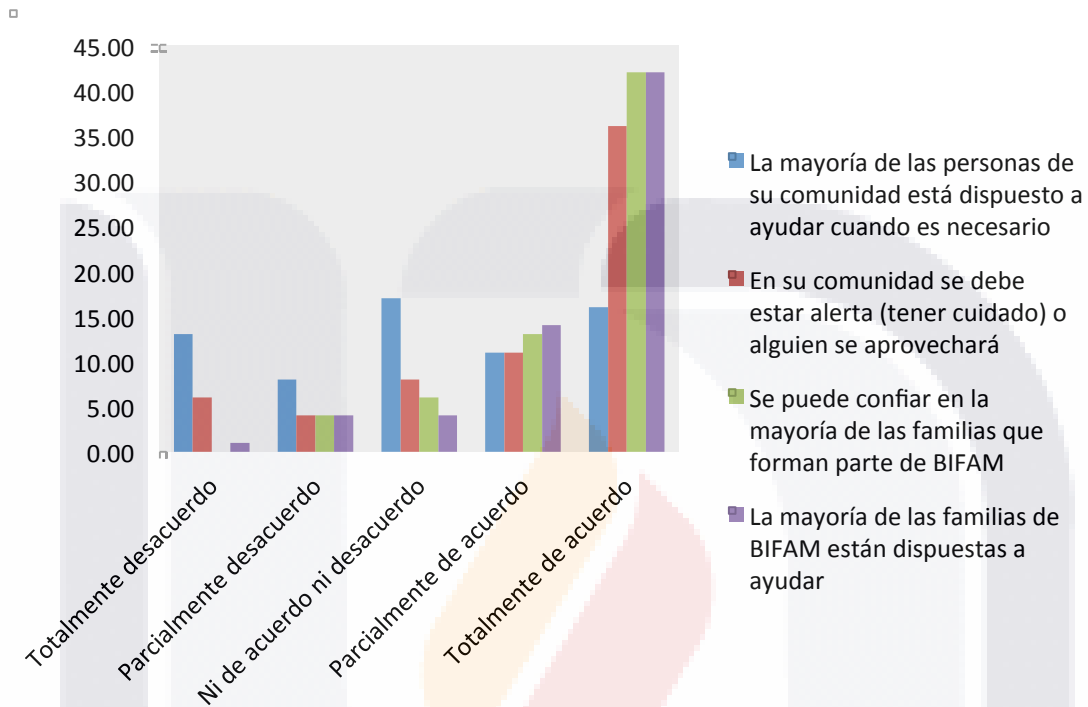
#### IV.I.I Confianza y solidaridad.

La sección 5 del CIMCS corresponde a la dimensión de confianza y solidaridad, la cual contiene 14 reactivos. El 50.8% de los encuestados respondió que no se puede confiar en las personas de su comunidad, mientras que el 49.2% dijo que sí. El 64.6% concuerda con que se puede confiar en la mayoría de las familias que pertenecen a BIFAM y que de hecho la mayoría de estas familias también están dispuesta a ayudar. Por el contrario, la idea de que la mayoría de las personas que habitan en la comunidad estén dispuestas a ayudar, fue la que obtuvo mayores niveles de desacuerdo con un 20%. Se esperaba que el “estar alerta en las comunidades o alguien pudiese aprovecharse” fuera la más alta en desacuerdo ya que tiene connotación negativa; sin embargo el 55% de los encuestados estuvieron de acuerdo con esta idea.

Entre las personas que más confían los encuestados, son el personal de BIFAM, el sacerdote o párroco, doctores y enfermeras. El gráfico en la figura 6 muestra los niveles de confianza en cada una de las personas;

conforme el color es más oscuro, significa que se confía en una mayor proporción. En el caso contrario, por ejemplo los desconocidos y funcionarios de gobierno estatal y municipal son las personas en quienes menos confían los encuestados.

Figura 5. De acuerdo o desacuerdo

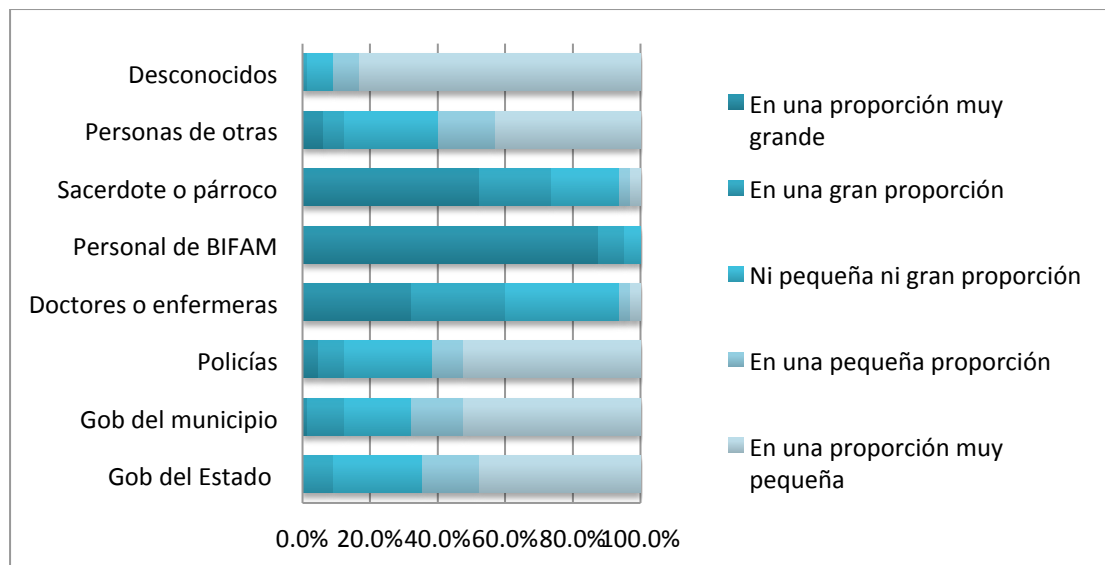


El rango de respuesta iba de una proporción muy pequeña= 1 a una proporción muy grande=5; por ejemplo el 87.7% de las encuestadas aseguró que confía en BIFAM en una proporción muy grande. En el caso contrario el 52.3%, dijeron que confían en una proporción muy pequeña en los policías y el gobierno del municipio de Jesús María, sin embargo un 4.6% de los encuestados si confía en una gran proporción en estos últimos.

Las personas dijeron que aunque un proyecto de su comunidad no los beneficia directamente, el 66.3% contribuirían con tiempo y el 30.4 con dinero y el 3.3% aseguró que no contribuiría con nada si el proyecto no los beneficia directamente.



Figura 6. Confianza en las personas



#### IV.I.II Acción colectiva y cooperación.

Esta dimensión contenía solo 3 reactivos, de los cuales solo dos eran obligatorios ya que la pregunta 6.1 y 6.2 estaban relacionadas. El 39.2% de los encuestados indicó que ella o alguien de su familia había participado en alguna actividad en la que las personas se reunieron para trabajar por el beneficio de la comunidad. De estas personas, el 33.3% dijo que éstas actividades habían sido organizadas por BIFAM. Al finalizar se les pidió a los encuestados que estimaran el número de veces en el año en que participó él o algún miembro de su familia en este tipo de actividades; la pregunta era abierta y numérica, el rango de respuesta estuvo entre 0 y 56 veces al año con una media de 2.69 veces al año.

#### IV.I.III Comunicación e Información.

El 50% de las personas encuestadas dijeron haber recibido o hecho entre 16 y 20 llamadas telefónicas, mientras que el 10.8% aseguró no haber realizado ni recibido ninguna llamada.

Tabla 14. Medios por los que se entera de acciones del gobierno

	Respuestas		% casos
	Nº	%	
Parientes, amigos, vecinos	33.00	17,1%	50,8%
Iglesia, párroco	9.00	4,7%	13,8%
BIFAM	24.00	12,4%	36,9%
Funcionarios de gobierno	5.00	2,6%	7,7%
Líderes de la comunidad	4.00	2,1%	6,2%
Periódico	10.00	5,2%	15,4%
Internet	5.00	2,6%	7,7%
Radio	54.00	28,0%	83,1%
TV	49.00	25,4%	75,4%
total	193.00	100,0%	296,9%

Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

La muestra de personas encuestadas eligió al menos tres medios de información por los cuales se enteraba de las acciones del gobierno. Las opciones más populares fueron el radio (28%), la televisión (25.4), parientes y amigos(17.1%) y BIFAM(12.4%). La tabla 14 muestra una suma total de porcentaje de casos mayor a 100, precisamente porque cada persona eligió mínimo tres opciones. El medio menos popular para enterarse de las acciones gubernamentales fueron los líderes de la comunidad.

#### **IV.I.IV Cohesión e inclusión social.**

El 36.9% de los encuestados dijo que las diferencias que existen en la comunidad la dividen muy poco. Solo el 13.8% dijo que éstas dividen a la comunidad enormemente y el 29.2% aseguro que ni mucho, ni poco. El

pertenecer o no a BIFAM consideran que divide muy poco a la comunidad (83.1%) y solo el 4.6% aseguro que divide mucho.. De estas diferencias el 92.3% aseguró que no causan problemas y de las 5 personas que dijeron que sí lo hacía, solo tres (4.6%) dijeron que incluso estos problemas habían llevado a la violencia.

Las personas encuestadas que aseguraron que las diferencias causan problemas en su comunidad (7.7%), se les pidió que eligieran cuáles de las diferencias enlistadas en la tabla 15 eran aquellas que efectivamente causaban problemas. En la tabla se observa como la mayor causa de problemas es la diferencia por partidos políticos (30%), seguida por las posesiones materiales (20%) y diferencia religiosa(20%).

Tabla 15. Diferencias que causan problemas

	Respuestas		% de casos
	Nº	%	
Posesiones materiales	2.00	20,0%	50,0%
Nivel social	1.00	10,0%	25,0%
Entre jóvenes y adultos mayores	1.00	10,0%	25,0%
Miembros antiguos y nuevos	1.00	10,0%	25,0%
Partidos políticos	3.00	30,0%	75,0%
Religiones	2.00	20,0%	50,0%
Total	10.0	100,0%	250,0%

a Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

La cantidad de visitas que recibieron y/o hicieron el mes anterior a la encuesta están en un rango de entre 0 y 52, sin embargo la media es de 4.32. El 23.1% dijo no haber recibido ni hecho visitas; el 45% de las respuestas se encuentran entre 2 y 4 visitas.

También se les preguntó por las diferencias que tienen los encuestados con las personas que los visitan o son visitadas por ellas, las

cuales se encuentran graficadas en la figura 7. En primer lugar el 36.8% aseguró que eran personas que no pertenecen a BIFAM, seguido por la ocupación (25.6%) y nivel económico (14.4%). De las personas que mencionaron la opción “otro”, tres de ellas aseguraron no tener ninguna diferencia de las anteriormente estipuladas con las personas que los visitan o visitan ellas mismas, el resto son aquellas que no recibieron ni hicieron visitas en el mes anterior a la aplicación del cuestionario.

Figura 7. Diferencias entre las visitas

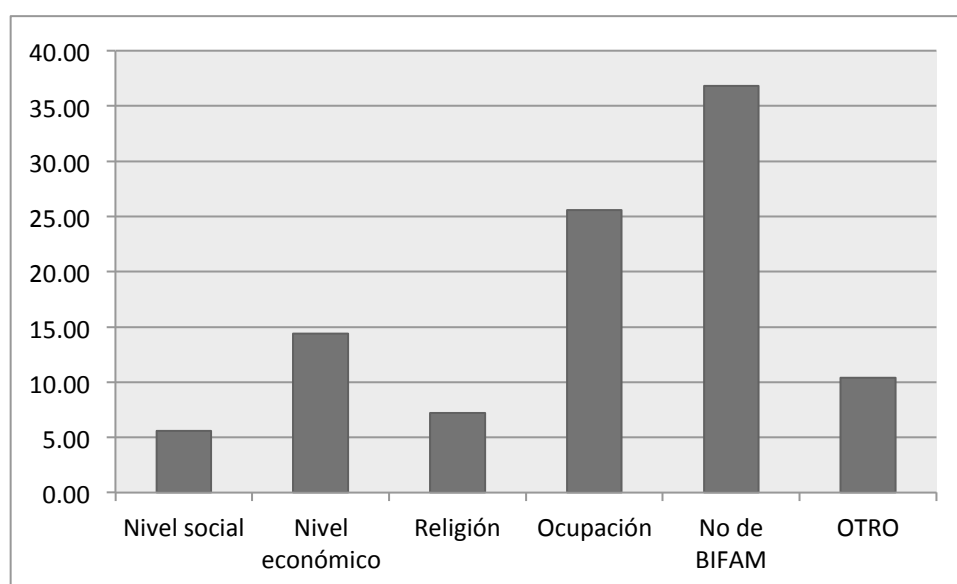


Tabla 16. Tabla de contingencia de variables CoheInc\_23 y CoheInc\_24

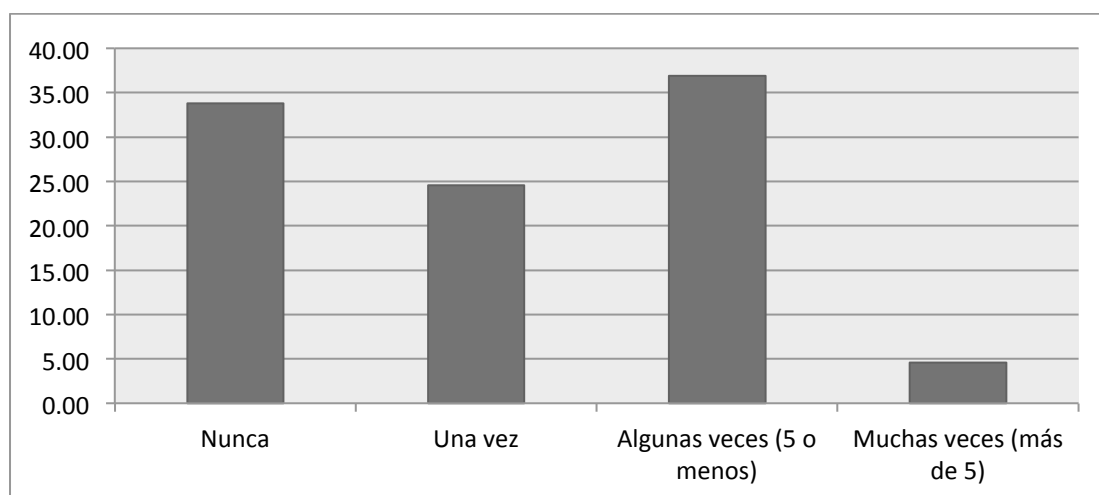
En su opinión, su comunidad es generalmente pacífica o está marcada por violencia?		En general, ¿se siente seguro respecto al delito y la violencia cuando está solo en su hogar?					Total
		Muy inseguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro	Muy seguro	
Muy Violenta	Recuento	2	4	2	0	0	8
	% dentro de , su comunidad,	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	20.0%	28.6%	13.3%	0.0%	0.0%	12.3%
Muy Violenta	Recuento	2	3	1	0	3	9
	% dentro de , su comunidad,	22.2%	33.3%	11.1%	0.0%	33.3%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	20.0%	21.4%	6.7%	0.0%	20.0%	13.8%
Ni pacífica ni violenta	Recuento	5	5	5	6	4	25
	% dentro de , su comunidad,	20.0%	20.0%	20.0%	24.0%	16.0%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	50.0%	35.7%	33.3%	54.5%	26.7%	38.5%
Muy Pacífica	Recuento	0	2	5	4	3	14
	% dentro de , su comunidad,	0.0%	14.3%	35.7%	28.6%	21.4%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	0.0%	14.3%	33.3%	36.4%	20.0%	21.5%
Muy Pacífica	Recuento	1	0	2	1	5	9
	% dentro de , su comunidad,	11.1%	0.0%	22.2%	11.1%	55.6%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	10.0%	0.0%	13.3%	9.1%	33.3%	13.8%
Total	Recuento	10	14	15	11	15	65
	% dentro de , su comunidad,	15.4%	21.5%	23.1%	16.9%	23.1%	100.0%
	% dentro de ¿se siente seguro % del total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		15.4%	21.5%	23.1%	16.9%	23.1%	100.0%

Para analizar la percepción de violencia y seguridad, se incorporaron ambas variables en una tabla de contingencia. En la tabla 15 se puede observar que el 15.4% de las encuestadas se sienten inseguras solas en sus casas, de esta parte de la muestra, el 20% calificó a su comunidad como muy violenta. Del mismo modo se puede observar en el extremo opuesto en el que el 23.1% de las encuestadas opinan sentirse muy seguras y el 33.3% de estas considera que su comunidad es muy pacífica, sin embargo EL 20% opina que su comunidad es moderadamente violenta y el 26.7% dijo que no es ni pacífica ni violenta.

#### IV.I.V Empoderamiento y acción política

Como se observa en la figura 8, la frecuencia con la que los encuestados dijeron haberse reunido en el último año para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiara a la comunidad, fue de cinco o menos con un 36.9%, nunca con un 33.8%. El 86.2% de las personas emitió su voto en las elecciones anteriores a la aplicación de la encuesta, el 13.8% dijo que no lo había hecho.

Figura 8. Veces que se han reunido en pro de la comunidad.



El estado de ánimo general de las personas y sentimiento de empoderamiento se contrastaron en una tabla de contingencia, los resultados pueden observarse a detalle en la tabla 17.

Tabla 17. Tabla de contingencia de variables EmpAcc\_01 y EmpAcc\_02

En general, ¿Se considera una persona feliz?		¿Siente que tiene muchos derechos que le dan el poder de cambiar el curso de su vida?					Total
		ND, SNP	MPD, CSP	AD, AP	MD, BP	TD, MP	
Muy infeliz	Recuento	1	0	0	0	0	1
	% dentro de feliz	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de poder de cambiar el curso de su vida?	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
	% del total	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Algo infeliz	Recuento	0	1	1	0	0	2
	% dentro de feliz	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	% dentro de poder de su vida?	0.0%	25.0%	4.8%	0.0%	0.0%	3.1%
	% del total	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	3.1%
Ni feliz ni infeliz	Recuento	0	1	4	1	2	8
	% dentro de feliz	0.0%	12.5%	50.0%	12.5%	25.0%	100.0%
	% dentro de poder de cambiar el curso de su vida?	0.0%	25.0%	19.0%	12.5%	7.1%	12.3%
	% del total	0.0%	1.5%	6.2%	1.5%	3.1%	12.3%
Algo feliz	Recuento	1	0	10	4	6	21
	% dentro de feliz	4.8%	0.0%	47.6%	19.0%	28.6%	100.0%
	% dentro de poder de vida?	25.0%	0.0%	47.6%	50.0%	21.4%	32.3%
	% del total	1.5%	0.0%	15.4%	6.2%	9.2%	32.3%
Muy feliz	Recuento	2	2	6	3	20	33
	% dentro de feliz	6.1%	6.1%	18.2%	9.1%	60.6%	100.0%
	% dentro de poder su vida?	50.0%	50.0%	28.6%	37.5%	71.4%	50.8%
	% del total	3.1%	3.1%	9.2%	4.6%	30.8%	50.8%
Total	Recuento	4	4	21	8	28	65
	% dentro de feliz	6.2%	6.2%	32.3%	12.3%	43.1%	100.0%
	% dentro de poder de cambiar el curso de su vida?	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	6.2%	6.2%	32.3%	12.3%	43.1%	100.0%



El 50.8% dijo sentirse muy feliz, de esas personas muy felices, el 60.6% considera que tiene todos los derechos y mucho poder para cambiar el rumbo de su vida, sin embargo existen personas dentro de ese nivel de felicidad que sienten que no tienen ni derechos ni el poder hacerlo (6.1%) o muy pocos derechos y casi nada de poder (6.1%).

Sólo una persona se considera muy infeliz y también aseguró no tener ni los derechos ni el poder para cambiar el rumbo de su vida; las personas que no sienten tener los derechos ni el poder, también se sienten algo felices (50%) y muy felices (25%).

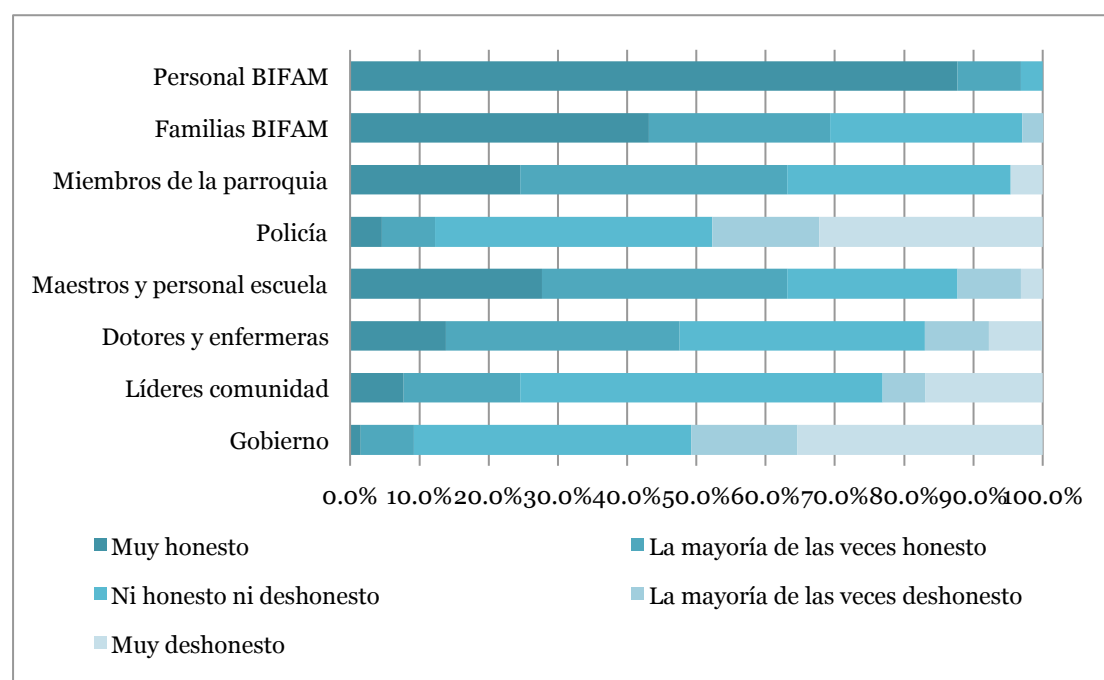
Las mayoría de las personas algo felices se concentran entre sentir que tienen algunos derechos y algo de poder para cambiar su vida y muchos derechos y bastante poder. El 43% de la muestra siente que tienen todos los derechos y mucho poder para cambiar su vida, seguido del 32.3% que consideran tener algunos derechos y algo de poder; quienes a su vez se consideran algo infeliz 4.8%, ni feliz ni infeliz 19%, algo feliz 15,4% y muy feliz 28.6%.

Por último, las encuestadas calificaron la honestidad de las personas que pertenecen a distintas instituciones en un rango de muy deshonesto= 1 y muy honesto= 5. En la figura 9 se muestra el gráfico en el que mientras más claro el color, menos honestidad perciben las encuestadas por parte de las personas que pertenecen a las instituciones nombradas. Por ejemplo el 87.7% de las personas encuestadas consideran que el personal de BIFAM es muy honesto, no así de las familias que pertenecen a BIFAM quienes el 3.1% consideran que son la mayoría de las veces deshonestos aunque el 43.1% si las considera muy honestas.

Además de BIFAM, las instituciones con personas más honestas de acuerdo con las personas encuestadas, las escuelas con un personal y maestros muy honestos según el 27.7% de la muestra y los miembros de la parroquia con un 24.6%. Al contrario de funcionarios de gobierno quienes

fueron considerados como muy deshonestos por el 35.4% de las encuestadas igual que los policías con un 32.3%. Los líderes de la comunidad no son ni honestos ni deshonestos según el 52.3% aunque el 16.9% los considera muy deshonestos y otro 16.9% la mayoría de las veces honestos.

Figura 9. Honestidad de las personas en instituciones



#### IV.II Barómetro del CIMCS

La construcción del barómetro se hizo con base a las dimensiones del CS, por lo que para cada dimensión se construyó un índice sumativo con las variables seleccionadas bajo los criterios anteriormente descritos (i) de tipo cuantitativas (ii) cualitativas dicotómicas y/o de orden jerárquico. A continuación se presentan por cada dimensión, las tablas en las que se indica la construcción aritmética de cada una, las variables que se incluyeron y el puntaje esperado en cada sección.

Tabla 18. Dimensión GRUPOS\_REDES

**Grupos y redes**

GRUPOS\_REDES=  
(GrupRed\_06+GrupRed\_10+GrupRed\_14+GrupRed\_18+GrupRed\_22+GrupRed\_26+GrupRed\_30+GrupRed\_34+GrupRed\_56+GrupRed\_55)

Variable	Pregunta	Puntaje esperado
GrupRed_06	4.3 membresía a una junta de vecinos,	1
GrupRed_10	4.4 membresía a un grupo religioso,	1
GrupRed_14	4.5 membresía a un grupo de crédito, membresía a un financiero o ahorro,	1
GrupRed_18	4.6 membresía a un grupo de salud,	1
GrupRed_22	4.7 membresía a un grupo deportivo,	1
GrupRed_26	4.8 membresía a un grupo juvenil,	1
GrupRed_30	4.9 membresía a un grupo político.	1
GrupRed_34	4.10 Además de BIFAM podría nombrar a otro grupo que sea importante dentro de su comunidad.	1
GrupRed_55	4.19 Aproximadamente ¿cuántos amigos cercanos tiene en la actualidad? Estas son personas con las que se siente cómodo, puede hablar de temas privados o llamar para pedir ayuda	5
GrupRed_56	4.20 si de repente usted necesitara una pequeña cantidad de dinero; como para pagar los gastos de la semana, ¿existen personas que no vivan en su casa, ni sean sus familiares a quienes pediría ayuda? *	5
Subtotal		19

*Elaboración propia*

Para la dimensión Grupos y redes (GRUPOS\_REDES), la cual se muestra en la tabla 18, se sumaron el total de preguntas sobre la membresía del encuestado o de algunos de los miembros de su familia, a distintos grupos de la comunidad. La Variable GrupRed\_01 que hacía referencia sobre el pertenecer a una cooperativa fue eliminada al momento de construir el índice ya que ninguna de las personas encuestadas indicó pertenecer a un grupo de este tipo.

Las variables que suman 1 son variables dicotómicas en las que la respuesta era sí= 1 y no= 0. Las variables GrupRed\_55 responde a una escala de Likert del 1 al 5 que iba definitivamente no, hasta definitivamente si, siendo esta última la respuesta con mayor puntaje. En el caso de la variable GrupRed\_56 se le hizo una recodificación para invertir los valores que anteriormente se habían acomodado de ese modo para una mejor visualización en el momento de la aplicación.

Para la construcción de la dimensión de confianza y solidaridad, se hizo una suma total de 15 variables. Las variables ConSol\_01, ConSol\_14 y ConSol\_15 son variables dicotómicas en las que la respuesta era SI= 1 o NO= 0. La tabla 19 contienen información a detalle sobre esta.

El resto de las variables corresponden a una escala Likert del 1 al 5 en la que el encuestado podía decidir si estaba totalmente de acuerdo o en desacuerdo con las oraciones propuestas y si confiaba en una menor o mayor proporción en las diferentes personas e instituciones mencionadas. Debido a la connotación negativa que presenta la variable ConSol\_03\* se hizo una recodificación en la que sus puntajes son inversos en la escala, por lo tanto en lo que se refiere a esta afirmación; estar totalmente de acuerdo=1 y estar totalmente en desacuerdo= 5.

Tabla 19. Dimensión CONFIANZA\_SOL

**Confianza y solidaridad**

CONFIANZA\_SOL=  
(ConSol\_01+ConSol\_02+ConSol\_04+ConSol\_03+ConSol\_05+ConSol\_06+ConSol\_07+ConSol\_08+ConSol\_09+C  
onSol\_10+ConSol\_11+ConSol\_12+ConSol\_13+ConSol\_14+ConSol\_15)

<b>Variable</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Puntaje esperado</b>
ConSol_01	5.1 Hablando en forma general, ¿diría usted que se siente en confianza con la mayoría de las personas de su comunidad ¿	1
ConSol_02	5.2 La mayoría de las personas de su comunidad está dispuesto a ayudar cuando es necesario	5
ConSol_03	5.3 En su comunidad se debe estar alerta (tener cuidado) o alguien se aprovechará*	5
ConSol_04	5.4 Se puede confiar en la mayoría de las familias que forman parte de BIFAM	5
ConSol_05	5.5 La mayoría de las familias de BIFAM están dispuestas a ayudar	5
ConSol_06	5.6 ¿Cuánto confía en funcionarios del gobierno del Estado de Aguascalientes?	5
ConSol_07	5.7 ¿Cuánto confía en funcionarios del gobierno de Jesús María?	5
ConSol_08	5.8 ¿Cuánto confía en personas de otras religiones?	5
ConSol_09	5.9 ¿Cuánto confía en policías?	5
ConSol_10	5.10 ¿Cuánto confía en el sacerdote o párroco?	5
ConSol_11	5.11 ¿Cuánto confía en doctores o enfermeras?	5
ConSol_12	5.12 ¿Cuánto confía en desconocidos?	5
ConSol_13	5.13 ¿Cuánto confía en personal de BIFAM?	5
ConSol_14	5.14 <sup>a</sup> Si un proyecto de su comunidad NO LO BENEFICIA directamente, ¿contribuiría con tiempo?	1
ConSol_15	5.14b ¿contribuiría con dinero	1
Subtotal		63

*Elaboración propia*

La sección de acción colectiva y cooperación se muestra en la tabla 20; en el CIMCS contenía solo tres reactivos de los cuales sólo se dejó afuera una pregunta abierta. La suma de los reactivos utilizados para construcción de esta dimensión da un total de 2 como puntaje esperado.

Tabla 20. Dimensión COLECT\_COOP

**Acción colectiva y cooperación**

COLECT\_COOP= (ColeCoop\_01+ColeCoop\_02)

<b>Variable</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Puntaje esperado</b>
ColeCoop_01	6.1 En el último año, ¿usted o alguien de su hogar participó en alguna actividad de su comunidad, en la que las personas se reunieron para trabajar por el beneficio de su comunidad?	1
ColeCoop_02	6.2 ¿Esta actividad fue organizada por BIFAM?	1
Subtotal		2

*Elaboración propia*

La dimensión de comunicación e información solo contiene dos preguntas en el CIMCS de las cuales una era nominal por lo que esta dimensión está construida con un solo reactivo, como se puede observar en la tabla 21, este hace referencia al número de llamadas recibidas en el mes anterior a la aplicación del cuestionario, de acuerdo a la escala que iba de ninguna=1 a de 16 a 20= 5 el total esperado es de 5 puntos.

Tabla 21. Dimensión C\_INFO

**Comunicación e información**

C\_INFO: ComInf\_01

<b>Variable</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Puntaje esperado</b>
ComInf_01	En el mes pasado, ¿cuántas veces recibió una llamada telefónica?	5
Subtotal		5

*Elaboración propia*

Las variables que integran la dimensión de cohesión social e inclusión se encuentran descritas en la tabla 22. Esta dimensión abarca temas como violencia y conflicto, que al contrario de la mayoría de los reactivos en el cuestionario, estas restan al CS. Las variables marcadas con \* fueron invertidas durante la aplicación de cuestionario para una mejor visualización

del encuestado, pero su codificación fue hecha de la forma en que lo marca el CIMCS. En el caso de CoheInc\_03 y CoheInc\_15 el puntaje esperado es 0 (cero) ya que tienen una connotación negativa y por lo tanto para la construcción del índice estas se restan al puntaje esperado, el cual corresponde a 20.

Tabla 22. Dimensión COHE\_INC

**Cohesión social e inclusión**

$$\text{COHE\_INC} = (\text{CoheInc\_01} + \text{CoheInc\_02} + \text{CoheInc\_23} + \text{CoheInc\_24}) - (\text{CoheInc\_15} + \text{CoheInc\_03})$$

<b>Variable</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Puntaje esperado</b>
CoheInc_01	8.1 ¿En qué medida las diferencias dividen a la comunidad*	5
CoheInc_02	8.2 ¿El hecho de pertenecer o no a BIFAM divide a la comunidad?*	5
CoheInc_03	8.3 ¿Alguna de esas diferencias causa problemas?	0
CoheInc_15	8.5 ¿Alguna vez estos problemas han llevado a la violencia?	0
CoheInc_23	8.8 En su opinión, su comunidad, es generalmente pacífica o está marcada por violencia?*	5
CoheInc_24	8.9 En general, ¿se siente seguro respecto al delito y la violencia cuando está solo en su hogar?	5
<b>Subtotal</b>		<b>20</b>

*Elaboración propia*

En la tabla 23 se observa como la dimensión empoderamiento y acción política suma un total de 52 puntos, conformada por 12 variables. EmpAcc\_03 y EmpAcc\_04 variables dicotómicas que se refieren a sí= 1 o no=0 y las respuestas al resto de las preguntas corresponden a una escala de likert del 1 al 5.



Tabla 23. Dimensión EMPO\_POLI

**Empoderamiento y acción política**

EMPO\_POLI=EmpAcc\_01+EmpAcc\_02+EmpAcc\_03+EmpAcc\_04+EmpAcc\_05+EmpAcc\_06+EmpAcc\_07+EmpAcc\_08+EmpAcc\_09+EmpAcc\_10+EmpAcc\_11+EmpAcc\_12.

<b>Variable</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Puntaje esperado</b>
EmpAcc_01	9.1 En general, ¿Se considera una persona feliz?	5
EmpAcc_02	9.2 ¿Siente que tiene muchos derechos que le dan el poder de cambiar el curso de su vida?	5
EmpAcc_03	9.3 En el último año, ¿Con qué frecuencia las personas en su comunidad se reunieron para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiara a la comunidad?	1
EmpAcc_04	9.4 Muchas personas consideran difícil salir y votar. ¿Usted votó en las últimas elecciones?	1
EmpAcc_05	9.5 En su opinión, ¿qué tan honestas son las personas de gobierno?	5
EmpAcc_06	9.6 En su opinión, ¿qué tan honestas son los líderes de su comunidad?	5
EmpAcc_07	9.7 En su opinión, ¿qué tan honestas son los doctores y enfermeras del centro de salud?	5
EmpAcc_08	9.8 En su opinión, ¿qué tan honestas son los maestros y personal de la escuela?	5
EmpAcc_09	9.9 En su opinión, ¿qué tan honesta es la policía?	5
EmpAcc_10	9.10 En su opinión, ¿qué tan honestos son los miembros de la parroquia?	5
EmpAcc_11	9.11 En su opinión, ¿qué tan honestas son las familias BIFAM?	5
EmpAcc_12	9.12 En su opinión, ¿qué tan honesto es el personal de BIFAM?	5
<b>Subtotal</b>		<b>52</b>

*Elaboración propia*

#### IV.II.I Puntaje total esperado de acuerdo con el CIMCS.

Después de construir cada dimensión, se creó una nueva variable llamada capital social total (TOTAL\_CS) la cual corresponde a la suma de cada una de las dimensiones. Con base a las tablas anteriores, la tabla 24 muestra el barómetro con el cual se han comprado los resultados obtenidos en la encuesta.

Tabla 24. Barómetro del CIMCS

<b>Dimensión</b>	<b>Puntaje esperado</b>
Grupos y Redes	19
Confianza y solidaridad	63
Acción colectiva y cooperación	2
Cohesión social e inclusión	20
Comunicación e información	5
Empoderamiento y acción política	52
Puntaje total esperado	161

*Elaboración propia*

En total la suma de las variables elegidas para construir el barómetro suman 161 puntos. La media de los resultados obtenidos por la encuesta se muestran en la tabla 25 a través de la cual se puede observar que en algunos casos sí se obtuvieron los puntajes esperados como acción colectiva y cooperación, comunicación e información y cohesión e inclusión.

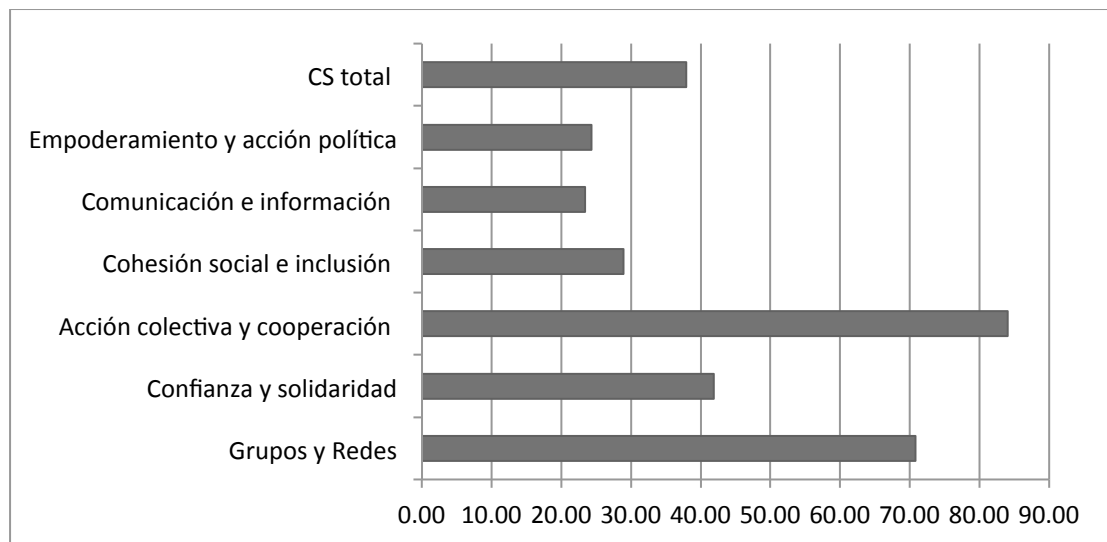
Tabla 25. Estadísticos descriptivos de las dimensiones

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Acción colectiva y cooperación	65.00	0.00	2.00	0.32	0.56
Comunicación e información	65.00	1.00	5.00	3.83	1.44
Grupos y redes	65.00	0.00	16.00	5.55	2.92
Cohesión e inclusión	65.00	8.00	20.00	14.22	2.91
Confianza y solidaridad	65.00	26.00	48.00	36.65	5.32
Empoderamiento y acción política	65.00	29.00	48.00	39.34	4.71
CS Total	65.00	73.00	123.00	99.91	10.85
N válido (según lista)	65.00				

La gráfica de la figura 11 nos permite visualizar de forma más clara la realidad del CS total obtenido vs el CS esperado. La media más cercana al puntaje total esperado fue la de la dimensión de comunicación e información.

Las medias más bajas y por lo tanto más distantes al puntaje esperado fueron las de las dimensiones de acción colectiva y cooperación con una distancia porcentual de 84% y grupos y redes con una distancia del 70%. La figura 10 muestra como el CS obtenido dista un 37.9% del puntaje esperado. Sin embargo los rangos que aparecen en la tabla 24 son muy amplios en todos los casos.

Figura 10. Distancia porcentual entre la media obtenida y el puntaje esperado



El BM sugiere hacer un análisis cruzado entre las preguntas sociodemográficas de la encuesta y las dimensiones del cuestionario. El instrumento aplicado contenía preguntas como número de focos, material del piso y posesiones materiales.

La muestra ya fue descrita a profundidad en este sentido dentro del capítulo anterior por lo que en este apartado se tomó como referencia socioeconómica la variable ingreso mensual por persona (INGRESOPP) la

cual se construyó a partir de los datos de ingreso familia y número de personas que habitan en la casa, esta variable clasifica los casos por encima de la línea de bienestar mínimo tomando en cuenta el valor de la canasta básica alimentaria urbana de agosto del 2018 con un valor de \$1,516.62 por persona (CONEVAL 2018).

La tabla 26 muestra que con base a la variable ingreso mensual por persona (INGRESOPP) el 84.6% de los casos se encuentran por debajo de la línea de bienestar.

Tabla 26. Clasificación de los casos con base al ingreso.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	55	84,6	84,6	84,6
Válidos	10	15,4	15,4	100,0
Total	65	100,0	100,0	

En la tabla 27 se muestran las correlaciones de Spearman existentes entre las seis dimensiones construidas, el CS total obtenido por la comunidad y el ingreso per cápita. En esta tabla se pueden observar una correlación fuerte entre empoderamiento y acción política y confianza y solidaridad (621). Del mismo modo, el CS total obtenido se correlaciona fuertemente con las dimensiones de confianza y solidaridad y empoderamiento y acción política.

Sin embargo es importante señalar la baja correlación que presentan el resto de las dimensiones entre sí, lo cual indica que los resultados obtenidos a través del cuestionario no tienen una correlación lineal suficiente que explique el comportamiento del CS comunitario, esto conlleva a un cuestionamiento sobre la capacidad del instrumento para predecir el CS de una comunidad y sobre todo a poder hablar de una correlación entre los niveles de CS y el ingreso per cápita.

Aunque bajas, se pueden observar algunas correlaciones negativas, por ejemplo un alto grado de pertenencia a grupos y redes puede estar relacionado con un bajo nivel de cohesión e inclusión social. En el caso de un ingreso bajo, supone mayor participación en grupos y redes, mayor nivel de confianza y solidaridad y mayor acción colectiva y cooperación.

Tabla 27. Correlación entre las dimensiones del CS y el ingreso mensual por persona.

		Grupos y redes	Confianza y solidaridad	Acción colectiva y cooperación	Comunicación e información	Cohesión e inclusión	Empoderamiento y acción política	Capital Social obtenido	INGRESOPP	
Rho de Spearman	<b>Grupos y redes</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000							
	<b>Confianza y solidaridad</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>.125</u> .319	1.000						
	<b>Acción colectiva y cooperación</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>.257*</u> .038	<u>.164</u> .192	1.000					
	<b>Comunicación e información</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>.009</u> .941	<u>-.106</u> .400	<u>-.039</u> .758	1.000				
	<b>Cohesión e inclusión</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>-.140</u> .267	<u>.126</u> .319	<u>.122</u> .333	<u>.008</u> .949	1.000			
	<b>Empoderamiento y acción política</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>.147</u> .242	<b>.621**</b> .000	<u>.069</u> .583	<u>.033</u> .796	<u>.205</u> .102	1.000		
	<b>Capital Social obtenido</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>.311*</u> .012	<b>.816**</b> .000	<u>.254*</u> .041	<u>.053</u> .676	<u>.377**</u> .002	<b>.852**</b> .000	1.000	
	<b>INGRESOPP</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	<u>-.065</u> .605	<u>-.015</u> .907	<u>-.172</u> .171	<u>.069</u> .587	<u>.021</u> .870	<u>.106</u> .401	<u>.064</u> .614	1.000

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

#### **IV.III Resultados de las entrevistas y observación participante**

El texto a continuación es en su mayoría una recopilación de fragmentos de entrevistas a personal de BIFAM, una persona que no es miembro de BIFAM y algunas notas del diario de campo que incluyen conversaciones con señoras beneficiadas y reflexiones sobre la convivencia durante el verano que la investigadora pasó como voluntaria, por eso es que la narrativa utiliza la primera persona.

Aquí hay mucha violencia, mucha violencia familiar, drogadicción — cuenta una persona que trabaja en BIFAM,— de hecho el primer día del curso de verano me di cuenta de esa violencia en la mirada de algunos niños, sobre todo una niña en específico; la menor de varios hermanos hombres, es una niña que todo quería resolver a golpes. Aquí los niños enfrentan realidades muy complejas, hay algunos que han presenciado asesinatos, conviven con drogadictos que pueden ser incluso sus padres quienes además en algunos casos pertenecen a bandas de narcomenudeo y prostitución.

BIFAM es como una forma de ayudarlos un poco a salir de lo mal que están, pero también hay que ver qué tipo de familia son, o sea no cualquiera puede ingresar aquí — comenta un empleado de BIFAM.—

Los nietos de Lupita (una señora que vive cerca de BIFAM pero no es beneficiada), no pueden entrar al comedor de BIFAM porque no alcanzaron lugares en la escuela, ella asegura que no lo necesitan porque tienen qué comer; pero después admitió que la verdadera razón por la que no se acerca a preguntar o, a anotarse en la lista de espera para entrar al comedor es porque le da vergüenza.

“Sienten como que es un lugar muy exclusivo, —dice un miembro de BIFAM— como que nada más para personas muy preferidas, pero no es así o sea eso es algo que se va dando[... ] a nadie se le niega, todos los que quieran... pero hay una lista de espera” y puede pasar incluso hasta un año para que puedas ingresar. Lupita se considera una persona muy orgullosa y además le da pena que le digan que no; “el hambre me tira y el orgullo me

levanta [...] desde que murió mi marido no he dependido de nadie [...] el caso es ganar pero no depender de otra gente”. (Lupita, 01 de diciembre de 2017).

Por la cercanía física que existe entre su casa y el comedor, desde su ventana alcanza a ver lo que sucede alrededor de BIFAM y sus historias son narradas desde esa perspectiva, como de alguien que se asoma a lo lejos a un lugar que no le es indiferente pero parece muy desconocido. De repente acepta que le da tentación de *figonear* para saber qué hacen pero admite que si pasa por allí, es solo por la acera de enfrente.

Si, si crea un poco de conflicto, —acepta una de las beneficiadas— porque, las que están fuera creen que puede venir cualquiera y no es así, [...] parece que quisieran de alguna manera exigir, por ejemplo cuando hay apoyos o algo. Para estar aquí hay que aprender a sobresalir —continúa— hay que educar un poco mejor a nuestros hijos, ¿no? con más valores, si ya los traíamos pues aferrarnos a ellos.

Y en este afán de hacerse notar, algunas señoras incluso empiezan a trabajar en las faenas previo a que sus hijos estén de manera formal inscritos en el comedor. Además toman los cursos y clases que no son obligatorias pero que tienen un valor cambiante; esto le sirve a BIFAM para ir identificado el interés de algunas personas y se les da prioridad para ingresar.

Doña Lupita desde lejos, solo alcanza a notar que entran y salen niños con uniforme, van a comer y de repente salen de paseo, esto lo sabe porque ve como transportes grandes llegan y se van. Los relatos que cuenta sobre BIFAM parecen tener un conato de misterio, en repetidas ocasiones menciona a modo de reproche que no la invitan, y de vez en cuando, entre sus opiniones se va uno que otro comentario negativo, se disculpa antes de empezar “para no escucharse mal o egoísta”:

Son injustos porque [...] el otro diciembre, cuando les hicieron su posada. Había muchos chiquitines allí figoneando, viendo y todos los niños

salen con sus pelotas y su juguetito y los niñitos allí nomás viendo. La señora, la mamá de los chiquillos con dos o tres regalos aquí (señala su hombro) digo pues ¿qué les costaría darle?, pues órale una pelota a cada chiquitito ¿verdad? (Lupita, 01 de diciembre de 2017, paréntesis mío).

El personal de BIFAM por su parte dicen haber identificado que entre más necesidad menos compromiso [...] “hay familias que lo único que quieren es a ver que nos sacan, y bueno si, por un lado se les ayuda en su economía, pero es que no les interesa cambiar.”

Por ejemplo el curso de verano no solo es para niños BIFAM, se abre a la comunidad entera, a través de este se dan a conocer también; “entonces hay niños que vienen tan felices y se van tan felices que les pican el gusanito a las mamás para que vengan a ver de que se trata BIFAM.”

Doña Lupita dice tener algunas amigas que pertenecen a BIFAM, le pregunté sobre la información que le comparten sobre la organización, ella las describió como reservadas sobre el tema e incluso dice no estar segura de si les prohíben comentar al respecto.

Pero dentro de BIFAM, el personal administrativo asegura que las señoras pasan la voz sobre los eventos, “incluso ellas mismas, cuando va a haber clases o cursos, siempre preguntan: ¿para quien sea o para BIFAM? y si es abierto, pues invitan a sus vecinas, a conocidas y así.”

A pesar de que Lupita dice no saber mucho, ella construye sus propias versiones con el solo ir y venir de las personas a través de la puerta blanca; versiones que cuentan historias como que: los niños solo pueden entrar uniformados o que las señoras a veces salen con bolsas de comida para vender por fuera y que ese dinero que ganan es para BIFAM.

Hay otras opiniones distintas por supuesto, como que BIFAM es conocido como un lugar en donde ayudan a la comunidad a recolectar dinero para solucionar algunos problemas e incluso un espacio de denuncia ciudadana. “Siento que a lo mejor no encuentran eso en las dependencias de



gobierno: nos visualizan así, a veces no saben ni lo que hacemos pero vienen porque les dicen que aquí ayudamos”(BIFAM\_2017).

Y es que además de la violencia existen otros problemas a los que se enfrentan algunos habitantes de estas comunidades de Jesús María, como el rezago educativo; Fer por ejemplo está por ingresar a 5to de primaria y no sabe leer ni escribir. El principal reto, —dicen algunas personas que trabajan en BIFAM—, podría ser cómo partir desde la búsqueda de metas; “no sé si podríamos llamarle metas, sueños o anhelos para poder seguir adelante porque no están convencidos de que la escuela sea un beneficio para ellos realmente” (BIFAM\_2017).

Otro problema, es el poco sentido de capacidad que presentan los niños: “que no te crees capaz de realizar una actividad o las cosas que se te proponen en la vida, ese es uno de los indicadores en los que nuestros niños salen todos con los puntajes más bajos.” Esto lo pude ver como instructora desde el primer día en el curso de verano; el primer reto era hacer una porra con coreografía y a pesar de haberla ensayado, tuvimos que hacer un círculo para presentarlo; un círculo entre nosotros de modo que le dábamos la espalda al público, sin mostrar las caras; de hecho los niños casi no te miran a los ojos es difícil que alguien te sostenga la mirada.

Fue rara la vez que alguno de ellos tomara la iniciativa, normalmente esperaban que les dijera que hacer, sin embargo conforme fuimos ganando en los retos, los niños se emocionaban, pasábamos de picos altos de alegría y empoderamiento a conflictos que nos llevaban a perder el control y el juego, en algún punto se pelearon y simplemente ya no quisieron seguir participando, dejaron de moverse, algunos incluso se sentaron y de estar en la primera posición del reto, llegamos hasta el último... los obligué a llegar, aunque fuéramos los últimos.

Las actividades en el curso de verano, buscan inculcar algunos valores en los niños, se les exige mucho en lo que parecieran ser pequeños detalles por ejemplo marchar o respetar los límites marcados por líneas de pintura

“el hecho de que los niños marchen, el hecho de que los niños respeten una línea —nos explicaba la directora de BIFAM— tiene que ver con las faltas administrativas, en México ese es uno de nuestros principales problemas: está la línea y te dicen no cruzar ¡y la cruzas! es una manera de prevenir el delito, los niños tienen que aprender a obedecer a no cruzar la línea, a seguir instrucciones.”

A pesar de todo, BIFAM es “como otra familia”, un refugio seguro: “tú sales de aquí y sientes una tranquilidad —dice una de las señoras BIFAM— pero conforme te vas alejando se siente otra vibra otra no se qué [...]pero todo esto que está alrededor de BIFAM se beneficia —concluye—.

Aunque hay varias personas dentro y fuera de BIFAM que aseguran que el principal y posiblemente el único beneficio en realidad es el servicio del comedor: “si, en realidad el beneficio de BIFAM es solo para la gente que pertenece aquí, podríamos pensar que durante el curso de verano podemos beneficiar a la gente de fuera, pero es mínimo.” Doña Lupita concuerda con esto, dice que aunque BIFAM es para todos porque a su criterio no distinguen entre pobres y ricos, en realidad los únicos que se ven beneficiados son aquellos que están adentro.

Quienes reciben este servicio lo reconocen como un valor económico: “aquí les dan de comer lo que uno no tiene y además mis hijos están en el programa de desnutrición y el lunch que les mandan a la escuela es caro, yo no podría mandarles eso.” Sin embargo más que el beneficio de la alimentación, BIFAM busca que la gente vea una posibilidad distinta a las que sus condiciones de vida hoy les presenta: “yo puedo hacer de mi vida un proyecto, puedo hacer un proyecto de vida, y puedo hacer cosas diferentes [...] —porque ya lo conocieron, ya vieron que hay algo diferente—, hay algo diferente que no está en mi casa, ni en mi familia.”

De hecho tres o cuatro niños BIFAM ya están en prepa y el personal de la institución asegura haber influido en eso porque sin estudios no puedes

seguir recibiendo el servicio de comedor, “esos niños a lo mejor en secundaria, en primaria ya no hubieran seguido estudiando.”

Pero seguir estudiando no es una decisión que dependa solo de los niños: “es mucho gasto la escuela – dice una mama BIFAM- pareciera que no pero si, la prepa sale muy cara, mis hijos trabajan y mi marido también y yo vengo aquí a hacer las faenas porque es muy buena ayuda.” En cambio otra señora que fue mi compañera en el área de escamote me presentó a su hija Gaby, muy orgullosa ya que ella quiere ser médico, “mi vida es muy feliz, yo la vivo como yo quiero” me dijo Gaby mientras bailaba haciendo las faenas en la cocina.

La mamá de Gaby trabajó muchos años “desde chamaca” haciendo el aseo en una casa en Aguascalientes, allí aprendió a cocinar y poco a poco pasó de ser la sirvienta para convertirse en una especie de ama de llaves. “Los niños me quieren mucho, y los señores también”, me cuenta que ellos bautizaron a Gaby, y que a veces su padrino las recoge para ir por un helado a la ciudad. “De esos blancos que no se caen, los sabe cómo se llaman ¡DAIRY QUEEN dice Gaby.”

No todo es risa y diversión allí en BIFAM, “hay mucho chisme y mucha intriga allí entre las señoras, pero sí creo que hay un sentido de pertenencia, ¿no? si estas en BIFAM eres ya como de una comunidad aparte, hay sus excepciones ¿verdad?, pero esas excepciones las ves desde como se comportan”. Pero los conflictos que hay entre ellas, se quedan afuera, dentro de BIFAM es indispensable el respeto y la amabilidad. Pero por supuesto, si piden ayuda, es posible que encuentren consuelo, —me dice una señora— cada que vengo con un problema, aquí me dan una solución y me dan esa tranquilidad de saber que tengo mi familia ¿no? [...] y si necesitamos algo, hasta de dineros o sea aquí nos ayudamos entre todas, bueno yo me siento muy apoyada en todo”.

Además de los chismes dentro de BIFAM, una trabajadora comentó que existen incluso algunos conflictos por pertenecer a BIFAM, “las señoras

se meten en problemas por tratar de defender,” cuando dicen cosas que consideran que nos son ciertas sobre la organización, “buscan cuidar mucho a BIFAM” —concluyó—.

Según Lupita el pertenecer o no a BIFAM no divide a la comunidad, pero si recalcó varias veces en la entrevista que hay gente que no debería estar recibiendo el apoyo de BIFAM y considera necesario hacer estudios socioeconómicos porque muchas de sus amigas tienen casa y coche y reciben los apoyos a sabiendas de que hay gente que los necesita más.

Una señora BIFAM me contó su experiencia sobre esta diferencia de pertenecer o no a BIFAM: “otras personas si te empiezan así como que a ver raro de que eres de BIFAM, pero entre familias BIFAM si me siento protegida, como que te sientes acogida como que eres parte de ellos y se sienten parte de.” Sin embargo no todas piensan lo mismo, de hecho hay grupitos: “las que tienen ya mucho tiempo, las nuevas, las que son familia, sobre todo en esa parte; las que entre ellas ya se consideran amigas sí son muy cercanas, pero ya las que van llegando, se van formando como otro grupito. Si se van desagregando, no es como que se vayan invitando a los grupos que ya existen.” Pero se llevan bien, “son corteses pero siguen marcando su distancia y se nota sobre todo en la escuela para padres, cuando vienen todas las señoras, se nota como van llegando y se forma cada quien en su lugar.”

Por último, una de las personas que trabaja en BIFAM, comentó que tiene su lado lindo el ayudar, pero también es pesado estar en constante contacto con tanta violencia y sufrimiento. De hecho entre el personal de BIFAM, de repente se reúnen para hablar sobre sus experiencias, una especie de terapia grupal para saber cómo ayudar y hasta donde o incluso solo para desahogarse. Además de la labor que desempeñan allí, hubo quien dijo sentirse orgullosa y motivada por el hecho de encontrar una OSC que tenga el interés por ser profesional, que tenga estructura, una idea clara, un proyecto.

## *Capítulo V*

### CONCLUSIONES

BIFAM nace a partir de buenas intenciones y poco a poco motivados por impactar y mejorar la vida de las personas, sus prácticas han ido evolucionado, profesionalizando cada vez más sus operaciones y procesos, esto se ve reflejado en el personal que labora allí, quienes además de estar comprometidos con la causa, poseen los conocimientos y habilidades para desempeñar sus labores.

A lo largo de su historia se ha ido entretejiendo una red que conjuga el tercer sector, asociaciones civiles, la iniciativa privada e instancias gubernamentales, lo cual le a permitido a BIFAM acceder a distintos tipos de recursos y capitales que van desde el intercambio de materias primas entre comedores, la donación del terreno, hasta la inversión para arrancar un proyecto productivo.

Sin embargo, a pesar de la suma de todos estos avances, pareciera que BIFAM hoy se encuentra en una etapa de replanteamiento, similar a aquella reunión en la que todo comenzó cuando se hizo la entrega de canastas. Ese momento posterior, durante el convivio en el que pese a la satisfacción inmediata de haber entregado un montón de despensas y cobijas, se dan cuenta que la realidad en la que se encuentran sumergidas las comunidades los sobrepasa y si realmente quieren lograr un cambio, necesitan hacer algo más.

Las comunidades en las que operan, además la pobreza de ingresos, se encuentran sumergidas en problemáticas sociales serias. Incluso se han planteado algunos proyectos paralelos al comedor y al centro de ayuda familiar pero a pesar de ser un institución con recursos y redes interesantes se ven limitados por su capacidad operativa, lo cual no les permite hacer más de lo que ya hacen, porque de hecho el espacio físico del comedor y los recursos financieros, hacen que su capacidad esté topada en 180 niños diarios.

Además, BIFAM, al igual que muchas otras OSC's se enfrenta al reto de la atracción y retención de talento altamente capacitado; una de las personas

que trabaja dentro de BIFAM, mencionó que la única desventaja es precisamente el sueldo a comparación de lo que normalmente se pagaría en el mercado laboral. Y es que los fondos a los que tienen acceso, muchas veces están etiquetados y aunque la nómina representa el mayor costo de operación, no siempre puede pagarse a través de licitaciones, donaciones o fondos.

El objetivo del estudio era estimar el capital social de las familias atendidas por un OSC, y analizar si la relación que se mantiene con la comunidad puede impactar el CS comunitario. Los resultados muestran que relación entre BIFAM y la comunidad que atienden es asimétrica y por lo tanto responde a una dinámica asistencialista, en la que no existe interacción entre la comunidad y la organización ya que las familias solo desempeñan un rol de receptores.

Aunque la comunidad identifica a BIFAM y a sus trabajadores como personas honestas y dignas de confianza, y esto supone una gran ventaja para la formación de CS, la generación de CS no es uno de los objetivos de la organización, incluso los recursos institucionales son inaccesibles ya que la relación se establece entre individuos; una persona beneficiada y un prestador de servicios, que si bien representa a BIFAM, no son los vehículos del CS ya que tampoco son ellos dueños de los recursos de la institución, que en realidad se encuentran contenidos dentro de las redes del patronato; conformado por familias que no operan físicamente cerca de la comunidad y las interacciones que tienen con la comunidad son más bien en eventos sociales o a través del personal operativo.

Antes de salir a campo, se idealizaba a BIFAM como un *lugar mágico* donde los distintos capitales simplemente fluían como lo hacen a diario las más de cien charolas verdes; de mano en mano. Sin embargo, en repetidas ocasiones la realidad de la pobreza multidimensional demostró su complejidad teórica en la práctica, a través de ese mundo social que mantiene los ideales subjetivos de acuerdo con las posibilidades objetivas.

## **El Capital Social de las familias BIFAM**

Una de las preguntas en la investigación era el describir el CS de las comunidades atendidas por BIFAM. Con los resultados podemos describirlo a través de las dimensiones que propone el BM. Las personas atendidas por BIFAM presentaron una baja asociación con respecto a lo esperado en el cuestionario. Estas asociaciones que se hacen entre ellos son a través de labores religiosas, eventos deportivos y tandas.

El deporte es una de las estrategias que el gobierno de Jesús María ha utilizado para promover la cohesión entre la comunidad e incluso se ha apoyado en BIFAM para hacer la convocatoria. La poca aparición de grupos dentro de la comunidad va acompañada de una baja participación en la toma de decisiones.

Lo anterior nos lleva hacia la dimensión de empoderamiento y acción política, mucho se habló durante las entrevistas de la necesidad de empoderar a las personas, de la falta de ambición que se puede explicar por la constante frustración a la que se enfrentan cotidianamente. De hecho, la generación de agentes de cambio es uno de los objetivos de BIFAM, y a pesar de tener un par de casos de éxito de niños que han llegado a la preparatoria y universidad, hace falta capitalizar esas historias para que verdaderamente sean quienes transformen la realidad de sus comunidades y no solo casos de éxito aislados que simplemente se van.

Y es que no solo es formarlos, sino también buscar la forma de si bien no retenerlos, reforzar el sentimiento de compromiso; este puede ser a través de reconocimientos como un capital simbólico, que además les otorgue responsabilidades.

Probablemente mucho de lo anterior pueda explicar la baja cohesión que existe entre las familias BIFAM. Con esto no se pretende decir que la comunidad está desintegrada, sino que en lo particular, las familias que pertenecen a BIFAM, no se caracterizan por ser un grupo integrado. La

desagregación se nota a simple vista y aunque la amabilidad sea parte de las normas y valores no hay una promoción activa por parte de BIFAM para que la gente se relacione entre sí.

Los vínculos más fuertes que el personal de BIFAM reconoce son las que existen entre familiares o gente que lleva muchos años, eso podría ser una explicación del por qué el promedio de años de antigüedad de los encuestados es entre 4 y 9 años.

Esto no significa que no exista cooperación entre ellas, sin embargo son más del tipo instrumentales, como lo son la venta de faenas, los intercambios con una reciprocidad generalizada, se ven solo entre familiares o amigas muy cercanas, comadres y aún así porque saben que pueden esperar un favor a cambio en el mediano o corto plazo.

De hecho, acción colectiva y cooperación es otra de las dimensiones que la media obtenida se aleja más del puntaje esperado. Hay intercambios, pero no a favor de la colectividad, las personas están sumergidas en sus actividades, caminan largas distancias; pareciera que cada quien ve por si mismo, incluso los propios niños.

Aunque la dimensión de comunicación e información fue la más alta con respecto al puntaje esperado, asegurar que de hecho lo es, pudiera ser arriesgado ya que esta dimensión solo contaba con un reactivo que se refiere al número de llamadas telefónicas que hacen y reciben, lo importante aquí es señalar que hubo quien no solo aseguró no recibir llamadas o incluso tampoco visitas.

Es importante recordar que muchas de las personas que son atendidas por BIFAM viven hasta casi a dos horas de distancia caminando, algunas comparten terrenos con sus familias en asentamientos irregulares. Hablar de cohesión e inclusión es difícil cuando se interponen este tipo de situaciones. Sin embargo uno de los aspectos importantes a resaltar en esta dimensión es el rol de BIFAM, que aunque no es muy activo en el fomento de las relaciones, si es un factor que detona conflicto.



Aunque en la encuesta, la mayoría de las personas aseguraron que el pertenecer o no a BIFAM no genera conflictos dentro de la comunidad, a través de las entrevistas y la observación, surgieron anécdotas sobre cómo la gente muchas veces se enfrenta con otros miembros de la comunidad para defender a la organización, ya que incluso en la escuela se llegan a escuchar comentarios de cómo es que en BIFAM los acostumbran a que les den y esto se refuerza con la opinión que doña Lupita presenta en su entrevista.

Fuera de BIFAM conviven pero entre ellos tiene bien identificados quienes pertenecen y quienes no, e incluso cuestionan si todos son merecedores de ese privilegio. El misterioso BIFAM para algunos, el comedor de la casa para otros, esa autoridad moral a la que se refieren por ser la edificación menos bandalizada puede ser explicada sí, por respeto, pero también llama la atención el hecho de que incluso hay quien prefiere no caminar por la misma acera.

Quienes pertenecen a BIFAM reconocen a la institución y a sus miembros como honestos y dignos de confianza, incluso las mismas familias BIFAM obtuvieron los puntajes más altos en estas preguntas. Saben que pueden acudir a BIFAM en momentos de emergencia y aunque no siempre obtienen lo que buscan, están seguros de que por lo menos cuentan con el consuelo emocional.

De acuerdo al análisis estadístico, la confianza y solidaridad y el empoderamiento y acción política, poseen una correlación más fuerte con respecto al CS total obtenido; es importante considerar este aspecto cuando se diseñen estrategias para atender a comunidades de este tipo. Trabajar en primer lugar por obtener la confianza, pero sobre todo entretejer una red solidaria y de soporte para que a partir de esa confianza se trabaje en el empoderamiento, en ese sentimiento de capacidad que tanto hace falta.

No se puede hablar de capital social sin hacer referencia a los otros capitales y es que, por sí solo no es posible llegar a la movilidad social. En medio del desamparo, carencias y violencia en la que estas comunidades se encuentran, pareciera complicado siquiera soñar con una posibilidad de algo

diferente, porque incluso estas prácticas de violencia son normalizadas por los habitantes que en su mayoría aseguran vivir en una comunidad no tan violenta pero no son capaces de definir si se sienten seguros o inseguros dentro de sus propias casas.

### **Lazos, recursos y beneficios**

Con relación a los lazos, se observa que a pesar de que estructuralmente hablando, los lazos que se tienen entre beneficiados y beneficiarios tendrían que considerarse bridging, los recursos a los que se acceden, además del servicio de comedor son de tipo emocionales, como apoyo, consuelo e incluso hubo quién llegó a mencionar sentir a BIFAM como una familia, sin embargo también es importante recalcar que a la par de ser beneficiada, también forma parte de la plantilla operativa del comedor.

La cercanía de las personas determina los lazos relacionales, sin embargo el personal de BIFAM tiene claro que las interacciones de tipo personal son parte de su desempeño profesional y estas solo suceden dentro de la institución ya que no es permitido el formar vínculos más simbólicos como el compadrazgo. No sé, si pudiésemos llamar a este tipo de lazos una especie de bonding simulado en el que, al ser una relación asimétrica, los recursos afectivos que pudiesen ser percibidos por una parte, son por la otra instrumentales, ya que suceden para uno en su vida personal y afectiva, y para el otro en un campo más institucionalizado como es el espacio de trabajo.

Haciendo referencia a los lazos linking de los que se esperaba encontrar una posibilidad de movilidad social, se debe reconocer que la relación con las institución no se alcanza a distinguir en los resultados, esto podría explicarse precisamente porque la relación que se establece entre una comunidad y una institución se da a través de los individuos; tanto aquellos que son atendidos como los que operan estas OSC. Sin embargo surge la pregunta de si este tipo de lazos entre la comunidad y BIFAM es posible a través de un grupo institucionalizado de miembros de la comunidad.

Este estudio da cuenta de cómo una OSC por sí sola, es incapaz de resolver todos los problemas de una comunidad, la realidad es que BIFAM es un comedor, con todos los beneficios que esto significa, pero también con todas sus limitaciones.

A pesar de que existen otros servicios que oferta la organización, el comedor de BIFAM es lo único que pareciera despertar interés en la comunidad, incluso también algunos trabajadores aceptaron que una comida caliente y nutritiva al día es el principal beneficio de la comunidad a la que atienden, lo cual también limita el impacto a cierto número de personas.

Recibir este beneficio, supone para las familias además de un esfuerzo económico (\$20 por familia y no obligatorio en ciertos casos), requiere inversión de tiempo para cumplir con las faenas, el estudio, las actividades del centro de ayuda familiar y un fuerte sentido de compromiso de parte de los beneficiados por “ser mejor,” cumpliendo con las normas morales y valores de la institución, lo cual esto ha llevado a varias familias a claudicar, y aún así, la lista de espera sigue creciendo.

De acuerdo con el análisis estadístico, la variable ingreso mensual por persona no tiene una correlación significativa con el CS total presentado; sin embargo el CS que presentan las familias corresponde teóricamente a lo esperado: bajos niveles de asociación, mucho bonding, poco bridging, conflictos, intercambios a corto plazo... Lo cual nos lleva a reflexionar si BIFAM influye o no en el CS de las familias que atiende.

### **Limitaciones y nuevas preguntas**

Una de las preguntas de investigación era el ¿Cómo afecta esta relación en el CS de la comunidad?

En realidad no se poseen los datos suficientes para determinar si la relación que se mantienen entre BIFAM y la comunidad que atiende afecta el CS comunitario, ya que no hay forma de comparar los resultados obtenidos en el cuestionario.

Esta investigación tuvo ciertas limitaciones metodológicas como lo son el tiempo destinado al trabajo de campo, lo cual no permitió la aplicación del cuestionario a la población total atendida. Algunas de las recomendaciones al instrumento, se hicieron en el capítulo III, además de eso, debido a la longitud de las preguntas se recomienda el uso de soportes gráficos como una plataforma para la aplicación para fomentar la interacción entre el sujeto y el instrumento.

Para futuras investigaciones es recomendable aplicar también el instrumento a personas de las comunidades que no sean atendidas por la organización ofreciendo así un punto de comparación entre los resultados y entonces poder hacer inferencias sobre la relación entre la labor de la OSC y el CS comunitario. En un inicio se había planteado como posibilidad, sin embargo se decidió obviar esta parte, ya que se supuso que la diferencia sería evidente, sin embargo la falta de estos datos se hizo notar durante las discusiones.

Si bien, se pudieron responder algunos de los cuestionamientos planteados en la tesis, algunas otras se han desencadenado, ¿Cómo hacer que quienes han logrado establecer el suficiente bridging para salir de la comunidad, mantengan algo de bonding para regresar y detonar acciones en beneficio de la comunidad? ó ¿será que la respuesta para la movilidad social solamente se encuentra en redes con menos bonding para poder así desprenderse más fácil hacia la consolidación de más bridging?

De acuerdo con la teoría, un grupo actúa con responsabilidad y compromiso en tanto que se reconocen como miembros genuinos de éste y confían entre ellos al compartir normas y valores. En repetidas ocasiones se mencionan los índices de deserción de las personas en el programa debido a la falta de compromiso y responsabilidad. Por lo que se plantea un cuestionamiento alrededor de la estructura del programa de BIFAM, el permitir un rol más activo de los beneficiarios, ¿podría ser una forma de empoderarlos, de hacerlos responsables de algo que les pertenece?

Sería interesante una aproximación reticular para este tipo de estudios, en los que el mapeo de actores pudiese ser mucho más enriquecedor, en términos visuales y de análisis de cómo está conformada la red comunitaria y la red de la OSC para encontrar posibles puentes entre si.

La información recopilada durante la investigación sirve de base para futuros planteamientos e hipótesis sobre cómo reforzar los lazos existentes para construir una red comunitaria siendo BIFAM un promotor y potencializador de estas relaciones.

Haciendo referencia a la fotografía que se presenta en la introducción de este documento, se pueden visualizar a los niños, que cruzan a diario al otro lado de la barda para comer y así con el estómago lleno, regresan al lugar donde han nacido. También así lo hacen las mujeres que en su mayoría son empleadas domésticas, cruzan la barda para barrer y fregar charolas.

Las familias de BIFAM son vistas por la comunidad no atendida como privilegiadas y esto conlleva una responsabilidad de retribución no solo a BIFAM por el servicio prestado a través de las faenas, sino a la comunidad por la posición de ventaja, el cual podría ser mucho más significativo.

Es verdad que hoy BIFAM se encuentra sobrepasado por las demandas de la comunidad, pero ¿esas 80 familias podrían además de recibir, aportar de formas diversas a su comunidad?, ¿BIFAM puede ser quien ayude a organizarlos?, ¿El patronato estaría dispuesto?, ¿podría ser BIFAM una plataforma a través de la cual se coordinaran proyectos de acción colectiva y cooperación, donde la ejecución fuera responsabilidad de las familias? Probablemente esta y otras preguntas serían una forma de detonar el efecto multiplicador que tanto hace falta para llevar los beneficios de BIFAM más allá de la barda.

A lo largo del proceso, desde la concepción del proyecto de investigación hasta su fin, BIFAM pasó de ser un lugar mágico, a uno de esos campos de lucha en el que la gente hace uso de sus capitales para permanecer, pero no hay en realidad una aspiración de pertenecer o movilizarse porque en realidad no

existe esa posibilidad, como ya se dijo en párrafos anteriores, BIFAM es un comedor, y en función a lo que es, funcionan sus relaciones y estructura.

Se pudiera pensar que todos los individuos estamos llamados a la movilidad social o que este es un fin último en la vida de todas las personas, poseer más recursos, intercambiarlos, retenerlos; sin embargo la realidad social que los rodea, hace más o menos clara esta posibilidad. Si bien hablar de pobreza no solo es hablar de ingresos, hablar de movilidad social no solo implica el capital social, redes e interacciones. Este proceso además no es un esfuerzo individual, sino colectivo ya que muchas veces las prácticas sociales o preconcepciones familiares pueden detonar o no estos puntos de quiebre en la vida de las personas.

Al final el cristal desde el que se miran las cosas se compone por los distintos capitales con los que se cuenta, los cuales permiten una visión mucho más o menos amplia de las situaciones, oportunidades o barreras, realidades determinadas o dinámicas, el cambio o la reproducción.

## REFERENCIAS

- Aboites Manrique, G., Sánchez, A., & Minor Campa, E. (2015). La cohesión social y los límites de los hogares en México (2008-2012). *Acta universitaria*, 25(4), 48-64. <https://dx.doi.org/10.15174/au.2015.775>
- Adato, M. (2000). *El impacto de progreso sobre las relaciones sociales en la comunidad*. Informe de International Food Policy Research Institute (IFPRI). Recuperado del sitio de internet de IFPRI, Ebrary: <http://ebrary.ifpri.org/cdm/singleitem/collection/p15738coll2/id/125363/rec/1>
- André, I. y Rego, P. (2003). Redes y desarrollo local: la importancia del capital social y de la innovación. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.N)*. 36,117-127. Recuperado de <http://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/viewFile/462/433>
- Ansari, S; Munir, K. y Gregg, T. (2012). Impact at the 'Bottom of the Pyramid': The Role of Social Capital in Capability Development and Community Empowerment, *Journal of Management Studies*, 49(4), 813-842. doi:10.1111/j.1467-6486.2012.01042.x
- Australian Bureau of statistics, (ABS). (2002). *Social Capital and Social Wellbeing*. Discussion paper recuperado de <http://www.oecd.org/innovation/research/2380806.pdf>
- Avila, R. (2004). La observación, una palabra para desbaratar y re-significar, *Cinta moebio* 21: 189 -199. Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/21/avila.htm](http://www.moebio.uchile.cl/21/avila.htm)
- Bertucci, J. (2016). El concepto de capital social en los proyectos de alivio de la pobreza, *Biblioteca Asocam*. Recuperado de <http://www.asocam.org/biblioteca/items/show/2251>

- BIFAM. (9 de noviembre 2013). BIFAM *Alimentando una sonrisa* [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=j6FIvw7\\_oMk&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=j6FIvw7_oMk&feature=youtu.be)
- BIFAM. (2014). <http://www.bifam.org.mx>
- BIFAM\_01 (11 de julio de 2017). Entrevista Orduño-M, S. [grabación de audio].
- Botello Peñaloza, H; (2013). Capital Social y Pobreza en Ecuador, 2010-2012. Revista *Ánfora*, 20(35), 93-115. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834269004>
- Bourdieu, P. (1986). Las Formas de capital. En J. G. Richards. Editor, *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). New York: Greenwood Press. Recuperado de [www.magazineinsitu.com/capital/formas%20de%20capital.pdf](http://www.magazineinsitu.com/capital/formas%20de%20capital.pdf)
- Bourdieu, P. (1999). La economía de los bienes simbólicos. En P. Bourdieu, *Razones prácticas sobre la teoría de la acción* (Trad. T. Kauf, 2ª ed., pp. 159-201). Barcelona: Anagrama. (Trabajo original publicado en 1994).
- Boltvivić, J. (2005). Ampliar la mirada. Un nuevo enfoque de la pobreza y el florecimiento humano. Papeles de población 004, Universidad Autónoma del Estado de México pp.9-42
- Castells, M. (2012). Conectar las mentes, crear significado, contestar el poder. In *Redes de indignación y esperanza* (pp. 19–36). Madrid: Alianza Editorial.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (2014). Guía para planificar, crear y fortalecer una organización de la sociedad civil. México, Primera Edición.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). (2016). Compendio estadístico del sector no lucrativo 2015. México, Primera Edición



- Contreras A. (2012). El proceso de generación de capital social en las organizaciones de la sociedad civil. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 22
- Collado, A. (2007). Capital social y su vínculo con la pobreza en Costa Rica. *Ciencias Económicas* 25(1), 61-79. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7176/6856>
- Cruz, C. y Contreras-Ibáñez, C. (2015). Confianza, normas de reciprocidad y redes de compromiso cívico: una propuesta de evaluación comunitaria del capital social. En Charr, C. y Contreras-Ibáñez, C. (Coords.), *Capital social: enfoques alternativos* (pp- 137-160). México, Siglo XXI editores.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). *Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza* (ed. 31 de la serie seminarios y conferencias CEPAL) I Arriagada, I. Panel 1: Aproximaciones conceptuales e implicancias del enfoque del capital social. (pp 13-83)
- CLACSO-CROP. (2009). *Pobreza: Un glosario internacional / edición literaria* (Trad. Ibarra, P y Alvarez, S). Spicker, P; Alvarez, S y Gordon, D (Eds.), Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/glosario.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2010). *medición de la pobreza en México 2010 a escala municipal*. Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Informacion-por-Municipio.asp>
- CONEVAL. (2011). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. *Realidad, datos y espacio Revista internacional de*

*estadística y geografía*, 2(1) 36-63. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/rde/2011/01/10/metodologia-para-la-medicion-multidimensional-de-la-pobreza-en-mexico/>

CONEVAL. (2015)a. Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Metodologia.aspx>

CONEVAL. (2015)b. *Medición de la pobreza en México y entidades federativas 2014*. Recuperado de [http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Aguascalientes/Paginas/pob\\_municipal.aspx](http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Aguascalientes/Paginas/pob_municipal.aspx)

CONEVAL. (2016). *Pobreza Estatal 2016* [Archivo de datos]. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Aguascalientes/Paginas/principal.aspx>

CONEVAL. (2017). *Medición de la pobreza en México y en las Entidades Federativas 2016*. Recuperado de: [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/Pobreza\\_16/Pobreza\\_2016\\_CONEVAL.pdf](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/Pobreza_16/Pobreza_2016_CONEVAL.pdf)

CONEVAL. (2018). Líneas de bienestar. [Archivo de datos] Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Lineas-de-bienestar-y-canasta-basica.aspx>

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Editorial/Editor Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.p22df>

Dalle, Boniolo, Sautu y Elbert. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Editorial/Editor Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.pdf>

del Cerro, J. (2015). *¿Qué es el emprendimiento social?* [versión de Disruptivo.tv] recuperado de: [http://ebook.disruptivo.tv/wp-content/uploads/2015/10/Ebook-%C2%BFQu%C3%A9-es-el-Emprendimiento-Social\\_-Juan-Del-Cerro.pdf](http://ebook.disruptivo.tv/wp-content/uploads/2015/10/Ebook-%C2%BFQu%C3%A9-es-el-Emprendimiento-Social_-Juan-Del-Cerro.pdf)

de la Vega Estrada, Sergio. (2014). La pobreza que no está en los pobres. *Política y cultura*, (41), 209-226. Recuperado en 15 de junio de 2017, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018877422014000100011&lmg=es&tmg=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018877422014000100011&lmg=es&tmg=es).

Delgado, J; Lobo, E. y García, L. (2010). Estrategias para el fortalecimiento del capital social. *Revista del centro de investigaciones y desarrollo empresarial cine*, 9(2), 283-296. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/1056>

Díaz de Salas, S., Mendoza, V. & Porras, C. (February-April 2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y palabra. Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación*, 75. Retrieved from [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia\\_75/01\\_Diaz\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf)

Dudwick, N., Kuehnast, K., Nyhan., y Woolcock, M. (2006). *Analyzing Social Capital in Context: A Guide to Using Qualitative Methods and Data*, World Bank Stock No. 37260

Eroğlu, Ş. (2009). The irrelevance of social capital in explaining deprivation: A case study of Turkish Gecekondu Household. *Tijdschrift voor*

*economische en sociale geografie*, 101(1), 37-54. doi: 10.1111/j.1467-9663.2009.00516.x

Forni, P (IDICSO, USAL); Siles, M (SCI/JSRI, MSU) y Barreiro, L (IDICSO, USAL). (2004). *¿Qué es el Capital Social y cómo Analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza? Estudios de Caso en Buenos Aires, Argentina*. JSRI Research Report #35, The Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, Michigan, 2004. Recuperado de <https://jsri.msu.edu/upload/research-reports/rr35.pdf>

Forni, P. y Nardone, M. (2005). Grupos solidarios de microcrédito y redes sociales: sus implicancias en la generación de capital social en barrios del Gran Buenos Aires. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 9, 1-25. doi: 10.5565/rev/redes.74

García-Valdecasas, J. (2011). Una definición estructural de capital social. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20(6) 132-160. Recuperado de <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v20-garciavaldecasas/289>

García-Macías, A. (2013). *Capital Social Relacional en Enclaves de la Industria del Vestido en México* (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, España).

Girardo, C. y Mochi, P. (2012). Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relacionales. *Economía, Sociedad y Territorio* [en línea] 2012, XII (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11123033003> ISSN 1405-8421

Gutiérrez, A. (2005). *Bourdieu y las prácticas sociales* (3ª. ed.). Ferreyra Editor, Argentina: Universidad de Córdoba.

- Gobierno Federal de la República Mexicana (GND). (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/>
- González, A. y Maldonado, J. (2014). El capital social comunitario, una estrategia contra la pobreza en los pueblos indígenas del estado de Guerrero. *Ra Ximhai*, 10(3), 119-139. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46131111009>
- González, M. (2012). *Bienestar, beneficencia y asistencia. Breves apuntes históricos en perspectiva de la salud pública*. Manuscrito inédito, Universidad de Antioquia. Seminario en línea I cohorte II, Recuperado de <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/8b60a514-a0b4-4431-b675-9f1b5704dfef/Bienestar,+beneficencia+y+asistencia.pdf?MOD=AJPERES>
- Gordon, S. (2005). Confianza, capital social y desempeño de organizaciones. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLVII(193), 41-55. Recuperado de <http://animalcubawww.redalyc.org/articulo.oa?id=42119303>
- Grootaert, C y Narayan, D. (2004) Local Institutions, Poverty and Household Welfare in Bolivia *World Development*, 32(7), 1179–1198, doi:10.1016/j.worlddev.2004.02.001
- Herrera, N. (2016). ¿Cómo se comporta la asistencia pública y privada en Aguascalientes?. *Revista Líder Empresarial*. Recuperado de: <https://www.liderempresarial.com/deinteres/como-se-comporta-la-asistencia-publica-y-privada-en-aguascalientes/>
- Idrovo, A., Camacho-Avila. A., García-Rivas. J. y Juárez-García. A (2012) Capital social en el trabajo: Análisis psicométrico de una escala breve en español entre trabajadores de la salud mexicanos *Rev Bras Epidemiol* 536

2012; 15(3): 536-47. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbepid/v15n3/o8.pdf>

Instituto Nacional de Desarrollo Social, (INDESOL). (2018). *Registro Federal de las OSC* <https://www.gob.mx/indesol/es/acciones-y-programas/registro-federal-de-las-osc>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (17 de marzo, 2015). *Cuenta satélite de las instituciones sin fines de lucro de México, 2013*. 121/15 [Comunicado de prensa] Recuperado de: [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015\\_03\\_4.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_03_4.pdf)

INEGI. (2016). *Panorama sociodemográfico de Aguascalientes 2015. 2016*, Recuperado de: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/inter\\_censal/panorama/702825082000.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082000.pdf)

Instituto de la pequeña y mediana empresa (PyME). (2016). *Instituciones de asistencia privada y beneficencia. SME Toolkit*. Recuperado de <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54225/Instituciones-de-asistencia-privada-y-beneficencia>

Iniciativa para el Fortalecimiento de la Institucionalidad de Programas Sociales (IPRO). (2018) . *Informe de Resultados 2018*. Recuperado de: <https://www.programassociales.org.mx/descargas/informes/Informe-de-resultados-IPRO-2018.pdf?v=1>

Klein, I. (2008). *La ficción de la memoria. La narración de historias de vida*. Ed. Prometeo, Buenos Aires, Argentina

- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace and Company. (Parte I: The world outside and the pictures in our heads, pp. 3-32)
- Lopez, I. (2017). Un vistazo a la pobreza en México en 6 mapas. *Forbes Selección 2017*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/un-vistazo-a-la-pobreza-en-mexico-en-6-mapas/>
- Lozares, C., Martí, J., Molina, J., y García-Macías, A. (2013). La cohesión-integración versus la fragmentación social desde una perspectiva relacional. *Metodología de encuestas*, 15 57-75 Recuperado de <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/view/1037/976>
- Mardones, J. y Ursúa, N. (2003). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica*. México: Ediciones Coyoacán.
- Millán, R. y Gordon, S. (2004). Capital social: Una lectura de tres perspectivas teóricas. *Revista Mexicana de Sociología*, (4), 711-747. Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2004-4/RMS04404.pdf>
- Murray, R., Caulier-Grice, J., y Mulgan, G. (2010). *Social Innovation Series: Ways to Design, develop and grow social INNOVATION*. The open book of social innovation Nesta & The Young Foundation, [versión de The Young Foundation] Recuperado de <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>
- Lin, N. (2001). Social Capital in Hierarchical Structures. En Lin, N. (2001). En *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action* (Structural Analysis in the Social Sciences). (243-249) Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511815447
- Lin, N. (2001). The Future of the Theory. En Lin, N. (2001). En *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action* (Structural Analysis in the Social

Sciences). (165-183) Cambridge: Cambridge University Press.  
doi:10.1017/CBO9780511815447

Narayan, D y Petesch, P. (2007). Agency, Opportunity Structure, and Poverty Escapes. En Narayan, D y Petesch, P (Eds.), *Moving Out of Poverty: Vol 1. Cross- Disciplinary Perspectives on Mobility*. (pp. 1- 44). DOI : 10.1596/978-0-8213-6991- 3

Nweze, Noble J. (2002). Social Capital (pilot) survey in Enugu state, Nigeria, Centre for Rural Development and Cooperatives University of Nigeria, Nsukka Nigeria. En *The World Bank*. Recuperado de: <http://siteresources.worldbank.org/INTSOCIALCAPITAL/Resources/Social-Capital-Integrated-Questionnaire/EnuguStatePilotRpt-ShortVersionAug02.pdf>

Ordóñez, G., & Ruiz, W. (2015). Formación de capital social comunitario a partir de programas orientados a combatir la pobreza en México El impacto de Hábitat. (Spanish). *Formation of Community Social Capital Starting from Programs Against Poverty in Mexico: The Impact of Habitat. (English)*, 24(1), 3–49. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=101529154&lang=es&site=ehost-live>

Pérez, R. (2016). Patología de la pobreza. México: Opúsculos, El colegio Nacional.

Portales, L y Gabarrot, M. (2015). Alternativas para la comprensión de la pobreza: hogares y capital social en México. *Perfiles Latinoamericanos*, (45), 59-78. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11532721003>



- Putnam, Robert D. (2002). *Solo en la bolera*. (José Luis Gil, trad.) Colapso y resurgimiento de la comunidad nortea-mericana. Barcelona, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores
- Reyes, P. & Hernández, A. (2008). El Estudio de Caso en el contexto de la Crisis de la Modernidad. *Cinta Moebio*, 32. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n32/arto1.pdf>
- Rubio, M., Herrera, O. y Pérez, M. (2003). El capital social en comunidades del distrito de Ixtlán: Estudios de casos de la Trinidad, Santa Catarina Ixtepeji e Ixtlan de Juárez. *Naturaleza y Desarrollo*, 5(1), 17 – 26. Recuperado de [http://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/revista/sites/www.ciidiroaxaca.ipn.mx.revista/files/pdf/vol5num1/capital\\_social.pdf](http://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/revista/sites/www.ciidiroaxaca.ipn.mx.revista/files/pdf/vol5num1/capital_social.pdf)
- Roy, A. (16 de agosto de 2004). ¿Con qué detergente lavas? El poder público en la era del imperio (Avispa Midia, trad). San Francisco, California. Recuperado de <https://avispa.org/con-que-detergente-lavas-el-poder-publico-en-la-era-del-imperio/>
- Rodríguez Gómez y otros. (1999). *Observación*. Denzin, N. & Lincoln, Y. (2011). *Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica*.
- Ruiz, W. Y Ordóñez G. (2015). Formación de capital social comunitario a partir de programas orientados a combatir la pobreza en México. El impacto de Hábitat. *Gestión y Política Pública*, XXIV(1), 3-49. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13333270001>
- Saz Gil, M. y Sajardo Moreno, A. (2007). Las organizaciones del ámbito asociativo en la formación de capital social. Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, 7(14), 54-74. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62271404>

Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2011). Encuesta Nacional de Capital Social (ENCAS) Consultada en septiembre de 2018 en <http://www.undp.org.mx/spip.php?article2831>

SEDESOL (2015)a. Programas Sociales. *Catálogo de Programas y Acciones Federales y Estatales para el Desarrollo Social*. Recuperado de: <http://www.programassociales.mx/?p=344>

SEDESOL (2015)b. Programas y acciones Coneval 2010 por entidades federativas. *Catálogo de Programas y Acciones Federales y Estatales para el Desarrollo Social*. Recuperado de: [http://www.programassociales.mx/?page\\_id=809](http://www.programassociales.mx/?page_id=809)

SEDESOL (2015)c. Programas y acciones por entidad federativa. *Catálogo de Programas y Acciones Federales y Estatales para el Desarrollo Social*. Recuperado de [http://www.programassociales.mx/?page\\_id=28&st=1](http://www.programassociales.mx/?page_id=28&st=1)

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Editorial Planeta, pp. 19-141.

Sisto, V. (2008). La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la Metodología Cualitativa Contemporánea. *Revista Psicoperspectivas*, VII, Universidad Católica de Valparaíso. Pp 114-136

Stuckler, D., Basu, S., & McKee, M. (2011). Global Health Philanthropy and Institutional Relationships: How Should Conflicts of Interest Be Addressed? *PLoS Medicine*, 8(4), e1001020. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1001020>

Tufte, T. (2015). Voz, ciudadanía y acción cívica: Desafíos para la comunicación participativa. En Renó, D. Et al (Eds.) *Medios y opinión pública*. Colombia: Universidad del Rosario

- Valles, M. (2009). Entrevistas Cualitativas. Ed. Centro de investigaciones Sociológicas, Colección Cuadernos Metodológicos, No. 32, Madrid.
- World Bank (2004). *Measuring social capital. An integrated Questionnaire*, Working Paper No. 18, Washington DC. Washington <http://dx.doi.org/10.1596/0-8213-5661-5>
- Young Foundation. [versión de The Young Foundation] Recuperado de <http://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>
- Zamalvide, T. (2015). El concepto de capital social y sus estrategias de medición. Un análisis crítico. En Charr, C. y Contreras-Ibáñez, C. (Coords.), *Capital social: enfoques alternativos* (pp- 107-136). México, Siglo XXI editores.
- Zalpa, G. (2011). *Cultura y Acción social. Teorías de la cultura*. México, DF: Plaza y Valdés.
- Zizek, S. (2009). *Sobre la Violencia: Seis Reflexiones Marginales*. Buenos Aires, Paidós.

## ANEXOS

## **Anexo 1. Guía completa de entrevistas**

### **Primera entrevista de acercamiento**

1. ¿Cuál es el rol que desempeñas dentro de BIFAM?
2. Como es que llega BIFAM a Aguascalientes?
3. ¿Qué es BIFAM?
4. ¿Cómo es que una familia puede hacerse miembro de BIFAM?
5. ¿Cuáles son las obligaciones de una familia BIFAM?
6. ¿Qué actividades hay en el Centro de Desarrollo familiar?
7. ¿Por qué medios las familias llegan a BIFAM, hacen algún tipo de convocatoria?
8. ¿Con qué otras instituciones u organizaciones trabajan?
9. ¿Cuál es la relación que mantienen con BIFAM CDMX?
10. ¿Cómo se financia BIFAM?
11. ¿Por qué estás en BIFAM?

### **Entrevista a empleados de BIFAM**

1. ¿Cuál es el rol que desempeña dentro de BIFAM?
2. ¿Cómo llegaste a BIFAM?
3. ¿Cuáles son las principales necesidades que tienen las familias de la comunidad?
4. ¿Cuál es la dinámica de inclusión a nuevos miembros (niños / mamás) dentro de BIFAM?
5. ¿Cómo crees tú que percibe el resto de la comunidad a BIFAM?
6. ¿El hecho de que haya gente en la comunidad que pertenezca a BIFAM y otros no, crees que crea conflictos dentro de la comunidad ?
7. ¿Crees que BIFAM, beneficia a toda la comunidad en general, o sólo a la gente que viene?
8. ¿Cuál es el principal beneficio que recibe alguien que viene a BIFAM?

9. ¿Cuál es el reto principal al que se enfrentan las familias además de la pobreza?
10. ¿BIFAM la comparte información con dependencias de gobierno?
11. ¿BIFAM se involucran con otros grupos que están aquí en la comunidad?
12. Aparte de BIFAM ¿existen otras organizaciones o instituciones que trabajan en pro de las comunidades de Jesús María?
13. ¿Cómo percibes el apoyo entre las familias BIFAM?
14. ¿Consideras que hay un sentimiento como de pertenencia?

**Entrevista a un habitante de la comunidad que no es miembro de BIFAM**

1. ¿Conoces BIFAM?
2. ¿Qué es lo que sabes de BIFAM?
3. ¿Tú crees que el hecho de que algunas personas pertenezcan a BIFAM y otras no, divide a la comunidad?
4. ¿Crees que los beneficios de BIFAM son para toda la comunidad?
5. ¿Cómo crees tú que BIFAM elige a las personas de que ayuda?
6. ¿Cual crees que sea el principal beneficio de que BIFAM esté dentro de la comunidad?
7. ¿sabes si en BIFAM imparten alguna religión?

## Anexo 2. CIMCS



### Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer cómo se relaciona con las diferentes personas de su comunidad y con BIFAM. Esta encuesta forma parte de un proyecto de maestría, ni el estudiante ni los encuestadores forman parte de BIFAM.

<b>Nombre del encuestador</b>
-------------------------------

#### AVISO DE PRIVACIDAD

Sarahi Orduño Mendoza, con domicilio en Calzada Navarra #456, int #136, Fraccionamiento Alcázar, Jesús María, Aguascalientes utilizará sus datos personales recabados para *fin*es exclusivamente académicos. Los resultados pueden ser publicados en distintos formatos académicos; tales como tesis de posgrado, artículos de divulgación, ponencias o medios de comunicación, manteniendo el anonimato de los encuestados. Para mayor información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad integral por teléfono o correo electrónico 4491122497, sarahi.orduno.mendoza@gmail.com o en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Av. Universidad # 940, Depto de Sociología, edificio 6, Planta Baja.

Acepto	No Acepto
--------	-----------

## 1. Datos Generales

Comenzaré preguntando algunos de sus datos personales

<b>1.1 Nombre y apellidos</b>	
<b>1.2 Sexo</b>	
Hombre	Mujer
<b>1.3 Edad</b>	

### 1.4 Comunidad en la que habita

Torito	Mezquital
Solar de Jonacatique	Chaveño
Pintores Mexicanos	Escalera
Rancho Seco	Otro

### 1.5 Religión

### 1.6 Máximo nivel de estudios terminado. Aquél por el que obtuvo un certificado

1	Ninguno	2	Preescolar
3	Primaria	4	Secundaria
5	Preparatoria o Bachillerato	6	Normal
7	Carrera técnica	8	Profesional
9	Posgrado		



## 2. Ocupación y empleo

Ahora le haré algunas preguntas sobre su situación laboral

### 2.1 ¿Usted desempeña actualmente, alguna ocupación por la que recibe dinero?

Cualquier actividad cuenta, siempre y cuando reciba DINERO a cambio. Ej. Vender comida, hacer ropa, limpiar casas, cuidar niños / enfermos.

Si está pensionado(a), presione SI y especifique en la siguiente

Si recibe la pensión de alguien más, presione No. Más adelante podrá preguntar al respecto

1	si	0	No (pasar a pregunta 2.5)
---	----	---	---------------------------

### 2.2 Cual es esa ocupación

### 2.3 Cómo consiguió su trabajo actual

Con apoyo o recomendación de otras personas	Oficina de empleo(pasar a pregunta 2.4)
Periódicos / radio / TV / internet (pasar a pregunta 2.4)	Otro (pasar a pregunta 2.4)

### 2.4 Especifique la relación con esas personas que le ayudaron a conseguir su trabajo actual

Familiares	Amigos
Compadre / comadre	Vecinos (As)
Compañeros de trabajo	Conocidos / gente que lo relacionó
BIFAM	

### 2.5 Además de la ocupación de la que hemos estado hablando. ¿Usted realiza alguna de estas actividades?

Preguntar por cada opción y elegir las que obtengan una respuesta afirmativa

Prestar servicios	Trabajar su tierra y/o Criar animales	Ayuda en el negocio familiar
Trabajar por propinas, comisión o destajo	Trabajar como asalariado	Vender algún producto
Realizar trabajo comunitario	No tiene otro trabajo	Otro

<b>2.6 ¿Entonces cómo obtiene dinero?</b>
<b>2.7 Considerando todas las actividades mencionadas, ¿Cuál es su ingreso mensual?</b>

**2.8 ¿Hay algún otro habitante que aporte dinero para el gasto de la casa?**

1	si	0	No (pasar a la pregunta 2.11)
---	----	---	-------------------------------

**2.9 ¿Quién o quiénes?**

*Mencione todos los miembros que aportan y el parentesco que tienen con el encuestado. Ej. Hijo, Yerno, Nuera.*

**2.10 ¿Reciben algún apoyo económico extra?**

*Apoyo de gobierno, becas, manutención, iglesia, instituciones privadas, donaciones particulares, familiar que manda dinero del extranjero o pensión de algún familiar ya fallecido.*

1	si	0	No (pasar a la pregunta 2.11)
---	----	---	-------------------------------

**2.11 ¿De quién o de qué tipo?**

*Ej. Mi hijo Juan que vive en USA; Beca de gobierno para Juanita; Apoyo de gobierno por embarazo, incapacidad; Manutención de ex parejas*

**2.11 Considerando lo anterior, ¿Cuál es el ingreso total mensual de la casa?**

**3. Vivienda**

Las siguientes preguntas son acerca de la casa en la que habita

**3.1 La casa donde vive es...**

1	propia	2	rentada
3	prestada	otro	

**3.2 ¿cuántas personas habitan en su casa?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**3.3 Elegir todas las imágenes que coincidan con los bienes con los que cuenta en su casa**

Regadera	Escusado
Computadora	Microondas
Estufa	Televisión a color

**3.4 ¿Cuántos Focos hay en su casa?**

0	1	2	3	4	5
Ninguno	De 1 - 5	De 6 - 10	De 11- 15	De 16- 20	21 o más

**3.5 El piso de su casa es de**

1	Tierra	2	Cemento	Otro	
---	--------	---	---------	------	--

Ahora comenzaré con la aplicación de la encuesta Integrada sobre el Capital Social

- Grupos y Redes
- Confianza y Solidaridad
- Acción colectiva y Cooperación
- Información y Comunicación
- Cohesión e inclusión Social
- Empoderamiento y Acción política

#### 4. Grupos y redes

Me gustaría comenzar preguntándole acerca de los grupos u organizaciones, redes, asociaciones en las que participa usted o un miembro de su familia. Estos podrían ser grupos formalmente organizados o simplemente grupos de personas que se reúnen de manera regular para realizar una actividad o conversar acerca de algo.

##### 4.1 ¿En cuántos de estos grupos participa usted o alguien de su hogar?

Tipo de organización	Nombre de la organización	Nombre y parentesco del miembro más activo	¿Cómo participa este miembro en las tomas de decisiones grupales? (1) Líder (2) Muy Activo (3) Algo activo (4) No participa en la toma de decisiones
4.2 Cooperativa			
4.3 Junta de vecinos			
4.4 Grupo religioso			
4.5 Grupo de crédito, financiero o ahorro			
4.6 Grupo de Salud			
4.7 Grupo deportivo			
4.8 Grupos juveniles			
4.9 Grupo político			

4.10 Además de BIFAM, podría nombrar otro grupo que sea importante dentro de su hogar

1	si	0	No (pasar a la pregunta 4.13)
---	----	---	-------------------------------

4.11 ¿Cuál es el nombre de ese grupo?

4.12 Piensa que los miembros de \_\_\_\_\_ comparten:

*Pregunte por cada una de las opciones y marque todas en las que la respuesta sea afirmativa.*

Religión	Ocupación	Genero
Comunidad	Nivel educativo	Otro

4.13 El grupo mencionado, ¿trabaja o interactúa con otros grupos fuera de la comunidad?

*Como Escuelas, Organizaciones, Fundaciones, Gobierno*

No	Si, en ocasiones	Si, con frecuencia
----	------------------	--------------------

4.14 ¿Cómo es que se hicieron miembros del grupo mencionado?

Heredado	Necesidad	Lo invitaron
Voluntariamente	Otro	

4.15 ¿Cómo es que se hicieron miembros de BIFAM?

Heredado	Necesidad	Lo invitaron
Voluntariamente	Otro	

4.16 ¿Cuánto tiempo tiene su familia como miembro de BIFAM

Menos de un año	1 – 3 años	4 – 6 años	7 – 9 años
-----------------	------------	------------	------------

4.17 Piensa que los miembros de BIFAM comparten:

*Pregunte por cada una de las opciones y marque todas en las que la respuesta sea afirmativa.*

Religión	Ocupación	Genero
Comunidad	Nivel educativo	Otro

4.18 ¿Considera que BIFAM trabaja o interactúa con otros grupos fuera de la

**comunidad?**

*Como Escuelas, Organizaciones, Fundaciones, Gobierno*

No	Si, en ocasiones	Si, con frecuencia
----	------------------	--------------------

**4.19 Aproximadamente ¿cuántos amigos cercanos tiene en la actualidad?**

Estas son personas con las que se siente cómodo, puede hablar de temas privados o llamar para pedir ayuda **NO INCLUYE FAMILIARES**

0	1	2	3	4	5
Ninguno	De 1 - 5	De 6 - 10	De 11- 15	De 16- 20	21 o más

**4.20** Si de repente usted necesita una pequeña cantidad de dinero; como para pagar los gastos de la semana, ¿existen personas que no vivan en su casa, ni sean sus familiares a quienes pediría ayuda?

1	2	3	4	5
Definitivamente si	Probablemente	No estoy seguro	Probablemente no	Definitivamente no

## 5. Confianza y solidaridad

En todas las comunidades, algunas personas se llevan bien con otros y pueden confiar entre ellos, mientras que otras personas no lo hacen. Ahora me gustaría hablar con usted de confianza y solidaridad en la comunidad.

### 5.1 Hablando en forma general, ¿diría usted que se siente en confianza con la mayoría de las personas de su comunidad?

*No es necesario cuidar sus palabras o modos al hablarle a otras personas ...*

Se puede confiar en las personas	No se puede confiar en nadie
----------------------------------	------------------------------

*Le voy a decir algunos enunciados, usted dígame, en general ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con cada una de ellas:*

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>5.2 La mayoría de las personas de mi comunidad está dispuesto a ayudar cuando es necesario</b>				
<b>5.3 en mi comunidad se debe estar alerta (tener cuidado) o alguien se aprovechará</b>				
<b>5.4 Se puede confiar en la mayoría de las familias que forman parte de BIFAM</b>				
<b>5.5 La mayoría de las familias de BIFAM están dispuestas a ayudar</b>				

Cuánto confía en....

1	2	3	4	5
En una proporción muy pequeña	En una proporción pequeña	Ni en pequeña ni en gran proporción	En una gran proporción	En una proporción muy grande
<b>5.6 funcionarios del gobierno del Estado de Aguascalientes</b>				
<b>5.7 Funcionarios del gobierno de Jesús María</b>				
<b>5.8 Personas de otras religiones</b>				
<b>5.9 Policías</b>				
<b>5.10 Sacerdote o párroco</b>				
<b>5.11 Doctores o enfermeras</b>				
<b>5.12 Desconocidos</b>				
<b>5.13 Personal de BIFAM</b>				

**5.14 Si un proyecto de la comunidad no lo beneficia directamente, pero tiene beneficios para muchas otras personas de su comunidad ¿contribuiría con tiempo o con dinero al proyecto?**

*Preguntar por cada opción (tiempo y dinero) y seleccionar aquella que resulte afirmativa; o ninguna, según el caso.*

Tiempo	Dinero	Ninguno
--------	--------	---------

### **6. Acción colectiva y Cooperación**

**6.1 En el último año, ¿usted o alguien de su hogar participó en alguna actividad de su comunidad, en la que las personas se reunieron para trabajar por el beneficio de la comunidad?**

Limpia calles, pintar bardas, vecino vigilante

1	si	0	No (vaya a sección 7)
---	----	---	-----------------------

**6.2 ¿Esta actividad fue organizada por BIFAM?**

1	si	0	No
---	----	---	----

**6.3 ¿Cuántas veces en el último año han participado en este tipo de actividades?**



## 7. Información y comunicación

### 7.1 El mes pasado, ¿cuántas veces hizo o recibió una llamada telefónica?

1	2	3	4	5
Ninguno	De 1 - 5	De 6 - 10	De 11- 15	De 16- 20

### 7.1 ¿Cuáles son las tres fuentes de información más importantes acerca de lo que está haciendo el gobierno?

Mencione al encuestado cada opción y pida que elija **SOLO 3**

Parientes, amigos y vecinos	Periódico	Iglesia, párroco
Internet	Funcionarios de Gobierno	Líderes de la comunidad
Radio	TV	BIFAM

## 8. Cohesión e inclusión social

Existen diferencias de características entre personas que viven en una misma comunidad.

*Por ejemplo, diferencias en ingresos, ocupación, religión, partido político, edad, sexo.*

### 8.1 ¿En qué medida esas diferencias dividen a su comunidad?

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Ni mucho ni poco	Mucho	Enormemente

### 8.2 ¿El hecho de pertenecer o no a BIFAM divide a la comunidad?

1	2	3	4	5
Muy Poco	Poco	Ni mucho ni poco	Mucho	Enormemente

### 8.3 ¿Alguna de esas diferencias causa problemas?

1	si	0	No (vaya a la pregunta 8.6)
---	----	---	-----------------------------

**8.4 Elija las diferencias que causen problemas con mayor frecuencia**

Nivel educativo	Entre hombres y mujeres
Posesiones materiales	Nivel social
Entre jóvenes y adultos mayores	Miembros antiguos y nuevos
Partidos políticos	Religiones
Pertenecer o no a BIFAM	Ocupación

**8.5 ¿Alguna vez estos problemas han llevado a la violencia?**

1	si	0	No
---	----	---	----

**8.6 ¿Cuántas veces en el último mes ha visitado o recibido visitas, o se han reunido en algún otro lugar para comer o beber?**

*sume para convertir a cantidad. Ej. Si dice "una vez por semana" = 4*

**8.7 Alguna de estas personas era de diferente**

Nivel social	Nivel económico	Religión
Ocupación	No pertenece a BIFAM	OTRO

**8.8 En su opinión su comunidad es generalmente pacífica o está marcada por la violencia?**

1	2	3	4	5
Muy pacífica	Moderadamente pacífica	Ni pacífica ni violenta	Moderadamente violenta	Muy violenta

**8.9 En general, ¿se siente seguro respecto al delito y la violencia cuando está solo en su hogar?**

1	2	3	4	5
Muy inseguro	Algo inseguro	Ni seguro ni inseguro	Algo seguro (Seguro en parte)	Muy seguro

## 9. Empoderamiento y acción política

### 9.1 En general, ¿se considera una persona feliz?

1	2	3	4	5
Muy infeliz	Algo infeliz	Ni feliz ni infeliz	Feliz en parte	Muy feliz

### 9.2 ¿Siente que tiene muchos derechos que le dan el poder de cambiar el curso de su vida?

Clasifique esto en una escala de 1 a 5, donde 1 significa que no tiene derechos y es totalmente incapaz de cambiar su vida y cinco significa que tiene muchos derechos y pleno control sobre su vida.

1	2	3	4	5
Ningún derecho, sin ningún poder	Muy pocos derechos, casi sin poder	Algunos derechos, algo de poder	Muchos derechos, bastante poder	Todos los derechos, mucho poder

### 9.3 En el último año, ¿Con qué frecuencia las personas de su comunidad se reunieron para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes políticos acerca de algo que beneficiara a la comunidad?

1	2	3	4
Nunca	Una vez	Algunas veces (5 o menos)	Muchas veces (Más de 5 veces)

### 9.4 Muchas personas consideran difícil salir y votar. ¿Usted votó en las últimas elecciones ?

1	si	0	No
---	----	---	----












En su opinión, que tan honestas son las personas de las siguientes organizaciones y grupos? Por favor califique del 1 al 5; Donde 1 es muy deshonesto y 5 muy honesto.

1	2	3	4	5
Muy Deshonesto	La mayoría de las veces deshonesto	Ni honesto ni deshonesto	La mayoría de las veces honesto	Honesto
<b>9.5 personas de gobierno</b>				
<b>9.6 Líderes de su comunidad</b>				
<b>9.7 Doctores o enfermeras</b>				
<b>9.8 maestros y personal la escuela</b>				
<b>9.9 Policías</b>				
<b>9.10 Miembros de la parroquia</b>				
<b>9.11 Familias BIFAM</b>				
<b>9.12 Personal de BIFAM</b>				

### 10. Movilidad social

10.1 Para finalizar, le voy a pedir que elija el círculo que; en su opinión, se asimile más a su tono de piel.

*Pregunta rescatada del módulo de movilidad social intergeneracional del INEGI.*

	A		D		G		J
	B		E		H		K
	C		F		I		

**Muchas gracias por formar parte de este proyecto.**

Esta es la segunda etapa, seguramente verás a Sarahí por la comunidad; platicando con el personal de BIFAM, visitando algunas casas e incluso participando en algunas actividades.

## Anexo 3. Cuestionario Complementario



### Cuestionario complementario. Capital Social BIFAM

La siguiente encuesta es para conocer cómo se relaciona usted y su familia con BIFAM

<b>Nombre del encuestador</b>
-------------------------------

#### AVISO DE PRIVACIDAD

Sarahí Orduño Mendoza, con domicilio en Calzada Navarra #456, int #136, Fraccionamiento Alcázar, Jesús María, Aguascalientes utilizará sus datos personales recabados para *fines exclusivamente académicos*. Los resultados pueden ser publicados en distintos formatos académicos; tales como tesis de posgrado, artículos de divulgación, ponencias o medios de comunicación, manteniendo el anonimato de los encuestados. Para mayor información acerca del tratamiento y de los derechos que puede hacer valer, usted puede acceder al aviso de privacidad integral por teléfono o correo electrónico 4491122497, sarahi.orduno.mendoza@gmail.com o en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Av. Universidad # 940, Depto de Sociología, edificio 6, Planta Baja.

Acepto	No Acepto
--------	-----------

<b>1. Nombre y apellidos</b> Recuerda que es solo para control interno
------------------------------------------------------------------------

#### 2. Usted o alguno de los miembros de su familia ¿han aportado dinero o bienes para contribuir con BIFAM?

*Cooperación para un evento, comida preparada, animales...*

1	si	0	No (pasar a la pregunta 2.11)
---	----	---	-------------------------------

<b>2. ¿Con cuánto dinero o bienes, su familia contribuyó para BIFAM en el último año?</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------

**3. Usted o alguno de los miembros de su familia, ¿dedican tiempo para contribuir o participar con BIFAM?\***

*Organizar eventos, participar en actividades, atender juntas, trabajar en el comedor, catecismo, panadería...*

1	si	0	No
---	----	---	----

**4. En total, ¿Cuántos días dedicaron usted y su familia a BIFAM en el último año?**

*La suma de días que dedican todos los miembros.*

**5. ¿Cuál considera usted, que es el principal beneficio de pertenecer a BIFAM?**

Mejora el sustento familia o el acceso a servicios	Beneficia a la comunidad	Espiritual, status social, autoestima
Importante en momentos de emergencia / en el futuro	Recreación	Otro

**6. Elija los bienes o servicios a los que BIFAM le ha ayudado a tener acceso.**

*Ya sea que BIFAM se los haya facilitado directamente o lo haya contactado con alguien más.*

Contactar a un profesional	Conseguir empleo
Artículos deportivos	Consejo
Educación o entretenimiento	Servicios públicos
Ropa o artículos profesionales	Herramienta o maquinaria de trabajo
Dinero o crédito	Instrumentos musicales
Medicamentos, aparatos para la salud	Libros, revistas, folletos
Otro	Ninguno

**7. ¿BIFAM trabaja o interactúa con otros grupos dentro de la comunidad?**

1	No	2	Si, ocasionalmente	3	Frecuentemente
---	----	---	--------------------	---	----------------

**8. BIFAM trabaja o interactúa con otros grupos fuera de la comunidad?**

1	No	2	Si, ocasionalmente	3	Frecuentemente
---	----	---	--------------------	---	----------------

**9. La participación en actividades de BIFAM es:**

*Para aquellas familias que atiende BIFAM*

1	Voluntaria	2	Obligatoria	3	OTRO
---	------------	---	-------------	---	------

**10. ¿Qué tan probable es que las personas que no participan en las actividades que organiza BIFAM sean criticadas o sancionadas?\***

1	2	3	4	5
Muy improbable	Algo improbable	Ni probable ni improbable	Algo probable	Muy probable

**11. Supongamos que algo desafortunado le sucedió a alguien en la comunidad; como una enfermedad grave, muerte repentina o desastre natural. ¿Qué tan probable es que BIFAM haga algo para ayudar?**

1	2	3	4	5
Muy improbable	Algo improbable	Ni probable ni improbable	Algo probable	Muy probable

**12. ¿Considera usted que BIFAM es una importante fuente de información para conseguir trabajo?**

1	si	0	No
---	----	---	----

**13. ¿Qué tan fuerte es el sentimiento de unión o cercanía entre las familias BIFAM?\***

1	2	3	4	5
Muy distante	Algo distante	Ni distantes ni cercanos	Algo cercanos	Muy cercanos

**14. ¿Cuántas veces en el último año, ha participado en eventos familiares o festividades de la comunidad?**

*Bodas, funerales, eventos religiosos, festivales*

15. ¿En estos eventos, alguna de las personas que trabaja en BIFAM ha asistido?

1	si	0	No
---	----	---	----

En general, ¿cuánto impacto cree usted que BIFAM tiene, en hacer de esta comunidad un mejor lugar para vivir?

1	Ningún impacto	2	Poco impacto	3	Mucho impacto
---	----------------	---	--------------	---	---------------

**Muchas gracias por formar parte de este proyecto.**

Esta es la segunda etapa, seguramente verás a Sarahí por la comunidad; platicando con el personal de BIFAM, visitando algunas casas e incluso participando en algunas actividades.



## Anexo 4. Presentación del proyecto BIFAM

### Capital social en comunidades atendidas por Organizaciones sin fines de lucro

A través de las relaciones fluyen recursos (económicos, culturales y sociales) que dan acceso a las personas a nuevas oportunidades.

La cantidad y heterogeneidad de estos recursos, depende de las posiciones dentro de la escala social. Por lo que, cuanto más diversas son las relaciones de las personas, mayores serán los recursos y oportunidades a los que se tiene acceso.

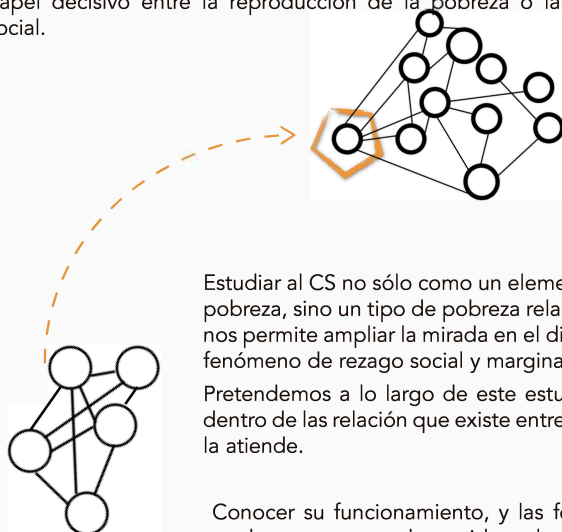
¿Por qué BIFAM ?

Las organizaciones sin fines de lucro que atienden a comunidades en situación de pobreza, significan una puerta hacia nuevas relaciones con personas e instituciones que se encuentran en condiciones económicas, sociales y culturales mucho más favorables.

Esto puede traducirse en nuevas oportunidades, las cuales juegan un papel decisivo entre la reproducción de la pobreza o la movilidad social.



La pobreza es entendida, además de la escasez de recursos económicos; como la falta de posibilidades para adquirirlos y las capacidades de las que carecen aquellos que viven en situaciones de vulnerabilidad social, económica y cultural.



Estudiar al CS no sólo como un elemento que contextualiza la situación de pobreza, sino un tipo de pobreza relacional que reproduce la desigualdad; nos permite ampliar la mirada en el diseño de estrategias para mitigar este fenómeno de rezago social y marginación.

Pretendemos a lo largo de este estudio conocer los recursos que fluyen dentro de las relación que existe entre una comunidad pobre y la OSFL que la atiende.

Conocer su funcionamiento, y las formas en las que se presenta el CS puede ser un punto de partida en la reflexión y aprovechamiento de estas redes comunitarias con el fin de capitalizarlas y potenciar esta concentración de capitales que como un efecto multiplicador (Bourdieu 1986).



**EL PROYECTO\***



Sarahí Orduño Mendoza  
 Director de Tesis: Dr. Alejandro Gracia Macías  
 CONTACTO  
 sarahi.orduno.mendoza@gmail.com  
 449 11 22 497



\*El proyecto ha sufrido modificaciones en las etapas y objetivos por cuestiones teóricas y metodológicas. Sin embargo, se muestra el documento tal y como se envió a la organización

## Anexo 5. Vamos a medir el capital social

### ...VAMOS A MEDIR EL CAPITAL SOCIAL

Gracias por formar parte del equipo; nuestra misión consiste en aplicar 75 encuestas. Con esto, podremos medir el capital social de las comunidades atendidas por BIFAM. Además, gracias a ti, podré completar la fase 2 del trabajo de campo para mi tesis de maestría.



BIFAM busca prevenir “la desnutrición, adicciones, deserción escolar, desempleos (y la) desintegración familiar” (BIFAM, 2014).

Trabajan con familias en varias comunidades del municipio de Jesús María, Aguascalientes.

### ¿CUÁL ES LA DINÁMICA?

#### CAPACITACIÓN



Es indispensable para que puedas familiarizarte con el software y sobre todo, para responder las dudas que este documento no ha logrado resolverte.  
 Fecha: miércoles 28 Junio\*  
 Horario: 10:00 - 11:00 hrs  
 Lugar: UAA Edificio 6

La aplicación del cuestionario es en línea, a través de un software muy dinámico y cool.

Las preguntas están basadas, en su mayoría, en un cuestionario diseñado por el Banco Mundial.

#### APLICACIÓN



Desde el primer día y hasta el final, yo te proporcionaré todo lo necesario; comida, agua, café, transporte, internet y dispositivo para aplicar la encuesta.\*\* Tú solo debes cooperar con actitud y puntualidad :)  
 Fechas: lunes 3 - viernes 7 Julio\*\*\*  
 Horario: 8:00 - 10:30 hrs  
 Punto de reunión: Puente peatonal UAA.

No sé cómo explicarte lo agradecida y emocionada que estoy de poder contar contigo. Espero y casi estoy segura, de que algo bueno aprenderás durante la experiencia.

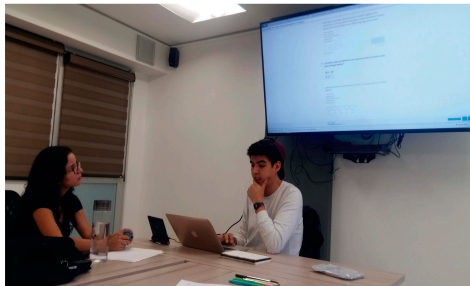
¿dudas? 4491122497

\*La fecha y hora son tentativas, podemos hablarlo.

\*\*No te preocupes por caminar bajo el sol, la actividad será dentro de un salón techado.

\*\*\*Pueden ser menos, el día de la capacitación tendremos el horario completo.

## Anexo 6. Fotografías







## Anexo 7. Infografía

Se aplicó un cuestionario administrado, dentro de las instalaciones de BIFAM, al 72.2% de las familias atendidas.



**98.4% CATÓLICA**  
 Todas mujeres con un rango de edad entre los 22 y 55 años y una media de 35.8 años.



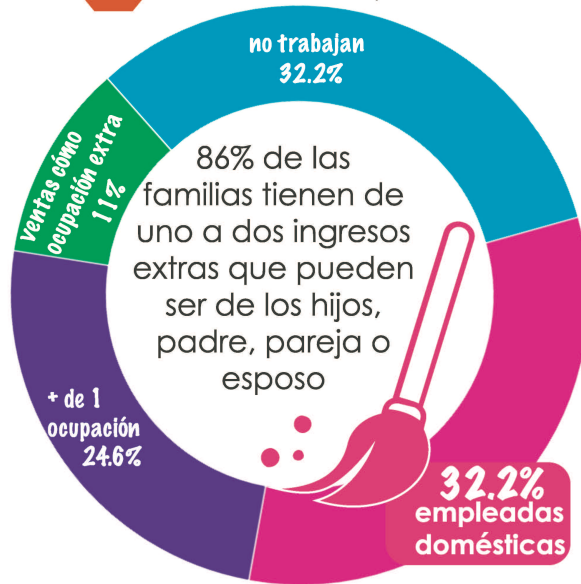
No cuentan con licenciatura. El 30.8% tienen la primaria terminada y el 55.4% han alcanzado secundaria. El resto **no tiene educación** o cuenta con **bachillerato**.

## FAMILIAS BIFAM

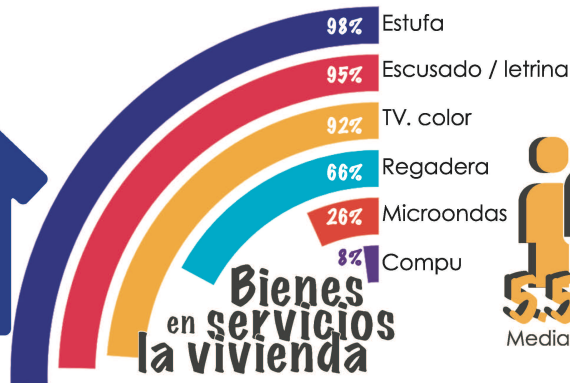


**26.1%**  
 el ingreso principal proviene del esposo o pareja

**\$5,231.62**  
**Media ingreso familiar**  
 con un mínimo de \$1,550 y máximo \$17,000.



**67.7%**  
 Tiene casa propia, el resto vive con familiares, renta o le prestan una casa



**5.5 personas**  
 Media habitantes x vivienda

## Anexo 8. Guía del encuestador

### GUÍA DEL ENCUESTADOR

Anota todo lo que creas importante.

El tiempo es vital pero no te presiones.

Lee completas las preguntas y enunciados, eso evitará confusiones y rodeos.

Apóyate en los ejemplos ya escritos.

Evita de forma amable conversaciones muy largas.

Anota nombres de candidatos a entrevistas.

Apoya al encuestado PERO NO LE DES LA RESPUESTA.

Si tienes una duda, preguntale a Sarahí.

No olvides darle su regalo al finalizar .

¡Diviértete! No hay nada más contagioso que una sonrisa.



Created by Konrad Michalik  
from Noun Project



Created by Gan Khoon Lay  
from Noun Project

