



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES**

**CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCION**

**TESIS:**

**“EL IMAGINARIO DEL LUGAR INDUSTRIAL DE 1895 A 1925 EN LA  
CIUDAD DE AGUASCALIENTES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
PRENSA”**

**PRESENTA:**

**MTO. EN ARQ. MIGUEL ALEJANDRO GARCIA MACIAS**

**PARA OPTAR POR EL GRADO DE DOCTOR EN AMBITOS ANTROPICOS CON  
ENFASIS EN ARQUITECTURA**

**TUTOR:**

**DR. ALEJANDRO ACOSTA COLLAZO**

**INTEGRANTES DE COMITÉ TUTORIAL:**

**DRA. MA. ANGELES LAYUNO ROSALES**

**DR. PABLO GUTIERREZ CASTORENA**

**DR. MARCO ALEJANDRO SIFUENTES SOLIS**

**DRA. MARIA DE LOURDES DIAZ HERNANDEZ**

**AGUASCALIENTES, AGS. NOVIEMBRE DEL 2018.**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

**Asunto:** Voto aprobatorio impresión  
Tesis de: Miguel Alejandro García Macías

**M. EN FIL. OMAR VÁZQUEZ GLORIA**  
**DECANO DEL CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente, como Tutor designado del estudiante: **MIGUEL ALEJANDRO GARCÍA MACÍAS**, con ID 411, quien realizó la tesis titulada: **EL IMAGINARIO DEL LUGAR INDUSTRIAL DE 1895 A 1925 EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PRENSA** y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia, me permito emitir el **VOTO APROBATORIO**, para que él pueda proceder a imprimirla, y así continuar con el procedimiento administrativo para la obtención del grado.

Pongo lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, me permito enviarle un cordial saludo.

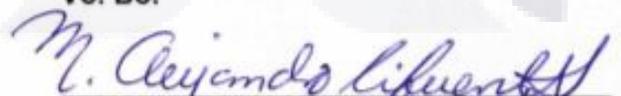
**ATENTAMENTE**  
**"SE LUMEN PROFERRE"**  
Aguascalientes, Ags. ca 7 de noviembre de 2018

**DR. ALEJANDRO ACOSTA COLLAZO**  
DIRECTOR DE TESIS  
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LOS AMBIENTES ANTRÓPICOS, CON ÉNFASIS EN ARQUITECTURA,  
INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO PNPC

Vo. Bo.

  
**DR. PABLO GUTIÉRREZ CASTORENA**

Vo. Bo.

  
**DR. MARCO ALEJANDRO SIFUENTES SOLÍS**

c.c.p. MTRO. MIGUEL ALEJANDRO GARCÍA MACÍAS. ALUMNO DEL DCAA PNPC.  
c.c.p. DR. RICARDO ARTURO LÓPEZ LEÓN. SECRETARIO TÉCNICO DEL DCAA PNPC.  
c.c.p. Archivo.

AAC

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



**DRA. EN ADMÓN. MARÍA DEL CARMEN MARTÍNEZ SERNA**  
DIRECTORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO  
PRESENTE

Estimada Dra. María del Carmen

Por medio de este conducto informo que el documento final de Tesis/Trabajo Práctico Titulado:  
**EL IMAGINARIO DEL LUGAR INDUSTRIAL DE 1895 A 1925 EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PRENSA**, presentado por el sustentante **MIGUEL ALEJANDRO GARCÍA MACÍAS** con ID **411** egresado del **DOCTORADO EN CIENCIAS DE LOS ÁMBITOS ANTRÓPICOS**, cumple las normas y lineamientos establecidos institucionalmente para presentar el examen de grado.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**  
"SE LUMEN PROFERRE"

Aguascalientes, Ags., 14 de noviembre de 2018

**M. en Fil. Omar Vázquez Gloria**  
Decano del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción

c.c.p. - Mtro. Miguel Alejandro García Macías- Estudiante del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos  
c.c.p. - Dr. Ricardo Arturo López León- Secretario Técnico del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos  
c.c.p. - Mtra. Imelda Jiménez García- Jefa del Departamento de Control Escolar  
c.c.p. - Archivo  
RALL/cvr.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

Miguel Alejandro García Macías:

Por medio de la presente se hace constar que el libro digital: *Convergencias del Diseño y de la Construcción Vol. VI. Alteraciones antrópicas en la ciudad y el medio ambiente. Conservación, sustentabilidad, complejidad e interdisciplina en la investigación*, coordinado por el Dr. Alejandro Acosta Collazo, y en el cual usted es autor del capítulo titulado "Una visión epistemológica del imaginario urbano y su representación en los medios", será publicado por el Departamento Editorial de esta Institución en el año 2018, y contará con registro ISBN.

Para los fines legales que el interesado solicite, se extiende la presente constancia que avala la aceptación de la publicación.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Aguascalientes, 6 de noviembre de 2017.

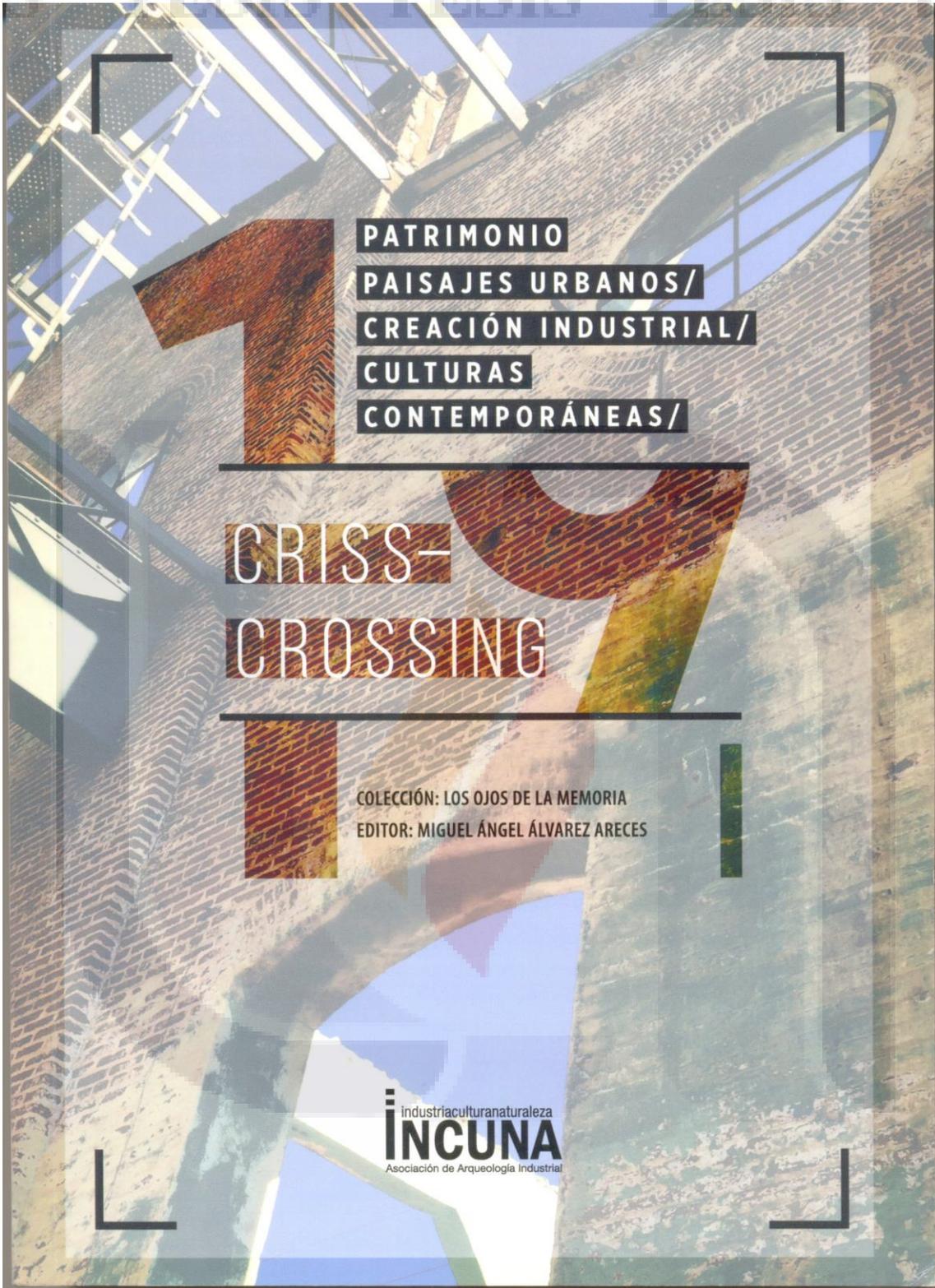
"Se Lumen Proferre"

M.E. Martha Esparza Ramírez

Jefa del Departamento Editorial

c.c.p. Archivo





**PATRIMONIO  
PAISAJES URBANOS/  
CREACIÓN INDUSTRIAL/  
CULTURAS  
CONTEMPORÁNEAS/**

**CRISS-  
CROSSING**

COLECCIÓN: LOS OJOS DE LA MEMORIA  
EDITOR: MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ ARECES

industriaculturaynaturaleza  
**INCUNA**  
Asociación de Arqueología Industrial

industria cultura naturaleza  
**INCUNA**  
Asociación de Arqueología Industrial

Colección Los Ojos de la Memoria, n.º 20  
INCUNA Asociación de Arqueología Industrial

Las imágenes de cada capítulo han sido aportadas por sus respectivos autores.

© Los autores y CICEES editorial  
Editor y coordinador: Miguel Ángel Álvarez Areces  
Edición y distribución: CICEES  
c/ La Muralla, 3 – entresuelo  
33202 Gijón – Asturias  
Teléfono / Fax 00 34 985 31 93 85  
Correo electrónico: ciceeseditorial@gmail.com  
www.cicees.com

Portada: Nexo sobre diseño original de Néstor Blanco  
Corrección de textos: Rubén Figaredo Fernández  
Fotos de la Memoria Gráfica: Archivo INCUNA  
Impresión: Gráficas Apel  
Depósito Legal: AS 01103-2018  
ISBN edición impresa: 978-84-948857-0-9  
ISBN edición digital: 978-84-948857-6-1

Impreso en España – Printed in Spain

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopia o escanear algún fragmento de esta obra.

Gijón | Cultura  
y Educación

Gijón  
Convention Bureau

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE  
DIRECCIÓN GENERAL DE BELLETTRES  
INSPECCIÓN GENERAL DE INSTITUTOS DEL INTERIOR  
CULTURA DE ESPAÑA

Antoni Vilanova i Omedas, <i>El patrimonio industrial en Barcelona a través de tres décadas de planeamiento urbanístico</i> .....	131
André Munhoz de Argollo Ferrão y Luci Mehry Martins Braga, <i>Urbanismo Ecológico e culturas contemporâneas: as águas como suporte para o desenvolvimento da indústria e da cidade sustentável</i> .....	139

**REGENERACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y CONTENIDOS CULTURALES**

Alicilia Afonso de Albuquerque, <i>A relação da paisagem urbana com os antigos pátios ferroviários. O caso de Campina Grande. Paraíba</i> .....	151
Pilar Aumente Rivas, <i>Memoria de la industria en un eje del distrito cultural del Grand París: reutilización cultural en Saint Denis, Aubervilliers y Saint-Ôuen</i> .....	161
Ana Luisa Howard de Castilho, <i>Reflexões sobre o reuso dos legados industriais no Brasil: experiências paulistas</i> .....	173
Ángeles Layuno, <i>El espacio industrial recuperado como imagen turística de la ciudad del ocio y la cultura. Colonias y complejos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO</i> .....	183
Carolina Castañeda López, <i>Tres intervenciones en el patrimonio industrial arquitectónico: la recuperación de las fábricas de tabacos en España con fines culturales</i> .....	195
Conxa Bayó Soler, <i>El porqué de la creación del acondicionamiento tarrasense</i> .....	205
Diego Arribas, <i>Kunstfabrik. La transformación de antiguas fábricas y minas en espacios para el arte en Alemania</i> .....	213
M. Elena Castore, <i>Patrimonio industrial y street art. La experiencia del M.A.G.R. en las ruinas de la ex-fábrica Mira Lanza en Roma</i> .....	225
Francesco Antonioli, <i>Rigenerazione di uno spazio industriale: il caso della Cartiera di Vas (BL). Dalla progettazione all'attività</i> .....	235
Enrique Rodríguez Martín y Joaquín Ángel Flores López, <i>El Proyecto Europeo Second Chance (URBACT): una experiencia de regeneración urbana</i> .....	243
Jose Enrique Monteserín Cuesta y Antonio Luis Marqués Sierra, <i>La creación de un aula del mercurio en Mieres: un paso necesario para valorar el patrimonio minero del mercurio en Asturias</i> .....	251
Miguel Alejandro García Macías y Alejandro Acosta Collazo, <i>La gran Fundación Central en Aguascalientes: la prensa de la época. El mayor vestigio del patrimonio industrial desaparecido</i> .....	257
Patricia Sabín Díaz y Enrique M. Blanco Lorenzo, <i>Sulzer, de la industria a la cultura</i> .....	269

## La gran Fundición Central en Aguascalientes: la prensa de la época. El mayor vestigio del patrimonio industrial desaparecido.

Miguel Alejandro García Macías. Maestro en arquitectura por la UNAM, Alumno del Programa de Doctorado de los Ámbitos Antrópicos de la UAA. (Universidad Autónoma de Aguascalientes), México.

Alejandro Acosta Collazo. Doctor en arquitectura por la UNAM, Maestro adscrito al Sistema Nacional de Investigadores, coordinador de Programa Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos de la UAA. (Universidad Autónoma de Aguascalientes), México

### **La gran Fundición Central en Aguascalientes: la prensa de la época. El mayor vestigio del patrimonio industrial desaparecido.**

**RESUMEN:** La Gran Fundición Central Mexicana (GFCM) tuvo su apertura en la ciudad de Aguascalientes en el año de 1895. En realidad, el crecimiento de la ciudad a finales del siglo XX se detonó con el establecimiento de dos grandes compañías: la GFCM y con el de los Talleres de Reparación del Ferrocarril Central Mexicano, la GFCM fue parte de la primera etapa industrial de la ciudad, pero por diversos factores sociales y económicos, como fue la Revolución Mexicana y el nacimiento de las luchas sindicales, decidió terminar rápidamente la relación que tenía con el gobierno y la propia ciudad. En el año de 1925, concretó su mudanza a la cercana ciudad de San Luis Potosí, desmantelando la industria; con lo cual se perdió gran parte del patrimonio industrial existente. Años más tarde lo que quedó de la GFCM fue vendido a un particular, el cual fraccionó el terreno, y se hizo una colonia de viviendas unifamiliares en donde fue la GFCM, por ello, la pérdida de patrimonio es bastante, quedando sólo algunos vestigios en la actualidad, lo que hace tomar mayor relevancia lo escrito en la prensa de la época, como parte de lo poco que queda de memoria, de una empresa que en su momento fue la más grande del estado.

**PALABRAS CLAVE:** patrimonio industrial, memoria obrera, proceso de modernización y reutilización.

### ***The great central foundry in Aguascalientes: the press of the time, the greatest vestige of the missing industrial heritage.***

**ABSTRACT:** The Great Mexican Central Foundry (GFCM) was opened in the city of Aguascalientes in 1895, together with the Repair Works of the Central Mexican Railroad, the two great companies that detonated the growth of the city in the late nineteenth century, The GFCM was part of the first industrial stage of the city, but because of various social and economic factors, such as the Mexican Revolution and the birth of union struggles, it decided to end its relationship with the city quickly and in the year of 1925, precised the moving to the nearby city of San Luis Potosí, dismantling the industry; Which lost much of the existing industrial heritage, years later what remained of the GFCM was sold to an individual, which fractionated the land, and became a colony of single-family homes where the GFCM was, therefore, The loss of heritage is a lot, leaving only a few vestiges in the present, which makes more relevant the writing in the press of the time, as part of what little remains of memory, a company that at the time was the most Large state.

**KEYWORDS:** industrial heritage, Workers' memory, modernization process and reuse.

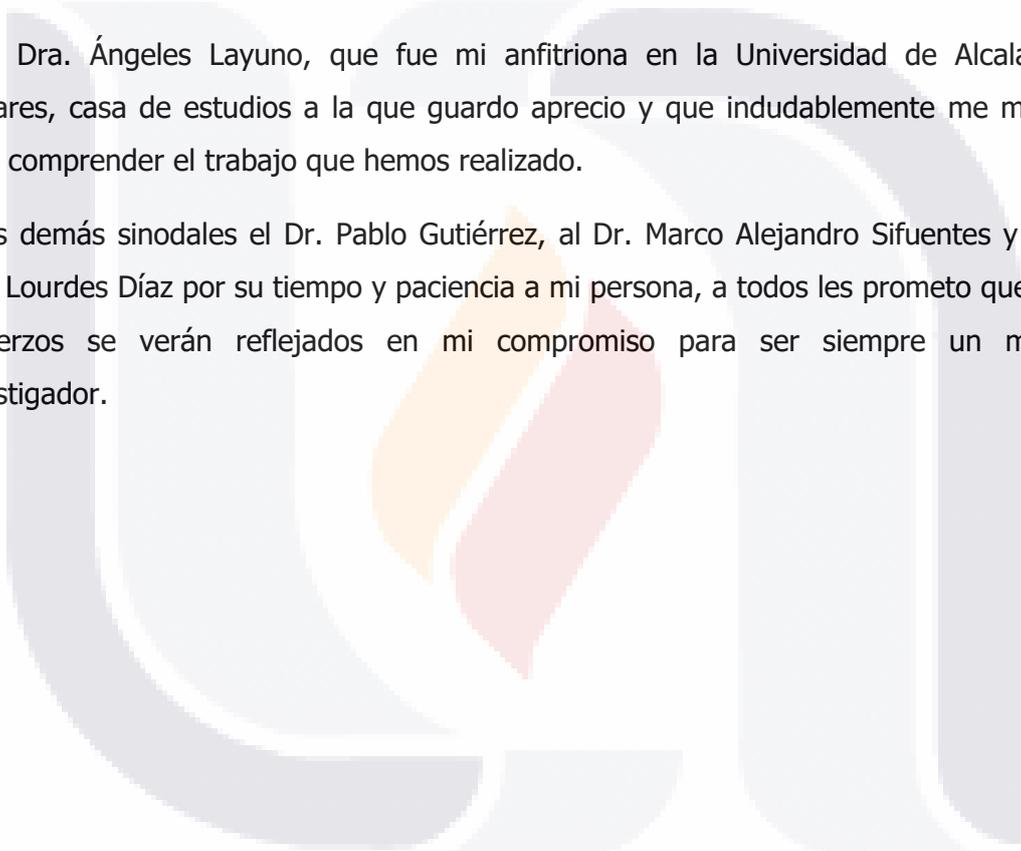
## **AGRADECIMIENTOS:**

Mi agradecimiento a CONACyT por el apoyo económico brindado en este camino, que me dio la posibilidad de cruzar por otra ocasión, el camino de la investigación; a la UAA que de igual manera apporto para que las preocupaciones en este periodo solo fueran académicas.

Al Dr. Alejandro Acosta Collazo, tutor para este trabajo y gran mentor en mi formación como investigador, eterno agradecimiento por abrirme las puertas a un campo de estudio, inexplorado para mí, pero de gran interés y potencial, el del patrimonio industrial.

A la Dra. Ángeles Layuno, que fue mi anfitriona en la Universidad de Alcalá de Henares, casa de estudios a la que guardo aprecio y que indudablemente me marco para comprender el trabajo que hemos realizado.

A los demás sinodales el Dr. Pablo Gutiérrez, al Dr. Marco Alejandro Sifuentes y a la Dra. Lourdes Díaz por su tiempo y paciencia a mi persona, a todos les prometo que sus esfuerzos se verán reflejados en mi compromiso para ser siempre un mejor investigador.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

**DEDICATORIA:**

A Jazmín y a la pequeña Frida.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

**INDICE GENERAL.**

**0. Resumen/ *Abstract*.....3**

**1. Introducción.....5**

**2. Metodología de la investigación .....12**

**3. La influencia del discurso en los medios de comunicación como instrumento de legitimación en las nociones del imaginario social sobre el lugar .....18**

    3.1 La construcción del discurso y su influencia en la sociedad.....19

    3.2 La construcción del imaginario social .....37

    3.3 El discurso y el imaginario social.....51

    3.4 El discurso en la prensa como medio de legitimación.....56

    3.5 La prensa y el imaginario social instituyente como parte de las dimensiones significantes del lugar .....72

**4. El estado de Aguascalientes de 1895 a 1925, su contexto socioeconómico político y los quienes en las voces de la prensa. ....90**

    4.1 El Porfiriato en Aguascalientes y la prensa (1895 a 1910) .....91

    4.2 La Revolución Mexicana en Aguascalientes y la prensa (1910 a 1920)118

    4.3 La época Pos revolución en Aguascalientes hasta la partida de la Gran Fundición Central Mexicana (1920 a 1925)..... 129

**5. La inserción del lugar industrial de 1895 a 1925 en la Ciudad de Aguascalientes y su influencia en la sociedad .....135**

    5.1 La incidencia del espacio industrial en la morfología de la ciudad de Aguascalientes de 1895 a 1925..... 136

    5.2 La influencia de nuevas ideas en la prensa sobre los hábitos industriales, la aparición de organizaciones obreras..... 146

**6. La prensa de 1895 a 1925 en la ciudad de Aguascalientes y el imaginario cultural sobre los lugares industriales.....168**

6.1 La presencia en la prensa del lugar industrial en Aguascalientes en 1895 a 1925 ..... 171

6.2 La Gran Fundición Central Mexicana como tema en la prensa (1895 a 1925) ..... 191

6.3 Los Talleres de Reparación de Material Rodante del Ferrocarril Central Mexicano como tema en la prensa (1899 a 1925) .....202

6.4 La Infraestructura de la ciudad y la industria como tema en la prensa (1895 a 1925) .....215

**7. Conclusiones .....223**

**8. Bibliografía .....232**

**9. Anexos .....238**

## **0. RESUMEN/ ABSTRACT.**

En 1895 llega a Aguascalientes la Gran Fundición Central, cambiando la morfología de la ciudad y los hábitos de los ciudadanos, al insertar un nuevo lugar industrial a la ciudad, junto con ella llegarían otras empresas como los Talleres de Reparación del Material Rodante del FCM (1898); esta etapa fértil para los empresarios apoyados por los diferentes niveles de gobierno, daría grandes avances a la ciudad en búsqueda de la modernidad, este auge se vería truncado en 1910 con la Revolución Mexicana etapa en la cual la dinámica industrial se vería alterada, siendo tiempos muy difíciles tales que terminarían en 1925 con el retiro de la Gran Fundición Central.

A estos factores se le suman a esta época convulsa y de reflexión de la sociedad mexicana, las primeras uniones de obreros que tomaban mayor fuerza y que empezaban a tener visiones diferentes a las de los empresarios sobre los lugares industriales.

El porfiriato (1877-1910) será una época nutrida de prensa escrita, siendo el medio de comunicación principal, en el cual se verán reflejadas muchas de las visiones del imaginario deseado por el gobierno y por la elite de la sociedad sobre muchos aspectos de la sociedad, entre ellos el lugar industrial, a estos actores que se representaban en los discursos de la prensa, su visión del imaginario de la sociedad, habría que añadir la voz del obrero que poco a poco también integro a la prensa escrita como medio de comunicación para expresar su visión.

Esta diversidad de discursos se busca analizar en esta tesis, tratando de reflexionar que era lo que buscaba decir cada medio de comunicación de prensa comercial en esta época y con el estructurar un imaginario de los aspectos más importantes en el lugar industrial como parte de una representación colectiva.

Palabras clave: **GFCM, FCM, patrimonio industrial, historia de la prensa en Aguascalientes, imaginarios.**

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

*In 1895 the GFC arrived in Aguascalientes, changing the morphology of the city and the habits of the citizens, when inserting a new industrial place to the city, along with it other companies such as the Rolling Stock Repair Workshops of the FCM ( 1898); this fertile stage for the businessmen supported by the different levels of government, would give great advances to the city in search of modernity, this boom would be truncated in 1910 with the Mexican Revolution stage in which the industrial dynamics would be altered being very difficult, such that they would end in 1925 with the withdrawal of the GFC.*

*These factors are added to this convulsive and reflective period of Mexican society, the first unions of workers who took greater strength and who began to have visions different from those of employers on industrial sites.*

*The Porfiriato (1877-1910) will be a period full of written press, being the main means of communication, in which many of the visions of the imaginary desired by the government and by the elite of society will be reflected on many aspects of the society, including the industrial place, to these actors who were represented in the speeches of the press, their vision of the imaginary of society, we should add the voice of the worker who little by little also integrated into the written press as a means of communication to express your vision.*

*This diversity of discourses is sought to analyze in this thesis, trying to reflect what was meant by every means of communication of the commercial press at this time and with structuring an imaginary of the most important aspects in the industrial place as part of a representation collective*

**Keywords: *GFCM, FCM, industrial heritage, history of the press in Aguascalientes, imaginary.***

## 1. INTRODUCCION.

Esta investigación se da en el marco del programa doctoral sobre las Ciencias de los Ámbitos Antrópicos del Centro del Diseño y de la Construcción de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que está inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT.

Este programa doctoral que tiene como ejes principales el urbanismo, la ingeniería civil y la arquitectura, eje al cual se pretende integrar la siguiente investigación; que por el mismo nombre del programa, se puede entender que es diferente a cualquier otro programa doctoral en Arquitectura; esto debe a su énfasis a los Ámbitos Antrópicos.

Que como se describen en la presentación del programa en la página electrónica de éste se entienden como *"los lugares y los procesos relativos a los espacios habitables, los componentes constructivo–infraestructurales y los elementos físico–territoriales, en los que se desarrollan las actividades de las personas y que a la vez implican una deliberada artificialización de la existencia, son resultado de una compleja y diversa interacción entre la naturaleza y la especie humana"*<sup>1</sup>.

Que con tal demarcación lo que busca el programa es entrar en una investigación transdisciplinar que nos lleve a indagar los aspectos de las relaciones humanas con su entorno, y en particular con la arquitectura, que van más allá de la disciplina, entrando a temas más recurrentes en las investigaciones de las Ciencias sociales.

Por lo cual, es pertinente la forma en que se planteó realizar la investigación que ahora presentamos, la cual roza muchas veces con ser una investigación de otros campos del conocimiento como pueden ser la antropología social, medios de comunicación, sociología o historia, pero en la cual se buscó dar énfasis en

---

<sup>1</sup> Véase

[http://posgrados.dgip.uaa.mx/posgrado/index.php?option=com\\_content&view=article&id=298&Itemid=497](http://posgrados.dgip.uaa.mx/posgrado/index.php?option=com_content&view=article&id=298&Itemid=497)

conceptos del análisis arquitectónicos y urbanos, pertenecientes a la teoría de la arquitectura.

Buscamos que más allá de parecer una investigación en ciencias sociales hecha por personas ajenas al campo, y que por ello, carezca de validez al ser dirigida por arquitectos; busca desde una visión transdisciplinar intentar sumar conocimiento a el fenómeno ya revisado por las ciencias sociales, enfocando desde el lente de lo antrópico de la arquitectura, con sus diferentes énfasis y matices que se puedan observar desde esta perspectiva.

Para ello, se planteó que lo ideal dentro del marco de la filosofía del programa doctoral era contar con un punto de vista multidisciplinar del comité tutorial por lo que se buscó que se integrara con gente de las ciencias sociales y por arquitectos enfocados en líneas de investigación cercanas al tema a desarrollar, con lo cual se pretende que la investigación y las afirmaciones que surgen como resultado del trabajo, puedan ser sustentadas con especialistas de las diversas disciplinas que se abordan.

Sobre el tema y buscando presentar la idea que se planteó investigar es la de comprender el imaginario de los lugares industriales en la ciudad de Aguascalientes de **1895** (Fundación de la Gran Fundición Central) a **1925** (Clausura de la Gran Fundición Central), a partir de una interpretación de los discursos en la prensa de la época.

En la actualidad, los temas de conservación del patrimonio cultural, han tomado gran relevancia en las academias, debido a la profunda necesidad de la concientización sobre estos temas entre la sociedad en general y por parte de los gobiernos locales y nacionales, los cuales tienen la capacidad para generar políticas de conservación para proteger el patrimonio en general.

Como parte del acercamiento de la sociedad a sus valores patrimoniales, es indispensable el trabajo de los académicos, los cuales son los que dan validez y apoyan a la concientización de la importancia que tiene el patrimonio cultural en cualquier parte del mundo, por ello, la relevancia de este tipo de trabajos en

los cuales se reconocen los valores de los objetos o de los lugares que son susceptibles a ser considerados patrimonio cultural.

En la actualidad el tema del patrimonio industrial como parte de la historia de la vida económica, de los hábitos de creación y producción, además del entendimiento de la evolución tecnológica, se ha vuelto un tema de gran relevancia, debido a como se vive hoy en día los procesos acelerados de cambio de las actividades económicas, a partir de la evolución tecnológica; por lo cual reconocer y entender el primer proceso de revolución industrial vivido en Latinoamérica, ayuda a entender la relevancia que tienen los vestigios que encontramos todavía del patrimonio industrial de esta época.

Lo cual genera concientización de la importancia que tuvieron para concebir la economía y sociedad de hoy en día; que aunque se dejó a un lado anteriormente, priorizando otros tipos de edificaciones dentro de la protección del patrimonio cultural, ahora mismo toma relevancia, hasta de manera atractiva en programas de turismo.

Ya que si lo planteamos, en estos sitios del patrimonio industrial es donde se generó la riqueza en las ciudades y pueblos que dieron los recursos para poder lograr los otros elementos patrimoniales que se crearon, como pueden ser las casonas, iglesias, edificios administrativos, etc.

Por ello, la relevancia de entender el patrimonio industrial como parte neurálgica del crecimiento, modernización y progreso de las comunidades, donde se dieron estas actividades económicas.

En Europa el proceso de reconocer el patrimonio industrial se da desde la década de los 80`s<sup>2</sup> del siglo XX, con el cual se conservaron grandes partes de regiones industriales que por los mismos cambios de las actividades económicas habían sido abandonados y con el reconocimiento de ellos, como patrimonio se les reutilizo en nuevas actividades dándoles valor.

---

<sup>2</sup> CAPEL, Horacio, *La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial*, 1995, Universitat de Barcelona, Departament de Geografia humana.

En Latinoamérica, el trabajo de investigación y la conservación del patrimonio industrial han tomado relevancia, entendiendo que la época de la industrialización en esta región del planeta se da después (que en los países de primer mundo) a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, junto con los esfuerzos de sanidad de las ciudades.

Debido a ello, la temporalidad de los elementos patrimoniales industriales a diferencia de Europa y Estados Unidos, en Latinoamérica son elementos más recientes lo que puede afectar en su valoración como parte de la historia de las comunidades.

En la ciudad de Aguascalientes se cuenta con una de las zonas de patrimonio industrial resguardada por un gobierno, más grandes quizás del mundo con un territorio aproximado de 80 hectáreas, que se obtuvieron por el gobierno del estado en la década de los 90's del siglo pasado.

A las cuales se ha buscado integrar a la vida de la ciudadanía, como parte de un nodo de equipamiento importante en la ciudad, además de que representa una parte de la identidad del habitante de Aguascalientes, al ser una parte latente de la memoria; este que espacio es lo que ahora se llama Complejo Tres Centurias, en el cual se encuentra concentrado la estación de trenes de la ciudad y los terrenos del Taller de Reparación de Material Rodante del Ferrocarril Central Mexicano.

Estos elementos que se asentaron a finales del siglo XIX en la ciudad, fueron parte de la infraestructura necesaria para la llegada del ferrocarril a la ciudad y todo lo que conlleva esta infraestructura de conexión con el resto del país, además de ser un nodo de reparación y fabricación de la empresa Ferrocarril Central Mexicano, uno de los más grandes monopolios de la época<sup>3</sup>.

Por lo cual, el tema del patrimonio industrial en Aguascalientes se vuelve de lo más relevante e icónico por lo logrado en la conservación y reutilización de este lugar icónico, para los estudiosos del tema en general.

---

<sup>3</sup> MARICHAL, C. & CERUTTI, M. 1997, La mayor empresa privada del porfiriato. El Ferrocarril Central Mexicano (1880-1907), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, pp 39-64, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Lo cual ha llevado a esta línea de investigación sea trabajada por investigadores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes del como parte de la contribución que se hace enriquecer el conocimiento patrimonio de la ciudad.

Por lo cual, nos proponemos analizar los imaginarios culturales de cómo se observaba en la época los lugares industriales por parte de la prensa, basando que esta es una representación de los actores de la época, en busca de enriquecer el conocimiento de la memoria cultural de la ciudad de Aguascalientes sobre este aspecto particular de la historia de las actividades económicas.

De esta manera, la forma de **comprender los imaginarios de los lugares industriales** desde la perspectiva de **las expresiones escritas en prensa**, como parte de una diversidad de discursos donde se intentan describir diversos entendimientos sobre estos lugares en la ciudad de Aguascalientes, buscando comprender como **se construía la imagen de estos lugares que se generaron como un ámbito nuevo y en transformación en una etapa** en el país donde la crítica social se expresaba en la prensa y donde los sindicatos de trabajadores tenían un juego importante en las relaciones de poder del momento.

Este tema creemos que es pertinente porque parte de la identidad del ciudadano de Aguascalientes con su historia, es a partir del arraigo al Ferrocarril, además de que en la actualidad gran parte de la actividad económica del estado se da en la industria automotriz; por ello parece importante la identificación del hidrocálido con la industria manufacturera como parte fundamental de la historia de la ciudad.

Sobre el tema de los ferrocarriles se ha trabajado extensamente desde un punto de vista historiográfico desde el Dr. Jesús Gómez Serrano, en su Breve historia sobre Aguascalientes<sup>4</sup>, el Dr. Gerardo Martínez Delgado hace un trabajo ampliamente referenciado sobre la transformación de la forma de la ciudad en

---

<sup>4</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. *Aguascalientes: historia breve*, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Cambio y proyecto urbano: Aguascalientes 1880-1914<sup>5</sup> donde expone las posibilidades que les dio a los empresarios la zona oriente de la ciudad con la llegada del ferrocarril; desde un punto de vista social a partir de la memoria obrera tenemos el trabajo del Dr. Gabriel Medrano de Luna, con su trabajo denominado "La morena y sus chorriados: los ferrocarriles en Aguascalientes"<sup>6</sup>, donde busca hacer un trabajo desde la perspectiva obrera; trabajos enfocados a el aspecto formal y de su habitar desde un punto de vista arquitectónico tenemos los trabajos de la Dra. Marlene Barba, el Dr. Jose Luis Garcia Ruvalcaba y el Dr. Alejandro Acosta Collazo, trabajos que han sido de ayuda para los objetivos del Fideicomiso Tres Centurias encargado de la administración del patrimonio actual para su correcta restauración y conservación.

Sobre la otra gran empresa de la época la Gran Fundición Central Mexicana no hay tanto trabajo de investigación en específico de la planta asentada en Aguascalientes, tendremos trabajo realizado sobre la ASARCO empresa propietaria al final de la época en que estuvo asentada en Aguascalientes la GFC, si tendremos un trabajo bastante amplio, historiográfico del Dr. Jesús Gómez Serrano, llamado el "Imperio de los Guggenheim: La Gran Fundición Central"<sup>7</sup>. Donde se desarrolla bastante el tema de la GFC desde sus comienzos con los hermanos Guggenheim hasta sus últimos días con la ASARCO.

Para gran parte de estos trabajos ya citados se utiliza el periódico o la prensa como una fuente histórica, entonces ¿cuál sería la diferencia de nuestro trabajo con estos?

Lo que se está buscando en este trabajo de investigación es el día a día del proceso de industrialización, pero a sabiendas que además el periódico o la prensa se vuelven un factor de legitimación de las decisiones tomadas o

---

<sup>5</sup> MARTÍNEZ DELGADO, G. 2009. *Cambio y proyecto urbano: Aguas Calientes, 1880-1914*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>6</sup> DE LUNA, G. M. 2006. *La morena y sus chorriados: los ferrocarriles en Aguascalientes*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>7</sup> SERRANO, J. G. & VARELA, E. R. 1982. *Aguascalientes, imperio de los Guggenheim: (estudio sobre la minería y metalurgia en Aguascalientes, 1890-1930 : el caso Guggenheim-ASARCO)*, Fondo de Cultura Económica.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

futuras, es decir, el diario o prensa se vuelve el fenómeno de estudio, el cual pretendemos poder comprender no objetivamente si no dentro de toda la subjetividad que nos da esta historia de los pensamientos, para comprender cómo se imaginaban estos lugares industriales desde este lente en particular.

En la búsqueda de comprender este proceso de industrialización que se fue forjando con el devenir diario de la sociedad, a tal punto que el imaginario actual de la sociedad hidrocálida entiende como la base de su economía la industria, contrariamente a su pasado como una sociedad meramente agrícola a finales del siglo XIX, a la cual le costó adaptarse a las complejidades para entender la vida "moderna" que da la industrialización, y que continuó este camino hasta volverse una sede industrial atractiva para la inversión extranjera.

Por ello, la importancia de conocer cómo fueron los imaginarios por parte de la sociedad sobre estos lugares industriales, que fueron formando esta vocación clara de albergar industria en la ciudad; este análisis que planteamos **desde la perspectiva de la prensa como un testigo activo diario de estos imaginarios sobre el devenir mismo.**

## 2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

### **Inquietudes que derivan la Investigación:**

- Los imaginarios culturales de cómo se observaba en la época los lugares industriales por parte de la prensa, basando que ésta es una representación de los actores de la época.
- Como se construía la imagen de estos lugares que se generaron como un ámbito nuevo y en transformación en una etapa en el país donde la crítica social se expresaba en la prensa y donde los sindicatos de trabajadores tenían un juego importante en las relaciones de poder del momento.
- Parte de la identidad del ciudadano de Aguascalientes se basa a su identificación histórica con el trabajo de los ferrocarrileros, aunado a que en la actualidad gran parte de la actividad económica del estado se da en la industria automotriz, por lo que la manufactura de vehículos y transporte es parte fundamental del imaginario laboral de la ciudad.
- El camino hacia la industrialización se fue forjando con el devenir diario de la sociedad, a tal punto que el imaginario actual de la sociedad hidrocálida entiende como la base de su economía la industria, contrariamente a su pasado como una sociedad meramente agrícola a finales del siglo XIX.

### **Hipótesis de Investigación:**

**Los discursos históricos de la prensa, nos ayudarán a entender la manera en que se construyeron los lugares industriales y sus dimensiones significantes** en el periodo de 1895-1925 en la ciudad de Aguascalientes, basado esto en **la legitimación, el imaginario y la mediatización.**

### **Objetivo general de investigación:**

Hacer un **análisis de las formas en que se desarrollaron los lugares industriales, las relaciones del trabajo e interpretar el orden de los diversos discursos generados en la prensa de la época,** esto para poder comprender una parte del imaginario de la sociedad de la ciudad de Aguascalientes de 1895 a 1925, sobre el lugar industrial que se estaba generando con la llegada de estos nuevos sitios de producción industrial y poder generar un análisis de la diversidad de formas en que se percibía este nuevo espacio.

## Objetivos y preguntas de investigación (camino de la investigación):

### 1. Marco teórico de referencia:

#### a. **¿Cómo es el discurso en la prensa, como representación del imaginario social sobre el lugar industrial?**

- i. Conocer el concepto de **discurso, la legitimación de éste, cómo se mediatiza un discurso por los medios de comunicación**, y como dentro de la teoría de la noción de lugar y sus **dimensiones significantes**, se puede volver parte de la forma de imaginarlo<sup>8</sup>.

### 2. Conocer el contexto histórico, económico y político de la ciudad de Aguascalientes en las 3 etapas diferentes en las que cruza la investigación, en las cuales el contexto cambio de maneras muy radicales, y que seguramente influyen en lo escrito por la prensa, además en **lo percibido por los ciudadanos que pueda estar representado en la prensa** que nos pueda arrojar indicios del imaginario en general de la sociedad.

- a. **Entender quiénes eran los personajes que escribían en la prensa**, si fuese posible definir qué fines perseguían al emitir tal comentario, o de platicar determinada noticia dando énfasis o no a determinados aspectos.
- b. **Comprender las relaciones que pudieron existir entre los diferentes actores del lugar industrial**, para poder

---

<sup>8</sup> Nos apoyaremos en autores que hemos estudiado desde la maestría como son el filósofo francés Michel Foucault (lenguaje y discurso), el filósofo alemán Jurgen Habermas (legitimación), el filósofo griego Cornelius Castoriadis (imaginario) y el arquitecto catalán Josep Muntanya Thornberg (lugar), además del apoyo en otros investigadores mexicanos que nos ayudan a interpretar ideas generales de otros autores que se encuentran insertos en otros campos de conocimiento, no desconocidos para nosotros, pero si ajenos a los que trabajamos habitualmente.

comprender de mejor manera, cómo fueron estos lugares pioneros de la industrialización del estado<sup>9</sup>.

**3. Comprender cuales fueron los cambios o influencias que tuvieron estos lugares industriales en la ciudad de Aguascalientes.**

a. Cómo modificó la **morfología de la ciudad** a partir de estos lugares industriales, y todo lo que conllevaban para su funcionamiento.

b. Cómo **modificó los usos y costumbres de la sociedad** y de la creación de nuevos grupos de colaboración en obreros, que posteriormente terminaron en los sindicatos, que se volvieron un factor fundamental para que, en **1925 la Gran Fundición Central tomara la decisión de retirarse de la ciudad.**

**4.** Desarrollar los temas más sobresalientes en la prensa de la ciudad de Aguascalientes en esta determinada época, donde intentamos **comprender el imaginario social sobre el lugar industrial, a partir de los imaginarios escritos en la narrativa de la prensa,** colocando los diversos contrastes discursivos para intentar comprender cómo se relacionaba el ciudadano hidrocálido con estos nuevos lugares industriales con los que estaba interactuando, y que podamos acercarnos a contestar nuestra hipótesis inicial, la cual dio pie a este recorrido de investigación.

---

<sup>9</sup> Para esta parte del documento hemos planteado utilizar fuentes bibliográficas ajenas a la investigación en fuentes primarias (prensa de la época), esto para lograr un contraste en lo que nos planteamos como fuentes externas y donde la prensa serian nuestras fuentes internas, basándonos en el trabajo de Muntañola Thornberg, donde utiliza el estructuralismo de Claude Levi-Strauss, para plantear que los trabajos arqueológicos deben ser desde el interior y el exterior de las comunidades, de esta manera, los contextos que usaremos de referencia serán desde los planteamientos ya hechos desde la Historia.

## Esquematización de metodología de la investigación:

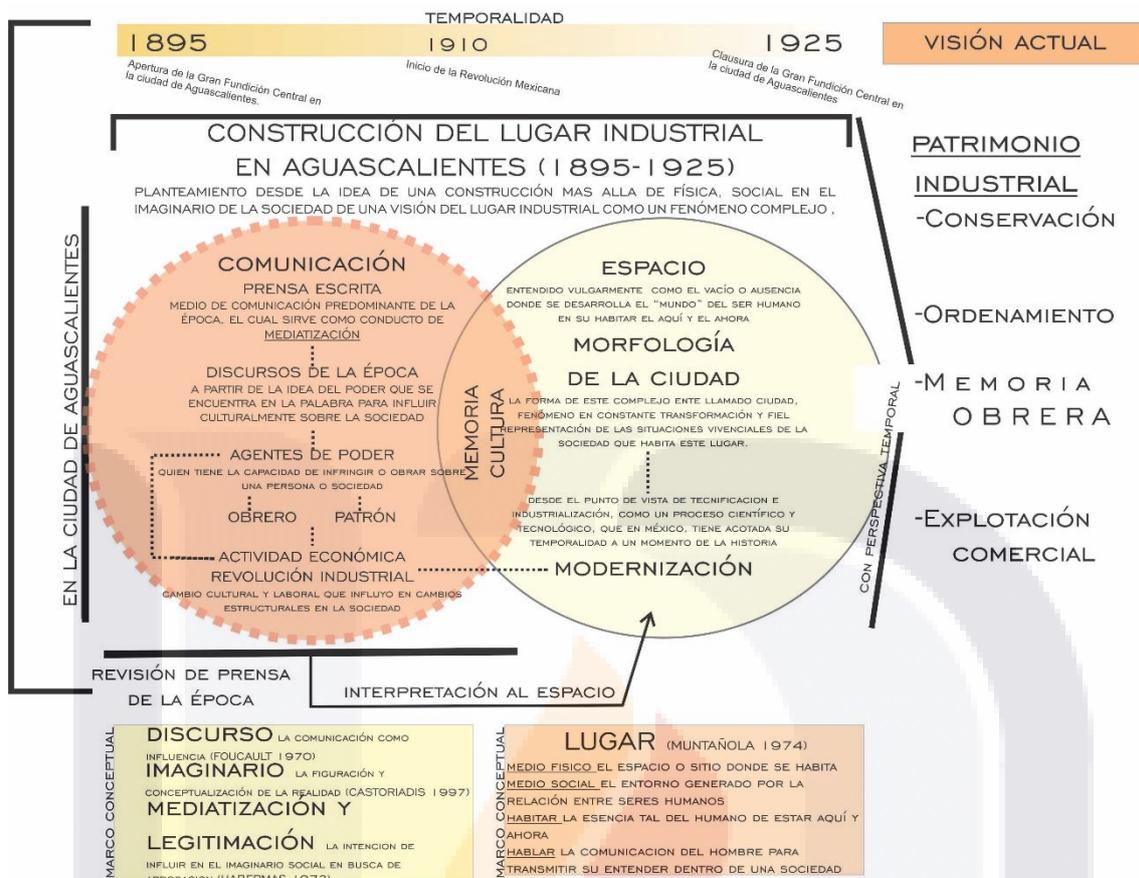


Imagen 1. Grafico sobre la investigación. Realizado por MAGM 2018.

- **En la parte inferior del gráfico (Capítulo 3)**, tenemos todos los conceptos que nos van a servir de herramienta para la comprensión, es decir, el marco teórico que también servirá como parte fundamental para realizar y comprender nuestro instrumento teórico de investigación.
- En la sección superior y del lado derecho del gráfico, podemos observar todos los **factores temporales y de contexto que influyen en lo sucedido en la ciudad de Aguascalientes (capítulo 4)**, los cuales son importantes conocer para contextualizar los discursos, que la necesidad de contextualizar la investigación parten de lo comprendido dentro del marco teórico, y de esta manera, intentamos partir con la

mayor información posible para poder comprender hacia donde se dirigen lo escrito en los discursos en la prensa.

- En la parte central del gráfico, están los diversos actores que tenían poder dentro de **la comunicación y de la misma industria (capítulo 4)**, los cuales, a partir de ideologías vertidas en los medios de comunicación buscaban influir en la percepción de la sociedad, que repercutían en las dimensiones significantes del lugar industrial y su concepción desde la sociedad.
- Dentro de estas mismas dimensiones, está la física, que son **las modificaciones palpables y evidentes del espacio y la morfología de la ciudad (capítulo 5)**, que se vuelven parte de las influencias de los lugares industriales en la ciudad y la ciudadanía de Aguascalientes.
- Una visión actual sobre el patrimonio industrial, **un análisis de los discursos vertidos en la prensa sobre el lugar industrial (capítulo 6)**, a partir del enfoque y la herramienta de investigación que sea realizado, sobre los temas más recurrentes en la prensa, con ello, dilucidar los diversos imaginarios sobre un mismo lugar industrial, donde se busca poder construir un enfoque a una noción del lugar con todas las aristas posibles sobre el mismo.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



**3. LA INFLUENCIA DEL DISCURSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE LEGITIMACIÓN EN LAS NOCIONES DEL IMAGINARIO SOCIAL SOBRE EL LUGAR.**

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

### 3.1 LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD.

Para poder abordar el tema sobre la construcción del discurso, debemos entender el concepto de discurso, primero podríamos explorar lo que nos plantea la Real Academia de la Lengua Española (RAE)<sup>10</sup>, la cual nos dice que la palabra como tal viene del termino latín *discursus*, proveniente de *discurro* que nos plantan como "correr alrededor de algo"<sup>11</sup>, aunque en el diccionario etimológico de Joan Coromines<sup>12</sup> nos plantea otro principio filológico de la palabra, proveniente del mismo latín, pero de la palabra *discrepare*<sup>13</sup> que significaría disonar o sonar diferente<sup>14</sup>, que su traducción directa sería la palabra discrepar, que podemos entender como "estar en desacuerdo"<sup>15</sup>.

Lo cual nos podría derivar a la idea de una discusión de diferentes pensamientos sobre un tema en particular, algo que a nuestro entendimiento de la palabra, nos resultaría lógica; idea que podemos complementar retomando lo planteado como discurso por la RAE, que revisando podemos observar que le encuentran hasta doce significados, de los cuales podemos resaltar los siguientes:

1. *"Facultad racional con que se infieren unas cosas de otras.*
2. *Reflexión, raciocinio sobre antecedentes o principios.*
3. *Razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o pronuncia en público.*
4. *Forma característica de plantear un asunto en un texto.*
5. *Lenguaje en acción, especialmente el articulado en unidades.*
6. *Escrito o tratado, generalmente de no mucha extensión, en que se discurre sobre una materia determinada.*"<sup>16</sup>

<sup>10</sup> RAE 2016. Diccionario de la lengua española.

<sup>11</sup> KEVIN, M. D. 2018. Latdict, <http://www.latin-dictionary.net/definition/18063/discursus-discursus>

<sup>12</sup> COROMINES, J. 2012. *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*, Gredos.

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> Ibid.

<sup>15</sup> Ibid, KEVIN, M. D. 2018. *Latdict* [Online]. <http://www.latin-dictionary.net/definition/18063/discursus-discursus>

<sup>16</sup> Revisar <http://dle.rae.es/?id=DtpVc7a> (revisado el 16 de febrero del 2018)

Lo que podemos ver en los diversos significados sobre discurso, que nos otorga la RAE, es que el concepto se relaciona con la razón de nuestro entender las cosas, y nuestra posibilidad de expresarlas de la manera más básica y lingüística, es la articulación de las palabras para generar un enunciado; podemos entender que tiene sus características como manera de expresar o comunicar una idea, de la cual existen diversas formas de expresarla, las cuales dotan de una característica particular al discurso.

Este entendimiento, nos genera algunas reflexiones sobre la importancia dentro del discurso, que tiene el lenguaje, como el código que genera la posibilidad de comunicación del ser humano con otros.

Sobre esto, podemos plantear la manera en que el ser humano estructura su conocimiento y su pensamiento, que como nos dice el filósofo mexicano Fernando Zamora Águila en su documento "Filosofía de la imagen"<sup>17</sup>, donde más allá de hacer un análisis de la imagen, también nos plantea de inicio cómo la manera de pensar y de conocer del ser humano parte de un logocentrismo, es decir, donde la palabra como logos o signo es la facultad distintiva del racionalismo del ser humano.

Así pues, que desde las diferentes perspectivas de las diversas épocas del conocimiento del ser humano, desde la edad media hasta el modernismo, en las diversas *episteme*<sup>18</sup> que han basado su conocimiento, ha existido la necesidad de separar la manera de conocer el mundo por parte del ser humano en el lenguaje y la imagen, es decir, lo escrito y lo pictórico.

Donde se prioriza el lenguaje, ya que como nos plantea el filósofo alemán Emmanuel Kant, la forma de conceptualizar es a partir de un pensamiento que pueda ser discursivo en decremento de la imaginación, donde no se puede generar conocimiento<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007b. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

<sup>18</sup> Término de Michel Foucault, sobre los paradigmas del conocimiento por época y sociedad.

<sup>19</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007c. Introducción. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. pp 38-43 UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

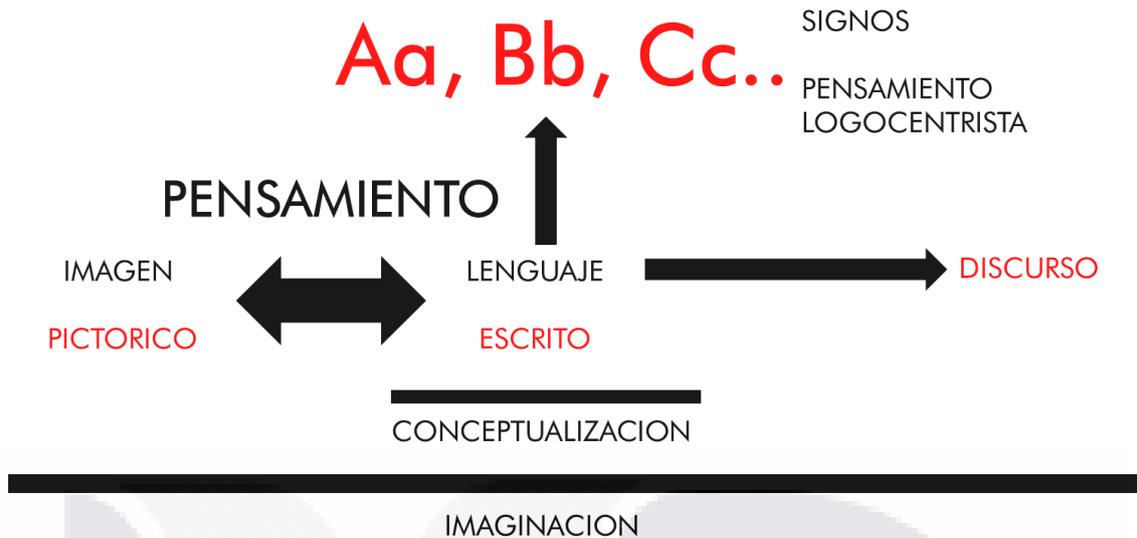


Imagen 2. Estructura del pensamiento humano. Realizado por MAGM 2018.

De esta manera, desde la filosofía se ha pensado que la forma de generar conocimiento es a partir del lenguaje, ya que éste sirve al ser humano como estructura primigenia del conocer.

Situación que desde la época clásica lo planteaba el filósofo griego Platón, quien hace esta distinción por primera vez, parafraseando, "... *el filósofo es aquel que gusta contemplar la verdad, mas no como esas gentes que están ávidas de ver*"<sup>20</sup>, en esta pequeña idea nos separa de tajo la imagen del concepto.

Donde la conceptualización se vuelve parte del logocentrismo, que en la filosofía del siglo XX, se catapulta a la idea actual y que sustenta el planteamiento de la importancia del discurso, desde lo que llamaron el "**giro lingüístico**".

Que a términos generales, viendo en perspectiva hacia el siglo pasado, podemos observar que la mayoría de los tratados filosóficos que marcaron el pensamiento de este momento en particular, y que podríamos señalar como la

<sup>20</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007a. Distinción filosófica entre concebir e imaginar. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. pp. 53-54, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

*episteme* de la época, nacen de una filosofía analítica del lenguaje, como nuestro fundamento de conocer el mundo<sup>21</sup>.

Tal como nos plantea el filósofo francés Michel Foucault, en su documento "Las palabras y las cosas"<sup>22</sup>, el retorno del lenguaje nos dice, cómo este análisis del lenguaje empieza a estar presente en el pensamiento desde el siglo XIX, y los trabajos filológicos empiezan a tomar fuerza como una forma de conocer, de tal manera, que nos plantea que el trabajo sobre el Capital de Karl Marx es sobre el valor, o el trabajo de Nietzsche de inicio es sobre palabras griegas<sup>23</sup>.

Así pues, las reflexiones filosóficas del siglo XX, van dirigidas a la lengua, esto se ve reflejado desde los trabajos del filósofo alemán Martin Heidegger y su planteamiento fenomenológico, que en trabajos como "Ser y tiempo" o su ensayo más conocido por arquitectos, que dispuso en su conferencia de 1951, "Construir, habitar, pensar"<sup>24</sup> paradigma de la arquitectura posmoderna; donde da maestría de sus trabajos hermenéuticos y filológicos, plantea un acercamiento al mundo a partir de una interpretación filológica del lenguaje y sus primigenios acercamientos del ser humano a los objetos.

Que a partir de las preguntas filológicas sobre el habitar y el construir, construye un pensamiento sobre la relación del ser humano con la Tierra, con el cielo y con las deidades, en lo que él llama la Cuaternidad<sup>25</sup>, a partir de una reflexión de cómo la relación del ser humano al habitar en el espacio, construye lugares a partir de los puentes<sup>26</sup>, que son las cosas en su relación en esta Cuaternidad que nos plantea.

Que más allá de las implicaciones filosóficas de ensayo, lo interesante para nosotros es sobre el lenguaje, en el inicio del ensayo para justificar el análisis

---

<sup>21</sup> FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo Veintiuno.

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. Trabajo, vida y lenguaje, *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, pp. 313, Siglo Veintiuno.

<sup>24</sup> HEIDEGGER, M. 1951. Construir, habitar, pensar.

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> Ibid.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

filológico que realiza, y a partir del cual deviene la reflexión, nos plantea ideas interesantes sobre el lenguaje.

*"La exhortación sobre **la esencia de una cosa nos viene del lenguaje**, en el supuesto de que prestemos atención a la esencia de este lenguaje...El hombre se comporta como si fuera él, el forjador y el dueño del lenguaje, cuando en realidad es el lenguaje el que es, ha sido y será siempre el señor del hombre...El hecho de que nos preocupemos por la corrección en el hablar está bien, **sin embargo no sirve para nada mientras el lenguaje siga sirviendo únicamente como un medio para expresarnos**. De entre todas las exhortaciones que nosotros, los humanos, **podemos traer desde nosotros al hablar, el lenguaje es la suprema y la que en todas partes es la primera**"<sup>27</sup>.*

Con ello, Heidegger le da la máxima importancia de manifestación del ser humano al lenguaje, partiendo de que en él se encuentran las formas de entender y estructurar la esencia de las cosas, mismo pensamiento que se observa en la reflexión de este apartado; con ello podemos ver cómo prioriza al igual que otros filósofos el lenguaje sobre la imagen, planteando que partiendo del lenguaje, se pueden plantear este construir de las cosas.

Misma línea de importancia del lenguaje como acercamiento al entendimiento del mundo por parte del ser humano, se da con los trabajos de los denominados filósofos "Estructuristas", como lo fueron el francés Claude Levi-Strauss y sus trabajos antropológicos y etnológicos, Umberto Eco y sus trabajos sobre la semiótica, así como Michel Foucault y los discursos como un ejercicio del poder.

De esta manera, desde la filosofía y los trabajos sobre el conocer del ser humano el mundo y las teorías del conocimiento se plantea, el papel fundamental del lenguaje, su capacidad de comunicar y la importancia fundamental en la estructuración mental de las ideas.

---

<sup>27</sup> Ibid.

Nos cita Zamora al filósofo griego Isócrates<sup>28</sup>, para plantearnos las diferencias del ser humano con cualquier otro animal de la faz de la Tierra, parafraseando nos dice, la distinción entre ellos y el ser humano es la capacidad que se tiene de comunicar para persuadir y comunicar los deseos a partir del lenguaje, lo que nos ha dado la posibilidad de fundar ciudades, crear leyes y de inventar el arte, con el cual se ha podido instruir a los ignorantes y saber persuadir de lo bueno y lo malo, conocer los discursos verdaderos; y con el cual de la misma manera se puede comunicar al hablar, que al reflexionar interiormente<sup>29</sup>.

De modo que, se plantea la importancia del lenguaje como parte fundamental del conocimiento cultural del ser humano, al dar la posibilidad de comunicación de los pensamientos de la actualidad y del pasado.

Por la misma línea, se maneja sobre la reflexión interna del ser humano y su conocimiento a partir del lenguaje, la idea del **relativismo lingüístico**, la cual nos plantea que la palabra es el marco de la realidad que conocemos.

Nos dice el filósofo austriaco Ludwig Wittgenstein, "*los límites de mi lenguaje significan los límites de mi mundo*"<sup>30</sup>, frase reflexiva, que parece tener una certeza racional, desde un punto de vista ontológica ya que más allá de los complejos de idiomas, nos plantea que si no ha podido ser clasificada por nuestro entender del mundo, realmente es que no se sabe que es lo que es.

Es decir, yo puedo decir que es una casa, hogar, morada, guarida, desde mi punto de vista y a partir de mi conocimiento etnológico; y así pues cualquier ser humano de cualquier etnia puede entender lo que es su morada, que no lo pueda expresar como uno quisiera que se lo comunicaran es diferente pero no implica que él en su lenguaje no la pueda significar.

Pero si hablamos de un objeto tecnológico actual como lo puede ser una computadora o un teléfono celular, seguramente habrá alguna persona que no

---

<sup>28</sup> Político y educador griego.

<sup>29</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007d. Las palabras como facultad distintiva del ser humano. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. pp. 30, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

<sup>30</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007e. Relativismo lingüístico (el lenguaje verbal como nuestro alfa y omega). *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*, pp. 41, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

sepa qué es y por ende no podrá significar tal objeto con una palabra, ya que se encuentra fuera de su esfera de conocimiento.

Así pues, más allá de plantear si es primero el lenguaje o el objeto, la significación de éste viene precedida de una comunicación a partir del lenguaje o de la palabra, es decir, es o no es.

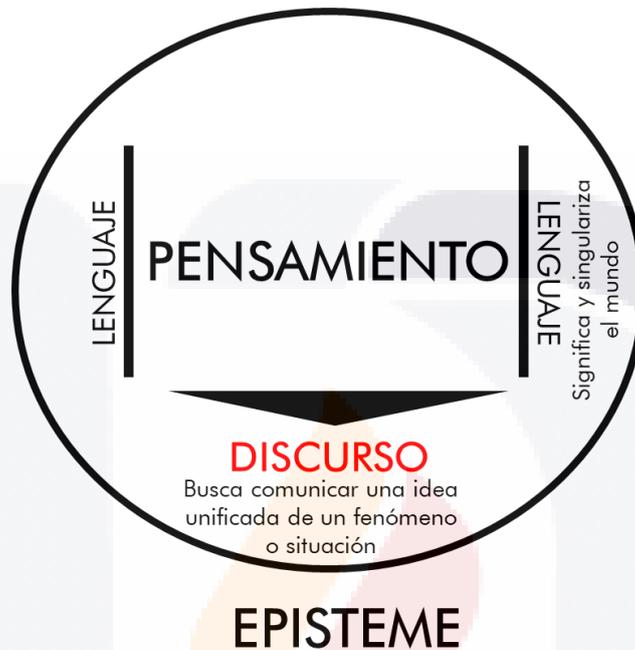


Imagen 3. Relativismo lingüístico. Realizado por MAGM 2018.

Con esto se intenta plantear la importancia del **lenguaje como parte fundamental de la evolución cultural del ser humano**, como la piedra angular de la evolución del ser humano, ya que a partir de éste se comunica y se reflexiona cualquier idea o conocimiento y es la manera en que el ser humano significa y singulariza el mundo.

A partir del cual, tiene la capacidad de generar el discurso, al cual podemos plantearlo primigeniamente, como la unión en un lenguaje articulado de las palabras y conceptos ya significados en el lenguaje en la búsqueda de una enunciación compleja en la cual se **busca comunicar una idea unificada de una situación o fenómeno**.

Sobre el cual nos dice Michel Foucault, **el discurso se encuentra inmerso en unas limitantes del conocimiento de su época**, es decir dentro de una

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

misma estructura de entendimiento del mundo, el cual él denomina, como ya lo hemos utilizado anteriormente, *episteme*, a partir del cual nos dice se genera todo entendimiento del mundo<sup>31</sup>.

En el cual se engloba cualquier discurso, al ser parte de su contexto o entendimiento de la realidad de la cual parte, en este pueden existir discursos contrarias o transgresoras de la *episteme* la cual rige el conocimiento, pero que al mismo tiempo las integra al partir de esa concepción del conocimiento, idea muy similar, que vamos a ampliar sobre el imaginario por el filósofo griego Cornelius Castoriadis.

Sobre las características potenciales del discurso, Michel Foucault en su discurso, casualmente, inaugural en el Colegio de Francia el 2 de diciembre de 1970 de la cátedra "Historia de los sistemas de pensamiento", que después para su difusión y ya como documento se denominó "El orden del discurso"<sup>32</sup>.

Nos planteaba, al discurso como una fuerza de persuasión, de poder, de lucha, pero en la cual nos advierte desde que se gesta, está **controlada, distribuida y seleccionada desde las esferas de poder** las cuales miden su capacidad detonadora de ideas y de pensamiento en la sociedad<sup>33</sup>.

En el mismo ensayo nos habla, **que la producción del discurso a la vez está controlado, seleccionado y redistribuido**, buscando filtrar los discursos, intentando de evitar lo peligroso que pueden ser, como un acontecimiento aleatorio que se puede convertir en realidad<sup>34</sup>; hay que entender que este filtro para la época de estudio (1895-1925), era una realidad que existía y seguramente misma circunstancia en 1970, momento del discurso de Foucault.

Algo que quizás en la actualidad nos resulte extraño por la apertura actual que se ha desembocado con la revolución de los medios de comunicación, donde cada vez es más difícil poder pensar en un control de la distribución de los

---

<sup>31</sup> FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo Veintiuno.

<sup>32</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, Tusquets Editores.

<sup>33</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, pp. 14, Tusquets Editores.

<sup>34</sup> Ibid.

discursos, sin caer en un régimen autoritario y limitado que al día de hoy es complicado por la infinidad de plataformas que ofrece el internet.

Situación que veía en la producción del discurso y su difusión el mismo Foucault, ya que nos menciona también que el discurso no sólo se vuelve el que explica las luchas de poder, sino que muchas veces se vuelve parte del poder del que se busca adueñar, en esto que denomina relaciones de poder.

Con lo mismo que nos advierte sobre su capacidad doctrinaria del sujeto locutor a ciertos enunciados y con el cual se puede vincular a varios sujetos a un enunciado y puede **volverse significativo al momento de adecuarse socialmente**, donde el discurso por las mismas hendiduras generadas en sí mismo, se anula y **se puede situar en realidad al servicio del significativo**<sup>35</sup>.

Ejemplificando, pensemos en la propaganda nazi generada por el encargado del partido Joseph Goebbels (1897-1945) que llevo a la concepción de lo que ellos denominaban "el problema judío" y "la supremacía aria", en la cual hasta el mismo filósofo alemán Martin Heidegger fue participe, donde se generaron discursos dirigidos a la sociedad alemana, concepciones sobre la realidad de su país y la supuesta culpabilidad judía sobre ella.

Y a partir de estas ideas se generó toda una visión de la realidad, que traspasó más allá de lo dicho en el discurso, lo enunciado primigeniamente y genero por sus hendiduras toda una acción, que fue más allá de lo discursivo.

Sobre este proceder a partir del discurso nos dice Foucault, que parte de una **filosofía originaria un juego discursivo de escritura y de lectura, primeramente**, en una **segunda parte se vuelve un intercambio de ideas** a partir de esta idea y en una **tercera etapa en una nueva interpretación discursiva**, donde puede suceder que lo discursivo se vuelve al servicio de lo ya significado.

---

<sup>35</sup> Ibid.

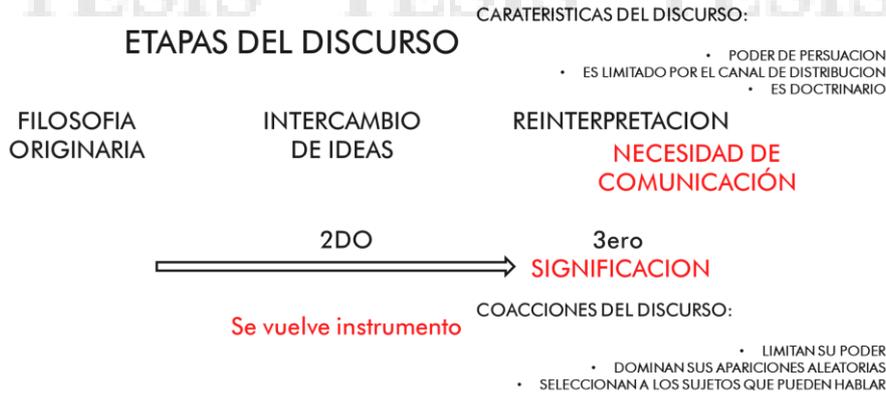


Imagen 4. Características del Discurso. Realizado por MAGM 2018.

En definitiva, Foucault nos plantea la capacidad detonadora de acciones y de persuasión que puede tener un discurso, a partir de su inserción en la sociedad, pero para la cual es totalmente necesaria la comunicación de esta discursividad, y es donde entran en juego los medios necesarios para esta distribución de las ideas.

Que retomando el ensayo de Foucault expuesto en 1970, plantea que la tesis general de ese discurso iba enfocado a presentar las **coacciones del discurso** que señala son cuando la distribución o difusión de un discurso se intenta interrumpir o ver limitada y que se encuentran ajenas a la unidad del discurso<sup>36</sup> como tal.

Estas coacciones del discurso se dan dentro del proceso de selección para su difusión dentro de los medio de comunicación, los cuales nos dice son tres tipos: las que **limitan su poder**, es decir, cuando se entra en lo prohibido o en la exclusión del discurso; las que **dominan sus apariciones aleatorias**, es decir, se puede hacer desde el comentario y la crítica, donde se referencia o se pone a disposición ciertos discursos en decremento de otros; y por último, los que **seleccionan a los sujetos que pueden hablar**<sup>37</sup>, el cual lo lleva a la forma en que está institucionalizado el saber, es decir, cuando se plantea que sobre tal tema la voz calificada es cual, por su nivel de preparación en las ciencias.

<sup>36</sup> Ibid.

<sup>37</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, pp. 38-46, Tusquets Editores.

De esta manera, el medio de comunicación, su difusión y su apertura a tal o cual discurso, como la crítica sobre ellos y el valor que se le da a quien pronuncia el discurso, son formas de coaccionarlo y en los cuales muchas veces el medio de comunicación es quien tiene la balanza a su favor en esta relación de poder, entre el discursante y el medio de distribución, el cual de igual manera entra en relaciones con poderes más allá de su capacidad de comunicar, dentro de la estructura de la sociedad.

Así pues, e intentando entrar de lleno al concepto de *medio de comunicación*, se puede entender **como la herramienta que da apoyo al proceso de transmitir información entre un emisor y un receptor.**

Ampliando el concepto, podemos revisar lo escrito por el filósofo español Juan Benavides Delgado, en su ensayo llamado "En torno a la filosofía de la comunicación"<sup>38</sup>, en el cual hace un trabajo reflexivo sobre el concepto de la comunicación.

Del cual nos dice existen dos sentidos de entender el concepto, a partir de los cuales se añaden características fundamentales para entender el fenómeno de la comunicación.

La acción de comunicar nos dice "(1) *supone la transmisión de una información de un emisor a un receptor...* (2) *Es participar de un mismo conocimiento entre un hablante y un oyente*"<sup>39</sup>, la diferencia entre ambas definiciones es que en la primera se siembra la duda de la transmisión, notando los posibles problemas de la actividad comunicativa.

A partir de la cual se plantean las circunstancias del medio en que se da el proceso comunicativo, donde se hacen presente el medio de transmisión y los fenómenos contextuales que inciden en el proceso.

---

<sup>38</sup> DOU, A. 1991. *La comunicación*, Madrid, Universidad Pontificia Comillas.

<sup>39</sup> Ibid.

De esta manera, esquematiza el proceso comunicativo, conforme la forma en que se analiza el proceso y las situaciones que inciden, va complejizando el proceso, por lo cual nos esquematiza hasta tres maneras de entenderlo<sup>40</sup>.

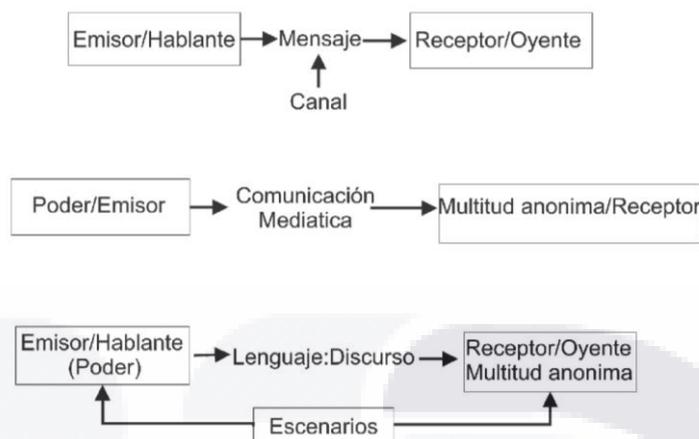


Imagen 5. Proceso de comunicación. Realizado por MAGM 2018.

En el último esquema, Benavides Delgado, unifica a lo que él llama la visión norteamericana y europea, con lo cual integra en el proceso la idea de los escenarios, que es desde donde se realiza el proceso de comunicación, este escenario que la mayoría de la veces nos afirma, es construido por el medio de comunicación.

Estos escenarios los divide en tres, el de la **globalidad**, el de los **objetos** y el **personal**; los cuales se plantean como la forma en que se puede clasificar el mundo en el que se habita, donde el ser de los discursos del proceso comunicativo es legitimar el por qué ser de estos escenarios<sup>41</sup>.

Para indagar un poco sobre los tipos de medio de comunicación, tendremos que revisar al comunicólogo alemán Harry Pross que en 1972 junto a su colaborador también alemán Hanno Beth, clasificaron por primera vez a los medios de comunicación masiva en su trabajo denominado en español "Introducción a la ciencia de la comunicación"<sup>42</sup> de la siguiente forma:

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> Ibid.

<sup>42</sup> BETH, H. & PROSS, H. 1990. *Introducción a la ciencia de la comunicación*, Anthropos.

**Medios primarios**, estos son los que llegan sin ningún medio mecánico posible, es decir de forma directa desde el habla por una persona, pero lo clasifica como medio de comunicación masiva a partir de que es comunicado a más de 7 personas, es decir como en una conferencia o una catedra.

**Medios secundarios**, estos son en los que es necesario algún tipo de tecnología por parte del emisor para crear el medio, pero que por parte del receptor no es necesaria ningún tipo de equipo o tecnología, es decir la revista, el periódico, un anuncio espectacular, etc.

**Medios terciarios**, estos son los que el receptor necesita algún equipo o herramienta tecnológica para recibir el mensaje, como pueden ser la televisión, el radio, el telégrafo, el teléfono.

Y recientemente se añadió una clasificación más a la hecha por Pross, que es la de **medios cuaternarios**, que es donde se integrarían los medios digitales, o nuevos medios de comunicación, estos permiten una comunicación que se basa en una retroalimentación lograda bilateralmente al tener la capacidad de que el receptor, por su parte pueda enviar un mensaje directo al emisor, estos tipos de medios son las diversas plataformas creadas con el internet.<sup>43</sup>

Que como paréntesis, con la llegada de estos medios cuaternarios, potencializa lo afirmado por Benavides Delgado, en el ensayo ya citado, donde afirma que la imagen se vuelve un factor determinante en la cultura actual, y con ello, retomando el conflicto filosófico, sobre el concepto y la imagen, y las maneras de conocer el mundo.

Retomando esta visión rápida de lo qué se entiende por medio de comunicación y su clasificación básica a partir del medio con el que es comunicado, podemos entender que el medio como conector o intermediario, como herramienta no se queda sesgado a la simple idea de otorgar el servicio, sino que juega un papel importante de la mediación de la información, es decir, toma un empoderamiento que juega un papel importante en la difusión de los discursos.

---

<sup>43</sup> Véase

[http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)

Situación que se magnifica con la comunicación masiva, que nos plantea Pross es la vertida a más de 7 personas. El catalán comunicólogo Miquel de Moragas Spa<sup>44</sup>, nos dice se observa como tal, en la ya citada época nazi, es decir, en la segunda guerra mundial (1939-1945), con el trabajo de propagandismo realizado por todos los países inmersos en el conflicto para legitimar sus acciones, en el cual nos plantea el fenómeno de comunicación masiva en un sector mucho más grande de la sociedad.

Sobre la comunicación masiva, el comunicólogo catalán Jordi Busquets en su documento "Lo sublime y lo vulgar"<sup>45</sup>, sobre la masificación de la cultura a partir de los medios de comunicación, nos dice, para la masificación de la comunicación primordialmente se necesita el medio o herramienta para lograrlo.

Por ello, de inicio es importante decir que para que exista un medio de comunicación, debe de existir una contraparte económica que sustente al medio, que generalmente es a partir de ser vendible y se puedan lograr los objetivos económicos, que en la generalidad de los medios actuales, es el objetivo último de su creación, por lo cual se vuelve mercantil.

Para la cual la difusión de la cultura y con ello, de los discursos, se empiezan a generar con determinadas características, nos dice Busquets, para la diversidad de interlocutores a los cuales se busca llegar con un mensaje, lo que deriva en perder la particularidad del mensaje y se homogeniza, pierde su diversidad, con lo cual puede llegar a volverse confuso y desconcertante, por lo que, se puede volver mediocre y simplista.

Con lo cual, y a base de intuición, podemos entender lo dicho por Benavides Delgado, sobre la cultura visual y la importancia que toma la mera actividad de ver, en la cual se prioriza más la acción que el contenido del mensaje, lo cual lleva a la simplicidad, por lo que podemos decir, que el uso en los medios

---

<sup>44</sup> DE MORAGAS SPÀ, M. 1981. *Teorías de la Comunicación*, Gustavo Gili.

<sup>45</sup> DURAN, J. B. 2008. *Lo sublime y lo vulgar: la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito*, Editorial UOC.

masivos de imágenes en decremento de la cultura oral, ayuda a la simplificación del mensaje para la masificación de éste.

Ante esto, el medio de comunicación puede volverse un discurso masificado, mercantil, con lo cual todo objetivo ideológico y profundamente conceptualizado, se pierde al volverse un producto que busque sólo la persuasión de la masa, lo cual puede quitar al discurso toda cualidad de un conocimiento complejo.

Retomando a Foucault, sobre la capacidad del discurso a partir de su poder de persuasión, nos plantea la capacidad del medio, para comunicar discursos doctrinarios, donde más que un medio de información es un instrumento de legitimación de ideas a favor de los intereses económicos y políticos a partir de los cuales se dirige el discurso.

Contextualizando esta afirmación a la tesis, es decir, **la prensa escrita de 1895 a 1925 de la sociedad hidrocálida**, ya que fue el medio de comunicación de la época con más impacto social debido a su nivel de alcance (cantidad de personas a las que llegaba el mensaje), se entendería como el adecuado para hacer llegar el discurso de la elite de la sociedad que estaba buscando emprender este proceso de modernización de la ciudad y de sus actividades económicas con la industrialización, como un factor relevante para lograrlo.

Que como nos plantea el comunicólogo argentino Camilo Taufic, sería el de una visión de la sociedad desde un punto de vista capitalista, donde el periodista toma un perfil activo políticamente dentro de la época, planteando un discurso sobre cómo mantener la explotación asalariada de los trabajadores<sup>46</sup>, a partir de la capacidad de persuasión que tiene la visión de la modernidad.

Que por el otro lado de la balanza del poder en la actividad industrial, se encontraban los sindicatos, en este juego de poder obrero/patrón que se

---

<sup>46</sup> TAUFIC, C. & JIMÉNEZ, P. S. 2012. , Comunicación social y dominación, *Periodismo y lucha de clases*, pp. 17, Ediciones Akal.

gestaba en esos días; que también tenía su maquinaria propagandística que buscaba hacer llegar sus discursos.

Así pues, dos visiones opuestas que han dado para un mar de planteamientos, como son la visión capitalista y socialista de la organización económica y política del mundo, se pueden plantear en una simplicidad de los buenos y los malos, donde todo discurso cae en una simplicidad del bien y el mal, al masificarse como nos lo plantea Busquets.

En conclusión, sobre cualquier tópico que se quisiese plantear la comunicación de masas, es capaz de perder cualquier profundidad ideológica al buscar la difusión del mensaje, ya que en esta búsqueda de comunicar a una parte considerablemente de la sociedad, la discursividad ideológica se pierde en la homogeneidad y simplicidad del mensaje.

Que de igual manera como en su momento lo planteo Goebbels (1897-1945) y una frase que se le acuña, parafraseando "Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad"; de esta manera es como desde los medios de comunicación se pueden generar discursos dirigidos a la sociedad que a base de su repetición se pueden insertar como parte del entendimiento de la realidad de la sociedad.

Pero en los cuales se puede generar un fuerte cuestionamiento, sobre la educación y profundidad del mensaje doctrinario que se desea emitir, ya que en la búsqueda de lograr mayor emisión, se vulgariza el discurso, lo cual pueda dar excelentes resultados en la búsqueda de la influencia social, pero quizás habría que cuestionar si sólo se busca dirigir una acción o sembrar una concepción sobre determinada situación a partir de un discurso y no como lo planteo Foucault donde éste se vuelve instrumento de una mera significación con la cual se busca la disuasión de la sociedad.

Donde la complejidad del proceso de comunicación dificulta la transmisión del mensaje, sin que exista la pureza de la sola intención del mensaje de la unidad discursiva, por lo que siempre los escenarios donde se da la comunicación tendrán mensajes ocultos ajenos al mero discurso oral.

Lo cual nos lleva a una cuestión importante para los objetivos que se plantean en el presente trabajo que estamos desarrollando **¿Cómo analizar un discurso?**

Que de principio podríamos reflexionar sobre ese cuestionamiento partiendo de lo que plantea el mismo Foucault, en su documento "La arqueología del saber"<sup>47</sup>, sobre las unidades del discurso. Al momento de hacer un análisis de una unidad discursiva, habrá que preguntarse *"¿Cómo es que ha aparecido tal enunciado y ningún otro en su lugar?"*<sup>48</sup>

Pregunta que sirve de pretexto para iniciar un análisis sobre el discurso, y nos dice se debe empezar a reflexionar más allá de los propios enunciados, tenemos que cuestionar **las intenciones del emisor**, su actividad consciente, lo que ha querido decir, lo inconsciente que ha querido decir, cuestiones que nos dice, en esta revisión se va trastocar y se reconstruirá otro discurso que a veces se trastorna por el mismo trabajo de revisión, basando este análisis a otra pregunta: *"¿Qué es pues, lo que se decía en aquello que era dicho?"*<sup>49</sup>.

De esta manera, tendríamos el primer interés sobre la unidad del discurso, el autor, y su subjetividad al escribir, donde tendríamos que desmenuzar en otras preguntas, pero que en general nos podría llevar a ¿Quién es el que escribe?

Por otra parte, y siguiendo la reflexión de Foucault, nos hace una segunda pregunta, *"¿Cuál es, pues, esa singular existencia, que sale a la luz en lo que se dice, y en ninguna otra parte?"*<sup>50</sup>.

La cual va dirigida a **entender el acontecimiento**, nos dice, su irrupción histórica, que la hace surgir como una emergencia, que sin importar lo grande o pequeña, una singularidad que se liga a que alguien en un momento escribiera sobre ella.

Lo cual lo lleva a una infinidad de conexiones, del porque y el cómo de su existencia como hecho y como hecho discursivo, nos dice, *"...no es encerrarlo*

---

<sup>47</sup> FOUCAULT, M. 1988, Las unidades del discurso, *La arqueología del saber*, pp. 34-45, Siglo XXI Editores.

<sup>48</sup> Ibid.

<sup>49</sup> Ibid.

<sup>50</sup> Ibid.

sobre sí mismo; es hacerse libre para describir en él y fuera de él juegos de relaciones<sup>51</sup>.

Es la búsqueda de la contextualización de la unidad discursiva, en la cual podemos encontrar datos y relaciones fuera del campo de conocimiento que se está conociendo, una cuestión que traspasa disciplinas en búsqueda de las conexiones que podamos encontrar con esa unidad discursiva.

Por último, nos plantea como tercer interés de la descripción de los hechos del discurso, al momento de liberarlos de las unidades naturales inmediatas y universales, **buscar otras conexiones invisibles**, ocultas que no sean arbitrarias y que puedan ser correctamente descritas.

De esta manera, podemos plantear al menos un principio de análisis para las unidades discursivas, a partir de los tres denominados intereses para la descripción de los hechos del discurso, los cuales pretendemos analizar en este documento, a partir de lo planteado por Foucault.

Que por último nos advierte, sobre estos análisis discursivos: *“Es preciso tener bien presentes en el espíritu dos hechos: que el análisis de los acontecimientos discursivos no está limitado en modo alguno a semejante dominio y que, por otra parte, el corte de este mismo dominio no puede considerarse como definitivo, ni como absolutamente valedero; se trata de una primera aproximación que debe permitir que aparezcan relaciones con las que se corre el peligro de borrar los límites de este primer esbozo”<sup>52</sup>*

“¿Cómo es que ha aparecido tal enunciado y ningún otro en su lugar?”

“¿Qué es pues, lo que se decía en aquello que era dicho?”

“¿Qué es pues, lo que se decía en aquello que era dicho?”

Las intenciones del emisor

Entender el acontecimiento

Buscar otras conexiones invisibles

Imagen 6. ¿Cómo se analiza un discurso? Realizado por MAGM 2018.

<sup>51</sup> Ibid.

<sup>52</sup> Ibid.

### 3.2 LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL.

Para iniciar esta reflexión, creemos necesario empezar por entender el concepto de imaginario, la RAE<sup>53</sup> nos da hasta siete significados, uno más coloquial que otro, en los cuales se denotan significados prácticos de la palabra, además de dos significados de lo más sugerentes para nuestra indagación.

Cito textualmente, "*que solo existe en la imaginación/ imagen simbólica a partir de la que se desarrolla una representación mental*"<sup>54</sup>. Supuestos que nos dejan claro lo entendido generalmente por imaginario, primero, que es algo interior del ser humano, un *constructo*, algo intangible, no inherente del objeto (espacio habitable) del cual se esté idealizando y que esta misma idea, genera una representación y una simbolización del objeto del cual se genera tal imaginario.



Imagen 7. Imaginación. Realizado por MAGM 2018.

Creo oportuno, reflexionar de la imagen como parte del pensamiento; el filósofo mexicano Fernando Zamora Águila, en su trabajo denominado "Filosofía de la imagen"<sup>55</sup>, hace un análisis de la forma en que se ha conceptualizado la

<sup>53</sup>RAE 2016. Diccionario de la lengua española.

<sup>54</sup> Ibid.

<sup>55</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007b. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

imagen, además de un trabajo epistemológico de éste, a partir de su entendimiento como herramienta del pensamiento.

De principio nos plantea, una separación generada entre la idea de conceptualización e imaginación, reflexión que deviene de la filosofía clásica de los griegos y que continua a lo largo de la filosofía al largo de su historia sobre su entender el razonamiento.

Zamora reflexiona sobre la imagen, a partir de autores como los filósofos alemanes Emanuel Kant y Martin Heidegger, además del filósofo francés Jean Paule Sartre; del cual nos cita<sup>56</sup>, la imagen es excluyente del pensamiento, no puede existir pensamiento en imagen, es decir, no se puede conceptualizar una imagen mental, no se puede tener al mismo tiempo una imagen mental y un concepto del mismo.

Eso no excluye, que a partir de una imagen mental citando a Kant dice, se pueda generar una representación de un concepto, donde ese trabajo de la imaginación se da primeramente antes de la conceptualización; así pues, nos cita a Heidegger, la conceptualización se plantea como ejercicio primario a la imaginación ya que este nos da unas bases generales del concepto, donde la imaginación nunca podrá generar una representación totalizante de éste<sup>57</sup>.

De ello, podemos plantear el trabajo de la imagen mental como parte de un ejercicio creativo del pensamiento, donde la imaginación nos ayuda a visualizar la representación de algo, del cual en una siguiente etapa del pensamiento se puede conceptualizar o significar algo a partir del lenguaje.

Sobre esta compleja relación entre la imagen y el lenguaje, a partir del cuadro del pintor surrealista belga Rene Magritte, llamado "*La Trahison des images*"<sup>58</sup>, también reconocida por el famoso texto que tiene en la parte inferior del cuadro "*Ceci n'est pas une pipe*", "esto no es una pipa", trabajo que se vuelve claro

---

<sup>56</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007b, Distinción filosófica entre concebir e imaginar, *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*, pp. 81-86, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

<sup>57</sup>Ibid.

<sup>58</sup> ADAGP. 2016. Magritte y la traición de las imágenes. *El País* [Online].

[https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531\\_382665.html#foto\\_gal\\_1](https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531_382665.html#foto_gal_1).

para explicar lo que es una imagen y un objeto, así como la relación que existe con las representaciones que ya entendemos de un objeto.

Ya que como el mismo texto dice dentro de la pintura, lo que estamos viendo no es una pipa en realidad, lo que estamos viendo es una figura que representa lo que es una pipa, ya que como el mismo Magritte decía, con la pipa que está en el cuadro no puedes fumar, por lo que no es una pipa.

Esto nos lleva a reflexionar como las representaciones que ya tenemos insertas en nuestro imaginario, nos hace entender figuras, grafos, formas como un supuesto de un objeto, y esto sólo se da a partir de nuestro conocimiento previo, que es donde nos retorna a la pregunta ya realizada: ¿Cómo es que aprendemos?<sup>59</sup>



Imagen 8. Cuadro llamado "La trahison des images" Rene Magritte. 1929. Tomada de [https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531\\_382665.html#foto\\_gal\\_14](https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531_382665.html#foto_gal_14). El 28 de febrero del 2018.

La obra de Magritte ha inspirado un sinnúmero de reflexiones a partir del uso del lenguaje como parte de su obra, tal fue, que inspiró al mismo Foucault para escribir un ensayo, llamado de igual manera "Esto no es una pipa"<sup>60</sup>, sobre la multiplicidad de interpretaciones que surgen de su obra.

<sup>59</sup> UNAM, F. D. A. 2014. Miércoles FA. Lo Arquitectónico, lo espacial y lo habitable.

<https://www.youtube.com/channel/UCiwVrajt89uCF5KZzRd0FDA>.

<sup>60</sup> FOUCAULT, M. & MONGE, F. 2004. *Esto no es una pipa: ensayo sobre Magritte*, Anagrama.

La idea de esta relación en lo que es la imagen de la pipa, que se relaciona con el texto que afirma que no lo es, que como en algún momento nos dice Foucault, la negación afirma lo que la figura nos hacía pensar que era.

De esta manera, Foucault compara la obra de Magritte con un caligrama, que podemos entender que en el sentido estricto, el caligrama sería un escrito realizado que en tal disposición las letras forman una figura, con la cual se reafirma el tema del cual se habla en el texto, estos que por lo general son poemas.

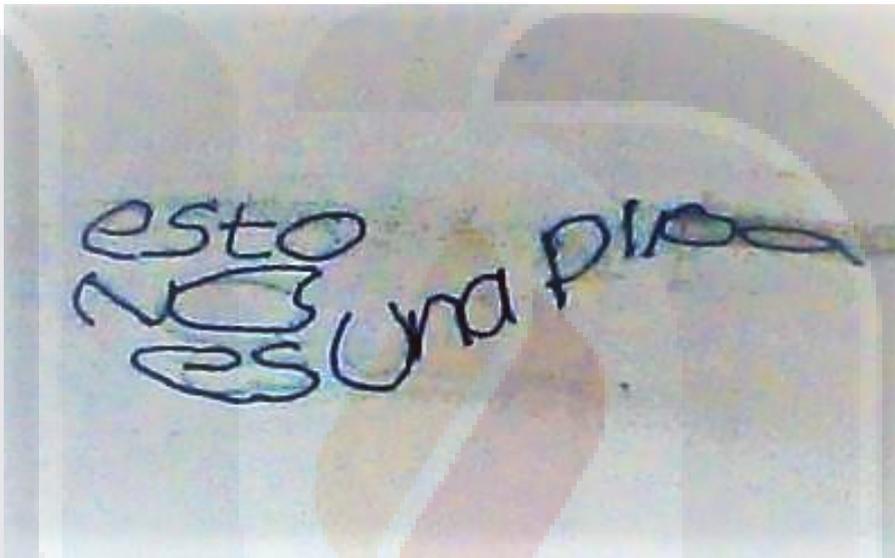


Imagen 9. Caligrama, inspirado en una pipa. Creado por MAGM.2018.

Aunque en el sentido estricto la obra no lo es, Foucault justifica su dicho, por el uso del texto y la figura para reafirmar un tema, donde el lenguaje se vuelve, dice, parte de una grafía, deja la mera codificación y se vuelve figuración, donde el mensaje entre lenguaje e imagen, se vuelve una serie de entrecruzamientos, reafirmando lo que parece ser, pero no es.

Plantea que la forma de trabajar de Magritte, parte de dissociar de las cosas, la similitud de la semejanza, en lo cual nos plantea que la semejanza, es extraer el patrón de las cosas, para a partir de ello, generar semejanzas figurativas de los objetos.

A partir de la semejanza y la afirmación lingüística, es como hace pensar al espectador que determinada figura, sea lo menos representativa de un objeto, es lo que dice que es.

Es un juego entrecruzado, como ya nos había dicho, va opuesto a lo que hacia la pintura clásica, donde se separaban los signos lingüísticos y los elementos plásticos, con lo cual, plantea que a partir de la exclusión la pintura clásica argumentaba su discurso.

Más allá de la crítica a la obra de Magritte, donde Foucault encuentra un proceso de trabajo, que dice carente de discurso; aquí la idea no es sobre estas observaciones, más bien en la imagen, donde se puede entender este entrecruzamiento, donde la imagen mental y el lenguaje sirven en el mismo fin de crear un imaginario, que se complementa entre la visualidad y el código del lenguaje.

Lo cual nos lleva a reflexionar, sobre la manera de entender el concepto de la imagen, el cual evoca a la idea de lo visual, a lo visto por nuestros ojos, aunque se utilice también para adjetivar recuerdos evocados por otros sentidos del ser humano, como es la idea de las imágenes auditivas u olfativas.

Lo que nos lleva a reflexionar sobre la visualidad de la imagen; en el mundo actual se vive en un bombardeo de representaciones visuales recibidas en los medios de comunicación, videos, fotos, memes<sup>61</sup> y todo tipo de representaciones graficas de cualquier situación en todo momento, por lo cual es difícil pensar que la idea de imagen se acote en meramente visualidad, nos pareciera una concepción limitada para tanto trabajo de reflexión filosófica sobre el tema.

Con lo cual nos planteamos una idea más amplia de la imaginación, como una representación mental de cualquier sensación captada por el ser humano, la cual deriva a las ya mencionadas imágenes auditivas y olfativas, además de ampliar el espectro a cualquier sensación que podamos captar, desde los cinco sentidos perceptivos, planteados en las teorías básicas de la percepción, y la suma de los otros sentidos que se mencionan en nuevas teorías sobre el tema.

---

<sup>61</sup> Se denomina *meme* a las unidades culturales replicadas por internet, dice el comunicólogo Gabriel Pérez Salazar a la revista **La jornada**, término que se deriva de una teoría de la comunicación entre animales del zoólogo Richard Dawkins sobre la *memética*, derivación de la unión de los términos memoria y mimesis. (S/A. 2014. El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernetico. *Diario* [Online], Martes 8 de julio del 2014. <http://www.jornada.unam.mx/2014/07/08/cultura/a07n1cul>.)

Una forma de explicar cómo es que existen imágenes no visuales, se puede entender con la evocación de la memoria de los sentidos a partir de la literatura<sup>62</sup>.

Por ejemplo, si revisamos el trabajo del escritor alemán Patrick Suskind y su obra más reconocida "El perfume"<sup>63</sup> de 1985, la historia se da en Francia en el siglo XVIII, que para contextualizar al lector, en sus primeros párrafos nos dice:

*"En la época que nos ocupa reinaba en las ciudades un hedor apenas concebible para el hombre moderno. Las calles apestan a estiércol, los patios interiores apestan a orina, los huecos de la escalera apestan a madera podrida y excrementos de rata; las cocinas, a col podrida y grasa de carnero; los aposentos sin ventilación apestan a polvo enmohecido; los dormitorios a sabanas grasientas, a edredones húmedos y al penetrante olor dulzón de los orinales"*<sup>64</sup>.

Esta multiplicidad de olores descritos nos evocan a nuestra memoria olfativa y nos generan una imagen mental de los aromas de la época, que se puede completar en nuestro interior y podemos reconstruirla en imágenes mentales, pero donde el autor apuesta a que nuestra memoria le ayude a contextualizarnos en su historia.

De esta manera, podemos entender como a partir de la memoria y cualquiera de nuestros sentidos, se pueden generar imágenes mentales, mismo ejercicio que podemos hacer a partir de la literatura y con la evocación de nuestros otros sentidos, como son los primeros citados por Aristóteles<sup>65</sup>, la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto; a los cuales habría que sumar otros sentidos que nos ayudan a detectar lo que sucede en nuestro alrededor, de los que nos habla el físico mexicano Eliezer Braun Glieter, en su libro "El saber y los sentidos"<sup>66</sup>.

---

<sup>62</sup>ED.RAM. 2010. Imágenes visuales, auditivas, táctiles, olfativas, cinéticas, sinestesia. *No tan resumido Tu resumen...no tan resumido* <http://elblogdemara5.blogspot.mx/2010/11/imagenes-visuales-auditivas-tactiles.html>.

<sup>63</sup> SÜSKIND, P. 2006. *El perfume: historia de un asesino*, pp. 9-10, Seix Barral.

<sup>64</sup> Ibid.

<sup>65</sup> BRAUN, E. 2011. *El saber y los sentidos*, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>66</sup> Ibid.

Nos explica, cómo funcionan nuestros cinco sentidos básicos, a partir de reacciones físicas y químicas que se van generando en nuestros sistemas sensoriales, que nos dice sobre el ojo y el oído, tienen otras funciones más allá, de lo que pensábamos tenían y generan otros sentidos<sup>67</sup>, cómo a partir del oído, también nos ayuda a reconocer el equilibrio de nuestro cuerpo y las rotaciones<sup>68</sup>.

De estos sentidos, nos explica en este documento algunos otros, sin cerrar la puerta a que puedan sumársele más que aún no se han estudiado, los que el menciona son la percepción espacial, que es la capacidad de determinar profundidad y distancia de los objetos que están a nuestro alrededor.

Al igual que este sentido, tendremos nos dice, la percepción del movimiento, la persistencia de la visión, las sensaciones cinéticas, sensaciones estéticas y dinámicas y sensaciones internas.

Estas otras captaciones sensoriales, se pueden dar dentro de los mismos sistemas sensoriales o en otros, como son la captación de sensaciones internas, como el hambre, sed, excitación sexual, etc...<sup>69</sup>

Pero que la finalidad de todas ellas, es la capacidad de conocer lo que sucede alrededor e internamente del ser humano, almacenando esta información con la cual se va generando una memoria sensorial capaz de ser evocada.

Tratando de ligar los sentidos y las imágenes que se generan en lo que nosotros planteamos, evocan a partir de una memoria sensorial; nos encontramos con el trabajo de tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid de los Doctores Isidoro Arroyo Almaráz y Francisco García García, investigación realizada en la Facultad de Ciencias de la Información.

Con el nombre de "Creación de imágenes mentales según la naturaleza y la forma del estímulo"<sup>70</sup>, en la cual se busca separar la naturaleza de la imagen

---

<sup>67</sup> Ibid.

<sup>68</sup> Ibid.

<sup>69</sup> Ibid.

<sup>70</sup> ARROYO ALMARÁZ, I. & GARCÍA GARCÍA, F. 2006. *Creación de imágenes mentales según la naturaleza y la formas de estímulos*, Madrid, SPAIN, Universidad Complutense de Madrid.

mental a partir de cual sentido recaba el estímulo que la genera, en la construcción del marco teórico, en el cual igualmente se encontraron con la ambigüedad de la idea de imagen mental.

Nos plantean, no es que las imágenes mentales se puedan ver, o se puedan escuchar u oler; ya que las tendremos que entender como:

*"...experiencias subjetivas que generalmente se refieren o bien a recreaciones o bien a representaciones analógicas o simbólicas de una realidad en presencia o ausencia de sus correspondientes experiencias perspectivas."*<sup>71</sup>

Dentro de la ambigüedad encontrada sobre la concepción de las imágenes mentales, los autores las clasifican al hacer una revisión de Psicología cognitiva en dos vertientes, que las denominan, "el gran ojo de la mente"<sup>72</sup>, donde se plantea que en general las imágenes mentales son al final imágenes visuales que son posibles reproducir en un tercer ojo interno; idea que regresa a la idea de la mera visualidad de las imágenes.

Y una segunda idea, que es la idea de un más complejo "Sistema simbólico de representación", donde se puede pensar que existen diversas estrategias dentro de este sistema para generar representaciones mentales, y no sólo la de la imagen visual en la mente.

A partir de un largo caminar, de la psicología cognitiva desde los griegos hasta las últimas décadas del siglo XX, se han planteado entender la idea de la imagen mental dentro del ser humano y se ha llegado a unas conclusiones muy similares a las que encontramos en la filosofía que han llevado a un modelo teórico de representación simbólica, la disuasión en dos, imágenes mentales y verbales que están separadas pero que pueden relacionarse<sup>73</sup>, como bien nos lo explico Foucault a partir de la obra de Magritte.

---

<sup>71</sup> ARROYO ALMARÁZ, I. & GARCÍA GARCÍA, F. 2006, 1.2 La ambigüedad del concepto de imagen mental, *Creación de imágenes mentales según la naturaleza y la formas de estímulos*, pp. 12, Madrid, SPAIN, Universidad Complutense de Madrid.

<sup>72</sup> ARROYO ALMARÁZ, I. & GARCÍA GARCÍA, F. 2006, 1.2.1 El Ojo de la mente, *Creación de imágenes mentales según la naturaleza y la formas de estímulos*, pp. 13-16, Madrid, SPAIN, Universidad Complutense de Madrid.

<sup>73</sup> Ibid.

Así pues, podemos retomar este juego dialéctico entre la imagen y el lenguaje, donde podemos comprender que aunque separados existen relaciones que nos ayudan a imaginar a partir del lenguaje, al igual que podemos evocar conceptos a partir de una representación de ello.

Este tipo de evocaciones a partir de esta relación en la cual se busca enaltecer el trabajo imaginativo, se puede revisar en el trabajo del filósofo francés Gaston de Bachelard en "La poética del espacio"<sup>74</sup>, donde nos habla sobre las cualidades del ejercicio de la imaginación casualmente a partir de un discurso lingüístico.

En un trabajo hermenéutico, pero que en la evocación de algunas palabras trasladando a espacios habitables significantes de su vida, lo lleva a un trabajo poético, sobre lo que cada una de estas representaciones le generan en su interior, creando todo un catálogo de su imaginario particular sobre los espacios habitables significantes para él, integrando en la imagen de cada uno de estos la inscripción de la memoria.

Sobre los valores de la imaginación, en este proceso vivido del ensoñamiento surge la cuestión sobre cómo es la relación de la imagen con la memoria, con el pasado de quien imagina, nos sugiere que en la búsqueda de la imaginación poética<sup>75</sup>, uno debe estar en el ahora de la imagen, en búsqueda del momento creativo y artístico, intentando dejar a un lado el pasado, para evitar evocar en su memoria aspectos significantes en su vida, pero esta idea de zanjarse la memoria o el pasado, en el momento creativo de imaginar ¿es posible?

Bachelard nos habla de ello<sup>76</sup>, dice, entre más lejano se pueda estar de los arquetipos de los cuales se basa esta imagen sería mejor, esto en búsqueda de que la imagen sea singular, por lo cual, podemos entender que hasta en la búsqueda de la acción creadora, de imaginar algo nuevo, siempre se tendrá en

---

<sup>74</sup> BACHELARD, G. 1975. *La poética del espacio*, Fondo de Cultura Económica.

<sup>75</sup> BACHELARD, G. 1975. Introducción, *La poética del espacio*, pp. 21-29, Fondo de Cultura Económica.

<sup>76</sup> Ibid.

cuenta la memoria del individuo, su cumulo de experiencias y toda la información aprendida en su vida.

Esta acción de imaginar, como ya pudimos mencionar, es una actividad individual, en la que siempre se puede observar en mayor o menor proporción rasgos de la memoria del individuo de su ser cultural y social, este arraigo, nos pueda llevar a pensar en un imaginario colectivo, es decir, se puede hablar de que existe un imaginario social.

Según el filósofo griego-otomano Cornelius Castoriadis se puede hablar de un **imaginario social instituyente**, del cual nos plantea que el ser humano, tiene una relación totalmente necesaria con su contexto, con su exterior, y partir de esta relación se entiende que cuenta con limitantes externas, ya dadas, como puede ser la forma en que se debe comportar para mantenerse con vida, se entiende que existen algunas condiciones dadas por la naturaleza, las cuales nos condicionan para convivir con el mundo, el cual es nuestro exterior<sup>77</sup>.

Otras que son internas, que son la sociabilización de la *psique*, es decir el ser humano tiene que aprender condicionantes y reglas existentes en su entorno social para poder convivir, el ser humano tiende a dejar a un lado su interior y su singularidad para insertarse a un mundo y tiempos públicos.<sup>78</sup>

Castoriadis en su documento denominado "El imaginario social instituyente"<sup>79</sup>, plantea esta idea de limitantes del ser humano, llamados **cercos**<sup>80</sup>, que de alguna manera recuerdan lo dicho o acuñado por Heidegger, con la idea de que el ser humano fue arrojado aquí al mundo, en el cual se encuentra como único destino, el estar aquí, con todas las condicionantes que le impliquen su situación.

---

<sup>77</sup> CORNELIUS, C. 1997. El imaginario social instituyente. *Zona erogena* [Online], No 35. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>.

<sup>78</sup> Ibid.

<sup>79</sup> Ibid.

<sup>80</sup> CASTORIADIS, C. 1988. Lo imaginario: La creación en el dominio historicosocial, *Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto*, pp. 64-80, Gedisa.

Complementando nos dice en su documento "Lo imaginario: la creación en el dominio histórico-social"<sup>81</sup>, la forma de entender al ser humano en el mundo como sociedad, se clasifica en dos dimensiones indisolubles que son la conjuntista-identitaria (lógica) donde la sociedad clasifica a partir de propiedades y relaciones; y por otro lado la dimensión imaginaria donde se significa la existencia.

LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL.

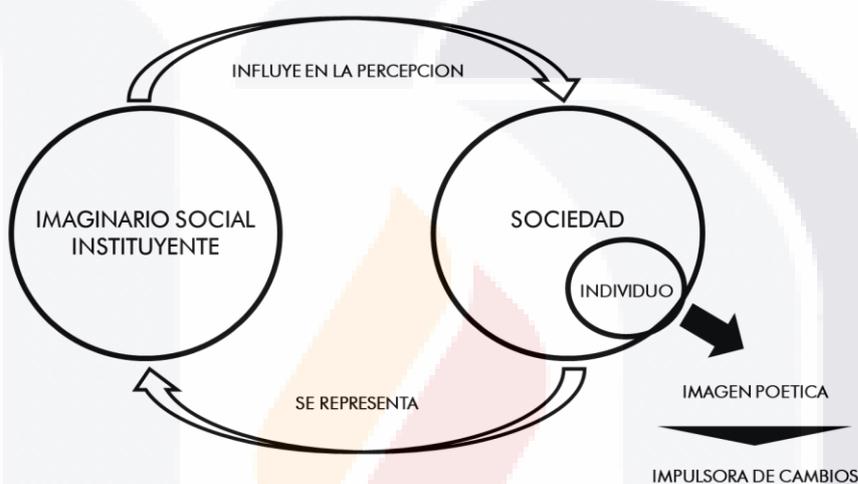


Imagen 10. La construcción del imaginario social basado en teorías de Castoriadis y Bachelard. Creado por MAGM.2018.

División de las dimensiones significantes, similar al planteado por otros filósofos y psicólogos, sobre la dicotomía del pensamiento, además coincide con Foucault sobre el entrelazamiento, aislando de esta clasificación el lenguaje y planteándolo como algo singular que se puede clasificar, dependiendo de su uso y operación.

Nos plantea que el uso del lenguaje dentro de estas dos dimensiones lo hace expresar o representar uno u otro.

Si el lenguaje se utiliza para dar datos, como teoremas matemáticos, este se vuelve **código**; pero si se utiliza para significar un objeto, como las evocaciones

<sup>81</sup> Ibid.

ya mencionadas por Bachelard, el uso en la literatura de lo imaginario, esto se vuelve **lengua**<sup>82</sup>.

De esta manera, Castoriadis ya diferencia el lenguaje más allá del concepto; y plantea el imaginario verbal, que aunque ya se había planteado su existencia por otros autores, no existía la diferenciación por el uso dentro del lenguaje.

Retomando lo planteado por Bachelard, con la imagen y el ejercicio mental de esta, en búsqueda de la potencialidad creativa del ser humano, Castoriadis plantea una visión de la sociedad como un ente creativo que se está autocreando.

El cual pasa por etapas de continuidades, catarsis, evoluciones, rupturas en sus aspectos para poder funcionar como un sistema, en el cual sus representaciones culturales y significaciones sufren de igual manera estos cambios, siempre en la búsqueda de una coherencia en su sentido para la psique del individuo perteneciente.<sup>83</sup>

Nos plantea como ejemplo, el dogma de fe en los cristianos, todo lo que no es explicable por la razón, la fe religiosa se lo da, de esta manera en las representaciones y significaciones de esta sociedad, los imaginarios son capaces de englobar la comprensión total de su sentido de ser, reafirmado en sus instituciones, que por cierto se autocrearon en la búsqueda, precisamente, de un sentido de la vida y la muerte.

Por lo que el acto de **creación** es fundamental en este planteamiento histórico-social para la aparición de nuevas formas, que se observan en el devenir de las sociedades, y que no existe manera de explicar por qué se dan, ya que sólo se dan en la sociedad, y buscar entenderlas es una revisión histórica donde podríamos encontrar gérmenes de las nuevas ideas y formas en el pasado, pero sin que esto nos garantice llegar al génesis de las formas e ideas ya que esas primigenias de algún lugar debieron tomar sus antecedentes.

---

<sup>82</sup> Ibid.

<sup>83</sup> CORNELIUS, C. 1997. El imaginario social instituyente. *Zona erogena* [Online], No 35. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>.

Nos plantea necesaria la **autonomía**<sup>84</sup>, ya que por la individualidad del ser humano en sociedad, se da la posibilidad de cuestionar el porqué de las formas actuales dentro del imaginario instituyente, lo cual aporta para la búsqueda de la creación de nuevas formas.

Como conclusiones sobre el imaginario podemos entender abarca dentro de sí mismo, varios niveles, se puede decir que parte de una visión social del imaginario como una unión de las representaciones y significaciones culturales, como una primigenia visión y entendimiento del mundo en sociedad donde se encuentra inserto el individuo autónomo.

Y que también existe un nivel profundo e individual donde se da la imagen poética, el punto donde se puede idear o plantear una visión única en su *psique*, donde se busca potencializar la creatividad del ser humano, que de igual manera como lo plantea Castoriadis, es un elemento fundamental para la misma sociedad, la creatividad, la cual le permite generar estos cambios necesarios en el imaginario, en la representación y en la significación, para dar sustento a estas cambiantes necesidades de cohesión a la sociedad.

Finalmente, podemos esbozar al imaginario como un constructo o un planteamiento que se genera en el interior del ser humano, como un ejercicio de la imaginación, donde se deslinda de la conceptualización, ya que no es un pensamiento o conocimiento sobre cualquier objeto o fenómeno, pues parte de lo percibido en los sentidos, a partir de los cuales se genera dicho imaginario, el cual es finalmente una representación de lo sentido, sobre tal o cual objeto o fenómeno.

Donde existen imaginarios sociales o culturales, que parten de la misma concepción, pero en los cuales se amplía la visión y se observa al individuo como un ser social, el cual es parte de este ente en constante autocreación; en el que el individuo está en un proceso constante de construcción del ser humano, donde se inserta en un proceso de aprendizaje, que de igual manera que conocimientos, aprende los imaginarios de su sociedad, los cuales se le son

---

<sup>84</sup> CASTORIADIS, C. 1988. Lo imaginario: La creación en el dominio historicosocial, *Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto*, pp. 64-80, Gedisa.

comunicados a partir de diversas expresiones culturales en los cuales se representan, éstos que toma como suyos, haciéndolos parte de sus hábitos y costumbres como ser activo de una determinada sociedad.

A partir de este planteamiento del imaginario, y sus dos posibles niveles que planteamos a partir de Bachelard y Castoriadis, se puede decir que tenemos dos tipos de imaginarios, el poético y el social instituyente; de este último, se puede decir que es inherente al ser parte de una sociedad, y que el otro, es un ejercicio mental que se da en busca de una representación creativa de algo, que puede ser dentro de un proceso mental más amplio, como lo puede ser el proceso de diseño.

Pero en el cual, también se toma en cuenta e influye el imaginario social instituyente, al ser parte de los arquetipos y su forma de dar sentido a la vida en sociedad; es decir, se parte del imaginario social instituyente, del cual se busca alejar, partiendo de la idea de singularizar una imagen como una acción poética de creatividad.

### 3.3 EL DISCURSO Y EL IMAGINARIO CULTURAL.

Intentando engarzar nuestros dos conceptos ya explicados, y como se ha planteado a lo largo del documento, pareciera que el discurso es el resultado de un trabajo conceptual del lenguaje y en el lado opuesto de esta dicotomía tenemos la imaginación.

Como ya hemos planteado para diseminar el pensamiento humano, desde la época de los filósofos griegos se ha buscado separar la conceptualización y la imaginación como los dos grandes bloques de proceder del pensamiento humano.

Partiendo de esta idea de estructura de pensamiento, retomando a Zamora Águila, sobre el logocentrismo en el cual se han concentrado la forma de comunicar y de comprender de la humanidad, entendemos un cierto apego del lenguaje al concepto.

Dice que para considerar que un lenguaje ha ido evolucionando y se vuelve más avanzado, se notaba en la pérdida de cualidades perceptivas, y en el cúmulo de conceptos y articulaciones, en la búsqueda de que el lenguaje fuera menos pasional<sup>85</sup>.

Esta forma de comprender la evolución del lenguaje, nos explica cómo fueron perdiendo sus cualidades perceptivas del imaginario y acentuándose cada vez más en el concepto de la realidad.

Esta idea de concebir al mundo a partir del lenguaje basado en el relativismo lingüístico, no señala un avance o superioridad entre lenguas y su conocimiento del mundo a partir de este lenguaje, no pretende caer en relativismo etnológico, donde se plante que por la falta de vocablos sobre un término, quiera señalar superioridad, sino más bien diversas concepciones de entender el mundo.<sup>86</sup>

---

<sup>85</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007b. Introducción, *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*, pp. 21, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

<sup>86</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007a. Distinción filosófica entre concebir e imaginar. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. pp. 81-89, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Este planteamiento de la relación del conocimiento y lenguaje, basado como ya hemos dicho en el "giro lingüístico", nos lleva a plantearnos esta relación intrínseca de que el lenguaje más allá, de su poder comunicativo, es la forma que el ser humano ha logrado conocer el mundo; dice Zamora citando a Kant, el lenguaje ayuda al ser humano a que lo percibido por los sentidos, después de ser analizado y despojado de toda subjetividad, se conceptualiza en un conocimiento objetivo.

Plantea dos estadios de pensamiento entre el imaginario y el concepto, que siguiendo con Kant, dice, "*el conocimiento solo puede estar basado en la intervención del discurso*"<sup>87</sup>, basado en el poder comunicativo del discurso, del cual ya hicimos referencia anteriormente, y apoyado en algo a la depuración de los lenguajes y su posibilidad de expresión de los conceptos.

De esta manera, desde el punto de vista logocentrista y un tanto evolutivo del conocimiento, se plantea como la imaginación o la expresión de lo percibido como un conocimiento subjetivo falto de validez científica, opuesto a los alcances del concepto en búsqueda de un conocimiento objetivo, con lo cual la separación de estos dos (imaginación/conceptualización) es a partir de su potencialidad científica.

Nos lo planteaba Foucault como la *episteme* de la modernidad, entendiendo el término como una etapa en la historia de la humanidad, donde en términos generales el conocimiento se valoraba por la razón, por su comprobación científica o por su objetividad dejando a un lado lo subjetivo del pensamiento humano, infravalorándolo.

En un análisis más amplio de la *episteme* de la modernidad, Foucault en su documento "Las palabras y las cosas: un arqueología de las ciencias humanas"<sup>88</sup>, en el capítulo final "Las ciencias humanas"<sup>89</sup>; nos plantea al inicio del capítulo una forma de dividir el conocimiento en la modernidad del siglo XIX, en **el triedro de los saberes**, donde se encuentran las ciencias.

---

<sup>87</sup> Ibid.

<sup>88</sup> FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo Veintiuno.

<sup>89</sup> Ibid.

El cual divide de la siguiente manera, en una punta del triedro la física y las matemáticas, en otra parte todas las ciencias que pueden ser comprobables a partir de modelos matemáticos o la razón, como lo son la biología, la economía, el lenguaje, etcétera; y por último la filosofía.

De lo cual, los intersticios entre estas tres dimensiones de conocimiento, es donde se encuentran las ciencias humanas, ya que queda fuera de las dimensiones por sus cualidades deductivas y empíricas que las hacen ser ciencias humanas, nos plantea, es totalmente necesario para poder describir la temporalidad en determinados lapsos, nos acercan a la finitud, a lo relativo, a la perspectiva<sup>90</sup>.

Nos plantea como ejemplo, la economía, dice, no todo para su comprensión tiene que ser matematizarla en datos o entender las formas de producción como nos lo muestra Karl Marx en "El Capital"<sup>91</sup>, también hay que entender las representaciones que derivan a una sociedad en entender su rol en el trabajo como conjunto y como parte de su representación en la vida.

Eso mismo no deriva en que la economía sea ciencia humana, pero eso no quita que utilice las representaciones del ser humano tiene para dictar las leyes y mecanismos de producción y de intercambio.

De esta manera, Foucault, plantea como dentro del *episteme*, de la modernidad se infravalora lo subjetivo del pensamiento y por ende lo imaginario que se encuentra insertado en esta relatividad, para priorizar en este camino de la modernidad a lo objetivo de las ciencias exactas, que sirven como herramienta para la técnica, como punta de lanza de la sociedad dentro del planteamiento moderno, donde se prioriza el triedro del conocimiento.

Dentro del cual, se encuentran perdido en los intersticios las ciencias humanas, las cuales se encargarían a entender e interpretar al ser humano como su fenómeno de estudio, donde dentro de su complejidad como fenómeno, encontraremos como uno de los tantos temas a estudiar el de la imaginación

---

<sup>90</sup> Ibid.

<sup>91</sup> Ibid.

del ser humano; debido a esto, podremos observar como en autores como Kant o Hegel, veamos este un tanto menosprecio a la imaginación y una valoración mayor a la conceptualización, derivada del lenguaje y concluida como medio de comunicación en el discurso.

Esta visión dicotómica o dialéctica de la imaginación y conceptualización de un fenómeno, nos ayudara a separar las formas del pensamiento para determinar la objetividad y subjetividad de lo dicho sobre algo, pero en lo cual no debemos separar radicalmente ambos en su comunicación o representación.

Como ya hemos planteado, aunque en la conceptualización se relacione directamente con el lenguaje y la imaginación o figuración con la imagen mental, que se derivara de los múltiples sentidos perspectivas del ser humano, podremos ver la capacidad detonante del lenguaje, superior que la mera conceptualización y pasando activamente también a la de la imaginación.

Con lo cual, podemos plantear otra postura de la prevista en la modernidad, donde se valora la imaginación por su potencialidad a entender la realidad más allá de los números o valores objetivos que se puedan encontrar en el conocimiento de las ciencias exactas.

Donde la imaginación se vuelve participe importante del entender el fenómeno del ser humano y todo lo que conlleva su relación con el exterior; tomando de herramienta la filosofía, que en este caso, será desde la postura de la posmodernidad, donde encontraremos en las corrientes estructuralistas y pos estructuralistas defensores de la imaginación, como acto del conocer la realidad.

Dé inicio, podemos verlo como lo planteo Castoriadis, el lenguaje tenía la capacidad comunicativa del imaginar y por la cual a esté, lo clasificaba en dos vertientes diferentes, dependiendo de su función comunicativa, en código para teoremas matemáticos o lengua para lo literario, en el cual podríamos tener la parte del imaginario.

O como lo plantean los trabajos de hermenéutica, que como ya hemos visto desde Heidegger y su entendimiento del lenguaje como la forma de entender primigeniamente la relación del ser humano con su entorno.

Misma línea, los trabajos de Bachelard donde valoriza la imaginación como una manera creativa y auténtica de entender el mundo, este ejercicio imaginativo, que es comunicado por medio del lenguaje, en una suerte de discurso imaginativo nacido de un trabajo hermenéutico.

De aquí que podamos entender que existe un discurso del imaginario que se es posible comunicar dentro del lenguaje, en el cual, entra la subjetividad del autor del discurso, que para enriquecer debe partir de un profundo entender las representaciones de la sociedad, y con ello, se pueda comunicar un imaginario de lo más enriquecedor sobre determinado fenómeno.

Pero en el cual, como discurso, más allá de ser sobre un imaginario, tendremos que tomar en cuenta los sesgos ya planteados por Foucault sobre el discurso y la distribución de éste, para a partir de conocer la subjetividad inherente del imaginario, poder entender desde un punto objetivo que es lo que representa el imaginario expresado en el discurso, en el entendimiento del fenómeno que se busca conocer.

EL DISCURSO Y EL IMAGINARIO CULTURAL.

ELEMENTOS SUBJETIVOS DEL  
CONOCIMIENTO



**DISCURSO**  
Herramienta de  
comunicación

PERSEPCION POR  
MULTIPLICIDAD DE SENTIDOS

Imagen 11. El discurso y el imaginario cultural. Creado por MAGM.2018.

### 3.4 EL DISCURSO EN LA PRENSA COMO MEDIO DE LEGITIMACION.

Hemos desarrollado ampliamente el concepto de discurso, planteando que se puede utilizar como parte de la expresión de los imaginarios donde se utiliza la conceptualización y la estructura del lenguaje para generar una narrativa sobre los imaginarios que como el mismo Bachelard hace uso, en su trabajo sobre la poética del espacio.

Sobre esto nos plantea Zamora, que puede existir un apoyo descriptivo del discurso para el imaginario, sobre la misma imagen como puede ser una pintura, donde la fábula o el cuento, generan una mayor especificidad del imaginario<sup>92</sup>.

Nos plantea las diversas tipologías de imaginar, que no parten necesariamente de la imagen comunicada (dibujos, pinturas, fotografía), estas que pueden ser de diferentes índoles, como son el proyecto a futuro (el diseño), el recuerdo, los sueños o las alusiones y las escritas, como ya planteamos la fábula, el cuento y la narración verbal, que es quizás la que nos interesa mayormente como parte de un discurso.

En esta, es donde podemos ubicar el trabajo de la prensa de determinada época, donde el trabajo de este medio es comunicar a partir de la narrativa sucesos u opiniones de los hechos diarios.

Que como ya se ha planteado, sobre el discurso y los medios; y lo cual se reafirma en los trabajos históricos basados en la prensa<sup>93</sup>, siempre se debe de tomar en cuenta las mediaciones, como son los mismos editores o los dueños del medio.

Nos dice la historiadora mexicana Celia del Palacio Montiel, que más allá, de que las ausencias de información en la prensa, como objeto de estudio para la historia como una deficiencia de la prensa como fuente, nos deberíamos

---

<sup>92</sup> ÁGUILA, F. Z. 2007f. Tipologías de la imagen imaginaria. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. pp. 149-153, UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

<sup>93</sup> 2006. Introducción, *La prensa como fuente para la historia*, pp. 5-8, México, D.F., MX, Editorial Miguel Ángel Porrúa.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

cuestionar por qué no fueron tomados en cuenta determinados factores en la discursividad<sup>94</sup>.

Además de que nos plantea a la prensa, como una fuente de entendimiento de la historia de la mentalidad, con lo cual nos ayude a inferir transformaciones sociales, científicas, económicas<sup>95</sup>.

De esta manera, nos reafirma el planteamiento de que la prensa, como instrumento discursivo de determinada época, nos ayuda a entender la visión o noción del lugar como una parte de las dimensiones significantes que nos planteaba Muntañola, donde el hablar sobre el imaginar del espacio social, nos genera un imaginario social, a partir del discurso en la prensa.

De esta manera, podemos justificar la importancia de esta revisión de los imaginarios a partir de la prensa, ya que la forma de conocer estos imaginarios del pasado, se basa en la búsqueda de documentos donde se pudo en su momento comunicar las sensaciones percibidas del momento. La prensa es la forma ideal de entender el sentir de una sociedad en un determinado momento y por fenómenos o situaciones particulares.

A lo cual se le suma, la seriación y la frecuencia con la que algunas publicaciones gozan en la prensa, eso brinda un sentido comparativo y de mayor alcance para entender los fundamentos políticos y culturales con los que gozan determinados medios de comunicación.

Pero la prensa, como fuente de información para conocer la realidad en tiempo pasado, no se puede plantear como una fuente objetiva de información o de certezas, es decir, se debe entender esta como una narrativa discursiva que está cargada por ciertas circunstancias que influyen en su sentido.

La gran mayoría de las columnas o noticias que se ven reflejadas en la prensa, en su discursividad tienen implícita la visión de quien escribe sobre el tema, es imposible generar una narrativa sobre cualquier tema sobre la sociedad, sin que influya la idealización de quienes trabajan en un medio de comunicación.

---

<sup>94</sup>Ibid.

<sup>95</sup> Ibid.

Retomando a Castoriadis solo la comunicación de un **código**<sup>96</sup> tendría la objetividad de no ser influenciado por la ideología de un medio de comunicación al ser un conocimiento racional, aunque lo planteamos con reserva, por ejemplo, revisando las publicaciones en Aguascalientes en el periodo de tiempo que planteamos analizar (1895-1925), el periódico **El Ilustrador**<sup>97</sup>, de difusión científica, en varios tirajes publico principios de Física, sobre fundamentos mecánicos como el de la polea, al ser un conocimiento científico de ciencias duras, nos pudieran refutar tal aseveración y decir que la publicación es totalmente objetiva y no contiene sesgos discursivos de quien comunica.

Aunque habría que plantear lo que exprese esta comunicación más allá de lo escrito, en lo que lleva a publicar esta información técnica y no otra, y quizás podremos encontrar un orden en el discurso, como lo plantea Foucault en la selección de los discursos que se publican<sup>98</sup>, con esto, planteamos que el medio de comunicación al ser el conducto o vinculo de la información o ideología con la sociedad, adquiere un tipo de poder.

Esto nos lleva a la revisión sobre el empoderamiento que tienen los medios de comunicación dentro de una sociedad, el Dr. Rubén Molina Martínez en su documento denominado "Gobierno y comunicación social"<sup>99</sup>.

Nos plantea sobre el juego que tienen los medios de comunicación como un canal necesario para el gobierno para generar un ambiente deseado, planteamiento basado en la idea de la existencia de diferentes tipos de poder, del filósofo y politólogo italiano Norberto Bobbio.

---

<sup>96</sup> CORNELIUS, C. 1997. El imaginario social instituyente. *Zona erogena*, No 35.  
<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>.

<sup>97</sup> El Ilustrador es "un periódico consagrado a la difusión de las ciencias físicas y naturales, de la lingüística, filosofía y literatura clásica" se describe el mismo periódico.

<sup>98</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, Tusquets Editores.

<sup>99</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. *Gobierno y comunicación social*, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.

El cual plantea que la separación de los poderes por su tipo, sería en poder político, ideológico y económico. En el cual el gobierno sería la mayor representación del poder político y el instrumento para aplicarlo es la fuerza.

El poder ideológico, en el cual se tendrían almacenadas las ideas, tendrían como instrumento para ser difundido los medios de comunicación, que no por ello, se dice que sean los dueños del poder ideológico o de las ideas en sociedad, pero que si podemos decir que para existir una verdadera posibilidad de influir en la sociedad los medios de comunicación son fundamentales para su divulgado.

Y por otro lado, tenemos el poder económico, que su forma para influir es el dinero, con él, la capacidad adquisitiva necesaria para obtener los medios para lograr cambios. Estos poderes no son entes separados, sino que se encuentran en constante interacción y dependiendo de las circunstancias uno puede ser el de mayor influencia o viceversa.

De esta manera, plantea la capacidad de los medios de comunicación como un poder, con posibilidades de influir en la sociedad, sobre lo mismo el Dr. Molina Martínez, nos habla sobre las posibilidades de la comunicación de los medios masivos, citando al doctor norteamericano Maxwell E. McCombs:

*"La prensa puede tener escaso éxito cuando intenta hacernos pensar pero es extraordinariamente eficaz a la hora de promover nuestra opinión. Esta capacidad de los **mass media** de saber estructurar los conocimientos de la audiencia y de saber cambiarlos ha sido definida como la función de comunicación de masas que establece el **agenda-setting**"<sup>100</sup>.*

Podemos plantear que los medios de comunicación, tiene la capacidad de organizar y estructurar nuestro propio mundo<sup>101</sup>, con esa capacidad que tienen los medios de comunicación masiva de influir en nuestra visión de la realidad y de imponer la agenda sobre los temas que tenemos que prestar atención y cuáles no.

---

<sup>100</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002, Comunicación pública, *Gobierno y comunicación social*, pp. 31, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional

<sup>101</sup> Mundo pensando desde la visión heideggeriana de la realidad a partir de la fenomenología.

Con ello, lo que planteamos es la importancia que tienen los medios de comunicación como parte fundamental en la visión que se tiene sobre la realidad, y ende de los imaginarios sobre cualquier circunstancia de la sociedad, por lo cual, su importancia dentro de los poderes que influyen en la sociedad, y el uso que se le da desde el poder, como herramienta de legitimación de las acciones que se influyen desde las esferas altas de poder a la sociedad y a la ciudad, como en nuestro caso de estudio, sobre la ciudad de Aguascalientes y el nuevo lugar industrial en esta época de estudio (1895-1925).

Con lo cual podemos plantear que el poder busca con la legitimación, que sus acciones sean basadas en certezas, verdades o decir que se basan a las leyes que establece la sociedad, a partir de lo lícito de ellas, que se pueden comprender como basadas en lo justo y la razón.

Si revisamos el trabajo del filósofo alemán Jurgen Habermas de la escuela de Frankfurt<sup>102</sup>, encontraremos basto trabajo sobre la comunicación, en el cual aborda los problemas de legitimación en la actualidad, pero que en ellos se puede observar la duda de la sociedad sobre la legitimidad de las acciones realizadas o emprendidas por el Estado.

De inicio para abordar este tema, podemos revisar el documento "Teoría de la acción comunicativa"<sup>103</sup> en el cual se aborda sobre la racionalidad del comunicar, además de la racionalización de la sociedad; es decir, la razón como el punto de certeza en la sociedad.

Nos dice Habermas *"...las acciones reguladas por normas, las autopresentaciones expresivas y las manifestaciones o emisiones evaluativas vienen a completar los actos de habla constatativos para configurar una **práctica comunicativa** que sobre el trasfondo de un mundo de la vida tiende a la consecución, mantenimiento y renovación de un **consenso** que descansa*

---

<sup>102</sup> Una corriente de pensamiento filosófico la cual se denomina de esta manera, dentro de esta corriente se coloca el pensamiento de Jurgen Habermas, Theodor Adorno, Walter Benjamín, entre otros.

<sup>103</sup> HABERMAS, J. 1999, 1. *Teoría de la acción comunicativa*, Escudero López, J. A.

sobre el **reconocimiento** intersubjetivo de pretensiones de validez susceptibles de crítica"<sup>104</sup>.

Es decir, toda acción que se considere que viene del poder político que se convierte en norma, debe esta, ser comunicada en búsqueda de su reconocimiento para que pueda ser susceptible a tener validez, sobre la cual también es necesario el argumento discursivo para su crítica de la cual deriva su validez a partir del consenso, de este acto comunicativo surge su legitimación, esta argumentación se basara en la razón con la cual se logra la argumentación, como nos lo explica Habermas.

"La racionalidad inmanente a esta práctica se pone de manifiesto en que el acuerdo alcanzado comunicativamente ha de **apoyarse en última instancia en razones**. Y la racionalidad de aquellos que participan en esta práctica comunicativa se mide por su capacidad de fundamentar sus manifestaciones o emisiones en las circunstancias apropiadas. La racionalidad inmanente a la práctica comunicativa cotidiana remite, pues, a la práctica de la argumentación como instancia de apelación que permite proseguir la acción comunicativa con otros medios cuando se produce un desacuerdo que ya no puede ser absorbido por las rutinas cotidianas y que, sin embargo, tampoco puede ser decidido por el empleo directo, o por el uso estratégico del poder"<sup>105</sup>

A partir de estos planteamientos, podríamos decir que la razón, basada en la acción comunicativa de la argumentación, sería el camino para la legitimación de las acciones emprendidas por el poder político sobre la sociedad, pero entonces porque los problemas de esta acción de legitimación.

Habermas en otro documento denominado "Problemas de Legitimación en el capitalismo tardío"<sup>106</sup>, plantea porque de este fenómeno, inicia su argumentación definiendo el concepto de legitimación.

---

<sup>104</sup> HABERMAS, J. 1999, 1. Racionalidad: una determinación preliminar del concepto, *Teoría de la acción comunicativa*, pp. 36, Escudero López, J. A.

<sup>105</sup> Ibid.

<sup>106</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, Cátedra.

Para lo cual se apoya en el filósofo y jurista alemán Max Webber, sobre este, plantea Habermas el debate a partir de la visión de Webber del concepto de legitimación que lo desprende del poder racional, lo plantea como *"el tipo de poder sujeto a leyes y regulado según procedimientos formales, característico de las sociedades modernas"*<sup>107</sup>.

Para Webber, el legitimar el poder va más dirigido hacia una significación psicológica de creencia de la sociedad de lo que se hace desde el poder, nos lo plantea en una reflexión.

*"La experiencia nos indica que ningún poder se contenta de buen grado, como chances de persistencia, con motivos solo materiales, solo efectivos o solo racionales respecto de los valores. Más bien, cada uno procura suscitar y cultivar la creencia en su legitimidad"*<sup>108</sup>.

Así pues, en la racionalidad del argumento, también se busca legitimar acciones que al poder conviene que sean creíbles como tal, esto nos indica lleva a situaciones que pueden parecer injustas, pero que al momento de basar su ser en la legitimidad de los principios planteados, surge la razón de ser.

Por ejemplo, dice Habermas, todas las sociedades de clases tienen el conflicto de la distribución desigual de la producción social y es trabajo del gobierno, sin embargo es legítimo<sup>109</sup>.

De esta manera, para que un poder social sea considerado legítimo es necesario que cumpla con dos condiciones: primero que el orden normativo de este sea instituido positivamente y segundo que la sociedad crea en su legalidad, es decir, que crean en los procedimientos para su creación y aplicación<sup>110</sup>.

---

<sup>107</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El concepto de legitimación, de Max Webber, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 164, Cátedra.

<sup>108</sup> Ibid.

<sup>109</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El carácter veritativo de las cuestiones prácticas, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 171-180, Cátedra.

<sup>110</sup> Ibid.

Si es posible su legalidad, es posible legitimar, invocando solo en cómo se adoptó la decisión de hacerlo ley<sup>111</sup>, pero que ello, solo puede ser considerado legítimo, a partir de una base de fundamentación discursiva basada en la razón.

Así pues, el ejercicio discursivo toma una gran relevancia en la legitimación de las acciones, lo cual nos lleva a la argumentación para su legitimación, y aquí, es el punto donde se complica, ya que hemos planteado que a partir de la razón se puede legitimar las decisiones, pero nos plantea Habermas, que desde la filosofía siempre ha existido la controversia de basar este tipo de decisiones sociales a partir de un punto de vista empirista, más pragmático, en el cual muchas veces se deja a un lado la razón y pueden surgir propuestas que parten de situaciones éticas que a veces son irracionales<sup>112</sup>.

*“Los supuestos decisionistas establecen que los enunciados prácticos integran un ámbito autónomo que obedece a otra lógica que los enunciados teórico-empíricos: a una lógica ligada más bien con actos de fe o decisiones”<sup>113</sup>.*

Con ello, el acto de legitimar, que parecía tener un camino hacia la razón, en cuestiones de la sociedad se vuelve más complejo de lo que parecía, en el cual toma mayor relevancia la habilidad discursiva del argumento a partir de lo pragmático de la situación, sobre la razón, con lo cual el acto discursivo toma mayor relevancia.

Esta habilidad discursiva, nos dice Habermas, pasa no por acatar la orden a partir del discurso, sino más bien, por persuadir, que es lo que sucede pragmáticamente al legitimar o no, tal situación. Nos plantea que la estructura que debe seguir es el siguiente: *“a) que el hablante quiere que algo ocurra, y b) que exhorta al oyente para que este acepte el estado de cosas querido por él y lo realice. Entonces, d) es una voluntad determinada y b) una exhortación.”<sup>114</sup>*

---

<sup>111</sup> Ibid.

<sup>112</sup> Ibid.

<sup>113</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El carácter veritativo de las cuestiones prácticas, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 172, Cátedra.

<sup>114</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El carácter veritativo de las cuestiones prácticas, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 173, Cátedra.

Esta aseveración no es una receta, ni es un guion para la discursividad para persuadir la legitimación, más bien son los elementos necesarios dentro de una discursividad para comprender que intenta legitimar una acción, es decir, busca que algo suceda y exhorta al oyente para que esto se dé; de esta forma el discurso se pronuncia como un deseo y un consejo para aceptar que suceda o para justificar lo ya sucedido.

En el caso de lo que se esté buscando es legitimar normativas, lo adecuado fuese que estas se pusieron a discusión por los involucrados en la comunidad en la búsqueda de que en este discurso práctico se encuentren las razones en que se llevó a tal convicción.<sup>115</sup>

El discurso sobre lo práctico, entran situaciones morales, sobre la argumentación con esta primicia se buscan dos tareas, una que exista congruencia en el sistema analítico de valores del cual se sustenta y analizar que en la práctica exista la posibilidad de alcanzar las metas deseadas<sup>116</sup>.

En la búsqueda de llegar a estas metas, nos indica Habermas, que parte de la motivación al reconocimiento racional del discurso, a este se le permite la posibilidad de "*...entenderse como aquella forma de comunicación emancipada de la experiencia y despreocupada del actuar cuya estructura garantiza que solo pueden ser objeto de la discusión pretensiones de validez problematizadas, sea de afirmaciones, de recomendaciones o de advertencias*"<sup>117</sup>.

Es decir, parte de un supuesto, el cual al momento de problematizar, se generan hipótesis, que afirman o que descalifican el fenómeno, sin que estas tengan que partir de hechos ya comprobados, pues surgen en el discurso, dentro del marco de las pretensiones de posibilidades, de las que se desprende la búsqueda de la legitimación, como un proyecto a limitar las diversas futuras realidades.

---

<sup>115</sup> Ibid.

<sup>116</sup> Ibid.

<sup>117</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El carácter veritativo de las cuestiones prácticas, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 180, Cátedra.

Con tal argumentación, y a partir de la participación se plantea que a partir de un consenso se obtenga una voluntad racional a partir del cual se debe obtener una decisión de interés común asegurado contra el engaño<sup>118</sup>, esto debido a que exista la posibilidad de revisar el discurso, en el que cada uno debe identificar sus deseos.

Así pues, nos dice, que la legitimidad se debe de sostener sobre un principio de universalidad<sup>119</sup>, con el cual se garantiza la racionalidad de la decisión tomada basada en un discurso pragmático, donde la moral, parte de una congruencia en la estructura de la argumentación.

De esta manera, reconocemos los deseos de los demás, más allá de los propios, en la búsqueda de la represión de los intereses propios sobre los generales.

En el momento de que no se cumpla el valor de la universalidad, debido a que no se parte de reprimir los intereses propios, en un compromiso social, es decir, no parte de una equidad de poder y de la imposibilidad de generalizar los intereses, nos lleva a un seudocompromiso.<sup>120</sup>

Este seudocompromiso en la sociedad, puede llevar a buscar la legitimación de situaciones, de las cuales nos dice Habermas, no parten de un fundamento racional y con lo que se llega a una seudolegitimación, que parte de un conflicto de interés, el cual lleva al discurso a buscar a partir de interpretaciones, reafirmar la pretensión de validez de la decisión, pero al mismo tiempo, evitar que estas pretensiones sean tematizadas y con ello, contrastadas.

De esta manera, plantea la legitimación como tal, y nos avisa sobre el porqué la legitimación del poder puede ser usada, no siempre, para el interés general de la sociedad, a partir de lo cual, se desprenden los conflictos de legitimación del poder.

---

<sup>118</sup> HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. El modelo de represión de intereses generalizables, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, pp. 186-195, Cátedra

<sup>119</sup> Ibid.

<sup>120</sup> Ibid.

En la actualidad, en sociedades tan amplias y diversas, la discusión generalizada se vuelve compleja, lo que ha llevado a la democracia en Mexico, como en muchos estados a ser representativa, esto desde antes de la época que se está revisando (1895-1925), lo cual ha generado parlamentos y cámaras de representantes sociales, los cuales parten del supuesto de que en ellos se encuentra representada a la sociedad en general.

Con lo cual la difusión de las ideas y discusiones donde se aprueban o no los fenómenos que pueden llegar a afectar a la sociedad, recae en los medios de comunicación, con lo cual retomando lo ya mencionado, también recae parte del poder ideológico de la sociedad.

Donde los medios de comunicación se vuelven, al menos en la percepción de la sociedad la voz de los diferentes fragmentos de los que se conforma, con lo cual, los medios de comunicación masiva, toman relevancia en la legitimación.

Donde no podemos dejar de tomar en cuenta que en este juego entre el poder político e ideológico, también pensando de la peor manera, pueden recaer intereses de los actores, que pueden influenciar en los discursos, donde no podemos dejar de lado el poder económico, el cual también juega en este juego de legitimar las acciones del poder político sobre la sociedad.

Que más allá, de que el poder económico no debe ser legitimado como tal, mientras se encuentre dentro del marco de la legalidad, si existe en la época de estudio (1895-1925), como en la actualidad la posibilidad de que un cambio en las políticas públicas afecte los intereses particulares económicos, por lo cual la legitimación de las acciones del Estado, se vuelven también importantes para quienes se ven beneficiados por ellas, o de igual manera, el ejercicio de deslegitimarlo para los que no son beneficiados de estas.



Imagen 12. El discurso en la prensa como medio de legitimación. Creado por MAGM.2018.

Por lo cual, dentro de este juego de poderes que están dentro de cualquier sociedad, el papel que juegan los medios de comunicación en la legitimación se vuelve fundamental, sobre esto nos dice María Celina Ramos Álvarez en su documento "Los medios de comunicación, agentes constructores de la realidad"<sup>121</sup> que:

*"La legitimación de los medios de comunicación se produce cuando se le atribuye validez cognoscitiva a sus significados objetivados (...) los medios se sirven de los universos simbólicos ya creados por las diferentes instituciones que, desde el mito, han surgido en la historia de la humanidad, creando, de esta forma un proceso de legitimación que condiciona el ordenamiento de la vida y el actuar de la persona y por lo tanto su identidad".<sup>122</sup>*

Es decir, la legitimación parte de la validez que tienen ante la sociedad como medio de comunicación, es decir, un medio que no se considere que su validez sea la adecuada, sus argumentos sean o no veraces, no podrán ser considerados para el proceso de legitimación.

<sup>121</sup> RAMOS, C. 2006. Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real.

<sup>122</sup> Ibid.

De esta manera, si este se encuentra con una percepción desde la sociedad de validez, la significación que hagan de los fenómenos sociales, partirán con gran ventaja hacia este proceso, sobre lo dicho por el medio de comunicación, donde la argumentación del medio, será basada, en los universos simbólicos ya creados en la sociedad, que retomando ya un tema abordado, podemos decir, a partir del imaginario social instituyente, el cual ayudara al medio a moldear la perspectiva de la visión de la vida de la sociedad.

Donde la identificación del medio de comunicación con un factor de la sociedad, nos dice, va partir de la forma *"...en que los medios presentan la información, primando, ocultando, o silenciando es un mecanismo del que se valen para aniquilar conceptualmente todo lo que está fuera de su universo. La retórica utilizada en sus mecanismos de comunicación, con todo su arsenal de recursos persuasivos, juega un gran papel en esta función, manipulando el potencial pasional, emotivo o empático del destinatario"*<sup>123</sup>

Con ello, el medio de comunicación hace pensar a una parte de la sociedad que lo argumentado, no lo dice el medio, sino que son sus propios argumentos, que él ha reflexionado y que su afinidad a tal o cual medio de comunicación se basa en su similitud de pensar sobre determinados fenómenos o sucesos que se dan en la sociedad, en una dialéctica que nos plantea de la auto-identificación y la caracterización que hace el medio de mí<sup>124</sup>.

Donde el mismo, oyente o lector, se vuelve parte del fenómeno de comunicación, al servir como coro<sup>125</sup>, nos dice Ramos Álvarez, replicando el discurso que fue planteado por el medio de comunicación, el cual el lector u oyente/receptor se apropia y lo utiliza como herramienta ideológica, sobre "su visión" de los fenómenos de la sociedad, como nos lo plantea Foucault, sobre las capacidades potenciales del discurso.<sup>126</sup>

De esta manera, el medio de comunicación adquiere gran parte del poder ideológico, con el cual se puede legitimar o no una acción del poder político,

---

<sup>123</sup> Ibid.

<sup>124</sup> Ibid.

<sup>125</sup> Ibid.

<sup>126</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, Tusquets Editores.

con lo cual los medios de comunicación, entran en las relaciones de poder dentro de la sociedad.

Conforme a esto, y viendo desde el punto de vista del discurso como un medio ideológico, el periodista chileno Camilo Taufic<sup>127</sup>, nos menciona que la comunicación a partir del sistema económico actual de producción, genero un cambio en la forma de comunicar en los medios de comunicación masiva, ya que nos dice que estos medios por intereses económicos generan un discurso favorecedor a los intereses del poder el cual auspicia tal publicación.

Donde nos plantea que la comunicación cambio a un estilo de transmitir "información", a partir del entendimiento etimológico aristotélico de la "imposición de formas", y así pues, los medios se vuelven más allá, de un instrumento de comunicación en un instrumento de adoctrinamiento.

Situación que no es excluyente de una época o una región en particular, se puede hablar que este fenómeno de generar tendencias de opinión referente a las incidencias y fenómenos que acaecen en la sociedad sucede siempre como una característica inherente de los medios de comunicación, que obviamente depende de la tendencia discursiva y las situaciones de la sociedad, donde se puede intensificar o se pueden percibir de manera más clara las doctrinas políticas a partir de las cuales se intenta construir un imaginario sobre determinado fenómeno.

Esta característica de los medios de comunicación, se debe de tomar en cuenta cuando se plantean como instrumento de conocimiento sobre los imaginarios ya que se debe prever las tendencias discursivas de cualquier publicación, ya que de igual manera que la *episteme* de la época, si no se toma en cuenta la línea discursiva del medio, se podrá caer en un error de interpretación del imaginario representado.

---

<sup>127</sup> TAUFIC, C. & JIMÉNEZ, P. S. 2012. *Periodismo y lucha de clases*, Ediciones Akal.

Retomando las ideas plasmadas en su documento "Gobierno y comunicación social"<sup>128</sup> del Dr. Rubén Molina Martínez, él nos dice sobre el concepto de credibilidad lo siguiente:

*"El concepto de credibilidad está estrechamente relacionado con la noción de legitimidad. En este sentido, Juan Linz considera que "la legitimidad es el creer que a pesar de los defectos y las fallas, las instituciones políticas existentes son mejores que otras que pueden ser establecidas y, por lo tanto, pueden exigir obediencia"<sup>129</sup>*

Así pues, si la credibilidad de un poder político se ve dañada por su relación que tiene con los medios de comunicación masiva, nos dice, "si pierden su imagen, su fuente de autoridad, su legitimidad a los ojos de los seguidores, se ve debilitada y finalmente destruida"<sup>130</sup>.

Por lo que tendremos que observar los procesos de legitimación, donde la prensa, toma partido y por lo cual se deben realizar diversos cuestionamientos para comprender el porqué de los argumentos discursivos del medio de comunicación, donde como ya planteamos con Foucault, sobre el discurso, buscaremos las dimensiones ocultas del discurso, que de igual manera, Molina Martínez, plantea algunos cuestionamientos fundamentales que hacernos sobre el medio de comunicación para conocer la relaciones de poder, que tiene implícitas cada actor:

- a) *"El control de los medios.*
- b) *El control de las fuentes informativas.*
- c) *El uso cada vez más frecuente de géneros difusos.*
- d) *Un concepto ambiguo de la verdad."<sup>131</sup>*

---

<sup>128</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. *Gobierno y comunicación social*, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.

<sup>129</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. Credibilidad de la sociedad en la acción de gobernar, *Gobierno y comunicación social*, pp. 90, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.

<sup>130</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. Credibilidad de la sociedad en la acción de gobernar, *Gobierno y comunicación social*, pp. 93, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.

<sup>131</sup> MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. Credibilidad de la sociedad en la acción de gobernar, *Gobierno y comunicación social*, pp. 98, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.

De esta manera, podemos conocer, la forma que determinado medio se relaciona con el poder político en turno, y así entender qué papel juega en la legitimación de las acciones sobre la sociedad.

Como conclusión podemos hablar que la prensa, se entienden como instrumento de conocimiento sobre los imaginarios de una época pasada, pero que en estos, siempre existirá un sesgo ideológico y de conocimiento, que más allá de entenderse como un defecto del medio, se debe de entender como una cualidad, que basado a ello, se puede lograr una comparativa de ideologías opuestas y se puede encontrar una lucha de poder, que nos podría ayudar a entender de mejor manera el contexto y la diversidad de imaginarios que puede generar un mismo fenómeno.

Donde la búsqueda de la legitimación o no, de las acciones o fenómenos donde implica los poderes políticos, pueden servir, para comprender si el imaginario planteado desde el medio de comunicación es creado desde el punto de vista oficial del gobierno o desde el punto de vista opuesto; con lo cual se puede percibir las ideologías que se vierten en los imaginarios plasmados en la prensa de la época.

### **3.5 LA PRENSA Y EL IMAGINARIO SOCIAL INSTITUYENTE COMO PARTE DE LAS DIMENSIONES SIGNIFICANTES DEL LUGAR.**

Para hablar de imaginarios del lugar en una ciudad o de lo urbano, tenemos irremediablemente retomar trabajos de especialistas en el tema, como el del filósofo y semiólogo colombiano Armando Silva Téllez, quien a indagando extensamente práctica y teóricamente en el conocimiento de los Imaginarios urbanos, en los cuales a partir de investigación de campo a intentando teorizar sobre el tema, teniendo a la América Latina posmoderna<sup>132</sup> o actual como su laboratorio de experimentación.

Por lo cual podríamos pensar que la lectura de la actualidad no sería tan certera para una América Latina de principios del siglo XX la cual intenta entrar tardíamente a la dinámica mundial de la modernidad; pero al revisar la visión de Silva, podremos observar semejanzas salvables aun con la diferencia temporal, además de que podemos observar el hilo inicial conductor de imaginarios actuales en situaciones empíricas de la época de inicios del siglo XX, que generan imaginarios actuales, donde el tiempo y su lectura en el imaginario urbano pueden actualmente ser evocaciones pasadas, en donde los conceptos generados por Silva para el análisis de los imaginarios urbanos parecen ser útiles para este ejercicio de investigación.

De inicio, Armando Silva en su documento "Imaginarios urbanos"<sup>133</sup>, en su primera parte basada en su trabajo teórico, plantea que para poder lograr un análisis de los imaginarios, tendríamos que entender los estadios o instancias, las cuales las clasifica de la siguiente manera:

1. Imaginario como construcción o marca psíquica.
2. Imaginario que permite su comunicación escrita o comunicativa en cualquier medio tecnológico.

---

<sup>132</sup> Nos plantea que por la naturaleza de los pueblos latinoamericanos, la posmodernidad parece ser un estadio natural debido a lo que denomina "Sobrecarga representativa" de las culturas latinas.

<sup>133</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, Tercer Mundo Editores.

### 3. Imaginario como construcción social de la realidad<sup>134</sup>.

Es decir desde el estadio primigenio, donde nos dice Silva, la psique se encuentra en una mayor alteración y por ello, lo imaginario domina sobre la realidad, su comunicación, donde se da la interacción de la sociedad del imaginario, estadio en el cual, pretendemos trabajar como parte fundamental del conocer el imaginario.

Y por último, la estadía del imaginario como parte de la realidad, lo podemos plantear como un hecho consumado o legitimado.

Sobre esta segunda instancia de los imaginarios, que es la que insertamos la investigación, el autor nos plantea que a partir de la tecnología, desde un inicio con la invención de la imprenta, la lectura o comunicación de los imaginarios a cambio radicalmente, al dar la posibilidad democráticamente, de dar lectura a las producciones imaginarias<sup>135</sup> desde primera mano y no a partir de lecturas ya digeridas por algún lector, lo cual en la investigación podemos entender como la lectura de la fuente primigenia de la información, situación ideal para evitar los sesgos interpretativos a los cuales se podía caer tiempos atrás con la tradición oral<sup>136</sup>.

En lo cual los medios de comunicación secundarios, retomando la teoría de la comunicación de Henry Pross, dan la posibilidad de esta producción imaginaria, desde el discurso escrito a la cinematografía, donde la posibilidad de representación de la imaginaria urbana, da una visión multiplicada de la realidad de la ciudad, nos dice, y nos muestra una suma interactiva de imaginarios de las colectividades sociales.<sup>137</sup>

De esta manera los medios de comunicación son parte de las representaciones de la sociedad en las que se encuentran inmersos, además de uno de los canales más importantes para la masificación de los mensajes, en la época que

---

<sup>134</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. Las tres instancias de los imaginarios, *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, pp. 100-105, Tercer Mundo Editores.

<sup>135</sup> Nos plantea como el discurso o la imagen producida a partir de la tecnología como una producción y representación del imaginario.

<sup>136</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, Tercer Mundo Editores.

<sup>137</sup> Ibid.

estamos revisando en esta investigación, situada en la ciudad de Aguascalientes de 1895 a 1925, la prensa escrita se vuelve fundamental para la difusión de mensajes desde el gobierno y desde las elites de la ciudad hidrocálida las cuales intentaban aportar para el cambio hacia la modernización de la ciudad<sup>138</sup>, además que se empiezan a situar otros actores con distintas ideologías que también aprovechar este medio de comunicación para hacer escuchar sus voces.

Si a este acervo que encontramos amplio de prensa escrita en la época de estudio y hacemos un breve análisis de la evolución de los medios de comunicación masivos en el mundo, podemos ver que en Latinoamérica el inicio de la distribución de documentos impresos, con una temporalidad rutinaria, como los que se harían llamar diarios, se da en el siglo XIX, situación que es igual en la ciudad de Aguascalientes<sup>139</sup>.

Este medio sería la forma de informar a la sociedad de los temas de importancia, local, nacional e internacional, donde también se utilizaron para difundir discursos ideológicos particulares dependiendo de las circunstancias de la época y del lugar de donde eran publicados.

Que aunque ya existía el cine, desde finales del siglo pasado (1895)<sup>140</sup>, no tenía la masificación que tenían los medios escritos, los cuales se vieron realmente afectados hasta la década de 1920, cuando apareció la radio, que se consolida en 1930 con la creación de la radiodifusora XEW, como la empresa más importante en México en este rubro, a este medio se le une la Televisión en la década de los 50's del siglo pasado<sup>141</sup>.

Y así podemos seguir hasta nuestros días, con los avances tecnológicos en los medios de comunicación, pero lo cual teníamos que hacer mención, para

---

<sup>138</sup> MARTÍNEZ DELGADO, G. 2009. *Cambio y proyecto urbano: Aguas Calientes, 1880-1914*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>139</sup> Revisión ha listado de la hemeroteca del AHEA (Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes). <http://aguascalientes.gob.mx/segob/archivohistorico/docs/GUIA%20GENERAL1.pdf> revisado el 30 de mayo del 2018.

<sup>140</sup> COLEGIO24HS 2004. Historia de los medios de comunicación.

<sup>141</sup> Ibid.

justificar porque el estudio de la prensa escrita en esta época en particular y no otro medio de comunicación.

Enfocamos la investigación en la prensa escrita, para lo cual tendremos en cuenta algunas cualidades en particular, estas serán, que como un medio de comunicación secundario, para este tipo de comunicación el emisor necesita alguna tecnología para crear el medio, pero el receptor necesita de ningún medio para recibirla.

Esto implica, la necesidad del factor económico para poder obtener la tecnología necesaria para crear el medio, que en nuestro caso una imprenta, con lo cual limita una parte de la sociedad para poder ser emisor de este tipo de medio de comunicación, por lo que ya hemos mencionado entran como un factor importante y que puede sesgar la visión del medio de comunicación en quien patrocina o es dueño de la tecnología para crear al medio de comunicación.

En contra parte, tendremos que para ser receptor del mensaje, no necesitamos ninguna tecnología para recibirlo, esto abre bastante el abanico de posibilidades para magnificar el mensaje y que se pueda generar masivo, aunque rápidamente revisando las estadísticas de quien podía leer en la ciudad de Aguascalientes en la época al menos de inicio del periodo de revisión podemos observar que limita en demasía al espectro de posibles receptores.

Revisando el documento del Doctor en Historia Jesús Gómez Serrano "Historia breve de Aguascalientes"<sup>142</sup>, podemos ver que en el censo de 1900, se tenía registro de que para esta época solo el 16.9% de la población del Estado de Aguascalientes sabía leer y escribir, con lo que podríamos plantear que no era ni cerca la mayoría en la sociedad, pero reflexionando lo dicho por María Celina Ramos Álvarez, partiendo de la legitimación del discurso en los medios de comunicación, donde el lector asiduo de un medio de comunicación, puede apropiarse del mensaje y hacerlo suyo, a partir de la dialéctica de auto-

---

<sup>142</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. Instrucción elemental, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 178, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

identificación y la identificación que hace el medio sobre sus receptores del mensaje.

Con lo cual como la misma Ramos Álvarez, los lectores se vuelven replicadores del mensaje, con lo cual el espectro de recepción del mensaje se amplía, más allá de la sociedad que era capaz de leer el mensaje directamente en la prensa, con lo cual aportaban a la masificación del mensaje.

Partiendo del supuesto, planteamos que el mensaje era más significativo en la masa social, de lo que pudiera parecer, y por ello, pudiera señalarse como algo que influenciaba en la sociedad, por lo cual, era importante por el poder político el apoyo de la prensa para el proceso de la legitimación de las acciones del gobierno.

De esta, idea de que la prensa de la época, son ideas discursivas que eran significantes para la sociedad y como tal, entra en este juego dialéctico de representar a la cultura de Aguascalientes de 1895 a 1925, pero que a la vez significa e influye para la visión de la sociedad de la realidad en que estaban insertados.

Por ello, planteamos la posibilidad de que una forma de entender los imaginarios de la época sobre la industria que se iba insertando en la ciudad, es a partir de la prensa, como un factor que entra al juego de poderes que se encuentran dentro de la ciudad, como primeramente narrando lo que está sucediendo (comunicación/representación) y en una segunda parte siendo una pieza clave de manera positiva o negativa del proceso de legitimación (construcción de un imaginario) de la aprobación de la sociedad sobre estos cambios radicales que eran la implementación de un nuevo sistema de producción y de vida que era la industria para la época.

Con ello, que creamos que una forma de conocer el hablar sobre la creciente industria de la ciudad de Aguascalientes de 1895 a 1925 es la prensa, con lo cual planteamos como parte de las dimensiones significantes del lugar, conceptos que nos plantea el arquitecto catalán Josep Muntanya Thornberg

con los cuales creemos que podemos trabajar para estructurar un imaginario sobre el lugar industrial.

En su trabajo "La arquitectura como lugar"<sup>143</sup>, nos plantea una visión muy completa e interesante de cómo se significa la arquitectura y creemos este entendimiento se puede replicar a cualquier espacio habitable por el ser humano, como puede ser lo urbano, partiendo de la noción de lugar, como un espacio que está significado y donde el ser humano se siente representado, y a partir de este planteamiento, se puede entender cómo los imaginarios urbanos, nos permiten conocer la ciudad.

El concepto de lugar, ha sido estudiado desde la filosofía de los griegos, hasta nuestra época, el revisarlo nos daría para un extenso documento sobre las diversas formas de plantearse esta idea, trabajo que ya fue realizado por Muntañola, del cual nos apoyaremos, y en el cual nos plantea la fusión de dos formas de entenderlo, para integrar su propia noción, la del estructuralismo del filósofo francés Jean Claude Levi-Strauss y la del ya mencionado Martin Heidegger con su planteamiento fenomenológico<sup>144</sup>.

Del primero toma la idea del signo como parte fundamental de una estructura de la sociedad, ya que a partir de éste, ha sido la forma en que el ser humano ha podido transmitir las creencias e historias culturales, las cuales son parte fundamental del conocer del ser humano del lugar, ya que a partir de la comunicación es la forma en que el ser humano como sociedad, conceptualiza y figura los objetos, su entorno y sus experiencias.

Indagando un poco más, sobre los fundamentos del estructuralismo de Levi-Strauss que retoma Muntañola Thornberg menciona parte de buscar entender las dimensiones significantes que tendrá el signo, como la parte fundamental que se tendrá para realizar un estudio estructural de una determinada cultura, que como buen antropólogo Levi-Strauss lo plantea como un estudio desde afuera de la estructura, donde esta advertencia de ser ajeno a la cultura, nos

---

<sup>143</sup> THORNBERG, J. M. 2004b. La arquitectura como lugar. Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica.

<sup>144</sup> Ibid.

plantea sobre la perspectiva que tendremos como visores ajenos, en la que buscaremos poder entender los acontecimientos (diacronías) que suceden desde un punto de vista interno de la sociedad.

Donde como parte de entender la estructura primigenia de una sociedad, toman relevancia estos conceptos de diacronías y sincronías, que si lo vemos de una manera rápida, nos plantea la RAE que algo diacrónico es “... *un fenómeno: que ocurre a lo largo del tiempo, por oposición o lo sincrónico*”<sup>145</sup> es decir, son los acontecimientos donde cambia el devenir que parecía marcado en la sociedad.

En oposición tenemos lo sincrónico, que nos dice, “*un proceso o de su efecto: que se desarrolla en perfecta correspondencia temporal con otro proceso o causa*”<sup>146</sup> si quisiéramos plantear desde la división de las ciencias sociales, podríamos plantear que los hábitos de una sociedad que son revisados por la Sociología o la Antropología social son sincrónicos y la ciencia encargada de revisar los cambios por acontecimientos de relevancia que modifican el devenir general de una sociedad es la Historia, es decir los aspectos o fenómenos diacrónicos.

De esta manera, la forma de entender las estructuras profundas de la sociedad desde el estructuralismo antropológico de Levi-Strauss se basara de comprender el devenir de las sociedades a partir de la clasificación de esta manera, de los fenómenos en las sociedades.

Además de que se basara una parte del estudio en la búsqueda de Tótems, a partir de un acercamiento a la mitología de las culturas, desde la relación de la mitología y los hábitos de la sociedad, un análisis de los imaginarios instituyentes que dejen entrever las partes fundamentales de la estructura de la sociedad.

Para conocer de mejor manera el fundamento estructural, del cual parte Muntañola Thornberg para fundamentar su noción de lugar, desde una parte de

---

<sup>145</sup> RAE 2016. Diccionario de la lengua española.

<sup>146</sup> Ibid.

la concepción de Levi-Strauss, desde el cual lo denomina derecho estructuralista y el hecho hermenéutico nos dice, sobre el conocimiento y estructura: hecho y derecho:

*"Análisis sincrónico interior y exterior, y análisis diacrónico interior y exterior. Hay que situarse, a la vez, en el interior y el exterior del acontecimiento y en el interior y el exterior de la cultura como estructura particular sincrónica. Hay que cruzar el símbolo como acontecimiento en el que lo diacrónico se ve desde dentro, con el símbolo como estructura en el que lo diacrónico se ve desde fuera, como posible camino en el seno de un símbolo materializado.*

*Hay que encontrar una interpretación que no distorsione la realidad en hechos y derechos, sino que la explique cómo síntesis de ambos. Lo mismo con respecto a una estructura.*

*El signo como interpretación entre acontecimiento y estructura, es el que sintetiza ambas, pero: ¿Qué dimensiones significativas tendrá tal signo<sup>147</sup>*

Esto nos lleva, de regreso a nuestro ejercicio de investigación que estamos realizando, la forma desde dentro de entender el fenómeno industrial en la ciudad de Aguascalientes en 1895-1925, desde el análisis interno de los fenómenos sincrónicos y diacrónicos, más fiable en la actualidad, pensando en que no tenemos la posibilidad de dialogar con quien lo vivió, es la prensa, ya que como un escrito periódico, tiene la posibilidad de narrar el devenir sincrónico del fenómeno y también tiene la posibilidad de comunicar los acontecimientos con mayor relevancia a partir de los cuales se modificó la industria, diacrónico, esto a partir desde cómo se veía el fenómeno desde el interior de la sociedad hidrocálida.

Donde el ejercicio de interpretación como adecuadamente nos dice, tendrá que ser desde el exterior, apoyado con conocimiento también ajeno, que nos deben de apoyar para que la interpretación no distorsione la realidad, donde la información del exterior, lo que nos debe de apoyar es en conceptualizar lo más

---

<sup>147</sup> THORNBERG, J. M. 2004b, 1.2.4. La noción sociofísica de lugar como síntesis progresiva entre acontecimiento y estructura, *La arquitectura como lugar*. pp. 41, Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politécnica.

posible la realidad en la cual se vivía en la época, para que la interpretación sea lo más informada posible.

Para este análisis del lugar como estructura, Muntañola Thornberg, retomando a Levi-Strauss nos plantea cuales son las estructuras profundas que habría que revisar, a partir de las cuales se derivan las metáforas culturales, que ayudan a dar forma al imaginario instituyente de una sociedad.

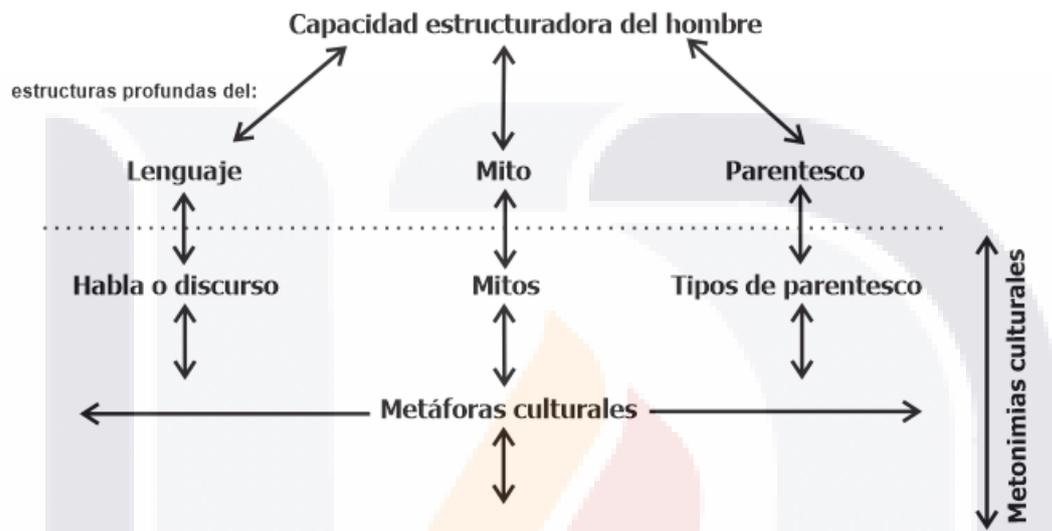


Imagen 13. Muntañola Thornberg "Lo que debería ser el lugar como estructura" dibujado por MAGM. 2018.

Con este análisis del concepto de estructura, como parte integral de la noción del lugar, se implica como parte fundamental para conocerlo los aspectos fundamentales culturales del grupo social que significan el espacio para convertirlo en un lugar, con lo cual también se puede plantear que el espacio significa a partir del tiempo vertido en él, a partir de las experiencias vividas entre los grupos sociales.

Lo cual nos lleva a comprender el lugar como un espacio significativo a partir de las experiencias vividas y comunicadas, desde las metáforas culturales, con lo cual, Muntañola Thornberg, nos plantea diversas formas de significar el lugar a partir del tipo de forma cultural, con lo cual el lugar como tal, no se vuelve un espacio específico sino más bien un camino o una senda, como lo puede ser para las sociedades nómadas.

ESTESIS ESTESIS ESTESIS ESTESIS ESTESIS

Esto nos lleva a la dialéctica entre el lugar miticoitinerante, donde el lugar físico natural toma mayor relevancia sobre el lugar físico creado, el cual se perpetua en el hablar y del cual, la relevancia del lugar es más simbólico social, su contraparte sería el lugar mitologicorradiante, basado en una noción radiante del mundo, el cual nace con el sedentarismo, con ello, el lugar físico creado toma mayor peso.

Que si esto lo llevamos a el lugar industrial de la ciudad de Aguascalientes en 1895 a 1925, los lugares industriales que revisaremos se vuelen lugares radiantes, donde lo creado físicamente por el ser humano, toman relevancia en la transformación de la ciudad.

Pero tomaría relevancia el lugar miticoitinerante, se realizáramos un planteamiento diferente a la investigación, y la basáramos en la comunidad obrera en específico, es decir, en los obreros del ferrocarril o de la fundidora, los cuales a lo largo del siglo XX, mientras el Ferrocarril Central Mexicano, estuvo en funcionamiento, fueron parte una base de migrantes por todo el largo de las vías del tren, o como los obreros de la Fundición Central Mexicana, al cierre de 1925 de la fundidora en Aguascalientes mudaron a la ciudad de San Luis Potosí, junto con parte de los elementos que pudieron ser trasladados, de esta manera, se puede plantear que los lugares industriales donde se significó parte de su vida, no estaban arraigados a un espacio físico particular, si no la actividad la cual realizaban ellos, como parte de un conjunto o un organismo de fuerza de trabajo.

Tesis que pareciera pudiera ser de lo más interesante, a partir de los obreros y sus experiencias dentro del lugar industrial, aunque desde la perspectiva que planteamos partimos de la relevancia que toman estos sitios para generar una noción dentro del lugar, llamado Aguascalientes.

Con ello, el significado de las metáforas culturales, como parte de entendimientos significantes que nos apoyan a entender a una sociedad, con lo cual si retomamos a Armando Silva sobre los imaginarios urbanos, él nos

plantea otros tipos de metáforas culturales, basadas en la urbanidad<sup>148</sup>, las cuales nos dicen ayudan a la visualización de la estructura del imaginario urbano, estas metáforas basadas en lo semántico y del uso de la ciudad, a partir de sus órdenes geométricos y espaciales, a partir de lo ritual en lo urbano que logra con ello una re significación:

- Adentro y afuera; espacio posmoderno
- Delante y atrás; espacio perspectivo
- Público y privado; interiores de las calles
- Antes y después; orden visual y narrativo
- Ver o ser visto; corto circuito de miradas
- Fronteras y los rizomas urbanos
- Interior/exterior; tercería marginal, rebeldía negra<sup>149</sup>

Metáforas urbanas que sirven de herramienta para el entendimiento de los imaginarios en la prensa, como son el antes y después de la GFCM, como un ejemplo de la metáfora urbana en la narrativa del imaginario cultural de la ciudad de Aguascalientes.

Por otro lado, y retomando a Muntañola Thornberg y la construcción teórica de la noción de lugar, encontramos que utiliza a Heidegger y el acontecimiento fenomenológico, desde el concepto del habitar, desde el cual, el ser humano conoce de manera directa el espacio al relacionarse con él, y a partir del cual, se pueden generar hábitos, los cuales son comunicados a partir del hablar, generando una memoria cultural.

En esta síntesis que realiza de la fenomenología de Heidegger, retoma desde la forma más básica de su filosofía expresada en el documento "Ser y tiempo"<sup>150</sup> y no de sus conceptos más importantes como es el de *dasein*, el ser ahí, con lo cual aboga al presente del habitar.

---

<sup>148</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. Las metáforas urbanas, *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, pp. 129-147, Tercer Mundo Editores.

<sup>149</sup> Ibid.

<sup>150</sup> HEIDEGGER, M., GARRIDO, M., MOLINUEVO, J. L. & DUQUE, F. 2011. *Tiempo y ser*, Tecnos.

Con lo cual nos plantea como el ser humano, al tener ante sus ojos y el tener en la mano, el lugar, lo modifica para su habitar, con lo cual, encontraremos en el habitar, las decisiones del presente del lugar, como lo son el construir el lugar y con ello, también el modificar el lugar.

Ello partiendo, como ya lo hemos planteado anteriormente, en la importancia que también le otorga Heidegger al hablar, con lo cual la comunicación y nuestra concepción del mundo, se va basar a nuestro lenguaje, que en el presente del lugar, será la forma en que el ser humano ve y significa el lugar.

A partir de lo cual, nos plantea Muntañola Thorberg, y apoyándose en el filósofo francés Pierre Kaufmann en su libro "La experiencia emocional del espacio"<sup>151</sup>, en el cual logra desarrollar el lugar como acontecimiento socio-físico.

En este ejercicio de Kaufmann, que Muntañola clasifica como un paso entre la filosofía antropológica y la antropología experimental, se desarrolla una descripción a partir un ejercicio fenomenológico de distinguir que sucede con el ser humano en el lugar, describiendo sus sensaciones en el experimentar el habitar mismo, ejercicio del cual se desprende lo emocional de la experiencia, donde igual manera que los anteriores autores citados encuentra relevancia en el lenguaje para expresar las sensaciones captadas en el habitar.

Donde plantea que tales sensaciones no son posibles categorizar en la experiencia, más que solamente como una representación de un lugar socio-físico.

Al intentar sintetizar tan complejas teorías filosóficas y antropológicas, se busca explicar hacia dónde va dirigido el amplio trabajo de interpretación teórica que realiza Muntañola Thornberg para lograr unificarlo en la noción socio espacial del lugar que nos plantea.

A partir de las dos formas en que el ser humano se relaciona con su medio, a este que divide en dos: medio físico, como lo tangible del espacio y el medio

---

<sup>151</sup> THORNBERG, J. M. 2004b. La arquitectura como lugar. Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica.

social, el cual plantea como el entorno ya generado como sociedad, donde el ser humano genera vínculos y donde almacena un cumulo de hábitos e historias del pasado (imaginario social instituyente) como sociedad, además donde se van sumando las actuales formas de relacionarse.

Finalmente, nos plantea que el ser humano, en esta relación de él con su medio físico y social, al habitar y hablar sobre él, va generando en su interior, dos ejercicios mentales de los cuales ya hemos hablado, la conceptualización y la figuración<sup>152</sup>, a partir de las cuales el ser humano se plantea entendimientos de este lugar.

En resumen, el mismo Muntañola Thornberg, al final de su trabajo, después de una larga exploración, desde diversos puntos de vistas, nos plantea "... *el lugar es una interpretación sociofísica en la que: el hablar y el habitar, el medio físico y el medio social, y el conceptualizar y el figurar se entrecruzan de forma simultánea, pero sin identificarse*"<sup>153</sup>, es decir nos plantea que estos aspectos que el desmenuza se homogenizan en el solo concepto de lugar.

Pero, como podemos ver en los siguientes cuadros de las dimensiones significantes del lugar, planteadas por Muntañola, son la forma en que podemos indagar la construcción del lugar, como puede ser en nuestro caso la urbanidad o lo referente del lugar industrial.

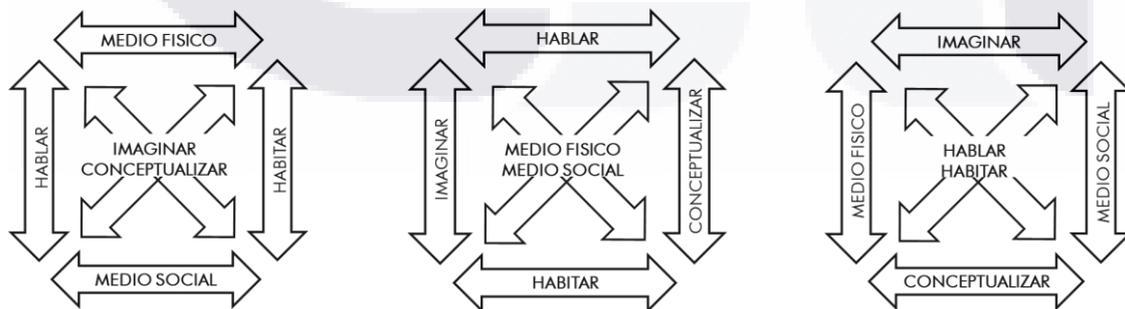


Imagen 14. Esquema de Muntañola Thornberg, realizado por MAGM 2018.

<sup>152</sup> Muntañola plantea la idea de figurar no de imaginar, pero por homologar términos, lo manejaremos como sinónimos, en la búsqueda de una lógica discursiva.

<sup>153</sup> THORNBURG, J. M. 2004a. I-4 Comentario final sobre la noción de lugar, *La arquitectura como lugar*. pp.55, ALFAOMEGA

Indagando, ya en estos cuadros significantes y relacionándolo con los imaginarios del lugar industrial, podríamos plantear que la forma en que daríamos lectura a éste, sería a partir del figurar el medio físico y social, a partir del habitar y el hablar del medio físico industrial; partiendo de la idea que el figurar, se puede entender como sinónimo del imaginar.

Y de igual manera, que los imaginarios obreros al ser transmitidos (hablar), nos pueden ayudar a entender las formas de habitar el espacio industrial (medio social y físico). En donde la posibilidad de encontrar información de estos, nos ayuda a generar una noción de algún lugar industrial en específico.

De esta manera, toma un valor prioritario los imaginarios industriales, al contemplarse como la otra mitad del conocer de la industria, ya que los conocimientos medibles, tangibles y comprobables se convierten en los datos duros dentro del ejercicio de conceptualización del lugar industrial, que se plantean como solo una parte de lo que se debe conocer para entender la industria como un lugar donde habita una parte de la sociedad.

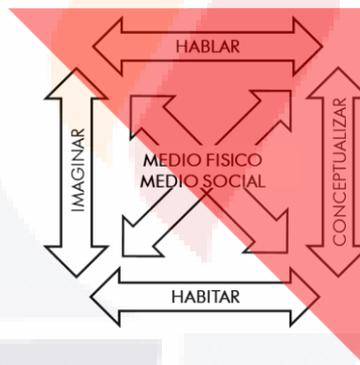


Imagen 15. Esquema de Muntañola Thornberg la conceptualización en la prensa sobre el Lugar industrial, realizado por MAGM 2018.

Así pues habrá que tomar en cuenta que la posible singularidad de la información de los imaginarios industriales, al ser información que para ser expresada o representada paso por un filtro de subjetividad, ya que es la visión de un individuo referente a lo industrial, pero como lo menciona Castoriadis, esta visión se encuentra dentro de una estructura general que engloba todas las particularidades.

Sobre la particularidad del lugar industrial, Muntañola Thorberg, lo toma como un ejemplo particular al hablar del lugar semiológico, ya que, plantea que los estereotipos sobre algunos sitios, pueden alterar la historia de un lugar, por lo cual plantea que para un análisis del lugar industrial se debe de tener una fuerte estructura semiótica, para no caer en planteamientos basados en moralismos deformantes de la realidad<sup>154</sup>.

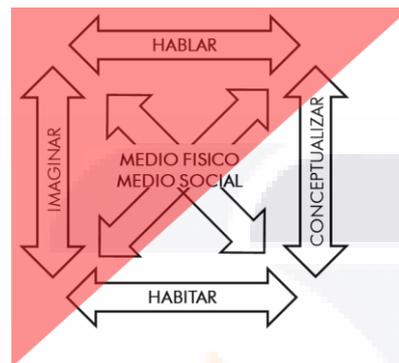


Imagen 15. Esquema de Muntañola Thornberg la imaginación en la prensa sobre el Lugar industrial, realizado por MAGM 2018.

Sobre el lugar industrial en sí, nos dice, como ya habíamos hecho mención, es un ejemplo de una compleja mezcla entre lugar radiante e itinerante, desde un entrecruzamiento de dimensiones socio físicas, en el cual no es fácil comprender los errores y las injusticias que se generan en el lugar, ya que dependerán de múltiples factores<sup>155</sup>.

Además de que plantea que su existencia o desaparición, dependerán de un complejo equilibrio en poder de los dueños del capital, pero que en el cual pueden existir catástrofes promovidas por presiones sociales o recesiones económicas<sup>156</sup>.

Situaciones que observa Muntañola Thornberg en el lugar industrial que podemos evidenciar en algunos casos en nuestra investigación en particular, donde podemos ver también el entrecruzamiento entre las dimensiones socio físicas, pero que se ven representadas en sus dimensiones del hablar y la descripción del habitar que encontramos en la prensa.

<sup>154</sup> Ibid.

<sup>155</sup> THORNBERG, J. M. 2004a. El lugar semiológico, *La arquitectura como lugar*. pp.53, ALFAOMEGA

<sup>156</sup> Ibid.

De esta manera nuestra forma de imaginar el lugar industrial de la época en cuestión, será a partir del hablar en la prensa, con lo cual planteamos poder encontrar los aspectos previstos del estructuralismo de Levi-Strauss con el imaginario instituyente, donde podemos observar las cuestiones socio culturales que reflejaban la adaptación al nuevo lugar industrial.

Así como las incidencias del habitar un lugar no convencional para la época, que se reflejaban en las relaciones socio físicas de los obreros de Aguascalientes, de los cuales se ven representados en la prensa de la época, lastimosamente en la recurrencia de describir accidentes, riñas o conflictos dentro del lugar industrial.

Para este análisis es necesario tener una mayor profundidad conceptual sobre el análisis de imaginarios urbanos, con lo cual se vuelve fundamental el trabajo del ya citado Armando Silva y el antropólogo argentino Néstor García Canclini, que al igual que Silva, su trabajo ha sido práctico y teórico sobre los imaginarios urbanos, a partir de la experimentación, en su caso en la ciudad de México han podido concluir en aspectos teóricos.

Sobre la concepción del imaginario urbano y la producción imaginaria, coincide con Silva sobre su aporte al imaginario, que nos dice aportan a una multiplicidad de ficciones de la urbanidad individuales y colectivas<sup>157</sup>.

Donde coincide con Silva en las mayores posibilidades imaginativas que pueden dar la imagen y la cinematografía como producción comunicativa que aporta en la construcción de los imaginarios colectivos.

En entrevista con la Dra. En Desarrollo Urbano Alicia Lindón en el año del 2007, al hablar extensamente sobre los imaginarios urbanos, nos plantea la idea de que los medios de comunicación masiva, lo primero que hacen es extraer el imaginario de su lugar físico, vuelve deslocalizadas las interacciones con el imaginario, es decir, no necesito estar en el lugar del imaginario para poder tener interacción con él. Así pues los imaginarios que son comunicados por los medios de comunicación masiva se pueden volver deslocalizados, que esto nos

---

<sup>157</sup> GARCÍA CANCLINI, N. 2004. *Imaginarios urbanos*, Buenos Aires, ARGENTINA, Eudeba.

lleva, nos dice, a una insatisfacción como respuesta a la falta de territorio de permanencia<sup>158</sup>.

Aunque el medio de comunicación sirve a su vez como escenario de dos roles el del deseo del emisor de estar comunicado del imaginario y la frustración a la carencia del contacto con localización donde se está dando el imaginario, lo cual lleva a que no solo el medio de comunicación nos lo presenta como representación de la realidad, sino que a su vez es lugar de elaboraciones y deseos sobre el imaginario<sup>159</sup>.

Lo que nos lleva a entender el orden de lo imaginario dentro de estas representaciones o significaciones de lo urbano, el mismo Canclini, dentro de la entrevista, nos da un orden de como se observa la realidad de lo urbano, lo clasifica en real/simbólico/imaginario<sup>160</sup>, donde se plantean tres formas de conocer el lugar urbano, donde lo simbólico queda como la unión entre lo real y lo imaginario.

Clasificación un tanto similar logra Silva, con otros conceptos, nos plantea los Fantasmas urbanos, que citando nos dice:

*"Las relaciones de lo imaginario con lo simbólico en la ciudad se dan como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto como el rumor, el chiste, el nombre de un almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, entonces lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser..."*

*Fantasma lo define el Dictionnaire de la Psychanalyse, como "imagen mental o representación imaginaria que designa el producto de una actividad interior (consciente o inconsciente), se distingue de la percepción de la "realidad" (consciente y natural) oponiéndose a ella (...); esta actividad imaginaria responde de una parte al termino de fantasía que engloba lo que puede*

---

<sup>158</sup> LINDÓN, A. 2007. Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *EURO Vol XXXIII*. Santiago: Editorial Pontificia Universidad Católica de Chile.

<sup>159</sup> Ibid.

<sup>160</sup> Ibid.

llamarse "mundo imaginario", y de otra parte a la satisfacción imaginaria de un deseo inconsciente"<sup>161</sup>

Es decir, el fantasma urbano es el producto de una situación real o empírica, utilizando los términos de Silva, se aúna a un resultado de lo imaginado y se simboliza o significa y permanece en un lugar el cual se manifiesta como ser significado del lugar.

Nos dice "el fantasma urbano (es) aquella presencia indescifrable de una marca simbólica en la ciudad, vivida como experiencia colectiva, de todos o de una parte significativa de sus habitantes, por la cual nace o se vive una referencia de mayor carácter imaginario que de comprobación empírica"<sup>162</sup>

Con lo cual plantea estos ordenes que mencionábamos similares a los de Canclini, las experiencias de orden empírica y en oposición de orden imaginario, entre las cuales quedan las producciones fantasmales, que son las significativas o simbólicas.

De esta manera, en el análisis de los imaginarios del lugar encontramos estos conceptos como herramientas útiles, para comprender con profundidad su contenido imaginativo, planteando de su carga simbólica, donde las metáforas de lo urbano, se encuentran plasmadas en la producción imaginaria, que a su vez se pueden entender como referencias al medio físico de los lugares.

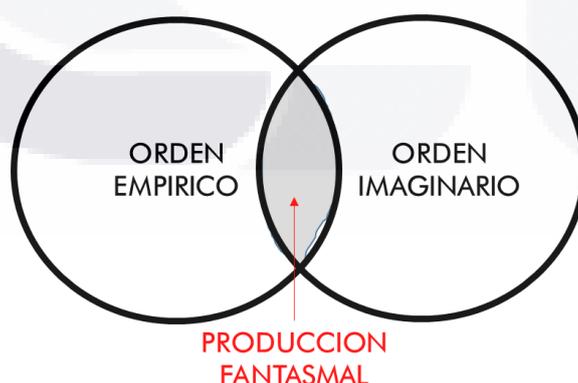


Imagen 16. Esquema de Armando Silva Téllez la producción fantasmal, realizado por MAGM 2018.

<sup>161</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. Cruces fantasmales de Sao Paulo y Bogotá: fuerza de los hechos, saberes culturales y memoria ciudadana, *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, pp. 113-115, Tercer Mundo Editores.

<sup>162</sup> Ibid.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



**4. EL ESTADO DE AGUASCALIENTES DE 1895 A 1925, SU  
CONTEXTO SOCIOECONÓMICO POLÍTICO Y LOS QUIENES  
EN LAS VOCES DE LA PRENSA**

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

#### **4.1 EL PORFIRIATO EN AGUASCALIENTES Y LA PRENSA (1895 A 1910).**

En Latinoamérica se vive un momento de Revolución Industrial entrando a la dinámica económica mundial capitalista, a partir de la explotación de materias primas, con inversión de países europeos y de los Estados Unidos de América.

Inversión extranjera que fue bien recibida por la oligarquía de los países latinos, ya que la mayoría de los países, iban saliendo de conflictos armados para conseguir su independencia de España y Portugal respecto a Brasil; y de conflictos armados internos para el reparto de poder dentro de los nuevos estados, por lo cual sus recientes gobiernos buscaban atraer inversión para generar una dinámica económica y social en los recién formados países.

Para lo cual empresarios europeos y norteamericanos invirtieron en infraestructura para generar las condiciones necesarias para la explotación de los recursos naturales, se invirtió en puertos, líneas férreas y electricidad, con lo cual era posible la explotación de los recursos naturales y obtener la mano de obra barata de Latinoamérica.

Según la región fue como se fue dando la explotación de cada país, en Sudamérica, países como Argentina y Uruguay se enfocaron en la explotación de ganado; Brasil, Colombia y Venezuela a el café y otros frutos tropicales; Chile tuvo explotación minera; México tuvo explotación minera, petrolera y de sus campos como con el maíz, el café entre otros frutos.

Además de un creciente movimiento migratorio con la llegada de mano de obra barata a Latinoamérica, en países como Argentina, Brasil y Uruguay la llegada de europeos, en Perú de chinos; en México llegaron africanos y de otros grupos culturales, pero de una manera no tan significativa, debido a la ya gran cantidad de fuerza de trabajo existente con la población indígena.

Aunque si veremos en los conflictos publicados en la industria de Aguascalientes un sector de población obrera extranjera, migrantes norteamericanos los de mayor numero, que tendrán privilegios y otras

concesiones, situaciones que denotaran en huelgas y conflictos generados por los obreros mexicanos que peleaban equidad<sup>163</sup>.

Situación de inmigración al país que se tendría que revisar cuidadosamente, ya que probablemente sea una inmigración obligada derivada de que el capital de las empresas será norteamericano, lo cual probablemente derivaba que con el capital llegará personal para resguardar los interés de los propietarios.

Y más bien la dinámica migratoria mayor será en el otro sentido, es decir, en una creciente migración de mano de obra mexicana a Estados Unidos de América, tal es que se ve reflejada en la prensa, donde los temas serán los enganchadores<sup>164</sup> que se llevan a los connacionales con promesas que probablemente no serán y sobre los malos tratos que reciben por los primos o yanquis<sup>165</sup>, referencia constante para nombrar a los ciudadanos norteamericanos por los mexicanos que deciden emigrar.

Y aunque en México no se ha vuelto un lugar atractivo para la inmigración de primer mundo a nuestro país, si se vive un momento de tranquilidad y paz derivado de la llegada a la presidencia de la republica del General Porfirio Díaz, en 1876, después de varios intentos de golpes militares contra los presidentes en mando, desde un intento fallido al presidente Benito Juárez, hasta este último intento fructuoso contra el presidente Sebastián Lerdo de Tejada.

A partir de este año y hasta la primera década del siglo XX el General Porfirio Díaz, sería el presidente de la república y todas las decisiones importantes del país eran tomadas por el General, aunque se vivía una simulada democracia, las designaciones de gobernadores, secretarios y todo puesto de relevancia pasaba por lo que se decidía desde la presidencia.

A partir de esta forma de gobernar totalmente centralizada, se buscó fortalecer un proyecto de Estado-nación, dando estabilidad al país, a partir de la confianza

---

<sup>163</sup> La Voz de Aguascalientes, 18 de agosto de 1906, "*Fin de la gran huelga*" Año I No 7, en disposición del AHEA.

<sup>164</sup> EL FANDANGO, "*Enganche*", Año III, No 30, 6 de septiembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>165</sup> EL CLARÍN, "*Crueldad de los yankees para los mexicanos*", Año I, No 29, 13 de febrero de 1909, Aguascalientes.

del pueblo al gobierno federal al cual se le atribuía la paz en el territorio nacional y a la mano dura en cualquier intento de rebelión en contra de éste.

Donde todo movimiento político de aspirantes y de la burocracia pasa por tener la gracia del General Díaz, el que cada vez más basa su poder en la veneración de su pueblo a su persona, simbolismo o imagen apoyada por los medios de comunicación de la época oficiales y los no oficiales auspiciados por el gobierno, donde los no gratos del gobernante al menos buscaban no caer en gracia.<sup>166</sup>

El poder del gobierno federal a partir de la legitimación de la imagen del General Díaz, es reforzada con un proyecto económico, donde se reorganizo el cobro de impuestos, la deuda pública y las instituciones de crédito, lo cual le dio fortaleza al país, a la vista de inversionistas extranjeros dispuestos a invertir en la explotación de los recursos naturales del país y en la infraestructura necesaria para que se pudiera dar ello.

Además que para incentivar la inversión extranjera se sigue una línea desde el gobierno federal de dar todas las facilidades posibles a los empresarios foráneos<sup>167</sup>, desde exención de impuestos por décadas, prestamos con grandes facilidades, acceso a los recursos como el agua sin costo<sup>168</sup>, ningún apoyo desde el gobierno a los obreros mexicanos en su lucha por los derechos laborales<sup>169</sup>, entre otras facilidades para que se volviera atractiva la inversión en México.

Esta dinámica nacional sirvió para generar un gran proyecto de infraestructura férrea que unía el gran territorio mexicano, con más de 20,000 km de línea, proyecto que solo se pudo con la relación del gobierno federal y los inversionistas extranjeros, con la capacidad de comunicar de manera más eficiente casi cualquier parte del territorio mexicano con la ciudad de México, capital federal de la república.

---

<sup>166</sup> LOMNITZ, C. 2015. La importancia de ser Imparcial, *El primer linchamiento en México*, pp. 29-44, El Colegio de México.

<sup>167</sup> EL FANDANGO, "Empresas extranjeras", Año III, No 33, 29 de noviembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>168</sup> EL FANDANGO, "Otra metalúrgica", Año III, No 30, 6 de septiembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>169</sup> EL FANDANGO, "La minería y sus ramos", Año III, No 31, 20 de septiembre de 1896, Aguascalientes.

Con la llegada de capital extranjero se generó una dinámica económica acelerada, que no tenía precedentes en el siglo XIX en el país, donde el campo continuo siendo trabajado de manera similar, pero se incorporó una parte de la sociedad a la nueva industria del país con lo cual se pudo crecer en muchos aspectos económicos y sociales, aunque este crecimiento no fue equitativo, ya que los nuevos obreros del país, junto con la ya existente fuerza de trabajo del campo se seguían sosteniendo con sueldos miserables que no reflejaban la creciente economía, pero que paradójicamente eran parte de la atractiva oferta mexicana a la inversión extranjera; se volvían parte del "sacrificio" para el crecimiento del país.

A Aguascalientes no le iba nada mal, desde la visión general, se veía como uno de los estados que más crecía, ya que fue de los que más participaron en la recién creada industria, Aguascalientes que anteriormente no tenía relevancia regional como si la tuvieron otras ciudades tradicionalmente con arraigo colonial, como lo fueron Zacatecas o Guanajuato.

En 1883 recibió la llegada de las vías del tren con el tramo que unía la ciudad de Aguascalientes y Lagos de Moreno, Jalisco<sup>170</sup>, con ella, una pequeña estación; con esto, la comunicación con gran parte del territorio mexicano y el aumento en la compra y venta de productos que llegaban de otros sitios y la exportación de lo producido en Aguascalientes.

Por ello, el aumento de los mercados dentro de la ciudad que se iban sumando al ya existente Parían, como fueron el mercado Terán que se inauguró en 1884 donde se comercializaban los frutos de las bastantes huertas que todavía existían en el estado.

La política local, se manejaba de la misma manera, que el resto del país es decir se necesitaba el beneplácito del gobierno federal para poder ejercer la gubernatura y además de que a lo largo de los años eran pocos los que podían aspirar a ella y solo se iban turnando el puesto.

---

<sup>170</sup> BARBA RODRÍGUEZ, M. 2013. *Evolución tipológico-arquitectónica de los talleres del ferrocarril de Aguascalientes :aproximaciones al espacio a partir de la memoria obrera.* pp. 127, Doctorado, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

En el año de 1881, un candidato denominado "independiente"<sup>171</sup> ya que no era el elegido por el gobierno federal ganó las elecciones para el mandato 1881-1883, se dice que fue por tal cantidad de votos que tuvo que respetar la elección, este era el Sr. Rafael Arrellano Ruiz Esparza, puesto que volvió a ostentar de 1895-1899.

Después del primer mandato de Arellano, le siguió el ingeniero Francisco Gómez Hornedo, para el periodo 1883-1887, hombre muy allegado del General Díaz, que iba por su segundo ciclo como gobernador ya que había estado en la administración del estado en el periodo de 1877-1879, momento en que se instauró en todo el país el mandato del Gral. Porfirio Díaz.<sup>172</sup>

De esta manera cíclica fue como pasó el gobierno del estado, en época porfirista, que no fue una dictadura como tal, pero que se movió siempre en la misma esfera de poder, donde casi con seguridad también se puede hablar de una simulación democrática como dinámica política en todo el país.

Ya en términos económicos, el estado continuó dependiendo de la agricultura que era el rubro donde más cantidad de gente se empleaba, y al igual que el resto del país existía una concentración de la propiedad de la tierra, aunque no de tal magnitud como en otros estados, ya que se dio un fenómeno de fragmentación de los grandes latifundios, pero que seguía concentrado el 65% del territorio en 58 fincas<sup>173</sup>, lo que nos habla de una diversificación de la propiedad de la tierra aunque si concentrado en un solo sector de población.

En otros sectores económicos, la gente inicia trabajos en las minas, industria y servicios; actividades que iban tomando fuerza en el estado con la llegada de la Gran Fundición Central Mexicana (GFCM) en 1894, empresa de recurso norteamericano, de la familia Guggenheim, quienes para 1896, explotaban 14 de las 31 minas que se encontraban en actividad en el estado.

---

<sup>171</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 146, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>172</sup> Véase <http://www.aguascalientes.gob.mx/Estado/exgobernadores/> revisado el día 13 de noviembre del 2018.

<sup>173</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El Porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 151, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

Aunado a la GFCM, la llegada de los Talleres de Construcción y de Reparación de Material Rodante (TCRMR), del Ferrocarril Central Mexicano de igual inversión norteamericana en el año de 1897<sup>174</sup>; grandes empresas que cambiarían la fisonomía económica y social del estado.

Empresas que más allá de su actividad económica, detonaron la llegada de servicios a la ciudad como el tranvía en 1903<sup>175</sup>, y de otras fábricas que se emprendían en la ciudad, además de la ampliación urbana hacia el oriente de la ciudad; con lo cual la ciudad de Aguascalientes para el año de 1900, llegaba a tener alrededor de 35,000 habitantes con lo que se convertía en la novena ciudad más poblada del país con casi el 35% de la población del estado que para esa fecha se contaba con 102,416 habitantes y que significaba el 1% de la población del país<sup>176</sup>.

Sobre aspectos de la educación, la ciudad contaba desde 1878 con el Liceo de Niñas, institución que intentaba a educar a la mujer para desempeñar de mejor manera las actividades de una ama de casa; y en 1883 se funda el Instituto Científico y Literario, el cual de inicio contaba con educación preparatoria para que los jóvenes que querían tener una educación superior pudieran estar listos para iniciar una carrera en las instituciones que se encontraban en ciudades más grandes del país.

En educación básica, se contaba con 43 escuelas privadas para 1900, que daban cobertura al 27% de la población escolar, que para este año se tenía el registro que la población escolar solo representaba el 29% de la población infantil, es decir un 71% de los niños no iban a la escuela<sup>177</sup>.

---

<sup>174</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El Porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 162, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>175</sup> ACOSTA, C. A., ANA LILIA RUIZ LOPEZ 2012. "Cambio de vías". Aportaciones del sistema de tranvías en el imaginario industrial aguascalentense, pp. 472, México. In: INCUNA (ed.) *Paisajes culturales: Patrimonio industrial y desarrollo regional*. Gijón.

<sup>176</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 164, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>177</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 178, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

Cifras que representaban el analfabetismo generalizado en la ciudadanía, ya que también para este año se tenía el dato que solo el 16.9%<sup>178</sup> de la población sabía leer y escribir, dato duro, que nos condiciona, sobre el impacto que tenía la prensa escrita en el imaginario de la sociedad, ya que con el podemos observar el sesgo poblacional que tenía la información escrita.

Visto de igual manera de lo general a lo particular, podemos plantear que a finales del siglo XIX, es el momento más radical en el camino de la modernidad empezado tiempo antes, con el pensamiento de Descartes, basado en la idea del intercambio y la propiedad, con el cual fue acumulando poder la burguesía, donde la adquisición de bienes marca la línea de la sociedad en general.

Situación que deriva desde el siglo XVIII en el uso del conocimiento pro adquisición de bienes, lo que Foucault<sup>179</sup> nos denominaría como una economía científica, es decir, el saber siendo útil a la clase reinante burguesa para generar mayor capital, situación que se ve representada en la revolución industrial, a partir de la segunda mitad de este siglo en Inglaterra y que se fue difundiendo por el mundo, hasta llegar a Latinoamérica en la segunda mitad del siglo XIX, con ello, también se difundía la episteme de la época a estos países americanos, donde el sistema de organización social y económica, todavía estaba basada a grandes feudos.

Sobre la episteme moderna del siglo XIX, nos dice Foucault<sup>180</sup>, se fracciona en tres direcciones, a partir de un fundamento de la objetividad que se encuentra en lo matemático en busca de una perfección, de esta manera se dividía en, la primera las matemáticas y la física, segunda las ciencias que no son matematizables pero que se basan en conjeturas o relaciones, a los cuales se les puede construir una estructura del conocimiento, como el lenguaje o la biología; y por último, la reflexión filosófica, la cual tenía injerencia en cualquier de las otras ciencias; con esta clasificación existía un plan común, nos dice, la formalización del pensamiento.

---

<sup>178</sup> Ibid.

<sup>179</sup> FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. El triedro de los saberes, *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, pp. 357-361, Siglo Veintiuno.

<sup>180</sup> Ibid.

La episteme que revisa Foucault del siglo XIX, que por los mismos nombres y camino que genera en su arqueología de las ciencias humanas<sup>181</sup>, es completamente basada en Europa y como parte de lo que caracteriza este siglo se basa de una visión eurocentrista<sup>182</sup> del conocimiento, donde la periferia, como lo es visto desde este punto de vista a América Latina, se basa en conocer el conocimiento último que se está desarrollando en Europa.

De esta manera, se puede entender que desde el nacimiento de la nación a principio del siglo XIX, el gobierno mexicano lo que busca es imitar el camino científico práctico<sup>183</sup> que había tomado Europa representado en la revolución industrial, que se veía reflejado en poder económico.

Para lo cual en 1833 se crearon la Dirección de Instrucción Pública y el Instituto de Geografía y Estadística, con lo cual se buscaba sustentar las bases del conocimiento como palanca de crecimiento; al igual que los conflictos por las Leyes de Reforma generaron un precedente en la episteme de la sociedad mexicana, con la cual se buscaba quitar los privilegios que tanto tiempo tuvo la Iglesia, factor que siempre ha marcado el pensamiento del mexicano.

Este camino lo que buscó fue en la ciencia el "conocimiento" y en la ingeniería la "acción" como los fundamentos para la modernización del país, acciones que vieron frutos ya entrados en las últimas décadas del siglo XIX con la época porfirista, en la cual se dieron las condiciones propicias para que la ciencia y la ingeniería tuvieran sus primeros resultados, como fue la modernización del campo agrícola.

Ya para estas décadas últimas del siglo XIX en México, se habían creado diversas instituciones de educación superior y científico, así como se publicaba y se intentaba tener una divulgación científica entre el pueblo, en Aguascalientes se contaba con el Instructor, donde se publica el pensamiento positivista de los profesionistas e investigadores de México.

---

<sup>181</sup> SALDAÑA, J. J. 2013. *Conocimiento y acción: relaciones históricas de la ciencia, la tecnología y la sociedad en México*, México, D.F., MX, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

<sup>182</sup> PEREZ TAMAYO, R. 2015. Las ciencias en el México independiente, *Historia de la ciencia en México*, pp. 31, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>183</sup> En referencia a buscar aprovechar el conocimiento para el beneficio económico.

Bajo este contexto económico, político, social y de pensamiento en Aguascalientes, podemos hacer una revisión de las voces que existieron en esa época en la prensa local, las cuales nos muestran la diversidad de comunicadores que existían, además lo avanzado y lo culto que era un pequeño sector de la sociedad hidrocálida que publicaba y que leía.

### **LA PRENSA DE AGUASCALIENTES EN 1895-1910.**

La prensa escrita en Aguascalientes en el porfiriato, es diversa y es nutrida, encontramos desde el diario oficial del Estado, además de prensa comercial, para nuestro estudio hemos tomado la clasificación de la prensa comercial que es parte del catálogo hemerográfico del Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes, sobre esta veremos que existen de tintes religiosos, oficialistas y alguna con un tinte contrario a lo que en su momento parecerían los intereses del gobierno y de las elites.

Para revisar la prensa escrita, hemos sondeado los diarios, buscando si en alguna parte de sus noticias hablaban sobre la industria el criterio tomado, es si el tema de algún artículo toma como referente los siguientes tópicos:

- Accidentes o crímenes dentro de los lugares industriales
- Enseñanza o ideas sobre la industria
- Empresarios
- Gobierno e industria
- Infraestructura para la industria
- Migración
- Obreros, sindicatos o huelgas
- Relación patrón-obrero (desigualdad o sueldos)
- Sobre una compañía en particular

En la revisión de estos tópicos buscamos alguna relación sobre la industria en Aguascalientes, ya que creemos que la situación laboral en la ciudad tenía que ver con otros temas que parecían no estar totalmente relacionados como podría ser la migración de ciudadanos de Aguascalientes a otros estados o a Estados Unidos de América, está relacionado con la oferta laboral, al igual que la

creación de infraestructura en la ciudad tenía que ver con las necesidades de los recientes lugares industriales.

Esta revisión hemerográfica de la prensa de 1895 a 1910, nos arrojaba que en el Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes, tenemos los siguientes documentos de prensa comercial de este periodo:

- El Fandango (24/mar/1887 al 29/nov/1896)
- El Instructor (01/may/1884 al 1/jul/1907)
- El Católico (03/ene/1904 al 02/jun/1906)
- La Provincia (31/mar/1904 al 15/nov/1905)
- La Cruz (1903-1905)
- La Voz de Aguascalientes (08/nov/1907 al 25/jun/1909)
- El Clarín (01/ago/1908 al 08/nov/1913)
- El Observador (22/nov/1902 al 16/sep/1911)

En este periodo (1895 a 1910), a partir del criterio utilizado, tendremos que existe alguna mención sobre los tópicos 233 veces, siendo el periódico El Clarín, el que tendrá mayores menciones con 92 veces, teniendo la clasificación por mención de la siguiente manera:

- El Clarín (92 menciones)
- La Voz de Aguascalientes (75 menciones)
- El Observador (25 menciones)
- El Fandango (20 menciones)
- La Provincia (8 menciones)
- El Católico (7 menciones)
- El Instructor (6 menciones)

Si revisamos los lugares industriales de mayor relevancia, según los tópicos que planteamos, tendremos que existen dos lugares que se vuelven relevantes:

Empresas con mayor mención (la suma de ambas el 48% de las publicaciones):

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- Ferrocarril Central Mexicano (65 menciones)
  - Gran Fundición Central (47 menciones)

Con lo que entendemos que las situaciones que suceden en estas dos empresas van a ser importantes para el devenir día a día de la ciudad, por lo que los medios de comunicación están atentos a su situación.

Y retomando las metáforas urbanas para el análisis de los imaginarios de Armando Silva, podremos observar **un antes y un después como orden visual y narrativo** de la ciudad a partir de la llegada de estas empresas, que ahora en la perspectiva podemos decir que detonan la dinámica industrial de la ciudad y esta referencia a un acontecimiento que marca el imaginario de la ciudad, referencias que se ven reflejadas en las producciones imaginarias en la prensa, donde se llega a justificar muchas situaciones en estos lugares, con la referencia a un antes peor y a un después que puede ser mejor.

A lo que sumamos la contextualización de los discursos, que como ya se ha planteado anteriormente, para el análisis del discurso, como ya hemos analizado a partir de Michel Foucault, tiene sus limitantes más allá de su orden, ya **que la producción del discurso a la vez está controlado, seleccionado y redistribuido**<sup>184</sup>, a partir del cual toman relevancia los actores de esta distribución del discurso los cuales serían los medios de comunicación y quien los controla que en su defecto sería el director y/o dueño del medio de comunicación.

Por lo que antes de hacer cualquier análisis de los discursos sobre la industria en la época del porfiriato, ya estando al menos relacionados con los **escenarios**<sup>185</sup>, que como nos lo señala el filósofo español Juan Benavides Delgado son parte fundamental del proceso de comunicación, por lo que planteamos esta breve contextualización de la época.

Tendríamos que tener una breve reseña de los medios de comunicación y sus personajes importantes, con lo que nos hemos apoyado de las mismas portadas

---

<sup>184</sup> FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, pp.14, Tusquets Editores.

<sup>185</sup> DOU, A. 1991. *La comunicación*, Madrid, UNKNOWN, Universidad Pontificia Comillas.

de los documentos periódicos, de los cuales intentamos tomar información en general si tienen algún lema, costo del periódico, periodicidad, cantidad de tiraje<sup>186</sup>.

Además de conocer la historia de los propietarios, directores y/o responsables de los diarios, en búsqueda de entender sus relaciones con las esferas de gobierno, sus ideologías, su tendencia o creencia política y significaciones que puedan inferir en las publicaciones del medio de comunicación.

Esto para buscar responder a las preguntas que nos hemos planteado como valiosas comprender a partir de lo dicho en el discurso, a partir, de lo revisado de Michel Foucault.

Que nos plantea como una primera idea<sup>187</sup>, de lo que podemos encontrar en un discurso, que nosotros hemos enumerado como las categorías pertinentes a encontrar dentro del discurso:

- Las intenciones del emisor
- Entender el acontecimiento al cual hace referencia y el mismo discurso como acontecimiento.
- Buscar otras conexiones invisibles.

Para lograr encontrar estas tópicos dentro del discurso, hemos planteado que nos ayudara saber además otras características dentro del discurso, como son la dirección ideológica a la que responde, que tipo de lenguaje utiliza, esto debido a lo mismo planteado por Foucault, sobre el control de la distribución del discurso a partir de la especialidad del discurso, con esto mismo, entra la corriente filosófica a la cual pertenece el emisor, sus conocimientos y sus significaciones.

---

<sup>186</sup> Dato del cual fue imposible con la pura revisión de los documentos saber, quizás en una investigación más adelante para saber el alcance de los medios de comunicación sea necesario revisar documentos de contabilidad de las imprentas encargadas de crear la impresión.

<sup>187</sup> FOUCAULT, M. 1988. Las unidades del discurso, *La arqueología del saber*, pp 33-45, Siglo XXI Editores.



Imagen 17. Instrumento de investigación, realizado por MAGM 2018.

Para este análisis hemos utilizado como fuentes los mismos documentos periódicos, los catálogos del AHEA, la página web del Estado, la cual tiene algunas referencias de ciudadanos ilustres y con el documento "Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores del siglo XIX y XX"<sup>188</sup> publicado por la UAA, de diferentes investigadores liderada por Alicia de Jesús Giacinti Comte, en el cual se hacen unas muy amplias biografías de los escritores y un análisis sobre su trabajo.

La búsqueda de revisar documentos externos a los mismos documentos periódicos, es decir, en fuentes secundarias, es con la idea de cómo ya planteamos con las Dimensiones significantes del Lugar, de Muntañola, el cual a su vez retoma el trabajo del antropólogo Claude Levi-Strauss, hacer análisis de los elementos diacrónicos y sincrónicos interiores y exteriores<sup>189</sup>, planteamos que el análisis exterior sería en el conocimiento de la contextualización del discurso, desde lo ya escrito sobre el medio de comunicación y sus personajes referentes.

<sup>188</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>189</sup> THORNBERG, J. M. 2004b. La noción sociofísica del lugar como síntesis progresiva entre acontecimiento y estructura, *La arquitectura como lugar*. pp. 41, Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica.

## El Clarín (1908-1913)

El periódico El Clarín fue un diario independiente, que se publicaba semanalmente los sábados, con un costo de 3 Centavos y 5 Centavos para números atrasados.

Fue publicado por primera vez el primero de agosto del año de 1908, donde en su portada señala a Reynaldo Narro como su director, a Víctor Castro como jefe de redacción y a Juan Montes como gerente<sup>190</sup>, personajes que buscando en la historia de la ciudad no aparecen como figuras públicas del estado.

En su primera publicación en la portada<sup>191</sup>, marcan ellos mismos las líneas de lo que va ser El Clarín, redactadas en forma de misión y visión de la empresa en que emprendían, hablaron sobre el papel del periodista, como un orador con la posibilidad de ser escuchado y con una necesaria obligación a ser honrado, cualidad que liga con la complejidad del trabajo del periodismo.<sup>192</sup>



Imagen 18. El Clarín, primer número publicado el 1ero de agosto de 1906. Fotografía tomada a documento ubicado en el AHEA.

<sup>190</sup> Información de la portada del periódico, documento en el AHEA.

<sup>191</sup> *Ibid.*

<sup>192</sup> *Ibid.*

## La Voz de Aguascalientes (1906-1912)

Este periódico nace el año del 1906 el día 7 de julio, bajo la dirección de Francisco Alvarado Romo, quien era propietario del diario El Católico<sup>193</sup>, con tintes conservadores y con una tendencia clara a favor del gobierno porfirista, teniendo su dirección en la 3er cerrada de Galeana en la ciudad de Aguascalientes.

La publicación se da como semanario de publicación general, en sus condiciones se señala que tiene un costo de \$1.40 pesos, por ser llevado a domicilio, \$1.36 a la república y un costo diario de 3 Centavos, al igual que un costo por números atrasados de 5 Centavos.

En su primer publicación al igual que otros diarios, plantea un proemio, para decir lo que será la Voz de Aguascalientes, en el cual a diferencia de lo que se puede pensar por el pasado conservador el dueño, se plantea como un diario independiente dedicado a la mera transmisión de la información, dejando claro que no tomara partido por ningún bando ni religioso ni político<sup>194</sup>.

Señalando la importancia de mantener información sin el sesgo de algún lado político o religioso, abogando a la necesidad de legitimar su valor como semanario independiente.



Imagen 19. La Voz de Aguascalientes. Primer año, primer número, el 07 de agosto de 1906. Fotografiada tomada a el documento original ubicado en AHEA.

<sup>193</sup> Periódico predecesor del mismo propietario.

<sup>194</sup> Escrito en la portada del volumen No 1, publicado el 7 de julio de 1906.

## El Observador (1902-1907)

El periódico El Observador se funda el 7 de abril de 1900 en la ciudad de Aguascalientes, en un primer periodo que dura hasta el año de 1903, año que desaparece y vuelve 3 años después en 1906, en esta segunda etapa será mayor tiempo de sus publicaciones, teniendo registro de publicaciones en el AHEA, hasta el día 16 de septiembre de 1911.

Fundado por el Lic. Eduardo J. Correa, periodista, abogado, literario y político hidrocálido, el cual ya contaba con vasta experiencia, en las filas del periódico también se contó con personajes importantes como Ramón López Velarde<sup>195</sup>, con la columna denominada "Semanales"<sup>196</sup>.

Dentro de las columnas que se publicaban dentro del diario, destacarían "La Lira Aguascalientes"<sup>197</sup>, donde se buscó difundir trabajos literarios de los escritores hidrocálidos, lo cual ayudo a difundir lo que se estaba realizando en el estado.

El periódico se denominó en su inicio "Semanario independiente de información, política, literaria, social, artística y comercial"<sup>198</sup>, que después del cierre en su primer etapa, paso a denominarse "Bisemanario de información"<sup>199</sup>, por lo cual sus publicaciones eran 2 por mes, en la portada a diferencia a otros diarios de su época, no tenía un cuadro con las condiciones, por lo que no es posible a partir de la portada saber costos.

La Maestra Martha Lilia Sandoval Cornejo, en la biografía que hace del director de El Observador<sup>200</sup>, Lic. Eduardo J. Correa, lo clasifica como una publicación con tintes católicos, que en los editoriales de su director demostraba una visión en contra del positivismo oficial, defendiendo a la iglesia como parte fundamental de la educación de la sociedad<sup>201</sup>, con lo cual se ganó la

---

<sup>195</sup> Poeta mexicano, apreciado por su trabajo literario.

<sup>196</sup> Columna dentro del periódico.

<sup>197</sup> Columna dentro del periódico.

<sup>198</sup> Lema que acompañó la portada del periódico.

<sup>199</sup> Se publica dos veces por semana.

<sup>200</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005, Eduardo J. Correa, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 167-177, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>201</sup> Ibid.

enemistad del gobernador Alejandro Vázquez del Mercado por lo que se complicó continuar publicando.



Imagen 20. El Observador. Tercer año. No 107. 4 de abril de 1903. Fotografía tomada a documento original del AHEA.

**Propietario: Lic. Eduardo J. Correa.**

Escritor, periodista y político hidrocálido nacido el 19 de noviembre de 1874, hijo del notario Salvador Correa y María de Jesús Olavarrieta Ochoa<sup>202</sup>, en el seno de una casa de clase media conservadora, educación que reforzada en su etapa de secundaria, al ser de la primera generación del Seminario de Aguascalientes, lugar donde se dudaba de la educación positivista de la época<sup>203</sup>.

Continuaría sus estudios en la ciudad de Guadalajara, donde se preparó para ser Abogado, en 1894 ya en Aguascalientes es nombrado Secretario del Supremo Tribunal de Justicia y después Ministerio público<sup>204</sup>, con lo que continua ejerciendo su carrera.

En la primera década del siglo XX, empieza a desatacar por su trabajo literario editando varias revistas y periódicos, entre los cuales se encuentra El

<sup>202</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005, Eduardo J. Correa, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 156-167, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>203</sup> Ibid.

<sup>204</sup> Ibid.

Observador en el cual expresaba sus ideas, en lo que denominarían prensa católica.<sup>205</sup>

En mayo de 1908 organiza en Aguascalientes el Primer Congreso de Periodistas de Provincia, donde se reúne gran parte de la prensa nacional católica, con lo cual aunado a sus editoriales en El Observador, logra aumentar su enemistad con un sector político de la sociedad de Aguascalientes.<sup>206</sup>

Aunado a que un mes antes había sido atacado al salir de las oficinas de El Observador, circunstancias que hacen insostenible su estancia en Aguascalientes, por lo que al año siguiente 1909, decide trasladarse a Guadalajara donde continua con su trabajo literario<sup>207</sup>.

La llegada de Francisco I. Madero a la presidencia, parece ser una oportunidad para Correa, con lo cual ayuda a la fundación de un Partido Católico, con el cual busca en 1912 ser diputado federal, puesto que le ganaría a Alberto J. Pani.

Su desencuentro con el Partido Nacional Católico se da después de tomar posesión como director del periódico La Nación, donde el plantea una crítica a Victoriano Huerta y el arzobispado no estaba muy de acuerdo, ya que la posición que ellos defendían era el regreso de la dictadura<sup>208</sup>.

Después de su paso por política, se dedicó a lo abogacía de lo cual vivió hasta su exilio en los Estados Unidos, donde se dedicó a su trabajo literario, hasta el año de 1964, donde murió por una afección cardíaca<sup>209</sup>.

---

<sup>205</sup> Ibid.

<sup>206</sup> Ibid.

<sup>207</sup> Ibid.

<sup>208</sup> ibíd.

<sup>209</sup> ibíd.

## El Fandango (1887-1896)

Es un periódico que se publicó en dos etapas en la ciudad de Aguascalientes, su primer periodo tuvo 46 números de 1887 a 1889, en su segunda etapa fue de 1895 a noviembre de 1896 donde se publicaron 33 números.<sup>210</sup>

El costo de una copia de este diario era de 3 centavos, como comparativo podemos decir que un obrero mexicano en la Gran Fundición Central Mexicana ganaba 1 peso por jornal<sup>211</sup>, siendo este el sueldo más alto de un obrero en la ciudad, aunque más de 3 veces menor que el de un obrero norteamericano en la misma empresa. Por lo cual, más allá de la discriminación ya marcada por los sueldos de los extranjeros, el costo del diario no era elevado y era asequible para un obrero, ya que también el diario tenía una publicación semanal.

Por lo cual el factor que más afectaba su difusión no era el costo, sino la amplia masa poblacional que no sabía leer y escribir, para lo cual habrá que pensar que su potencial cliente partía del 29% de la población que podía leerlo.

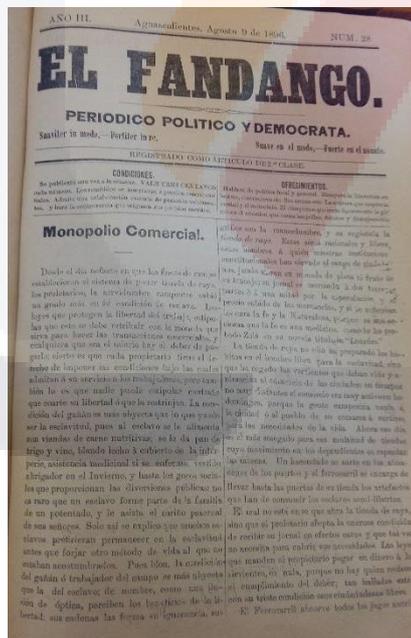


Imagen21. El Fandango Publicación 28, Año III, 9 de agosto de 1896. Fotografía tomada a documento original del AHEA.

<sup>210</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. Jesus F. Lopez, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 54, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>211</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "La huelga de la fundición", Año 2, No 52, 05 de julio de 1907, Aguascalientes.

### **Propietario: Jesús F. López.**

Era un político y escritor nacido en Calvillo, Aguascalientes hijos de agricultores, tradición que el mismo seguiría incursionando en la siembra de la vid y en la industria vinícola.

Aparte de sus negocios agrícolas, se dedicó al periodismo lo que lo llevo a la política, siendo gobernador en 1860, durante el segundo imperio e invasión francesa en el país, se considera como los de la segunda generación de liberales hidrocálidos, los cuales se caracterizan por sus actividades militares y su producción escrita.<sup>212</sup>

En esta época fue condenado a muerte por el imperio por su actividad política, fue perdonado después de que se fuese a pedir su perdón hasta la ciudad de México, con la caída del imperio, vino su actividad como diputado federal, puesto que obtuvo para el ciclo 1867 a 1873 y 1875 a 1878 por el estado de Aguascalientes, con un tercer ciclo como suplente en 1890, a los cuales habrá que sumarle otros dos ciclos por el estado de Jalisco y Sinaloa.

Su actividad política siempre la complemento con su trabajo de escritor, el cual ejerció en periódicos que se publican en el estado y algunos de la ciudad de México, como era "El correo del comercio", donde generaba críticas de teatro y literatura, en las cuales siempre abogaba por buscar una literatura y teatro mexicano, buscando que se le diera una identidad nacional.

Genero una gran producción escrita, la cual está plasmada en una compilación que el mismo inicio en 1890 con el nombre de "Pot purry", donde se pueden leer varias editoriales escritas para "El Fandango", periódico del cual fue dueño y era impreso en la imprenta "El Águila", la cual también era de su propiedad.

Esta publicación tenía como lema en latín "*Suaviter in modo- fortiter in re*", el cual se entiende como "Suave en el modo, fuerte en el asunto", del cual se

---

<sup>212</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. Jesus F. Lopez, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 45-56, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

menciona busco ser objetivo e imparcial de las situaciones locales y nacionales, sin perder la visión liberal que siempre tuvo don Jose F. López.<sup>213</sup>

Una anécdota curiosa sobre Jose F. López y que expresa la importancia que tenía al menos desde la visión de Jose Guadalupe Posadas, sobre los asuntos políticos en el estado de Aguascalientes, es como lo dibuja en uno de sus primeros trabajos, publicado en el Jicote, diario de circulación local, el 9 de julio de 1871, donde se observa a López como la base de una situación malabárica para obtener el poder del estado.<sup>214</sup>



Imagen21. Portada del Jicote, Jesus F. Lopez, en la parte inferior de la imagen, sosteniendo el juego político de Aguascalientes. Tomada de: <https://ahtm.wordpress.com/2012/10/17/jose-guadalupe-posada-en-los-toros-ii/?blogsub=confirming#subscribe-blog>. el día 24 de noviembre del 2016

<sup>213</sup> Ibid.

<sup>214</sup> Véase <https://ahtm.wordpress.com/2012/10/17/jose-guadalupe-posada-en-los-toros-ii/?blogsub=confirming#subscribe-blog>

### **La Provincia (1904-1905)**

Revista literaria que se produjo en la ciudad de Aguascalientes, su primera edición sale el 31 de mayo de 1904 y se tiene registró en el AHEA del último el 15 de noviembre de 1905.

Esta revista era dirigida por el Lic. Eduardo J. Correa y fungía de administrador el también licenciado en derecho Jose Villalobos Franco, gran amigo y apoyo personal, quien se dedicó a ordenar y catalogar el archivo de Correa<sup>215</sup>, actividad de recopilador que probablemente le ayudo para la publicación de su libro "La ciudad revelada: imágenes de Aguascalientes en los años veinte" sobre su acervo fotográfico.

Esta revista de tintes literarios y católico, donde se publican desde salmos hasta opiniones sobre la naturaleza y la poesía, no se dedicó a tocar temas o noticias de la ciudad, aunque si retomo el tema del obrero desde el punto de vista religioso.<sup>216</sup>

### **El Católico (1904-1906)**

El periódico semanal El Católico, el cual no tiene en su portada algún lema o condición de publicación, en el acervo del AHEA solo se tienen registro del 3 de enero de 1904 al 30 de junio de 1906<sup>217</sup>, aunque en el último número en manos del archivo en el cual el periódico se despide se puede observar cómo Año No XI y se señala como la publicación No 327.

Con lo que podemos poner fecha del diario desde el 15 de diciembre de 1895 hasta el 30 de junio de 1906, aunque en el acervo del AHEA solo se tenga un corto periodo de poco más de dos años, que se toman en cuenta en esta investigación.

---

<sup>215</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005, Eduardo J. Correa, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 156-167, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>216</sup> *ibíd.*

<sup>217</sup> Revisar catálogo general del AHEA. [aguascalientes.gob.mx/segob/archivohistorico/docs/GUIA\\_GENERAL1.pdf](http://aguascalientes.gob.mx/segob/archivohistorico/docs/GUIA_GENERAL1.pdf) Revisado el 10 de junio del 2018.

Dentro de su portada, encontramos del lado izquierdo en la parte superior un título denominado "Advertencias"<sup>218</sup>, del cual se desprende que la publicación es periódicamente por semana, con un costo de \$1.40 por una anualidad, en donde el periódico se lleva a domicilio dentro de la ciudad y un costo de \$1.56 por la república; si se deseaba un solo número el costo era de 3 centavos y por algún número atrasado 5 centavos.

Además que bajo el mismo título, se anunciaba que tal periódico se distribuía en el Paríán, frente a Tercera orden y que para cualquier situación referente a la publicación se dirigieran con el Sr. Francisco Alvarado Romo, que más adelante sería dueño de La Voz de Aguascalientes<sup>219</sup>.

Periódico que presenta en el último número de El Católico, donde se despidió aceptando una continuidad con los compromisos comerciales de El Católico los cuales La Voz de Aguascalientes haría frente<sup>220</sup>.

Editorial que es de lo más interesante, para conocer las visiones de ambos diarios, por lo cual, creo necesario citar algunas partes de este discurso:

*"Con la presente edición doy fin a las labores periodísticas que no por aptitudes personales propias para el caso, sino por mis vehementes deseos de la difusión del cristianismo, inicie hace cerca de doce años...*

*...Pero en fin regocíjense los enemigos de El Católico, porque hoy se retira de la arena periodística: aunque no derrotado por ellos, sino porque así es preciso, así lo juzgo conveniente.*

*Todos los lectores de El Católico saben que cuando éste se fundó, la Iglesia de Aguascalientes pertenecía a la de Guadalajara...*

*Cuando se efectuó la segregación de ambas Iglesias, desaparecieron los principales protectores de El Católico y cambio por completo el orden de las cosas, quise dar termino a mis trabajos; pero como yo no veo las personas sino el fin, y para hacer el bien lo mismo es bajo el Pontificado de León XIII, que de*

---

<sup>218</sup> Portada del periódico.

<sup>219</sup> Revisar catálogo general del AHEA. [aguascalientes.gob.mx/segob/archivohistorico/docs/GUIA\\_GENERAL1.pdf](http://aguascalientes.gob.mx/segob/archivohistorico/docs/GUIA_GENERAL1.pdf) Revisado el 10 de junio del 2018.

<sup>220</sup> *Ibíd.*

*Pío X; bajo la presidencia del General Díaz que de cualquier otro; baja el gobierno de Arellano que de Vázquez del Mercado, continúe, guiado únicamente por mi buena voluntad en contribuir con mi imperceptible grano de arena, a la restauración de las sociedades en Cristo...*

*El Católico, pues, por inútil a su causa, hoy muere, inspirado en el pensamiento de aquel poeta, que dice:*

*"Y colocando intrépido la mano sobre la daga de Cortes ceñía, Dijo al jefe español al mexicano: Arráncame la vida, castellano, porque es inútil a la Patria mía"...<sup>221</sup>*

En esta carta al lector el Sr. Francisco Alvarado Romo<sup>222</sup>, deja entre ver la visión que representaba el diario, por obvias razones la búsqueda de influir como voz de la religión católica en la vida diaria de la ciudad, donde se acepta que en esa época en la ciudad se vivía una lucha de poder entre los diferentes actores políticos, donde la Iglesia Católica estaba dispuesta a participar y que se libraba desde el discurso escrito difundido en los medios impresos de la época.

Además que de manera sutil, señala a los poderes políticos y religiosos como parte de a quien se le tenía que rendir cuentas como medio de comunicación.

### **El Instructor (1884-1907)**

Es un periódico que se publicó ininterrumpidamente por 23 años una vez por mes en la ciudad de Aguascalientes, que tenía como director y editor al Dr. Jesús Díaz de León, personaje distinguido de la sociedad.

El periódico tenía corte literario científico, donde pocas veces se tocaban temas referentes a las situaciones que sucedían en la ciudad, si no estuvieran relacionados con actividades científicas y literarias, aunque si se emitían opiniones sobre las diversas corrientes de pensamiento que surgían y que de alguna manera afectaban la vida de la ciudad.

---

<sup>221</sup> EL CATÓLICO, Año 11, No 327, Aguascalientes.

<sup>222</sup> Sobre este personaje al día de hoy, no se han encontrado documentos suficientes para poder generar una breve referencia sobre su vida, como se hizo con los otros propietarios de los medios de comunicación.

Al ser el director alguien importante en la elite de la sociedad hidrocálida el diario tuvo colaboraciones de distinguidos personajes, como fue del Sr. Alejandro Vázquez del Mercado, gobernador electo de la ciudad de Aguascalientes en varios periodos (1887, 1903-1907, 1911)<sup>223</sup> que fungía en el diario como secretario de redacción.

Además que como colaboradores en la redacción se nombra al escultor mexicano Jesús F. Contreras<sup>224</sup> y al Contador Jose Herrán, quien aportaba con trabajos científicos sobre física básica, para comprender elementos de mecánica industrial que servían para explicar a los obreros de Aguascalientes algunos elementos que se utilizaban en la industria, como eran las leyes del movimiento o la palanca<sup>225</sup>.

La forma de distribución que utilizaba era la compra de una suscripción anual la cual inicio teniendo un costo de \$0.50 pesos en la ciudad, si era un comprador foráneo era de \$0.75 pesos, si solo se quería un número, el costo que tenía era de 5 centavos, si se deseaba un numero viejo, el costo era de 15 centavos<sup>226</sup>.

El periódico tuvo gran aceptación fuera de la ciudad de Aguascalientes, ya que era solicitado en la ciudad de Mexico y hasta el extranjero, el cual era enviado; ya para el año de 1904 el costo de la anualidad en la ciudad era de \$1.0 peso, para el extranjero de \$2.0 pesos y para otros estados de \$1.50 pesos<sup>227</sup>.

El periódico era producido en la imprenta ubicada en la Calle de Zavala, letra C, en la ciudad de Aguascalientes, la cual era trabajada por Ricardo Rodriguez Romo.

---

<sup>223</sup> Revisado en la página del gobierno del Estado.

<http://www.aguascalientes.gob.mx/Estado/exgobernadores/> 10 de junio del 2018.

<sup>224</sup> Escultor mexicano.

<sup>225</sup> Fue una serie dentro de El Instructor de varios capítulos.

<sup>226</sup> Precios puestos en la portada del periódico.

<sup>227</sup> Precios puestos en la portada del periódico.

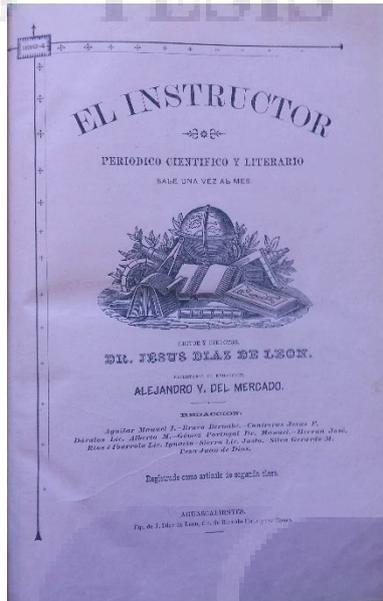


Imagen 22. Portada del Instructor del año de 1894. Fotografía tomada a documento del AHEA.

### **Propietario: Dr. Jesús Díaz de León.**

Era un científico hidrocálido, nacido en el año de 1851, siendo huérfano es abandonado en la puerta del Dr. Rafael Díaz de León y su esposa Dominga Ávila, los cuales lo adoptaron como su hijo<sup>228</sup>.

Esta situación fortuita, le dio la posibilidad de estudiar en Guadalajara, de principio en un seminario y después en la escuela de Medicina, con ello, y como fue con la episteme de la época su conocer se basa en la razón, con ello, nace una vocación por la difusión del conocimiento, haciendo un sinfín de documentos científicos de todo tipo, como los que se publicaron en su periódico de difusión científica "El Ilustrador"<sup>229</sup>.

Tuvo una relación estrecha con el múltiple gobernador de Aguascalientes Alejandro Vázquez del Mercado, el cual tenía el puesto de secretario de redacción en su periódico, puesto que se presume era honorífico, ya que no ejercía tales trabajos, pero del cual si se presume era benefactor de tal publicación<sup>230</sup>.

<sup>228</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. Jesús Díaz de León, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 101-109, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>229</sup> Ibid.

<sup>230</sup> Ibid.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Debido a la relación que se tenía con Alejandro Vázquez del Mercado y debido a la dinámica que existía en la política nacional en esta época, toma la gubernatura de diciembre de 1891 a diciembre de 1893, bajo la tutela del mismo ex gobernador<sup>231</sup>.

Y aunque tuvo relación con la elite porfirista del estado, después de la revolución en 1914, debido a su prestigio fue nombrado por el presidente Venustiano Carranza director de la Escuela de Altos Estudios<sup>232</sup>.

El Dr. Jesús Díaz de León, muere el 1ero de junio de 1919, es anunciado en el periódico oficial del estado, que en este momento llevara el nombre de El Republicano.<sup>233</sup>

---

<sup>231</sup> Ibid.

<sup>232</sup> Ibid.

<sup>233</sup> Ibid.

## 4.2 LA REVOLUCION MEXICANA EN AGUASCALIENTES Y LA PRENSA (1910 A 1920).

La segunda década del siglo XX en el mundo en general fue convulsa, ya que al igual que en Mexico fue una época bélica, con guerras y revoluciones en Europa, además con la detonación de la 1er guerra mundial.

En Europa la década inicia con la guerra de los Balcanes en el año de 1911 y continuaría hasta el siguiente año con el asesinato del heredero al trono de Austria, Francisco Fernando, da inicio la 1er guerra mundial, en la cual participarían desde un principio Francia, Inglaterra, Rusia y Japón en un frente y en el opuesto estarían Alemania, Austria-Hungría y Turquía.

Que a lo largo de los siguientes años se integrarían a la guerra Italia, Rumania y Estados Unidos a sus comunes aliados y por el otro lado se integraría Bulgaria, este fenómeno bélico se alargaría hasta 1918, derivando de ello, al año siguiente el Tratado de Versalles, el cual será un aspecto determinante para la detonación de un segundo episodio bélico mundial años después.

Latinoamérica en general sigue con la dinámica modernizadora de finales del siglo XIX, una revolución industrial que ayuda a la sanación de las ciudades y la civilidad, esto otorga en general estabilidad, situación que cambia radicalmente en Mexico.

En este país se da un proceso de turbulencia desde el llamado a elecciones (en otro caso donde los medios de comunicación toman relevancia) en noviembre de 1907 el presidente Díaz ofrece una entrevista a una revista fundada en Gran Bretaña denominada *Pearson's Magazine* revista que surgió en el año de 1896, entrevista que fue traducida al español y publicada en la ciudad de Mexico por El Imparcial<sup>234</sup>.

En esta entrevista el Gral. Díaz afirma al periodista canadiense James J. Creelman, que Mexico se encontraba preparado para unas elecciones, las cuales podrían ser programadas para el año de 1910. Esta situación al

---

<sup>234</sup> Véase <http://www.memoriapoliticademexico.org/Efemerides/3/03031908.html>. Revisado el 30 de mayo del 2018.

momento de ser publicado por El Imparcial los días 3 y 4 de marzo de 1908, genero una revolución en los medios, los cuales ya empezaban a marcar posturas sobre el retiro y no reelección del Gral, muestras que se volvieron evidentes en medios de comunicación como La Voz de Aguascalientes<sup>235</sup>.

Esta especulación detono en noviembre de 1910, fecha en que se señala como inicio de la Revolución Mexicana, cuando el Gral., si se presentó para las elecciones contrario a lo que dijo en la entrevista años antes y no permitió la presentación de su contrincante en estas elecciones Francisco I. Madero, lo cual derivo en el enojo de una parte de la sociedad mexicana y detono en este mes el inicio de la lucha, a partir de la publicación del Plan de San Luis por el mismo.

Esto lleva a la elección de Francisco I. Madero como presidente, esto lleva al exilio al ex presidente Díaz quien parte para Francia desde el puerto de Veracruz el 31 de mayo de 1911, entre una atmosfera extraña de respeto hacia el antiguo dictador<sup>236</sup>, este ambiente de sentimientos encontrados hacia el nuevo presidente y el antiguo ex presidente, lleva a que se pueda documentar con la férrea oposición con la que se encontraba el nuevo presidente en algunos medios de comunicación<sup>237</sup>.

Situación que entre otras cosas derivo en su asesinato comandado por Victoriano Huerta conspirador junto al embajador de los Estados Unidos Henry Lane Wilson, el día 22 de febrero de 1913, fecha que consuma el acto más trascendental de la llamada "Decena trágica".

Esta situación conspiratoria donde los intereses por el poder venían de los lugares más inesperados, como era de algunas empresas norteamericanas radicadas en territorio nacional que inyectaban dinero a la revolución, contrario a lo que se pensaría, como un deseo de la estabilidad nacional que no afectara sus inversiones<sup>238</sup>.

---

<sup>235</sup> En este periódico la portada de la Voz de Aguascalientes añadió un mensaje a favor del Gral. Díaz.

<sup>236</sup> Véase <https://aguapasada.wordpress.com/2012/06/01/porfirio-diaz-parte-al-exilio-desde-veracruz-31-de-mayo-de-1911/> Revisado el 30 de mayo del 2018.

<sup>237</sup> Véase <http://www.cronica.com.mx/notas/2016/953320.html>. Revisado el 30 de mayo del 2018.

<sup>238</sup> EL CLARÍN, "La Standard Oil y la Revolución Mexicana", Año 6, No 272, 22 de septiembre de 1911, Aguascalientes.

ESTO AUNADO A LA FALTA DE UN LIDERAZGO LEGÍTIMO Y DE IDEALES SIMILARES ENTRE EL PUEBLO MEXICANO, LLEVO A UNA GUERRA DE GUERRILLAS EN TODO EL PAÍS MEXICANO, EN LA CUAL LA Poca estabilidad del gobierno federal se alargó por toda la década de 1910 y un poco más.

Aunque por la misma naturaleza de la lucha los niveles de intensidad no eran los mismos en todos los territorios de la república, al igual que los reclamos en la lucha no eran los mismos.

En el Estado de Aguascalientes, la época trajo consigo muchos cambios en la gobernabilidad, hecho que se ve desde la renuncia del Gral. Díaz como presidente que días después es secundada por el Gobernador Alejandro Vázquez del Mercado el 27 de mayo de 1911<sup>239</sup>.

Con la renuncia llegó un desfile de gobernadores en la década, muy diferente a los acostumbrados nombres de la elite hidrocálida, el primer gobernador que llega en esta década es el maderista Alberto Fuentes Dávila el 7 de junio, después de un paso fugaz de Felipe Ruiz de Chávez como gobernador interino después de la renuncia de Vázquez del Mercado.<sup>240</sup>

El maderista Alberto Fuentes Dávila, gobernó el mismo tiempo que el presidente Madero, ya que con el golpe de Victoriano Huerta en febrero de 1913 dejó el cargo, con esta situación llega a la escena el Partido Católico Nacional, en el cual se reunían gran parte de la facción conservadora de la sociedad la cual en su momento no estuvo de acuerdo con el Partido Liberal que representaban los ideales que detonaron la Revolución Mexicana comandada por Madero<sup>241</sup>.

En medio de esta situación en cambio de poderes, el 27 de febrero de 1913<sup>242</sup>, arribó a la ciudad un grupo del ejército federal con el Gral. Carlos García Hidalgo al frente, el cual venía a tomar la gubernatura del Estado, que cedería por órdenes del presidente Huerta en enero de 1914 a Miguel Ruelas.

---

<sup>239</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Renuncias", Año 3, No 148, 27 de mayo de 1911, Aguascalientes.

<sup>240</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. La Revolución (1910-1920), *Aguascalientes: historia breve*, pp. 205-214, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>241</sup> Ibid.

<sup>242</sup> Ibid.

En este juego de tronos de la época, en 1914 y con el ímpetu de Venustiano Carranza, entro a la ciudad el 17 de julio de 1914, una facción de su ejército dirigida por el comandante Tomas Guzmán<sup>243</sup>, quien ocupo la ciudad y con ello, restableció en la cabeza del gobierno estatal a Alberto Fuentes Dávila, quien ocuparía el cargo por un muy breve tiempo, que con la llegada de la Soberana Convención Revolucionaria de Aguascalientes el mismo año en el mes de octubre, que con ella llego un aluvión de militares Villistas, fue disuelto el gobierno y se convocó a una Junta de Gobierno Militar Neutral, en la cual seguía siendo parte el ex gobernador Fuentes Dávila<sup>244</sup>.

Con la Soberana Convención y los casi 25,000 soldados Villistas<sup>245</sup>, se volvieron esta parte de los caudillos revolucionarios los que mandaban en el Estado, con ello llegaron nuevos nombres a la gubernatura, el primero fue Víctor Elizondo quien duro hasta enero de 1915, ese mismo mes tomo el cargo Benito Díaz.

Quien con la derrota del gobierno Villista contra el ejército de Álvaro Obregón en 1915, se repliega hacia el norte dejando la ciudad de Aguascalientes, donde ahora la facción militar de Obregón toma el control hasta 1917, donde se colocan al frente del Estado a tres gobernadores internos que son Martin Triana, Gregorio Osuna y Antonio Norzagaray<sup>246</sup>.

Para 1917 se convoca a elecciones las cuales son ganadas por Aurelio González, el cual para ganar estos comicios tuvo que pactar con las elites de la ciudad y con la parte más conservadora de la sociedad, buscando restablecer el statu quo existente antes de la Revolución Mexicana, lo cual lleva a dejar a un lado muchos de los ideales que habían animado esta revolución, puesto que aunque débilmente y perdiendo terreno por sus pactos y el avance político de sus contrincantes pero que pudo terminar hasta el año de 1920<sup>247</sup>.

---

<sup>243</sup> Ibid.

<sup>244</sup> Ibid.

<sup>245</sup> Ibid.

<sup>246</sup> Ibid.

<sup>247</sup> Ibid.

En términos generales esta década para el Estado de Aguascalientes se distingue por la ingobernabilidad, la inestabilidad y la inseguridad<sup>248</sup>, por la llegada de las mismas facciones de los caudillos revolucionarios que se volvían parte de la autoridad y parte de la delincuencia que se intentaba erradicar.

Esta situación derivó en una escasez de trabajo, de alimentos y de sanidad, que se vio reflejada en la sociedad del Estado y en la ciudad de Aguascalientes. En materia de trabajo la industria se vio obligada a suspender temporalmente varias veces y algunas empresas a desaparecer, por la falta de estabilidad.

Los paros en las empresas más importantes del Estado como eran la GFCM<sup>249</sup> y el FCM fueron una constante, al igual que el despido masivo de gran parte de su capital humano, por las constantes interrupciones en las vías del ferrocarril lo que llevaban a la suspensión de trabajos en minas y la tardanza de materiales para el trabajo<sup>250</sup>.

Así como el constante cambio en el gobierno, la falta de legitimidad de algunos de ellos, llevaron a absurdas decisiones en la recaudación de impuestos<sup>251</sup>, que no fueron bien recibidas por la sociedad en general y por los empresarios, lo que resultaba en la negación del pago de impuestos.

Que a su vez, derivaba en la imposibilidad del gobierno de mantener las escuelas y hospitales públicos en función, lo que ocasionaba el cierre de estas instituciones, situación que llevó al Estado a una crisis de salud en el año de 1916 derivada de epidemias de tifo y la influenza española, aunada a la escasez de alimentos, que terminó con una cifra de 12,000 personas muertas<sup>252</sup>.

Lo cual también derivó en movimientos migratorios hacia otros estados de Municipios como Rincón de Romos, San José de Gracia y Tepezalá, en búsqueda de un lugar con mejores posibilidades de pervivencia.

---

<sup>248</sup> Ibid.

<sup>249</sup> Ibid.

<sup>250</sup> Ibid.

<sup>251</sup> Ibid.

<sup>252</sup> Ibid.

De esta manera, fue como el Estado de Aguascalientes vio pasar la época de la Revolución Mexicana, en medio del caos nacional que detenía las actividades económicas del Estado, que aunque dentro de la sociedad hidrocálida no existía una ambición más allá de las dentro del Estado de Aguascalientes, si toco ser un lugar importante y a veces de paso en el conflicto nacional, donde su bendita ubicación que en su momento derivo en la llegada de los Talleres del Ferrocarril Central Mexicano, ahora mismo era su maldición al ser un punto estratégico y parte de una red de comunicación importante para las ambiciones de los caudillos revolucionarios.

La Revolución Mexicana, es la primera gran revolución del siglo XX, en la visión de muchos pensadores fue la primera gran oportunidad para crear una revolución social, idea que impulsa la gran revolución rusa en 1917, que deriva con la caída del Zar Nicolás II y la llegada del comunismo a la sociedad rusa de la mano del partido bolchevique.

Esta revolución derivada a los pensamientos del alemán Karl Marx, que ya tomaba impulso desde la primera década del siglo XX entre las facciones obreras y clase media en todo el mundo, esta revolución de pensamiento y esta lucha se puede observar desde antes en los diarios de la misma ciudad de Aguascalientes<sup>253</sup>.

En esta época junto con el caos que reina en la nación, existe una gran ilusión más allá de la lucha de caudillos que se está viviendo por el poder político, se ve como una posibilidad de reivindicar a otros sectores de la sociedad que se sintieron marginados en la época del Porfiriato.

Tan es así, que entre el baile de gobernadores que se vivió en el Estado de Aguascalientes, como en gran parte del país, las elecciones realmente se vuelven actividades democráticas no como la simulación que se vivía en el anterior régimen, que aunque seguían existiendo imposiciones, si dio pie a la creación de diversos partidos políticos y asociaciones dispuestas a crear una nueva nación.

---

<sup>253</sup> En diarios como El Instructor o La Voz de Aguascalientes se hacen menciones al problema de socialismo.

Donde se vuelve más evidente esta lucha entre dos filosofías de orden social, entre el socialismo y los gobiernos democráticos, que pueden derivar del positivismo reinante en las altas esferas de la sociedad, al igual que surgían movimientos más radicales como los anarquistas entre la masa obrera.

Al igual que dentro de los pensadores Latinoamericanos de la época surge un sentimiento de nacionalismo en una búsqueda de la identidad del pueblo mestizo, pero a la vez una búsqueda de modernización en los aspectos tecnológicos y sociales que derivaron una especie de nacionalismo, que se vería surgir en las futuras décadas.

Esa búsqueda de una identidad nacional, se ve reflejada en las luchas de ideales que podemos observar en la prensa, donde el obrero busca tener voz en las decisiones sobre la sociedad, en las cuales se identifica como parte importante de está.

### **LA PRENSA DE AGUASCALIENTES EN 1910-1920.**

Para la revisión de esta época, tendremos que ser cuidadosos, ya que al iniciar está, todavía encontraremos medios de comunicación que vienen con la dinámica del Porfiriato, que a más tardar al año de 1913 desaparecerán, suponemos que por el mismo endurecimiento y complejidad de la época, claro esto si nos basamos a la pura revisión de lo existente dentro del acervo del AHEA<sup>254</sup>.

A esta idea, le aunamos lo que dice el historiador mexicano Ariel Rodríguez Kuri, en su documento denominado "La larga marcha de la Revolución a la Posrevolución en México"<sup>255</sup>, donde hace una reflexión sobre los procesos políticos y sociales dentro de las prácticas de la sociedad mexicana devenidas de la época de la Revolución.

En el cual marca un momento relevante para la vida política de Mexico la denominada "decena trágica" (9 al 19 de febrero de 1913)<sup>256</sup> cuando el poder militar del Estado acabo con el presidente y vicepresidente constitucionales, con

---

<sup>254</sup> Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes.

<sup>255</sup> RODRIGUEZ KURI, A. 2016. La larga marcha: De la Revolución a la Posrevolución en México. nexos.

<sup>256</sup> Ibid.

lo cual marca el inicio de la crisis del gobierno liberal y un largo camino a una construcción de un nuevo régimen político.

Tal situación política de ingobernabilidad deja a México en plena crisis de orfandad, ya que parece romper con el paradigma autoritario al cual el mexicano está acostumbrado y con ella, una búsqueda de un nuevo orden político y social, que nos dice Kuri, se ve reflejada en un nuevo replanteamiento de la Revolución donde surge la insurrección de recientes grupos campesinos y obreros que se intensifica para el año de 1917, cuando la crisis y el miedo a un replanteamiento ya había sido digerida.

Esto se ve reflejado en la actividad de la prensa, como lo podemos observar en el documento del Dr. Marco Alejandro Sifuentes Solís, llamado "La Arquitectura y la prensa en Aguascalientes (1917-1945): Una aproximación desde la historia cultural"<sup>257</sup>, donde podemos observar un mayor acervo del dispuesto dentro del AHEA y que vimos el resurgimiento de la actividad comunicativa coincidente en esta fecha.

Como son los denominados El Heraldo (1918-1919) y el 30-30 (1917)<sup>258</sup>, los cuales dentro del mismo documento el Dr. Sifuentes Solís, los clasifica como crítico y revolucionario al primero y religioso al segundo<sup>259</sup>.

De esta manera, podemos ver que la producción de periódicos comerciales en la ciudad de Aguascalientes, si se ve de una manera muy afectada para las circunstancias políticas y sociales en las que convulsiona la nación.

Así pues, haciendo una compilación de los medios de comunicación de la época que circularon y de los cuales el AHEA tiene una copia en su acervo, tendremos los siguientes:

- La Voz de Aguascalientes (...-27 de septiembre de 1912)
- El Clarín (...-8 de noviembre de 1913)
- El Observador (...-16 de septiembre de 1911)

---

<sup>257</sup> SOLIS, M. A. S. 2013. *La Arquitectura y la prensa en Aguascalientes (1917-1945) Una aproximación desde la historia cultural.*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>258</sup> Ibid.

<sup>259</sup> Ibid.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- Boletín Municipal (1 de mayo de 1918-28 de diciembre de 1919)<sup>260</sup>
  - El Heraldo (1918-1919)
  - 30-30 (1917)

A partir de los mismos criterios ya mencionados en el análisis de los medios de comunicación de la época anterior, tomando como punto de partida para esta época el 1ero de enero de 1910 hasta el 31 de diciembre de 1919, nos da como resultado que vamos a encontrar 118 menciones sobre los temas industriales, de los cuales la mayoría serian al igual que en la época anterior, el medio de comunicación en mencionarlo más veces El Clarín con 72 menciones; lo cual nos deriva en la siguiente clasificación de las menciones:

- El Clarín (72 menciones)
- La Voz de Aguascalientes (33 menciones)
- Boletín Municipal (13 menciones)<sup>261</sup>

Revisando los lugares industriales que son mayormente mencionados encontraremos que el FCM será el de mayor mención, seguido por la GFCM, aunque ahora empatado con temas que incumben a la ciudad y su industria en general.

- Ferrocarril Central Mexicano (30 menciones)
- Gran Fundición Central Mexicana (16 veces)
- La ciudad y la industria (16 veces)

Dentro de los temáticas que se tocan en las menciones de los medios de comunicación existe una diversidad como son temas de: accidentes, menciones comerciales, delincuencia, desigualdad, relación con el mismo medio de comunicación, empresarios, enseñanza, huelgas, gobierno e industria, ideas, infraestructura, inmigración, producción, sindicatos, nacionales e internacionales.

Pero el tema que observaremos que más veces es mencionado será el tema de las huelgas (30 menciones) y luego tendremos el tema de la infraestructura de

---

<sup>260</sup> Se añade el Boletín Municipal al encontrarse dentro del listado de Periódicos comerciales del AHEA.

<sup>261</sup> Falta tener acceso a los otros medios de comunicación.

la ciudad y el de la relación del gobierno con la industria, quedando de esta manera:

- Huelgas (30 menciones)
- Infraestructura (16 menciones)
- Gobierno e industria (15 menciones)

Estas menciones de los diarios como ya hemos comentado tendremos que dividirla en dos periodos ya que encontraremos un sesgo de 1914 a 1917 donde al parecer, al menos en nuestra muestra, donde no existe un medio de comunicación comercial de la cual podamos observar lo que trascurría, de esta manera por menciones, la división quedaría de la siguiente manera:

- 1910-1913 (106 menciones)
- 1917-1920 (12 menciones)

Con ello, podemos observar que tendremos mayor entendimiento de los primeros años de la Revolución Mexicana y la industria, que como ya hemos mencionado esta muestra se toma de medios de comunicación ya existentes en la época anterior, que nos sirven para ver el cambio del discurso a partir de las nuevas circunstancias de la época, pero que al final siguen siendo los mismos medios de comunicación y los mismos actores políticos desde sus trincheras de la comunicación.

El otro medio de comunicación que tenemos dentro de la muestra es el Boletín Municipal, que por ende lo colocaremos anexo al gobierno de su época dentro de la ciudad de Aguascalientes, que sería dentro del gobierno de Aurelio González, que como ya mencionamos, tendrá un perfil conservador y allegado a los herederos de las elites porfirianas del Estado de Aguascalientes.



### **4.3 LA ÉPOCA POS REVOLUCIÓN EN AGUASCALIENTES HASTA LA PARTIDA DE LA GRAN FUNDICIÓN CENTRAL MEXICANA (1920 A 1925)**

En el país los conflictos por el poder van siendo menos caóticos que en la década pasada, este año después de la presidencia de Venustiano Carranza y su asesinato consumado el 21 de mayo de 1920, y después de una breve presidencia interina de Adolfo de la Huerta.

Toma posesión el 1 de diciembre de 1920, Álvaro Obregón<sup>262</sup> el cual es del PNR (Partido Nacional de la Revolución) el cual años más tarde derivaría en el que hasta ahora conocemos como PRI, el nuevo presidente cumpliría su periodo de cuatro años, después del cual, dejaría el cargo para Plutarco Elías Calles del mismo partido y el cual también cumpliría su periodo de cuatro años.

Dentro de este periodo de cinco años, que fueron menos conflictivos que los ya sucedidos en la Revolución Mexicana, se establece una de las bases de la educación, cuando el presidente nombra en 1921 como Secretario de Educación a Jose Vasconcelos.

El país empieza una lenta recuperación económica, basada en la búsqueda de la normalidad en la nación, la cual se base a partir de un modelo económico capitalista atrayendo inversión privada, en el sector petrolero el año de 1920, se vuelve el año más productiva para el sector en el país.

En Aguascalientes fueron convocadas elecciones en esta año 1920, que ganando la elección pasa a manos de Rafael Arellano Valle, hijo del ex gobernador en épocas del porfiriato Rafael Arellano Ruiz Esparza, de esta manera la elite del Estado que en su momento manejo gran parte de las situaciones una época pasada, retoman el poder, con lo cual se busca impulsar nuevamente al Estado, este cargo lo tendrá en sus manos hasta el año de 1924.

---

<sup>262</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. La revolución (1910-1920), *Aguascalientes: historia breve*, pp. 218-223, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

Año que se vuelven a convocar a elecciones, pero los cuales ahora son ganadas por Jose María Elizalde, de una manera escandalosa al imputar las elecciones frente a Victorino Medina, el cual tenía el apoyo del todavía gobernador, pero que competía con el aprecio del presidente Plutarco Elías Calles del otro candidato, con el cual regresan los apoyos al reparto agrario.

Este tipo de decisiones de Jose María Elizalde, no ayudaron en nada al impulso económico que necesitaba el Estado, lo cual fue factor seguramente para el retiro de la Gran Fundición Central Mexicana en el año de 1925.

El Estado al igual que el país, viene caminando muy lento hacia la recuperación debido a la década convulsa que se había vivido, esto se observa en el censo de 1930, de porcentaje de actividades económicas donde se puede observar como en esta época la mayoría de la gente había regresado al campo (50%) y pocos se quedaban en los servicios (27%) y en la industria (23%)<sup>263</sup>.

En esta nueva dinámica política del país, dio el surgimiento de una gran cantidad de asociaciones agraristas, socialistas, democráticas o populares<sup>264</sup>, las cuales aportaban a la vida política del país, y que en su momento tenían su importancia electoral y que derivaron años más tarde en la fusión del PNR y su derivación al PRI<sup>265</sup>.

Que generan una respuesta en el gobierno federal, que se prepara militarmente no para una invasión extranjera, si no para una represión sistemática de estos levantamientos de obreros, campesinos y hasta estudiantes, años después<sup>266</sup>.

En general es una época en la que existe un intercambio de opiniones sobre la organización que debe de tomar la sociedad, discusión en las que las corrientes del socialismo empiezan a tomar mayor fuerza.

Además de históricamente difícil de clasificar, como se ha visto en la historiografía donde hay autores que lo ubican dentro de la Revolución

---

<sup>263</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. Reconstrucción (1920-1940), *Aguascalientes: historia breve*, pp. 248-259, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>264</sup> Ibid.

<sup>265</sup> En 1929 se logran juntar los partidos oficiales para derivar en el Partido de la Revolución Institucional.

<sup>266</sup> RODRIGUEZ KURI, A. 2016. La larga marcha: De la Revolución a la Posrevolución en México. *nexos*.

Mexicana todavía esta época y señalan hasta el año de 1940 el fin de este periodo y la Posrevolución a principios de la década de 1980.

Señalando el fin de la revolución el periodo del presidente Lázaro Cárdenas, marcado por la expropiación petrolera a empresas extranjeras en 1938 y el reparto de 180,000 hectáreas a campesinos<sup>267</sup>.

Donde nos dice el historiador Ariel Rodríguez Kuri, que esta época Posrevolucionaria estará marcada por el dominante uso de valores y costumbres creadas en la Revolución Mexicana<sup>268</sup>, es decir, el universo ideológico y social de esta época sigue siendo marcado por el periodo anterior, aunque significativamente menos violento.

Esta situación temporal la vemos reflejado en el libro de Carlos Fuentes "La región más transparente"<sup>269</sup>, historia ubicada en la Ciudad de Mexico de 1946-1952, época Posrevolucionaria donde las situaciones de la guerra siguen marcando a los personajes, donde se observan los cambios de roles con los nuevos poderosos ex revolucionarios y los anteriores dueños del poder en asecho buscando volver a escalar a la cima, donde los verdaderos héroes de a pie de la Revolución se pierden en la memoria de sus descendientes que siguen sin ver los frutos de esos esfuerzos, en este producto escrito del imaginario de Carlos Fuentes, nos describe una época más parecida a lo que uno pretende ver de la Posrevolución pero décadas después de las marcadas como tales.

### **LA PRENSA DE AGUASCALIENTES EN 1920-1925.**

En esta época de resurgimiento, sigue existiendo una crisis económica que años después se recrudecerá con la situación de las bolsas de valores norteamericanas, conocida como la Gran Depresión.

Por lo que veremos al igual que en la época de la Revolución Mexicana, una poca producción de medios de comunicación, al igual que en las épocas pasadas basaremos nuestra muestra a lo encontrado en el AHEA, del cual se desprende el siguiente listado:

---

<sup>267</sup> Ibid.

<sup>268</sup> Ibid.

<sup>269</sup> FUENTES, C. 2015. *La región más transparente*, Penguin Random House Grupo Editorial México.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- Horizonte Literario (1 de marzo de 1922-12 de marzo de 1925)
  - Renacimiento (1921-1924)
  - Labor Libertaria (1925)<sup>270</sup>
  - El Heraldo (1921-1922)<sup>271</sup>

Derivado de los criterios ya mencionados y a falta de poder tener acceso a los documentos del Renacimiento y El Heraldo, podemos observar 7 menciones a la Industria, de los cuales se repartirán de la siguiente manera:

- Horizonte Literario (4 menciones)
- Labor Libertaria (3 menciones)

De las cuales el tema recurrente son las menciones a los sindicatos y su relación con la prensa obrera, los demás tópicos que se mencionan son empresarios, gobierno e industria y noticias internacionales sobre la industria.

Esta es una muestra muy pequeña, basado al documento del Dr. Marco Alejandro Sifuentes Solís, donde podemos observar que en este momento en Aguascalientes circulaban más medios de comunicación, que conforme se iba mejorando la actividad económica del Estado fue incrementando, él nos indica la siguiente lista<sup>272</sup>:

- Renacimiento (1921-1926)
- El Heraldo (1917-1922)
- El Triunfo (1918-1923)
- Horizonte literario (1922-1926)
- Diario Nuevo (1924)
- Alborada Roja (1925)
- Labor Libertaria (1925)

---

<sup>270</sup> Al igual que el Boletín Municipal no se consideran comerciales pero están dentro del catálogo del AHEA.

<sup>271</sup> Estos medios de comunicación se añaden a la lista el Dr. Marco Alejandro Sifuentes Solís, pero no están en el catálogo actual.

<sup>272</sup> SOLIS, M. A. S. 2013. *La Arquitectura y la prensa en Aguascalientes (1917-1945) Una aproximación desde la historia cultural.*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

De la tabla que nos presenta, además nos dice la orientación que tiene cada uno de los diarios y su principal encargado de lo que se desprenderán, información muy interesante.

- Renacimiento/no señala responsable<sup>273</sup>/independiente
- El Heraldillo/Acción Católica de la Juventud Mexicana, Jose Villalobos Franco<sup>274</sup>, Jesús R. Esparza Vega/ católica
- El Triunfo/ Rafael Correa<sup>275</sup>/ Informativo
- Horizonte Literario/ Cultura racional<sup>276</sup>/ Anarquista
- Diario Nuevo/ Hilario Zavala<sup>277</sup>/ informativo independiente
- Alborada roja/ Partido Laborista Mexicano<sup>278</sup>, Porfirio Carrillo/ Anarquista
- Labor Libertaria/ Gobierno del Estado<sup>279</sup>/ Oficial

De esta manera, en cada uno de los medios de comunicación vemos una tendencia política o de una visión de la realidad que permite dudar que la misión del medio de comunicación solo sea informar y se pueden observar desde sus bases una intención de adoctrinar como nos lo planteaba Taufic<sup>280</sup>, sobre los medios de comunicación y su capacidad de distribuir discursos con idearios políticos que necesitan ser legitimados en la sociedad.

Aunque varios de estos medios de comunicación quedan fuera de nuestra muestra, por no estar en el acervo del AHEA y que por su tinte político o propagandístico no se puedan considerar periódico comercial, si observamos

---

<sup>273</sup> En una nota de Pagina 24, señala a Fernando Hernández como el responsable. <http://pagina24.com.mx/columnas/2015/06/29/colmena-26/> revisada el 1 de junio del 2018.

<sup>274</sup> Jose Villalobos Franco es un antiguo colaborador del Lic. Eduardo J. Correa, al cual ya hicimos mención por su colaboración en El Observador.

<sup>275</sup> Hermano segundo del Lic. Eduardo J. Correa, fue parte del grupo anti reeleccionista de Aguascalientes creado en el año de 1909.

<sup>276</sup> Organización sindical obrera del estado de Aguascalientes, es reconocida como la casa de varios medios de comunicación con tintes anarquistas y sindicalistas, como son Horizonte Literario, Ni Dios Ni Amo y El Anticristo.

<sup>277</sup> Hilario Zavala periodista de profesión, originario de San Luis Potosí, que según una nota de Pagina 24, sufrió persecución política por su actividad periodística y un desencuentro con Fernando Hernández del periódico Renacimiento. <http://pagina24.com.mx/columnas/2015/06/29/colmena-26/> revisada el 1 de junio del 2018.

<sup>278</sup> El Partido Laborista Mexicana es creado en 1919 bajo el liderazgo de Luis N. Morones, donde se buscaba integrar a los trabajadores que estaban afiliados a la CROM (Confederación Regional Obrera Mexicana)

<sup>279</sup> En el año de 1925 el gobierno del Estado está a cargo de Jose María Elizalde.

<sup>280</sup> TAUFIC, C. & JIMÉNEZ, P. S. 2012, Comunicación social y dominación, *Periodismo y lucha de clases*, pp. 17-28, Ediciones Akal.

una lucha de idearios más heterogénea que la de otras épocas, ya que como lo pudimos observar que uno de los beneficios que se pudieron recibir después de la Revolución Mexicana es la posibilidad de voz y voto a las clases medias y obreras, con lo que los medios de comunicación también sirven como un instrumento político.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



**5. LA INSERCIÓN DEL LUGAR INDUSTRIAL DE 1895 A  
1925 EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES Y SU  
INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD.**

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

## **5.1 LA INCIDENCIA DEL ESPACIO INDUSTRIAL EN LA MORFOLOGÍA DE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES DE 1895 A 1925.**

A finales del siglo XIX, la ciudad de Aguascalientes al igual que el país entero vivía un proceso acelerado de transformación, que contrastaba con el devenir de casi todo este siglo, ya que se estaba entrando a un proceso de revolución industrial en Latinoamérica, obviamente existían diferentes velocidades para todas las distintas zonas del país, dependiendo de las cualidades de los lugares por su clima y sus recursos naturales que hace a veces evidente el camino que debía seguir este proceso, ya que debemos recordar que México, como parte de Latinoamérica, era un país subdesarrollado dentro de la económica mundial del siglo XIX, y por lo cual su papel dentro de este proceso de modernización mundial era el de la extracción de los recursos naturales como materia prima.

Por lo mismo, en México de finales del siglo XIX en la época del Porfiriato, el gobierno de cada estado tenía la necesidad de buscar recursos extranjeros para poder traer industria y con ende dinamizar la economía de su territorio gobernado, para ello era necesario conocer los recursos naturales con los que se contaban y a partir de ello, buscar generar una atmosfera idónea para convencer a los inversionistas extranjeros para invertir en su estado.

Este trabajo, el gobierno del estado de Aguascalientes por las diferentes administraciones que tuvieron en esta época, fueron destacadas, ya que se pudieron traer dos grandes empresas con grandes dimensiones y con capital norteamericano, que a partir de ellos se pudieron asentar otras tantas industrias de menor envergadura que complementaron la dinámica acelerada de la economía de la ciudad.

Estas dos grandes industrias que llegaron en esta época, a finales del siglo XIX, dinamizaron la morfología de la ciudad, en dos polos, por un lado alejando de la ciudad en la zona norponiente la Gran Fundición Central Mexicana y por otro lado al oriente de la ciudad, más cercana a la mancha urbana de la época, los Talleres de Reparación de Material Rodante del FCM.

La primera de estas empresas importantes, llegó a las afueras de la ciudad de Aguascalientes en el año de 1893, fue la Gran Fundición Central Mexicana, en la zona del Sillero al norponiente de la ciudad, que la llegada de esta empresa parte de la trasnacional GUGGENEX (Guggenheim Exploration Company), de un grupo de hermanos de origen judío de apellido Guggenheim.

El cumulo de situaciones que tuvieron que suceder para derivar en la llegada de la GFCM en las afueras de la ciudad de Aguascalientes, empieza con la creación del arancel McKinley<sup>281</sup> en 1890 en los Estados Unidos de América, que en rasgos generales, buscaba que las fundidoras asentadas en territorio norteamericano procesara minerales extraídos dentro del mismo territorio, gravando el mineral extraído en territorio mexicano.

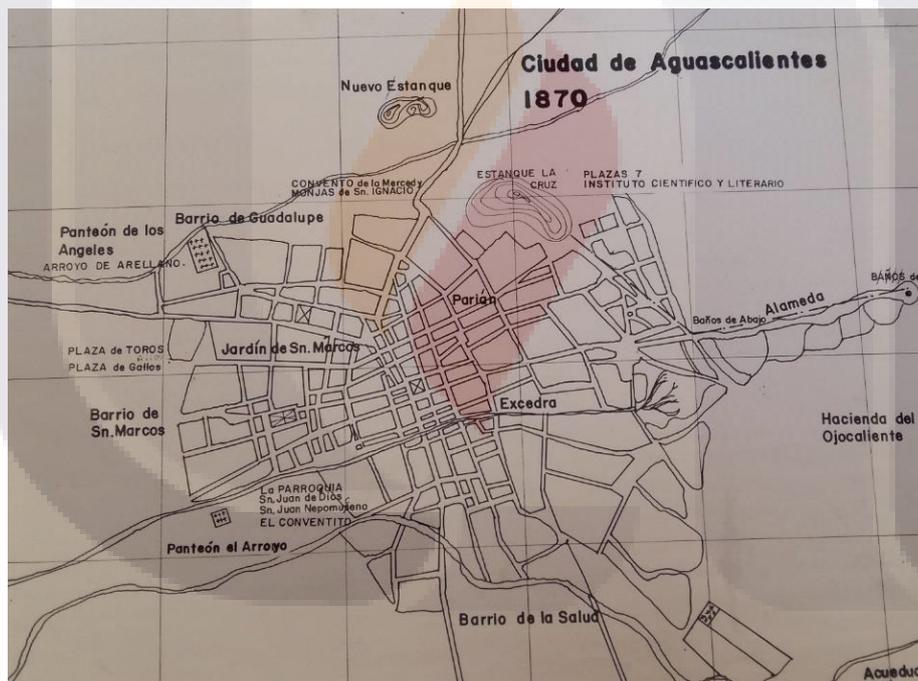


Imagen 23. Plano de la ciudad de Aguascalientes en 1870. Fotografía tomada a original de la mapoteca del Archivo Histórico Estatal.

Lo que ocasionó que empresarios norteamericanos como los Guggenheim buscaran crear plantas fundidoras donde se procesara lo extraído en las minas dentro de México.

<sup>281</sup> 2004. Los dominios de Towne y Guggenheim, *Procesos y espacios mineros: fundición y minería en el centro y noreste de México durante el porfiriato*, pp. 20-24, México, D.F., MX, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Con el gobierno de Aguascalientes se negoció con el gobernador en turno que era el ciudadano Alejandro Vázquez del Mercado<sup>282</sup>, con el cual se llegó a un acuerdo donde se solicitaba por parte del gobierno a la fundidora un mínimo de producción y por su parte el gobierno del estado le exentaba de pagar impuestos por los primeros veinte años que estuviera la GFCM en funcionamiento.

Se dio un paso más para el asentamiento de la GFCM en 1894 cuando se oficializo la compra por parte del Sr. Salomón Guggenheim, de los terrenos denominados del Sillero, con una dimensión de 43 hectáreas, que eran del Sr. Teodoro Valdez<sup>283</sup>. lo cual derivó con los procesos de construcción que se dieron de manera rápida, tal fue que un año después, en 1895 la GFCM abrió sus puertas<sup>284</sup>.

Ya en funcionamiento, la GFCM llegó a tener mil obreros<sup>285</sup>. lo cual nos hace ver lo importante que fue para la ciudad de Aguascalientes y para su gobierno, el cual facilitó todo lo que estuvo en sus manos para que el funcionamiento de la planta fuera lo óptimo deseado por los empresarios norteamericanos.

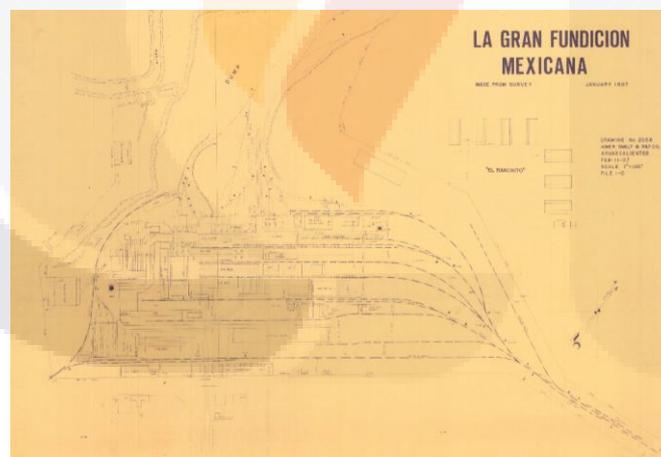


Imagen 24. Plano de La Gran Fundición Mexicana en 1907. Fotografía digitalizada de original de la mapoteca del Archivo Histórico Estatal.

<sup>282</sup> SERRANO, J. G. & VARELA, E. R. 1982. *Aguascalientes, imperio de los Guggenheim: (estudio sobre la minería y metalurgia en Aguascalientes, 1890-1930 : el caso Guggenheim-ASARCO)*, Fondo de Cultura Económica.

<sup>283</sup> *ibíd.*

<sup>284</sup> Véase imagen.

<sup>285</sup> ACOSTA COLLAZO, A. 2014. El modelo Company Town y Pedro Cornú: discurso de desarrollo fabril y espacial en México (1861-1913). *Revista Labor & Engenho*. Sao Paulo.

ESTO SE PUEDE VER EN LA INFRAESTRUCTURA QUE SE CONSTRUYÓ PARA QUE LA GFCM, TUVIERA LAS CONDICIONES NECESARIAS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN, QUE SE VE REFLEJADA EN LA LÍNEA QUE SE CREÓ PARA QUE LA EMPRESA DE TRANVÍAS ELÉCTRICOS EN LA CIUDAD ACERCARA A LA GFCM A LA GRAN CANTIDAD DE OBREROS QUE TRABAJABAN EN LA PLANTA, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UN RAMAL DE LA LÍNEA FÉRREA DEL FERROCARRIL CENTRAL MEXICANO, EL CUAL CONECTABA DIRECTAMENTE LA PLANTA FUNDIDORA CON EL TRONCAL PRINCIPAL DE LA LÍNEA FÉRREA<sup>286</sup>, POR EL CUAL SE TRASLADABA TODO EL MINERAL EXTRAÍDO DE LAS MINAS DE TEPEZALÁ Y ASIENTOS, PROPIEDAD DE LA MISMA COMPAÑÍA GUGGENEX.

ESTA CONEXIÓN DE LA EMPRESA CON EL GOBIERNO, QUE BUSCO GENERAR ESA ATMOSFERA FÉRTIL PARA QUE LA GFCM, PROSPERARA Y CON ELLO, AYUDAR A IMPULSAR TAMBIÉN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD, COMO PARTE DE UNA POLÍTICA ECONÓMICA QUE SE VEÍA CON BUENOS OJOS DESDE EL GOBIERNO FEDERAL, AUNQUE EXISTÍA PARTE DE LA POBLACIÓN QUE NO LO TOMABA DE BUENA MANERA, PORQUE ENTENDÍAN QUE ESTA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NO SE VEÍA REFLEJADA EN UNA MAYOR RIQUEZA DE LA REGIÓN YA QUE LOS BENEFICIOS SE IBAN AL EXTRANJERO.

MÁS ALLÁ DE LAS DIVERSAS OPINIONES QUE GENERABA LAS FORMAS EN QUE LLEGO LA GFCM AL ESTADO DE AGUASCALIENTES, LO QUE SÍ SE PUEDE DECIR CONCRETAMENTE, SON LAS DIVERSAS MARCAS DE LAS METÁFORAS IMAGINARIAS QUE GENERA SU LLEGADA, CAMBIANDO LAS RELACIONES SEMÁNTICAS DE LA FORMA DE LA CIUDAD.

INICIALMENTE CAMBIANDO EL TERRITORIO Y SUS LÍMITES EXPANDIENDO LA CIUDAD HACIA EL LADO NORPONIENTE CASI EN UN SOLO INSTANTE, MODIFICANDO LAS FRONTERAS ESTABLECIDAS Y CONVIRTIENDO LA CIUDAD YA NO EN UN CENTRO-PERIFERIA, SI NO EN UN RIZOMA CON DIVERSAS CONEXIONES, GENERANDO OTRO CENTRO, QUE ESTA VEZ SERÁ DE TRABAJO, AUNADO A LA RELEVANCIA QUE AHORA TOMAN OTROS EXISTENTES COMO ERAN LAS MINAS.

---

<sup>286</sup> EL INSTRUCTOR, "Alocución", Año No 14, 1ero de mayo de 1897, Aguascalientes.

Donde las vías del ferrocarril regionalmente y los tranvías localmente, son las raíces que van uniendo estos rizomas que empiezan a modificar la morfología de la ciudad.

Esta modificación morfológica, se verá reforzado en el eje semántico narrativo de la ciudad con un antes y un después de la llegada de la GFCM, donde la dinámica de la ciudad se ve modificada al entrar en una dinámica industrial en la cual la referencia del cambio es la apertura de sus puertas para la labor industrial.

En un periodo corto de tiempo, sufrirá otra modificación trascendental del lado opuesto de la ciudad, cuando se creó por parte del Ferrocarril Central Mexicano, el otro polo de crecimiento, por parte de la industria del ferrocarril, esto se da cuando la empresa de capital norteamericano a cargo de unos inversionistas de Boston, decide la construcción de los Talleres de Construcción y Reparación de Material Rodante en la ciudad de Aguascalientes, en donde se ubicaba una pequeña estación provisional que fue inaugurada con la llegada del ferrocarril en el año de 1883 con el tramo entre Lagos de Moreno, Jalisco y la ciudad de Aguascalientes<sup>287</sup>.

Esta decisión de ubicar los Talleres de Construcción y de Reparación de Material Rodante, se da por la cercanía que tienen a la ciudad de San Luis Potosí, la otra opción que se planteaba la empresa, ya que esta era la conexión que existía entre la vía que cruzaba el país de Norte a Sur y la conexión con la vía al Golfo de México; al final se optó por la ciudad de Aguascalientes, quizás por el apoyo que se encontró en el gobierno de la ciudad, ya que se obtuvieron un sin fin de apoyos fiscales y la donación de las 88 hectáreas de terreno<sup>288</sup> de lo que era en su momento la hacienda de Ojo Caliente, que se encontraba aldeaña a la pequeña estación, dicho convenio se ve oficializado el 24 de septiembre de

---

<sup>287</sup> BARBA RODRÍGUEZ, M. 2013. Ubicación de los Talleres, *Evolución tipológico-arquitectónica de los talleres del ferrocarril de Aguascalientes :aproximaciones al espacio a partir de la memoria obrera*. pp. 96-97, Doctorado, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>288</sup> Ibid.

1897<sup>289</sup>, cuando se emprende tan grande proyecto en la pequeña ciudad de Aguascalientes.

Desde el inicio de la construcción se apreció el compromiso de la empresa por retribuir el esfuerzo a la ciudad, ya que la construcción de los Talleres marchó a muy buen ritmo. En el año de 1900, ya se contaba con el Departamento de Mecánica, el Hospital Ferroviario y el Patio general de maniobras<sup>290</sup>, con lo cual empezaba a crecer la población que abandonaba el campo y veía a la industria como su actividad productiva y el nuevo nodo urbano como una oportunidad de crecimiento económico.

Desde el momento en que se concretó el convenio de la construcción de los Talleres, fue cuando empezaron los movimientos mercantiles y de especulación del suelo en cuanto a los terrenos aledaños al complejo ferrocarrilero. El empresario inglés John Douglas en 1897 adquirió un predio al oriente de los futuros Talleres para aprovechar la cercanía con estos y fundar una empresa molinera, de esta manera las fronteras de la ciudad tienen fecha para su ampliación y los empresarios quieren estar previendo tener controlado el nuevo territorio que está tomando la ciudad.

Al igual que él, varios empresarios extranjeros y locales radicados en la ciudad formaron el primer parque industrial al poniente de la ciudad, al costado oriente del complejo ferroviario; con él se formaba el segundo nodo laboral industrial de la ciudad, que junto a la Fundidora Guggenheim ubicada en el lado opuesto de la ciudad, hacia el norponiente, conformaron las grandes ofertas laborales para la población que quería dejar a un lado la tradicional vida rural y emprender al camino a la modernidad, de la mano de la nueva vida obrera, de esta manera modificando en corto tiempo el eje semántico del antes y el después de la ciudad con la decisión de la ubicación de los Talleres.

---

<sup>289</sup> LOPEZ GARCIA, J. J. Y. A. C., ALEJANDRO 210. Los Talleres Generales de Construcción y Reparación de Maquinas y Material Rodante del Ferrocarril Central. *El patrimonio industrial y el mar. Reflexiones sobre el patrimonio industrial marítimo de México, Centroamérica y el Caribe, y su interrelaciones con los sitios de producción*. 1era edición ed. Campeche: Archivo Histórico y Museo de Minería A.C.

<sup>290</sup> Ibid.

Entre las diversas empresas industriales que se ubicarían en este nuevo parque, destacarían dos, por la posibilidad que dieron de generar nuevos servicios a la ciudad, la cual se desarrollaba a una velocidad nunca vista en la modernidad, y en las cuales se encontraba un común denominador en cuanto a inversionistas se refiere. El inglés John Douglas, junto con otros colaboradores fundó la empresa de Tranvías Eléctricos en 1903, con la cual se convirtió a Aguascalientes en la segunda ciudad en el país, en poseer este servicio, después de la Ciudad de México.

Al siguiente año la Compañía Eléctrica de Aguascalientes, con ambos servicios, se colocaba al frente de las ciudades en la carrera por la modernidad en el país, estos grandes pasos que se daban en la transformación de la ciudad, se pueden atribuir a la fertilidad que encontraban los inversionistas extranjeros en estas tierras, por las grandes consideraciones que tenía el gobierno por la inversión extranjera, que se veía reflejada con todo tipo de exenciones fiscales, y que en su momento dieron resultados que se materializaron en el crecimiento acelerado del nuevo nodo urbano de la ciudad al oriente de ésta, el cual se unía al centro de la ciudad por lo que ahora se conoce como la Alameda, pero que de inicio se conocía como camino a la Hacienda Ojo Caliente, en la cual se observaban de primera mano las transformaciones de la modernidad.

Y con ellos los imaginarios de la ciudad, modificando el paisaje con la llegada de transporte urbano y alumbrado público, factores que modificaban la forma de observar y habitar la ciudad.

De igual manera, en el costado colindante poniente a los terrenos del Taller, (mismo donde se planteó el nuevo parque industrial, que habrá que acotar que era el colindante con mejores cualidades, ya que se encuentra entre el centro de la ciudad y los Talleres del Ferrocarril), el mismo John Douglas adquirió en el año de 1900, un terreno un poco más grande de las 84 hectáreas donde se plantearía hacer una zona habitacional para el creciente número de obreros,

terreno que hasta antes de ese momento era conocido como parte del Rancho Buenavista y que pasaría a ser la Colonia Buenavista.<sup>291</sup>

Del lado opuesto del colindante, es decir, al lado oriente de la ciudad y de los terrenos del Taller, se proyectarían otras dos colonias, la del Trabajo y la Héroes, que al igual que la colonia Buenavista iniciaron los trámites de construcción con el municipio, justo con el mismo objetivo de albergar a la creciente población de obreros de la zona. Por este mismo colindante de los Talleres, pero por la parte interior de la zona donada por el gobierno de Aguascalientes, se inició la construcción de la ahora denominada Colonia Ferronales, antes conocida como Colonia Americana, ya que esta se proyectó en su momento para albergar a los inmigrantes norteamericanos que arribaban a la ciudad para trabajar en los Talleres de Reparación y Construcción de Material Rodante.



Imagen 25. Plano de proyecto de Colonias Héroes y del Trabajo en 1900. Fotografía tomada a original de la mapoteca del Archivo Histórico del Estado.

De inicio, cuando le fueron entregados los terrenos para el Taller de Construcción y Reparación de Material Rodante a la empresa Ferrocarril Central de México, la zona tenía todavía distancia entre la ciudad y este predio, de tal

<sup>291</sup> Ibid.

manera, que la zona que primeramente se explotó por parte de los empresarios inmobiliarios e industriales fue la existente entre la ciudad y el predio; al costado oriente del predio sólo se plantearon las ya mencionadas colonias del Trabajo y Héroes. Suponemos que en su momento nadie pensó en lo que sucedería en el futuro mediato del país, que detendría por un momento los humos crecientes de la ciudad.

Iniciando la Revolución Mexicana en 1910, la empresa Ferrocarril Central de México ya tenía varios años en manos del gobierno federal, un dueño demasiado ocupado en decidir si tomaría un nuevo rumbo y cuál de los múltiples que se presentaban tomaría; situación que se veía reflejada en la vida diaria de los Talleres. Tales fueron las afectaciones de la situación bélica del país, que la recién formada Colonia Americana, dentro del complejo ferrocarrilero fue abandonada para 1914<sup>292</sup> por los extranjeros que no estaban dispuestos a arriesgar su vida, por el trabajo diario y oportunidades que años antes se les presentaban en la ciudad.

De esta manera, una de las tres colonias fundadas más allá del poniente de los Talleres, se despoblaba súbitamente. Pasando el conflicto bélico, no le faltarían dueños a tan peculiar conjunto vecinal, ya que al no estar los dueños originales, no faltó quien quisiera reclamar alguna de las casas, además de que daba inicio a uno de los productos imaginarios con más fantasmas de la ciudad, ya que al no estar claro cómo fue la súbita salida de los propietarios de las viviendas, el imaginario de la sociedad se puso a trabajar y en la actualidad ese lugar está marcado por el fantasma imaginario de la situación de tan particular colonia.

Y aunque después del conflicto bélico, la ciudad pasó años complicados, donde se rumoreaba el término y cierre de los Talleres<sup>293</sup>, estos continuaron trabajando, basándose en la tradición ferrocarrilera ya fundada que se demostró en la creación de la Escuela Técnica "La Maestranza", abierta en el

---

<sup>292</sup> DE LUNA, G. M. 2006. Los primeros conflictos laborales y la mexicanización de los ferrocarriles, *La morena y sus chorriados: los ferrocarriles en Aguascalientes*, pp. 47-58, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>293</sup> 1918. Los Talleres Ferrocarrileros de Aguascalientes no se han clausurado. *Boletín Municipal*, Tomo I. Numero 16. 18 de agosto de 1918.

año de 1927, en la cual se formaba personal técnico para la fabricación de máquinas ferroviarias.

En el lado opuesto de la ciudad en la GFCM desde el primer impulso de la construcción dado a finales del siglo XIX, no existen grandes cambios ya que la infraestructura que era necesaria se realizó de principio cuando iba entrar en operaciones a diferencia del lado oriente de la ciudad donde se encontraba los Talleres de FCM, la llegada de la GFCM no detono el crecimiento a su alrededor, por lo que a su cierre en el año de 1925, todavía se encontraba alejado de la mancha urbana.

Que aunque expandió los límites de la ciudad a este lado, nunca existió proyecto alguno de apropiación, puede ser que al ser tan grande la distancia, no generaba en el territorio intermedio el cobijo que a diferencia si generaban el centro y los Talleres de reparación, terreno intermedio que de inmediato fue acaparado, además que la ubicación de la Estación del ferrocarril ayudaba a reforzar un sendero necesario para el viajero, opuesto al lado de la GFCM, donde por tal ubicación lo único que se encontraba era el antiguo camino a una Fabrica que ya no estaba en operaciones como lo fue el conjunto fabril en sistema de *Company town* la Fábrica de San Ignacio, ambos lugares industriales pegados a el rio San Pedro, con el cual en el imaginario colectivo se hacía referencia a un sitio para ir de dia de campo<sup>294</sup>.

Esto derivo en que el inmenso territorio que quedo de lo que fue la GFCM, quedara obsoleto y alejado de la ciudad, dejando inservible una gran parte de la infraestructura generada para su servicio, situación que no afectaría a la ciudad, hasta entrada la década de 1980 cuando la GFCM, ya se vuelve un bordo al crecimiento de la ciudad, situación que sería similar con el Taller del FCM, que una década después también se convertiría contradictoriamente a lo que fue en sus inicios un borde para la ciudad muy difícil de flanquear.

---

<sup>294</sup> En su documento "Un Viaje a Termapolis" Eduardo J. Correa en un capítulo hace referencia a una costumbre de los ciudadanos de Aguascalientes, que son los días de campo para esa parte norponiente de la ciudad.

## 5.2 LA INFLUENCIA DE NUEVAS IDEAS EN LA PRENSA SOBRE LOS HÁBITOS INDUSTRIALES, LA APARICIÓN DE ORGANIZACIONES OBRERAS.

Para hablar sobre los idearios que encontramos dentro de los medios de comunicación tendremos que de principio, plantear como pretendemos clasificarlos, primero nos basaremos en las dimensiones significantes ya mencionadas de Muntañola Thorberg<sup>295</sup>, las cuales ya hemos mencionado y basándonos a la síntesis por el realizada en los esquemas de las diversas dimensiones significantes sobre el lugar, y en este caso en particular sobre el hablar del lugar industrial pero a partir de la figuración y de la conceptualización, de esta manera, el lugar industrial como lo podemos entender a partir de la aparición de las ideas a partir de una idealización (imaginario, conceptualización) del medio social dentro del lugar industrial al hablar en la prensa.

A tal marco conceptual, habría que añadir el producto del imaginario y el empirismo del hablar sobre el habitar, que será el producto fantasmal del imaginario que nos hacía referencia Silva.

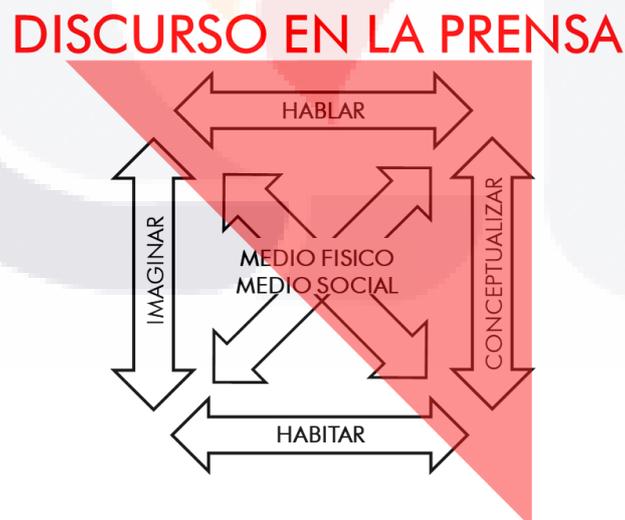


Imagen 26. Esquema de dimensiones significantes con referencia al discurso de la prensa. Realizado por MAGM en 2018.

<sup>295</sup> THORNBERG, J. M. 2004b. La arquitectura como lugar. Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica.

De esta manera, tendremos que existirán diversas formas de clasificar lo expresado en la prensa, desde quien es el emisor y que mensaje quiere enviar, o hacia quien se busca llegar con el mensaje, basándonos en la estructura de la acción comunicacional.

Que nos parece una manera correcta de clasificación de las ideas, pero añadiremos otro filtro a esta separación de las ideas, como puede ser, que se busca legitimar o que se busca comunicar.

Ya que encontraremos mensajes sobre enseñanza de civildad, historia o hasta de mecánica en la industria; los cuales tienen un mayor nivel de conceptualización que parece estar dirigidos a la educación del obrero.

Y tendremos otras, encaminadas a la legitimación de ideas sobre la estructura social y su organización, en las cuales entra con cierto peso la imaginación de un lugar industrial y social mejor, en estos se puede observar un sentido de adoctrinamiento político.

De nuestro universo completo, de los cuales clasificamos en ideas, a todas las menciones, donde se hablaba al aire, sin especificar algún lugar industrial puntual o alguna situación en particular, es decir, cualquier idea que no contuviera en su argumentación principal hablara de un espacio o tiempo en específico.

Así pues, nos surge que del universo total de 322 menciones sobre la industria que se generó un total de 49 menciones fueron ambiguas y se basaron solo en la expresión de ideas, esto representaría un porcentaje de 15.2% de las publicaciones tenían este destino.

Ya entrando en materia, tendremos que diarios como El Instructor, El Clarín, La Provincia, La Voz de Aguascalientes, Horizonte Literario, abordaron en su momento el tema de las ideas sobre el lugar industrial, donde veremos que tendrán un tipo de línea, hacia que tema en específico abordaron.

El Instructor tendrá una línea hacia la enseñanza; La Provincia hacia la idea católica y el trabajo; La Voz de Aguascalientes y El Clarín hacia las buenas

prácticas y la civilidad del obrero; y por último Horizonte Literario tendrá una visión sobre la lucha obrera.

Dentro de estos diversos discursos, observamos que El Instructor es uno de los medios que más aporta a la enseñanza, que como ya se mencionó parte de su corte era Literario científico, intentando dar un impulso al positivismo como la forma en que la sociedad debía de salir adelante.

Que podemos mirar como un trabajo de difusión de enseñanza la que guiara en su tiempo las publicaciones de este periódico, revisando al propietario que era el Dr. Jesús Díaz de León como lo señalaba Francisco Javier Fernández Martínez en su biografía incluida en "Horizontes Literarios en Aguascalientes"<sup>296</sup>, el doctor era una persona de ciencia que creía que las ciencias generales ya habían alcanzado una madurez necesaria, que lo que ahora seguía era la difusión.

Así pues, revisando tenemos la secuencia de publicaciones que se hicieron con hilo conductor la mecánica, con fines de uso para la industria, estas publicaciones que estuvieron a cargo de Jose Herrán y Bolado<sup>297</sup>, colaborador muy cercano de este diario hasta su muerte, tiempo en que todavía el periódico estaba en circulación.

Esta serie empezó en el año de 1892, el 1ero de mayo, con el nombre de "Generalidades de mecánica"<sup>298</sup> y continuo hasta el 1er de junio de 1893, con el título "De mecánica industrial, polea móvil"<sup>299</sup>, en estos se buscaba explicar a partir de conceptos básicos de física, esquemas como eran los funcionamientos de las poleas que se podían encontrar en los lugares industriales, además de recomendaciones para el adecuado uso de ellas.

---

<sup>296</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>297</sup> Padre del pintor Saturnino Herrán, fue inventor, político y escritor.

<sup>298</sup> EL INSTRUCTOR, "Generalidades de Mecánica", No 1, Año 9, 01 de mayo de 1892, Aguascalientes.

<sup>299</sup> EL INSTRUCTOR, "De mecánica industrial, polea móvil", No 2, Año 10, 01 de junio de 1893, Aguascalientes.



Imagen 27. Diario El Instructor "Nociones de mecánica industrial, polea móvil". Año 10, 1 de junio de 1893.

Este tipo de publicaciones para adquirir capacidades técnicas para la industria, no se van a ver más, ni por este medio de comunicación ni por otros, en este tipo de publicaciones se podía observar el interés por que el posible obrero aprendiera a hacer adecuadamente su trabajo.

Otro actor que dejó muestras del pensamiento positivista fue Manuel Amador, en el diario La Provincia de Eduardo J. Correa, donde nos habló de la naturaleza y la capacidad transformadora del ser humano, en su escrito denominado "El poeta y la naturaleza"<sup>300</sup>, estos escritos con mayor profundidad que acompañaban a los Salmos del trabajo, que también se publicaban en este periódico, los cuales de igual manera buscaban de alguna manera que el obrero agradeciera a Dios por el trabajo.

Mismos conceptos siguió El Clarín para publicar en 1911 "El credo del Trabajo"<sup>301</sup>, que por las circunstancias políticas que vivía el país, si parecería que fuese buena idea rezar para que la estabilidad siguiera y con ello el trabajo.

<sup>300</sup> LA PROVINCIA, "El poeta y la naturaleza", No 27, Año 2, 15 de junio de 1905, Aguascalientes.

<sup>301</sup> EL CLARÍN, "El credo del trabajo", No 171, Año 5, 18 de noviembre de 1911, Aguascalientes.

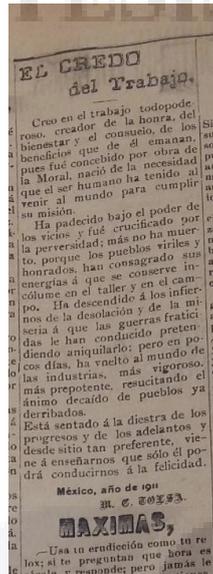


Imagen 28. Sección donde se menciona el Credo del trabajo. Publicado el 18 de nov. de 1911 en el Clarín.

Ya con un sentido de ideas politizadas, el mismo El Instructor entro al ring, para dar sus ideas sobre el socialismo, en una serie que denomino "El socialismo impracticable, su implantación es su muerte"<sup>302</sup>, esta que se publicó tres veces seguidas desde el 1er de diciembre de 1896 al 1ero de febrero de 1897.

Desde el titulo no deja duda de la tendencia en contra del socialismo con la cual está escrita, que también habría que decir que es uno de los discursos más completos y basados en fundamentos que vamos a encontrar sobre el socialismo y su implementación.

En su primera entrega, además de explicar cómo este modo de organización social no es nueva, si no que ya existía con anterioridad y la llama una organización de estado primitivo, a la vez que cita a los teóricos que han generado la difusión y el deseo de la implementación de este sistema de organización.

Terminando esta entrega con una cierta síntesis de lo dicho:

<sup>302</sup> EL INSTRUCTOR, "El socialismo impracticable, su implantación es su muerte", No 8, 9, 10, Año 13, 01 de diciembre de 1896/ 01 de enero de 1897/ 01 de febrero de 1897, Aguascalientes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

*"Resumiendo, puedo afirmar que en lo que todos están de acuerdo, y forma el fundamento de su teoría, es en lo siguiente: Abolición de la propiedad particular- reunión en común de los individuos, bienes y medios de trabajo. Igualdad absoluta de todos los individuos y repartimiento de todos sus productos en atención a sus necesidades. En lo que difieren es en que unos quieren que la propiedad, producción, dirección y distribución se haga por medio de sociedades de obreros, independientes unas de otras, aunque confederadas, y es lo que ha dado en llamarse Comunismo, y otros pretenden que dicha propiedad, producción, organización y distribución corresponda al Estado, y es lo que se llama Socialismo; por donde se viene en conocimiento es de reglamentación"<sup>303</sup>*

Además continuó en los dos números siguientes, enunciando por qué se dificulta llevar a la práctica la teoría del socialismo, planteo por ejemplo: que en el tiempo de los primitivos el hombre llegó con necesidades que nadie le satisfacía, como eran las de vestido, cobijo y alimentación, y nos dice, que pasaría si llegaran y se le pidiera que habría que compartirlo equitativamente entre todos, este hombre preguntaría porque tengo que darte lo que a mí me costó ganar con mi esfuerzo, mientras tu no hiciste nada por obtenerlo<sup>304</sup>.

Sigue ampliando la anécdota, con la que sugiere la actitud socialista, de desprender de la propiedad privada a las personas, y con ello, la imposibilidad de dejar algo para sus futuras generaciones, para las cuales estuvo juntando riqueza<sup>305</sup>.

Para cerrar el discurso, admite que existen muchos problemas en la sociedad, que la falta de moralidad y el alejamiento de la sociedad de la religión católica, no ayuda, y que la poca equidad en el reparto de la riqueza, argumentos que utiliza la teoría socialista para tomar fuerza, además de que anuncia que como cualquier ser humano o sociedad, llega un momento la decadencia y que luego perece, insinuando que en ese momento en particular la sociedad estaba en ese punto de inflexión, con lo que el socialismo se encuentra a su favor.

---

<sup>303</sup> Ibid.

<sup>304</sup> Ibid.

<sup>305</sup> Ibid.

Pero termina esta serie con un último argumento, un poco profético y de advertencia:

*"El Socialismo habrá triunfado; pero demostrado queda que es imposible, y al llevarlo a la práctica escollará. La sociedad se levantará entonces limpia de todas sus culpas, regenerada y se convencerá y aprenderá por una dura experiencia, pero por la única que aprende: "Que el socialismo es impracticable: que su implantación es su muerte"<sup>306</sup>*

*Firma Cecilio Bustamante de la Juventud Salvadoreña<sup>307</sup>.*

Habría que recordar que El Instructor pertenecía a una red de medios de comunicación, donde se hace una serie de intercambios de artículos científicos, de esta manera, lo que se escribía en este medio, podía ser replicado en otros lugares y viceversa<sup>308</sup>.

Es muy interesante, preguntarnos qué intenciones tiene el emisor, habría que explicarnos que en Latinoamérica en general, está la revolución industrial iniciando, está llegando capital extranjero para la explotación de las materias primas, y se está formando apenas una clase obrera.

En Aguascalientes en particular tiene un año una de las empresas más grandes de la época, la GFCM, quizás estas sea una conexión invisible del porque la publicación, que quizás con la aparición de la clase obrera, pueda ser que se empiecen a escuchar ideas sobre el socialismo, son conjeturas las que hacemos, lo que sí parece ser, de parte del autor del ensayo publicado, como del medio de comunicación que lo transmite en Aguascalientes, un muy adelantado alegato o prevención de una situación que se pudiera prevenir.

Sobre entender el acontecimiento, al final del discurso, pareciera que prevé una victoria de los ideales socialistas en Europa, discusión que pareciera estarse

---

<sup>306</sup> Ibid.

<sup>307</sup> En el documento "La historia de la sociología del Salvador" citan a Cecilio Bustamante como uno de los pensadores que ya trabajaban temas de sociología antes de que se formara la escuela o cátedra en 1906.

<http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2775/1/La%20historia%20de%20la%20sociolog%C3%ADa%20en%20El%20Salvador%20%281906-1959%29.pdf>. Revisado el 10 de junio del 2018.

<sup>308</sup> MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. Jesús Díaz de León, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, pp. 110-124, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

llevando en ese momento, ya que el Manifiesto comunista ya tiene casi 50 años de ser publicado (1848), pero ya en Europa existen partidos con tintes socialistas.

Parece una constante en los temas que desarrolla El Instructor, un poco adelantado a las situaciones que pueden llegar a suceder, lo mismo sucede con las lecciones de mecánica industrial, ya que estas se dan en 1893, dos años antes de que la GFCM se asiente en nuestra ciudad, con la que marcamos como el inicio de la Revolución Industrial en la ciudad.

Aunque no habría que descartar que el fenómeno de la instalación de una empresa con tal magnitud no se debió de dar hasta que abrió sus puertas a los obreros, sino tiempo antes, desde su anuncio y construcción del lugar industrial.

Con lo cual, puede que el imaginario en la sociedad sobre la industria, no empezó con la apertura si no antes, desde el anuncio, con lo que marca el parteaguas de la producción imaginativa en los medios, donde aunque el medio físico no ha sido modificado, la producción imaginativa en los medios de comunicación ya trabaja para modificar el medio social antes de que el nuevo lugar industrial surja.

Para tal afirmación, debemos considerar que el posible benefactor del diario y secretario de redacción, fue el gobernador Alejandro Vázquez del Mercado, que es el gobernador en turno con el cual los Guggenheim, dueños de la GFCM firman el trato para el asentamiento de esta en la ciudad de Aguascalientes, por lo que no podemos descartar que exista línea editorial desde los propietarios de la GFCM o del mismo gobernador, buscando que las cosas salieran bien desde un principio e intentando evitar problemas con la clase obrera, así fuese por su falta de capacidad o por su inclinación a ideologías que afectarían el ambiente laboral.

Esta visión sobre los medios como instrumento de persuasión sobre el cómo debe de abordar el obrero, la llegada de estos nuevos lugares industriales va ser una constante y en la época del Porfiriato hasta los primeros años de la

Revolución va ser una constante de los diarios, abogando argumentalmente a la moral y a la religión e intentando apagar las ideas socialistas en la masa obrera.

Así pues, vemos esa prevención a la actitud ideológica del obrero, basada en enaltecer las virtudes de la sociedad y la confrontación directa con el socialismo será ya en años de la Revolución Mexicana (La Voz de Aguascalientes en 1911)<sup>309</sup>, por lo que encontraremos el tema será abordado directamente sobre el trabajo, los deberes y las formas en que debe actuar el obrero.

Estos temas serán constantes en El Clarín y La Voz de Aguascalientes, el cual no habrá que olvidar es sucesor de El Católico, con lo cual tendremos que entender que tendrá línea discursiva, hacia la religión como un factor elemental para la civilidad del ser humano a partir de una educación católica.

Que como parte de un contexto global, habría que advertir lo que sucede en esta misma época en España, donde la división de los medios de comunicación dirigida a la clase obrera, se da en esta lucha de la clase obrera unificada en el catolicismo y la clase obrera que comulga con las ideas socialistas.

Haciendo un poco de revisión hemerográfica en el Archivo Regional de Madrid, en un acervo de documentos del Gobierno y Administración madrileña, ubicado en la antigua fábrica de cerveza El Águila, en la época que estamos revisando encontramos documentos sobre grupos de obreros católicos que abiertamente combatían al socialismo dentro de la sociedad obrera y de artesanos.

Este carta que consta de 64 páginas y que es promovido por Los círculos de obreros católicos y el papa León XIII, además de constar con noticias sobre los mismos grupos de católicos obreros, en este número en particular el tema es "Socialismo y Anarquismo", en el cual a grandes rasgos advierte al obrero católico sobre los peligros que puede llevar escuchar a grupos de estas corrientes ideológicas.

---

<sup>309</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Los dos socialismos", No 262, Año 6, 14 de julio de 1911, Aguascalientes.

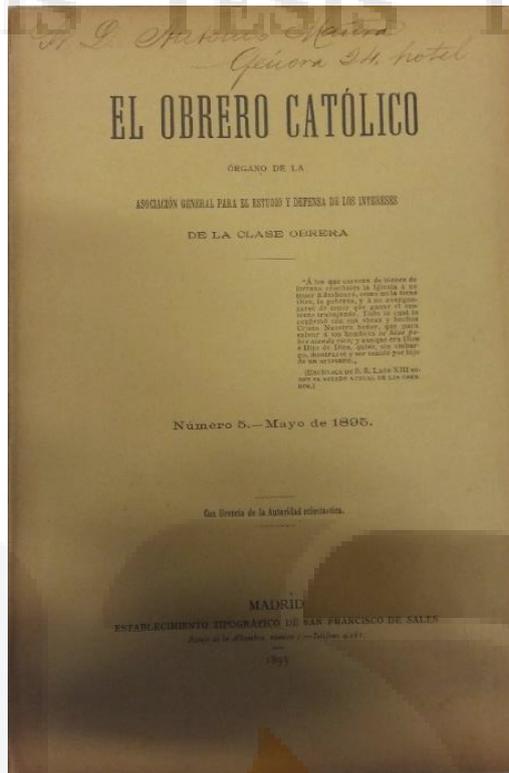


Imagen 29. El Obrero Católico. No 5. Mayo de 1895. Madrid, España. Imagen fotografiada de documento dentro del ARM. 2016.

A lo que va esta referencia, es que veremos en estos medios de comunicación hidroclídeos, una lucha con los grupos obreros socialistas y esta búsqueda de educar u orientar al obrero hacia el catolicismo, que si citamos la portada de esta publicación de El Obrero Católico, podremos entender el discurso de la Iglesia hacia el obrero y porque se puede entender el agrado del empresario hacia esta visión de las cosas.

*"Á los que carecen de bienes de fortuna enseñales la Iglesia a no tener deshonor, como no la tiene Dios, la pobreza, y a no avergonzarse de tener que ganar el sustento trabajando. Todo lo cual lo confirmo con sus obras y hechos Cristo Nuestro Señor, que para salvar a los hombres se hizo pobre siendo rico; y aunque era Dios e Hijo de Dios, quiso, sin embargo, mostrarse y ser tenido por hijo de un artesano..."*

*(Encíclica de S. S. León XIII sobre el estado actual de los obreros.)*<sup>310</sup>

<sup>310</sup> EL OBRERO CATÓLICO. No 5. Mayo de 1895. Madrid, España.

Que para entender el valor de la apoyo de la Iglesia al sistema social utilizado, habrá que pensar en Castoriadis y el imaginario social instituyente<sup>311</sup>, donde nos plantea el papel de la religión en la sociedad.

Al moldear la psique con el imaginario social de las sociedades, este deben cumplir una condición, para dar coherencia "...que la institución ofrezca a la psique un sentido -un sentido para su vida, y para su muerte. Esto se cumple para las significaciones imaginarias sociales, casi siempre religiosas, que entretejen juntas el sentido de la vida y la muerte del individuo, el sentido de la existencia y de las maneras de hacer de la sociedad considerada el sentido del mundo como totalidad<sup>312</sup>.

De esta manera, la religión católica intenta dar sentido a la estructura social que se vive en su momento en el lugar industrial, para legitimar esta forma de ser de la organización social, ya que si no se legitima como la estructura del lugar industrial más adecuada, podrá llegar otro discurso con otros argumentos que parezcan más adaptados a la masa obrera y podrá entenderse como la legitima.

Por ello, la necesidad del poder político y económico de apoyarse en el poder ideológico de la Iglesia, para legitimar el estado actual de las cosas. Además de que estos actores no necesitan pedir apoyo de la Iglesia ya que por la estructura en teoría, des jerarquizada de la sociedad socialista no conviene para el estatus que maneja en la sociedad la Iglesia.

Dentro de esta lucha de poder es donde podemos insertar las menciones sobre las ideas de lugar industrial que se publican en estos diarios, donde primero tendremos lo que se publica en La Voz de Aguascalientes, donde los títulos muy al estilo de la época son un tanto escuetos, de las 11 veces que tenemos que

---

<sup>311</sup> CORNELIUS, C. 1997. El imaginario social instituyente. *Zona erogena* [Online], No 35. Available: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>.

<sup>312</sup> EL OBRERO CATÓLICO. No 5. Mayo de 1895. Madrid, España.

hablo sobre el tema, desde el 19/jun/1907 al 28/oct/1911, su título más recurrente fue "El Trabajo"<sup>313</sup>, el cual se repite hasta tres veces.

En los cuales hace referencia a la capacidad del trabajo de la posibilidad de crecimiento de la sociedad además del creador de las personas virtuosas y además de que acusa que el quejarse del trabajo es para la gente perezosa e infecunda<sup>314</sup>.

Otros temas que abarca es sobre "El ahorro"<sup>315</sup>, "Un buen padre"<sup>316</sup> o "Obrero tu mayor enemigo es el alcohol"<sup>317</sup>, con lo que intentan adiestrar al obrero hacia conductas que se creían correctas, como era el ahorrar para la longevidad, el ser un buen hombre trabajador para ser ejemplo de sus hijos o no caer en la adicción al alcohol<sup>318</sup>.

Es una línea que toma también El Clarín, en el cual tiene hasta 17 menciones en un periodo determinado desde el 01/ago/1908 hasta el 16/mar/1912, en el cual donde en el mismo sentido aboga a las cualidades que el hombre puede adquirir con el trabajo y en las cuales invita al obrero a amar su trabajo.

Esto con títulos como "A los jóvenes obreros"<sup>319</sup>, "El amor al trabajo", "El verdadero amor al trabajo"<sup>320</sup>, "Milagros del trabajo"<sup>321</sup>, siguiendo con la misma línea nos habla como un hombre puede a partir de un adecuado ideal y el trabajo puede convertirse en un buen hombre.

En estos medios de comunicación veremos ideales de moralidad y ética que buscan el obrero tenga, añadiendo a estos a La Provincia, que como ya se comentó publico algunos salmos; con ellos podríamos completar la ideología de

---

<sup>313</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "El Trabajo", No 79 y 100, Año 2, 10 de enero de 1908/ 5 de junio de 1908. Aguascalientes.

<sup>314</sup> *Ibíd.*

<sup>315</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "El Ahorro", No 81, Año 2, 24 de enero de 1908, Aguascalientes.

<sup>316</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Un buen padre", No 54, Año 2, 19 de julio de 1907, Aguascalientes.

<sup>317</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Obrero tu mayor enemigo es el alcohol", No 115, Año 3, 18 de septiembre de 1908, Aguascalientes.

<sup>318</sup> En noticias no relacionadas con la Industria es bastante recurrente los problemas con el alcohol, al igual que muchos de los accidentes y riñas dentro de los lugares industriales es recurrente el culpar a la embriaguez por las situaciones.

<sup>319</sup> EL CLARÍN, "A los jóvenes obreros", No 34, Año 1, 20 de marzo de 1909, Aguascalientes.

<sup>320</sup> EL CLARÍN, "El amor al trabajo", No 109, Año 3, 27 de agosto de 1910, Aguascalientes.

<sup>321</sup> EL CLARÍN, "El verdadero amor al trabajo", No 119, Año 3, 05 de noviembre de 1910, Aguascalientes.

la moralidad y el sector católico de los medios de comunicación sobre el tema obrero.

Sobre el tema de las huelgas, los sindicatos obreros y el papel de la prensa obrera como herramienta de los sindicatos, tendremos a otros actores; el primero en hablar sobre estos temas y es por la diferencia de épocas en las que estuvieron circulando será El Clarín, que en el año de 1912, con dos menciones denominadas "Una Huelga"<sup>322</sup>, que a partir de una historia hipotética, nos platican, las consecuencias legales de un joven obrero que es llevado a la huelga, convenciéndole que es por el bien de todos y en las circunstancias del encontronazo con la policía mata a un oficial y termina arruinando su vida por ir a la cárcel.

Con este tipo de historias intentan persuadir a los obreros de lo malo que puede ser pertenecer a organizaciones que incitan a las huelgas o a la confrontación, mismo sentido encontraremos años después en el Boletín Municipal un interesante artículo sobre el adiestramiento de la clase obrera, denominado "Los Obreros deben ser extruidos"<sup>323</sup> en 1919, en el cual se advierte de la nobleza y a veces inocencia de la sociedad obrera y que por ello, se incorporan a los sindicatos, los cuales solo les quitan su dinero para que los líderes sindicales se enriquezcan y no trabajen a costa de los obreros, ideas que se palpan en el primer párrafo del discurso:

*"Nunca con más evidencia que a hora se ha podido palpar la perniciosa labor de los agitadores en los centros obreros. Las funciones que desempeñan los directores de los sindicatos de obreros, no son otras que las de los zánganos de la colmena: mientras las abejas, es decir, los obreros, se entregan al trabajo desde a poco que nace la luz del nuevo día, el que dirige la trama del sindicato se pasa una vida de sibarítica a costa del sudor y trabajo del obrero"<sup>324</sup>*

Que a favor de los escritos que aunque son con siete años de diferencia, no hay que olvidar que se dan en la época de la Revolución Mexicana, época que es de

---

<sup>322</sup> EL CLARÍN, "Milagros del trabajo", No 123, Año 3, 3 de diciembre de 1910, Aguascalientes.

<sup>323</sup> BOLETÍN MUNICIPAL, "Los obreros deben ser extruidos", No 61, 22 de junio de 1919, Aguascalientes.

<sup>324</sup> Ibid.

lo más conflictiva en el contexto general, en la cual el trabajo no fue constante, en la época de la publicación de El Clarín en 1912, la GFCM está sufriendo de constantes huelgas y está latente la amenaza de retirarse, que aunque en la ciudad se vive en una relatividad normalidad, es difícil, la situación por el alejamiento de las elites porfiriana en el gobierno.

Para el artículo mencionado en 1919 el gobernador Aurelio González, esta aliado con el conservadurismo y las antiguas elites porfirianas, por lo cual el apoyo del gobierno a los empresarios es mayor, pero la situación del país en general no es la más adecuada y el impulso del factor empresarial es necesario para poder pasar la crisis social que ha supuesto la Revolución, que a su vez a dado para que otras visiones tengan voz, es donde han sumado fuerza los sindicatos, por ello se puede entender la visceralidad del discurso en contra de los líderes sindicales.

En la esquina opuesta, encontraremos la prensa obrera, que para fines de nuestro trabajo, será representado por Horizonte literario, que por si quedaba duda de su orientación en su publicación No 1, fechada el 19 de agosto de 1922, se presentan de esta manera:

*"¡Salud compañeros! Uno más a la lista aquí nos tenéis para reforzar las falanges libertarias y repitiendo con el gran Zola, esta frase que es todo el evangelio de la vida: VAMOS A TRABAJAR nuestro esencial propósito será divulgar el sublime ideal libertario. ADELANTE*

*Un fraternal abrazo a todos los que en el ara inmensa de la tierra, luchando por el bien proclamando nuestros grandiosos principios, sufren los rigores de las tiranías en las cárceles del mundo entero, estamos seguros que os confortara nuestra actitud al saber que le levantamos el pendón que la burguesía creyó arrebatar de vuestras manos.*

*Saludamos también a nuestros enemigos y ya lo saben, aquí nos tienen de pie frente a frente, dispuestos a acercar el momento supremo de la gran liquidación social: al fin con la valiosa ayuda de la batalladora Unión de*

*Carpinteros y Similares hemos logrado nuestro ansiado propósito: publicar un paladín desde donde arrojaremos granos de luz en todos los surcos de la vida.*

*¡Adelante!*<sup>325</sup>

Estos tambores de guerra, metáfora bélica pero que con el discurso recién citado y con la carta de presentación del medio de comunicación en su primer número y en su portada, creo que queda más que claro las intenciones de propaganda obrera con la que se busca utilizar a este medio.

Que como ya hemos dicho, sobre los quienes son los dueños de este medio, el grupo denominado Cultura racional, el cual en lo largo de su historia se caracterizara por ser persistentes con los medios de comunicación ya que logran crear otros dos medios a lo largo de esta década.

Con lo que también podemos entender, dejando reservas, por las largas distancias entre publicaciones, que para la década de 1920, aunque ya habría terminado al menos de manera oficial la Revolución Mexicana, fue el inicio de una guerra de ideales donde la masa obrera de la sociedad tomaría mayor relevancia.

Y esto no se debe a que la masa obrera no estuviera organizada en la década de la Revolución o en el porfiriato; o que no se conocieran estas corrientes, ya que como pudimos observar a finales del siglo XIX El Instructor ya hace mención al socialismo y a la masa obrera.

En 1909, El Clarín hace mención al fusilamiento de un pensador del anarquismo y activista de la causa obrera, el catalán Francisco Ferrer Guardia, y no lo hace de manera despectiva, titula la noticia "La muerte del gran educador Ferrer"<sup>326</sup>.

Esta mención, va lo ya dicho no es ajeno para los diarios a lo largo del porfiriato y de la Revolución Mexicana los movimientos obreros y los movimientos activistas nacidos de estas ideas.

---

<sup>325</sup> HORIZONTE LITERARIO, "A la prensa obrera", No 1, Año 1, 1 de agosto de 1922, Aguascalientes.

<sup>326</sup> EL CLARÍN, "La muerte del gran educador Ferrer", No 66, Año 2, 30 de octubre de 1909, Aguascalientes.

Sobre porque el movimiento obrero no logra los resultados deseados en la Revolución Mexicana, en el libro de Anna Ribera Carbó, sobre "La casa del obrero mundial"<sup>327</sup>, aborda la historia de este sindicato que se podría considerar el más poderoso de esta época en Mexico, nacido en 1912.

Nos plantea que la mayor dificultad a la que se pudo enfrentar los movimientos anarquistas sindicales, era el conflicto entre los ideales de destruir al sistema, visión que se observa en lo escrito en Horizonte literario y la de pactar con los caudillos de la Revolución.

Que por dicho de la misma Ribera Carbó:

*"...el estado que construyo la triunfante revolución constitucionalista supo ponerse al frente de un programa de reformas sociales que desactivó a las organizaciones anarcosindicalistas que pretendían alcanzarlas de manera autogestionaria y de espaldas a un Estado que era, todavía entonces, revolucionario"*<sup>328</sup>

De esta manera, intentamos explicar porque el movimiento obrero, más allá de nacer y entenderse como tal en la Revolución a partir de ideas ya existentes desde el siglo XIX, no comienza su verdadero activismo como una agrupación de trabajadores en las cuales se empieza a permear las nociones socialistas y anarquistas, las cuales en su momento en El Instructor, no vieron necesarias ni explicarlas<sup>329</sup>, y en esta evolución de las ideas que como una muestra del universo de los medios de comunicación vieron circular en esta época, si podemos ver estadios diferentes, en los cuales, se observar diferentes actores que intentan controlar a la potente masa obrera.

Y que la circunstancia fue siendo cambiante y con ella las ideas que se tenían de cómo debía ser el lugar industrial, pero en las cuales existe un hilo conductor a lo largo del tiempo, esta es la legitimación a partir de la idea de

---

<sup>327</sup> CARBO, A. R. 2010. *La Casa del Obrero Mundial: anarcosindicalismo y revolución en México*, Mexico.

<sup>328</sup> CARBO, A. R. 2010. Introducción, *La Casa del Obrero Mundial: anarcosindicalismo y revolución en México*, pp. 23, Mexico.

<sup>329</sup> En el mismo escrito denominado "El socialismo impracticable, su implementación es su muerte" menciona al anarquismo, pero dice que esa idea de ir contra todo lo existente no era ni necesario explicarla como una corriente del mismo socialismo.

cómo debe de ser el actuar del obrero al enfrentarse a sus circunstancias esto es la búsqueda del adoctrinamiento.

Donde se hace evidente en el discurso y en el manejo de discursivo del tema, como a partir de 1917, el tema es abordado por diversas vertientes y no como se manejó en la época del Porfiriato y los primeros años de la Revolución hasta 1913, donde la voz del obrero seguía en manos de una burguesía que intentaba persuadir al obrero, pero donde en la misma argumentación se entiende no parte de esta masa.

Que si lo llevamos a las metáforas urbanas de Silva, será esta de Ver o ser visto: circuito de miradas, donde irremediamente al estar dentro de la dictadura porfirista, aunque esta allá sido lo más positivista y a vanguardia posible, al menos entre las esferas de poder, la dinámica política dictaba que para poder tener voz y avanzar en esta sociedad, se tenía que estar bien con el gobierno en curso.

Entonces al igual que Silva nos dice, este circuito de miradas se amplía con los medios, donde la ciudad y su sociedad, no solo es vista en la misma urbanidad, sino que también se refleja en los medios de comunicación, que posibilita el ser testigo de lo que sucede ajena de nuestra espacialidad, lo que nos permite generar imaginarios sobre lugares y situaciones las cuales no hemos presenciado.

Con lo cual, los medios de comunicación además de altavoz para la manifestación de todo tipo de ideas y reflexiones imaginarias, también irremediamente coloca al emisor en un punto de la vista de la sociedad y por ende de las esferas de poder, por lo cual no era fácil emitir con libertad todo lo que uno quisiese.

Situación que queda de manifiesto, con la anécdota redactada en varios medios de comunicación, obviamente con diferentes perspectivas de lo ocurrido con el Lic. Eduardo J. Correa en abril de 1908, cuando producía el diario "El Observador", cuenta que al salir de sus oficinas fue atacado por dos sujetos,

evento que publica en su diario<sup>330</sup> y aunque no señala culpables en el medio de comunicación, si se le adjudica tal ataque a su mala relación con el Gobernador Alejandro Vázquez del Mercado<sup>331</sup>, situación que lo hace salir de la ciudad rumbo a Guadalajara.

Disputa derivada a su idea de que el gobierno se tenía que apoyar en el trabajo de educación de la sociedad en la Iglesia católica, ideas que expresaba en su medio de comunicación, recomendaciones que no eran muy del agrado del gobernador.

Con ello, se puede ejemplificar que aunque había mayor producción y diversidad de medios de comunicación en esta época hasta 1913, existía mayor control en lo que se publicaba, era un ver y narrar lo que sucedía en la ciudad, pero también era ser visto y vigilado sobre lo que se decía, dinámica al parecer con la llamada Decena trágica, el asesinato del presidente Francisco I. Madero y días después del vicepresidente Jose María Pino Suarez, desaparece junto con el control legitimado, basado en las capacidades de poder del gobierno imaginarias y empíricas con las cuales la sociedad mexicana veía la figura del presidente.

Con lo cual se puede observar entender en la prensa que empieza a surgir en 1917, como una prensa menos mesurada en sus palabras, al saber que realmente esta tan fragmentado el gobierno y sigue sin existir una figura clara de poder, por lo cual podemos ver una prensa con mayor libertad, que se ve reflejada en la prensa obrera y por otro lado, la prensa oficial como el Boletín Municipal, apoyado por la facción conservadora, tratando de hacer contrapeso a esta fuerza sindical obrera.

Donde ya no es una cuestión de persuasión ideológica, sino una contienda frontal sindical y gobierno estatal, situación que años atrás no hubiéramos imaginado:

---

<sup>330</sup> EL OBSERVADOR, "Infamia sin nombre", 11 de noviembre de 1908, Aguascalientes.

<sup>331</sup> GIACINTI COMTE, A. D. J. 2005. Eduardo J. Correa, *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores del siglo XIX y XX*, pp. 162, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

*"Nunca con más evidencia que ahora se ha podido palmar la perniciosa labor de los agitadores en los centros de trabajo. Las funciones que desempeñan los directores de los sindicatos obreros, no son otras que la de los zánganos de la colmena: mientras las abejas, es decir, los obreros, se entregan al trabajo desde a poco que nace la luz del nuevo día, el que dirige la trama del sindicato se pasa una vida sibarítica a costa del sudor y trabajo del obrero..."<sup>332</sup>*

De esta manera, podemos observar como lo políticamente correcto que eran los medios de comunicación en la época del Porfiriato, ya no lo eran a finales de la época de la Revolución y Posrevolución, los escenarios han cambiado y al no tener el control de la prensa, el gobierno pasa de un papel pasivo en las luchas ideológicas pasa al ataque.

También dentro de la época porfiriana, lo que se puede distinguir en la mayoría de los discursos es el positivismo y la fe al progreso y modernidad, que se tiene desde el gobierno en los medios de comunicación.

Por otro lado, nos dice Armando Silva, sobre los imaginarios urbanos en Latinoamérica, que son narrados desde una perspectiva distinta a la europea o norteamericana, es decir, en primer mundo; nos dice que en el tercer mundo se narra *"...desde la herida perpetrada por el conquistador, desde el imperialismo que lo agobia, desde el otro que no lo reconoce: digamos que no es tan centro del mundo, sino un accidente que gravita."*<sup>333</sup>

Es decir, la narrativa viene devenida desde la idea de saberse periferia en el juego político, donde estos procesos industriales se pudieran ver con desconfianza y mesura, al ser narrados desde la herida de la invasión extranjera, esta visión en la generalidad de los medios de comunicación no se va percibir, al estar en una dinámica narrativa de que se va en un camino hacia el progreso en esta época porfiriana.

Aunque si encontraremos esta narración desde la herida en algún medio, en el inicio de este proceso industrializador en Aguascalientes, como lo fue El

---

<sup>332</sup> BOLETÍN MUNICIPAL, "Los obreros deben ser instruidos", No 66, 22 de junio de 1919, Aguascalientes.

<sup>333</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992, Estética urbana y representación del tercer mundo, *Imaginarios urbanos*, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina, pp. 120-121, Tercer Mundo Editores.

Fandango de Jose F. López, considerado de la 1era generación de liberales, que le toco luchar la invasión francesa de mediados del siglo XIX, es un nacionalista férreo, que no ve con tan buenos ojos la dinámica política entre la industria y el gobierno federal, ideas que se ven expresadas en su diario, sobre el papel que están tomando los empresarios extranjeros en el recién proceso de industrialización.

*"Abundan tanto en el país, que es notable el perjuicio que resulta a los nacionales, y si a esto se agrega la protección directa que reciben de nuestros mandatarios, tendremos que México marchara al abismo. No hay Estado en donde no dé protección a la negociaciones extranjeras; no hay población por remota que sea en el país, donde no se tengan herramientas y maquinarias venidas de allende de mares; y si a esto se adhiere el desprecio de nuestras autoridades para oír las quejas que con tanta frecuencia denunciarnos en nuestra humilde publicación, veremos que el mal de México es irremediable."*<sup>334</sup>

Este tipo de discurso representativo de Latinoamérica, va ser muy poco expresado en el porfiriato en los medios de comunicación en Aguascalientes, solo en El Fandango en el corto periodo de su publicación.

Por bastante tiempo no se escucharan este tipo de demandas, solo hasta que desde el gobierno cambiase política con las empresas extranjeras, que al menos con el FCM si sucedería a casi finalizar esta periodo, derivado de una política de nacionalización del ferrocarril, con el cual en los medios de comunicación volverán a surgir los reclamos a los tratos de los empresarios extranjeros a los connacionales, discurso que inicio tiempo antes de que se oficializara la nacionalización por el Ministro de Hacienda Jose Yves Limantour<sup>335</sup>.

*"La sección ministerial de Estadística de los Estados Unidos, hace a México el honor de apologizar a sus obreros... Dice que el trabajador mexicano carece de ambición, que es desidioso físicamente débil, sin palabra, é indolente; pero que por otra parte, es dócil, paciente, generalmente ordenado en los campos de*

---

<sup>334</sup> EL FANDANGO, "Empresas extranjeras", Año III, No 33, 29 de noviembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>335</sup> EL CLARÍN, "La des americanización en el servicio de los ferrocarriles centrales" Año II, No 56, 21 de agosto de 1909, Aguascalientes.

*trabajo, muy inteligente, si el capataz y la vigilancia son justos, obediente y supremo ideal para los que explotan el sudor del hombre BARATO*<sup>336</sup>

Entre este tipo de publicaciones y otras tantas de abusos por los extranjeros del Ferrocarril, se fue gestando la legitimación del cambio a la nacionalización de la empresa más grande de la época.

Veremos con ello, que el discurso, representativo desde la perspectiva Latinoamericana, que nos hace mención Silva, no es utilizada en este periodo porfiriano, hasta que fue necesario desde el gobierno para la toma de decisiones estratégicas legitimadas, esta perspectiva se perderá en la época de la Revolución derivado de que la lucha se volvió de clases, donde existió como resultado un cambio de roles, como lo vimos en "La región más transparente" de Carlos Fuentes donde el discurso del gobierno cambia a ser resaltando la mexicanidad y su arraigo latinoamericano.

Que coincidentemente lo podemos relacionar con algunos historiadores que señalan la Posrevolución hasta 1980, con lo cual podemos englobar dentro de las perspectivas y producciones imaginarias los trabajos de los grandes muralistas mexicanos, donde el discurso nacionalista evoca el regreso al orgullo de las raíces indígenas, como parte del discurso.

Podríamos decir que este discurso representativo que identifica Silva, es resultado en México de esta época de la Revolución, por lo que se vuelve difícil ser evidente en esta época anterior, que hemos analizado.

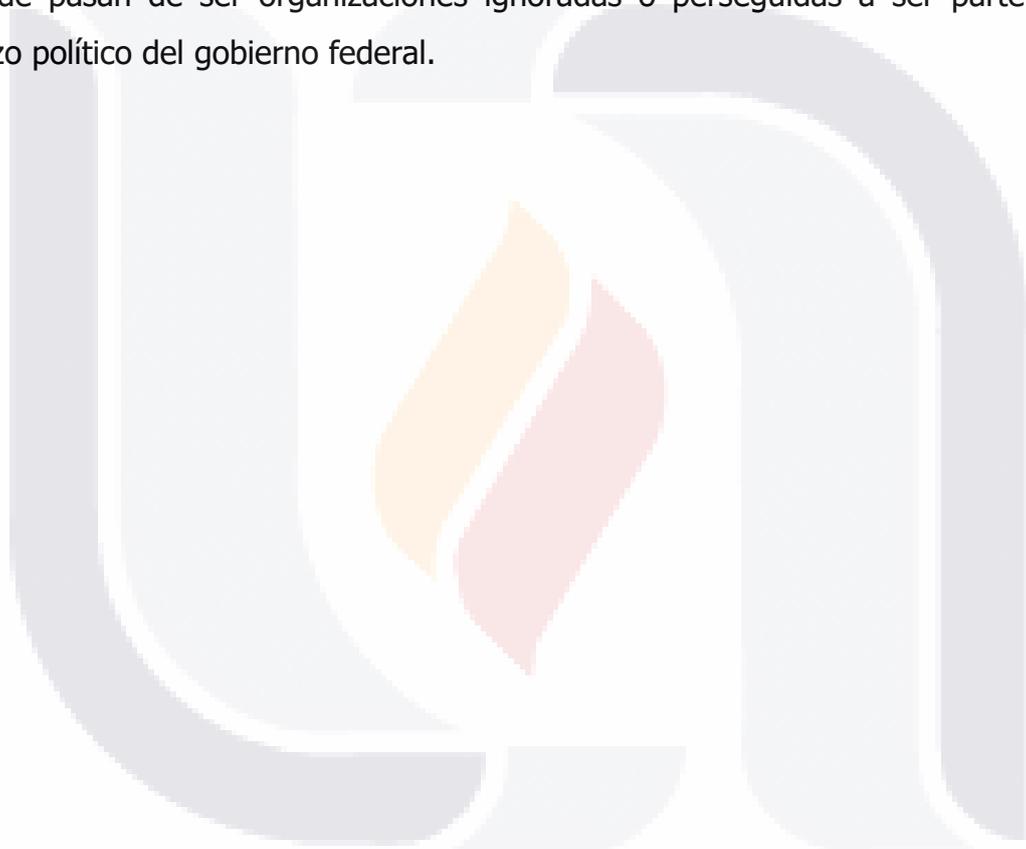
Por lo tanto, lo que si podemos observar de los discursos sobre los lugares industriales, es como para el proceso de modernización que se deseaba desde el gobierno, era de interés lo que se decía en los medios de comunicación, por lo que se pueda entender cierto control sobre lo que se decía, tratando prevenir situaciones; lo que sugiere una necesidad de mantener control sobre las masas obreras, donde la Iglesia católica, las visiones de modernidad y el positivismo

---

<sup>336</sup> EL CLARÍN, "Los obreros mexicanos y los de otras nacionalidades", Año I, No 31, 27 de febrero de 1909, Aguascalientes.

científico eran los argumentos que eran utilizados para persuadir y legitimar las situaciones contrastadas de la época.

Dinámica que al momento de fragmentación del poder político de la Revolución, dio pie al empoderamiento y voz de diversos estratos de la sociedad como fue la masa obrera, artesanos y campesinos; con lo que se puede plantear el cambio del paradigma comunicativo en los medios de comunicación y un creciente uso propagandístico, donde es evidente la lucha ideológica, con la cual nacen los sindicatos obreros, como se conocen en el México del siglo XX, donde pasan de ser organizaciones ignoradas o perseguidas a ser parte del brazo político del gobierno federal.



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



**6. LA PRENSA DE 1895 A 1925 EN LA CIUDAD DE  
AGUASCALIENTES Y EL IMAGINARIO CULTURAL SOBRE LOS  
LUGARES INDUSTRIALES**

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Dentro del análisis de la prensa que se realizó en esta investigación a partir de la documentación hemerográfica localizada en el acervo del Archivo Histórico del Estado de Aguascalientes, con respecto al lugar industrial, se encontraron temas diversos que dan a múltiples investigaciones y que otorgan ramificaciones de todo tipo a partir de la información que se recabo.

Por lo que se tomó la decisión de dividir la investigación primero en dos ámbitos, dentro de las dimensiones significantes del lugar, primero en medio social y medio físico, con lo cual, se pudo separar lo que eran ideas de la estructura social y la de situaciones físicas palpables que se relataban en los medios de comunicación, dentro de esta separación, encontramos otra dialéctica, que era la de figurar/imaginar y la de conceptualizar, que en el capítulo anterior se intentó abordar, sobre los temas que fueron los de mayor recurrencia.

A partir de esta forma de clasificar la temática, a partir de las dimensiones significantes del lugar es como se plantea este capítulo, primeramente entendemos que los siguientes puntos temáticos parten de ser menciones en los medios de comunicación, que cuentan con un espacio y tiempo específico, por lo que podemos decir se tratan de temas que están dentro de la dimensión de un medio físico, la forma de conceptualizarlo e imaginarlo, a partir de lo dicho sobre él.

### DISCURSO EN LA PRENSA

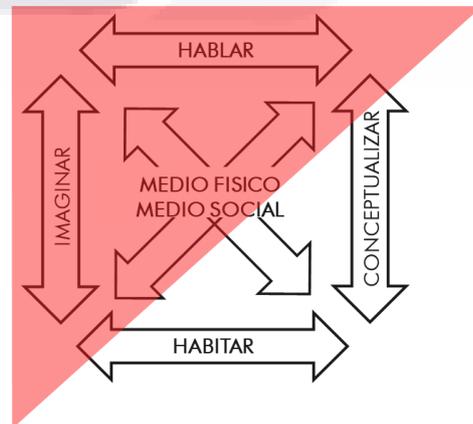


Imagen 30. Dimensiones significantes del Lugar de Muntañola, seleccionando las dimensiones expresadas sobre la conceptualización y la imaginación del lugar como un medio físico.

A partir de estas dimensiones es como planteamos conocer sobre estos lugares industriales en los cuales existe un mayor número de menciones en el catálogo que hemos generado sobre el lugar industrial, que nace a partir de la cantidad de veces que se toca determinado tema, que aclarando al igual que sobre las ideas, no son los únicos lugares industriales que se mencionan, pero si son los que mayor recurrencia van a tener y que por ende, creemos se debe poner atención especial.

Por lo tanto, el lugar industrial con mayor número de menciones es el Ferrocarril Central Mexicano con 82 menciones de nuestro universo de 322 menciones sobre temáticas del lugar industrial, representa el 25% de las menciones; después tendremos la Gran Fundición Central con 56 menciones lo que representa el 16%; y por ultimo tenemos sobre la misma ciudad y la infraestructura que se hizo para la industria tuvo 38 menciones que sería el 12%; de esta manera es que damos forma a este último capítulo sobre los lugares industriales.

- El lugar industrial en Aguascalientes.
- El Ferrocarril Central Mexicano.
- La Gran Fundición Central Mexicana.
- La infraestructura en la ciudad a partir de la industria.

## **6.1 LA PRESENCIA EN LA PRENSA DEL LUGAR INDUSTRIAL EN AGUASCALIENTES EN 1895 A 1925.**

En general la presencia en la prensa del lugar industrial se encuentra en todas las épocas desde su aparición, debido a lo fundamental que se vuelve para la economía del Estado, existen situaciones que se vuelven relevantes como acontecimiento en el devenir de las sociedades.

En esta época en particular que estamos revisando la prensa periódica se vuelve factor de propaganda y herramienta de legitimación para los nacientes paisajes industriales, la forma que planteamos es ver lo expresado en la prensa, como una representación del momento en particular sobre el ideario lugar industrial.

Para lo cual se revisó la prensa comercial (1895-1925) buscando todos los tipos de contenidos que nos ayudaran a entender la forma en que se percibía, en búsqueda de imaginarios y conceptualizaciones sobre el lugar industrial. Estas expresiones las señalábamos como discursos, ya que dentro de nuestro código de comunicación se pretenden ligar ideas complejas, a partir de estas representaciones.

En su momento dentro del marco teórico, se argumentaba que existía un discurso gráfico o de la imagen, en el mero sentido de la visualidad y un discurso escrito en el que podemos encontrar imaginarios y conceptualizaciones.

Dentro de estos diversos tipos de expresión, también dependerá la posibilidad o capacidad que tengan para dar mayor o menor información sobre las dimensiones significantes del lugar; es decir si planteáramos saber sobre el medio físico del lugar industrial, quizás una fotografía o un grabado nos darían más información que un escrito imaginativo del lugar, si este no pretende ser una descripción del lugar.

De igual manera, si quisiéramos saber sobre la conceptualización del medio social del lugar industrial, quizás una fotografía o un grabado, aportarían información, pero probablemente nos diga más un escrito referente al tema.

Es decir habrá un tipo de documentos, que nos dirán cierta cantidad de información dura y el mismo documento otra cierta cantidad de datos que tendrán que ser interpretados, con esto lo que intentamos plantear es que dependiendo de la información que queremos saber dentro del imaginario a analizar, será de mayor veracidad un tipo de documento que otro.

Nos dice Néstor García Canclini, que en sus trabajos de campo sobre los imaginarios urbanos, el producto de la representación con el cual se evoca más el imaginario, es la fotografía o la imagen visual porque te aporta mucha información, pero a diferencia del trabajo cinematográfico, no guía al imaginario hacia donde se quiere, como si lo logra el guion cinematográfico como apoyo al video o la película, desde los enfoques y las secuencias o seriación de las imágenes<sup>337</sup>.

Además añade que si este análisis de la imagen de un instante, se puede hacer en la colectividad, la imaginación a partir de una imagen es más estimulante en la colectividad y se vuelve más excitante, que lo que puede lograr una película; lo mismo puede suceder con el discurso, ya que este viene dirigido con una conclusión o un fin por el emisor, por lo que lleva un fin, a diferencia que la imagen visual que deja a la interpretación individual mucho del trabajo imaginativo.

Pero para construir un imaginario de cómo se percibía el medio físico del lugar industrial de la época en particular de análisis, se vuelve complejo lograr este objetivo ya que la mayoría de la información que tenemos es escrita.

Por lo que la evocación al imaginario actual para representar el espacio de la época a partir de la prensa, se vuelve complejo, también derivado que el tema que abarca la mayoría de las menciones es sobre las situaciones del medio social del lugar industrial.

Esta idea que intentamos construir, es necesaria ya que al momento de analizar los documentos periódicos que se decidieron revisar en nuestro caso de

---

<sup>337</sup> LINDÓN, A. 2007. *Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?* EURO Vol XXXIII. Santiago: Editorial Pontificia Universidad Católica de Chile.

estudio, son muy pocos los elementos gráficos que se encontraran dentro de la prensa, se limitaran a grabados, ya que fotografías no encontraremos dentro de este periodo 1895 -1925, al menos dentro de los documentos periódicos que circulaban en Aguascalientes y que se tienen en el AHEA.

Por lo que para construir un imaginario de cómo se percibía el medio físico del lugar industrial de la época, debido a que la mayoría de la información que tendremos es escrita, será en el mejor de los casos construida, pero en base de trabajos interpretativos, que seguramente nos darán acercamientos pero no réplicas de la realidad física de estos lugares industriales.

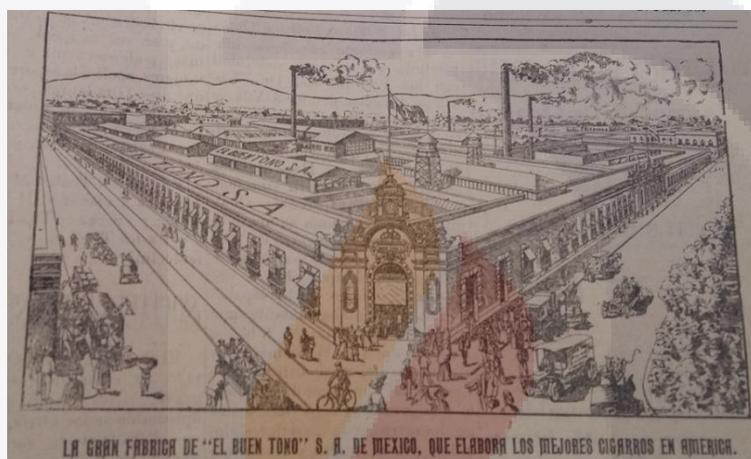


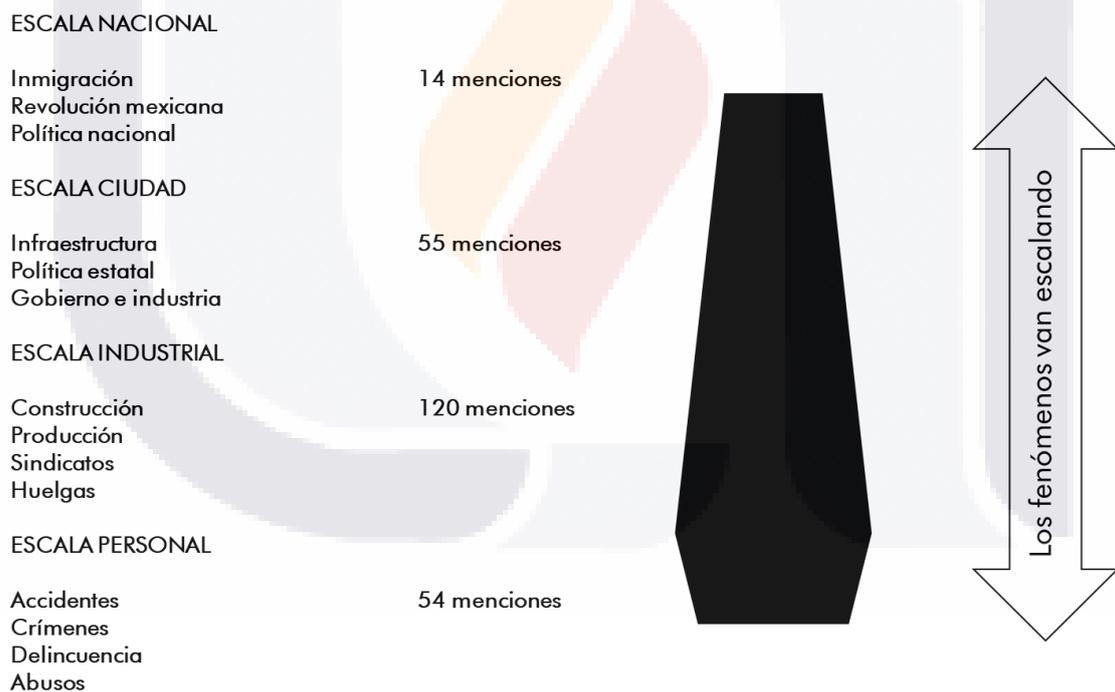
Imagen 31. Mención comercial Fabrica "El Buen Tono". La Voz de Aguascalientes. 17 de septiembre de 1907. Fotografía MAGM a acervo a AHEA.

Sobre el uso de grabados, veremos que se limitaran a casi siempre el nombre del diario de la portada y a las menciones comerciales, que en nuestra búsqueda en particular, existirán los que citen al lugar industrial, pero como mención comercial, estas serán generalmente por temporadas, es decir, no en un solo número de la publicación si no en una serie secuencial de varias publicaciones.

Estos serán las únicas menciones graficas que encontraremos del lugar industrial en este periodo, por lo que, todo se basara a el discurso escrito, el cual como ya dijimos decidimos separarlo en imaginación y conceptualización, este último intentamos abordarlo dentro de las ideas sobre el lugar industrial.

Y el imaginario es el que ahora buscaremos analizar, que para esta revisión de los discursos hemos planteado ordenarlo en dos variables, (variable independiente)<sup>338</sup> la primera será por la cronología de los acontecimientos discursivos, buscando una secuencia de los sucesos; y la segunda (variable dependiente) será la escala física del impacto del tema que se abordaba, es decir, consideramos, tres diversas escalas: **escala ciudad, escala empresa, escala personal.**

De esta manera, intentamos clasificar los discursos en a que escala se da el acontecimiento al que se le da mención, además de que buscamos hacer el análisis del discurso a partir de dos visiones, exterior del discurso (**contexto del medio de comunicación y sociedad**) e interno (**contenido del discurso**).



magen 32. Clasificación de las menciones en la prensa sobre la industria en los diarios de Aguascalientes de 1895 a 1925. MAGM 2018.

<sup>338</sup> No se busca hacer un análisis estadístico, si no para dar orden al discurso, le daremos prioridad a seguir con la cronología, más allá de los saltos necesarios para explicar los acontecimientos en las diversas escalas de impacto.

Así pues, en un orden secuencial, iniciando por la escala de la ciudad, lo primero que veremos que reconoce la llegada de la industria a la ciudad de Aguascalientes, serán los efectos secundarios a la sociedad, como fue en su momento el inicio de la escasez del agua y la deforestación para la construcción de la infraestructura para la llegada de los lugares industriales.

Estos temas los recoge por primera vez El Fandango, que como ya hemos visto, fue el diario que tuvo mayor confrontación directa con la GFCM, y que por ello, probablemente era el primero en señalar tal situación en su publicación No 15 del año 3, con fecha del 19 de enero de 1896.

Con los títulos de "Regadíos"<sup>339</sup> y "Tala destructora"<sup>340</sup>, dos menciones que no se encuentran en primera plana, ni en la parte alta de la columna, pero que dejan entre ver un disgusto por ambas situaciones, que al final se unen una misma; es decir la transformación de la imagen de Aguascalientes.

Como antecedentes de cómo era la ciudad de Aguascalientes del siglo XIX, el primer plano de la ciudad o plano sobre la ciudad, mejor dicho, es el denominado plano de las Huertas de la ciudad de Aguascalientes, hecho por Isidoro Epstein en 1855, muestra la actual mancha urbana de Aguascalientes, formando algunas de las actuales manzanas, por Huertas, las cuales estaban ubicadas en toda la ciudad.

Además, en su libro "Viaje a Termópolis"<sup>341</sup>, el Lic. Eduardo J. Correa, a quien ya mencionamos como director de El Católico y La Provincia, que curiosamente en estos documentos periódicos no hace referencia al tema.

Nos habla de Aguascalientes del siglo XIX, basado en un diario de un viajero de la década de 1870, con el cual en forma de novela intenta describir la fisonomía de la ciudad de Aguascalientes en la vida diaria de esta época.

En esta novela se describe la ciudad de Aguascalientes, en donde varias veces hace referencia a los ríos, a las acequias y la relación que tenía la ciudad con el

---

<sup>339</sup> EL FANDANGO, "Regadíos", Año 3, No 15, 12 de enero de 1896, Aguascalientes.

<sup>340</sup> EL FANDANGO, "Tala destructora", Año 3, No 15, 12 de enero de 1896, Aguascalientes.

<sup>341</sup> SANDOVAL CORNEJO, M. L. 2009. *Un viaje a Termópolis de Eduardo J. Correa: lectura crítica y hermenéutica*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

agua, desde como lo usaban para lavar la ropa, para bañarse o para el riego de las múltiples huertas que se encontraban en la ciudad<sup>342</sup>.

Al estar ubicada la historia en la década de 1870, más de veinte años que la llegada de la GFCM, la única referencia a la industria que se hace en la novela, es a la antigua Fábrica de San Ignacio<sup>343</sup>, la cual se encontraba al norponiente de la ciudad, es decir, en la misma dirección que años después se encontraría la GFCM, por lo que se hace referencia en el camino hacia San Ignacio, al río San Pedro, cuerpo de agua que jugo a favor para la ubicación en particular que se eligió para la fundidora, sobre este paisaje se hace referencia a los grandes árboles y el gran caudal que tiene el río.

Bajo esta referencia de dos décadas antes de la llegada de los lugares industriales a la ciudad de Aguascalientes, podemos pensar que las primeras transformaciones que se observaron en el lugar fueron la desaparición en algunos sitios de la vegetación, y que en su momento fue tal, que mereció la pena su mención en los medios de comunicación.

Y que por otra parte, la utilización del agua para el proceso mismo de los lugares industriales en particular de la GFCM, de inicio no se relacionó con los problemas de agua en los huertos, pero en el paso de los años se pudo ver lo devastador que podía serlo.

El mismo año para septiembre se hace mención sobre la posibilidad de ampliar una segunda fundidora de la GFCM, el 6 de septiembre de 1896, con el nombre "Otra Metalúrgica"<sup>344</sup>, se aborda al tema, abogando a que el gobierno no lo permitiese por el desabasto de agua que ya sucedía con la fisonomía actual de la GFCM.

*"La compañía que tiene establecida una oficina para beneficiar metales en esta ciudad, y que es la que tiene otra en Monterrey, va a establecer otra en las márgenes de nuestro río. Piden al gobierno general el privilegio de usar el agua, y alegan que el agua volver a su cauce con lo que no perjudica a los que*

---

<sup>342</sup> Ibid.

<sup>343</sup> Ibid.

<sup>344</sup> EL FANDANGO, "Otra Metalúrgica", Año 3, No 30, 6 de septiembre de 1896, Aguascalientes.

*hacen uso de ella. Los curtidores del río, horticultores, agrícolas y molineros deben recurrir ante el Gobierno general oponiéndose a la concesión; pues aunque los acueductos se construyan para que ocurra el agua a su cauce, no es cierto que vuelve porque la evaporización que produce al refrescar los hornos de fundición consume el agua en su mayor parte.*

*Una sola oficina metalúrgica ha ocasionado la disminución del líquido a tal grado que en un ligero chorro corre por el río, insuficiente para surtir las tenerías, sostener los regadíos y mover los molinos, otra oficina la consumirá del todo, y el Gobierno general ocasionara un mal a los nacionales por proteger a los especuladores extranjeros que esquilmán a los pobres y los medios de alcanzar una muerte prematura<sup>345</sup>*

Este medio, que ya mencionamos su conflicto que se volvió frontal con la GFCM, que a la postre le costaría su clausura, dejaba entrever como observaba la situación de los lugares industriales, que aunque la referencia a es a un conflicto de escasez de agua que seguro existía, porque años después seguiría la referencia en otros diarios sobre los conflictos que se enfrentarían los agricultores.

La noticia lo que deja ver, es como el gobierno prioriza los beneficios de extranjeros, haciendo referencia a los dueños de la GFCM, que con ello, intenta demostrar que las decisiones del gobierno no son legítimamente en beneficio de la ciudad e intentando poner en contra de estas decisiones a un sector de la ciudad.

Esta mención igual que en las anteriores no estaría ubicada en primera plana, ni estaría en la cabecera de la página, lo cual pareciese que no se entiende como una noticia de mayor relevancia, aunque después veremos que van cambiando la posición en la fisonomía del diario e iría tomando relevancia en las publicaciones.

---

<sup>345</sup> Ibid.

Además de que se tendrá que poner la referencia del nacionalismo ideológico en el que creía el propietario del diario, el cual puede ser un factor que influenciaba en la objetividad del diario sobre estos temas.

Aunque el tema sobre el escasez del agua para otras actividades productivas vuelve aparecer más de una década después, en 1907 en la Voz de Aguascalientes, con el título "Los hidrantes de las huertas"<sup>346</sup>.

*"Aparte de la escasez de agua, propia del tiempo, estamos perfectamente informados de que en las huertas pequeñas, contiguas a las casas donde hay hidrantes, se hace de estos el riego de costumbre..."<sup>347</sup>*

Lo que se puede observar en las menciones, es la normalización de la escasez de agua, que quizás no podemos aseverar que el lugar industrial sea totalmente el porqué de esta situación, pero si podemos afirmar que para su correcto funcionamiento requieren grandes cantidades de agua, que seguro, aporto para que la situación se volviese más compleja.

Años más tarde, las menciones en la Voz de Aguascalientes y El Clarín, ya afirmaban el fin de las huertas en el poniente de la ciudad de Aguascalientes para el año de 1911, en con el título "Desaparecerán las Huertas"<sup>348</sup>, utilizando el mismo escrito, afirmaban que era lo que esperaban los horticultores por obras fallidas en la administración y por un camino de malas decisiones.

---

<sup>346</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Los hidrantes de las huertas", Año 1, No 47, 31 de mayo de 1907, Aguascalientes.

<sup>347</sup> Ibid.

<sup>348</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Desaparecerán las huertas", Año 6, No 275, 13 de octubre de 1911  
EL CLARÍN, "Desaparecerán las huertas", Año 4, No 166, 14 de octubre de 1911, Aguascalientes.



Imagen 33. Misma noticia con idéntica redacción en La Voz de Aguascalientes y El Clarín. “Desaparecerán las huertas”.

En estas menciones, al igual que en las de El Fandango, se culpa al gobierno y a sus decisiones de los problemas de agua, quizás la falta de cuerpos de agua, donde se almacenara y no se dependiese solo de lo que caminaba por los ríos y las lagunas naturales.

Aunque también habrá que observar que en esta época de 1911, el gobierno acaba de pasar a manos de Alberto Fuentes Dávila, de la fracción maderista en junio de este año, y las quejas escritas exactamente igual en los diarios se dan en noviembre de este mismo, es decir, el gobierno todavía no cumple seis meses en la administración, por lo que es complejo acusar a esté de la situación.

Podemos observar como la escasez de agua fue una realidad, al igual que la desaparición gradual de las huertas, y que muy probablemente la situación se utilizaba para fines políticos, acusando a la administración en turno de no hacer nada por solucionarlo, cosa que quizás también sea cierto.

Y que los primeros reflejos negativos de la llegada de estos lugares industriales, probablemente se vieron antes de que empezaran sus funciones los lugares industriales, marcando el inicio de la metáfora urbana, el después de la firma entre la GFCM y el gobierno de la ciudad, donde iniciaron los trabajos de construcción del lugar industrial, el uso del agua del río San Pedro para fines industriales, y que marca un claro antes la ciudad de huertas, Termapolis, y el después del lugar industrializado mirando al futuro en el camino de la

modernidad, rumbo que habían tomado las decisiones del gobierno apoyando a los empresarios foráneos.

Sobre esta relación, se escribió también ampliamente, desde El Fandango a finales del siglo XIX, quien fue muy reiterativo en la idea de que el gobierno del Estado y en general de la nación era muy condescendiente con las situaciones que sucedían con las empresas extranjeras que venían a extraer recursos minerales al país, y que en su manera de ver, no dejaban parte de la riqueza por explotación de los recursos en el país, si no que todo se iba hacia el extranjero, señalando que desde el gobierno ya era parte de su política esa permisividad.

Esto lo escribe duramente en los últimos números que fueron publicados antes de su cierre, pero en los cuales a diferencia de otras referencias al lugar industrial, si se encuentran en primera plana y como la noticia más importante, dándole un sitio significativo a este discurso, con los títulos en primera plana en sus dos últimos números "La Metalúrgica"<sup>349</sup> y "Volvemos a la carga"<sup>350</sup>, donde se hace claro el enfrentamiento directo del periódico con la GFCM, que ya se hacen descalificaciones directas, dichas por el mismo medio de comunicación<sup>351</sup>.



Imagen 34. El Fandango ultima portada del 29 de noviembre de 1896.

<sup>349</sup> EL FANDANGO, "La Metalúrgica", Año 3, No 32, 4 de octubre de 1896, Aguascalientes.

<sup>350</sup> EL FANDANGO, "Volvemos a la carga", Año 3, No 33, 29 de noviembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>351</sup> EL FANDANGO, "La Metalúrgica", Año 3, No 32, 4 de octubre de 1896, Aguascalientes.

En el último número publicado el 29 de noviembre de 1896, a partir de la página 2, viene un largo escrito denominado "Las empresas extranjeras"<sup>352</sup>, donde hace estos señalamientos generales al gobierno de la nación y su relación con las industrias que nacen de recursos extranjeros, este artículo que como ya hemos dicho, parte de esa idea de la narrativa latinoamericana que habla desde la herida.

*"Abundan tanto en el país, que es notable el perjuicio que resulta a los nacionales, y si a esto se agrega la protección directa que reciben de nuestros mandatarios, tendremos, que Mexico marchara al abismo. No hay Estado en donde no se de protección a la negociaciones extranjeras; no hay población, por remota que sea en el país, donde no se tengan herramientas y maquinarias venidas de allende los mares; y si a esto adhieren el desprecio de nuestras autoridades para oír quejas que con tanta frecuencia denunciarnos en nuestra humilde publicación, veremos que el mal de Mexico es irremediable"*<sup>353</sup>

Que más allá de lo trascendental del contenido al ser de lo poco publicado en la época con miras críticas a la situación de esta política económica tomado por el gobierno, también se vuelve histórica en la narrativa de los medios de comunicación en Aguascalientes por ser el artículo con el que El Fandango se despedía, ya que no se volvería a publicar.

Seguramente estos señalamientos no aportaron para que la publicación siguiera circulando, ya que se observa que quizás el señalamiento hacia la GFCM, sea más bien un señalamiento al gobierno por ser tan complacientes con las empresas de capital extranjero, y como ya mencionamos Jose F. López, fue un liberal que había luchado por la soberanía del país, por lo que en su actividad como escritor, se notó su pensamiento nacionalista, que en este momento de la ciudad, sintió la obligación de expresar sus pensamientos políticos.

Hay que recordar que para estas fechas la GFCM tenía solo un año funcionando en la ciudad, por lo que la transformación más radical del lugar industrial estaba sucediendo, y probablemente todavía se vivía un momento de adaptación, los

---

<sup>352</sup> EL FANDANGO, "Las empresas extranjeras", Año 3, No 33, 29 de noviembre de 1896, Aguascalientes.

<sup>353</sup> Ibid.

beneficios y perjuicios de la llegada de la fundidora todavía no eran palpables, pero seguramente para el gobierno del Estado y su relación con los Guggenheim propietarios de la empresa, no era lo mejor estas publicaciones.

Aunque seguramente aportaban a la sana duda sobre los contratos pactados entre la ciudad y la empresa sobre los posibles beneficios de la llegada de una empresa tan grande a la ciudad, pero que probablemente este debate público que se abría en El Fandango no fue bien recibido por las autoridades, de tal manera, que el cierre del medio de comunicación se dio después de estos, y que en lo que siguió en la época porfirista no existieron señalamientos de este tipo por ningún otro medio de comunicación.

Esta relación del poder político y económico es siempre reconocida, aunque en diferentes tiempos, y la forma de mostrarla desde los medios de comunicación como parte del poder ideológico, demostró muchas veces tener una línea discursiva que favoreciera o denostara una línea política, nunca lo veremos como en El Fandango de una manera tan directa, pero si entre la sutileza del ejercicio discursivo, muy característica de la época.

En una mención en primera plana del periódico El Católico, con el título "Los buenos gobernantes"<sup>354</sup> el 5 de enero de 1905, se aboga a que con un buen gobierno que incentive y promueva la industria, el comercio y el arte, se puede ser una mejor sociedad; señalando que más allá de que siempre tendrán detractores se debe pensar que hacer esto por el bien de los ciudadanos, los tendrá de su lado.

Con esta mención al gobierno, se entiende como promotor de la ciudad para atraer industria, ejercicio que los gobiernos de la ciudad estuvieron realizando, quizás la crítica por los detractores no era esta actividad, si no a lo que se tenía que hacer para convencer a los empresarios de que esta era el sitio idóneo.

Acercándose la época del colapso del régimen porfirista existe un cambio de discurso por parte de El Clarín, esto debido a la inminente nacionalización de la infraestructura de los trenes, y que para la ciudad representa el otro gran lugar

---

<sup>354</sup> EL CATÓLICO, "Los buenos gobernantes", Año 10, No 254, 5 de enero de 1905, Aguascalientes.

industrial referencia, los Talleres de Reparación de material rodante del Ferrocarril Central Mexicano (FCM) empresa norteamericana propietaria de la gran parte de las líneas férreas del país.

Tendremos que decir que este cambio de discurso no es radical, ya que como ya planteamos se observa tiempo atrás el inicio de la queja por los abusos de los extranjeros a los obreros mexicanos, donde las formas de quejarse cada vez se vuelven más directas y ofensivas<sup>355</sup>; y que este proceso de nacionalización del FCM ya había sido anunciado en El observador desde el 22 de diciembre de 1906, con el título "La adquisición del central por el gobierno".<sup>356</sup>

Concretada la compra por el Gobierno, inicio un proceso de cambio en la estructura interna de la empresa, en la cual se intentó que la nacionalización también se viera reflejada en su personal a cargo. Con el título "La desamericanización en el servicio de los ferrocarriles nacionales"<sup>357</sup> se anunciaba el proceso de nacionalización del personal, el día 21 de agosto de 1909, proceso ya mencionado anteriormente por tan importante noticia nacional.

Que curiosamente no se encontraba en la portada de la publicación, sino hasta la página No 3, citando al Secretario de Hacienda y Crédito público Yves Limantour decía:

*"Seis meses han transcurrido desde que se consumó en el terreno de los hechos la consolidación de los Ferrocarriles, y la Secretaria de mi cargo cree que en ese lapso de tiempo habrá podido la administración de la nueva sociedad dominar las más serias de aquellas dificultades que seguramente presento la necesidad de utilizar el personal de las antiguas compañías.*

*En el supuesto anterior, juzga esta Secretaria que ha llegado la oportunidad de expresar a vds. Los vivos deseos del Gobierno abriga de que, sin perjudicar a los empleados extranjeros que desempeñan sus puestos honrada y*

---

<sup>355</sup> EL CLARÍN, "Abusos en la Maestranza", Año 1, No 39, 24 de abril de 1909, Aguascalientes.

<sup>356</sup> EL OBSERVADOR, "La adquisición del central por el gobierno", Año 1, No 15, 22 de diciembre de 1906, Aguascalientes.

<sup>357</sup> EL CLARÍN, "La desamericanización en el servicio de los ferrocarriles nacionales", Año 2, No 56, 21 de agosto de 1909, Aguascalientes.

*cumplidamente, sin olvidar las reglas aconsejadas por la prudencia y sin poner en practica otros medios sino los perfectamente adecuados y meditados procure dar al elemento mexicano en los servicios de la Compañía una mayor cabida de la que actualmente alcanza.*<sup>358</sup>



Imagen 34. Portada de El Observador, 22 de diciembre de 1906.

Con este empezaba una serie de menciones a tal proceso de mexicanización de la empresa del FCM, desde el mismo medio, El Clarín, que llevo a lo opuesto que se venía acarreado con las huelgas anteriores, la igualdad entre obreros mexicanos y extranjeros, ahora los agraviados eran los extranjeros, “Maquinistas extranjeros del Ferrocarril Central en huelga”<sup>359</sup> publicada el 8 de enero de 1910.

Esta decisión del gobierno de hacerse cargo del FCM, llevo a muchos cambios en la relación de los obreros con el gobierno-patrón, queda grabado en las menciones, sobre la relación con los resientes uniones sindicales, con la creación de la escuela Maestranza para obreros del ferrocarril; aunque pareciera que no era el mejor momento para hacer tal inversión con la década que se venía en el país.

<sup>358</sup> *Ibíd.*

<sup>359</sup> EL CLARÍN, “Maquinistas extranjeros del Ferrocarril Central en huelga”, Año 2, No 76, 8 de enero de 1910, Aguascalientes.

En el otro nodo industrial de la ciudad, la situación sigue muy similar a lo de antes, huelgas y constantes quejas de la desigualdad entre obreros extranjeros y nacionales, que repercute en varias menciones citadas en los medios de comunicación del gobierno, pidiendo calma a los obreros por las circunstancias tan complejas que se viven en el país; y opiniones de los mismos medios de comunicación donde también se aboga a no hacer crecer los conflictos con la empresa por los obreros nacionales.

Sobre esta relación obrero-patrón, es curioso como en las menciones a las situaciones se manejan diferente, que aunque se vivieron situaciones similares, mientras que en el FCM se personalizaron señalando a quienes se decía trataban mal a los obreros mexicanos, en la GFCM se hacían estos señalamientos en general.

Es decir, los medios de comunicación en caso del FCM, hablan con voz propia aseverando que estas situaciones existen, pero contrariamente en la GFCM, los señalamientos son de terceros, quizás existía cierta prohibición a hacer propios los conflictos de los obreros con la empresa, como sí lo hicieron con el FCM, y las voces llamaban a la búsqueda de una reconciliación de la masa obrera con el patrón, sin que la empresa tuviera que cambiar mucho la situación.

En menciones como "Honor a quien honor merece"<sup>360</sup>, del 14 de julio de 1911, en referencia a la GFCM en La Voz de Aguascalientes, donde citan al interino del gobierno del Estado, por la recién renuncia de Alejandro Vázquez del Mercado, Alejandro Medina Ugarte, hace un llamado a los obreros de la fundidora, dice el medio de comunicación, en beneplácito de la sociedad.

*"A los sres. operarios de la Fundición Central Mexicana de esta capital. Tengo la conciencia y la satisfacción íntima, de haber trabajado siempre en bien del pueblo ¿pruebas? Que baste la de haberseme tenido sepultado en vida, durante cinco meses, por ese "horrendo crimen" en la penitenciaría de México de conformidad con la justicia porfiriana.*

---

<sup>360</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Honor a quien honor merece", Año 6, No 262, 14 de julio de 1911, Aguascalientes.

*Hoy que se me ha honrado con el nombramiento de gobernador provisional de esta tierra para mi tan querida, más que nunca tengo el deber sacratísimo de velar por el bienestar de mis compatriotas. Por tal motivo, y sabiendo por una parte, que se prepara una nueva huelga, y por otra, que la Compañía está resuelta a suspender los trabajos si tal cosa sucede, con el propósito de que los operarios de la Fundición no queden sin trabajo, me permito advertirles que habiendo conseguido en parte sus deseos, se abstengan, por ahora, de pretender conseguir más de lo que han conseguido, pudiendo estar seguros de que cuando la Compañía pueda acceder por completo a sus deseos lo hará con todo gusto.*<sup>361</sup>

Esta parte de ser intermediarios entre los obreros y los patrones, se verá constantemente en los medios de comunicación y el gobierno; siendo el tono de las menciones no descalificando las quejas de los obreros, pero si pidiendo apoyo para las empresas, a sabiendas de las constantes amenazas de retiro de la ciudad.

Así pues, podemos observar la relación del lugar industrial y la estabilidad económica de la sociedad como un factor importante con lo que en los medios de comunicación tienen que sopesar las situaciones que son del lugar industrial, desde las posibilidades de potenciales empresarios interesados en establecerse en la ciudad hasta las situaciones del día a día dentro de los lugares industriales.

Siempre el mensaje viene relacionado a estas circunstancias, habrá que pensar que en ese momento, como en la actualidad, la inversión extranjera en el estado<sup>362</sup>, se plantea como un beneficio siempre, por el que los gobiernos entre los mismos estados del país pelean para ganar el beneplácito de los extranjeros.

Por lo que veremos menciones a lo largo del periodo, sin importar las diferencias del contexto político y social, sobre las posibilidades de nuevos empresarios que pudiesen invertir su dinero en la ciudad, con lo que se deja

---

<sup>361</sup> *Ibíd.*

<sup>362</sup> EL FANDANGO, "Ilustre viajero", Año 1, No 22, 6 de noviembre de 1887, Aguascalientes.

ver, la política de posibilitar la inversión extranjera en el Estado<sup>363</sup>, ante la imposibilidad de inversión desde los medios nacionales.

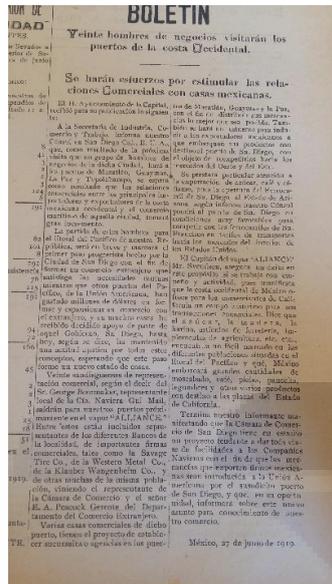


Imagen 35. Del Boletín Municipal, donde se avisa de viajeros inversionistas.

Y que dicha política a un durante la Revolución Mexicana, al menos en la época del gobernador Aurelio González, al cual ya mencionamos con afinidad a las elites porfiristas, también se pensaba en la inversión extranjera como el camino salvador para el crecimiento económico y la salida a la depresión que había creado el conflicto bélico<sup>364</sup>.

Así pues, podemos ver como las referencias al lugar industrial, desde la escala de la ciudad, tendrán siempre relación con el gobierno, y las posibilidades que puedan o no hacer para apoyar el adecuado funcionamiento de los lugares industriales, aunque lo que poco veremos será alguna legislación o postura del gobierno para regular las relaciones obrero-patronales, casi siempre los medios de comunicación servirán para mostrar posturas diplomáticas en la búsqueda de legitimar las situaciones que ya pasaban en la ciudad, poca crítica, solo la vertida en su momento en El Fandango a finales del siglo XIX, que como se observa en la perspectiva no fue bien aceptada.

<sup>363</sup> EL CLARÍN, "Ilustre viajero", Año 3, No 119, 30 de octubre de 1908, Aguascalientes.

<sup>364</sup> BOLETÍN MUNICIPAL, "Visita de hombre de negocios", No 64, 27 de junio de 1919, Aguascalientes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

Sobre la infraestructura necesaria, por lo escrito en los medios de comunicación también pareciera que era deber del gobierno, adaptar las necesidades de la ciudad al momento, aunque las necesidades nacieran de la llegada de los lugares industriales, lo cual por lo dicho se volvió complejo, ya que la economía del Estado por las diversas situaciones que surgieron en la época, nunca se tuvo momentos de gran abundancia, más que algunos momentos citados en la época porfiriana, pero en los cuales habrá que recordar, dentro del atractivo para la llegada de inversión extranjera, eran los pocos impuestos que se cobraban a estas empresas.

De esta manera, podemos observar la intensa relación que debía de existir entre los medios de comunicación y el gobierno para apoyar o desaprobar lo escrito en la prensa en la escala de nivel ciudad, que si revisamos la mayoría de los medios de comunicación en la época porfiriana en casi todos los casos tendrán relación con el gobierno, siendo parte o siendo oposición, aunque esta siempre se dio en un especie de guerra fría, donde se evitaban las confrontaciones directas con el gobierno en turno.

Si hacemos un análisis de la dimensión en que se encuentran las menciones, podremos observar que las situaciones van escalando en ambos sentidos, es decir, podemos ver como un fenómeno nacional, como fue la Revolución Mexicana, inicia como una mención de política nacional, y si se hace una secuencia de las menciones en el futuro inmediato veremos cómo esta situación va bajando de escala a consecuencias a nivel ciudad, después a nivel industria y acaban en una escala personal, como puede ser despidos o conflictos entre obreros.

Y este ejercicio se puede hacer en el otro sentido, si uno observa la gran cantidad de quejas de abusos y accidentes en la GFCM como una situación a escala personal, que después derivo en escala industria en huelgas, y que a nivel ciudad después termino en el gobernador siendo intermediario entre los obreros y la empresa y que termino en su traslado a otra ciudad del país.

De esta manera podemos hacer un análisis secuencial en diversas escalas de los fenómenos que sucedían en el lugar industrial y que cuando empiezan a

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

nivel personal no parecerían de gran relevancia, pero la continuidad genera que el fenómeno escale.

Si realizamos un conteo por escala de las menciones, podremos observar una mayor mención de la escala industrial, esto puede tener múltiples lecturas, podemos entender que para los medios de comunicación tenía mayor relevancia estas situaciones.

O que por el momento histórico que se vivía realmente eran las situaciones que sucedían, es decir, era la industria una nueva actividad que estaba en pujanza y por lo mismo era un fenómeno más atractivo para los medios de comunicación.

Lo que puede ser un dato curioso es que sea menor la mención a una escala personal que a escala industrial, quizás existía una línea para evitar lo más posible el hablar sobre estas situaciones en los medios de comunicación, o realmente eran menores las situaciones que se daban, comparadas con los fenómenos a escala industria.

Pero cuando se hablaban sobre estas situaciones, nunca se tomaban como menciones importantes, eran muy pequeñas y tampoco eran muy cuidadas, es decir, se pueden observar en ellas quejas hacia las empresas, a veces, nombres de supervisores o de las condiciones del lugar industrial, quizás no existía tanta supervisión en lo escrito, por la poca relevancia o repercusión que tomaban para el diario; aunque si se van juntando, nos dan la posibilidad de observar patrones de necesidades y requerimientos que no eran satisfactorios para los obreros, que después derivaban en conflictos mayores, donde las menciones de estos, si se realizaban con mayor cuidado.

En esta medición de las menciones por escala de dimensión del lugar, tendremos que entender que existirá el factor **relevancia o importancia** para cada medio de comunicación considere lo que es un acontecimiento importante para ser noticia.

En el cual entra la pregunta que se hace Foucault, que parafraseándolo nos dice: ¿Qué hace que este acontecimiento aparezca y no otro?, es donde quizás encontraremos que quizás los acontecimientos del nivel personal eran mucho

mayor en cantidad, pero que por diversas situaciones no se llegaron a mencionar y a publicar.

Igual situación será con los fenómenos en escala personal que se puedan considerar buenos o beneficiosos para la masa obrera, ya que si uno intentara estructurar una visión imaginaria del obrero a escala personal, pareciese que todo fueron malos momentos, accidentes, crímenes, delincuencia y abusos, que seguramente sucedían, pero que debieron existir momentos alegres y de compromiso con el trabajo, además de camaradería entre los mismos obreros, pero que por los medios de comunicación del momento, no se podían considerar acontecimientos relevantes para hacer mención en sus publicaciones.

Sería un error de nuestra parte tomar las menciones como si fueran la representación de la realidad, cuando ya hemos mencionado que los medios de comunicación intentan destacar lo que para ellos es importante que la sociedad vea, en la actualidad sucede lo mismo con líneas editoriales denominadas amarillistas o de nota roja, que son exitosos no por su capacidad de representar como fiel espejo la realidad de un lugar, si no por lograr que los oyentes o espectadores deseen seguir leyendo sobre ese acontecimiento, porque desearían estar en el lugar preciso del acontecimiento para ser testigos de tal fenómeno, lo que al final se vuelve parte de la metáfora urbana, el deseo lleva a la imaginación del acontecimiento.

Y como producto imaginativo con fines económicos, se puede entender que la vida rutinaria del obrero, los pequeños logros personales y colectivos de la masa obrera no se consideraran acontecimientos relevantes para ser contados. En este momento es cuando se entiende la tan necesaria visión de la memoria obrera, contada desde los mismos actores, ya que lo que no es relevante para los medios de comunicación si lo pueden ser para el individuo, y con ello, la posibilidad de contrastar lo visto desde la prensa en la óptica en perspectiva del lugar industrial.

## 6.2 LA GRAN FUNDICIÓN CENTRAL MEXICANA COMO TEMA EN LA PRENSA (1895 A 1925).

La prensa de finales del siglo XIX y principios del siglo XX de la ciudad de Aguascalientes, dejó memoria de los acontecimientos importantes que se dieron en el fugaz paso de la GFCM en Aguascalientes, desde los primeros acuerdos de la familia Guggenheim con el gobierno de Alejandro Vázquez del Mercado, que quedaron de manifiesto en el diario oficial del gobierno denominado El Republicano<sup>365</sup> esta su inesperado retiro en el año de 1925 anunciado sutilmente en el también diario oficial Labor Libertaria.<sup>366</sup>

Para entender la forma en que se narró desde la prensa el paso de la GFCM, es necesario plantear la reflexión sobre las publicaciones de El Instructor desde que se supo la llegada de la empresa de los Guggenheim a la ciudad de Aguascalientes, donde se empezó una campaña de aleccionamiento de los futuros obreros y una difusión de reflexión en contra del socialismo, que emprendió este medio, el cual habría que decir tenía como secretario y mecenas al mismo Gobernador que firmo en compromiso con Solomon Guggenheim años atrás del vínculo de la empresa fundidora y el estado de Aguascalientes.

Esta buena relación entre este medio de comunicación y la GFCM con intermediario el gobierno, queda de manifiesto con su réplica de los eventos importantes para la empresa y el gobierno, con la idea que estos eran a favor de los procesos de modernidad de la sociedad.

---

<sup>365</sup> SERRANO, J. G. & VARELA, E. R. 1982. *Aguascalientes, imperio de los Guggenheim: (estudio sobre la minería y metalurgia en Aguascalientes, 1890-1930 : el caso Guggenheim-ASARCO)*, Fondo de Cultura Económica.

<sup>366</sup> LABOR LIBERTARIA, *American Smelting & Refining Company*, 3 de mayo de 1925, Aguascalientes.

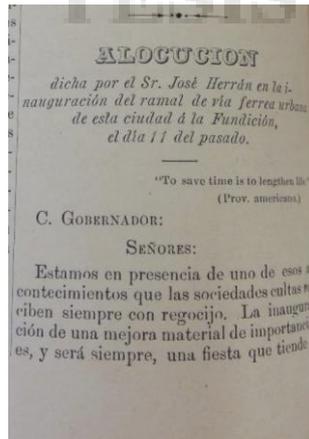


Imagen 35. En el Boletín Municipal o El Republicano, sobre discurso inaugural.

Donde se replicaban el discurso de Jose Herrán colaborador del diario, cuando se inauguró la línea del ferrocarril que llegaría hasta la empresa, decisiones gubernamentales con claro apoyo a los empresarios, donde se buscaba legitimar estas decisiones alegando que no eran en beneficio de particulares sino de la misma sociedad hidrocálida, tal discurso se dio en un evento presidido por el ahora Gobernador Rafael Arellano<sup>367</sup>.

Esta relación de la GFCM y los medios de comunicación con el gobierno como intermediario va ser un continuo en la época del porfiriato, parecerá una constante, hasta en sus momentos más delicados con la prensa.

Existió en algún momento oposición en sector de la prensa, que no veían con buenos ojos, el servilismo del gobierno estatal y las actitudes de la empresa con el personal que laboraba en ella, por ejemplo de ello está lo escrito en El Fandango, un diario con tendencias liberales, pero con una noción de nacionalismo, la cual se dio la tarea de ser el vocero de las injusticias<sup>368</sup> que se daban con los obreros en los primeros años de la empresa.

Estos reclamos frecuentes a la empresa, también los llevaron a cuestionar los beneficios que obtenía la ciudad con la explotación de los recursos que generaba la GFCM, que decían no eran visibles en el Estado<sup>369</sup>, esta tendencia

<sup>367</sup> EL INSTRUCTOR, 1ero de mayo de 1897, *Alocución*, Año No 14, Aguascalientes.

<sup>368</sup> EL FANDANGO, 12 de julio 1896, *La Metalúrgica*, Año No 3, No de publicación 26, Aguascalientes.

<sup>369</sup> EL FANDANGO, 23 de agosto de 1896, *La Metalúrgica*, Año No 3, No de publicación 29, Aguascalientes.

del diario, le llevó a que, dicho por ellos mismos, fueron acusados por la empresa como agitadores de los obreros frente el gobierno.

*"Los hechos que hemos denunciado en nuestro periódico, relativos a este establecimiento, no solo han encontrado eco en las altas regiones del Poder, con justísima aprobación; no solo entre la gente trabajadora que mira un lenitivo a sus desgracias y la esperanza de mejorar de condición bajo la égida de nuestras revelaciones que solicitan un remedio; sino también entre el Director y principales empleados de La Metalúrgica. Primero se confiaba en que siendo poderosas las personas dueñas de ese establecimiento, podrían encontrar un apoyo en nuestras autoridades...*

*Después se ha creído que denunciando nuestro periódico podría sofocarse el eco de nuestras censuras, pues se notaba en los trabajadores murmurios misteriosos, hostilidad comprimida. A nosotros de esto se nos culpaba; pero no han faltado personas bien intencionadas que han advertido sería peor el remedio que la enfermedad, porque exacerbados los ánimos podrían producir una conflagración tremenda, sin que pudiera columbrarse un triunfo por parte de los denunciantes...<sup>370</sup>*

Situación que sumo para su repentino cierre en el año de 1896, a poco más de un mes de esta publicación donde se fecha su último número el 24 de noviembre, y en el que se pueden leer varios artículos con duras críticas hacia la empresa metalúrgica y a la creciente llegada de empresas extranjeras al país, para la explotación de recursos naturales.

Esta imagen que presentaba El Fandango sobre la GFCM no era el ideal que buscaban presentar el gobierno y la empresa, para legitimar el gran cambio que estaban generando el paisaje de la ciudad, que causaba como efectos secundarios la escasez de agua para las huertas y la deforestación; esta visión desfavorable del trato que se había realizado años atrás, no era lo que querían circular como producto imaginario, por lo cual probablemente tuvo que dejar de producirse, decisión tomada desde fuera de la administración del periódico, en

---

<sup>370</sup> EL FANDANGO, 04 de octubre de 1896, La Metalúrgica, Año No 3, No de publicación 32, Aguascalientes.

las esferas de gobierno, no habrá que olvidar que Jose F. López propietario de El Fandango, fue hombre de política y después de este desencuentro todavía pudo alcanzar algún puesto en el gobierno.

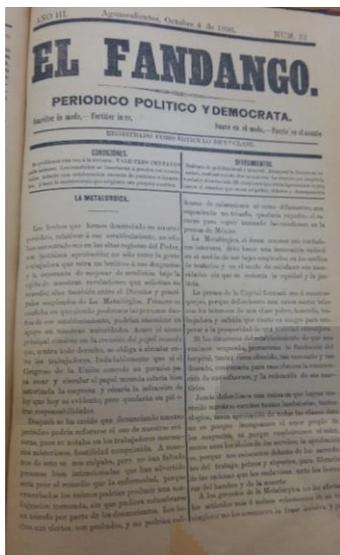


Imagen 36. El Fandango, "La Metalurgia", Año 3, Publicación 32, 4 de octubre de 1896.

Este episodio particular entre la GFCM y algún sector de la prensa hidrocálida, nunca volvió a presentar un conflicto directo, quizás por el desenlace tan rápido que tuvo El Fandango, ya que los diarios que informaban años siguientes como La Voz de Aguascalientes o El Clarín, los cuales informaban en la ciudad a principios del siglo XX, nunca se posicionaron de alguna manera en contra de la GFCM y más bien iban con la línea marcada de apoyar la industrialización como un proceso necesario del progreso.

Aunque a ellos, les tocaron años más duros para la GFCM, como fueron los hechos de las primeras huelgas<sup>371</sup>, la sustitución de obreros nacionales por extranjeros<sup>372</sup> y las luchas por aumentos de sueldos<sup>373</sup>, donde se trató el tema con suma delicadeza por los medios de comunicación, tratando de apoyar a un buen ambiente entre los obreros y la empresa, enalteciendo las acciones de los obreros, probablemente intentando legitimar los acuerdos que se alcanzaban.

<sup>371</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, 5 de julio de 1907, La huelga de la Fundición, Año 2, No 52, Aguascalientes.

<sup>372</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, 12 de diciembre de 1907, Rebaja de trabajadores, Año 2, No 75, Aguascalientes.

<sup>373</sup> Ibid.

*"Dígase lo que se quiera, la difusión de cierta prensa, y con ella, las efervescentes ideas socialistas, son la causa de esas alteraciones del orden periódicamente se vieron experimentando de algún tiempo a esta parte.*

*Si hemos de ser imparciales, no dejaremos de consignar que la tirantez de los patronos para con los pobres y la falta de justa apreciación de su trabajo, no han sido pocas las veces que han orillado al obrero mexicano a esa clase de demostraciones hostiles, tan impropias de su noble abolengo...<sup>374</sup>*

En esta publicación de la Voz de Aguascalientes se trata de enaltecer el actuar del obrero dado algo de razón a la situación de la huelga, además de acusa de esta situación a una prensa socialista, la cual probablemente no era comercial ni de gran circulación, probablemente los pioneros de la prensa obrera.

Con la referencia en el pasado de la Gran Huelga en los Talleres del FCM, la primera gran huelga obrera en México, seguro que lo que se intenta es no encender o radicalizar la situación con esta nueva huelga en puerta.

Esta imparcialidad que se plantea en la redacción de la prensa, que busca la persuasión a la negación de los conflictos obreros patronales, que más que buscar justicia laboral o los derechos de los obreros, parece más encaminado al evitar el enojo de los empresarios, idea que parece no ser solamente de la prensa, sino también del gobierno.

En 1911, con la renuncia del Gral. Porfirio Díaz, que derivó en la renuncia también del gobernador del Estado y la llegada de un gobernador provisional, se publica en la Voz de Aguascalientes, una nota denominada "Honor a quien lo merece"<sup>375</sup>

*"...Hoy que se me ha honrado con el nombramiento de Gobernador Provisional de esta tierra para mi tan querida, más que nunca tengo el deber sacratísimo de velar por el bienestar de mis compatriotas.*

---

<sup>374</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, 5 de julio de 1907, La huelga de la Fundición, Año 2, No 52, Aguascalientes.

<sup>375</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, 14 de agosto de 1911, Honor a quien honor merece, Año 6, No 262, Aguascalientes.

Por tal motivo, y sabiendo por una parte, que se prepara una nueva huelga, y por otra, que la Compañía está resuelta a suspender los trabajos si tal cosa sucede, con el propósito de que los operarios de la Fundición no queden sin trabajo, me permito advertirles que habiendo conseguido en parte sus deseos, se abstengan, por ahora, de pretender conseguir más de lo que han conseguido, pudiendo estar seguros de cuando la Compañía pueda acceder por completo a sus justos deseos, lo hará con todo gusto.<sup>376</sup>

Con lo cual queda registrado, la idea de gobierno y prensa de mediar en los conflictos, este discurso conciliador, no fue en este tono, en toda la época a partir de la primera huelga y hasta esta etapa de los medios de comunicación que podemos plantear hasta 1913, las amenazas pasivas de cierre y traslado de la Fundición a otros Estados será constante, rumores que pueden ser leídos de dos formas, uno de que los medios tenían una fuente fiable de lo que decía y que por un deber comunicativo lo publicaban o como una amenaza buscando apagar con cualquier manifestación de exigencia obrera.

*"Con todas las probabilidades de una certeza alarmante, se dijo que la fundición de esta ciudad iba a suspender sus trabajos, y ello, debido al numeroso grupo de familias americanas que de los jefes de aquella negociación, salió rumbo a E. U., que dizque por orden expresa.*

*Según nuestros informes, la dicha disposición partió no del Gobierno de Estado Unidos, sino de los propietarios de la importante negociación metalúrgica, quienes previnieron a sus empleados que dado el caso orden de cosas que nos aflige, sería prudente la emigración de sus respectivas familias por las dificultades que después en caso apremiante encontrarían con respecto a los medios de transporte.<sup>377</sup>*

Estas notas en prensa, que nunca fueron primera plana, pero que estuvieron constantes al igual manera que de los Talleres del Ferrocarril, parecía un

---

<sup>376</sup> Ibid.

<sup>377</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Reina Gran alarma en la ciudad por la Fundición, Año V, No 190, 30 de marzo de 1912, Aguascalientes.

constante el latente cierre de las dos más importantes empresas de la época, amenaza que años adelante la GFCM, si cumpliría.

Sobre la vida diaria del obrero y bajando a una escala personal, veremos que la mayoría de las menciones sobre lo que sucedería en la GFCM, se basara a accidentes laborales, desde el traslado al lugar industrial en los Tranvías donde será una constante los atropellamientos<sup>378</sup> y los accidentes por mal uso de las herramientas o falta de supervisión; además que habrá alguna otra mención por riñas<sup>379</sup>, obreros ebrios dentro del trabajo y robos entre ellos mismos.

*"En nuestro numero pasado dimos cuenta a nuestros lectores que Manuel Herrera había sufrido, en la Fundición Central Mexicana, el machacamiento de la pierna, al nivel del tercio medio.*

*A pesar de cuantos medios se pusieron para salvar la vida de Herrera que desde un principio fue problemática. Hacía poco más de un año que Herrera se había casado, logrando formar un hogar a fuerza de trabajo y honradez, y en el que, en premio al buen matrimonio, un pequeño de dos meses hacia las delicias de los recién casados.*

*Un hombre muerto es cierto; pero muerto frente a frente al enemigo; y al enemigo que da pan y callos, alegría y dolores: el trabajo.*

*"El Clarín", que ama cordialmente a la clase trabajadora, deposita en la tumba de Herrera la más cordial de las frases: ¡Salve, mártir del trabajo!".<sup>380</sup>*

Era tan constante los accidentes laborales, que no era siempre, la pleitesía que se hace mención a este joven obrero, al cual se vuelve héroe obrero en el imaginario colectivo de los asiduos de esté, lo que este tipo de mensajes más allá del respeto al difunto y la buena intención con la cual se allá publicado, es la búsqueda del medio de comunicación por legitimar su confianza de la masa obrera hacia esta prensa, como un medio que los puede llegar a representar

---

<sup>378</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Se desbarranco por la Fundición", Año II, No 68, 25 de octubre de 1907, Aguascalientes.

<sup>379</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Entre operarios", Año I, No 22, 26 de diciembre de 1908, Aguascalientes.

<sup>380</sup> EL CLARIN, "El machacado por la Fundición", Año II, No 100, 25 de junio de 1910, Aguascalientes.

sus pensamientos en la búsqueda de que en algún momento pueda persuadirlos.

Tal puede leerse esta línea desde la editorial del medio y con los acontecimientos trascendentales que están sucediendo políticamente en el país (1910-1911) y siendo testigos que este desenlace en los accidentes laborales en la GFCM, son una constante, el diario poco más de un año después, hace mención al servicio médico de la empresa, porque al parecer no se hace todo lo posible para salvar a los obreros enfermos y accidentados.

*"Ya que hemos llegado a un periodo de innovaciones, teniendo todas al mejoramiento de la clase trabajadora, urge hacer algo que garantice la vida de los trabajadores de la Fundación.*

*Por estos rumbos anda el servicio médico muy mal, pesimamente mal; pues los obreros tienen que resolver este dilema: se exponen a perder su vida por envenenamiento o no se curan cuando estén enfermos...*

*...El servicio médico de la Compañía judía esta pletórico de deficiencias, algunas traerán muy serias consecuencias y que en los subsecuentes números trataremos sin apasionamiento, guiados por el bien de ese montón de carne humana que se llama pueblo, que pacientemente llena las arcas de los Guggenheim.<sup>381</sup>*

Si uno hace una lectura general del paso de la GFCM por Aguascalientes basándose en los medios de comunicación, pareciera que en general, nunca existió un beneficio palpable para la ciudad, ya que siempre a una escala personal, las menciones siempre terminan en alguna forma de delito o de un accidente, pareciese que la masa obrera nunca importo a la empresa y que tampoco los obreros hicieron lo mejor para potenciar su trabajo (riñas, accidentes por estar ebrios, robos).

Si vamos subiendo la escala a nivel empresa, las menciones hablan siempre de huelgas, paros técnicos, suspensiones de trabajo, amenazas de retirada,

---

<sup>381</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "El servicio médico de la Fundación", Año III, No 156, 22 de julio de 1911, Aguascalientes.

descontento por sueldos, despidos; y aunque los medios de comunicación intentaran mediar las situaciones obrero-patronales, siempre las menciones de enaltecer uno u otro era ya a la vez de un conflicto.

A nivel ciudad, parece que los tratos siempre fueron favorecedores a la GFCM, pero lastimosamente esa forma de narrar los acontecimientos de esa firma de los contratos desde la prensa local, hacen parecer que existía un abuso desde la empresa hacia el Estado, lo que parece que daño definitivamente la perspectiva de la ciudadanía tenía de la empresa, es decir, entre el orden pragmático y el orden imaginado de la relación de la GFCM- Estado de Aguascalientes el fantasma que surgió en el imaginario de la sociedad, que se ve reflejado en la producción imaginaria es que la GFCM abusaba del obrero, de los recursos del lugar y del gobierno.

Lo que parece complico el arraigo de la empresa en la ciudad de Aguascalientes, situación que se puede observar en los constantes conflictos obrero-patronales, que causaron que la empresa realmente nunca estuviera cómoda en su estancia en Aguascalientes.

Que salve mencionar, estos tratos gobierno-empresas extranjeras se daban con todos los Estados de la Republica y en otros lugares más ventajosos, como lo era en San Luis Potosí<sup>382</sup>, destino que tenía la GFCM a su retiro de Aguascalientes, donde la exención de impuestos era por el doble del periodo.

Quizás el análisis sobre la partida de la GFCM de Aguascalientes debería de ser enfocado a este fantasma del imaginario que parece nublo la relación y por ello, el arraigo a la ciudad de la empresa, porque si miramos a SLP veremos que la empresa encontró su sitio, tal es que la Fundación en su nuevo destino sigue funcionando al día de hoy, con sus transformaciones, cambio de propietarios y todo el devenir que ha tenido por el tiempo.

Por lo cual, podríamos decir, activa o pasivamente los medios de comunicación consciente o inconscientemente influyeron a que esta apropiación no existiera,

---

<sup>382</sup> 2004. *Procesos y espacios mineros: fundición y minería en el centro y noreste de México durante el porfiriato*, México, D.F., MX, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

al mirarse con recelo los beneficios de tener tal empresa en la ciudad de Aguascalientes, quizás aunque en los medios de comunicación pocas veces se encontrara esta narrativa tercermundista ya mencionada que nos habla Silva, en la cual nos dice, se representan los imaginarios desde la herida<sup>383</sup>, las menciones aunque fuesen en las páginas intermedias y con dimensiones pequeñas, te dejan entre tejer una historia de abuso, que probablemente derivan en sentirse utilizados.

Pocas veces, se verán menciones positivas sobre la GFCM, alguna mención la inauguración de la escuela de la Gran Fundición Central<sup>384</sup> o sobre su aporte económico a las fiestas del centenario de la Independencia<sup>385</sup>, que probablemente reforzaba la idea que el trato de la GFCM solo era con el Gobierno del Estado y no con la ciudadanía.

Esta situación que se volvió un continuo, una relación insana y desgastante entre los obreros y la ciudad por un lado en oposición a la GFCM y el Estado, que pasando la época de la Revolución, en teoría la época más compleja, pero en la cual derivó en una mayor organización obrera y sin todavía una figura clara de autoridad.

De esta manera, los trabajadores tomaban fuerza en la prensa que circulaba en la ciudad los cuales alentaba a una lucha de clases, mismos que servían de propaganda para los sindicatos y sus constantes brotes de huelga. Esta noción de tendencia al socialismo creciente en el mundo en general queda de manifiesto en un diario local como era El Horizonte Literario, esta lucha constante de fuerzas, probablemente derivó en lo irremediable a que la ASARCO, ahora propietaria de la empresa tomara la decisión de retirar de la ciudad a la GFCM en el año de 1925.

---

<sup>383</sup> TÉLLEZ, A. S. 1992. Estética urbana: representación y tercer mundo, *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, pp. 120-121, Tercer Mundo Editores.

<sup>384</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Fiesta escolar", Año II, No 86, 28 de febrero de 1908, Aguascalientes.

<sup>385</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Cuantioso donativo de la Gran Fundición para las fiestas del centenario", Año III, No 107, 13 de agosto de 1910, Aguascalientes.

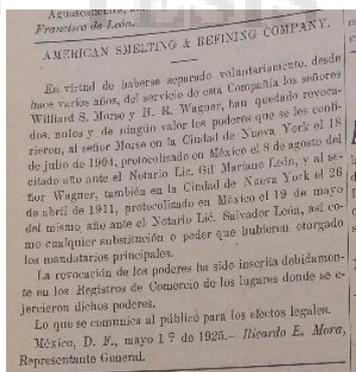


Imagen 37. Labor libertaria, American Smelting & Refining Company, 3 de mayo de 1925.

Hecho mismo que queda señalado en el diario oficial ahora denominado Labor Libertaria<sup>386</sup>, el día 3 de mayo de 1925, con el anuncio de la remoción de poderes de los apoderados de la empresa sobre la explotación y fundición de materiales en el estado de Aguascalientes.

Probablemente, con esta dolorosa decisión, ya que derivó en inmigración de obreros que decidieron seguir a la empresa a SLP y con un gobierno del Estado que poco o nada pudorecibir impuestos de la empresa y que en épocas de crisis deja una estela de desempleo, pero que también generó un respiro hacia ambas partes, la ciudadanía y los empresarios.

Tal fue, que esta apropiación del sitio nunca se dio, poco o nada queda en el recuerdo del hidrocálido sobre la GFCM, fotografías que parecen poco creíbles por las ruinas que quedaron de tal sitio, que contrastan con las imágenes de la época que dejan entrever una empresa con escalas en ciertos elementos monumentales.

Parece que entre los imaginarios que circulaban entre la ciudadanía y los que dejan ver los medios de comunicación sobre la GFCM, no existió los valores narrativos necesarios para que en el imaginario colectivo viera con buenos ojos a la empresa, que en su periodo corto de estancia en la ciudad siempre al menos en la narrativa que dan los medios de comunicación pareciera que estuvo cómoda en Aguascalientes.

---

<sup>386</sup> LABOR LIBERTARIA, "American Smelting & Refining Company", Año 18, No 12, 3 de mayo de 1925, Aguascalientes.

### **6.3 LOS TALLERES DE REPARACIÓN DE MATERIAL RODANTE DEL FERROCARRIL CENTRAL MEXICANO COMO TEMA EN LA PRENSA (1899 A 1925).**

La relación del Ferrocarril Central Mexicano y la ciudad de Aguascalientes inicio en 1883 con la inauguración de una pequeña estación al final del tramo Lagos de Moreno, Jalisco y la ciudad de Aguascalientes, este hecho que revoluciona las comunicaciones para la ciudad, al conectar la ciudad con gran parte de la República Mexicana, con ello, la posibilidad de integrarse a la dinámica económica que se viviría en la época porfiriana.

La creación de la infraestructura para el ferrocarril fue uno de los ejes principales para la modernización del país que se impulsaron desde el Gobierno Federal del Gral. Porfirio Díaz, en esta época como en ninguna otra vamos a ver esa labor constructiva para la creación de vías férreas en todo el territorio nacional.

Esta capacidad constructiva para esta infraestructura, ciertamente no podía lograrse con capital del gobierno ni de los empresarios locales, para lo cual, se tuvo que buscar apoyo en los empresarios extranjeros, norteamericanos la mayoría, que deseaban generar esta gran red ferroviaria, con el objetivo de la movilidad de recursos naturales explotados en el territorio nacional, la mayoría de estos tramos iban acompañados de intereses ligados con la explotación minera.

Al inicio podremos ver un sinnúmero de empresas ligadas al negocio ferrocarrilero en Mexico dueñas de pequeños tramos, aunque poco a poco dos destacarían al ir comprando tramos y haciendo unas redes unificadas, estas serían el Ferrocarril Central Mexicano (FCM) y Ferrocarril Nacional Mexicano (FNM) las cuales se hicieron cargo de las dos líneas más importantes del país, la que cruzaba de norte a sur el territorio fue manejada por el FCM y la que cruzaba hacia el Golfo de México por el FNM.

Que aunque sus nombres parecieran de empresas nacionales, no habrá que confundir, para esta época seguían siendo empresas de capital norteamericano,

el FCM de capital económico de la ciudad de Boston, Massachusetts, quien tenía de presidente de la empresa a Thomas Nickerson quien había tomado la decisión de cambiarle el nombre de *Atkinson, Topeca & Santa Fe Railway*<sup>387</sup> a *Mexican Central Railway Company Limited*.<sup>388</sup>

De esta manera el Ferrocarril Central Mexicano surge en el imaginario de los connacionales, encargado de la vía que salía desde la ciudad de Mexico y que llegaba hasta los Estados Unidos de América con la materia prima de las minas mexicanas, al ser un tramo tan extenso nace la necesidad de colocar unos talleres de reparación para las locomotoras y los carros que hacían este largo viaje.

Se plantea la ubicación sea por el centro del territorio nacional, la línea que va hacia el Golfo de Mexico, hace su conexión en la ciudad de San Luis Potosí, por lo cual se vuelve una ubicación atractiva, al final como era normal en la época, las decisiones de las empresas extranjeras se dan en base, a los apoyos que se pueden encontrar en los gobiernos de los Estados.

En Aguascalientes, encuentran exención de impuestos y la donación de un territorio de 88 hectáreas a un costado de la actual estación del ferrocarril, en lo que en algún momento fue denominado hacienda de Ojo Caliente, este hecho queda oficializado el 24 de septiembre de 1897.<sup>389</sup>

Con ello nace la historia de los Talleres de Reparación de Material Rodante del Ferrocarril Central Mexicano en la ciudad de Aguascalientes, dentro del periodo de revisión de los medios de comunicación comercial, no veremos manifestación de alguna inauguración o mención a esta apertura, aunque si veremos mención sobre los cambios que implicaban en el paisaje de la ciudad la llegada de tan gran lugar industrial.

---

<sup>387</sup> 2016. The history of BNSF: a legacy for the 21st Century. Available: [http://www.bnsf.com/about-bnsf/our-railroad/company-history/pdf/History\\_and\\_Legacy.pdf](http://www.bnsf.com/about-bnsf/our-railroad/company-history/pdf/History_and_Legacy.pdf).

<sup>388</sup> MARICHAL, C. & CERUTTI, M. 1997. *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, Universidad Autónoma de Nuevo León.

<sup>389</sup> LOPEZ GARCIA, J. J. Y. A. C., ALEJANDRO 210. Los Talleres Generales de Construcción y Reparación de Maquinas y Material Rodante del Ferrocarril Central. *El patrimonio industrial y el mar. Reflexiones sobre el patrimonio industrial marítimo de México, Centroamerica y el Caribe, y su interrelaciones con los sitios de producción*. 1era edición ed. Campeche: Archivo Histórico y Museo de Minería A.C.

En el diario El Fandango, quedaría plasmado este cambio del paisaje en lo que era el área denominada de la Alameda, en la dirección hacia la Hacienda de Ojo Caliente.

*"Ha entrado el acha desbastadora en la alameda del Ojo de agua caliente; se va quitar la hermosura a esa calzada; los árboles son viejos y deben renovarse. Quedará un camino escueto y sin vegetación, pues aunque se repongan los árboles, algunos años tardaran en desarrollarse y crecer.*

*Las alamedas se reponen con renuevos, plantándose al lado de los viejos que se han de derribar más tarde. Solo en China se obedece una orden del Emperador para matar a los niños y a los viejos. ¿No habrá un Presidente de Municipios que contenga los avances de la barbaridad?*

*No creíamos fuera una verdad que los pueblos más civilizados suelen caer en la barbarie.*<sup>390</sup>

Este camino que conectaría los Talleres y la Estación del ferrocarril con el centro de la ciudad, para lo cual probablemente la deforestación y con ello, el cambio del paisaje cercano a la ciudad, vemos que el imaginario urbano ligado a la metáfora de la temporalidad, el antes y el después, inicia antes de la gran inauguración de los lugares industriales y que al menos en el medio físico en el mismo inicio de la construcción es cuando la modificación se hace palpable.

Que la forma de redacción de la nota no ayuda mucho como bienvenida a esta empresa, pero que como ya hemos visto, este diario no era especialmente suave en sus contenidos, como su mismo lema decía, *"Suave en el modo-Fuerte en el asunto"*.

Y en la misma línea que tenía para reclamar a la GFCM, de igual manera lo hizo con los asuntos del Ferrocarril Central, aunque aquí tendríamos que hacer un paréntesis sobre las actividades de la empresa en Aguascalientes.

---

<sup>390</sup> EL FANDANGO, "Tala destructora", Año III, No 15, 19 de enero de 1896, Aguascalientes.

El Ferrocarril Central Mexicano era una empresa de transportes nacional que cruzaba todo el territorio nacional por las vías férreas que se iban conectando por Estaciones en diferentes sitios ciudades o cruces comerciales.

Por lo cual veremos en la prensa de la época, una constante de reclamos al servicio que brindaba como empresa transportista, donde existirán quejas de sus empleados, a los robos constantes al equipaje de los pasajeros, a la muerte de garroteros en el servicio de las estaciones<sup>391</sup>.

A este servicio será en el cual estará enfocado las críticas de El Fandango al Ferrocarril Central<sup>392</sup>, a los constantes robos de equipaje que sucedían en las paradas de las Estaciones, donde entraban personas ajenas y bajaban de los vagones equipajes ajenos y que al final no llegaban a su destino.

A estas situaciones si pertenecientes al FCM como empresa, no se recabo información en esta investigación sobre los medios de comunicación, no porque fuese poco, ya que probablemente serán menciones recurrentes en la prensa comercial de la época, pero son situaciones laborales ajenas al lugar industrial el cual era el de nuestro interés en esta investigación.

Enfocaremos este documento a las menciones de lo que sucedía dentro de los Talleres de Reparación de Material Rodante del FCM, que también se llamaran La Maestranza, como años después se llamara a la escuela técnica para obreros del ferrocarril.

Las notas sobre este nodo de trabajo industrial serán bastos y diversificados, aunque los dos medios de comunicación que se encontró mayor mención serán la Voz de Aguascalientes y El Clarín, en el cual quedara de manifiesto dos formas de abordar los conflictos que sucedían dentro, un tono antes de que se diera a conocer la intensidad de la nacionalización de la empresa y otro después.

Las primeras menciones que tendremos vendrán con la primera gran huelga de mecánicos de los Talleres, conflicto laboral que será pionero en México y que al parecer al menos en lo narrado en los medios de comunicación la forma de

---

<sup>391</sup> EL FANDANGO, "*Los garroteros de la Central*", Año III, No 26, 12 de julio de 1896, Aguascalientes.

<sup>392</sup> EL FANDANGO, "*Ferrocarril Central*", Año II, No 42, 25 de noviembre de 1888, Aguascalientes.

arreglar la situación por ambas partes fue para dar una lección en cualquier parte del mundo, de cómo las personas civilizadas arreglan sus diferencias.

*"Hoy tenemos el gusto de participar a nuestros lectores el amistoso arreglo de la gran huelga de mecánicos mexicanos que prestan sus servicios en el Ferrocarril Central.*

*En nuestra edición anterior dimos una nota referente al arreglo, y no fue como dijimos que empezaran a trabajar el lunes de esta semana, debido a ciertas dificultades que tuvo la "Unión" para ultimar los arreglos en toda la línea; pero si fue el martes cuando empezaron a trabajar, habiéndose presentado todos a las 7 a.m. para reanudar sus interrumpidas labores.*

*Por el momento aún no se arregla el sueldo de los mecánicos de 2da, ni el de los ayudantes, esto será hasta hacer un reconocimiento minucioso (según arreglos) para darle a cada quien lo que en justicia merece. En cuanto a los oficiales de 1ª clase se les está pagando \$5.25 cvs, sueldo "Standard" que seguirá en lo sucesivo.*

*Felicitemos sinceramente al cuerpo de mecánicos residente en esta ciudad, y en general, a todos los que supieron sostenerse para hacer valer al mexicano lo que verdaderamente vale, para en lo sucesivo no ver dentro de la igualdad, esa superioridad ficticia del emigrante extranjero.*

*Y sin ofender a la vieja Rusia, diremos que en esta primer huelga en gran escala que se ha verificado en nuestro México, será, por su orden y cuerda dirección, ejemplo digno de imitarse por las viejas naciones civilizadas, donde el primer elemento de huelga es el arma de fuego."<sup>393</sup>*

Que más allá, de la línea que parece un tanto de reconciliación que tendrán casi siempre los medios de comunicación de la época, al momento de abordar estos acontecimientos, también parece un siempre querer vender la idea en el imaginario del empresario, de que en la ciudad de Aguascalientes se puede dialogar con los obreros, que aunque reclaman son justos y son personas con

---

<sup>393</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Fin de la gran Huelga", Año I, No 7, 18 de agosto de 1906, Aguascalientes.

las que se puede llegar a acuerdos, no olvidemos que aunque se intente defender a los empresarios en esta época, también se está en una constante búsqueda de atraer capital extranjero a las ciudades.<sup>394</sup>

Además de que se pueden observar algunas de las variables que vamos a poder estar observando en las menciones sobre el FCM en la prensa de la época, estas serán, los conflictos por desigualdad con los extranjeros y la naciente unión de mecánicos.

Sobre este conflicto latente entre obreros mexicanos y extranjeros, veremos una creciente actividad sobre el tema al acercarse la nacionalización de la empresa, pero que se caracterizara por los abusos de mandos altos con los mecánicos nacionales y el ya mencionado conflicto por la unificación del pago a extranjeros y nacionales.

Este conflicto de tintes racistas empezó con la llegada de obreros de nacionalidad húngara a los talleres, con la justificación de falta de mecánicos mexicanos, el conflicto devino cuando los mecánicos mexicanos emigraban buscando mejor sueldo y los que se quedaban no veían posible mejora, porque se sustituía los que se iban por húngaros.

*"Desde los primeros días del presente mes han circulado rumores de que próximamente estallara una huelga entre los mecánicos de estos talleres, pero hasta hoy nada se ha sabido de una manera formal.*

*Parece que todo se debe a que la Empresa del Central ja contratado húngaros, como mecánicos, por faltarle actualmente mecánicos mexicanos, que son los que prefiere. Estos, que son pagados en la actualidad a cuatro pesos o cuatro cincuenta, han estado emigrando... donde les pagan hasta siete cincuenta.*

*Esta es la razón por la que cuentan los talleres con menos oficiales de primera que los que necesitan, cuyas vacantes vienen a cubrir los húngaros...*<sup>395</sup>

---

<sup>394</sup> Es una constante en todo el periodo revisado, las menciones a los empresarios extranjeros por el país o por la ciudad, como anuncio de una esperanza de inversión de capital en el Estado

<sup>395</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Por los talleres...", Año I, No 3, 21 de julio de 1906, Aguascalientes.

Estos conflictos de los mecánicos mexicanos con los de otras nacionalidades, devino en un incremento de la publicación en los medios de comunicación de los conflictos cuando se decidió la nacionalización del ferrocarril desde el Gobierno Federal, que se anunció por el Ministro de Hacienda Jose Yves Limantour y las ya fusionadas FCM y FNM en el año de 1908.

Al momento del rumor y concreción de la nacionalización, en el mismo anuncio se mandaba el mensaje de un empoderamiento del mecánico mexicano y la posibilidad de acceder a mejores puestos que no podía cuando la empresa era norteamericana.

*"Juzgamos de interés el que nuestros lectores conozcan la última nota que con respecto al servicio de Ferrocarriles Nacionales, ha expedido el Ministro de Hacienda Sr. Yves Limantour, pues desde luego se revelan en aquella loable fin y justas aspiraciones que en pro de los hijos de la Nación animan a aquel alto funcionario. Dice la nota de referencia:*

*Seis meses han transcurrido desde que se consumó en el terreno de los hechos la consolidación de los Ferrocarriles, y la Secretaria de mi cargo cree que en ese lapso de tiempo habrá podido la administración de la nueva sociedad dominar las más serias de aquellas dificultades que seguramente presento la necesidad de utilizar el personal de las antiguas Compañías.*

*En el supuesto anterior, juzga esta Secretaria que ha llegado la oportunidad de expresar a uds los vivos deseos que el Gobierno abriga de que, sin perjudicar a los empleados extranjeros que desempeñan sus puestos honrada y cumplidamente, sin olvidar las reglas aconsejadas por la prudencia y sin poner en practica otros medios sino los perfectamente adecuados y meditados, se procure dar al elemento mexicano en los servicios de la Compañía una mayor cabida de la que actualmente alcanza<sup>396</sup>*

---

<sup>396</sup> EL CLARIN, "La des americanización en el Servicio de los Ferrocarriles Centrales, Año II, No 56, 21 de agosto de 1909, Aguascalientes.



Imagen 38. El Clarín, La des americanización en el servicio de los Ferrocarriles Centrales, 21 de agosto de 1909.

Este cambio de paradigma dio un giro radical a la dinámica vivida a los obreros de los Talleres del FCM, ya que ahora los que se sentían perseguidos y señalados eran los norteamericanos, de igual manera, que cualquier abuso de autoridad de ellos era señalado y publicado en los medios de comunicación<sup>397</sup>.

De esta manera, con este cambio de roles, pero que ello, no logro calmar los roces entre los opuestos, se llegó a una huelga ahora del personal extranjero de los Talleres.

*“Por no estar de acuerdo son el sistema de mexicanización, que actualmente se ha adoptado respecto de la mayor parte de los ferrocarriles del país, cuarenta y cinco maquinistas de las Líneas Nacionales han renunciado sus empleos, desde el día primero del mes que hemos comenzado, declarándose en huelga.*

*Aunque los jefes de la Compañía del Ferrocarril Nacional niegan el hecho, los empleados de los departamentos de mecánicos afirman ser cierto el rumor de la expresada huelga, tanto más cuanto que representantes de los ferrocarriles norteamericanos viajan por diversas partes de la Republica, incitando a los empleados extranjeros en las Líneas Nacionales, para que tomen participación en una huelga que se iniciara muy pronto”<sup>398</sup>.*

<sup>397</sup> EL CLARIN, “Abusos en la Maestranza”, Año I, No 39, 24 de mayo de 1909, Aguascalientes.

<sup>398</sup> EL CLARIN, “Maquinistas extranjeros del FC en Huelga”, Año II, No 76, 8 de enero de 1910, Aguascalientes.

Probablemente esta nueva dinámica abono al desarraigo de los norteamericanos en Aguascalientes para desistir de vivir en suelo mexicano sumado a la inestabilidad desatada que hemos mencionado a partir de 1913, fue tal que para el año siguiente, se tiene fecha de que la denominada Colonia Americana<sup>399</sup>, que estaba dentro del predio de los Talleres del FCM, fuera abandonada por los extranjeros que la habitaban.

Estos factores que fungieron como condicionantes para la desterritorialización de los norteamericanos que llegaron con el FCM a inicios del siglo XX sirvió para que en poco más de una década hayan decidido emigrar de regreso a su nación.

Pero muy probablemente este hueco que dejaron, fue ocupado por el obrero y funcionario nacional que trabajo en el Ferrocarril, que aunque al igual que en otros lugares industriales no estuvo exento en la época de accidentes, conflictos, abusos, que son las constantes en los medios de comunicación sobre los Talleres del FCM a escala personal, si existieron otros factores que los hicieron sentir amor por este lugar industrial.

Indudablemente uno de estos factores fue la posibilidad de generar un grupo que pudiera pelear por los intereses de los obreros, este inicio como la Unión de Mecánicos<sup>400</sup> ya reconocida en 1908, al año siguiente se constituía la Asociación de Conductores y maquinistas mexicanos<sup>401</sup>, estos inicios de organización obrera que finalmente terminaría en sindicato, deja entre ver un arraigo del obrero a el lugar industrial y un sentimiento de compañerismo entre los obreros, algo esencial para la apropiación del territorio, que ya se ve reflejado en el año de 1910, con la Convención ferrocarrilera<sup>402</sup>.

---

<sup>399</sup> DE LUNA, G. M. 2006. *La morena y sus chorriados: los ferrocarriles en Aguascalientes*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

<sup>400</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "La unión de mecánicos", Año I, No 5, 29 de agosto de 1908, Aguascalientes.

<sup>401</sup> EL CLARIN, "La asociación de conductores y maquinistas mexicanos", Año II, No 54, 7 de agosto de 1909.

<sup>402</sup> EL CLARIN, "Brillantes resultados de la convención ferrocarrilera", Año II, No 94, 14 de mayo de 1910, Aguascalientes.



Imagen 39. El Clarín, Brillantes resultados de la convención ferrocarrilera, 14 de mayo de 1910.

Queda plasmada de mejor manera la idea de la sindicalización que están buscando, en el anuncio de un año antes sobre su nacimiento como organización:

*"El día 7 de Mayo ultimo quedo constituida una sociedad denominada "Asociación de Conductores y Maquinistas Mexicanos" con domicilio en la ciudad de México, Apartado postal no 4601.*

*Los fines que persigue dicha asociación son los siguientes: ayudar a todo hijo del país que sea honrado y desee hacer carrera en los ferrocarriles enseñándole los conocimientos necesarios para el buen manejo de los trenes, procurar por todos los medios lícitos que los ferrocarriles de la Republica sean manejados en su totalidad por empleados mexicanos y procurar por el mejoramiento de estos, según sus aptitudes, así como dar auxilio en determinados casos...*

*Se invita a todos los ferrocarrileros mexicanos a que se asocien para de esta manera poder lograr el ideal que se ha propuesto; la mexicanización de los empleados de los ferrocarriles, que redundara sin duda alguna en beneficio de nuestros nacionales y se habrá hecho un gran servicio a la patria"<sup>403</sup>*

<sup>403</sup> EL CLARIN, "La asociación de conductores y maquinistas mexicanos", Año II, No 54, 7 de agosto de 1909, Aguascalientes.

La semilla en el imaginario ferrocarrilero la había sembrado Limantour y solo era cuestión de tiempo que los obreros del ferrocarril reclamaran los espacios que para su entender eran suyos, en este mismo sentido fue la Convención ferrocarrilera de 1910.

La apropiación por el lugar industrial ya estaba en los obreros del ferrocarril mexicanos, probablemente fue lo que hizo que los Talleres del FCM tuvieron el mismo resultado de apropiación, además de que esta idea de formar escuela para las siguientes generaciones que quisieran laboral en el ferrocarril seguro ayudo a la causa.

*"... esta asociación<sup>404</sup> acaba de acordar en una de sus últimas sesiones establecer una escuela en San Lázaro, del Distrito Federal, en donde los jóvenes mexicanos que quieran dedicarse a empleados ferrocarrileros, pueden allí hacer su aprendizaje"<sup>405</sup>*

Esta medida se reflejaría en los Talleres del FCM, hasta el año de 1927 con la Escuela Técnica "La Maestranza", pero que indudablemente fue posible por su pionera en la ciudad de Mexico y a los esfuerzos del grupo de ferrocarrileros afiliados.

Y aunque la época de la Revolución recrudesció la situación de los obreros de los Talleres, con los constantes descansos masivos de obreros, el despido de gran cantidad de obreros y el constante rumor de cierre o de mudanza a otras ciudades como lo eran Monterrey y San Luis Potosí, como una política de homologar los Talleres y de esta manera poder pasar la crisis económica del país y del propietario del ferrocarril: el Gobierno Federal.

*"Bajo este epígrafe, dice nuestro colega "El Heraldo de Occidente" de Guadalajara:*

*"Con gran beneplácito se ha recibido en San Luis Potosí la noticia de que la concentración de los talleres de los Ferrocarriles Nacionales en dicha ciudad ya es un hecho. Muy en breve serán comenzados los trabajos para la instalación*

---

<sup>404</sup> En referencia a La Asociación de conductores y maquinistas mexicanos.

<sup>405</sup> EL CLARIN, "Una escuela para jóvenes ferrocarrileros", Año II, No 65, 23 de octubre de 1909, Aguascalientes.

de la enorme planta en que deben quedar establecidos. En los terrenos del Ferrocarril Central, se levantara un soberbio y amplísimo edificio destinado a contener las diversas oficinas de departamento que deban contar los talleres de la Compañía”

Creemos que tal versión ha contribuido a sembrar cierta alarma entre nuestras clases trabajadoras, pues se cree que con tal disposición, los Talleres de esta, serán concentrados en Sn Luis.

Parece se está en un error, pues sabemos si la Empresa de las Líneas Nacionales ha resuelto levantar en San Luis algún edificio más en sus Talleres, este es secundarísimo al objeto al objeto a que se ha creído se destina. Sin embargo, con acopio de datos informaremos a nuestros lectores en una de nuestras próximas ediciones.<sup>406</sup>

Esta dinámica del rumor siguió toda la época de la Revolución y era una constante el desmentir los dichos, aunque también habrá que decir que los Talleres ya no trabajan a su mayor capacidad.

Probablemente aunque fuera muy poco el trabajo que se realizaba, seguramente sería un golpe muy duro para el imaginario del ciudadano de Aguascalientes escuchar un cierre total de los Talleres, porque el saber que seguían trabajando era un respiro de normalidad y cotidianidad en un momento lleno de acontecimientos históricos y que la vida cotidiana ya no lo era tanto.

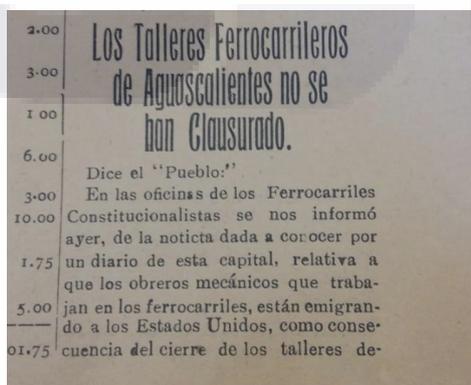


Imagen 40. Boletín Municipal, Los Talleres Ferrocarrileros de Aguascalientes no se han clausurado, 18 de agosto de 1918.

<sup>406</sup> EL CLARIN, "Concentración de los Talleres del Ferrocarril en San Luis", Año II, No 103, 16 de julio de 1910, Aguascalientes.

El arraigo que generaron los Talleres del FCM a Aguascalientes, probablemente allí surgido de inicio desde la ubicación de estos, al estar a un costado de la Estación del Ferrocarril, probablemente habrá generado una dinámica distinta de la ciudad en esa zona que era percibida por toda la ciudadanía.

La política federal de nacionalizarlos empoderó al obrero mexicano a sentir que podía aportar más a la empresa y que podían ser parte del crecimiento de ella, lo cual llevó probablemente a las uniones obreras que derivaron en los sindicatos.

De esta manera, estas uniones obreras hicieron menos difíciles las épocas bajas que tocó vivir como empresa en la época de la Revolución la cual parecería que solo habría que sobrevivir a ella, tal como fue, quizás en un periodo más largo de lo que se creyó, pero al sobrevivir la empresa logró quedarse mucho más tiempo.

Los medios de comunicación a principio de la transición a la nacionalización acogieron el tema como propio y le dieron espacio a cualquier expresión, sea desde el gobierno federal hasta las agrupaciones ferrocarrileras, que quisieran dejar claro hacia dónde iba el camino de la empresa.

En los momentos más duros, la verdad es que no ayudaron mucho, con la difusión de los constantes rumores de cierre y traslado que probablemente generaron mayor incertidumbre en la masa obrera y hacían permanente el fantasma de lo peor.

#### **6.4 LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD Y LA INDUSTRIA COMO TEMA EN LA PRENSA (1895 A 1925)**

El lugar industrial en la ciudad de Aguascalientes apareció en este periodo, creando una masa obrera que hasta ahora no existía, porque las actividades económicas estaban enfocados a la vida rural, en el momento de entrar esta nueva dinámica laboral industrial, los ciudadanos que conocieron y habitaron estos sitios fueron los obreros; aunque para que los lugares industriales pudieran funcionar adecuadamente se necesitó hacer llegar todos los recursos que requerían, desde humanos y materiales.

Por lo que la infraestructura fue fundamental para que estos lugares operaran, por lo que afuera de estos lugares industriales se tuvo que hacer obras de acondicionamiento para que estos recursos llegaran, con lo que se modificó el paisaje de la ciudad afuera de estos sitios, estos cambios fueron percibidos por el total de la ciudadanía de la localidad.

Con lo cual podemos decir que esta infraestructura realizada por esta nueva dinámica económica, fue la que destaco en la percepción del ciudadano hidrocálido, ya que fue la que afuera de los lugares industriales, modifico el paisaje urbano.

La instalación de la GFCM en 1895, a un costado del Rio San Pedro, trajo consigo una modificación drástica del paisaje de la ciudad de Aguascalientes, ya que la ubicación que decidieron los Guggenheim tenía un porque, y esta era la enorme cantidad de agua que era requerida como enfriador en su proceso de fundición, que aunque se planteó que el agua regresaba a su caudal<sup>407</sup>, El Fandango en referencia de la posibilidad de ampliación de la empresa, mencionaba que era tal la temperatura que se manejaba en la fundición que ciertamente la mayoría del agua se evaporaba y que al caudal del rio regresaba muy poca agua.

---

<sup>407</sup> EL FANDANGO, "*Otra metalúrgica*", Año III, No 30, 6 de septiembre de 1896, Aguascalientes.

El problema de la distribución del agua ya existía, debido a la distribución que se hacía por parte del gobierno, lo cual afectaba a algunas huertas,<sup>408</sup> pero el problema se agravó y la necesidad de resolver el problema del desabasto del agua en la ciudad.

La actividad económica de la ciudad antes de la llegada de los lugares industriales, encontraremos que la mayoría de la población se dedicaba a labores de campo, después de la llegada de los lugares industriales para el censo de 1910, nos señalaba que 25,000 personas de la población total del Estado seguían dedicándose a la agricultura y 9000 personas ya estaban laborando en los lugares industriales.<sup>409</sup>

Con esto se puede plantear que aunque existiera una nueva actividad económica, la agricultura seguía siendo importante y por ello, la distribución del agua, por lo que se vuelve importante el tema en los medios de comunicación.

Y veremos que aunque no sea replicado bastantes veces, si será mencionado en lo largo del tiempo revisado, tendremos los primeros avisos de lo que está sucediendo en El Fandango<sup>410</sup> en 1896.

En 1907 se retomara en La Voz de Aguascalientes, sobre el tema de las huertas y la falta de agua en sus hidrantes<sup>411</sup>, que en la mención por la forma de redacción parece una constante la falta de agua y las luchas por obtener el líquido para poder trabajar.

*"Aparte de la escasez de agua, propia del tiempo, estamos perfectamente informados de que en las huertas pequeñas, contiguas a las casas donde hay hidrantes, se hace con el agua de estos el riego de costumbre.*

*Fábricas de adobes y riegos de pequeñas huertas, serían más que suficientes para hacer sentir la escasez del agua.*<sup>412</sup>

---

<sup>408</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El Porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 167-168, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

<sup>409</sup> Ibid.

<sup>410</sup> EL FANDANGO, "Regadíos", Año III, No 15, 19 de enero de 1896, Aguascalientes

<sup>411</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Los hidrantes de las huertas", Año I, No 47, 31 de mayo de 1907, Aguascalientes.

<sup>412</sup> Ibid.

En la mención se observa la urgencia por el agua, tal que es el reclamo por ser utilizado en el trabajo y no en necesidades primarias, además de que deja entre ver la constante distribución inequitativa del agua.

Ese mismo año por el mismo medio de comunicación, se mencionara la existía de un proyecto de una nueva presa que aunque es de un particular para sus huertas en la Hacienda de Cañada Honda, y que por ello, no ayudara a mejorar la situación a la ciudad, se destaca por el medio de comunicación como este tipo de proyectos nos llevan por el camino del progreso<sup>413</sup>.

El tema se retoma en 1911, por los medios de comunicación que hemos analizado, El Clarín y La Voz de Aguascalientes, curiosamente con la misma nota, que denota una colaboración existente y probablemente una misma línea discursiva sobre los temas de interés de la ciudad.

En esta nota que denominan "Desaparecen las Huertas"<sup>414</sup> y en la cual se hace referencia a la falta del agua en la zona poniente de la ciudad (zona del río San Pedro) la que está afectando a los horticultores, debido a las obras en el Charco del Ojo Caliente por parte del gobierno, lo que afecta en una época que en teoría no deberían existir problemas, haciendo referencia a los problemas que son de costumbre en primavera.

Para el año de 1912, se vuelve a insistir con el tema y la dificultad del gobierno de proveer agua a la ciudad, con noticia de primera plana, La Voz de Aguascalientes, explicaba por qué se suspendería el suministro de agua a la ciudad y todo tenía que ver, con la falta de renovación de contrato del gobierno con la compañía de luz, esto debido a la misma situación tan convulsa del tiempo de la Revolución, donde el gobierno liberal se tenía que poner de acuerdo con una empresa a la que precisamente le debía el consumo de electricidad por el bombeo del agua a la ciudad<sup>415</sup>.

---

<sup>413</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Una nueva presa en el Estado", Año I, No 51, 28 de junio de 1907, Aguascalientes.

<sup>414</sup> EL CLARIN, "Desaparecen las huertas", Año IV, No 166, 14 de octubre de 1911, Aguascalientes.

<sup>415</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Suspensión del bombeo y de la Luz Eléctrica", Año VI, No 321, 30 de agosto de 1912, Aguascalientes.



Imagen 41. La Voz de Aguascalientes, Suspensión del bombeo y de la Luz Eléctrica, 30 de agosto de 1912.

Estos conflictos del agua y luz ligados por el proceso de bombeo seguirán y se volverán a mencionar en el año de 1918 en el Boletín Municipal<sup>416</sup>; estos conflictos vendrán seguramente derivados de la falta de volúmenes superficiales naturales de agua en las cercanías de la ciudad, lo que generaba la necesidad de los pozos o las presas, lo que llevaba a una necesidad de infraestructura que tendría el gobierno que cubrir, pero que muy probablemente en los tiempos conflictivos derivados de la Revolución Mexicana, dificulto ya un complejo sistema de distribución de agua.

Otros de los temas que se mencionaron sobre infraestructura, fue sobre la necesidad de entubar los desechos de las empresas, para que pudieran irse estos residuos de manera higiénica y no expuesta como en principio eran, la referencia es a el molino del Sr. John Douglas<sup>417</sup> y el reclamo de la entubación será siempre para el gobierno, constante de la época, quizás debido y muy probablemente a las facilidades para la industria que daba el gobierno, tales que les llevaba a hacer ciertos compromisos difíciles de cubrir<sup>418</sup>.

<sup>416</sup> BOLETIN MUNICIPAL, "Agua y luz", No 26, 27 de octubre de 1918, Aguascalientes.

<sup>417</sup> EL CLARIN, "Las aguas del molino", Año I, No 30, 20 de febrero de 1909, Aguascalientes.

<sup>418</sup> EL CLARIN, "Obras públicas", Año I, No 18, 28 de noviembre de 1908, Aguascalientes.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

*"...en nuestra concepción, dos obras que se imponen y que dan origen a las presentes hueás, obras que si se quiere demandan un bien corto sacrificio, y que el Sr. Regidor de Obras públicas puede llevar a efecto en pro de la higiene, ya que para remediar una de ellas la Junta de Salubridad ha hecho oídos de mercader.*

*Nos referimos a la canalización de los desperdicios de la fábrica de almidón del Sr. Douglas, amenaza constante para la ciudad, foco de infección que si hasta nuestros días no ha servido de elemento para el desarrollo de alguna epidemia, bien puede mañana u otro día contribuir, y poderosamente, para tal desarrollo; sobre todo, esa atmosfera corrupta que se respira en los lugares (algunos de ellos muy transitados) por donde dichos desperdicios corren, es humanitario, hacerla desaparecer...<sup>419</sup>*

En tiempos de la denominada higienización de las ciudades en Latinoamérica, los lugares industriales ayudaron a hacer más evidente la necesidad de redes sanitarias en la ciudad, estas situaciones serán constantes en los medios de comunicación los reclamos por obras públicas necesarias para el bienestar de la ciudadanía y poco serán las menciones a obra realizada.

Lo mismo sucederá con el servicio eléctrico y el alumbrado público<sup>420</sup>, donde los medios de comunicación servirán para hacer públicos los reclamos de la ciudadanía a un gobierno que en la época del porfiriato habrá que reconocer que apoyo la inversión privada para que estos servicios que ahora mismo vemos elementales, fueran ofrecidos en la ciudad desde 1890, donde se maneja que los constantes conflictos con ellos, será por la inestabilidad de las empresas a cargo del servicio y a la falta de experiencia del gobierno para negociar con estas empresas, a las cuales después era complejo exigir un buen servicio, no planteado desde contrato.<sup>421</sup>

---

<sup>419</sup> Ibid.

<sup>420</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Focos apagados", Año I, No 36, 8 de marzo de 1907, Aguascalientes.

<sup>421</sup> DELGADO AGUILAR, F. J. 2015. Instituciones, demanda y espacios públicos. orígenes y desarrollo del proceso de electrificación en la ciudad de Aguascalientes 1890-1940. III Simposio Internacional de historia de la electrificación. Ciudad de Mexico.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

*"Continua el alumbrado eléctrico con las deficiencias de siempre: más de catorce focos hay en toda la ciudad que noche por noche se ven apagados. Los vecinos de la segunda calle de San Juan Nepomuceno aseguran que hará aproximadamente un mes que no se encienden dos focos: uno de esa misma calle y otro de la 4<sup>o</sup> de Olivo.*

*Para el próximo número daremos cuenta exacta de todos los focos de raquítrico alumbrado de la ciudad no funcionan.*<sup>422</sup>

Los reclamos al servicio de alumbrado serán de lo más constante en los medios de comunicación comparados en su persistencia, con los de los tranvías eléctricos, otro servicio que llegó a Aguascalientes en esta época.

*"Esta Compañía Eléctrica, en su desmedido afán de complacer al público que le sostiene con su dinero, no ha desperdiciado manera de manifestarse galante y obsequiosa. Al efecto, ha tenido la filantrópica idea de aumentar, desde el 24 de los corrientes, sus precios de pasaje en una cantidad doble de la que ahora cobra, la cual recaudara por sus boletos en las horas de noche, desde 7:50 p.m.*

*Ya no digamos nada del servicio, que va de mal en peor, al grado de que las corridas a la estación del F. C. C. Mexicano, no obedecen a itinerario alguno, menos en la noche, que parten a la hora que se les da la gana.*

*¡Ah, antiguos tranvías de mulitas!....*<sup>423</sup>

El servicio de tranvía eléctrico llegó en mayo de 1904 a Aguascalientes, siendo la segunda ciudad de la República con tener este servicio después de la Ciudad de México.<sup>424</sup>

Con este servicio se completaría un servicio de transporte público sobre líneas férreas que manejara diversas escalas, desde la llegada del ferrocarril a Aguascalientes en el año de 1883, la red ferroviaria fue creciendo con algunos

---

<sup>422</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Focos apagados", Año I, No 36, 8 de marzo de 1907, Aguascalientes.

<sup>423</sup> LA VOZ DE AGUASCALIENTES, "Toda vía los eléctricos", Año I, No 25, 21 de diciembre de 1906, Aguascalientes.

<sup>424</sup> GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. El Porfiriato, *Aguascalientes: historia breve*, pp. 163-164, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

ramales que se fueron realizando para el movimiento de materiales a los lugares industriales, además de una red de tranvías que iba uniendo la ciudad para poder lograr el movimiento de los obreros a estos lugares.

Esta red de infraestructura de vías, conecto a la ciudad con la república y con sus intersticios interiores para que esto se lograra. La inversión de esta infraestructura se dio por parte de particulares que vieron potencial de negocio en ello, como fue la Compañía de Tranvías y una parte de la inversión fue puesta por parte del gobierno, por lo cual, a veces se tenía que justificar las inversiones del dinero público.

*"Estamos en presencia de unos de esos acontecimientos que las sociedades cultas reciben siempre con regocijo. La inauguración de una mejora material de importancia es y será siempre una fiesta que tiende a levantar el nivel intelectual de los pueblos a moralizar sus intenciones patrióticas, y a encauzar sus nobles aspiraciones hacia el ideal del progreso y de la civilización.*

*Los que en un tramo de ferrocarril solo miran los beneficios pecuniarios que puede producir a la compañía que tiende los rieles, ignoran de seguro las leyes que presiden el mejoramiento de las sociedades. Los que en presencia de una maquina solo ven los movimientos automáticos de sus ruedas de engrane, es porque cierran los ojos para no percibir la luz inteligente que dio forma y condiciones de movimiento al mecanismo. Son los ateos de la ciencia que marchan ya en sentido inverso de nosotros dando la espalda al Sol...*

*... Por eso dicho que esta fiesta inaugural es uno de los acontecimientos más satisfactorios en nuestro querido Estado.- Yo encuentro en esas dos cintas de hierro que venido a unir la Capital del Estado con la Fundición Central de Metales, puntos de vista muy varios, que resuelven en nuestro suelo problemas de la más alta importancia.*

*Sabido es de todos que, en el actual estado de nuestra organización social, ninguna empresa de importancia puede llevarse a término sin la más decidida protección del Gobierno...*<sup>425</sup>

Este discurso publicado en El Instructor, emitido por Jose Herrán colaborador de este medio de comunicación y en el cual se hace referencia a la necesidad del cobijo del gobierno a las empresas para que puedan trabajar, en esta ceremonia de inauguración de la vía férrea que unía la GFCM con la ciudad se dejó testigo del trabajo en conjunto que a veces existía entre estos tres tipos de poder político, económico e ideológico, para lograr estos grandes cambios en las ciudades.

En esta mención, vemos una de las pocas veces que en los medios de comunicación apoyaran el trabajo sobre infraestructura que se hiciera desde el gobierno y probablemente no será por falta de ganas de los medios de comunicación, sino por la necesidad de ganar empatía con sus lectores, que probablemente existía la necesidad de expresar las carencias en las que se encontraba en materias de servicios públicos.

Que si esta situación se revisara y comparara con otras ciudades de la Republica en la misma época probablemente veremos que en la ciudad existía infraestructura que en otros sitios no se encontrará, pero probablemente el ser los primeros llevaría un irremediable proceso de aprendizaje empírico que se tenía que caminar y en el cual con toda seguridad no se contaba con la Revolución Mexicana en medio del proceso, en un momento que al menos parecería que en Aguascalientes basándonos en referencia en los medios de comunicación, se respiraba un positivo pensamiento enfocado al progreso.

---

<sup>425</sup> EL INSTRUCTOR, "Alocución", Año XIV, No 1, 1 de mayo de 1897, Aguascalientes.

## 7. CONCLUSIONES.

Del trabajo que se ha realizado, surgen varias conclusiones que se organizan a partir de las inquietudes iniciales que derivaron la investigación y a los objetivos que nos planteamos en la Metodología de la investigación:

- Sobre la prensa como herramienta de representación para conocer los imaginarios culturales de los lugares industriales, podemos plantear que como un producto imaginativo representa una visión de cómo se miran los lugares, aunque con dos sesgos importantes: el primero será, que no es la narración del día a día de las personas que lo habitan, sino de un tercero que aunque puede fungir como un observador constante o alguien que tiene acceso a testimonios de quien habita, surge como un mediador el cual sus condiciones personales pueden influir para su representación que comunica del lugar. Como segundo sesgo tenemos que plantear la importancia del acontecimiento que vale para ser contado, es decir, no se representan los hábitos del lugar industrial si no los eventos extraordinarios, al menos en la visión de quien cuenta, que hace que solo los aspectos más agradables o desagradables se cuenten, lo que deja que la muestra de narrativas sobre el lugar industrial, no sirva como una visión del habitar constante.
- La construcción de la imagen de los lugares industriales, va tener una infinidad de matices, va depender de los elementos que se tomen en cuenta para construir esa imagen, por ejemplo: si nosotros para construir la imagen de la GFCM, tomamos solo las publicaciones que realizó el diario El Fandango como certezas, construiremos la imagen de que fue una empresa que explotó los recursos del Estado, maltrato a los obreros, que existieron negociaciones demasiado ventajosas con el gobierno, tanto que surgen dudas sobre la honestidad de los gobernantes; imagen que está sesgada por un fantasma remanente de los imaginarios que se generaron a partir de unas certezas empíricas, a

partir de una cantidad de acontecimientos puntuales, que no valoran la habitualidad que no fue escrita como acontecimiento y las diferentes perspectivas de lectura que puede tener un mismo asunto, con lo cual la imagen que se construye a partir de los productos imaginarios será limitada. Es un hecho de que surgen los movimientos obreros en esta época, probablemente detonados de lo que está sucediendo en otros sitios del mundo, que es muy cierto que existe en el razonamiento humano por generar un pensamiento dialectico, donde pareciera que se debe de tomar partido entre los obreros y los empresarios, esta dicotomía en la actualidad es vista como natural, pero podemos observar como al menos en el caso del FCM, los medios de comunicación muestran como fueron aliados con el fin de la mexicanización de la empresa, caso opuesto al de la GFC. La dinámica de estos lugares industriales no es fácil, pero si se parte de una idea de que la relación laboral es justa, es un buen fantasma como remanente que puede apoyar a construir un imaginario colectivo que vaya reforzando los sentimientos de apropiación y de orgullo del trabajo para el obrero.

- La identidad del mexicano en principios de este siglo y del pasado está influenciado por la Revolución Mexicana y los que salieron victorioso de ella, ya que de este proceso surgió el partido político que ha gobernado la mayoría del tiempo de esta época, ha sido el que fundo las instituciones que han dado estructura a esta sociedad, con ello, la imagen del mexicano ha sido marcada con esta ideología surgida de este momento histórico, que se ve remarcado en la versión histórica oficial que es impartida desde la educación básica, aunado a que las representaciones graficas que se tienen de mexicanidad muchas surgen de esta época y de los movimientos artísticos venideros, como lo fue el muralismo mexicano, con ello, se puede entender que en esta época de la Revolución y Posrevolución se formó gran parte de la identidad del mexicano actual. Recordemos que el ferrocarril en Mexico al igual que otros lugares industriales son traídos por Porfirio Díaz (en la versión

posrevolucionaria: un dictador opresor), con la ayuda de capital extranjero, la visión a esta empresa cambia, en el proceso de nacionalización antes de la Revolución que deriva en una apropiación del obrero del lugar industrial y un ideal de permanencia que es permeado hacia la sociedad, derivado del discurso que manda el mensaje, de que la empresa pertenece a los mexicanos y que ellos serán quien la trabaje, este discurso es comunicado por los medios de comunicación a una gran parte de la sociedad. De ahí el apoyo de los imaginarios y los fantasmas de la nacionalización de la empresa para generar parte del arraigo, si a ello se le suma que la época de la Revolución y la primera parte de la Posrevolución en el país en general fueron muy complicadas y que en esta época de conflicto muchos centros de trabajo cerraron y no pudieron pasar la crisis, mayor valor le dan a los Talleres de ferrocarril que lograron sobrevivir, reforzando el arraigo a la ciudad de Aguascalientes, donde en los medios de comunicación desde la época del porfiriato se le da un trato especial derivado de ser una empresa para estatal, con lo cual ayuda a generar en el imaginario de la sociedad una buena imagen sobre la empresa.

- En el inicio de la industria como actividad en la Ciudad de Aguascalientes, fue complejo en el ámbito laboral, es decir, la relación obrero-patronal, debido que al ser una forma nueva de organizar las actividades productivas, es difícil la implantación a sociedades no habituadas, esto se vio en los medios de comunicación de la época, ya que situaciones que parecieran absurdas en la actualidad sucedían, siendo parte de un proceso de adaptación, además que desde inicios de esta época surgieron las primeras huelgas, algunas fueron importantes por la cantidad de obreros que participaban, lo cual hiciera parecer que el obrero de Aguascalientes era conflictivo, aunque mucho ayudo los filtros de los medios de comunicación en este, que nunca acusaron directamente al obrero, si no a los sindicatos que mal orientaban al obrero, al cual siempre calificaron de noble y trabajador. Esta imagen

que pudiera contradecir la visión dialéctica de que estas con el obrero o el patrón, puede tener un tercer interesado en esta situación, este será el Estado, el cual, visto y anunciado reiteradamente, era una constante la búsqueda de empresarios que quisieran invertir en Aguascalientes, con lo cual, ya el filtro de los medios de comunicación tienen un objetivo, que es vender a Aguascalientes como un sitio ideal para instalar lugares industriales, esto sumado al fantasma imaginario o certeza de que el gobierno daba todas las facilidades, puede ser un porque el Estado de Aguascalientes pudo ir cambiando su giro agrícola a industrial, ya que, podemos observar un interés práctico en los gobiernos de atraer este tipo de inversión. Esta hipótesis se puede reforzar y enfocar al mismo trabajo del Dr. Pablo Gutiérrez Castorena, sobre la idea de cómo se da localización a la industria actualmente, donde surge a partir del reconocimiento de las relaciones sociales de dominación.<sup>426</sup>

- El análisis nos ha demostrado, que en las épocas revisadas, más allá de que históricamente sean tres épocas, podemos encontrar dos épocas de los medios de comunicación de 1895 a 1913 como una época comercial, basada en la idea de comunicar y de entrar a un juego de poder ideológico, pero en el cual el Gobierno y la elite conservadora influía en la línea discursiva, que al momento de mayor inestabilidad política surgida de la falta de una cabeza clara en el Estado, terminan por desaparecer los medios, con lo cual podemos plantear que aunque existían sutiles diferencias entre los medios, no se puede hablar de diferencias ideológicas sustanciales. En cambio la época surgida en 1917 a 1925 si veremos claras posturas ideológicas si se abrirá el debate a diferentes voces, donde los sindicatos de una diversidad de tipos de trabajadores quieren ser escuchados y en la cual el gobierno sigue sin ser un poder hegemónico con lo cual aunque existe como otra voz en la variedad de los medios de comunicación no logra tener el control. Esto

---

<sup>426</sup> GUTIERREZ CASTORENA, P. & PADILLA LOZANO, F. 2014. *La construcción del control obrero e industrialización en Aguascalientes: Contribución al análisis de la localización industrial*, Mexico.

paradójicamente es opuesto, es decir, cuando hay mayor crecimiento en los lugares industriales menor es la diversidad de visiones que nos puedan dar una pluralidad de imaginarios sobre los lugares industriales; contrariamente cuando existen mayores voces, es cuando en mayor crisis se encuentran estos, por lo cual las diferentes visiones de los imaginarios industriales son carentes de una visión general del lugar industrial, y por ello se enfoca en el medio social industrial, donde la discusión se carga de ideologías de cómo debería ser organizado el trabajo en estos.

- Sobre la herramienta de investigación, podemos concluir que sirve de apoyo tener una ficha sobre las características principales de los medios de comunicación, la situaciones contextuales y epistemológicas del sitio y la época en revisión, para poder encontrar relaciones escondidas entre los discursos y su deseo de influir en la sociedad, con lo cual, podemos marcar como un acierto el diseño de la herramienta para partir de un análisis de discursos en la prensa, sustentado en una visión contextualizada.
- La morfología de la ciudad, sufrió cambios al expandir sus fronteras al norponiente hacia la GFCM y el oriente con los Talleres del FCM y la primer colonia industrial, cambios que se pueden pensar habituales de la época, pero los cambios que señalaríamos como de mayor trascendencia serán los surgidos de los cambios de hábitos de la ciudad, al momento de la inserción del lugar industrial sobre lo que fue el lugar de horticultura que fue desapareciendo al existir un cambio de hábitos y a la falta de recursos para sostener ambos, lo que derivó en un paisaje totalmente distinto a la ciudad, lo cual podríamos plantear como una decisión que no se analizó, al ser una consecuencia secundaria del deseo que la ciudad fuera industrializada, lo que al final derivó en el cambio de la forma de la ciudad como se concebía antes del proceso industrializador, esta modificación será la de mayor cuestionamiento. Ya

que lo que derivó del proceso de modernización, como fue un proceso de sanación y de elaboración de infraestructura que llevó a la ciudad a cambiar radicalmente su imagen un tanto rural a la de una urbanidad se entenderían como beneficios a la morfología de la ciudad a partir este fenómeno, pero al cual se le debería cuestionar la pérdida del imaginario del siglo XIX de la ciudad de huertas que era Aguascalientes, hacia una reflexión de que si pudo existir forma de mantener ambas actividades económicas y con ello, parte de la esencia del paisaje que derivaba en un Aguascalientes imaginario distinto.

- Los medios de comunicación, en específico la prensa escrita, fueron el sitio ideal para la difusión ideológica en la época, en la primera etapa que hemos distinguido de los medios de comunicación (1895-1913) encontraremos el conflicto ideológico entre líneas, se verán las concepciones y posturas de los medios de comunicación, pero los cuales basarán mucho de su capacidad de persuasión a la argumentación, al ser poco el uso del imaginario gráfico, el imaginario discursivo se utilizará extensamente en menciones que parecen demasiado extensas para la prensa actual, con lo cual entenderemos que en esta búsqueda de legitimar ideologías los que tengan control sobre los medios de comunicación podrán tener mayor posibilidades de legitimar ideas, en esta primera etapa, veremos que las voces dirigidas a la sindicalización tendrán voz y presencia cuando los que controlan los medios de comunicación deseen, por lo cual el fenómeno estará al menos en los medios de comunicación comercial controlado. En la segunda época identificada ese control sobre los medios de comunicación no existirá, con lo cual habrá una diversificación de estos, con lo que existirán mayores espacios de opinión, lo que dio voz a quien antes no podía tenerla, con lo cual surgieron menciones que probablemente no tendrían oportunidad de ser publicadas, es decir, se perdió el control en la distribución del discurso por parte del Gobierno y las elites dominantes

del porfiriato, lo cual seguramente aunó a la ya existente difícil relación de la ciudad y los obreros con la GFCM.

- Sobre los medios de comunicación y el tema que era la GFCM, encontramos que cuando esta empresa fue noticia o mención importante de primera plana, se tomó el tema como de importancia de Estado, es decir, se buscó ser muy respetuoso y en todo momento de legitimar sus decisiones, con lo que podemos plantear la idea de que tenía un pacto de al menos no ser afectada su imagen en los medios de comunicación, pero opuestamente en noticias o menciones que se encontraban con menor jerarquía en la estructura del periódico, se verá una constante de conflictos laborales-patronales, con lo cual planteamos que un lector constante de los medios de comunicación construía una imagen de que no era justa la GFCM en su relación con la ciudad y con sus obreros, con lo cual surge un fantasma que afectó profundamente el imaginario del ciudadano sobre la empresa, surgiendo una visión negativa de lo que era, a partir de lo cual podemos plantear que el poco interés por la recuperación del lugar industrial que fue la GFCM venga derivada de un fantasma de imagen negativa creado en la época que estuvo en la ciudad, basado por sus acciones, por su relación obrero patronal y por los medios de comunicación que mediaron en esa visión.
- Sobre los medios de comunicación y los Talleres del FCM, es un ejemplo de cómo se puede persuadir para legitimar una idea, la nacionalización de los ferrocarriles mexicanos desde el gobierno porfirista fue tan buen producto ideológico para el arraigo de la empresa y lograr involucrar al obrero en el crecimiento de la empresa, que más allá de los conflictos ideológicos de la época, sobrevivió a ellos basado en el ejercicio constante de los medios de comunicación, que vendieron una idea abstracta a las realidades particulares de cada obrero del ferrocarril; elaboración de un producto imaginario que generó un fantasma positivo sobre la empresa para su arraigo de la masa obrera, que en algún

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

momento se pudo tornar negativo para el control y eficiencia de la empresa, cuando los obreros tomaron poder a partir de los sindicatos y los obreros se volvieron "dueños" del lugar industrial, una situación que se observa en la actualidad en la mayoría de las empresas paraestatales, pero que en su momento, al menos por el Gobierno y la prensa se vio como algo benéfico.

- Como conclusión general del ejercicio de investigación cumplió con el objetivo de conocer una parte de un imaginario industrial, que podemos plantear fragmentado, se puede observar el sesgo ideológico sobre el caso de referencia como es el lugar industrial, aunque se pudo observar un momento de cambio en el pensamiento de la prensa de la época, derivado a la pérdida de un control hegemónico y a la dispersión de éste, lo que ocasionó una diversificación de las voces en los medios de comunicación; sobre el imaginario industrial en la ciudad de Aguascalientes encontramos que para ser una época de grandes cambios del medio físico y social que pudieron generar un sinfín de cuestionamientos sobre ellos, el control en la línea discursiva en los medios de comunicación no permiten observar esa dispersión de imaginarios y observaremos solo el que parte de una visión positivista de la elite de la ciudad que tenía el control de los medios de comunicación.
- Sobre futuras líneas de investigación, surgen al menos tres que encuentro de lo más interesantes:
  1. Realizar un análisis comparativo de dos lugares industriales que llegaron en muy similares condiciones como fueron los Talleres del FCM y la GFCM, sobre la influencia que tuvieron las posibilidades de consolidación que tuvo su ubicación con referencia a la ciudad para el fin que tuvieron tan distinto, buscando concluir, la influencia sobre el posicionamiento del lugar industrial con referencia a la vivienda del obrero, para la consolidación de la empresa en un sitio.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
2. Realizar un análisis comparativo de los mismos lugares industriales para determinar si el constructo imaginario fantasmal generado en los medios de comunicación influyo en la consolidación como patrimonio industrial de ambos.
  3. Identificar los rasgos sobre localización industrial del Dr. Pablo Gutiérrez Castorena enfocados a la actualidad de Aguascalientes, a la época del Porfiriato, para confirmar el uso por parte del Gobierno de estrategias similares.



## 8. BIBLIOGRAFIA.

- 1918. Los Talleres Ferrocarrileros de Aguascalientes no se han clausurado. *Boletín Municipal*, Tomo I. Numero 16. 18 de agosto de 1918.
- 2004. *Procesos y espacios mineros: fundición y minería en el centro y noreste de México durante el porfiriato*, México, D.F., MX, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- 2006. *La prensa como fuente para la historia*, México, D.F., MX, Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- 2016. The history of BNSF: a legacy for the 21st Century. Available: [http://www.bnsf.com/about-bnsf/our-railroad/company-history/pdf/History\\_and\\_Legacy.pdf](http://www.bnsf.com/about-bnsf/our-railroad/company-history/pdf/History_and_Legacy.pdf).
- ACOSTA, C. A., ANA LILIA RUIZ LOPEZ 2012. "Cambio de vías". Aportaciones del sistema de tranvías en el imaginario industrial agascalentense, México. *In: INCUNA (ed.) Paisajes culturales: Patrimonio industrial y desarrollo regional*. Gijon.
- ACOSTA COLLAZO, A. 2014. El modelo Company Town y Pedro Cornú: discurso de desarrollo fabril y espacial en México (1861-1913). *Revista Labor & Engenho*. Sao Paolo.
- ADAGP. 2016. Magritte y la traición de las imágenes. *El País* [Online]. Available: [https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531\\_382665.html#foto\\_gal\\_1](https://elpais.com/elpais/2016/09/21/album/1474458531_382665.html#foto_gal_1).
- ÁGUILA, F. Z. 2007a. Distinción filosófica entre concebir e imaginar. *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación*. UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- ARROYO ALMARÁZ, I. & GARCÍA GARCÍA, F. 2006. *Creación de imágenes mentales según la naturaleza y la formas de estímulos*, Madrid, SPAIN, Universidad Complutense de Madrid.
- BACHELARD, G. 1975. *La poética del espacio*, Fondo de Cultura Económica.

- BARBA RODRÍGUEZ, M. 2013. *Evolución tipológico-arquitectónica de los talleres del ferrocarril de Aguascalientes :aproximaciones al espacio a partir de la memoria obrera*. Doctorado, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- BETH, H. & PROSS, H. 1990. *Introducción a la ciencia de la comunicación*, Anthropos.
- BRAUN, E. 2011. *El saber y los sentidos*, FCE - Fondo de Cultura Económica.
- CARBO, A. R. 2010. *La Casa del Obrero Mundial: anarcosindicalismo y revolución en México*, Mexico.
- CASTORIADIS, C. 1988. *Los dominios del hombre: las encrucijadas del laberinto*, Gedisa.
- CAPEL, Horacio, *La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial*, 1995, Universitat de Barcelona, Departament de Geografia humana.
- COLEGIO24HS 2004. Historia de los medios de comunicación.
- CORNELIUS, C. 1997. El imaginario social instituyente. *Zona erogena* [Online], No 35. Available: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>.
- COROMINES, J. 2012. *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*, Gredos.
- DE LUNA, G. M. 2006. *La morena y sus chorriados: los ferrocarriles en Aguascalientes*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- DE MORAGAS SPÀ, M. 1981. *Teorías de la Comunicación*, Gustavo Gili.
- DELGADO AGUILAR, F. J. 2015. Instituciones, demanda y espacios públicos. orígenes y desarrollo
- del proceso de electrificación en la ciudad de Aguascalientes 1890-1940. *III Simposio Internacional de historia de la electrificación*. Ciudad de Mexico.
- DOU, A. 1991. *La comunicación*, Madrid, UNKNOWN, Universidad Pontificia Comillas.

- DURAN, J. B. 2008. *Lo sublime y lo vulgar: la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito*, Editorial UOC.
- ED.RAM. 2010. Imágenes visuales, auditivas, táctiles, olfativas, cinéticas, sinestesia. *No tan resumido Tu resumen...no tan resumido* [Online]. Available from: <http://elblogdemara5.blogspot.mx/2010/11/imagenes-visuales-auditivas-tactiles.html> 2018
- ].
- FOUCAULT, M. 1988. *La arqueología del saber*, Siglo XXI Editores.
- FOUCAULT, M. & FROST, E. C. 1968. *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo Veintiuno.
- FOUCAULT, M. & MONGE, F. 2004. *Esto no es una pipa: ensayo sobre Magritte*, Anagrama.
- FOUCAULT, M. & TROYANO, A. G. 2004. *El Orden Del Discurso*, Tusquets Editores.
- FUENTES, C. 2015. *La región más transparente*, Penguin Random House Grupo Editorial México.
- GARCIA RUVALCABA, J. L. 2010. Recuperación y adecuación del patrimonio ferroviario de Aguascalientes, México. In: INTERNACIONAL, T. (ed.) *El patrimonio industrial y el mar. Reflexiones sobre el patrimonio industrial marítimo de México, Centroamérica y el Caribe, y su interacción con los sitios de producción*. Campeche: Archivo Histórico y Museo de Minería A.C.
- GARCÍA CANCLINI, N. 2004. *Imaginarios urbanos*, Buenos Aires, ARGENTINA, Eudeba.
- GIACINTI COMTE, A. D. J. 2005. *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores del siglo XIX y XX*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- GÓMEZ SERRANO, J. & DELGADO AGUILAR, F. J. 2016. *Aguascalientes: historia breve*, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.

- GUTIERREZ CASTORENA, P. & PADILLA LOZANO, F. 2014. *La construcción del control obrero e industrialización en Aguascalientes: Contribución al análisis de la localización industrial*, Mexico.
- HABERMAS, J. 1999. *Teoría de la acción comunicativa*, Escudero López, J. A.
- HABERMAS, J. & ETCHEVERRY, J. L. 1999. *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, Cátedra.
- HEIDEGGER, M. 1951. Construir, habitar, pensar.
- HEIDEGGER, M., GARRIDO, M., MOLINUEVO, J. L. & DUQUE, F. 2011. *Tiempo y ser*, Tecnos.
- KEVIN, M. D. 2018. *Latdict* [Online]. Available: <http://www.latin-dictionary.net/definicion/18063/discursus-discursus> [Accessed].
- LINDÓN, A. 2007. Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *EURO Vol XXXIII*. Santiago: Editorial Pontificia Universidad Católica de Chile.
- LOMNITZ, C. 2015. *El primer linchamiento en México*, El Colegio de México.
- LOPEZ GARCIA, J. J. Y. A. C., ALEJANDRO 210. Los Talleres Generales de Construcción y Reparación de Maquinas y Material Rodante del Ferrocarril Central. *El patrimonio industrial y el mar. Reflexiones sobre el patrimonio industrial marítimo de México, Centroamerica y el Caribe, y su interrelaciones con los sitios de producción*. 1era edición ed. Campeche: Archivo Histórico y Museo de Minería A.C.
- MARICHAL, C. & CERUTTI, M. 1997. *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- MARTHA LILIA SANDOVAL, C. 2005. *Horizontes literarios en Aguascalientes: escritores de los siglos XIX y XX*, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- MARTÍNEZ DELGADO, G. 2009. *Cambio y proyecto urbano: Aguas Calientes, 1880-1914*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- MOLINA MARTÍNEZ, R. 2002. *Gobierno y comunicación social*, México, D.F., MEXICO, Instituto Politécnico Nacional.
  - PEREZ TAMAYO, R. 2015. *Historia de la ciencia en México*, México, D.F., MÉXICO, FCE - Fondo de Cultura Económica.
  - RAE 2016. Diccionario de la lengua española.
  - RAMOS, C. 2006. Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real.
  - RODRIGUEZ KURI, A. 2016. La larga marcha: De la Revolución a la Posrevolución en México. *nexos*.
  - S/A. 2014. El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético. *Diario* [Online], Martes 8 de julio del 2014. Available: <http://www.jornada.unam.mx/2014/07/08/cultura/a07n1cul>.
  - SALDAÑA, J. J. 2013. *Conocimiento y acción: relaciones históricas de la ciencia, la tecnología y la sociedad en México*, México, D.F., MX, Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
  - SANDOVAL CORNEJO, M. L. 2009. *Un viaje a Termápolis de Eduardo J. Correa: lectura crítica y hermenéutica*, Aguascalientes, MEXICO, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
  - SERRANO, J. G. & VARELA, E. R. 1982. *Aguascalientes, imperio de los Guggenheim: (estudio sobre la minería y metalurgia en Aguascalientes, 1890-1930 : el caso Guggenheim-ASARCO)*, Fondo de Cultura Económica.
  - SOLIS, M. A. S. 2013. *La Arquitectura y la prensa en Aguascalientes (1917-1945) Una aproximación desde la historia cultural.*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes.
  - SÜSKIND, P. 2006. *El perfume: historia de un asesino*, Seix Barral.
  - TAUFIC, C. & JIMÉNEZ, P. S. 2012. *Periodismo y lucha de clases*, Ediciones Akal.
  - THORNBERG, J. M. 2004a. La arquitectura como lugar. *In: ALFAOMEGA* (ed.) *Comentario final sobre la noción de lugar*. Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica.

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- TÉLLEZ, A. S. 1992. *Imaginarios urbanos, Bogotá y São Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, Tercer Mundo Editores.
  - UNAM, F. D. A. 2014. Miércoles FA. Lo Arquitectónico, lo espacial y lo habitable.</yt-formatted-string>.

<https://www.youtube.com/channel/UCiwVrajt89uCF5KZzRd0FDA>.



## 9. ANEXOS.

**Tabla de documentos revisados:**

F. CONSULTA	HEMEROTECA	DIARIO	F. PUBLICACION	AÑO	No DE PUB	LUGAR DE PUB	No DE PAG	TITULO
14-nov-16	4	EL FANDANGO	6/NOV/1887	1	22	AGUASCALIENTES		ILUSTRE VIAJERO
14-nov-16	4	EL FANDANGO	5/ENE/1888	1	24	AGUASCALIENTES		EL FERROCARRIL CENTRAL
14-nov-16	4	EL FANDANGO	1/ABR/1888	1	29	AGUASCALIENTES		MOLINOS DE HARINA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	18/OCT/1888	2	41	AGUASCALIENTES		ROBO
14-nov-16	4	EL FANDANGO	25/NOV/1888	2	42	AGUASCALIENTES		FERROCARRIL CENTRAL
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	01/MAY/1892	9	1	AGUASCALIENTES	4,5	GENERALIDADES DE MECANICA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/JUL/1892	9	3	AGUASCALIENTES	4,5	INTRODUCCION A LAS NOCIONES DE LA MECANICA INDUSTRIAL
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/AGO/1892	9	4	AGUASCALIENTES	4	NOCIONES DE MECANICA INDUSTRIAL, POLEA FIJA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/SEP/1892	9	5	AGUASCALIENTES	4,5	NOCIONES DE MECANICA INDUSTRIAL, POLEA FIJA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/OCT/1892	9	6	AGUASCALIENTES	8	NOCIONES DE MECANICA INDUSTRIAL, POLEA FIJA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/ENE/1893	9	9	AGUASCALIENTES	1	HONROSO DIPLOMA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/JUN/1893	10	2	AGUASCALIENTES	8	DE MECANICA INDUSTRIAL, POLEA MOVIL
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/JUL/1893	10	3	AGUASCALIENTES	4 A 6	LA LEY DEL PROGRESO
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/SEP/1895	12	5	AGUASCALIENTES	1,2	VENTAJAS DEL TRABAJO COLECTIVO
14-nov-16	4	EL FANDANGO	19/ENE/1896	3	15	AGUASCALIENTES		REGADIOS
14-nov-16	4	EL FANDANGO	19/ENE/1896	3	15	AGUASCALIENTES		TALA DESTRUCTORA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	24/MAY/1896	3	22	AGUASCALIENTES		¡¡ATENCIÓN!!
14-nov-16	4	EL FANDANGO	12/JUL/1896	3	26	AGUASCALIENTES		LA METALURGICA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	12/JUL/1896	3	26	AGUASCALIENTES		UN NEGRO ASESINADO
14-nov-16	4	EL FANDANGO	12/JUL/1896	3	26	AGUASCALIENTES		LOS GARROTEROS DE LA CENTRAL
14-nov-16	4	EL FANDANGO	12/JUL/1896	3	26	AGUASCALIENTES		MAIZ
14-nov-16	4	EL FANDANGO	26/JUL/1896	3	27	AGUASCALIENTES		LA METALURGICA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	26/JUL/1896	3	27	AGUASCALIENTES		LISTA DE GARROTEROS
14-nov-16	4	EL FANDANGO	9/AGO/1896	3	28	AGUASCALIENTES		MONOPOLIO COMERCIAL
14-nov-16	4	EL FANDANGO	23/AGO/1896	3	29	AGUASCALIENTES		LA METALURGICA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	23/AGO/1896	3	29	AGUASCALIENTES		EL FERROCARRIL NACIONAL
14-nov-16	4	EL FANDANGO	6/SEP/1896	3	30	AGUASCALIENTES		OTRA METALURGICA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	6/SEP/1896	3	30	AGUASCALIENTES		COLECTA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	6/SEP/1896	3	30	AGUASCALIENTES		SUBLEVACION
14-nov-16	4	EL FANDANGO	6/SEP/1896	3	30	AGUASCALIENTES		ENGANCHE
14-nov-16	4	EL FANDANGO	20/SEP/1896	3	31	AGUASCALIENTES		LA MINERIA Y SUS RAMOS
14-nov-16	4	EL FANDANGO	4/OCT/1896	3	32	AGUASCALIENTES		LA METALURGICA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	29/NOV/1896	3	33	AGUASCALIENTES		VOLVEMOS A LA CARGA
14-nov-16	4	EL FANDANGO	29/NOV/1896	3	33	AGUASCALIENTES		EMPRESAS EXTRANJERAS

01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/DIC/1896	13	8	AGUASCALIENTES	17 A 21	EL SOCIALISMO IMPRACTICABLE, SU IMPLANTACION ES SU MUERTE
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/ENE/1897	13	9	AGUASCALIENTES	17 A 22	EL SOCIALISMO IMPRACTICABLE, SU IMPLANTACION ES SU MUERTE
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/FEB/1897	13	10	AGUASCALIENTES	15 A 21	EL SOCIALISMO IMPRACTICABLE, SU IMPLANTACION ES SU MUERTE
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	1/MAY/1897	14	1	AGUASCALIENTES	10 A 12	ALOCUCION
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	06/01/1900	6	284	AGUASCALIENTES	3	RUMORES DE BONANZA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	22/11/1902	2		AGUASCALIENTES	2	DESGRACIA EN LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	22/11/1902	2		AGUASCALIENTES	2	NEGOCIACION MINERA
01-dic-16	7	EL INSTRUCTOR	01/02/1903	19	10	AGUASCALIENTES	1	JOSE HERRAN
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	14/02/1903	2	104	AGUASCALIENTES	1	POR LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	14/02/1903	2	104	AGUASCALIENTES	1	LOS TRANVIAS ELECTRICOS, LA FABRICA DE CERVEZA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	21/03/1903	2	105	AGUASCALIENTES	2	NUEVOS RAMALES
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	04/04/1903	3	107	AGUASCALIENTES	1	TRANVIAS ELECTRICOS
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	04/04/1903	3	107	AGUASCALIENTES	4	QUINCENA TEPEZALENSE
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	27/05/1903	3	118	AGUASCALIENTES	3	OTRA VICTIMA DE LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	27/06/1903	3	127	AGUASCALIENTES	2	LA PRESA DE LAS CALLES FC
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	04/07/1903	3	129	AGUASCALIENTES	1	POR TEPEZALA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	08/07/1903	3	130	AGUASCALIENTES	1	EL MINERAL DE ASIENOS
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	08/07/1903	3	130	AGUASCALIENTES	1 Y 2	LOS MINEROS DE AGUASCALIENTES
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	01/04/1904	2	4	AGUASCALIENTES	56 A 59	EL PROTESTANTISMO
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	31/07/1904	1	6	AGUASCALIENTES	41,42	HIMNOS SACROS
14-dic-16	15	EL CATOLICO	31/07/1904	9	227	AGUASCALIENTES	1	PROGRESO VERDADERO
14-dic-16	15	EL CATOLICO	31/07/1904	9	227	AGUASCALIENTES	2	NUEVO FERROCARRIL
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	01/10/1904	2	10	AGUASCALIENTES		FRATERNIDAD DE LOS FRANCISCANOS Y LIBRES PENSADORES
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	01/10/1904	2	10	AGUASCALIENTES	14	COTIDIANA INDUSTRIA DE CRUVEILHIER
14-dic-16	15	EL CATOLICO	05/01/1905	10	254	AGUASCALIENTES	1	LOS BUENOS GOBERNANTES
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	20/01/1905	1	17	AGUASCALIENTES	132,133	PSALMO DEL TRABAJO
14-dic-16	15	EL CATOLICO	22/01/1905	10	252	AGUASCALIENTES	1	VAMONOS
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	15/06/1905	2	27	AGUASCALIENTES	207 A 209	EL POETA Y LA NATURALEZA
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	15/07/1905	2	29	AGUASCALIENTES	231	TRES SONETOS
09-dic-16	15	LA PROVINCIA	20/10/1905	2	34	AGUASCALIENTES	270 A 277	EN EL JAPON, PRIMERA SENSACION EN TOKIO
14-dic-16	15	EL CATOLICO	06/11/1905	9	241	AGUASCALIENTES	3	EL HAMBRE
14-dic-16	15	EL CATOLICO	03/03/1906	11	310	AGUASCALIENTES	4	NACIONAL FABRICA DE PUROS Y CIGARROS
14-dic-16	15	EL CATOLICO	31/03/1906	11	314	AGUASCALIENTES	2	POBRE OPERARIO
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	07/07/1906	1	1	AGUASCALIENTES	1	PROEMIO (INTRODUCCION AL DIARIO)

24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	07/07/1906	1	1	AGUASCALIENTES	1	UN HECHO
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	21/07/1906	1	3	AGUASCALIENTES	4	POR LOS TALLERES...
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	28/07/1906	1	4	AGUASCALIENTES	3	POR LOS TALLERES...
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	01/08/1906	1	9	AGUASCALIENTES	1	ROBOS AL FC
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	04/08/1906	1	5	AGUASCALIENTES	3	POR LOS TALLERES DE LA MAESTRANZA
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	11/08/1906	1	6	AGUASCALIENTES	1	LA HUELGA DE LOS MECANICOS
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	11/08/1906	1	6	AGUASCALIENTES	2	BIEN POR LA COMPAÑÍA
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	11/08/1906	1	6	AGUASCALIENTES	2	A ULTIMA HORA
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	18/08/1906	1	7	AGUASCALIENTES	1	FIN DE LA GRAN HUELGA
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	18/08/1906	1	7	AGUASCALIENTES	2,3	VOTO DE GRACIAS
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	25/08/1906	1	8	AGUASCALIENTES	1	MACHACADO POR UN TREN
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	08/09/1906	1	10	AGUASCALIENTES	2	POR LA MAESTRANZA
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	15/09/1906	1	11	AGUASCALIENTES	2	POR LA FUNDICION
24-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	22/09/1906	1	12	AGUASCALIENTES	1	ATENTA SUPLICA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	27/10/1906	1 DE 2	7	AGUASCALIENTES	1	CAPITAL Y LA EMPRESA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	17/11/1906	1 DE 2	10	AGUASCALIENTES		POR LA FUNDICION
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	23/11/1906	1	21	AGUASCALIENTES	2	QUIEBRA PROBABLE
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	23/11/1906	1	21	AGUASCALIENTES	2	VENTA DE LOTES EN LUGAR CENTRICO DE LA CIUDAD
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	21/12/1906	1	25	AGUASCALIENTES	1	TODA VIA LOS ELECTRICOS
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	22/12/1906	1 DE 2	15	AGUASCALIENTES	1	LA ADQUISICION DEL CENTRAL POR EL GOBIERNO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	04/01/1907	1	27	AGUASCALIENTES	3	AL PUBLICO DE INTERES GENERAL
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	11/01/1907	1	28	AGUASCALIENTES	1	SE VOLVIO LOCO
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	19/01/1907	1 DE 2		AGUASCALIENTES	2	EL PROGRESO DE AGUASCALIENTES
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	08/02/1907	1	32	AGUASCALIENTES	3	COMO SE HACEN RICOS LOS PERIODISTAS
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	09/02/1907	1 DE 2	22	AGUASCALIENTES	4	POR TEPEZALA
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	15/02/1907	1	33	AGUASCALIENTES	2	ACCIDENTE DESGRACIADO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	22/02/1907	1	34	AGUASCALIENTES	2	EL EXGERENTE DEL FC PRETENDE SUICIDARSE

25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	01/03/1907	1	35	AGUASCALIENTES	3	RIJOSOS EN LA FUNDICION SE HIZO LA LUZ
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	08/03/1907	1	36	AGUASCALIENTES	1	NEGACION DE ENTRADA A LOS MEXICANOS EN LOS EU
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	08/03/1907	1	36	AGUASCALIENTES	1	FOCOS APAGADOS
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	15/03/1907	1	37	AGUASCALIENTES	1	ROBOS A LA MAESTRANZA
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	15/03/1907	1	37	AGUASCALIENTES	1	ENGRAZADOR MACHACADO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	22/03/1907	1	38	AGUASCALIENTES	1	MATE QUE HACE EXPLOSION
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	19/04/1907	1	41	AGUASCALIENTES	3	PREGON
		LA VOZ DE AGUASCALIENTES	19/04/1907	1	41	AGUASCALIENTES	3	PREGON
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	25/05/1907	1 DE 2	48	AGUASCALIENTES		LAS DEFICIENCIAS DEL CENTRAL
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	31/05/1907	1	47	AGUASCALIENTES	4	LOS HIDRANTES EN LAS HUERTAS
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	28/06/1907	1	51	AGUASCALIENTES	4	NUEVA PRESA EN EL ESTADO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	05/07/1907	2	52	AGUASCALIENTES	1,2	LA HUELGA DE LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	06/07/1907	1 DE 2	54	AGUASCALIENTES	3	HUELGA EN LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	13/07/1907	1 DE 2	55	AGUASCALIENTES	3	ENSEÑANZA INDUSTRIAL EN LOS EU
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	19/07/1907	2	54	AGUASCALIENTES	1	UN BUEN PADRE
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	20/07/1907	1 DE 2	56	AGUASCALIENTES	3	EL ROBO EN LOS TALLERES DEL CENTRAL
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	10/08/1907	1 DE 2	59	AGUASCALIENTES	1	POR LA FUNDICION
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	10/08/1907	1 DE 2	59	AGUASCALIENTES	3	EXPLOSION EN UNA FABRICA
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	10/08/1907	1 DE 2	59	AGUASCALIENTES	3	INCENDIO EN LA MINA DE SAN FRANCISCO DE ASIENTOS
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	13/08/1907	2	57	AGUASCALIENTES	3	HORROROSO INCENDIO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	06/09/1907	2	61	AGUASCALIENTES	3	CONTINUA LA LUZ ELECTRICA
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	12/09/1907	2	62	AGUASCALIENTES	1	EL GOBERNANTE Y EL PERIODISTA
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	12/09/1907	2	62	AGUASCALIENTES	1	DESAVENENCIAS
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	17/09/1907	2	64	AGUASCALIENTES	1	EL BUEN TONO
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	18/10/1907	2	67	AGUASCALIENTES	1	ROBO A FC
02-ene-18	31	EL OBSERVADOR	23/10/1907	2 DE 2	74	AGUASCALIENTES	1	URGE VIAS DE COMUNICACION
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	25/10/1907	2	68	AGUASCALIENTES	4	SE DESBARRANCO EN LA FUNDICION

25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/11/1907	2	69	AGUASCALIENTES	3	INDIGNO COMERCIO DE CARNE HUMANA
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/11/1907	2	69	AGUASCALIENTES	5	PENSAMIENTO DE FRANKLIN
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/11/1907	2	69	AGUASCALIENTES	6	EXPOSICION INTERNACIONAL
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	12/12/1907	2	75	AGUASCALIENTES	3	REBAJA DE TRABAJADORES
25-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	12/12/1907	2	75	AGUASCALIENTES	3	REBAJA DE TRABAJADORES
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/01/1908	2	79	AGUASCALIENTES	2	EL TRABAJO
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	24/01/1908	2	81	AGUASCALIENTES	4	EL AHORRO
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	07/02/1908	2	83	AGUASCALIENTES	1	LOS TALLERES DE LA MAESTRANZA
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	07/02/1908	2	83	AGUASCALIENTES	1	LOS TALLERES DE LA MAESTRANZA
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	28/02/1908	2	86	AGUASCALIENTES	3	FIESTA ESCOLAR
28-ene-17	20	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	20/03/1908	2	89	AGUASCALIENTES	1	LO QUE HACEN 10 CENTAVOS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	03/04/1908	2	91	AGUASCALIENTES	1	LA CLAUSURA DE LOS TALLERES
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	05/06/1908	2	100	AGUASCALIENTES	1	EL TRABAJO
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	24/07/1908	3	107	AGUASCALIENTES	3	EN LA FUNDICION
09-may-17	24	EL CLARIN	01/08/1908	1	1	AGUASCALIENTES	1	LO QUE SERA EL CLARIN
09-may-17	24	EL CLARIN	15/08/1908	1	3	AGUASCALIENTES	1	TEMORES INFUNDADOS
09-may-17	24	EL CLARIN	15/08/1908	1	3	AGUASCALIENTES	3	LOS CONTINUAS REBAJAS EN LOS TALLERES CENTRALES
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	29/08/1908	1	5	AGUASCALIENTES	1	LA UNION DE MECANICOS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	18/09/1908	3	115	AGUASCALIENTES	1	OBRAERO TU MAYOR ENEMIGO ES EL ALCOHOL
09-may-17	24	EL CLARIN	25/09/1908	3	116	AGUASCALIENTES	3	FRACTURADO EN LA FUNDICION
09-may-17	24	EL CLARIN	26/09/1908	1	9	AGUASCALIENTES	1	POR LA FUNDICION
09-may-17	24	EL CLARIN	10/10/1908	1	11	AGUASCALIENTES	1	LOS APUIROS DE FILOMENO
09-may-17	24	EL CLARIN	10/10/1908	1	11	AGUASCALIENTES	2	EL FERROCARRILERO Y LA UNION DE MECANICOS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/10/1908	1	11	AGUASCALIENTES	3	EQUIVOCO TRASCENDENTAL
09-may-17	24	EL CLARIN	16/10/1908	3	119	AGUASCALIENTES	4	ABUSOS EN LA MAESTRANZA
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	24/10/1908	1	13	AGUASCALIENTES	1	NOTAS FERROCARRILERAS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	30/10/1908	3	119	AGUASCALIENTES	1	DE PASO POR ESTA CIUDAD
09-may-17	24	EL CLARIN	30/10/1908	3	119	AGUASCALIENTES	1	ILUSTRE VIAJERO
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	31/10/1908	1	14	AGUASCALIENTES	4	LA NOTABLE FAMILIA FERROCARRILERA
09-may-17	24	EL CLARIN	06/11/1908	3	122	AGUASCALIENTES	2	NUEVA INDUSTRIA

09-may-17	24	EL CLARIN	14/11/1908	1	16	AGUASCALIENTES	1	COMPAÑÍA MINERA EL MISTERIO Y ANEXA SA
09-may-17	24	EL CLARIN	14/11/1908	1	16	AGUASCALIENTES	2	LA NOTABLE FAMILIA FERROCARRILERA
09-may-17	24	EL CLARIN	21/11/1908	1	17	AGUASCALIENTES	1	COMPAÑÍA MINERA EL MISTERIO Y ANEXA SA
09-may-17	24	EL CLARIN	21/11/1908	1	17	AGUASCALIENTES	1	PERCANCE A UN OPERARIO
09-may-17	24	EL CLARIN	28/11/1908	1	18	AGUASCALIENTES	2	OBRAS PUBLICAS
09-may-17	24	EL CLARIN	05/12/1908	1	19	AGUASCALIENTES	3	UN MAL SOCIO
09-may-17	24	EL CLARIN	05/12/1908	1	19	AGUASCALIENTES	3	LUZ Y FUERZA
09-may-17	24	EL CLARIN	05/12/1908	1	19	AGUASCALIENTES	4	LOS EMPLEADOS DEL FCCM
09-may-17	24	EL CLARIN	19/12/1908	1	21	AGUASCALIENTES	1	EL GRAL DIAZ Y LOS PROGRESOS DE MEXICO
09-may-17	24	EL CLARIN	26/12/1908	1	22	AGUASCALIENTES	1	ENTRE OPERARIOS
09-may-17	24	EL CLARIN	09/01/1909	1	24	AGUASCALIENTES	1	UNA VICTIMA MAS
09-may-17	24	EL CLARIN	16/01/1909	1	25	AGUASCALIENTES	3	POR LOS TALLERES DE LA CENTRAL
09-may-17	24	EL CLARIN	16/01/1909	1	25	AGUASCALIENTES	4	UNA VIA FERREA DE GUADALAJARA A AGUASCALIENTES
09-may-17	24	EL CLARIN	16/01/1909	1	25	AGUASCALIENTES	4	LAS RATAS DE LA MAESTRANZA
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	30/01/1909	1	27	AGUASCALIENTES	1	GRAN CONSTERNACION EN LA METALURGICA
09-may-17	24	EL CLARIN	12/02/1909	3	136	AGUASCALIENTES	1	LOS PEONES MEXICANOS EN LOS EU
09-may-17	24	EL CLARIN	13/02/1909	1	29	AGUASCALIENTES	2	CRUELDAD DE LOS YANKEES PARA LOS MEXICANOS
09-may-17	24	EL CLARIN	13/02/1909	1	29	AGUASCALIENTES	2	EL DESCANSO DOMINICAL
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	13/02/1909	1	29	AGUASCALIENTES	2	IMPORTANTE NEGOCIACION MINERA
09-may-17	24	EL CLARIN	15/02/1909	3	132	AGUASCALIENTES	3	INVENTO MEXICANO
09-may-17	24	EL CLARIN	20/02/1909	1	30	AGUASCALIENTES	1	EL DESCANSO DOMINICAL
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	20/02/1909	1	30	AGUASCALIENTES	1	LAS AGUAS DEL MOLINO
09-may-17	24	EL CLARIN	22/02/1909	3	133	AGUASCALIENTES	1	FERROCARRIL DE GUADALAJARA A ESTA CIUDAD
09-may-17	24	EL CLARIN	27/02/1909	1	31	AGUASCALIENTES	2	LOS OBREROS MEXICANOS Y LOS DE OTRAS NACIONALIDADES
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	29/02/1909	3	134	AGUASCALIENTES	1	POR LA FUNDICION
09-may-17	24	EL CLARIN	06/03/1909	1	32	AGUASCALIENTES	1	NUESTRO CANDIDATO PRESIDENCIAL
09-may-17	24	EL CLARIN	06/03/1909	1	32	AGUASCALIENTES	2	LOS LINEAS DEL CENTRAL
09-may-17	24	EL CLARIN	13/03/1909	1	33	AGUASCALIENTES	2	INFORMES ALARMISTAS
09-may-17	24	EL CLARIN	20/03/1909	1	34	AGUASCALIENTES	1 Y 2	A LOS JOVENES OBREROS
09-may-17	24	EL CLARIN	03/04/1909	1	36	AGUASCALIENTES	3	AGUASCALIENTES NOTAS DEL REDACTOR VIAJERO
09-may-17	24	EL CLARIN	17/04/1909	1	38	AGUASCALIENTES	3 Y 4	AGUASCALIENTES NOTAS DEL REDACTOR VIAJERO
09-may-17	24	EL CLARIN	24/04/1909	1	39	AGUASCALIENTES	3	ABUSOS EN LA MAESTRANZA
28-ene-17	21	LA VOZ DE	01/05/1909	1	40	AGUASCALIENTES	1 Y 2	ASUNTO GRAVE

		AGUASCALIENTES						
09-may-17	24	EL CLARIN	21/05/1909	3	150	AGUASCALIENTES	1,3	MEXICO PARA LOS EXTRANJEROS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	03/06/1909	1	49	AGUASCALIENTES	3	LA EVOLUCION DE LA CLASE OBRERA
09-may-17	24	EL CLARIN	18/06/1909	3	154	AGUASCALIENTES	3	TRABAJOS PARALIZADOS
09-may-17	24	EL CLARIN	19/06/1909	1	47	AGUASCALIENTES	1	TRABAJOS PARALIZADOS
09-may-17	24	EL CLARIN	26/06/1909	1	48	AGUASCALIENTES	1	POR LOS TALLERES DE LA CENTRAL
09-may-17	25	EL CLARIN	26/06/1909	1	48	AGUASCALIENTES	1	LA COMPAÑIA PETROLERA EL AGUILA
09-may-17	25	EL CLARIN	07/08/1909	2	54	AGUASCALIENTES	1	ASOCIACION DE CONDUCTORES Y MAQUINISTAS MEXICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	14/08/1909	2	55	AGUASCALIENTES	2	NOTAS EXTRANJERAS
09-may-17	25	EL CLARIN	21/08/1909	2	56	AGUASCALIENTES	3 Y 4	LA DESAMERICANIZACOOON EN EL SERVICIO DE LOS FERROCARRILES CENTRALES
09-may-17	25	EL CLARIN	11/09/1909	2	59	AGUASCALIENTES	2	CAPITAL Y EL TRABAJO
09-may-17	25	EL CLARIN	16/10/1909	2	64	AGUASCALIENTES	2	NOTAS EXTRANJERAS
09-may-17	25	EL CLARIN	16/10/1909	2	64	AGUASCALIENTES	3	YANQUILANDIA VINCIT
09-may-17	25	EL CLARIN	23/10/1909	2	65	AGUASCALIENTES	1	LAS RIFAS EN LOS TALLERES DE LA CENTRAL
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	25/10/1909	2	61	AGUASCALIENTES	2	UNA ESCUELA PARA JOVENES FERROCARRILEROS
09-may-17	25	EL CLARIN	29/10/1909	4	173	AGUASCALIENTES	3	EL PRESIDENTE DIAZ Y LOS OBREROS
09-may-17	25	EL CLARIN	30/10/1909	2	66	AGUASCALIENTES	2	LA MUERTE DEL GRAN EDUCADOR FERRER
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	30/10/1909	2	66	AGUASCALIENTES	3	LO QUE DICE EL GRAL DIAZ
09-may-17	25	EL CLARIN	05/11/1909	4	174	AGUASCALIENTES	3	MALTRATO DE TRABAJADORES MEXICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	20/11/1909	2	69	AGUASCALIENTES	1	SIGUE EL DESCUENTO
09-may-17	25	EL CLARIN	04/12/1909	2	71	AGUASCALIENTES	1	LA FUERZA ELECTRICA DE GUADALAJARA
09-may-17	25	EL CLARIN	11/12/1909	2	72	AGUASCALIENTES	2 Y 4	UNA GRAN INSTALACION ELECTRICA
09-may-17	25	EL CLARIN	18/12/1909	2	73	AGUASCALIENTES	3 Y 4	LA CLASE MEDIA COM OFACTOR POLITTICO
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	25/12/1909	2	74	AGUASCALIENTES	2 Y 4	ESTOS PRIMOS
09-may-17	25	EL CLARIN	31/12/1909	4	182	AGUASCALIENTES	1	EL TRABAJO
09-may-17	25	EL CLARIN	01/01/1910	2	75	AGUASCALIENTES	1	ENTRE CONDUCTORES MEXICANOS Y NORTEAMERICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	08/01/1910	2	76	AGUASCALIENTES	1	MAQUINISTAS EXTRANJEROS DEL FC EN HUELGA
09-may-17	25	EL CLARIN	22/01/1910	2	76	AGUASCALIENTES	3	A LOS TRABAJADORES MEXICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	29/01/1910	2	79	AGUASCALIENTES	2 Y 4	LA YAQUI SINALOA MINES COMPANY
09-may-17	25	EL CLARIN	05/02/1910	2	80	AGUASCALIENTES	3 Y 4	EL SR LIMANTOUR Y LA MEXICANIZACION DE LOS

								FERROCARRILES NACIONALES
09-may-17	25	EL CLARIN	12/02/1910	2	81	AGUASCALIENTES	3	EL TRABAJO ODIÓ LA GUERRA
09-may-17	25	EL CLARIN	19/02/1910	2	82	AGUASCALIENTES	1	¿CÓMO QUEDARON ALLANADOS LAS DIFICULTADES ENTRE LOS FERROCARRILES YAQUIS?
09-may-17	25	EL CLARIN	26/02/1910	2	83	AGUASCALIENTES	1	A LOS FERROCARRILES MEXICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	05/03/1910	2	84	AGUASCALIENTES	3	A LOS FERROCARRILES MEXICANOS
09-may-17	25	EL CLARIN	07/03/1910	2	93	AGUASCALIENTES	2	¿AGUASCALIENTES AGRICULTOR?
09-may-17	25	EL CLARIN	12/03/1910	2	85	AGUASCALIENTES	1	VÍCTIMA DEL TRABAJO
09-may-17	25	EL CLARIN	12/03/1910	2	85	AGUASCALIENTES	3	LA INMIGRACION
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	16/04/1910	2	90	AGUASCALIENTES	2	¿CÓMO SE LES DEBE HABLAR A LOS OBREROS?
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	29/04/1910	4	199	AGUASCALIENTES	1	MEXICANOS NO VENGAIS A EU
09-may-17	25	EL CLARIN	29/04/1910	4	199	AGUASCALIENTES	1	POR LA MAESTRANZA
09-may-17	25	EL CLARIN	30/04/1910	2	92	AGUASCALIENTES	2 Y 4	LO QUE FUE ANTIGUAMENTE EL MATERIAL INDUSTRIAL
09-may-17	25	EL CLARIN	14/05/1910	2	94	AGUASCALIENTES	1	VÍCTIMA DEL TRABAJO
09-may-17	25	EL CLARIN	14/05/1910	2	94	AGUASCALIENTES	1	BRILLANTES RESULTADOS DE LA CONVENCION FERROCARRILERA
09-may-17	25	EL CLARIN	21/05/1910	2	95	AGUASCALIENTES	1	INDEMNIZACION
09-may-17	25	EL CLARIN	18/06/1910	2	99	AGUASCALIENTES	1	POR LOS TALLERES DE LOS FERROCARRILES NACIONALES
09-may-17	25	EL CLARIN	18/06/1910	2	99	AGUASCALIENTES	1	UN HERIDO GRAVE POR LA FUNDICION
09-may-17	25	EL CLARIN	25/06/1910	2	100	AGUASCALIENTES	1	EL MACHACADO POR LA FUNDICION
09-may-17	25	EL CLARIN	16/07/1910	2	103	AGUASCALIENTES	1	CONCENTRACION DE LOS TALLERES DE LOS FERROCARRILES EN SAN LUIS
09-may-17	25	EL CLARIN	23/07/1910	2	104	AGUASCALIENTES	2	LOS TALLERES DEL FERROCARRIL SU TRASLACION A SLP
09-may-17	26	EL CLARIN	23/07/1910	2	104	AGUASCALIENTES	2	LOS TRABAJOS PROPIOS PARA LA MUJER
09-may-17	26	EL CLARIN	06/08/1910	2	106	AGUASCALIENTES	1	PLATICAS PARA LOS OBREROS
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	13/08/1910	3	107	AGUASCALIENTES	1	CUANTIOSO DONATIVO DE LA GRAN FUNDACION PARA LAS FIESTAS DEL CENTENARIO
09-may-17	26	EL CLARIN	19/08/1910	5	215	AGUASCALIENTES	1	FALSO RUMOR
09-may-17	26	EL CLARIN	27/08/1910	3	109	AGUASCALIENTES	1	FERROCARRILES NACIONALES DE MEXICO
09-may-17	26	EL CLARIN	27/08/1910	3	109	AGUASCALIENTES	1	SE CAMBIARAN UNOS TALLERES MECANICOS A ESTA
09-may-17	26	EL CLARIN	27/08/1910	3	109	AGUASCALIENTES	3	EL AMOR AL TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	03/09/1910	3	110	AGUASCALIENTES	1	LA FIESTA OBRERA
09-may-17	26	EL CLARIN	03/09/1910	3	110	AGUASCALIENTES	2 Y 4	REMITIDO DE LA COMISION DEL CENTENARIO
09-may-17	26	EL CLARIN	22/10/1910	3	117	AGUASCALIENTES	3	NACIONAL Y EXTRANJERO
09-may-17	26	EL CLARIN	05/11/1910	3	119	AGUASCALIENTES	1	EL VERDADERO AMOR AL TRABAJO

09-may-17	26	EL CLARIN	12/11/1910	3	120	AGUASCALIENTES	1	POR LA FUNDICION
09-may-17	26	EL CLARIN	03/12/1910	3	123	AGUASCALIENTES	2	MILAGROS DEL TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	31/12/1910	3	127	AGUASCALIENTES	1	LOS TRABAJOS DE LA MAESTRANZA
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	14/01/1911	3	129	AGUASCALIENTES	1	EL COMANDANTE D EL FUNDICION
09-may-17	26	EL CLARIN	03/02/1911	5	239	AGUASCALIENTES	2	LOS GRANDES TALLERES DE LAS LINEAS NACIONALES
09-may-17	26	EL CLARIN	11/03/1911	3	137	AGUASCALIENTES	1	LOS CONTINUOS ACCIDENTES EN LOS TALLERES
09-may-17	26	EL CLARIN	11/03/1911	3	137	AGUASCALIENTES	3	TRABAJEMOS
09-may-17	26	EL CLARIN	13/05/1911	3	146	AGUASCALIENTES	1	POR LA GRAN FUNDICION
09-may-17	26	EL CLARIN	20/05/1911	3	147	AGUASCALIENTES	1	ACCIDENTE QUE OCACIONA FORMAL REYERTA
28-ene-17	21	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	27/05/1911	3	148	AGUASCALIENTES	1	RENUNCIAS
09-may-17	26	EL CLARIN	23/06/1911	5	259	AGUASCALIENTES	1	HUELGA DE PAILEROS
09-may-17	26	EL CLARIN	01/07/1911	3	153	AGUASCALIENTES	1	PARA PROVECHO DE OTROS
09-may-17	26	EL CLARIN	01/07/1911	3	153	AGUASCALIENTES	1	UNA HUELGA MAS
09-may-17	26	EL CLARIN	01/07/1911	3	153	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
09-may-17	26	EL CLARIN	08/07/1911	3	154	AGUASCALIENTES	1	POR LA ESTACION DE LA CENTRAL
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	08/07/1911	3	154	AGUASCALIENTES	2	CONVOCATORIA A TODOS LOS FERROCARRILES MEXICANOS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	14/07/1911	6	262	AGUASCALIENTES	1,4	LOS DOS SOCIALISMOS
09-may-17	26	EL CLARIN	14/07/1911	6	262	AGUASCALIENTES	3	HONOR A QUIEN LO MERECE
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	22/07/1911	3	156	AGUASCALIENTES	1	EL SERVICIO MEDICO DE LA FUNDICION
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	04/08/1911	6	265	AGUASCALIENTES	1	HUELGA EN ASIENTOS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	11/08/1911	6	266	AGUASCALIENTES	1	DOS MIL OBREROS SIN TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	11/08/1911	6	266	AGUASCALIENTES	1	LA CONCHA: FABRICA DE JABON Y VELAS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	02/09/1911	4	162	AGUASCALIENTES	3 Y 4	HUELGAS Y ORGANIZACIONES
09-may-17	26	EL CLARIN	22/09/1911	6	272	AGUASCALIENTES	1	LA STANDARD OIL Y LA REVOLUCION MEXICANA
09-may-17	26	EL CLARIN	23/09/1911	4	163	AGUASCALIENTES	3	EL TRABAJO SALVA A LOS HONRADOS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	23/09/1911	4	163	AGUASCALIENTES	4	LA STD OIL Y LA REVOLUCION DE MEXICO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	13/10/1911	6	275	AGUASCALIENTES	2	DESAPARECIERON LAS HUERTAS
09-may-17	26	EL CLARIN	13/10/1911	6	275	AGUASCALIENTES	3 y 4	LOS YANKEES IMPEDIRAN NUEVAS REVOLUCIONES EN MEXICO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	14/10/1911	4	166	AGUASCALIENTES	3	DESAPARECEN LAS HUERTAS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	20/10/1911	6	276	AGUASCALIENTES	2	EL MONOPOLIO

08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	20/10/1911	6	276	AGUASCALIENTES	1	NOTICIAS INFUNDADAS
09-may-17	26	EL CLARIN	27/10/1911	6	277	AGUASCALIENTES	1	LA INDUSTRIAL
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	28/10/1911	4	168	AGUASCALIENTES	3 Y4	MEDITANDO EN LAS HUELGAS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/11/1911	6	279	AGUASCALIENTES	2	EL MONOPOLIO
09-may-17	26	EL CLARIN	10/11/1911	6	279	AGUASCALIENTES	2	LA MODERNA
09-may-17	26	EL CLARIN	18/11/1911	5	171	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
09-may-17	26	EL CLARIN	18/11/1911	5	171	AGUASCALIENTES	4	EL CREDO DEL TRABAJO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	02/12/1911	5	173	AGUASCALIENTES	1	200,000 PESOS DE SUBVENCION A UN FERROCARRIL
09-may-17	26	EL CLARIN	15/12/1911	6	284	AGUASCALIENTES	1	¿PROGRESO-TENEMOS?
09-may-17	26	EL CLARIN	23/12/1911	5	176	AGUASCALIENTES	1	SUSPENDEN LOS TRABAJOS EN LOS TALLERES
09-may-17	26	EL CLARIN	23/12/1911	5	176	AGUASCALIENTES	Y 4	UNA GRAN CONVENCION DE OBREROS EL DIA 3 DE MAYO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	23/12/1911	5	176	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	29/12/1911	6	286	AGUASCALIENTES	3	ESTACION NUEVA
09-may-17	26	EL CLARIN	05/01/1912	6	287	AGUASCALIENTES	4	QUERIA TRABAJO Y NO LO ENCONTRARA
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	06/01/1912	5	178	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	26/01/1912	6	290	AGUASCALIENTES	1 Y 2	HUELGA TENEMOS?
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	02/02/1912	6	291	AGUASCALIENTES	1 Y 2	HUELGA TENEMOS?
09-may-17	26	EL CLARIN	02/02/1912	6	291	AGUASCALIENTES	2	LOS TALLERES DE LA CENTRAL
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	10/02/1912	5	183	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
09-may-17	26	EL CLARIN	16/02/1912	6	293	AGUASCALIENTES	4	SIN AGUA Y SIN LUZ
09-may-17	26	EL CLARIN	17/02/1912	5	184	AGUASCALIENTES	1	EL EXODO DE LAS FAMILIAS AMERICANAS
09-may-17	26	EL CLARIN	09/03/1912	5	187	AGUASCALIENTES	3	AL GREMIO FERROCARRILERO YA TODOS LOS MEXICANOS
09-may-17	26	EL CLARIN	09/03/1912	5	187	AGUASCALIENTES	3	LA HUELGA
09-may-17	26	EL CLARIN	16/03/1912	5	188	AGUASCALIENTES	1	LA CRONICA Y LOS OBREROS DE LOS TALLERES
09-may-17	26	EL CLARIN	16/03/1912	5	188	AGUASCALIENTES	3	LA HUELGA
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	30/03/1912	5	190	AGUASCALIENTES	1	REINA GRAN ALARMA EN LA CIUDAD
09-may-17	26	EL CLARIN	19/04/1912	6	302	AGUASCALIENTES	2	¡AGUA! ¡AGUA!
09-may-17	26	EL CLARIN	04/05/1912	5	195	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	04/05/1912	5	195	AGUASCALIENTES	2	NACIONAL Y EXTRANJERO
09-may-17	26	EL CLARIN	17/05/1912	6	306	AGUASCALIENTES	3	NO ES DE CREERSE
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	25/05/1912	5	198	AGUASCALIENTES	1	TRABAJOS PARA SOLUCIONAR LA CUESTION
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	31/05/1912	6	308	AGUASCALIENTES	1	POSTULACION

09-may-17	26	EL CLARIN	31/05/1912	6	308	AGUASCALIENTES	4	LA PROTESTA
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	06/06/1912	5	204	AGUASCALIENTES	1	DOCE MIL OBREROS ENTABLAN UN COMBATE
09-may-17	26	EL CLARIN	14/06/1912	6	310	AGUASCALIENTES	3	SUSPENSION DE TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	15/06/1912	5	201	AGUASCALIENTES	3	LA LEY DEL TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	15/06/1912	5	201	AGUASCALIENTES	4	SUSPENSION DEL TRABAJO
09-may-17	26	EL CLARIN	20/07/1912	5	206	AGUASCALIENTES	1	EL FERROCARRIL EN AGS
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	20/07/1912	5	206	AGUASCALIENTES	1	LA PERLA
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	30/08/1912	6	321	AGUASCALIENTES	1	SUSPENSION DEL BOMBEO Y DE LA LUZ ELECTRICA
08-may-17	23	LA VOZ DE AGUASCALIENTES	06/09/1912	6	322	AGUASCALIENTES	3	¿PERO QUE PASO?
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	04/10/1912	6	324	AGUASCALIENTES	1 Y 3	TERRIBLE ATENTADO CONTRA NUESTRO DIRECTOR
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	25/05/1918		4	AGUASCALIENTES		TESORERIA
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	25/05/1918		4	AGUASCALIENTES		3ER INFORME
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	02/06/1918		5	AGUASCALIENTES		4TO INFORME
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	16/06/1918		7	AGUASCALIENTES		5TO INFORME
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	23/06/1918		8	AGUASCALIENTES		MANIFIESTO DE CONTRATO DE ALUMBRADO PUBLICO
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	30/06/1918		9	AGUASCALIENTES		6TO INFORME
20-may-16	1	BOLETIN MUNICIPAL	18/08/1918		16	AGUASCALIENTES		TALLERES DEL FERROCARRIL
20-may-16	2	BOLETIN MUNICIPAL	27/10/1918		26	AGUASCALIENTES		AGUA Y LUZ
20-may-16	2	BOLETIN MUNICIPAL	22/06/1919		61	AGUASCALIENTES		LOS OBREROS DEBEN SER EXTRUIDOS
20-may-16	2	BOLETIN MUNICIPAL	27/06/1919		64	AGUASCALIENTES		VISITA DE HOMBRE DE NEGOCIO A MEXICO
20-may-16	2	BOLETIN MUNICIPAL	20/07/1919		65	AGUASCALIENTES		BOLETIN
20-may-16	2	BOLETIN MUNICIPAL	14/09/1919		73	AGUASCALIENTES		BOLETIN
05-jun-17	17	HORIZONTE LITERARIO	19/10/1919		78	AGUASCALIENTES		EL AYUNTAMIENTO DE LA CAPITAL Y LA CIA PRODUCTORA Y ABASTACEDORA DE POTENCIA ELECTRICA
05-jun-17	17	HORIZONTE LITERARIO	01/04/1922	1	9	AGUASCALIENTES	1	EL COOPERATIVISMO Y EL ANARQUISMO
05-jun-17	17	HORIZONTE LITERARIO	01/08/1922	1	1	AGUASCALIENTES	1	A LA PRENSA LA OBRERA
05-jun-17	17	HORIZONTE LITERARIO	01/09/1922	1	2	AGUASCALIENTES	3	CONVENCION DE LA CROM
05-jun-17	17	HORIZONTE LITERARIO	01/05/1923	1	10	AGUASCALIENTES	1	EL DIA 1ERO DE MAYO
05-jun-17	83	EL REPUBLICANO	01/09/1923	2	14	AGUASCALIENTES	1	QUE EN EL ARTICULO 123 DE LA CONSTITUCION MEXICANA
05-jun-17	83	EL REPUBLICANO	20/07/1924	10	29	AGUASCALIENTES	5	CIA DE FERROCARRILES DE AGS
05-jun-17	84	LABOR LIBERTARIA	14/12/1924	10	50	AGUASCALIENTES	8	LA PERLA S.A.
05-jun-17	84	LABOR LIBERTARIA	03/05/1925	2	18	AGUASCALIENTES	12	AMERICAN SMELTING & REFINING COMPANY
05-jun-17	84	LABOR LIBERTARIA	05/06/1925	2	27	AGUASCALIENTES	7	SECRETARIA DE INDUSTRIA COMERCIAL Y TRABAJO
09-may-17	24	EL CLARIN	13/12/1925	2	50	AGUASCALIENTES	1	LA PERLA SA

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS



TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS