



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES**

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

TESIS:

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MATERNIDAD TEMPRANA,
EN MADRES JÓVENES**

PRESENTA:

BÉLGICA MARÍA ROMERO DE LOERA

**PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN ESTUDIOS
SOCIOCULTURALES**

DIRECTORA:

DRA. EVANGELINA TAPIA TOVAR

COMITÉ TUTORAL:

DRA. SILVIA VALENCIA ABUNDIZ

DR. MIGUEL ÁNGEL SAHAGÚN PADILLA

DRA. MARÍA EUGENIA PEREA VELÁZQUEZ

DR. OCTAVIO MARTÍN MAZA DÍAZ CORTÉS

AGUASCALIENTES, AGS. OCTUBRE DE 2016

AUTORIZACIONES



UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE AGUASCALIENTES

Asunto: Voto Aprobatorio.

DR. DANIEL EUDAVE MUÑOZ
DECANO DEL CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
P R E S E N T E

Estimado Señor Decano:

Hacemos de su conocimiento que la estudiante **BÉLGICA MARÍA ROMERO DE LOERA** con ID **53624** del Doctorado en Estudios Socioculturales, realizo la tesis titulada: **"Representaciones sociales de la maternidad temprana, en madres jóvenes"** y con fundamento en el Artículo 175, Apartado II del Reglamento General de Docencia, nos permitimos emitir el **VOTO APROBATORIO**. La tesis incorpora los elementos teóricos y metodológicos que le permiten ser defendida en el examen de grado reglamentario, por ello se solicita que se proceda a los trámites correspondientes para la presentación de dicho examen.

Ponemos lo anterior a su digna consideración y sin otro particular por el momento, nos permitimos enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"SE LUMEN PROFERRE"
Aguascalientes, Ags., 28 de Septiembre de 2016.

Por el Comité Tutorial

Dra. Evangelina Tapia Tovar

Dr. Miguel Ángel Sahagún Padilla

Dra. Silvia Valencia Abundis



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES
CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE TESIS
DEC. CCS y H./Posgrados OF. N° 2825

**MTRA. BÉLGICA MARÍA ROMERO DE LOERA,
ALUMNA DEL DOCTORADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES,
P R E S E N T E.**

Con base en lo que establece el Reglamento de Docencia en el artículo 173, le informo que se autoriza el Tema de Tesis: **“REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MATERNIDAD TEMPRANA, EN MADRES JÓVENES”**. Así mismo se le designa como asesora a la doctora **EVANGELINA TAPIA TOVAR**. A fin de asignarle fecha para la verificación del Examen de Grado para la obtención del título de Doctora en Estudios Socioculturales, deberá cumplir con lo establecido en los artículos 161, 162, 174 y 175.

Con el objeto de dar cumplimiento a este reglamento el paso siguiente será autorizar la impresión de su tesis, toda vez que presente la carta de liberación y/o acuerdo señalado en la Fracc. II del artículo 175.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Aguascalientes, Ags., 6 de Octubre de 2016

“SE LUMEN PROFERRE”

DR. DANIEL EUDAVE MUÑOZ
EL CASO

- c.c.p. - DR. GENARO ZALPA RAMÍREZ - Secretario Técnico del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades - Presente
- c.c.p. - DR. LUCIANO RAMÍREZ HURTADO - Secretario de Investigación y Posgrado del CCSyH - Presente
- c.c.p. - Archivo

ggf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES
CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES
Y HUMANIDADES

ASUNTO: CONCLUSIÓN DE TESIS
DEC. CCS y H. OF. N° 2826/2016

**DRA. GUADALUPE RUIZ CUELLAR,
DIRECTOR GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS,
P R E S E N T E**

Por medio del presente me permito comunicarle a usted que el documento final de la tesis titulado **"REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MATERNIDAD TEMPRANA, EN MADRES JÓVENES"** de la **C. BÉLGICA MARÍA ROMERO DE LOERA** egresada del **Doctorado en Estudios Socioculturales**, respeta las normas y lineamientos establecidos institucionalmente para su elaboración y su autor cuenta con el voto aprobatorio de su tutor y comité tutorial.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo..

ATENTAMENTE
Aguascalientes, Ags., 06 de Octubre de 2016
"SE LUMEN PROFERRE"

DR. DANIEL EUDAVE MUÑOZ
DECANO DEL CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

c.c.p. - DR. LUCIANO RAMÍREZ HORTADO - Secretario de Investigación y Posgrado del CCSyH - Ate.
c.c.p. - DR. GENARO JALPA GAMBREZ - Secretario Técnico del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades - Ate.
c.c.p. - MTRA. BÉLGICA MARÍA ROMERO DE LOERA - Egresada del Doctorado en Estudios Socioculturales - Ate.
c.c.p. - Archivo Decanato

ggf ↗



DICTAMEN DE REVISIÓN DE LA TESIS / TRABAJO PRÁCTICO

DATOS DEL ESTUDIANTE	
NOMBRE: Bélgica María Romero de Loera	ID (No. de Registro): 53624
PROGRAMA: Doctorado en Estudios Socioculturales	ÁREA: Procesos Socioculturales
TUTOR: Dra. Evangelina Tapia Tovar Comité Tutorial: Dr. Miguel Ángel Sahagún Padillas Dra. Silvia Valencia Abundis	
TESIS (X)	TRABAJO PRÁCTICO ()
OBJETIVO: Comprender la base de la constitución, circulación, difusión y funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años.	
DICTAMEN	
CUMPLE CON CRÉDITOS ACADÉMICOS:	(X)
CONGRUENCIAS CON LAS LGAC DEL PROGRAMA:	(X)
CONGRUENCIA CON LOS CUERPOS ACADÉMICOS:	(X)
CUMPLE CON LAS NORMAS OPERATIVAS:	(X)
COINCIDENCIA DEL OBJETIVO CON EL REGISTRO:	(X)

Aguascalientes, Ags. a 06 de octubre de 2016

FIRMAS

Dr. Genaro Zalpa Ramirez
CONSEJERO ACADÉMICO DEL ÁREA

Dr. Genaro Zalpa Ramirez
SECRETARIO TÉCNICO DEL POSGRADO

Dr. Luciano Ramirez Hurtado
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO

Código: FO-040200-23
Revisión: 00
Emisión: 21/02/11

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia, por el ejemplo de la formación constante, el apoyo y la paciencia para lograrlo. En especial a mi esposo por ser un ejemplo para mí en el trabajo académico.

Agradezco a mis compañeros de generación por hacer ameno el reencuentro con las aulas.

Agradezco al Consejo de Ciencia y Tecnología, por otorgar la beca que financió esta investigación y mi formación doctoral.

Agradezco a los miembros del comité tutorial por sus observaciones constantes en un marco de respeto y hasta amistad.

Agradezco a los alumnos de la licenciatura en psicología que me acompañaron entusiastas en el trabajo de campo. En especial a Verónica y Andrea.

Agradezco a las jóvenes que colaboraron en esta investigación compartiendo sus experiencias de maternidad.

DEDICATORIA

A Francisco Javier, Sofía Bethania y Saúl Djavan



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MATERNIDAD TEMPRANA COMO PROBLEMA DEMOGRÁFICO, DE SALUD PÚBLICA Y DE LA VIDA COTIDIANA.....	11
1.1 Contexto demográfico de la maternidad temprana en el siglo XXI	11
1.2 La investigación del embarazo y la maternidad temprana.....	15
1.2.1 Salud y maternidad temprana.....	16
1.2.2 Razones para convertirse en madre en las jóvenes	18
1.2.3 Educación, contexto y familia de las jóvenes	18
1.2.4 Relación de pareja y crianza de los hijos	20
1.2.5 Imagen de género	22
1.2.6 Significado de la maternidad en las jóvenes	22
1.2.7 Políticas públicas para madres adolescentes	23
1.2.8 Representaciones sociales de la maternidad	24
1.2.9 Estrategias metodológicas y cuerpos teóricos de investigaciones en maternidad temprana.....	26
1.2.10 Importancia de estudiar este fenómeno.....	29
1.3 Supuestos, preguntas y objetivos para una investigación de la maternidad temprana desde las madres y su cotidianidad	30
1.3.1Objetivo general.....	32
1.3.2Objetivos específicos	32

CAPÍTULO 2. TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES COMO TEORÍA DEL SENTIDO COMÚN 33

2.1 Sentido común 33

2.2 Orígenes y antecedentes de la Teoría de las Representaciones Sociales 36

2.2.1 El origen de un concepto 37

2.3 Presupuestos ontológicos y epistemológicos 40

2.4 Diferentes escuelas originan diferentes conceptos 41

2.5 Estructura, contenido y formación de las representaciones sociales 42

 2.5.1 Objetivación 44

 2.5.2 Anclaje 45

2.6 Funcionalidad de las representaciones sociales 47

2.7 Perspectivas metodológicas en el estudio de las representaciones sociales 50

 2.7.1 Técnicas de recolección de las representaciones sociales 51

 2.7.2 Técnicas de análisis para identificar el contenido, la organización y la estructura de una representación social 54

2.8 Pertinencia del concepto de representaciones sociales en la investigación sobre maternidad temprana.....	56
CAPÍTULO 3. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	58
3.1 Enfoque metodológico.....	58
3.2 Informantes	59
3.3 Técnicas de recolección de la información.....	62
3.3.1 Cartas asociativas.....	63
3.3.2 Entrevista a profundidad	64
3.4. Trabajo de campo.....	65
3.4.1 Cartas asociativas y cuestionario	65
3.4.2 Entrevistas a profundidad	69
3.5. Análisis de contenido como estrategia analítica.....	70
3.5.1 Codificación-categorización.....	71
3.5.2. Interpretación	75
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	77
4.1 Caracterización de las informantes	77
4.1.1 Antecedentes socioeducativos.....	78
4.1.2 Caracterización de las entrevistadas	80
4.1.2 Respuestas a preguntas abiertas	81
4.2 Contenidos de las representaciones sociales de la maternidad.....	84
4.2.1 Emergencia de categorías	84

4.2.2 Descripción de los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad temprana..... 87

4.3 Estructura de las representaciones sociales 103

 4.3.1Objetivación 103

 4.3.2 Anclaje 105

 4.3.3 Elementos de organización de las representaciones sociales..... 106

CAPÍTULO 5. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES: BINOMIOS Y DICOTOMIAS EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MATERNIDAD 109

5.1 Contenidos 109

 5.1.2 Binomios 109

 5.2.2 Dicotomías 114

5.2 Proceso de construcción y funcionalidad..... 118

 5.2.1 Proceso de objetivación 118

 5.2.2 Proceso de anclaje..... 119

5.3 Estructura de las representaciones sociales de la maternidad temprana 121

5.4 Conclusiones 124

REFERENCIAS..... 129

ANEXOS 136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Porcentaje de nacimientos registrados de madres menores de 20 años en Aguascalientes. Periodo 2004 a 2041.	12
Tabla 2 Distribución porcentual de los nacimientos registrados según escolaridad de la madre, 1990 a 2014.	14
Tabla 3. Relación de técnicas de recolección de información y objetivos de investigación.	63
Tabla 4 Categorización de respuestas a preguntas de encuesta.	72
Tabla 5. Categorías emergentes en las cartas asociativas.	73
Tabla 6. Códigos y elementos de las representaciones sociales ubicados en entrevistas individuales.	75
Tabla 7. Antecedentes escolares de la informantes.	78
Tabla 8. Antecedentes familiares de las informantes.	79
Tabla 9. Datos socioeducativos de las entrevistadas.	81
Tabla 10. Frecuencia de conceptos de cada categoría en entrevistas.	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de las representaciones sociales.....	49
Figura 2. Ejemplo de carta asociativa.....	55
Figura 3. Gráfico de una primera asociación.....	66
Figura 4. Gráfico de segunda serie de asociaciones.....	67
Figura 5. Gráfico de tercera serie de asociaciones.....	68
Figura 6. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 1.....	82
Figura 7. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 2.....	83
Figura 8. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 3.....	84
Figura 9. Gráfica de dispersión del análisis de correspondencia de categoría.....	87
Figura 10. Organización de los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad temprana.....	121
Figura 11. Estructura de las representaciones sociales de la maternidad temprana....	123

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo comprender el significado que las madres jóvenes constituyen acerca de la maternidad. Desde el eje teórico se utiliza el concepto de representaciones sociales, para a través de conocer su contenido y organización, lograr comprender la conformación del significado de la maternidad, así como los elementos de funcionalidad de dicho significado para las jóvenes. Desde un enfoque metodológico cualitativo se recuperaron las representaciones sociales a través de la aplicación de cartas asociativas a 59 madres menores de 20 años de edad con diferentes antecedentes socioeducativos, así como de entrevistas a profundidad a cinco de ellas.

Destacan como hallazgos el significado de la maternidad idealizada centrada en las exigencias de las mismas, en las emociones positivas compensatorias que trae consigo y en añoranza por los espacios de libertad perdidos. Como elemento mediador de algunos contenidos como las emociones positivas y negativas o la forma de afrontar los retos, se encuentra el apoyo social que reciben o no de sus familias de origen y pareja, así como la relación con el hijo como fuentes de información contextual para conformar una representación social de la maternidad que reproduce una visión cultural de maternidad con más ganancias emotivas que negativas lo que permiten explicar relativa o no problematización del fenómeno en las jóvenes.

ABSTRACT

The present research aims to understand the meaning that young mothers structure about motherhood. The theoretical axis is established on the concept of social representations. Through this foundation, the goal is to know the content, organization and conformation of the meaning of motherhood, as well as the functionality elements that such construction offers to the young mothers of the study. From a qualitative approach, their social representations were retrieved by applying the associative letters technique to 59 mothers under 20 years of age of different socio-educational contexts. Also, in-depth interviews were completed with five of them.

Among the findings, it stands out an idealized meaning of motherhood, focused on its demands, its positive emotions and a longing of lost spaces and liberty. Their context, the relationship with the child and the social support they received or not from their families and partner acts as a mediation on shaping the social representation of motherhood. This representation reproduces a cultural vision of motherhood that presents more emotional gains than losses. This explains that the young mothers might not perceive the phenomenon as a problem.

INTRODUCCIÓN

La maternidad temprana se presenta en la sociedad occidental actual, en América latina, como un problema social y de salud pública cuya incidencia busca disminuirse. La presente tesis se centra en el fenómeno de la maternidad temprana desde una visión de acercamiento a madres jóvenes que, a partir de sus experiencias, nos permita conocer el significado que para ellas tiene el ser madre antes de los 20 años. Explorar dicha significación y sobre todo cómo se constituye, aporta elementos para determinar si para las jóvenes y sus familias, el convertirse en madres es un problema de carácter psicológico, biológico y/o sociológico.

Las contribuciones de la presente investigación se ubican en la utilización del concepto de representaciones sociales para la comprensión de un fenómeno de carácter sociocultural, lo que permite aportar elementos empíricos desde la voz de las madres jóvenes al enriquecimiento de la Teoría de las Representaciones Sociales. Por otra parte, el aporte de esta investigación en términos metodológicos está en la combinación de una técnica proyectiva de donde pueden emerger de manera general categorías de análisis para el análisis de entrevistas a profundidad, que proveen contenido a cada categoría. Al respecto, los problemas enfrentados en el análisis de la técnica de cartas asociativas, sobre la cual existe poca literatura que de forma transparente describa su procedimiento de análisis, permitieron generar una propuesta metodológica para ser utilizada bajo la técnica de análisis de contenido que puede ser de utilidad en la investigación sobre representaciones sociales de diversos objetos sociales.

Para plantear esta investigación, se realizó un estado de la cuestión que nos permitiera identificar lo que se conoce acerca de la maternidad temprana o adolescente y cómo la ciencia, en particular las Ciencias Sociales, han llegado a este conocimiento. A partir del estado de la cuestión se presentan las preguntas y objetivos que guiaron la investigación.

Para acercarnos a comprender el significado de la experiencia de una maternidad configurada por jóvenes madres, se utilizó el concepto de representaciones sociales. Por esta razón, en el segundo capítulo de este trabajo se describen y analizan los conceptos

teóricos que acompañan el concepto de representaciones sociales, la teoría en la cual se enmarca; así como en enfoque general de la acción social que puede ayudar a explicar.

Para alcanzar los objetivos de investigación planteados y siendo coherentes con la teoría elegida, en un tercer capítulo se plantean las estrategias metodológicas empleadas en el trabajo de campo. En ese capítulo se describen las características generales, se relata el procedimiento de aplicación de las técnicas, así como el procedimiento de análisis de contenido llevado a cabo para recoger, describir y analizar las representaciones sociales que sobre la maternidad comparten las madres jóvenes que fungen como informantes en esta investigación.

En el cuarto capítulo se encuentran los resultados del análisis de la información recogida a las madres jóvenes. Los contenidos de las representaciones sociales que se recogieron, generaron categorías que son descritas en el capítulo mencionado. El capítulo concluye describiendo también los elementos de anclaje, objetivación y organización de los contenidos emergidos.

Es en el último capítulo en donde se concluyen y discuten los resultados a la luz de la teoría elegida y sobre todo de los resultados encontrados en investigaciones en torno a la maternidad de jóvenes. Como producto de la discusión, en este capítulo se propone una imagen de la organización de los contenidos de las representaciones sociales; como una construcción teórica del significado que las jóvenes madres han constituido de forma dinámica con su contexto.

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

CAPÍTULO 1. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA MATERNIDAD TEMPRANA COMO PROBLEMA DEMOGRÁFICO, DE SALUD PÚBLICA Y DE LA VIDA COTIDIANA

El presente capítulo tiene como objetivo discutir la información que se obtuvo del contexto que sirve de marco para esta investigación, la cual proviene de las estadísticas demográficas, las investigaciones en torno a salud pública y las investigaciones en ciencias sociales, toda circundante al tema de la maternidad temprana.

A partir de la discusión de la información del contexto y los intereses personales para llevar a cabo esta investigación, en este capítulo se plantea y justifican las representaciones sociales de la maternidad temprana como objeto de estudio.

1.1 Contexto demográfico de la maternidad temprana en el siglo XXI

Varios sectores de la sociedad mexicana han abordado la cantidad de embarazos de mujeres menores de 20 años bajo diversos argumentos. Particularmente en la sociedad aguascalentense, lugar que sirve de marco para la investigación, se suele argumentar que los nacimientos de madres menores de 20 años han aumentado en los últimos años; por ejemplo, a nivel estatal se escuchan en medios declaraciones como que “según las estadísticas locales, el número de madres adolescentes han ido en aumento en los años recientes” (“De adolescentes, uno de cada cuatro embarazos en Aguascalientes”, 2013). Con este tipo de declaraciones, las autoridades de salud mencionan que es un fenómeno que va aumentando “alarmantemente”.

Sin embargo, mencionándose omite mencionar que el aumento en números de madres jóvenes se enmarca en el aumento en número de mujeres que están en el grupo de edad menor a 20 años, es decir que, Aguascalientes se ubica dentro de las tres entidades con mayor proporción de niñas y adolescentes con respecto a la población femenina total¹.

¹ INEGI 2015

Por otra parte, datos como el anterior, mal dimensionados, hacen suponer que este fenómeno se presenta en Aguascalientes de manera particular y por ello es diferente al resto del país. Si observamos el porcentaje de nacimientos registrados de madres menores de 20 años en Aguascalientes, en el periodo 2004 a 2013 (ver tabla 1), se identifica que el fenómeno en la entidad no ha aumentado significativamente en relación al resto del país. La posición de la entidad al respecto, en el mapa nacional, está por debajo de la media nacional, que se refleja, para el último censo de población, en 832,700 hijos nacidos vivos de mujeres de entre 12 y 19 años a nivel nacional, de los cuales 8,959 se presentan en Aguascalientes.

Tabla 11 Porcentaje de nacimientos registrados de madres menores de 20 años en Aguascalientes. Periodo 2004 a 2014.

Año	Proporción		Posición
	Media Nacional	Aguascalientes	
2004	17.2	15.8	26
2005	17.4	16.4	27
2006	17.2	16.2	27
2007	17.8	16.6	28
2008	18.3	18.1	19
2009	18.8	18.3	26
2010	18.8	18.4	23
2011	19.2	18.6	24
2012	19.4	18.9	23
2013	19.4	18.8	29
2014	19.2	19.8	12

Fuente: INEGI. Población Hogares y Vivienda.

De la tabla anterior es de notarse cómo en el año 2014 se da un incremento en el nacimiento de hijos de madres menores de 20 años, hasta sobrepasar la media nacional y subir del lugar 29 a nivel nacional, al número 12 en el transcurso de un año. Quizá se tengan tantos años hablando en la entidad de aumento en madres jóvenes, que se ha convertido en una profecía autocumplida. Sin por ahora aventurarnos a discutir sobre el aumento en el índice de madres adolescentes en 2014, nos interesa centrarnos en la pregunta, ¿por qué no ha disminuido la tasa de fecundidad en mujeres menores de 20 años?, si en México, las políticas referentes al control de la natalidad iniciaron a partir de

la conferencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) de Bucarest en 1974 (Barzelatto, Bilac, y Rocha, 1998).

Estas políticas se fundamentan en considerar la planificación familiar como el “derecho que toda persona tiene a decidir, de manera libre, responsable e informada el número y espaciamiento de sus hijos” (Palma y Rivera, 1996) y tienen por objetivo incidir en la regulación del crecimiento poblacional a través de promover el espaciamiento entre los hijos, retardar el inicio de la maternidad y promover en las mujeres el desempeño de tareas distintas a la maternidad y las domésticas.

Aún y cuando desde los inicios de la planificación familiar, como programa de salud, en 1984 se atiende en específico a la población adolescente, planteando que el embarazo no deseado en adolescentes era un problema a considerar (Palma y Rivera, 1996), al observar la constante en la tasa de fecundidad de mujeres menores de 20 años podemos decir que las políticas de control de natalidad no han afectado al sector.

Otro argumento que da cuenta de la representación de la maternidad de jóvenes utilizado para considerarlo como una problemática de salud pública, es el riesgo que corre la salud de la madre y el hijo. Este argumento es difundido principalmente en el sector salud y podemos observar una muestra en los medios de comunicación, como en la declaración del titular de Programa de Planificación Familiar y Climaterio del Instituto de Servicios de Salud del Estado (ISEA), José Ríos Velasco al mencionar que:

[...] el embarazo en adolescentes conlleva riesgos, como desarrollar diabetes gestacional o enfermedad hipertensiva, que se convierte en preclampsia e incluso en eclampsia, así como ruptura de membranas que provocaría que el bebé nazca antes de que este maduro, provocando muerte prenatal o perinatal, entre otros (Diario Rotativo, 4 Oct. de 20013).

Un ejemplo más de este argumento lo podemos observar en el informe sobre embarazo adolescente de la FNUAP (Loaiza & Liang, 2013) se establece como objetivos para la población joven el reducir la mortalidad infantil y mejorar la salud materna asociando dichos problemas a la maternidad temprana, aun y cuando el conocimiento científico actual sobre la salud de las jóvenes refleja que los posibles problemas médicos asociados a la maternidad tiene mayor relación con el contexto en que esta se da que con la edad

(G. I. Climent, Arias, y Spurio, 2000; Román Pérez, 2000; Stern, 2012); estas investigaciones encuentran que los problemas de salud en la maternidad se asocian con problemas de nutrición, acceso a servicios de salud y contextos de pobreza. Directamente relacionado, el embarazo con problemas médicos para la madre o el hijo se presenta cuando el embarazo sucede antes de los dos años posteriores a la menarca (Stern, 2012), lo cual sucede con embarazos antes de los 15 años de edad. Ante ello surge la inquietud de si acaso el problema de fondo no será el que estas jóvenes evidencian los problemas de desigualdad en los servicios de salud y bienestar de los contextos más desfavorecidos.

Por último, un argumento surgido desde el punto de vista social es aquel que menciona a la maternidad temprana como un camino hacia la pobreza y la marginación. Este argumento se deriva de que la mayor parte de los embarazos en jóvenes menores de 20 años ocurren en contextos de pobreza y nos llevaría incluso a concluir que el embarazo produce pobreza, al ser una de sus consecuencias la salida del sistema escolar de la madre, lo que le impide insertarse al mundo laboral (Loaiza & Liang, 2013; Stern, 2012). Sin embargo, en lo que respecta a la escolaridad, se puede observar que la mayor parte de las jóvenes se encuentran fuera de la escuela antes de ser madres. En general, las madres en México tienen bajo nivel de escolaridad: el 64.9% de las mujeres que fueron madres en 2014 cuentan con escolaridad de secundaria o menor, como puede observarse en la tabla 2:

Tabla 12 Distribución porcentual de los nacimientos registrados según escolaridad de la madre, 1990 a 2014.

Año	Secundaria o menos	Bachillerato o equivalente	Profesional
1990	86.9	6.8	6.1
1995	83.5	9.9	6.8
2000	80.5	12	7.5
2005	75.8	15.3	8.9
2010	70.9	18.7	10.4
2011	69.2	19.8	11
2012	67.6	20.9	11.6
2013	70.7	21.7	11.9
2014	64.9	22.6	12.5

Fuente: INEGI, 2014

Al respecto, creemos que la importancia de la educación de las mujeres jóvenes debería radicar en la promoción de su empoderamiento a través de contar con herramientas para la toma de decisiones informadas y no sólo para la realización de un proyecto de vida en la etapa adulta. ¿Será acaso que una de las razones por las cuales considerar a la maternidad temprana como un problema social es el que las jóvenes al convertirse en madres truncan el proyecto de vida pensado para ellas por los adultos? ¿Será que las jóvenes salen de la escuela porque ven en la maternidad un proyecto de vida válido que tiene ganancias como el salir de su casa, lograr independencia, cambiar su estatus social, entre otras que no alcanzamos a vislumbrar?

Estos tres argumentos forman parte de los discursos en los cuales se basa la consideración de la maternidad temprana como un problema social que debe erradicarse y surgen, posiblemente, de la representación social del embarazo y la maternidad temprana. Si este fuera el caso nos preguntamos, ¿las jóvenes comparten la idea de la maternidad temprana como un problema que debe prevenirse y cómo influye esa representación social en la vida cotidiana de las madres jóvenes?

El estudiar las representaciones sociales de la maternidad temprana y su funcionalidad en la vida cotidiana de las madres, puede proporcionarnos elementos para, por una parte determinar las implicaciones en la vida de las personas del poder de una representación social y por la otra, responder a la pregunta de si la maternidad temprana es un problema, en cuyo caso, ¿para quién, qué se esconde detrás de la consideración de la maternidad temprana como problema?

1.2 La investigación del embarazo y la maternidad temprana

El objetivo de este apartado es el de hacer visibles los estudios actuales más representativos sobre “madres adolescentes”, con la finalidad de situar a las madres jóvenes en los debates socioculturales de la actualidad, identificando lo que se conoce sobre ellas, desde dónde se les ha estudiado y cuáles son las preguntas que surgen a partir de cada uno de los estudios revisados. Por otra parte, este particular estado de la cuestión muestra las ideas científicas que forman parte de la información del contexto y que alimenta las representaciones sociales de la maternidad temprana.

La revisión se hizo en las bases de datos EBSCO, SciELO, Redalyc, el índice de revistas mexicanas de investigación científica del CONACyT, así como en el motor de búsqueda Scholar Google. Para la búsqueda se utilizaron las palabras “maternidad”, “adolescencia” y “juventud” en sus diversas combinaciones en español e inglés y se dio preferencia a los documentos publicados a partir del año 2000 considerándolos como actuales. Se analizaron también algunas otras publicaciones encontradas de manera focalizada a partir de su mención en las fuentes primarias o aquellas que se acercaban más al contexto sobre el cual se desarrollará la investigación, tal es el caso de los estudios de Román Pérez (2000), Stern (2003, 2007, 2012) y Núñez y Ayala (2012) como representativos de los estudios en México así como el ensayo de Padilla (2012) en Aguascalientes.

El análisis se realiza por una parte a partir de los resultados más importantes reportados en cada estudio para lo cual se organizaron en categorías, a saber: riesgo y anticoncepción, razones para ser madres, relación con educación, contexto y familia de origen, relación de pareja y crianza de los hijos, imagen de género, significación de la maternidad y políticas públicas; categorías que a nuestro parecer nos pueden acercar a responder a las preguntas ¿Es un riesgo para la salud? ¿Por qué tener un bebé en la adolescencia? ¿La educación, contexto y la familia de origen de la joven son factores de predicción de una maternidad temprana? ¿Que sabemos de la relación de pareja y crianza de los hijos de las adolescentes? ¿Qué tiene que ver la imagen de género en la maternidad temprana? ¿Cuál es el significado de la maternidad para las jóvenes? ¿Cómo ven las políticas públicas a las madres adolescentes? ¿Cómo se ha investigado el tema? La revisión concluye con algunas de las preguntas generadas a partir del análisis de los resultados de investigación a manera de estado del arte.

1.2.1 Salud y maternidad temprana

Algunas investigaciones realizadas desde el campo de la salud tienen por objetivo conocer las prácticas de uso de anticonceptivos en los adolescentes, antes o después del parto. En su mayoría parten de la premisa de que el embarazo en esta etapa de la vida es consecuencia del desconocimiento o mal uso de métodos anticonceptivos. Al respecto

existen resultados que muestran que las adolescentes de contextos urbanos refieren mayormente embarazos no deseados y a la vez más conocimiento sobre métodos anticonceptivos pastillas, DIU y condón en ese orden. Sin embargo, solo una tercera parte de las madres jóvenes utilizan algún método anticonceptivo después de 6 semanas del parto (Climent et al., 2000; Núñez-Urquiza, Hernández-Prado, García-Barrios, González, y Walker, 2003), lo cual concuerda con la ambivalencia de las jóvenes en el uso de anticonceptivos encontrada en estudios de corte cualitativo (Bender, 2008; Wahn, Nissen, & Ahlberg, 2005).

El conocimiento de los anticonceptivos pareciera no ser un problema, sin embargo, los datos de conocimiento no corresponden con los de uso adecuado, ya que la mayor dificultad es la puesta en práctica de esos conocimientos debido a la socialización de género que no les permite consultar acerca de ellos y tomar la iniciativa de su uso en la negociación con la pareja —concretamente respecto al preservativo o condón— (Climent, 2009). En este mismo tenor el aborto aparece como una opción arriesgada e inaceptable.

Estas investigaciones suelen ver el embarazo en la adolescencia como un problema de salud pública, bajo supuestos de riesgos en la salud en la madre y el niño, aunque otras de las investigaciones muestran que los problemas a la salud no están relacionados con el embarazo sino con las condiciones de precariedad en que viven la mayor parte de las adolescentes embarazadas (Climent, 2003a; de la Cuesta, 2001; Stern, 2012). Incluso algunos riesgos de salud asociados al embarazo, parto y posparto, no son tales en las adolescentes, como el caso de que su densidad ósea es tres veces mayor que en las madres adultas al año de posparto (Sámano *et al*, 2011).

Entonces, aun y cuando las razones para considerar a la maternidad temprana como un problema de salud solamente son ciertas con respecto a las menores de 15 años, los problemas de salud asociados son transferidos a la representación social de la maternidad temprana a edades más avanzadas de la juventud, utilizando este argumento como uno de los principales en la promoción de acciones de planificación familiar.

1.2.2 Razones para convertirse en madre en las jóvenes

En una investigación realizada en Suecia (Wahn et al., 2005), las jóvenes refieren la falta de oportunidades, ambivalencia en el uso de anticonceptivos y patrones familiares de embarazos tempranos como las causas de su embarazo. Por su parte, en las investigaciones latinoamericanas (Climent, 2003a, 2009a, 2009b; Climent et al., 2000; de la Cuesta, 2001; Núñez-Urquiza et al., 2003; Pacheco-Sánchez et al., 2007; Román Pérez, 2000; Sámano et al., 2011; Stern, 2007, 2012) no se menciona la falta de oportunidades si no la falta de un proyecto de vida alternativo, aunque al no existir oportunidades para las jóvenes no se plantean proyectos de vida realizables.

En todas las investigaciones que exploran los patrones familiares se destaca la presencia de un patrón familiar de embarazos tempranos, mas no como causa sino como factor relacionado. Por su parte, la mayor parte de las investigaciones realizadas desde la óptica social encuentran como razón principal de maternidad el deseo de serlo o como una consecuencia del “estar enamorada”. Cabe destacar que las maternidades demasiado tempranas—menores de 15 años—, en mayor medida son resultado de actos de violencia sexual (Stern, 2012); por ello es importante diferenciar el embarazo y la maternidad que viven las mujeres menores de 15 años en un primer corte de edad, y entonces nos preguntamos ¿qué sucede con las jóvenes madres de 16 a 20 años de edad que desean la maternidad? Se habla de la prevención del embarazo no deseado o planeado como si fuesen sinónimos, pero ¿existe un deseo en estas jóvenes por convertirse en madres de manera temprana? ¿El deseo o aspiración a la maternidad es siempre consciente y racional?

1.2.3 Educación, contexto y familia de las jóvenes

A partir del estudio del embarazo adolescente en diferentes contextos, Stern (2007) encuentra que algunas conductas y subjetividades se presentan en mayor medida en un contexto social que en otro: En el contexto marginal, la relación entre estereotipos de género, las condiciones sociales (contexto) y aspiraciones de vida traen como consecuencias una iniciación sexual temprana, ausencia de protección, embarazos y nacimientos tempranos. En el sector popular se demora la maternidad más allá de los 18

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

años, los embarazos inesperados se dan dentro de noviazgos prolongados, donde el varón asume la paternidad. Por último, en el contexto clase media alta, la iniciación sexual es más temprana que las generaciones anteriores, los embarazos inesperados son ocultados o se recurre al aborto privilegiando el proyecto de vida escolar.

Aún y cuando podemos asociar la maternidad en la adolescencia a la pobreza, la escolaridad, la marginalidad y el desempleo, esta relación no es como causa directa sino como contexto para pautas de socialización que pueden tener efecto en el deseo o decisión de ser madre. Por ejemplo, en relación a la educación *versus* maternidad como proyecto de vida, en la familia se refuerzan los estereotipos de género que llevan a construir una autoestima baja en relación al estudio como proyecto de vida, mientras que también en el seno familiar se refuerzan idealizaciones sobre la maternidad (Climent, 2003a).

En relación con la familia de origen, una investigación realizada en Estados Unidos por Corona Garret y Tidwell (1999), mostró la diferencia entre madres adolescentes y adolescentes que no son madres, en donde las primeras presentan una relación conflictiva con sus madres. Así mismo, Román Pérez (2000), refiere que la dinámica familiar de muchas de las madres adolescentes está caracterizada por conflictos entre los padres y con ellos. Climent (2009a), por su parte, analizó la forma en que las relaciones familiares, en especial los estilos parentales, calidad de las relaciones familiares y socialización de género promueven la formación de representaciones sociales acerca de los roles de género, la familia, la sexualidad y la maternidad; entre otros aspectos que van a estar presentes en los comportamientos reproductivos y en los proyectos de vida. Así, por ejemplo, en las familias con un estilo parental democrático, el embarazo deseado puede verse como proyecto de vida, encontrando con ello la identificación con modelos maternos, en el caso de los embarazos sorpresivos se deben a descuido en el uso de anticonceptivos. Ante un estilo parental permisivo, el embarazo es naturalizado, aceptado y hasta alentado, o bien se da por reglas laxas con respecto a la sexualidad. En las familias con un estilo autoritario-paternalista, en las cuales hay mayor número de conflictos entre los miembros de la familia:

El embarazo suele ser inesperado y conflictivo y puede leerse como un desafío a los límites rígidos y controles coercitivos, un modo de compensar carencias afectivas, una respuesta a información inadecuada en relación a la sexualidad y a dificultades de negociación con la pareja sobre tener o no relaciones sexuales e hijos. (Climent, 2008)

En las familias negligentes-despóticas que suelen incluir la violencia familiar y muchos conflictos entre todos los miembros, los embarazos suelen verse como una respuesta a la incoherencia entre límites restrictivos y la falta de control, siendo interpretados como un castigo o llamada de atención a los padres.

Por último, con referencia del aspecto educativo, todas las investigaciones coinciden en que la deserción escolar de las adolescentes no necesariamente tuvo que ver con la maternidad, presentándose en muchos de los casos antes del embarazo. Así, aunque el embarazo no es causa de deserción escolar, la escuela parece sí ser un medio de protección para los jóvenes (Chaves, 2009), ya que existen asociaciones entre el nivel de escolaridad y el uso de anticonceptivos, postergación de la maternidad y espaciamiento entre los hijos (Chaves, 2009; Menkes y Suárez, 2003; Stern, 2007).

1.2.4 Relación de pareja y crianza de los hijos

La relación de pareja posterior al embarazo puede tener diferentes desenlaces. Entre las madres jóvenes marginadas es más frecuente que se embaracen siendo solteras, que las primeras uniones conyugales no sean planificadas y que tengan malas relaciones con la pareja. Hay mayor proporción de separaciones, casamientos sucesivos apresurados y violencia conyugal. Stern (2012), encontró que el desenlace de una relación posterior al embarazo adolescente está en relación al contexto en el cual está inmersa la pareja.

Es de llamar la atención que la mayor parte de las investigaciones en torno al tema planteen reflexiones desde una perspectiva feminista identificando el papel de los roles de género en diferentes contextos, pero casi ninguno aborda la relación de pareja, mucho menos el papel de la paternidad de los jóvenes: Román Pérez (2000), aborda con mayor profundidad la relación de noviazgo entre los adolescentes como preámbulo a la maternidad/paternidad, mientras que por su parte, Stern (2007) concluye sobre la diferencia de comportamiento; Pacheco-Sánchez *et al* (2007), afirman que la

socialización de género permite la diferenciación en significados respecto a la relación sexual entre jóvenes. Así para las jóvenes, la relación sexual se asocia a la reproducción y se vive en varios casos como algo negativo, mientras que para los jóvenes existe la posibilidad placentera de la relación sexual y es significada como forma de reafirmar la masculinidad. La falta de investigaciones donde se incluye al joven puede deberse a que suele asociarse a la maternidad en menores de 20 años con la soltería cuando la mayoría se encuentra en pareja al momento del nacimiento del bebé y la mayoría con parejas de una edad similar a la suya, al menos en las de 16 a 20 años (Gogna, 2005).

Lo cierto es que con las actividades de la crianza entre parejas adolescentes los conflictos se agudizan, debido a que tienen que adaptarse a nuevos roles de pareja y crianza que implican iniciar la adultez, lo cual no sucede de igual manera para la mujer que para el hombre; para las mujeres ser madres las convierte en adultas puesto que la tradición les exige asumir el rol, mientras que muchos de los varones adolescentes son protegidos por los padres, sobre todo en estratos sociales medios y altos y por tanto, de asumir la responsabilidad de la paternidad si así lo desean (Maldonado y Micolta, 1999).

Con respecto a la crianza de los hijos, Maldonado y Micolta (1999) encuentran que entre las parejas adolescentes la crianza es asumida por la mujer y el varón realiza una función exigida, sobre todo en los estratos sociales más pobres, de proveedor, mientras que en estratos sociales medios y altos la función del padre se escusa por ser adolescente. Ambos tienen la ilusión de proporcionar al hijo lo que no obtuvieron de sus propios padres. Las jóvenes ven la crianza de los hijos como un proceso doloroso y difícil y cuando las madres continúan estudiando o trabajan se comparte la crianza con otros miembros de la familia, generalmente la madre o la abuela.

Podemos ver entonces, que los padres adolescentes han estado ausentes de la investigación de madres adolescentes, lo que nos lleva a preguntarnos si también estarán ausentes en la crianza de los hijos, y si es así ¿cómo vive la madre adolescente la presencia o ausencia de la pareja en relación con ella misma y con la crianza de los hijos? Así mismo, podemos observar que existe poca investigación referente a la crianza de los hijos de madres adolescentes por lo cual nos quedan las preguntas ¿de dónde obtiene la información las jóvenes para la crianza de los hijos, cómo influye la

información de la crianza de los hijos en la configuración de la representación social de la maternidad que construyen estas jóvenes?

1.2.5 Imagen de género

Con imagen de género queremos referirnos a la socialización de género manifestada en estereotipos para hombres y mujeres y la naturalización de la maternidad. Al respecto, Stern (2012) a partir del estudio de diferentes contextos mexicanos y cómo se presentan los estereotipos de género en cada uno de ellos, considera que la manera en que éstos se presentan, lleva a los jóvenes a vivir de manera diferente la sexualidad y sus consecuencias, tales como el embarazo.

Así aunque hay similitudes en los estereotipos de género y de cómo actúan en los tres sectores estudiados (marginal, popular y clase media alta) “los resultados de cuándo –a qué edad y en qué etapa de la vida- tienden a ocurrir los embarazos, su frecuencia relativa, si conducen a un matrimonio, a una unión, etc. son aparentemente muy diferentes en los tres sectores” (Stern 2007, p.126).

Otros autores como Pacheco Sánchez *et al* (2007) y Worobiej (2008) encuentran también que la construcción cultural que se hace de la diferencia de género, marca los significados que se dan a la sexualidad, así las mujeres lo relacionan con el ejercicio reproductivo y los hombres con una forma de sustentar su masculinidad. El relacionar la imagen de género con la reproducción también está mediado por los proyectos de vida asociados a cada género en diferentes contextos, aunque en los diferentes contextos mexicanos, esta relación está presente como parte de la cultura.

1.2.6 Significado de la maternidad en las jóvenes

En esta categoría se ubican los resultados de estudios que indagan el significado o subjetividad que tiene la maternidad para las mismas madres jóvenes, al respecto en la investigación de Climent (2009a), sobre la representación de la maternidad adolescente, menciona que las adolescentes en su mayoría no lo ven como un problema si no que lo relativizan de acuerdo a cada caso; tal como ocurre en un investigación realizada en Australia por Kirkman *et al* (2001), donde las madres adolescentes entrevistadas en el

contexto australiano, se identifican como buenas madres, que pueden mejorarse y con capacidad de afrontar las dificultades que se les presentan.

En las familias de madres adolescentes, donde existen varios casos, la maternidad adolescente es algo reconocido y estimado, incluso idealizado; para algunas madres, en contextos de marginación, la apariencia física del embarazo aumenta el estatus social. Por su parte, Llanes (2014), a través de la entrevista a madres adultas que en su momento fueron madres adolescentes, explora trayectorias de maternidad y su significación, encontrando que las estrategias de significación de la maternidad seuxtaponen con la experiencia de la vida de pareja, y con el apoyo afectivo y económico de los padres.

Al describir estos resultados realizados en su mayoría en contextos latinoamericanos, no queremos señalar que la maternidad temprana se experimente siempre como placentera y deseada, sino señalar que la manera como las mujeres significan la maternidad, está influida por el contexto, la relación con sus padres, el proyecto de vida, las oportunidades y la concepción cultural (o representación social) de la maternidad. Nuestro interés al respecto se centra en cómo se realiza esta interiorización o subjetividad del contexto cultural (clase social, oportunidades, información) de las jóvenes con respecto a la maternidad.

1.2.7 Políticas públicas para madres adolescentes

Dado que los argumentos para ver a la maternidad de las jóvenes como problema de salud pública vienen mayormente desde el sector salud, es ahí donde se han enfocado la mayor parte de las políticas públicas de prevención del fenómeno a través de los programas de salud reproductiva. Al respecto, Stern (2012) menciona que la mayoría de las necesidades de las madres jóvenes y jóvenes embarazadas, se encuentran fuera del sector educativo por lo que son necesarias políticas públicas integrales donde la educación informal, comunitaria y a través de los medios masivos de comunicación tomen un papel preponderante. También sugiere analizar la legislación respecto al aborto, la impunidad de los varones en la reproducción, el abuso sexual y la violencia de género, sobre los agentes de la salud y la planificación familiar.

Aun desde la salud hay varias tareas pendientes como la promoción de técnicas anticonceptivas acordes a las características de la actividad sexual de los adolescentes (esporádica) y las socializaciones de género existentes en los diferentes contextos. Para ello es necesario reconocer y modificar la manera en que los agentes de la salud valoran la actividad sexual y reproductiva de los y las jóvenes. Adaszco (2005), por su parte, encuentra que los agentes de salud suelen tener representaciones del embarazo adolescente como un problema de salud pública, que lleva consigo riesgos para la salud del niño y de la madre, que impide a los jóvenes salir del “círculo de la pobreza”; pero las consecuencias del embarazo en las jóvenes son diferentes de acuerdo a los contextos, siendo en las clases bajas naturalizado y agravando las condiciones de vida precaria preexistentes, mientras que para las clases medias es más estigmatizado y la consecuencia principal es el abandono de un proyecto de vida escolar. Dicha representación creemos que parece ser reflejo de la representación social de la maternidad temprana que se tiene en América Latina.

Aunado a lo anterior, Gogna (2005) concluye, a partir de sus investigaciones con respecto a las políticas públicas dirigidas a prevenir la maternidad antes de los 20 años en Argentina, que algunas están permeadas por estereotipos de género y clase, y un sesgo adulto-céntrico, mientras que otras presentan mayor sensibilidad a la complejidad social detrás del embarazo a temprana edad. Rescatando la Idea de Furstenberg (2003), “La maternidad adolescente tiene que ver más con como nuestra cultura política ha respondido a los problemas asociados con la pobreza, las relaciones de género y cosas parecidas” (Citado por Adaszco, 2005 p.36). Creemos que dentro de “esas cosas parecidas” se puede encontrar la significación o representación social de la maternidad en las jóvenes.

1.2.8 Representaciones sociales de la maternidad

Los estudios en representaciones sociales de la mujer revelan la centralidad de la maternidad dentro de dichas representaciones, ya sea que estas sean analizadas y recogidas en los instrumentos sociales tales como el arte (Álvaro Estramiana y Fernández Ruiz, 2006), o en los discursos de las mismas mujeres (Climent, 2009a; Política y Canavate, 1999; Schwarz, 2005). Para Álvaro Estramiana y Fernández Ruiz

(2006) las representaciones pictóricas de la mujer a través de la imagen del cuerpo femenino ha naturalizado el orden social naturalizando valores y virtudes morales en el cuerpo de la mujer y con ello buscando un control del cuerpo social. Estos investigadores mencionan que la mujer ha sido representada pictóricamente como símbolo de la reproducción y fecundidad, como marca de vicios y efectos y como desviación y marginalidad. Como símbolo de fecundidad, la mujer es representada eliminando su sensualidad y mostrando diseccionadamente órganos, o bien, dentro del rol de la crianza y cuidado de los hijos; estas representaciones muestran la centralidad de la representación del cuerpo de la mujer fecundo o en rol de madre dentro de los valores de la sociedad.

En general los autores resaltan las representaciones pictóricas del cuerpo femenino como la forma de objetivación del orden social, teniendo así que todos los valores sociales y sus transgresiones son representados en un cuerpo de mujer o en sus partes diseccionadas, lo que permite a las sociedades naturalizar el orden social al darle una imagen física. Es por ello que Schwarz (2005), señala que las decisiones en torno a la maternidad afectan a la sociedad en su conjunto y en su desarrollo ya sea solamente en demografía como en las pautas de socialización de las nuevas generaciones.

Por su parte Schwarz (2005), a pesar de que recoge información de mujeres que no son madres y por ende no tienen vivencia de ello, identifica que en el discurso de las mujeres el rol de madre aparece como parte central del núcleo de la representación social de la mujer, apareciendo como rol o exigencia para la mujer, pero aludiendo a ejemplos cercanos para mostrar que llegado el momento, la mujer podría con todas estas exigencias o roles; mientras que el trabajo aparece como conexión con la maternidad al afirmar que una mujer trabajadora trae beneficios para el hijo.

Concretamente, en las representaciones sociales que tienen las madres jóvenes y que han sido analizadas recientemente en dos investigaciones para nosotros paradigmáticas, la de Política y Canavate (1999) en Colombia y la de Climent (2009a) en Argentina, aparecen el nuevo status social, miedo al rechazo familiar, decisiones trascendentales, postergación de estudios, padre del bebé como proveedor y dependencia familiar y económica como contenidos de la representación social de la maternidad en las jóvenes.

En el caso de las madres multigestantes, aparecen también el padre del hijo como contenedor emocional y el bebé como fuente de amor. En la investigación de Climent (2009a) la polaridad de los elementos determina si en las representaciones sociales de las jóvenes y en las hegemónicas (sociedad) el embarazo y maternidad adolescente es visto como problema o no. En muchos de los caso la maternidad “es vista como una búsqueda de afirmación social y afecto, una forma de realización personal que incluso eleva la autoestima, presentando así una connotación positiva del embarazo” (Política y Canavate, 1999, p. 196); lo que convierte a la maternidad de éstas jóvenes en parte central de su proyecto de vida y en algunas ocasiones en la única función de la mujer.

1.2.9 Estrategias metodológicas y cuerpos teóricos de investigaciones en maternidad temprana

Con excepción de las investigaciones completamente desde un enfoque de salud pública y con metodologías cuantitativas (Sámano *et al*, 2011; Alonso *et al*, 2005; Núñez-Urquiza 2003; Quezada-Salazar, 2008), el resto de las investigaciones se llevan a cabo desde un paradigma cualitativo, bajo los enfoques etnográfico (Stern, 2003), interpretativo (Pacheco *et al*, 2003; Miño-Worobiej, 2008; Smith Battle, 2000) y teoría fundamentada (De la Cuesta, 2001) decantándose en la mayor parte de los estudios por la técnicas de entrevista a profundidad (Stern, 2003; Climent, Arias y Spuro, 2000; Climent, 2003, 2009, Miño-Worobiej, 2008; Pavan, 2001; Bender, 2008; Yardley, 2008; Molborn & Jacobs, 2011; Corona Garret y Tidwell, 1999; Núñez *et al*, 2012; Padilla, 2012; Maldonado y Micolta, 1999), observación (Stern, 2003), relatos biográficos (Stern, 2003; Kirkman, 2001) y grupos focales (Pacheco *et al*, 2003, Gogna, 2005), utilizando como técnica de análisis de la información, el análisis de contenido. Los estudios que atienden a mayores elementos del fenómeno como contextuales, significados, estilos parentales, relaciones de pareja, son aquellos que utilizan diversas técnicas de recolección de datos y utilizan una metodología interpretativa.

Por otra parte y dejando de lado los estudios de salud reproductiva en los cuales el enfoque es el embarazo adolescente como un riesgo de salud pública, los estudios sociales están mayormente realizados desde un enfoque de significaciones desde los sujetos, algunos bajo la teoría de las representaciones sociales (Climent, 2009b; Gómez-

Sotelo et al, 2012) , o el interaccionismo simbólico (de la Cuesta, 2001) y la mayoría desde un enfoque de género (Pacheco *et al*, 2007; Worobiej, 2008; de la Cuesta, 2001, Climent, 2003,2009, Núñez *et al*, 2012; Padilla, 2012; Román Pérez, 2000); aun y cuando varios no lo hagan explícito si se observa esta perspectiva en sus conclusiones. La perspectiva de género parece una recurrencia natural debido a que se parte de la maternidad y la juventud o adolescencia como categorías socialmente construidas y deconstruidas desde una filosofía feminista. Con respecto a los estudios de género, Saletti (2008) identifica dos tipos de posturas feministas en relación a la maternidad; aquellas cuyo objetivo es el de desarticular el modelo de la buena madre, deconstruyendo el instinto maternal o la maternidad como identidad femenina y las que buscan construir la maternidad como fuente de placer, conocimiento y poder específicamente femeninos.

Parece ser que el enfoque de género adoptado en la mayor parte de las investigaciones analizadas parten del supuesto feminista de cuestionar a la maternidad como identidad femenina y analizar la mayor parte de constructos contextuales en la significación y vivencia de la maternidad en la adolescencia desde una perspectiva de género que analiza las formas en que el poder masculino ha influido en la vida de las mujeres. Consideramos que al menos algunos de los principios de la perspectiva de género son indispensables en cualquier investigación que toque la realidad de los jóvenes, y más cuando el centro está en las mujeres como madres en un contexto socio-histórico androcéntrico. Por lo tanto, la investigación sobre madres jóvenes deberá incluir el análisis crítico de los procesos sociales de normalización contextuales y las agencias que hacen las jóvenes sobre ellas y que moldean y transforman las experiencias de la maternidad.

En conclusión, de las investigaciones analizadas en el estado de la cuestión, podemos retomar para esta investigación que el embarazo en la adolescencia suele verse como problema social debido, según Román Pérez (2000), a que rompe con una expectativa que los adultos, principalmente los padres, que tienen sobre la juventud como una etapa de preparación para la vida adulta. En este sentido, Climent (2003a) considera que al plantearse la maternidad adolescente como un problema social es necesario preguntarse,

si es una pauta cultural que debe respetarse o si es un evento de consecuencias indeseables para la vida de las mujeres y sus familias que debe prevenirse, razón por la cual es necesario ahondar en las funciones o carencias que suple la maternidad en estas jóvenes. Desde una perspectiva de género, hace falta ahondar sobre la relación potencial de las mujeres con el poder de la reproducción y de los hijos desde una visión que rescate la experiencia de la maternidad como fuente de placer y amor.

Resulta también fundamental, profundizar en el estudio del noviazgo entre los adolescentes, ya que es la situación en la cual las adolescentes “llegaron a una relación coital que adquirió carta de naturalización en aras del amor, de promesas de matrimonio y/o de deseos de maternidad/paternidad” (Román Pérez, 2000 p. 193). En sí la profundidad carente es en la relación de pareja y el papel del padre adolescente en la experiencia de la maternidad en las jóvenes.

Otro punto poco explorado es el de la vivencia del embarazo, desde el coito, su sospecha, el reclamo, el perdón y el apoyo casi siempre por parte de la familia y la continuación o no de la relación con la pareja. En las investigaciones revisadas solamente tocan este tema Román Pérez (2000), Gómez-Sotelo *et al* (2012) y Padilla (2012). Hace falta ahondar en la práctica de las relaciones sexuales antes del embarazo con un objetivo comprensivo hacia la relación que establecen las adolescentes entre sexualidad y reproducción surgido de la forma en que la cultura toma el impulso sexual y lo transforma en lo maternal, dándole un fin determinado y único (Saletti Cuesta, 2008).

Por último, se encuentra un gran vacío de investigaciones publicadas que aborden a la maternidad en la vida cotidiana, desde las actividades que implican la crianza de los hijos, las aspiraciones que tienen las jóvenes con respecto a sus vidas y las de sus hijos. Es en este último vacío en donde pretende insertarse esta investigación: la maternidad en la juventud desde la conformación del sentido común (representaciones sociales) y sus implicaciones en la vida cotidiana de la crianza de los hijos.

A partir de la información analizada en torno al embarazo y maternidad en la juventud, nos planteamos preguntas como ¿cuál es la representación social que tienen las jóvenes

madres sobre la maternidad? ¿Quiénes influyen en la información sobre maternidad en la vida de las jóvenes? ¿A qué problemáticas se enfrentan? ¿Continúan en las relaciones de pareja? ¿Cuál es el papel de la pareja? ¿Cómo es la vida cotidiana de la crianza de los hijos y sus jóvenes madres? ¿Cómo se vive o no la anticoncepción posparto? ¿Cuáles son las aspiraciones de vida de una madre menor de 20 años? ¿La maternidad para ellas trae beneficios? ¿Es un problema para ellas la maternidad en la juventud?

1.2.10 Importancia de estudiar este fenómeno

El primer acercamiento con el tema de estudio fue a través de interactuar con algunas madres jóvenes y jóvenes embarazadas, mientras me desempeñaba en el servicio público. Las jóvenes pasaban brevemente por la oficina de atención al PROMAJOVEN² a tramitar una beca a cambio de continuar y concluir la educación básica. En esos encuentros breves y a partir de la propia experiencia de una maternidad muy deseada, planeada y postergada, me surgieron preguntas iniciales como ¿por qué para ellas la maternidad parece tan natural? ¿Por qué siendo tan jóvenes deciden asumir el rol de madres y con ello tareas de la adultez? ¿Por qué la mayoría de ellas van acompañadas por sus madres (abuelas jóvenes) y no por sus parejas? ¿Cómo se hacen cargo de la educación y manutención de un hijo con un nivel de escolaridad tan bajo? ¿Por qué siendo tan jóvenes y tener que atender a un bebé se encuentran con un segundo embarazo antes de dos años del primero? ¿Qué futuro imaginan para sus hijos? ¿Qué pueden hacer los programas gubernamentales que realmente ellas necesiten para que puedan ejercer la maternidad de una manera plena? Las respuestas a estas preguntas forman parte del imaginario social, fuente fundamental en la construcción de una representación social que, como habitante de la misma ciudad, pero con experiencias de maternidad diferente (en la adultez) me lleva a preguntarme ¿cómo se piensan ellas

² El Programa Becas de Apoyo a la Educación Básica de Madres Jóvenes y Jóvenes Embarazadas (PROMAJOVEN) es una programa de la Secretaría de Educación Pública que busca el que las jóvenes concluyan su educación básica otorgando una beca para estudios de primaria o secundaria a las jóvenes entre 12 años y 18 años 11 meses que al momento de la solicitud se encuentren inscritas en primaria o secundaria en modalidad escolarizada o abierta y se encuentren embarazadas o tengan al menos un hijo. En las entidades el programa es operado por los Institutos Estatales de Educación quienes solicitan a las escuelas el que las alumnas se mantengan regulares. En mi labor profesional como Jefa de Departamento en el Instituto para la Educación de las Perdonas Jóvenes y Adultas de Aguascalientes tenía bajo mi responsabilidad el seguimiento a las becarias de educación abierta. El seguimiento implicaba la difusión del programa, la inscripción de becarias, reuniones con las becarias para información, pago de beca o entrega de certificados. En educación abierta a beca se otorga por un máximo de 10 meses al año.

como madres? ¿Cómo interiorizan la información sobre la maternidad temprana que circula en la sociedad? ¿Cómo ejercen la maternidad en la vida cotidiana?

Parafraseando a Climent (2003), el que una mujer no estudie y más si esta es una mujer embarazada, no parece nada raro y parece importarle poco al Estado y a la sociedad debido a que culturalmente se entiende el rol de la madre, independientemente de la edad, como un forma de autorrealización, que aunque ciertamente puede serlo para muchas mujeres, también puede no serlo para aquellas madres que no tienen la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida precisamente por falta de oportunidades que les permitan construir proyectos de vida realizables. No solamente la educación, sino cualquier forma de participación social de la que las madres jóvenes y sus hijos queden excluidos, representa un foco de marginación en sus comunidades. Estudiar el fenómeno de la maternidad a edades tempranas desde las representaciones sociales de las mujeres que viven esta situación facilitará la comprensión de la manera en que las jóvenes subjetivizan la información referente a la crianza de los hijos y la manifiestan en pensamientos, opiniones, actitudes y conductas conformando una representación social de la maternidad o sentido común que guía su acciones en la vida cotidiana. Se espera que esta comprensión permita determinar si la maternidad en la juventud debe considerarse como un problema y en cuyo caso, ¿para quién es un problema y por qué?

Por la parte teórica, el hacer una investigación de la maternidad temprana desde algunos principios del Interaccionismo Simbólico y haciendo uso del concepto de Representaciones Sociales, nos permitirá aportar elementos para responder a las grandes preguntas sociales de ¿Cómo interviene lo social en la elaboración psicológica, en este caso de la maternidad? Y ¿cómo interviene esta elaboración psicológica (representación social de la maternidad temprana) en lo social?

1.3 Supuestos, preguntas y objetivos para una investigación de la maternidad temprana desde las madres y su cotidianidad

Después de presentar las conclusiones de los estudios más recientes en torno al embarazo y maternidad en jóvenes menores de 20 años, las preguntas de interés giran en torno a: ¿Cómo perciben ellas su situación en un contexto urbano ubicado en una ciudad

media? ¿Cómo influye la información del contexto en que viven las jóvenes en las representaciones sociales que construyen de la maternidad temprana? ¿Cómo enfrentan la situación propia y familiar? ¿Cómo construyen las jóvenes la maternidad en la vida cotidiana? ¿Para ellas la maternidad temprana significa un problema?

Para plantear la pregunta central es necesario mencionar que se parte de los supuestos de que:

1. Las madres adolescentes enfrentan las problemáticas de la vida cotidiana de acuerdo al sentido común conformado por representaciones sociales.
2. La representación social de la maternidad temprana que constituyen las jóvenes madres les permiten interpretar y dar sentido a la maternidad, manifestado en la significación de la misma.
3. La caracterización de los contenidos y procesos de la representación social de la maternidad temprana alude a las condiciones y a los contextos en que surge, a las comunicaciones mediante las cuales circula y a sus funciones dentro de la interacción con el mundo y los demás (Jodelet, 1985).

Una vez definidos los supuestos teóricos de que se parte, así como desde donde se les ha estudiado y rescatando las preguntas que nos acercaron al objeto de estudio se establecen como preguntas de investigación:

¿Cuáles son los elementos de constitución de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años? ¿Qué relación existe entre estos elementos? y ¿cuál es la funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana para las jóvenes de manera individual y para su contexto?

Para responderlas se pretende primeramente contestar a las preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las representaciones sociales de la maternidad temprana de madres menores de 20 años?
- ¿Cuáles son los elementos de las representaciones sociales que permiten dar cuenta de la información del contexto en torno a la maternidad?

- TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS
- ¿Cuáles elementos de las representaciones sociales de las jóvenes en torno a la maternidad permiten visualizar guías de acción, comunicación y/o significación de la maternidad?

Para dar respuesta a estas preguntas es necesario cumplir los siguientes objetivos:

1.3.1 Objetivo general

Comprender la base de la constitución y funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer las representaciones sociales de la maternidad en madres menores de 20 años.
- Analizar los elementos de anclaje y objetivación que permiten a las jóvenes transformar y/o repetir la información del contexto en la construcción de representaciones sociales de la maternidad
- Identificar en el discurso de madres jóvenes elementos de la funcionalidad (significado, comunicación, guías de acción) de las representaciones sociales de la maternidad.

Creemos que con lo planteado en este capítulo construimos un objeto de estudio pertinente y relevante desde el punto de vista social y científico que permita aportar elementos para la comprensión del fenómeno. El mayor conocimiento del fenómeno puede sentar algunas bases a la sociedad para buscar diferentes mecanismos de acercamiento a las madres jóvenes valorando y apoyando su labor como formadoras importantes en la construcción de la sociedad.

CAPÍTULO 2. TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES COMO TEORÍA DEL SENTIDO COMÚN

En este capítulo se describe, a manera de apuntes teóricos, la Teoría de las Representaciones Sociales iniciada por Moscovici en 1961 y la cual hoy es un enfoque paradigmático de la Psicología Social. El objetivo de estos apuntes teóricos es aportar al conocimiento de la teoría que enmarca los conceptos de la investigación en torno al fenómeno de la maternidad temprana. Creemos que este marco teórico de la investigación permitirá la coherencia en la interpretación de los resultados, dar significado y respuesta a las preguntas planteadas y realzar el análisis de los mecanismos sociocognitivos que intervienen en el pensamiento social del fenómeno de la maternidad en la juventud.

El capítulo inicia con la exposición de las diferencias y semejanzas con el enfoque del Interaccionismo Simbólico, dado que dicho enfoque suele ser más conocido y utilizado en las investigaciones realizadas en el continente americano. En dicho apartado buscamos responder a la pregunta ¿Por qué utilizar la Teoría de las Representaciones sociales, una teoría de origen europeo?

Una vez resuelta la pregunta inicial del capítulo, se presentan los antecedentes de la Teoría de las Representaciones Sociales identificando sus reconstrucciones y los aportes de teóricos contemporáneos, ubicando aquella postura que provea el marco de esta investigación. Así mismo, se analizan y describen las dimensiones de las representaciones sociales, se explican los dos procesos básicos de una representación social y el papel de la representación social en la vida cotidiana; concluyendo con algunas reflexiones sobre la pertinencia de esta teoría y específicamente del concepto de representaciones sociales para el abordaje de esta investigación.

2.1 Sentido común

*El hombre occidental goza del curioso privilegio de tener derecho de residencia
en dos mundos diferentes de pensamiento*

(Moscovici y Hewstone, 1986, p. 680).

En un sentido concreto la Teoría de las Representaciones Sociales es una teoría acerca del sentido común, por lo cual consideramos pertinente iniciar el acercamiento a la teoría identificando las características del sentido común al cual nos referiremos.

En la cita con la cual iniciamos este apartado, podemos encontrar los primeros elementos de conceptualización del sentido común desde la Teoría de las Representaciones Sociales. Primeramente es importante destacar que el sentido común es identificado y definido sobre todo por Moscovici, en oposición al pensamiento formal o normalizado, y que dicha oposición para Moscovici es más de orden social que lógico. En segundo lugar acotamos que dicha diferenciación y la teoría que sobre ambos tipos de pensamiento ha sido desarrollada y reflexionada en esta teoría, es por lo pronto solamente aplicable e identificada en el contexto de la cultura occidental, caracterizada según Jodelet (1985), entre otras cosas, por el “pluralismo de doctrinas e ideas, asilamiento, esoterismo de la ciencia y movilidad social” (p. 473). Entonces hablamos del sentido común en occidente y en este momento histórico.

No es que existan personas que tengan o produzcan solamente alguno de ambas formas de pensamiento sino que las personas van y vienen entre ambos pensamientos, pasando de una experiencia intelectual a otra constantemente, pero ambos pensamientos tiene su propia lógica y límites. Por una parte el pensamiento normalizado o científico busca la verdad reflexionando, controlando y formulando criterios para invalidar o confirmar sus razonamientos.

En cambio el conocimiento de sentido común, más natural al no requerir de una formación particular para su formulación, intenta articular sus significados por sí mismo en la vida cotidiana de las personas por lo que sus reglas y convenciones parecen evidentes y las personas se sirven de dichas reglas y convenciones de acuerdo a las necesidades del momento. Podemos decir que el sentido común efectivamente es aquello a lo cual nos referimos las personas cuando argumentamos con la frase “es de sentido común” aludiendo con ello a que es “lógico” y entendido por todos con los que interactuamos, que “es así, porque es así”.

El pensamiento de sentido común está fuertemente influenciado por las creencias anteriores o los estereotipos del lenguaje (Moscovici y Hewstone, 1986). Se constituye a partir de las experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos. Es un conocimiento práctico socialmente elaborado y compartido (Jodelet, 1985) y se diferencia de otras producciones sociales como el de la ciencia, el mito, la religión o la ideología por sus formas de elaboración y funcionamiento. Y son precisamente esas reglas de elaboración, funcionamiento, y nosotros agregamos, de práctica en la vida cotidiana, el foco de interés de la Teoría de las Representaciones Sociales.

Este nuevo sentido común, diferente al antiguo que seguía la vía oral (pensamiento mediante palabras, conversaciones, rumores) además de la vía oral es difundido también a través de la imprenta y las imágenes (medios masivos de comunicación), lo que completa en un pensamiento no solo a través de palabras sino a través de imágenes. Con la centralidad y fuerza que los medios de comunicación han alcanzado en nuestras vidas, hoy este nuevo sentido común parece presentarse como universal y ser foco de atención de varias ciencias sociales, entre ellas las relacionadas con los procesos de comunicación en todos sus niveles. Este sentido común incluye las imágenes y los lazos mentales que son utilizados y hablados por los individuos para resolver los problemas de la vida cotidiana, prever su desenlace o justificarlos. Son conocimientos basados en tradiciones compartidas y enriquecidos con las prácticas sociales. “Esto otorga a dichas imágenes y a sus lazos mentales un carácter de evidencia irrefutable, de consenso en relación con lo que ‘todo el mundo conoce’”(Moscovici y Hewstone, 1986, p. 683), o en nuestras palabras, los que para todo el mundo “es de sentido común”.

El trabajo de Moscovici que inicia la Teoría de las Representaciones Sociales otorga una densidad propia al sentido común o conocimiento cotidiano producido en las interacciones sociales e identifica que las Representaciones Sociales que lo conforman no están limitadas por las reglas del discurso lógico ni por los procesos de verificación empírica (Castorina, 2003).

2.2 Orígenes y antecedentes de la Teoría de las Representaciones Sociales

El modelo teórico de las Representaciones Sociales, pone énfasis en la naturaleza social del pensamiento y la importancia del pensamiento (sentido común) en la vida cotidiana. Además, de acuerdo a Moñivas (1994), una representación social incorpora sistemas colectivos de significados tales como actitudes, creencias, estereotipos entre otros, en un solo concepto.

La Teoría de las Representaciones Sociales se presenta como una teoría general de las regulaciones sociales intervinientes en el funcionamiento cognitivo. Se enfoca al conocimiento denominado como sentido común el cual es la forma de pensamiento utilizada en la vida informal de todos los días (vida cotidiana) y de todas las personas. Para Moscovici y Hewstone (1986) su comprensión y crítica se ha convertido en el punto de mira de la sociedad actual y ello es una tarea tan urgente como la de comprender las relaciones interpersonales.

La Teoría de las Representaciones Sociales inicia oficialmente en 1961, cuando desde Francia, Serge Moscovici publica, en 1961, su obra *La psychanalyse, son image, et son public*. En el libro Moscovici plantea los resultados del trabajo con el cual se doctoró en la Universidad de París y que consistió en conocer la representación (imagen) que tenían los parisinos sobre una teoría científica como lo es el Psicoanálisis, con el propósito de mostrar cómo una nueva teoría —en este caso, el psicoanálisis— es difundida en una cultura determinada, cómo es transformada durante ese proceso y cómo cambia a su vez la visión que la gente tiene de sí misma y del mundo en que vive (Farr, 1986). A partir de encuestas y cuestionarios a muestras de la población parisina, así como el análisis de la prensa del momento, Moscovici establece las bases de la Teoría de las Representaciones Sociales en esta obra.

La teoría surge como una alternativa a las corrientes psicológicas predominantes en la época y que aun permean la psicología en general en la actualidad como lo son el conductismo y la psicología cognitiva. Dentro de la especificidad de la psicología social, también la Teoría de las Representaciones Sociales se presenta desde sus inicios como

alternativa a una psicología social que para Álvarez Bermudez (2004), había estado caracterizada por “multiplicidad de enfoques teóricos, su falta de relevancia social, los sesgos utilizados por sobreutilizar constantemente cierto tipo de personas en sus investigaciones, su simplicidad, etc.” (2004, p. 29). Aunque la teoría surge en la década de los sesenta, es hasta la siguiente década que comienza su fertilidad, divulgación y utilización como marco de diversas investigaciones teniendo hoy día una gran cantidad de estudios en todo el mundo en torno a las representaciones sociales; los cuales son difundidos en artículos, libros, tesis de grado y eventos tales como la *Conferencia Internacional Sobre Representaciones Sociales* iniciadas en 1992 en Ravello, Italia y celebrada cada dos años en diferentes sedes, siendo la última edición la *12a. Conferencia Internacional de Representaciones Sociales* en Sao Paulo, Brasil. En México, incluso se conformó una Red Nacional de Investigadores en Representaciones Sociales.

2.2.1 El origen de un concepto

El concepto de representación social surge de la sociología de Durkheim como representaciones colectivas, pasa por Piaget y es desarrollada en la psicología social como representaciones sociales (Álvarez Bermúdez, 2004; Jodelet, 1986). Los postulados de Durkheim concluyen en las representaciones colectivas como determinantes de las representaciones individuales, por lo que considera a las personas como reflejo pasivo de la sociedad. Este determinismo social es con lo que Moscovici no concuerda, por lo que retoma el término de representaciones con un carácter dialéctico bidireccional entre lo social y lo individual. Otras de las razones por las cuales, según Farr (2003), Moscovici modifica el concepto de representaciones colectivas al de sociales, es que el concepto de Durkheim tal como había sido estructurado, le parecía poco útil para las sociedades modernas, caracterizadas por la importancia de las conversaciones y comunicaciones entre los individuos a diferencia de las tradicionales, por lo que las representaciones sociales son más dinámicas y no están tan compartidas como para llamarse colectivas.

La Teoría de las Representaciones Sociales considera al agente social (individual o grupal) como productor de sentidos que construye realidades. Sin omitir la dirección

contraria en el binomio estructura-agente, esta teoría pone el foco en las producciones simbólicas, los significados y el lenguaje a través del cual se produce el mundo. Creemos que este foco que atiende a la necesidad de explicar la conformación del individuo social y al mismo tiempo de la sociedad, es una de las razones del creciente interés por el uso de esta teoría en investigaciones empíricas, al menos lo es así para nosotros.

Psicología genética de Piaget

Moscovici considera que la vía de su conocimiento de las representaciones colectivas de Durkheim es a través de Piaget (Castorina, 2003); encuentra incluso en el sentido común la convivencia de los diferentes estadios de desarrollo cognitivo elaborado por Piaget. Para Moscovici, según Araya Umaña (2002), los aportes de Piaget son insuficientes para explicar y analizar situaciones sociales globales ya que estudia la construcción de la representación desde lo individual a lo social y no desde lo social a lo grupal.

La teoría de Piaget, como teoría estructuralista, considera a la estructura como una organización relativamente duradera de una función y su función implica su organización a una estructura, semejante a la organización de las representaciones sociales con sus funciones específicas de comunicación y comprensión, esta razón hace suponer que la Teoría de las Representaciones Sociales puede considerarse una teoría psicogenética tal como lo afirman quienes han trabajado bajo esta perspectiva sobre los conocimientos infantiles (Castorina, 2003).

Lévy-Bruhl

Lévy-Bruhl, sociólogo y antropólogo francés es considerado por Moscovici (2003) como aquel que elaboró una de las tesis más sorprendentes y revolucionarias de la mentalidad. El trabajo del antropólogo y sociólogo versó sobre la mentalidad de los pueblos primitivos y logró explicar dicha mentalidad a partir de causas sociales y no individuales, además desmitificó la idea de que el pensamiento occidental es superior a formas de pensamiento, como las hasta entonces llamadas de los pueblos primitivos. Estas ideas influyen directamente la Teoría de las Representaciones Sociales ya que al enunciar

Lévy-Bruhl su postura contraria al modelo kantiano que señalaba que las categorías de la mente humana son las mismas para todas las personas y en todas las épocas, da el carácter cultural (en su forma plural) a la mentalidad; de ahí que el concepto de las representaciones sociales es instituido solamente por una cultura.

La máxima para las ciencias humanas generada a partir del trabajo de Lévy-Bruhl, es lo que Moscovici considera una regla metodológica: “Lo que es absurdo para nosotros no lo es necesariamente para otros” (Moscovici, 2003, p. 99). A partir de estos aportes no solamente Moscovici desarrolla su teoría sino que es el referente para el inicio de una nueva psicología a través de Piaget y Vygotsky. Particularmente tres características principales de las representaciones colectivas descritas por Lévy-Bruhl, tienen su continuidad y desarrollo dentro de la Teoría de las Representaciones Sociales, a saber: las representaciones colectivas son impermeables a la experiencia ya que están basadas en la autoridad o tradición y de hecho, están protegidas ante la información que puede falsearlas; todas las personas son sensibles a la contradicción pero no para todas las representaciones que comparten, de ahí que en las representaciones sociales la contradicción juega un papel importante en la generación y cambio; el papel del lenguaje para Lévy-Bruhl es el de una forma de representación o un sistema basado en representaciones sociales que logra una eficiencia simbólica, como ejemplo es el lenguaje de las culturas primitivas con características ricas, fluido y flexible que busca reproducir lo más fielmente objetos, personas, situaciones. (Moscovici, 2003).

Para Araya Umaña (2002), Con las representaciones colectivas de Durkheim se revela el elemento simbólico de la vida social y con los aportes de Lévy-Bruhl, se enfoca a la dinámica de la representación, más que a su carácter colectivo. Para nosotros es incluso con el aporte de Lévy-Bruhl que las representaciones sociales adquieren su dimensión cultural y es cuando pasan de ser colectivas a sociales.

Para concluir consideramos que la historia del trabajo de Moscovici se encuentra en la psicología social de los años 50 en Francia, ya que al no ser satisfactoria para él, busca visiones alternativas en las ideas de filósofos, historiadores, sociólogos, antropólogos, razón por la cual autores como Farr (1983, 1986, 2003) y Jodelet (1985), entre otros, encuentran las similitudes entre precursores y teorías contemporáneas con las que

comparten presupuestos ontológicos y epistemológicos. Sin embargo describimos brevemente aquí, las teorías de los dos autores que Moscovici retoma como catalizadores de sus desarrollos teóricos.

2.3 Presupuestos ontológicos y epistemológicos

La teoría de las Representaciones Sociales está inmersa en los paradigmas dialógicos/dialécticos donde los significados se van construyendo en la relación de los sujetos con el mundo, diferenciándose en sus supuestos ontológicos de los paradigmas platónico/cartesiano ya que las representaciones sociales se producen, recrean y modifican en las interacciones y prácticas sociales, y para Castorina (2003), este es su estatus ontológico. Por su parte, para Marková (1996; 2003) la Teoría de las representaciones sociales comparte supuestos ontológicos con otras aproximaciones teóricas de las ciencias sociales, tales como: “la interdependencia entre la cultura y la mente individual, su desarrollo compartido, la interdependencia entre el pensamiento colectivo y el individual y entre lengua y habla” (Moscovici y Marková, 2003, p.136).

A partir de este postulado los supuestos epistemológicos en la Teoría ponen el acento en diversos puntos específicos de acuerdo a los dos enfoques de la misma teoría, el enfoque estructural y el fenomenológico. El primer enfoque se centra en la búsqueda del contenido de la representación y su organización en torno a un núcleo central y los elementos periféricos. El enfoque fenomenológico por su parte pone énfasis en la constitución, circulación y funcionalidad de la representación social y es caracterizado por:

...considerar que para acceder al conocimiento de las representaciones sociales se debe partir de un abordaje hermenéutico, entendiendo al ser humano como productor de sentidos, y focalizándose en el análisis de las producciones simbólicas, de los significados, del lenguaje, a través de los cuales los seres humanos construimos el mundo en el que vivimos. (Banchs, 2000).

Cualquiera de los enfoques o escuelas que se sigan en las investigaciones sobre representaciones sociales, epistemológicamente éstas deben ser abordadas “como el producto y el proceso de una elaboración psicológica y social de lo real” (Jodelet, 1985, p. 474).

2.4 Diferentes escuelas originan diferentes conceptos

La representación social es conceptualizada por Moscovici (1979) como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (p.17). Esta conceptualización temprana es declarada en su primera obra al respecto, sin embargo lo fructífero de la teoría ha dado pie a diferentes conceptualizaciones de las representaciones sociales, lo que para varios teóricos de este enfoque no es un déficit sino un nivel de elaboración asociado con diferentes tipos de investigación, cada uno con su propio sesgo (Abric, 2001; Banchs, 2000; Castorina, 2003; Farr, 1983). Así tenemos escuelas de Representaciones Sociales que se limitan a estudiar la actividad cognitiva, otras que ponen el acento en los aspectos significativos de la actividad representativa, otras en el discurso, otras en la práctica social, otras en las relaciones intergrupales y su relación con la dinámica de la representación e incluso existen escuelas más sociologizantes donde se focaliza en la representación social como la reproducción de pensamientos socialmente establecidos.

Actualmente se reconocen tres líneas de trabajo o escuelas de estudio de las representaciones sociales que han partido directamente de Moscovici a través de Abric, Doise y Jodelet y cuyos conceptos de la representación social son:

1. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y

a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás. (Jodelet, 1986, pp. 474, 475)

2. La representación no es un simple reflejo de la realidad, sino una organización significativa. Esta significación depende a la vez de factores contingentes -naturaleza y obligaciones de la situación, contexto inmediato, finalidad de la situación- y factores más generales que rebasan la situación misma: contexto social e ideológico, lugar del individuo en la organización social, historia del individuo y de grupo, desafíos sociales. (Abric, 2001, p.13)
3. Las representaciones sociales constituyen principios generativos de tomas de postura que están ligados a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones (Doise, citado por Araya Umaña, 2002, p. 30).

Dado el carácter simbólico de la cultura, los objetos que se estudian bajo esta teoría, son objetos culturales, como el ejemplo de Moscovici (1979) que estudia la representación social del psicoanálisis, siendo este un producto académico que se transformó en cultural, además de explicar las diferentes representaciones culturales de un mismo objeto (cultural) en el contexto de una misma cultura (la parisina en el estudio de Moscovici).

Para nosotros el concepto de representación social sería el de una modalidad de pensamiento social, ya que asumimos que es un conocimiento socialmente constituido que se pone en marcha así mismo en las interacciones sociales y a partir de fenómenos sociales o realidad social. Dichos conocimientos están conformados por componentes cognoscitivos y emocionales (información y actitud) organizados dentro de una lógica interna y compartida por los miembros de una cultura.

2.5 Estructura, contenido y formación de las representaciones sociales

A partir de la conceptualización y el estudio empírico de Moscovici y sus seguidores a través de las escuelas de Jodelet, Abric y Doise, se tienen identificadas tres dimensiones

de las representaciones sociales y dos procesos básicos. Como contenido las Representaciones Sociales tienen tres dimensiones, y que son en las cuales se articulan:

- 1) Actitud. Es la dimensión afectiva, imprime carácter dinámico a la representación y orienta el comportamiento hacia el objeto de la misma; dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección (Pérez, 1999). Para Moscovici (2003) las actitudes expresan una relación con el conocimiento de certidumbre o incertidumbre, de creencia o incredulidad con respecto a ese conocimiento. Esta estructura permite orientar no solamente las conductas sino la orientación y selección de la información a la cual estamos expuestos. Para Araya Umaña (2002) es la dimensión más fácilmente identificable, ya que las significaciones lingüísticas como positivo y negativo se encuentran compartidas e identificadas por la cultura misma. Para Moscovici (2003) la actitud es un componente de la representación en tanto se tiene una actitud sobre un objeto representado y no sobre un objeto independiente de lo que sabemos y pensamos sobre él.
- 2) Información. Esta dimensión expresa los conocimientos en torno a un objeto de representación. Cabe acotar que el acceso al conocimiento que circula en una cultura está mediado por la pertenencia a un grupo y la posición social de los individuos con respecto al grupo. En este elemento se pueden distinguir la cantidad de información que se posee, la calidad de la misma, como pueden ser su carácter más o menos estereotipado que revela la actitud de la información. Así mismo se puede identificar como el origen que puede ser en forma de datos o de otras representaciones.

Muchas de las investigaciones en torno a las representaciones sociales se focalizan primordialmente en conocer ese cuerpo de conocimientos al igual que de actitudes, sin embargo creemos que la riqueza de la teoría se da cuando se identifican las relaciones y organizaciones entre ambos elementos y que corresponden a un tercer elemento, el campo de representación.

- 3) Campos de representación. Esta dimensión se refiere a la organización que toman los contenidos representacionales, siendo estos en torno a un núcleo con elementos centrales y periféricos. La relación entre los elementos y su jerarquía

se establecen como modelo figurativo durante el proceso de objetivación. Está compuesto por cogniciones y actitudes que dotan de significación al resto de los elementos. Esta dimensión es construida teóricamente por el investigador al momento de analizar cada uno de los elementos como lo son actitudes, opiniones, creencias, vivencias, valores en torno a un mismo objeto de representación. Este elemento nos da cuenta de la estructura de la representación social.

En conclusión para conocer y explicar una representación social debemos determinar lo que la persona o grupo conoce (información), cómo se interpreta o se constituye como creencia (campo de representación) y cómo se actúa o qué se hace con dichas interpretaciones (actitud). Para ello, analizar el proceso de la construcción y puesta en marcha de una representación social implica abordar los procesos básicos de objetivación y anclaje ya que éstos explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social.

2.5.1 Objetivación

Este proceso es una operación “formadora de imagen y estructurante” (Moscovici, 1976 Jodelet, 1985, p. 481). Hacer concreto lo abstracto, dar textura material a las palabras; surge como necesidad de hacer conocido lo extraño; se manifiesta a través de metáforas, ejemplos, imágenes y experiencias que justifican los discursos. A este proceso también se le conoce como naturalización. El proceso implica:

1) Selección y descontextualización de las informaciones que circulan en torno al objeto, ya que estas se encuentran en el contexto de manera desordenada y en abundancia.

2) La formación de un *núcleo figurativo o central*: “una estructura de imagen que reproducirá de manera visible una estructura conceptual” (Jodelet, 1985, p. 482). Existe toda una teoría comprobada empíricamente sobre el núcleo central desarrollado por Abric (2001). A grandes rasgos el núcleo central implica núcleos unitarios o focalizaciones que dan sentido a los hechos por lo cual la premisa es que toda representación está organizada alrededor de un núcleo central, el cual determina la

significación y la organización de dicha representación. Este núcleo garantiza la función generadora y la organizadora y tiene como característica ser el elemento más estable de la representación y por ende el que más resistirá al cambio. Si el núcleo cambia, cambia la representación.

3) La naturalización, cuando el modelo figurativo adquiere status de evidencia utilizado como realidad, como si realmente fuese un fenómeno. El mejor ejemplo de ello es la biologización que convierte fenómenos sociales en fenómenos del ser o naturales, como ocurre con la maternidad. La razón de ser de esta naturalización y de la representación social en sí, es la de permitir a los sujetos (individuo, familia, grupo, clase) describir, clasificar y por último explicar.

Las características de la objetivación (estabilidad del núcleo central, la materialización y especialización de sus elementos) conforman un marco para orientar la percepción y los juicios, además de otorgar herramientas al proceso de anclaje.

2.5.2 Anclaje

Sucede cuando lo extraño se incorpora a lo simbólico del grupo social a través de marcos de referencia como la ideología. Se trata de la inserción de un conocimiento en un conocimiento preexistente, por medio de la generalización de la estructura gráfica y su afirmación como teoría de referencia para comprender la realidad. Este proceso permite también la comunicación con los otros con respecto al objeto de la representación.

El anclaje permite la relación entre la función cognitiva básica de la representación y su función social y en un sentido dialéctico provee a la objetivación de preconstrucciones o elementos gráficos que permiten la elaboración de nuevas representaciones. Esto permite al sujeto clasificar lo nuevo dentro de lo familiar y explicar de una forma familiar ante los otros. Para Jodelet (1985) el cómo se utiliza la representación en tanto sistema de interpretación del mundo social, marco e instrumento de conducta, permite comprender cómo los elementos de la representación social no sólo expresan relaciones sociales sino que también contribuyen a construirlas. Anclar, entonces consiste en enraizar la

representación en un contexto social (la cultura) para utilizarlo cotidianamente; por ello este proceso muestra como “se efectúa la construcción de una representación social con relación a los valores, a las creencias y a los conocimientos preexistentes propios del grupo social de donde ella ha salido” (Valencia Abundiz, 2007, p. 64).

Las modalidades del proceso de anclaje que describe Valencia Abundiz (2007), parafraseando a Jodelet son:

1. *Asignación de sentido*. La cual depende de las fuentes de significación social vigentes, pudiendo así asignado un sentido de valor o antivalor.
2. *Instrumentalización del conocimiento*. Se lleva a cabo en los procesos de interacción donde se constituyen las relaciones sociales y se refiere a la adaptación del conocimiento a las necesidades de comunicación y/o comprensión de la realidad.
3. *Integración de los procesos de anclaje y objetivación*. Donde surge un producto nuevo y diferente que es utilizado en la vida cotidiana.
4. *Enraizamiento en el sistema de pensamiento*. La integración de la información nueva y la preexistente se unen en el pensamiento dando un nuevo contenido. Ya que la información nueva y la preexistente es diferente, no siempre el nuevo contenido va en el mismo sentido de la información de la cual se alimenta la representación, manifestándose así el carácter creativo de las representaciones sociales.

En la relación dialéctica de objetivación y anclaje se articulan las tres funciones básicas de la representación: función de integración de la novedad, de interpretación de la realidad y de orientación de las conductas y relaciones sociales. Ya que la objetivación “da cuenta de cómo la información es transformada en imagen-representación y el anclaje da cuenta de cómo esta imagen es modulada y utilizada en beneficio de los grupos” (Valencia Abundiz, 2007, p. 66). Una vez objetivada y anclada, la representación social se utiliza para orientar, interpretar y justificar el comportamiento. Es por ello que la representación social expresa relaciones sociales y al mismo tiempo las constituye.

En este análisis es importante destacar que existen condiciones en que una representación social emerge o se configura. Las condiciones de emergencia de la representación social identificadas por Moscovici (1979) y sus seguidores son: dispersión de la información, focalización y presión a la inferencia. Las tensiones y el conflicto son elementos importantes para la formación de la representación social “...por ejemplo, en los procesos de influencia entre las mayorías y las minorías, entre los individuos y los grupos, etcétera” (Moscovici y Marková, 2003, p. 135). Ante estos conflictos la comunicación juega un papel importante, ya que es del conflicto y la comunicación que se produce un cambio, una negociación y emerge la representación social.

2.6 Funcionalidad de las representaciones sociales

Las representaciones sociales como ya hemos dicho en apartados anteriores cumplen tres funciones básicas: de integración de la novedad, de interpretación de la realidad o significación y de orientación y justificación del comportamiento y de las relaciones sociales. La primera función de la representación es la de hacer presente lo ausente otorgándose a través de las imágenes; a partir de esta función que consideramos básica es que se despliega todo el proceso de constitución y puesta en marcha de la representación y sus funciones, las cuales son:

1. *El conocimiento.* Al momento de enfrentarse a nueva información o nuevas situaciones, los sujetos pueden integrarlo con sus conocimientos y valores preexistentes, permitiéndoles una comprensión de los fenómenos y posteriormente, la construcción de marcos de referencia comunes que permiten la comunicación intersubjetiva.
2. *La identidad.* Las representaciones tienen una función de identidad grupal al permitir la especificidad de los grupos ya que cada representación está alimentada y construida en base al contexto grupal al que pertenecen los individuos, lo que permite una identidad no solo grupal sino social. Es por ello que según Abric (2001, p. 16) “ la referencia a representaciones que definen la identidad de un grupo va a desempeñar por otro lado un papel importante en el

control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los procesos de socialización”.

3. Orientación. Las representaciones sociales permiten comprender las situaciones al definir la finalidad de la situación, anticiparse a los resultados y crear expectativas, dando sentido al propio comportamiento dentro de las normas y valores socialmente determinados, lo que permite al sujeto definir lo que es lícito o tolerable dentro de su contexto. Todo ello constituye una acción del sujeto dentro de la realidad.
4. Justificación. Una vez realizada una acción basada en las representaciones sociales del objeto, este marco de referencia permite justificar y explicar los comportamientos realizados en una situación y/o ante los demás.

Las funciones de las representaciones sociales son mayormente visibles y puestas en marcha cuando los sujetos actúan sobre los objetos sociales del contexto, actuando de esta manera en la conformación de dicho contexto. En la figura 1 puede observarse ello dentro de un esquema que hemos realizado acerca de las representaciones sociales.

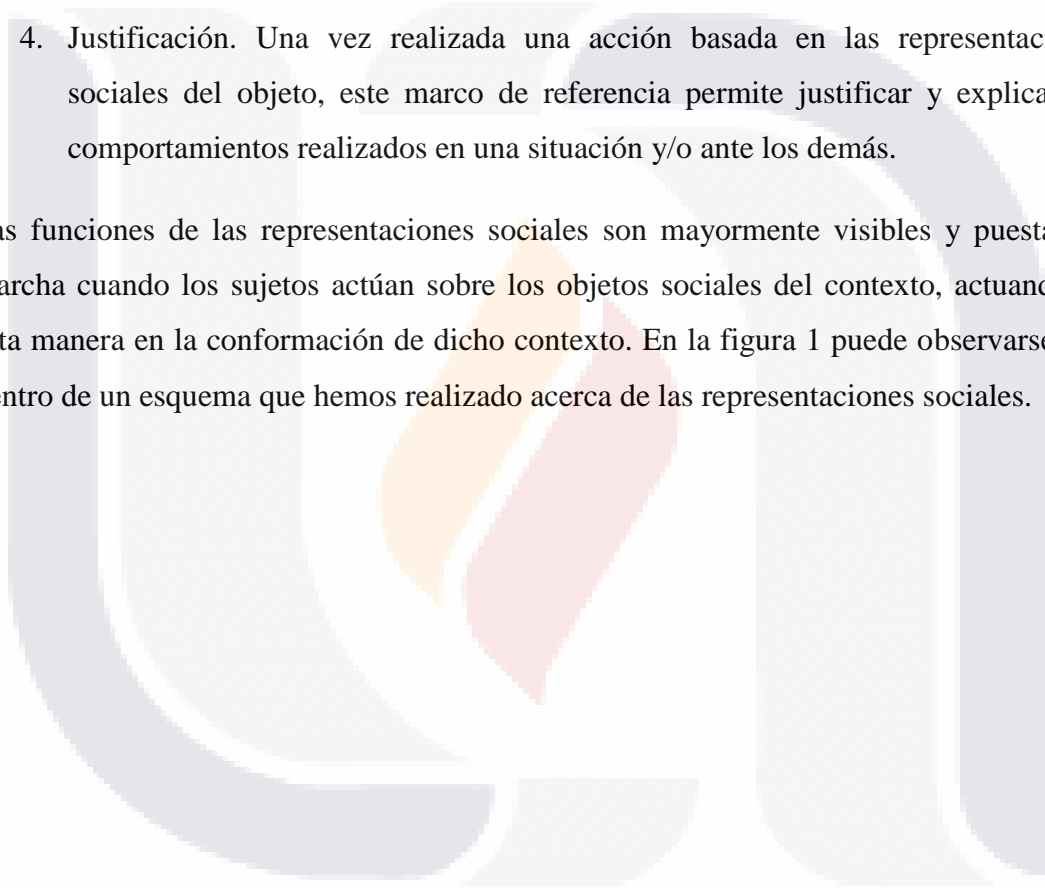
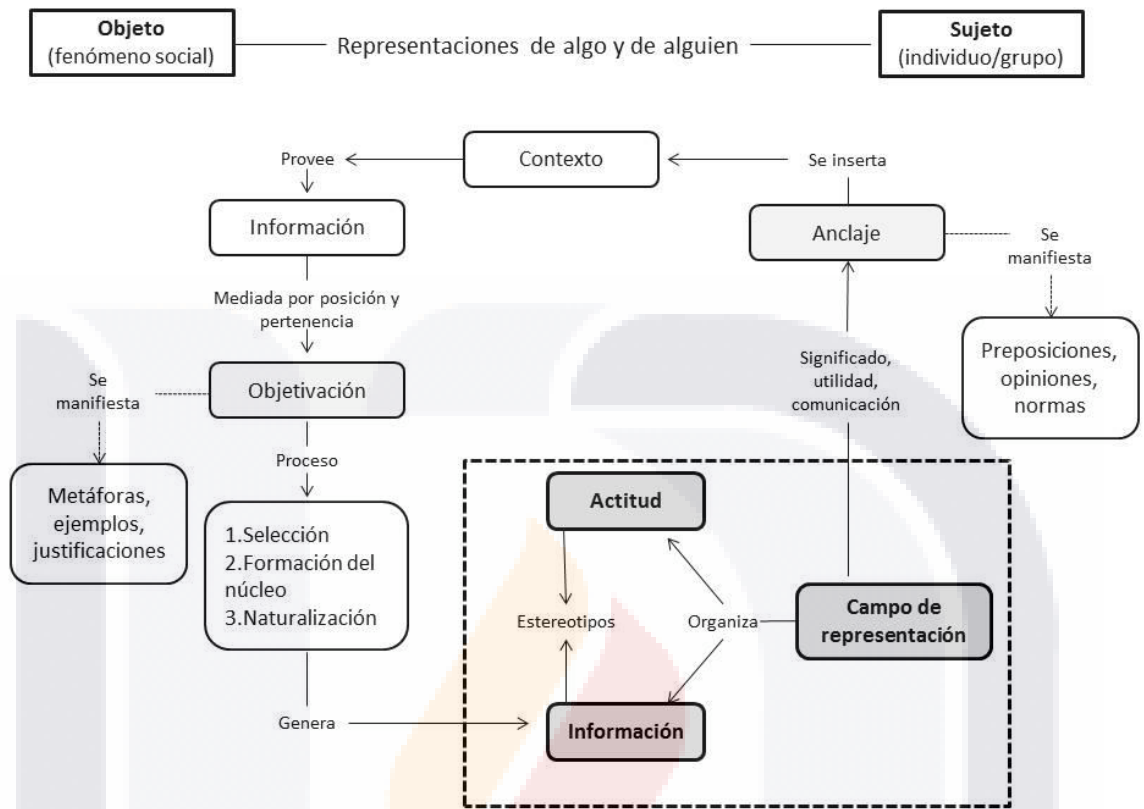


Figura 1. Esquema de las representaciones sociales



En el esquema podemos observar la relación de dos elementos esenciales en los que median las representaciones sociales, y que son el objeto como fenómenos sociales o la realidad social, y el sujeto entendido como individuo y/o grupo. Ambos, objeto y sujeto en una relación dialógica se encuentran en un contexto social y cultural. El contexto provee de información, mediado su acceso por la posición y pertenencia del sujeto. Esta información, a través del proceso de objetivación permite incorporar lo nuevo al conocimiento preexistente y conforma el conocimiento sobre el objeto. El proceso de objetivación como se observa en el esquema, se da en tres momentos: 1) Selección y descontextualización de la información, 2) formación del núcleo figurativo y 3) naturalización. Una manera de poder identificar este proceso de objetivación es a través de las metáforas, ejemplos, imágenes y justificaciones acerca del objeto de la representación. En el centro del círculo rojo se ubica tanto este conocimiento, como las

actitudes y el campo de representación, destacados en el gráfico ya que son los contenidos de la representación social, por lo que podríamos decir que el círculo es la representación social.

Los contenidos están dinámicamente relacionados, teniendo así que las actitudes son la parte emotiva de la representación y cuya manifestación en relación al conocimiento son los estereotipos. Lo que organiza ambos contenidos de la representación es el campo representacional, este último contenido permite la comunicación entre las personas, la significación, el uso de la representación social, que a través del proceso de anclaje inserta las representaciones en el contexto, construyendo la sociedad y siendo alimento de nuevas representaciones sociales.

2.7 Perspectivas metodológicas en el estudio de las representaciones sociales

Como habíamos mencionado anteriormente, la Teoría de las Representaciones Sociales además de proporcionar un marco conceptual para la explicación de fenómenos sociales, es también una postura metodológica. Es por esta razón que incluimos en este apartado los presupuestos metodológicos de la teoría, así como las estrategias de recolección y análisis de la información recogida en el trabajo de campo de un proyecto de investigación.

Los teóricos de las representaciones sociales concuerdan en que en el análisis de una representación social y la comprensión de su funcionamiento, es necesario identificar tanto su contenido como su estructura, aunque ciertamente las diferentes escuelas de la Teoría de las representaciones sociales suelen privilegiar más un aspecto que otro, esto se debe a la necesidad de profundizar en alguno de los aspectos dentro de la representación en un proyecto de investigación. Para Doise (1992) cualquier estudio exhaustivo de representaciones sociales debe no sólo describirlas como realidades objetivas, sino considerar sus raíces en la dinámica relacional. Lo primordial es recordar lo dicho por Jodelet (1985) de que la representación social es de algo (objeto) y de alguien (sujeto, grupo, población) lo cual implica conocer a profundidad ese algo y ese alguien, para lo cual Pérez (1999), parafraseando a Celso Sá (1999, citado por Pérez,

1999, p. 17,18), recomienda enunciar exactamente el objeto de la representación, determinar los sujetos y determinar las dimensiones del contexto cultural donde se insertan los sujetos y grupos.

La perspectiva metodológica plantea dos aspectos: el de la recolección de las representaciones y el del análisis de los datos o representaciones recogidas. A continuación describiremos brevemente las estrategias metodológicas y posturas utilizadas en ambos aspectos.

2.7.1 Técnicas de recolección de las representaciones sociales

La Teoría de las Representaciones Sociales no privilegia algún método en particular ya que la complejidad de las mismas avala la necesidad de recurrir a diferentes técnicas y métodos, concordando todas ellas en que la vía de acceso es través de las comunicaciones verbalizadas y escritas como elementos simbólicos dotados de sentido. Las técnicas elegidas dependen del objeto de estudio y de los objetivos que se pretenden alcanzar con la investigación, pero en un análisis realizado por Abric (2001) se identifica que para este tipo de investigaciones las técnicas que han sido utilizadas en varias investigaciones desde este enfoque pueden clasificarse como técnicas interrogativas y asociativas. Ambas se centran en recoger una expresión verbal, pero las segundas buscan aquellas expresiones más auténticas, espontáneas y por ende más inmediatas. Para Pérez (1999) las técnicas asociativas permiten reducir las apropiaciones de los sujetos de los contenidos representacionales del investigador.

Técnicas interrogativas

1. Entrevista. En los estudios sobre representaciones sociales suele ser la técnica más utilizada tanto desde una perspectiva estructural como fenomenológica resultando útil la entrevista en profundidad considerando en ella lo espontáneo, lo dicho y las omisiones que tienen gran valor y muchas veces suelen integrar el contenido de la representación. Para Abric (2001) esta técnica productora de discursos debe ser acompañada de otras técnicas que permitan acceder a la organización o estructura de la representación.

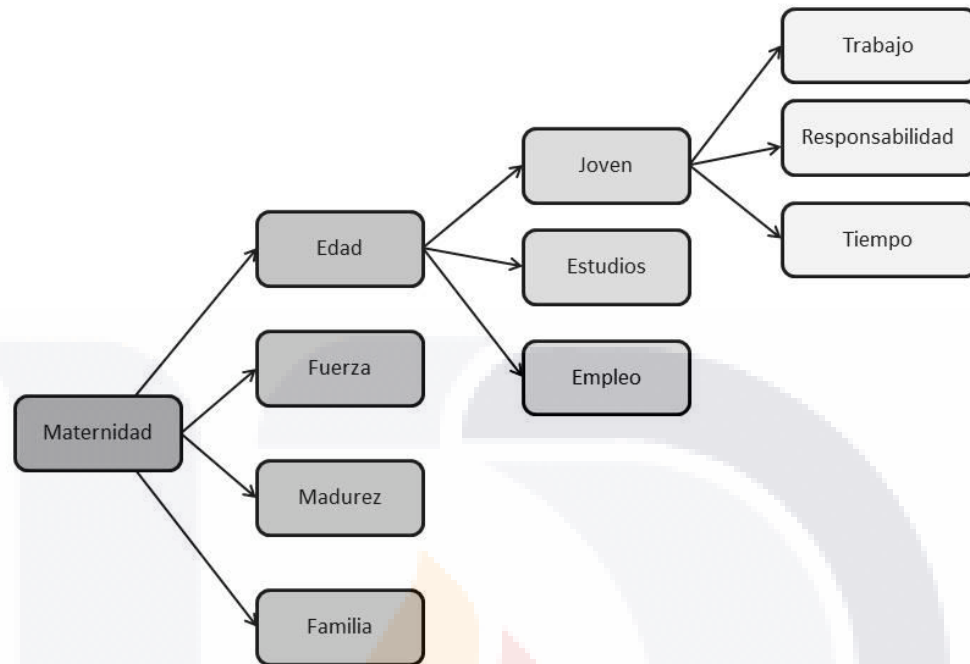
2. Cuestionario. La ventaja de este instrumento es que permite identificar datos cuantitativos del contexto de los sujetos a través del análisis de contenido (cuantitativo) de una representación. Otra ventaja de este instrumento es que puede ser aplicado a muestras grandes de población. Ha sido mayormente utilizado por la escuela de Doise con tratamiento estadístico que permiten identificar lo compartido, las variaciones y su relación con la posición social de los sujetos.
3. Tablas inductoras. Se ha utilizado para recoger las representaciones sociales en poblaciones a las cuales no se les pueden aplicar los métodos clásicos de interrogación. Ya que está basada en el uso de imágenes y no de palabras tiene la desventaja de tener que dar expresión a los elementos figurativos, tarea compleja por la ambigüedad de los mismos.
4. Dibujos y soportes gráficos. A diferencia el anterior, esta técnica implica que el mismo sujeto sea el productor del dibujo, luego produce verbalizaciones sobre el dibujo y posteriormente el investigador analiza los elementos de la producción gráfica.
5. Aproximación monográfica. Técnica compleja basada en técnicas etnográficas de la Antropología. El estudio por excelencia con esta metodología es el de Jodelet sobre enfermedad mental. En dicho estudio a las técnicas etnográficas se le añaden encuestas sociológicas, análisis históricos y técnicas psicológicas. Como puede verse es un método ambicioso, lento y difícil de ejecutar que brinda frutos si puede llevarse a cabo con rigurosidad.

Métodos asociativos

1. La asociación libre. La técnica consiste en dar a cada sujeto un término inductor y pedir que a partir de él realice todas las asociaciones verbales posibles. Esta técnica permite acceder a las dimensiones semánticas del cuerpo discursivo de los sujetos. De Rosa (2013) considera que esta técnica permite además acceder al núcleo figurativo de la representación social de una forma más rápida que a través de la entrevista.

2. La carta asociativa. La técnica permite disminuir en gran medida las ambigüedades de la asociación libre al permitirnos conocer el campo semántico y por ende la significación de las asociaciones hechas por los sujetos. Para ello se pide a los sujetos una asociación libre a partir de una o varias palabras inductoras. Posteriormente se toma como inductor el par de palabras conformada por la palabra inductora y la primera palabra asociada, así se genera una nueva serie de asociaciones para cada par que pueda conformarse. Estas series se realizan con tríos, cuartetos o cuantas asociaciones sean necesarias para cada investigador. Por ejemplo en nuestra investigación utilizamos como palabra inductora “maternidad temprana” que generó las asociaciones marcadas en gris en la figura 2; posteriormente la palabra fue asociada con cada asociación, por ejemplo “maternidad-madurez” que generó las asociaciones marcadas en gris medio; se finalizó con una tercera asociación la cual generó, en el ejemplo las asociaciones marcadas en gris claro.

Figura 2. Ejemplo de carta asociativa



Las ventajas de este método son que su aplicación es rápida y sencilla, que permite identificar un mayor número de asociaciones que la asociación libre y sobre todo que permite identificar lazos significativos entre los elementos.

Coincidimos con las principales escuelas de estudio de las representaciones sociales en mencionar que hasta la fecha no existe ninguna técnica que de manera individual nos permita identificar los elementos de la representación social (contenido, estructura y núcleo central), por lo cual es necesario utilizar un abordaje plurimetodológico en donde cada una de las técnicas elegida sea complemento de la otra.

2.7.2 Técnicas de análisis para identificar el contenido, la organización y la estructura de una representación social

Para identificar el contenido de la representación usualmente se utiliza el método de análisis de contenido de forma cuantitativa y/o cualitativa. El análisis de contenido está

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

en los límites de otros abordajes como el análisis lingüístico, el análisis del discurso o el análisis documental. El análisis lingüístico busca las reglas del lenguaje, mientras que el de contenido la práctica del lenguaje; el análisis del discurso y del contenido buscan el sentido de los mensajes, pero el primero se enmarca en enfoques teóricos interpretativos siendo el análisis de contenido solamente una herramienta. Por último, el análisis documental busca organizar y describir información contenida en documentos teniendo a éstos mismos como contexto y a otras técnicas de análisis de contenido como herramienta a diferencia del análisis de contenido que trata de establecer inferencias y explicaciones de una realidad a partir de mensajes contextualizados en la realidad misma. En general todas estas técnicas que analizan mensajes pueden ser combinadas y redefinidas en el marco de una teoría o disciplina dando origen a diferentes formas de explicar las producciones lingüísticas en su sentido y dentro de un contexto social.

En el caso de las representaciones sociales se suele utilizar el análisis de contenido como forma de describir el contenido de la representación, las condiciones de su producción (contexto social) y su funcionalidad en la vida cotidiana.

Por otra parte, para identificar la organización y la estructura de una representación, Abric (2001) describe algunas técnicas cuyo análisis implica un papel activo por parte del sujeto, por lo que en éstas técnicas se realiza la recogida de información junto al análisis. Estas técnicas son: a) constitución de pares de palabras, b) comparación pareada, c) constitución de conjunto de los términos, d) los tris jerarquizados, y e) la elección sucesiva por bloques. Aparte de estas técnicas, la línea de trabajo encabezada por Abric propone métodos específicos para el control de la centralidad. Dichas técnicas que implican un proceso más complejo de interacción con los sujetos son particularmente útiles en los estudios de representaciones sociales desde una visión cognitivo estructural.

Para nosotros la estructura y organización de una representación social puede analizarse a partir de identificar la frecuencia de aparición de los términos y su rango en la producción; partiendo del supuesto de que los elementos más importantes son producidos en primer lugar mientras se realizan las asociaciones. Una vez identificadas frecuencia y rango, una relación positiva entre ambas sería el principal indicador para

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

determinar la centralidad de la representación. La asociación entre cada término nos provee también de un marco de referencia para poder categorizar los elementos.

Para las técnicas interrogativas, además de la búsqueda de términos en relación a su frecuencia, es sumamente útil recurrir a la identificación de indicadores generales que dan cuenta de algunos de los elementos y procesos de las representaciones sociales. Para nuestro caso, retomamos los indicadores discursivos descritos por Rodríguez Salazar (2007, p. 181), a saber:

1. *Las metáforas.* Que permiten identificar el valor simbólico y asociativo de una experiencia.
2. *Las repeticiones y énfasis.* Permiten identificar el valor expresivo de una idea.
3. *Expresiones de causalidad.* En donde se identifican razonamientos y argumentos. Los pronombres personales en estas expresiones permiten identificar la posición del hablante, su identidad y los contextos de sus argumentos.
4. *Las citas sociales o fuentes de autoridad.* Permiten identificar el carácter emancipado o polémico de una idea.
5. *Asociaciones emocionales.* Permiten identificar la carga emocional, y es un elemento de centralidad.
6. *Asociaciones conceptuales.* Identificar la asociación entre los conceptos puede hacerse a través de la repetición de las asociaciones y de la espontaneidad de dichas asociaciones y nos da cuenta de elementos de la estructura de la representación social. Esta asociación es la natural que emerge del sujeto y no la que construye el investigador una vez que analiza todo el contenido.

En esta investigación nos hemos decantado por la entrevista a profundidad como técnica interrogativa y las cartas asociativas como una técnica asociativa, así como por la técnica de análisis del discurso para el análisis de la información recogida.

2.8 Pertinencia del concepto de representaciones sociales en la investigación sobre maternidad temprana

Para cerrar el capítulo abordamos algunas reflexiones en torno a los argumentos para su elección, y las limitaciones de su uso.

La maternidad es un objeto social complejo que incluye actitudes, opiniones, información, significaciones, ideología entre otros conceptos que se encuentran en la cultura, pero que las mujeres no solamente interiorizan, sino que a partir de sus experiencias, transforman como miembros de esa misma cultura y con ello participan de la constitución de la misma. Esta complejidad puede ser abordada por la Teoría del Interaccionismo Simbólico, ya que comulgamos con sus principios básicos, sin embargo era necesario concretizar todos los elementos inherentes y relacionados con el significado de la maternidad a través de un instrumento teórico metodológico que nos permitiera comprender la relación de sus elementos y sobre todo su relación con la cultura, por lo que decidimos utilizar el concepto de representaciones sociales.

La utilidad del concepto de las representaciones sociales en nuestra investigación es que “permite abordar la realidad de lo social desde su complejidad, en tanto se anuncia como el concepto en el cual se resuelven las paradojas de lo permanente y lo dinámico, lo cuantitativo y lo cualitativo, y el individuo y el grupo” (Parra, 2001, p. 35).

Cabe aclarar que aunque vemos grandes aportes de la Teoría de las Representaciones Sociales a las teorías tanto sociológicas como psicológicas, nuestra investigación se limitó al uso de los conceptos de representaciones sociales, objeto de representación, así como los procesos de anclaje y objetivación. Por esta razón es necesario aclarar que no se tomaron algunos otros importantes dentro de la teoría como lo son el campo figurativo o campo de representación, por lo que la estructura de los contenidos de las representaciones sociales se describió solamente en términos de la relación entre los contenidos y su centralidad o status periférico.

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el presente capítulo se describe el método seguido para la recolección y análisis de datos que permitieron recoger los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad de las jóvenes que fungieron como informantes de la investigación. Primeramente se describen las características de las informantes.

Posteriormente, se describen las características generales de cada una de las técnicas de recolección de información utilizadas, seguido del procedimiento de aplicación empleado en el trabajo de campo.

El capítulo finaliza detallando el procedimiento de análisis elegido, a saber, el de análisis de contenido. Todo el capítulo tiene como objetivo principal transparentar la investigación procurando el detalle en el procedimiento metodológico.

3.1 Enfoque metodológico

Parafraseando a Abric (2001), la elección de la metodología está relacionada con la naturaleza del objeto de estudio, tipo de población, acceso y delimitación temporal, pero también y de manera fundamental, por la teoría que enmarca y justifica la investigación.

Desde el enfoque fenomenológico de las representaciones sociales se privilegian la recogida y análisis de datos cualitativos, usándose la triangulación y las técnicas metodológicas múltiples con la finalidad de profundidad y confiabilidad de las interpretaciones.

Para esta investigación se planteó una investigación cualitativa que hizo uso de diferentes técnicas para recoger la información, las cuales brindaron información que permitiera alcanzar cada uno de los objetivos particulares. Con este diseño de investigación cualitativa desde una perspectiva fenomenológica pretendemos comprender cómo las madres jóvenes definen y construyen su maternidad, entendiendo que lo que la gente dice y hace es producto de cómo definen su mundo (Taylor y Bogdan, 1987).

3.2 Informantes

Dado el nivel de profundidad que se pretende alcanzar con el diseño cualitativo en esta investigación, la elección de las informantes se hizo a través del muestreo *opinático* o por conveniencia, donde la elección se realiza de manera estratégica para el investigador (Pla, 1999) y los criterios fueron:

1. *Que fuesen menores de 20 años al momento de la aplicación.* Este criterio parte de la segmentación de la población hecha por el INEGI y que considera a las madres menores de 20 años como madres adolescentes.
2. *Que proviniesen de distintos contextos sociales.* De acuerdo al estado de la cuestión realizado para esta investigación, nos pudimos dar cuenta del papel que juega el contexto social y la educación en el significado del embarazo en la adolescencia, por lo que partimos del supuesto de que también se presentarán distintos discursos en madres de distintos contextos sociales y con distintos antecedentes educativos. En el contexto social, Stern (2012) hace la distinción de distintas significaciones en los contextos rural-urbano y clases sociales baja, media y alta. Para esta investigación se decidió por facilidad de acceso a las informantes y por mayor concentración de la población centrarse en las madres de contexto urbano solamente, por lo cual se conformó una muestra que incluyó a madres jóvenes que viven en al menos dos estratos sociales distintos de la zona urbana de Aguascalientes.
3. *Que las informantes tengan distintos antecedentes educativos.* Ya que la educación está relacionada con el factor protector de que la joven se embarace o postergue la maternidad (Chaves, 2009; Menkes y Suárez, 2003; Stern, 2007), se decidió contar con jóvenes que no contaran con educación básica concluida y que no estuvieran estudiando, y las que estuvieran estudiando bachillerato o una carrera universitaria, siendo este el mayor grado de estudios posible de acuerdo a la edad de las jóvenes. Esto con la finalidad de contar con los discursos extremos posibles.

Para la ubicación de las posibles informantes se contactaron a instancias de Salud y Educación del Estado, teniendo respuesta favorable de acceso a sus instalaciones en dos instancias educativas, una que atiende a jóvenes mayores de 15 años sin educación básica y una institución de educación superior. Por parte de los servicios de salud se contó con acceso a la sala de espera de consulta externa del hospital estatal enfocado a la atención materno-infantil.

Cabe mencionar que una parte del grupo de informantes se conformó a partir de los criterios antes descritos y además el de proximidad con la investigadora, dicha muestra se utilizó para el pilotaje de las técnicas de recolección de información, pero una vez analizada la información obtenida se consideró la pertinencia de incluirlas como parte del grupo final de las jóvenes que fungieron como informantes.

Las características socioeducativas de las 59 jóvenes que realizaron las cartas asociativas con una media de edad de 17.1 años, se muestran a detalle en el capítulo de resultados. De manera general las jóvenes contaban con una edad mínima de 14 años y máxima de 20.

La mayor parte de las informantes tienen la educación básica concluida y no se encuentran estudiando al momento de la investigación. En el contexto sociofamiliar, la mayoría de las informantes (64.3%) viven con su familia y el 22% lo hacen solamente con su pareja. Aunque solamente el 38.96% tiene apoyo económico o es mantenida completamente por la familia (30.50%), un número importante (45.75%) de las jóvenes es mantenida por su pareja.

Por otra parte, de las 59 informantes, cinco fueron entrevistadas a profundidad. Las características generales de las informantes que fueron entrevistadas son:

Ana tiene 19 años al momento de ser entrevistada, tiene un hijo de dos meses de edad, vive con su pareja y actualmente está cursando una licenciatura, mientras que trabaja medio tiempo como auxiliar administrativo en un comercio. Proviene de un hogar de padres divorciados con nivel educativo alto. Antes de vivir con su pareja vivía con su papá y un hermano 10 años menor que ella. Los ingresos para su manutención son

proporcionados por su pareja quien estudia un diplomado previo a la licenciatura a la que pretende ingresar y trabaja en el negocio de su familia.

Mayra tiene 19 años al momento de la entrevista, tiene un hijo de 3 años de edad, vive con su mamá y una hermana dos años menor que ella. Actualmente cursa una licenciatura, proviene de una familia de padres divorciados y desde el divorcio ha vivido con su madre, quien provee de ingresos a la familia en un trabajo de profesionista.

Jessica cuenta con 16 años al momento de la entrevista y tiene un hijo de un año ocho meses. Vive con sus padres y varios hermanos menores. Es el padre el que provee el sustento de la casa y la madre se dedica a las labores del hogar. *Jessica* concluyó la secundaria y por el momento no trabaja por lo que apoya a su mamá en las labores del hogar. Sus padres no cuentan con educación básica concluida y son de un extracto socioeconómico bajo.

Blanca cuenta con 16 años al momento de la entrevista y un hijo de un año de edad. Vive con su pareja, diez años mayor que ella, el cual trabaja como obrero en una empresa y está en proceso de titulación de su licenciatura, actualmente estudia la preparatoria en modalidad abierta y trabaja unos días como empleada de hogar y vendiendo productos por catálogo. Ella y su pareja rentan una casa modesta en una zona de la periferia de la ciudad; proviene de un hogar con un padre alcohólico y una madre trabajadora, además de una hermana mayor y un hermano menor.

Diana cuenta con 19 años al momento de la entrevista y un hijo de un año 10 meses de edad. Vive con sus padres y un hermano menor. El padre y el hermano de *Diana* trabajan y mantienen el hogar, y su madre realiza trabajos como empleada de hogar dos días a la semana aportando al gasto familiar. *Diana* acaba de concluir la secundaria abierta y actualmente no está estudiando por lo que se dedica a labores del hogar.

Como se puede observar en las descripciones anteriores dos de las jóvenes (*Ana* y *Mayra*) provienen de un estrato social medio, con padres profesionistas, divorciados y actualmente estudian la licenciatura de manera escolarizada. Otras dos jóvenes (*Diana* y *Jessica*) cuentan solamente con educación básica y no han continuado sus estudios, ellas provienen de hogares de extractos sociales pobres. Por su parte, *Blanca*, la quinta joven

entrevistada, proviene de un hogar de estrato social pobre y actualmente se encuentra estudiando la preparatoria de manera abierta.

Consideramos que las cinco jóvenes entrevistadas representan los principales estratos sociales y antecedentes educativos y familiares que nos permiten tener unidades de análisis de discursos y significaciones que pueden estar presentes en los sectores de la población en los que se presenta con mayor incidencia el fenómeno de la maternidad temprana.

3.3 Técnicas de recolección de la información

Abric (2001) sugiere la plurimetodología que implica la aplicación de diversas técnicas de acuerdo a etapas que permitan identificar al menos tres partes esenciales de la representación social: su contenido, su estructura interna y su núcleo central. Para el presente estudio se utilizó una técnica interrogativa y una asociativa, siendo estas la entrevista a profundidad y la técnica de las cartas asociativas; ya que consideramos que cada una de las técnicas elegidas proporcionaría información para los diferentes elementos que permitirían alcanzar los objetivos de investigación planteados tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13. Relación de técnicas de recolección de información y objetivos de investigación.

Objetivo general: Comprender la base de la constitución y funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años.		
Técnica de recolección	Elementos a identificar en la información	Objetivo particular al cual aporta.
Cartas asociativas	Contenido semántico Estructura interna Núcleo central y elementos periféricos	Conocer las representaciones sociales de la maternidad en madres menores de 20 años.
Entrevista a profundidad	Contenido semántico Elementos de contenido: Opiniones, estereotipos y actitudes. Elementos de organización: Énfasis, metáforas, espontaneidad, asociaciones conceptuales, asociaciones emocionales, citas sociales o fuentes de autoridad y expresiones e causalidad	
	Elementos de objetivación: Metáforas, ejemplos, justificaciones e imágenes.	
	Elementos de anclaje: Prescripciones, normas y opiniones.	Analizar los elementos de anclaje que permiten a las jóvenes insertar las representaciones sociales de la maternidad en su contexto. Identificar en el discurso de madres jóvenes elementos de la funcionalidad (significado, comunicación, guías de acción) de las representaciones sociales de la maternidad.

3.3.1 Cartas asociativas

La estrategia de cartas asociativas surge a partir de la técnica de asociación libre de ideas y la carta mental de Jaoui (1979, citado por Abric, 2001, p. 62) como una forma de recoger información semántica surgida de la asociación libre de palabras a partir de un término inducido por el investigador. La asociación libre de palabras da como resultado un elemento que es parte de la representación del término inductor, pero no podemos saber solamente desde estos dos términos (inductor y asociación) cual es el significado del término, dentro del campo semántico de la persona. Es por ello, dice Abric (2001),

que es necesario complementar con otras técnicas la técnica de asociación libre de ideas, no siendo esto necesario en la carta asociativa. La carta asociativa, por su parte, permite conocer el campo semántico de la persona y por lo tanto conocer a partir de las cadenas de asociación de cada término, el significado de cada término de la primera red de asociación.

Creemos que la carta asociativa puede sustituir a una encuesta, que pudiera utilizarse para visibilizar contenidos de las representaciones sociales. Además tiene la ventaja de que permite identificar elementos centrales y periféricos y sobre todo conocer el sentido que cada persona otorga a los contenidos. Por último destacamos la ventaja de ser una técnica proyectiva, que como tal permite acceder al mundo cognitivo e individual de cada persona con una menor conciencia o racionalidad que otras técnicas debido a la inmediatez de respuesta que se promueve ante cada término inductor.

3.3.2 Entrevista a profundidad

De las ventajas que refiere Valles (1999, p. 186) para la entrevista a profundidad, rescatamos para los objetivos de esta investigación el que la técnica permite una gran riqueza informativa en las palabras de los entrevistados, que permite al investigador la oportunidad de clarificación, seguimiento y reorientación de preguntas y respuestas en interacción directa y flexible con los informantes, y al ser utilizado en la fase final de análisis, como en este caso, permite la comprensión de la información obtenida con otras técnicas.

Las características de la entrevista utilizada fueron las de una entrevista abierta individual, que de acuerdo a Alonso (1995) se presenta útil para conocer cómo las jóvenes “actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales” (p. 226).

3.4. Trabajo de campo

3.4.1 Cartas asociativas y cuestionario

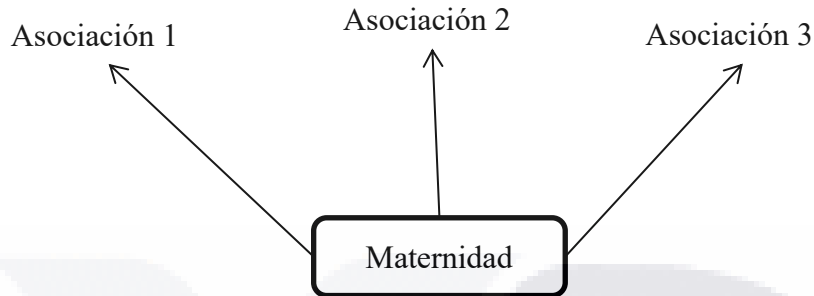
El trabajo de campo fue realizado entre los meses de febrero- noviembre del 2015. Las cartas asociativas, cuestionario y levantamiento de datos socioeducativos fueron recabados en un mismo instrumento y momento. Las cartas asociativas para esta investigación tuvieron como término inductor “maternidad” a partir del cual se generaron asociaciones libres. Para esta investigación se recogieron redes de tres niveles o cadenas de asociaciones de acuerdo al siguiente procedimiento general:

1. De manera individual se pidió a cada joven su participación, explicando de manera general el objetivo de la investigación (ver formato Carta Asociativa y Encuesta en anexo A).
2. Con cada una de las jóvenes que accedieron a contestar la carta asociativa se le dio la instrucción:

En esta primera parte te diré una palabra y te pediré que me digas todas las palabras sueltas que se te vengan a la mente. Te voy a dar un ejemplo: Si yo digo la palabra manzana tu podrías decir rica, roja, redonda, madura, etc. ¿Lista?

3. Una vez que nos aseguramos que la joven entendió la instrucción se dio la primera palabra (término inductor: *maternidad*).
4. Se anotaron todas las palabras (asociaciones) que la joven dio para la palabra maternidad como se muestra en la figura 3:

Figura 3. Gráfico de una primera asociación

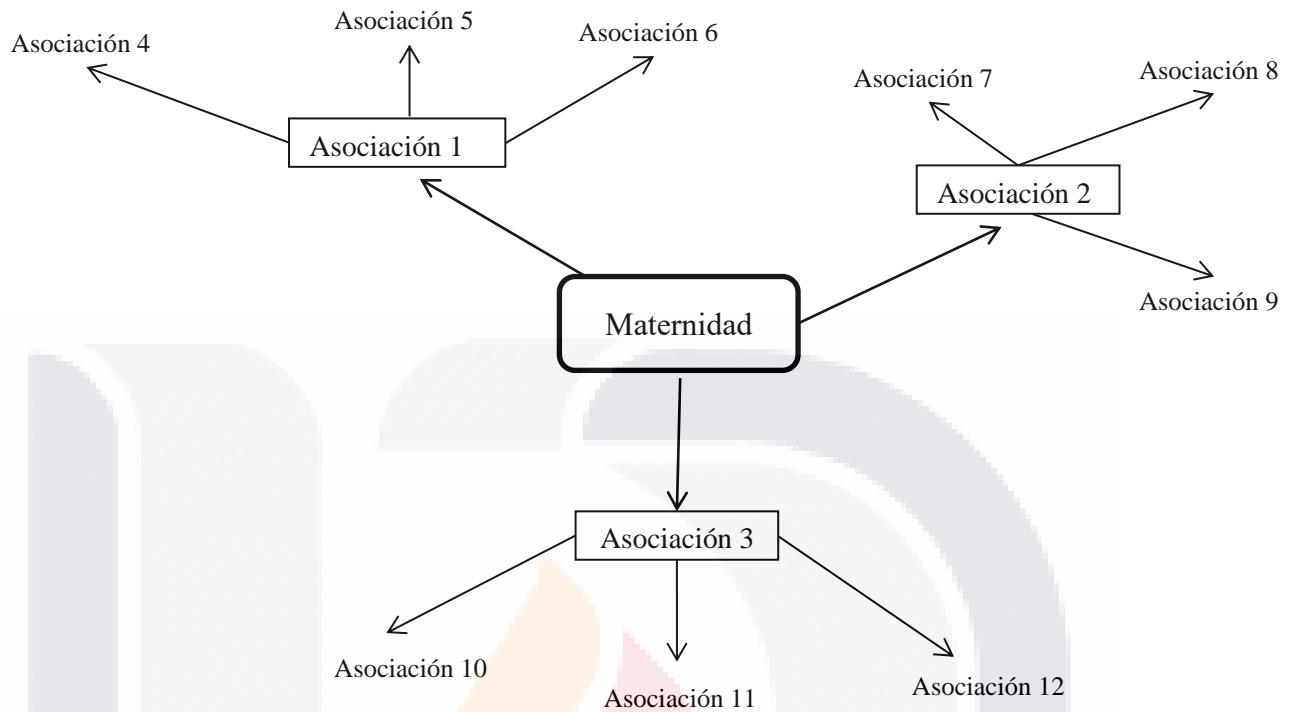


5. Una vez concluida la primera serie de asociaciones, se le pidió a cada joven una segunda serie de asociaciones, tomando como término inductor el binomio maternidad y la primera asociación realizada de manera libre por la propia joven: Para este punto la instrucción que se dio a la joven fue:

Ahora te diré dos palabras y te pido que hagas lo mismo para cada pareja de palabras, decirme todas las palabras que se te vengan a la mente de la forma más rápido posible. Ejemplo: manzana-rica.

Cada asociación se escribió en el esquema, siguiendo su cadena de asociación, tal como se muestra a continuación en la figura 4:

Figura 4. Gráfico de segunda serie de asociaciones

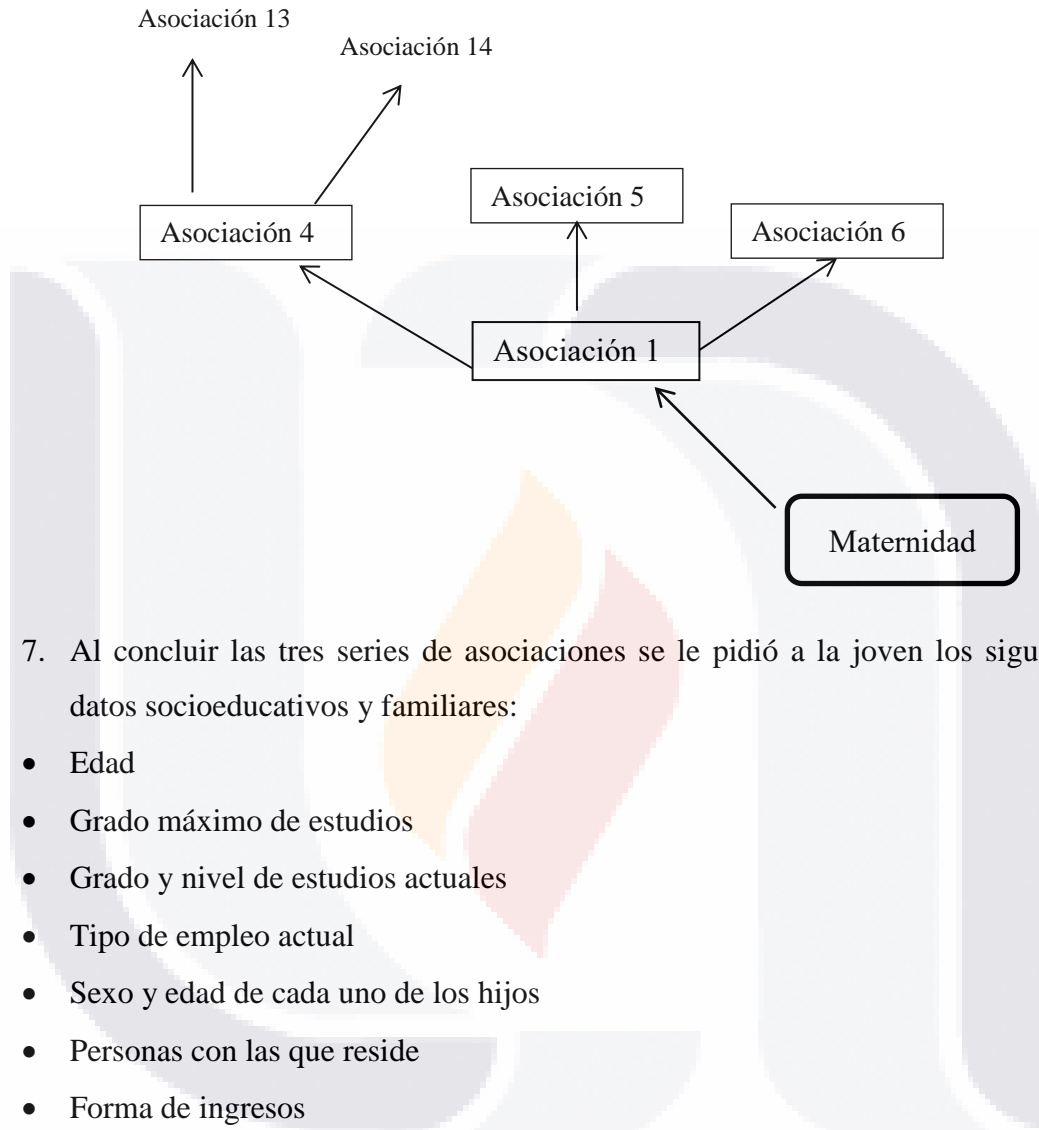


6. Al concluir la segunda asociación, se pidió a la joven la asociación libre a partir de cada cadena de tres asociaciones con la instrucción:

Ahora te diré tres palabras y tu igualmente me dices las palabras sueltas que se te vengan a la mente de manera rápida. Ejemplo: manzana-rica-jugosa

Cada asociación se escribió en el esquema siguiendo su cadena de asociación, tal como se muestra a continuación:

Figura 5. Gráfico de tercera serie de asociaciones



7. Al concluir las tres series de asociaciones se le pidió a la joven los siguientes datos socioeducativos y familiares:

- Edad
- Grado máximo de estudios
- Grado y nivel de estudios actuales
- Tipo de empleo actual
- Sexo y edad de cada uno de los hijos
- Personas con las que reside
- Forma de ingresos
- Edad y nivel máximo de estudios de cada uno de los padres
- Numero de hermanos
- Lugar que ocupa la joven entre los hermanos
- Número de madres jóvenes en su familia

8. Se le pidió a la joven que respondiera a tres preguntas abiertas las cuales fueron:

- ¿Qué cosas han cambiado en tu vida con el nacimiento de tu hijo(a)?

- ¿Has enfrentado alguna (s) dificultad (es) desde el embarazo y nacimiento de tu hijo (a)?
- ¿Qué beneficios encuentras en la maternidad?

9. Para finalizar, después de agradecer su respuesta, se le preguntó a cada joven si deseaba participar en una entrevista individual para la misma investigación y solamente a las que accedieron se les pidieron datos de contacto (dirección, teléfono y/o correo electrónico).

3.4.2 Entrevistas a profundidad

Cada entrevista fue grabada en audio y tuvo como punto de partida la pregunta *Para ti, ¿Qué es maternidad?* Se tocaron los temas de: maternidad, hijos, proyecto de vida, escuela, trabajo, pareja, educación de los hijos, relación con los padres, historias de maternidades tempranas en la familia, cambios a partir de la maternidad y actividades de un día común como mujer, como madre, otro rol (ver guía de entrevista en anexo B). El procedimiento general que se siguieron en las 5 entrevistas consistió en:

1. Al inicio de cada entrevista se agradeció la participación de la joven y se le explicó de manera general el objetivo de la investigación. (ver guía de entrevista en anexo B).
2. Se leyó y firmó el Consentimiento informado (anexo C).
3. Las entrevistas comenzaron con la pregunta *Para ti, ¿Qué es la maternidad?* A partir del diálogo se fueron tocando todos los temas contenidos en la guía de entrevista, utilizando tácticas de entrevista para la clarificación de algunos temas emergentes.
4. Una vez que se confirmó que la joven proporcionó información sobre cada uno de los temas de la guía y otros emergentes, se concluyó con la grabación y se agradeció su participación.

Las condiciones de aplicación de las cinco entrevistas abiertas, fueron tres en espacios propicios para la entrevista (consultorio psicológico), mientras que dos de ellas fueron realizadas en casa de las jóvenes entrevistadas.

3.5. Análisis de contenido como estrategia analítica

El análisis de la información se realizó a través del método de análisis de contenido para determinar las conexiones entre el nivel sintáctico del texto y sus niveles semántico y pragmático (Navarro y Díaz, 1995). Dicha técnica se refiere a una lectura de la información, en este caso entrevistas transcritas, que permiten la interpretaciones o inferencias a partir de identificar características en el texto de manera sistemática, de tal forma que el procedimiento pueda ser replicado por otros investigadores.

En esta investigación se atiende al concepto de Bardin (1996, en Abela, 2002) de análisis de contenido como:

...el conjunto de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimiento relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes. (2002, p. 3)

El procedimiento general de la técnica incluyó de manera general los siguientes elementos:

1. *Determinación del objeto o tema de análisis.* Para esta investigación el tema de análisis son los significados o representaciones sociales de la maternidad temprana.
2. *Determinación de las reglas de codificación.* Las reglas de codificación se realizaron a partir de los criterios de presencia, frecuencia, orden y contingencia de los términos en las cartas asociativas en primer lugar, posteriormente se codificaron las categorías y fueron trasladadas como código a las entrevistas.
3. *Determinación del sistema de categorías.* Las unidades de análisis emergieron del marco teórico (Rodríguez Salazar, 2007) y de forma empírica a partir de la red de asociación entre los términos de las cartas asociativas aplicadas a 59 madres jóvenes.

4. *Comprobación de la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.* La fiabilidad del sistema de codificación-categorización fue a partir de incluir una segunda persona como codificador de manera que se revisó el acuerdo entre ambas codificaciones-categorizaciones. A partir de las entrevistas se refinó la definición de cada categoría.
5. *Inferencias.* El proceso de interpretación y las inferencias surgidas se dan a partir del marco teórico que permitió inferir la significación o representaciones sociales de la maternidad temprana a partir de los elementos de anclaje, objetivación y organización de los contenidos categorizados.

3.5.1 Codificación-categorización

Las respuestas de las cartas asociativas fueron vaciadas en una tabla de Excel, teniendo una fila para cada una de las jóvenes y una columna para cada uno de los datos socioeducativos, familiares y respuestas a las preguntas.

Para el cuestionario y cartas asociativas la codificación y categorización de las respuestas se llevó a cabo de manera simultánea. Las respuestas a las preguntas abiertas (cuestionario) fueron categorizadas a partir de temas generales de las respuestas, para su posterior análisis tal como puede verse en la siguiente tabla:

Tabla 14 Categorización de respuestas a preguntas de encuesta.

CATEGORÍAS DE RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
<i>Pregunta 1. ¿Qué cosas han cambiado en tu vida con el nacimiento de tu hijo(a)?</i>	
NADA O NO MUCHOS CAMBIOS	No se identifican cambios.
TODOS O VARIOS CAMBIOS	Responde con la palabra varios o todo.
CAMBIO DE ACTIVIDADES	Responde identificando cambios de actividades como trabajar, cuidar al hijo, dejar la escuela, etc. y relacionados con nuevas responsabilidades.
CENTRADOS EN SENTIMIENTOS Y ACTITUDES	Identifica cambios en la emergencia de sentimientos como el amor, felicidad, amargura, entre otros o cambios de actitudes como mejor comunicación o mejores relaciones interpersonales.
<i>Pregunta 2. ¿Has enfrentado alguna (s) dificultad (es) desde el embarazo y nacimiento de tu hijo (a)?</i>	
NO PROBLEMAS	No identifica ningún problema.
FÍSICOS	Identifica problemas de salud del hijo o propios relacionados con el embarazo y posparto.
CAMBIOS DE ACTIVIDADES	Identifica cambios en las actividades como ritmos de sueño, no salir a fiestas, entre otros.
CAMBIO EN LAS RELACIONES	Identifica problemas en las relaciones con padres o pareja.
SENTIMIENTOS	Identifica la emergencia e sentimientos como el miedo.
ECONÓMICOS	Identifica problemas económicos.
<i>Pregunta 3. ¿Qué beneficios encuentras en la maternidad?</i>	
MADUREZ Y RESPONSABILIDAD	La joven menciona las palabras responsabilidad y madurez.
ADJETIVOS CALIFICATIVOS	Adjetivos tales como bonito o difícil.
SENTIMIENTOS Y ACTITUDES	Menciona sentimientos como alegría, felicidad, cariño y actitudes como paciencia, tolerancia, convivencia.
NO IDENTIFICA	La joven menciona como respuesta la palabra ninguno.
MEJORA EN LAS RELACIONES	Menciona mejora en las relaciones con padres y/o pareja.
CAMBIO EN METAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	Responde el establecimiento de metas o el hijo como motor de vida.
RESIDUALES	Aquellas respuestas que no podían categorizarse por su singularidad pero poca frecuencia.

Las asociaciones fueron vaciadas teniendo como etiqueta de columna un número que permitió saber la cadena de asociación de la cual provenía cada asociación, de tal manera que se tuvieron los números 100, 200, 300, 400, etc. para las palabras que corresponden a la primera asociación. Para la segunda cadena de asociaciones se utilizaron los números 110, 120, 130... 210, 220, 230...310, 320, 330..., y así para cada palabra que se presentó como segunda asociación. Por último se utilizaron los números 111, 112, 113...121, 122, 123...131, 132, 133...211, 212, 213...221, 221, etc. para cada

palabra que correspondiera a la tercera asociación de acuerdo a la cadena de la cual provenía.

Una vez que se vaciaron todas las palabras de las 59 cartas asociativas se hizo necesario categorizarlas. Se categorizaron todas las palabras de la primera asociación, tomando como referente del sentido de cada una, las palabras asociadas a cada una de ellas. Surgiendo las siguientes categorías, con su respectiva primera definición:

Tabla 15. Categorías emergentes en las cartas asociativas.

CÓDIGO	CATEGORÍA	DEFINICIÓN
Ex	EXIGENCIAS	Responsabilidades y actividades que demanda el cuidado y crianza de los hijos que implican compromiso con desgaste energético, emocional y económico. Ej. Responsabilidad, Cuidados
Co	COMPENSACIÓN	Expresión de adjetivos y sentimientos con carga emotiva socialmente reconocida como positiva, en relación al hijo o a la vivencia de la maternidad. Ej. Amor, Cariño, Bendición
RR	ROLES/RELACIÓN	Conceptos de mamá e hijo posibles solo en relación. Ej. Mamá, Hijo
AS	APOYO SOCIAL	Necesidad de apoyo social a través de personas que conforman la red social de apoyo de la joven y conceptos que aluden a la edad. Ej. Joven, Familia
De	DESCUIDOS	Expresión de sentimientos con carga emotiva socialmente reconocida como negativa y concepto de irresponsabilidad asociados al descuido en las relaciones sexuales. Ej. Arrepentida, Inmadurez
PC	PROCESOS/CORPORALIDAD	Elementos relacionados con el embarazo, parto y posparto asociados al cuerpo de la madre y/ el hijo. Ej. Embarazo, Cambios
Re	RENUNCIAS	Pérdida de actividades relacionadas con la libertad. Ej. Fiestas, Estudio
Rt	RETOS	Situaciones que plantean una respuesta con perspectiva a futuro. Ej. Estudio, Embarazo
T	TRASCENDENCIA	Capacidad de dar vida como forma de trascendencia. Ej. Vida, Futuro
TS	TEMOR/SUFRIMIENTO	Sentimientos asociados al miedo y confusión. Ej. Miedo, Dolor

El procedimiento de codificación-categorización en las entrevistas a profundidad se llevó a cabo, primeramente siendo transcritas en procesador de palabras y guardadas en formato “.doc” para su impresión y análisis.

Las categorías emergentes en las cartas asociativas y sus códigos fueron identificados y señalados con color en los archivos de cada entrevista a través de la herramienta “buscar” de la aplicación de Word. Esto se llevó a cabo a partir de la búsqueda de los términos contenidos en las cartas asociativas para cada categoría identificando a la par su frecuencia de aparición y el sentido del discurso que contenía dichos términos.

Por otra parte, se imprimieron las entrevistas para una revisión manual de las categorías, así como para la búsqueda de elementos de contenido, anclaje, objetivación y organización de las representaciones sociales, tomados de Rodríguez Salazar (2007), utilizando los siguientes códigos para cada uno:

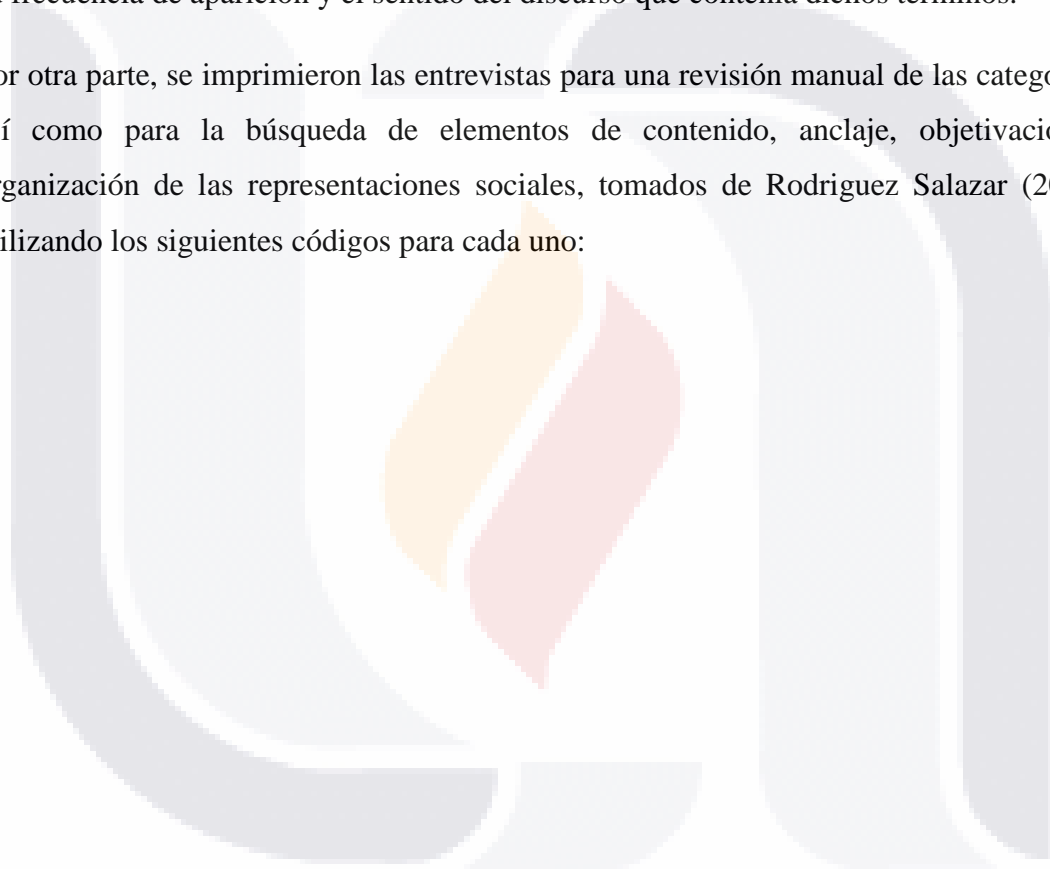


Tabla 16. Códigos y elementos de las representaciones sociales ubicados en entrevistas individuales.

CÓDIGO	ELEMENTO
<i>Elementos de contenido</i>	
O	Opiniones
ES	Esteretipos
A	Actitudes
<i>Elementos de objetivación</i>	
M	Metáforas
EJ	Ejemplos
J	Justificación
I	Imágenes
<i>Elementos de anclaje</i>	
P	Prescripciones
N	Normas
O	Opiniones
<i>Elementos de organización</i>	
E	Énfasis
M	Metáforas
E	Espontaneidad
AC	Asociaciones conceptuales
AE	Asociaciones emocionales
CS	Citas sociales o fuentes de autoridad
EC	Expresiones de causalidad

3.5.2. Interpretación

Una vez codificados el texto de las entrevistas a partir de las categorías de análisis descritas en las tablas 5 y 6, se extrajeron los fragmentos de texto que representaban a cada una de las categorías a partir de un recorrido semántico de cada uno de las transcripciones de entrevista, tal como lo hace Tapia Tovar (2012), para el caso de los boleros.

A partir de los fragmentos de texto identificados se realizó una descripción interpretativa de las dimensiones de la representaciones sociales de la maternidad de acuerdo a la relaciones entre las diferentes asociaciones.

Por otra parte, también a partir de un recorrido semántico se extrajeron aquellos fragmentos de texto que representar los indicadores descritos por Rodríguez Salazar (2007) para los elementos de contenido, objetivación, anclaje y organización de las

representaciones sociales. Cada uno de los elementos identificados fueron vaciados en una tabla por dimensiones.

Las tablas de dimensiones-asociaciones y de dimensiones-elementos de las representaciones sociales, permitieron la descripción interpretativa para concluir y describir el contenido de las representaciones sociales e inferir la información contextual de la cual se alimentan dichos contenidos, concluyendo en la inferencia de la funcionalidad de las representaciones sociales para las jóvenes.



CAPÍTULO 4. RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta la descripción de los resultados. Para su organización, se presentan primeramente la caracterización de las informantes correspondiente a las 59 jóvenes que elaboraron su carta asociativa y las cinco que fueron entrevistadas a profundidad. Posteriormente se muestran los resultados correspondientes al objetivo de conocer el contenido de las representaciones sociales de acuerdo a cada una de las técnicas de recolección empleadas para su obtención, éstos se describen de acuerdo a las categorías que emergieron en las cartas asociativas y que fueron los contenidos analizados en las entrevistas. El capítulo finaliza con la descripción de los resultados concernientes a la estructura de las representaciones sociales de la maternidad, a partir de describir los elementos del proceso de anclaje, objetivación y elementos de organización de la representación social de la maternidad de las jóvenes.

4.1 Caracterización de las informantes

Tal como se había establecido en los criterios de selección de las informantes, las jóvenes que proporcionaron la información que se describe como resultados de esta investigación comparten la característica de ser madres de al menos un hijo, por lo que la mayoría (50 jóvenes) contaban con un hijo, 8 jóvenes con dos hijos y solamente una de ellas contaba con tres hijos al momento de la aplicación. Otro de los criterios era contar con menos de 20 años de edad al momento de la aplicación de las técnicas, siendo la edad media de 17.7 años. Aunque en un primer momento se buscaba integrar solamente a jóvenes mayores de 16 años, por la cantidad de informantes a las que se tuvo acceso y dado que las asociaciones surgidas en la carta asociativa eran similares al resto, se decidió integrar la respuesta de 6 jóvenes de 14 y 15 años.

Las características socioeducativas de las 59 jóvenes que respondieron la carta asociativa se describen a continuación. Posteriormente se incluye un apartado con la caracterización de las cinco jóvenes que fueron entrevistadas y que también forman parte de las jóvenes que respondieron la carta asociativa; para concluir la caracterización de las informantes se presenta el resultado de tres preguntas abiertas que acompañaron a las cartas asociativas.

4.1.1 Antecedentes socioeducativos

En relación a los antecedentes educativos de las jóvenes, en la tabla 7, se puede observar que la mayor parte de las jóvenes cuentan con educación básica concluida (primaria y secundaria) y solamente 15 de ellas cuentan con el bachillerato terminado. De acuerdo a la edad promedio de 17 años, se esperaría que una joven de esa edad contara con la educación básica (secundaria) concluida y se encontrara estudiando la preparatoria, por lo que se puede decir que en 27 de los casos los antecedentes educativos de las informantes son similares a los de cualquier joven de su edad; mientras que 17 de ellas solamente cuentan con estudios de primaria y 15 ya han concluido la preparatoria. Por otra parte, también en la tabla 7 se puede observar que más de la mitad de las informantes no se encontraba estudiando en el momento de la aplicación, lo cual sí podría ser una diferencia con lo esperado para las jóvenes de su edad que no son madres, aunque esta afirmación debe sopesarse con la realidad educativa del país, y en concreto la entidad en donde viven las jóvenes, en la cual las madres cuentan con un nivel educativo de educación básica o menor, lo que implica contar con índices de deserción escolar que aumentan con el nivel académico.

Tabla 17. Antecedentes escolares de la informantes.

Edad promedio	Grado escolar			Estudian actualmente	
	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Si	No
17.7	17	27	15	22	37

El otro antecedente socioeducativo característico del contexto en el cual están inmersas las jóvenes, sobre el cual se indagó es el familiar (ver tabla 8). En este tópico se puede dar cuenta que gran parte (46 de 59) de las jóvenes madres viven con los padres de la joven o de su pareja, aún y cuando en la forma de ingresos solamente algunas son mantenidas por sus familiares (23 de 59) mientras que el resto son mantenidas por sus parejas y en 12 de los casos, ellas aportan a la manutención de los hijos (ver tabla 9). Consideramos que el hecho de que vivan y sean mantenidas por sus familiares es una de las características que las identifica como madres jóvenes y que las diferencia con

madres mayores además de la edad. Esta diferencia puede influir en la presencia de ciertos contenidos (como la necesidad de apoyo social) en las representaciones sociales de maternidad que comparten.

Tabla 18. Antecedentes familiares de las informantes.

Familia	Viven con:		Forma de ingresos		Relación fraternal	
	Pareja y familia de él o ella	Pareja	Ella y/o pareja	Familiares	Número de hermanos	Lugar en la familia
30	16	13	26	23	3.4	2.6

Edad promedio del padre	Escolaridad del padre			Edad promedio de la madre	Escolaridad de la madre		
	Sin educación básica	Educación básica	Estudios superiores y de posgrado		Sin educación básica	Educación básica	Estudios superiores y de posgrado
47.5	17	29	9	30.9	16	35	8

En la tabla 8 se observa también la edad promedio de los padres, siendo de 47.5 para el padre y 30.9 para la madre, así como la escolaridad de los padres, siendo en su mayoría la educación básica concluida tanto para padres como para madres. Destacan 9 padres y 8 madres con estudios superiores y de posgrados los que tienen el nivel educativo más alto, esto se relaciona con los diferentes contextos de los que provienen las jóvenes.

En la tabla 8 también se incluye el número de hermanos promedio de las jóvenes y el lugar promedio que ocupan, no siendo en promedio este, el de los extremos (ni la mayor, ni la menor) y todas ellas cuentan con al menos un hermano o hermana. Varias de las jóvenes viven solamente con la madre, por lo cual no se obtuvieron en todos los casos datos respecto a la edad y escolaridad del padre. Lo que podemos observar nos habla de padres de las jóvenes con nivel educativo en su mayoría por encima del nivel básico y en

una edad promedio que los ubica en la madurez, siendo las madres de las jóvenes un promedio de 12 años menores a los padres.

Por último se les preguntó a las jóvenes la presencia o no de maternidad temprana dentro de su familia, debido a que se quería explorar la existencia de un patrón de embarazos tempranos en la historia familiar de estas jóvenes como lo identificaron investigaciones como las de Climent (2009a, 2009b, 2012). En esta investigación se encontró que 37 de las jóvenes identifican de 1 a 4 mujeres en su familia que fueron madres antes de los 20 años de edad, incluyendo en esas mujeres a sus propias madres, pero se cree que no puede hablarse de un patrón relacionado con estas jóvenes en particular sino con la edad promedio del primer hijo en la generación de sus madres.

4.1.2 Caracterización de las entrevistadas

Cinco de las informantes en las cartas asociativas, también participaron en una entrevista a profundidad. Cada una de las entrevistadas está identificada por un nombre falso inicial a fin de guardar su identidad tal como se les manifestó en el consentimiento informado al respecto de la confidencialidad. A continuación se describen en la tabla 9 los datos socioeducativos de las jóvenes entrevistada:

Tabla 19. Datos socioeducativos de las entrevistadas.

<i>Antecedentes socioeconómicos</i>				
Nombre	Edad	Edad del hijo	Vive con:	Forma de manutención
Ana	19	2 meses	Pareja	Pareja y ella
Mayra	19	3 años	Mamá y hermana menor	Madre
Jessica	16	1 año 8 meses	Padres y 4 hermanos menores	Padre
Blanca	16	1 año	Pareja	Pareja
Diana	19	1 año 8 meses	Padres y hermano menor	Padre y hermano

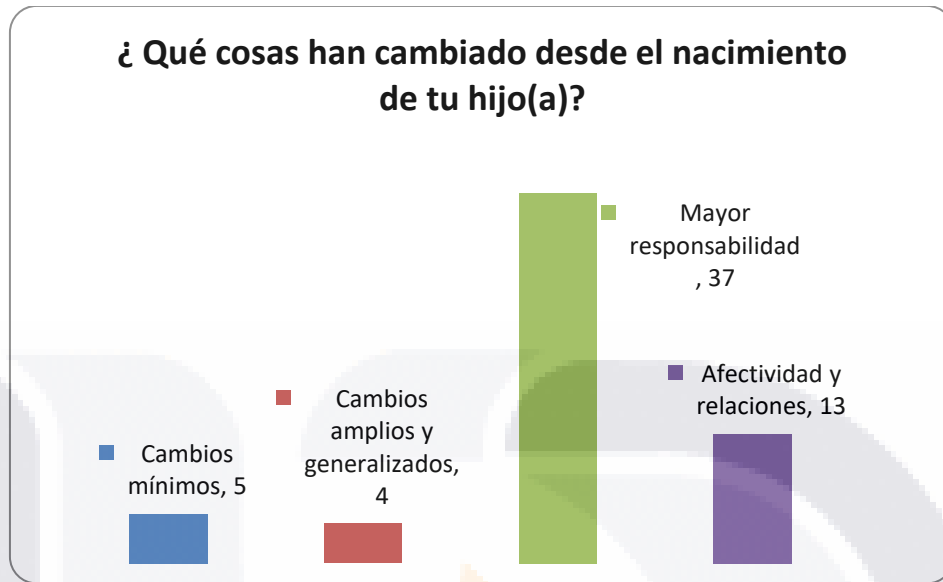
<i>Antecedentes educativos</i>			
Nombre	Nivel educativo	Estudia actualmente	Modalidad de estudio
Ana	Preparatoria	Licenciatura	Escolarizada
Mayra	Preparatoria	Licenciatura	Escolarizada
Jessica	Secundaria	—	—
Blanca	Secundaria	Preparatoria	Abierta
Diana	Secundaria	—	—

<i>Antecedentes familiares</i>				
Nombre	Padres		Relación fraternal	
	Situación	Escolaridad	No. de hermanos	Lugar que ocupa en la familia
Ana	Divorciados	Posgrado	1	1
Mayra	Divorciados	Licenciatura	1	1
Jessica	Casados	Primaria	5	1
Blanca	Casados	Secundaria	2	2
Diana	Casados	Primaria	1	1

4.1.2 Respuestas a preguntas abiertas

Las respuestas a las tres preguntas abiertas hechas a las informantes fueron categorizadas y graficadas a partir de su frecuencia. Los resultados se presentan en las siguientes gráficas:

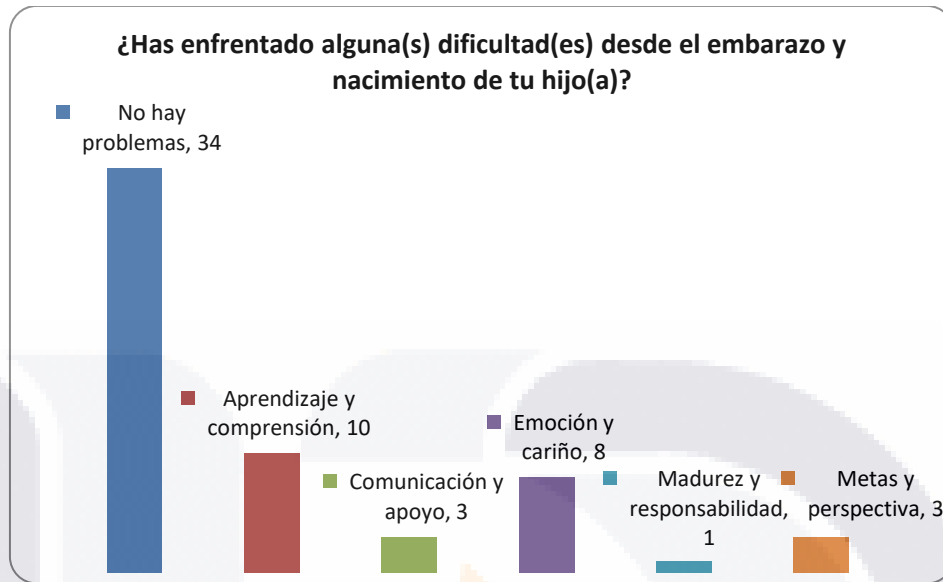
Figura 6. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 1



En la gráfica, de la figura 6, puede observarse que la mayor parte de las jóvenes (37) identifican el aumento en la responsabilidad como el mayor cambio desde el nacimiento de su hijo, seguido de cambios afectivos y en sus relaciones sociales. Son pocas las jóvenes que perciben cambios extremos ya sea como amplios y generalizados o como mínimos.

A través de la prueba *chi cuadrada*, se encontró una relación significativa entre las respuestas de la pregunta sobre los cambios percibidos y las categorías que emergieron de las cartas asociativas, identificando a través de un análisis de correspondencia una relación más cercana con la categoría de exigencias, siguiendo con compensación y roles/relación. Dichas categorías se describen a profundidad en el apartado de contenidos de las representaciones sociales.

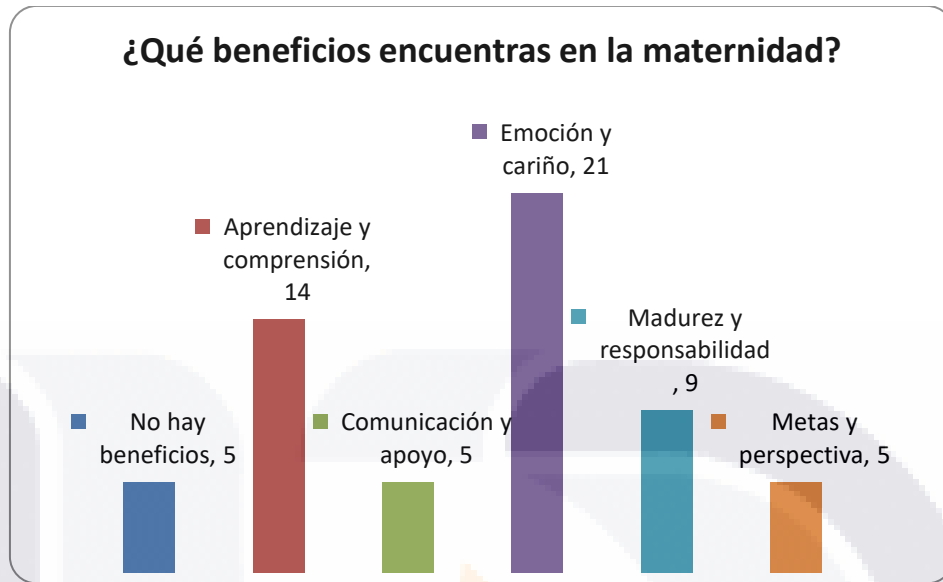
Figura 7. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 2



En la gráfica de la figura 7 se observa que ante la pregunta de dificultades identificadas en el embarazo y nacimiento del hijo, la mayor parte de las jóvenes (34) no identifican problemas. Entre las jóvenes que identifican problemas, estos están relacionados con aprendizaje y comprensión, y afectivas (emoción y cariño). Son pocas las que identifican problemas relacionados con la comunicación o apoyo y metas o perspectivas. Solamente una de las jóvenes identifica la madurez y responsabilidad como un problema relacionado con el embarazo y la maternidad.

Se encontró una relación significativa, a través de la prueba de *chi cuadrada*, entre las respuestas a la pregunta No. 2 y las categorías de exigencias y roles/relación surgidas en las cartas asociativas. La relación con estas categorías es más cercana en la respuesta de “no hay problemas”.

Figura 8. Frecuencia de respuesta a pregunta No. 3



Ante la pregunta de qué tipo de beneficios encuentran en la maternidad (ver gráfica en la figura 8), la variabilidad de frecuencias de respuestas es mayor, destacando beneficios relacionados con emoción cariño, aprendizaje y comprensión. Nueve de las jóvenes identifican la madurez y responsabilidad como uno de los beneficios de la maternidad. Todos los cambios identificados corresponden a la joven con respecto a su hijo y las relaciones sociales de su contexto. Por último, cabe mencionar que hubo cinco jóvenes que no identifican ningún beneficio en la maternidad. Esta pregunta no se encuentra significativamente relacionada con las categorías que emergieron en las cartas asociativas.

4.2 Contenidos de las representaciones sociales de la maternidad

4.2.1 Emergencia de categorías

A partir de las redes de asociación que se desprendían de cada una de las palabras que las jóvenes mencionaron ante el término inductor maternidad en las cartas asociativas, se categorizaron todas las palabras de la primera red de asociación. Al momento de construir la categoría, se declara la definición de la misma y la delimitación de palabras

o sentidos de las palabras. A partir de las entrevistas la definición de cada categoría se hace más amplia resultando:

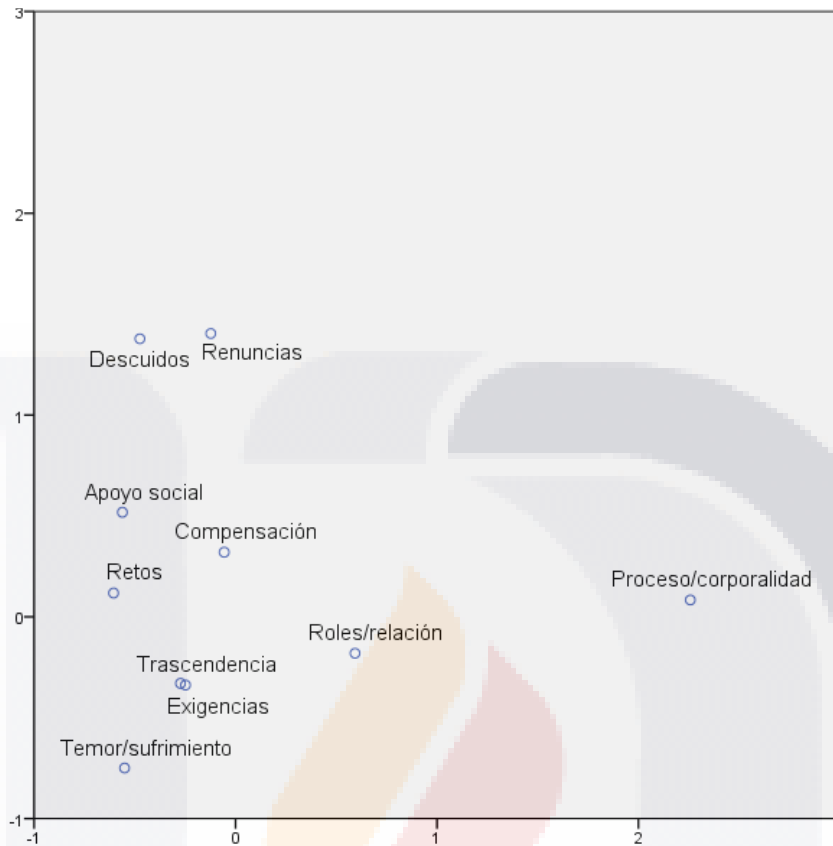
- **Exigencias.** Requerimientos que demandan a la madre el cuidado y crianza de los hijos y ante los cuales ella responde asumiendo la responsabilidad con un gasto energético, económico y emocional. La frecuencia de aparición de asociaciones con exigencias es de 293, siendo el concepto más frecuentemente asociado el de responsabilidad.
- **Compensación.** Sentimientos y adjetivos con carga emotiva considerada socialmente como positivos tales como amor, cariño y que son referidos a la experiencia de la maternidad, la relación con el hijo y el nuevo rol. La frecuencia de esta categoría es de 149.
- **Roles/relación.** Con una frecuencia de aparición de 95 asociaciones entre mamá e hijo la categoría se define como estos dos conceptos y sus variante bebé, madre, niño, entre otras, que solamente son posibles en relación y que no incluyen asociaciones ascendentes o descendentes más allá del término inductor de maternidad. Esta relación es vista por las jóvenes como una relación única, íntima, cercana y de correspondencia mutua donde la madre provee cuidados y amor, mientras recibe amor de parte del hijo.
- **Apoyo social.** Con conceptos que aluden a la edad y a roles y personas cercanas a la joven esta categoría con una frecuencia de 56, ha sido definida como la necesidad de apoyo social brindada por o demandada a la red social de apoyo de la joven.
- **Descuidos.** La categoría surge y es definida como la expresión de sentimientos con carga socialmente reconocida como negativa y otros conceptos tales como irresponsabilidad, inmadurez o arrepentimiento son referenciados por las jóvenes a las relaciones sexuales. Dichos conceptos se presentaron con una frecuencia de 25.
- **Procesos/corporalidad.** Elementos asociados a la salud de la madre y/o el hijo y a los procesos de corporalidad que implican el embarazo, parto y posparto

incluyendo conceptos como hospital, cesárea, parto, lactancia, entre otros. Esta categoría tuvo una frecuencia de aparición en las cartas asociativas de 50.

- **Renuncias.** Se refiere a todas aquellas actividades que están relacionadas con la pérdida de libertad tales como fiestas, estudio, salir, entre otras y que se presentan de manera frecuente (frecuencia de 20) en las cartas asociativas y ante las cuales las jóvenes manifiestan melancolía o sentimiento de pérdida.
- **Retos.** Se refiere a aquellas situaciones que plantean una respuesta por parte de la joven con una perspectiva de futuro y que pudieran formar parte de un plan de vida, tales como embarazo, estudio, trabajo cuando están asociadas a un plan o aspiración para el futuro ya sea a cercano, mediano o largo plazo. Dichas asociaciones se presentaron con una frecuencia de 19.
- **Trascendencia.** En las cartas asociativas se presentaron 30 asociaciones como vida o futuro relacionadas con la maternidad, por lo que se define esta categoría como la capacidad de dar vida como una forma de trascendencia.
- **Temor/sufrimiento.** En esta categoría han sido agrupadas asociaciones como miedo, dolor, tristeza, fracaso y que dan un significado a la categoría de reconocidos socialmente con una carga emotiva negativa que son referenciados a las demandas de la crianza y cuidado de los hijos, las implicaciones del nuevo rol y la renuncia a actividades de otras jóvenes que no son madres o ellas mismas antes del embarazo

Estas categorías fueron sometidas a un análisis de correspondencia, con el fin de conocer su proximidad o distancia estadística a partir de sus frecuencias de aparición en las cartas asociativas aplicadas a las jóvenes. El resultado del análisis de correspondencia entre categorías puede verse en la siguiente gráfica.

Figura 9. Gráfica de dispersión del análisis de correspondencia de categoría



En la gráfica anterior podemos identificar grupos de contenidos cercanos entre sí, como el caso de la categoría *exigencias* y *trascendencia*, o *descuidos* y *renuncias*. Así mismo, podemos ver cómo los conceptos referentes a los procesos de corporalidad se encuentran más alejados del resto de las categorías. Para poder comprender las implicaciones de estas relaciones en los contenidos de las representaciones sociales, es necesario describir de manera profunda y ejemplificar con el discurso de las jóvenes cada una de las categorías a partir de las entrevistas.

4.2.2 Descripción de los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad temprana

Una vez que se construyeron las categorías analíticas a partir de las cartas asociativas, la tarea consistió en identificar cuáles de éstas se presentan y de qué manera lo hacen en las entrevistas a profundidad.

Para tener un referente de su frecuencia de aparición en las entrevistas, a continuación se muestra la siguiente tabla:

Tabla 20. Frecuencia de conceptos de cada categoría en entrevistas.

Categorías	Entrevistada				
	Ana	Blanca	Diana	Mayra	Jessica
Apoyo social	63	95	50	65	46
Compensación	37	38	14	8	5
Descuidos	0	2	0	0	0
Exigencia	87	23	11	13	18
Procesos/corporalidad	11	10	3	6	9
Renuncias	13	25	4	11	3
Roles/relación	5	49	17	21	31
Temor/sufrimiento	12	4	8	5	0
Retos	1	8	2	7	9
Trascendencia	27	8	10	8	2

Como puede observarse en la tabla 10, los conceptos con que fueron construidos la categoría “descuidos” se presentan con poca frecuencia en las entrevistas, ya que solamente Blanca nos habla del concepto de irresponsabilidad asociado a las relaciones sexuales pero al referirse a otras madres jóvenes y no a su caso. Ello a pesar de que 4 de las entrevistadas hablan del descuido en las relaciones sexuales como la causa del embarazo:

...fuimos a hacernos la prueba de embarazo porque yo estaba mal de la gastritis, o sea traía mucho asco según yo (risa), fuimos al doctor (...) yo esperaba salir negativo pero salió positivo y ya... (Blanca, 16 años)

(Al hablar de su embarazo)...pues me pasó por algo y me pasó pues por la situación que se presenta para que te pase. (...) fue como algo bonito pero también algo nuevo, como al principio ya cuando surgió lo del embarazo, fue pues o sea que ni como para decir ay porque me pasó, o sea si yo sabía las cosas que habíamos hecho, las personas dicen “ay por qué me pasó”, tu sabes porque, por tus cosas, tus acciones y pues sí así. (Mayra, 19 años)

...aunque sí nos cuidamos y todo, pasa de que ah pues hoy no tenemos condón, ah pues no pasa nada equis y en una de esas no pasa nada, pues pasó (risa), pero en realidad no lo planeé pero si lo provoqué ¿no? o sea en esa poca preocupación que tuve de ay no pasa nada. (Ana, 19 años)

Solamente en el caso de Diana quien vivía con su pareja antes del embarazo, este es buscado al mencionar:

...vivía con el papá del niño y ya teníamos un año y medio y ps nada, no encargaba y no encargaba y si queríamos un bebé, entonces pues cuando me enteré que estaba embarazada pues me dio mucho gusto. (Diana, 19 años)

Parece ser que el hecho de que el embarazo sea a causa de un descuido o no, se relaciona con su significación de gusto o bien de sorpresa. Sin embargo debido a la baja frecuencia de palabras asociadas a la categoría de descuidos esta no parece formar parte de las representaciones sociales de la maternidad temprana, aunque probablemente sí del embarazo. Este ejemplo constituye una muestra de que es necesario diferenciar las representaciones sociales del embarazo temprano de las de la maternidad temprana, pues es probable que las representaciones sociales de la maternidad cambien una vez que ha nacido el hijo y se enfrentan a su crianza; pasando el origen del embarazo a un segundo plano.

Apoyo social

Recordemos primeramente que consideramos como apoyo social todas aquellas asociaciones que aluden a una necesidad, cubierta o no, de apoyo que puede ser brindado por las personas que conforman la red social de la joven, como lo son la familia, pareja y amigos. En esta categoría también se incluyen los conceptos que aluden a la edad, ya que se presentan en los discursos de las entrevistas y en las asociaciones de las cartas asociativas, relacionándolos estrechamente...

En las entrevistas queda de manifiesto cómo las personas que brindan, o de las que las jóvenes esperan un apoyo social, forman parte central de la representación social de maternidad, en donde es la familia quien suele cubrir la mayor parte de las necesidades

de apoyo de las jóvenes; puede ser característica de la maternidad temprana que las distingue con la significación de la maternidad en otras edades.

...mi papá vive muy cerca de nosotros, entonces pues así no, él me fue ayudando, me llevaba a veces comida o de que por ejemplo mi esposo se iba a trabajar, él (su padre) venía y me cuidaba o mi hermano o algo así... (Ana, 19 años)

Pues más que nada uno se hace no tanto independiente, porque cuando uno es mamá soltera, dependes de tus papas porque, porque a pues a quien más le pides apoyo, a quién más, porque ellos son los que te apoyan, los hermanos, porque cuando no te apoya el hombre ¿qué haces?, ya ahora sí como dicen, ya corres pues con la mamá, con el papá y pues tus papás son como uno, yo nunca dejaría a mi hijo solo y mi papá y mi mamá y nuestros papás nunca nos van a dejar solas... (Jessica, 16 años).

En sentido económico no me preocupo tanto porque mi papá me ayuda, me apoya en todo lo del niño...mi mamá también me ayuda... (Diana, 19 años)

En cuatro de los casos, la necesidad de apoyo social es satisfecha principalmente por la madre de la joven:

...la mujer siempre tiene que cuidar a su hijo y no va a tener ayuda de su esposo, sino de su mamá y de la otra gente, del papá de los bebés no. (...) y es que una mamá te ayuda más que un papá porque ella vio, sabió, sintió lo que se siente, y por eso ella ¡Ay amá! es que el niño tiene esto y a ver vamos y un papá “hay no es que, a ver con que se lo quitas que ponle esto. Y la mamá, o sea la mamá siempre está apurada “a ver amos a llevarlo al hospital” porque ellas supieron lo que es criar a un hijo. (Jessica, 16 años)

Yo afortunadamente tengo el apoyo del papá (pareja), de la familia del papá del bebé y de toda mi familia... (Mayra, 19 años).

(Ante la pregunta de si recibe apoyo de parte de su familia) *De mi mamá, nada más, y de, de mi hermana la mayor y ya...mi mamá platica mucho conmigo y me da muchos consejos... (Blanca, 16 años).*

...pues a veces dice mi mamá “no pues aguántate, es tu hijo” (risas), y sí claro que me ayuda... (Diana, 19 años)

Las jóvenes también identifican a la pareja como personas de las cuales reciben o esperarían un apoyo social, en este caso dos de ellas manifiestan la necesidad no satisfecha de apoyo por parte de su pareja (Jessica y Diana), mientras que tres de ellas sí lo reciben, aun y cuando Mayra no vive con su pareja, mientras que Ana y Blanca no solo cuentan con el apoyo económico de sus parejas sino que además viven con ellas y las apoyan en las actividades de crianza de los hijos.

Exigencias

A partir de las asociaciones que hacen las jóvenes hemos definido la categoría exigencias como aquellas responsabilidades y actividades que implican la crianza de los hijos y que las jóvenes asocian con términos como “responsabilidad”, “cuidados”, “educar”, entre los principales. Parece ser que la exigencia forma parte central del contenido de la representación social de la maternidad, como lo refieren las jóvenes entrevistadas en sus discursos. En cuatro de los casos, ante la pregunta expresa inicial en las entrevistas sobre el significado de la maternidad, el concepto que surge de inicio es la responsabilidad, que como lo ilustra Blanca incluye preocupaciones y acciones de tipo económico, relacionados con la crianza y con el tiempo que ello implica. Las actividades que más se detallan como indicador de la responsabilidad que significa la maternidad, son las de la crianza de los hijos que implica, no sólo los cuidados de alimentación e higiene, sino la educación. En los discursos de Mayra y Blanca se ilustra cómo estas jóvenes significan la maternidad a través de la interiorización de la responsabilidad.

:... y ahora veo todo lo que implica, desde gastos, desde la educación del bebé, el tiempo que le dedicas, además te hace ser más responsable y todo... (Blanca, 16 años)

...Yo sé que para mí es el enseñarle, el ayudarlo, él no sabe qué onda, no sabe nada...sí una guía, un apoyo, que enseñas. (Mayra, 19 años, refiriéndose a lo que significa la maternidad)

En todos los casos encontramos referencia a que es precisamente la maternidad la causa directa de esa responsabilidad y las jóvenes rápidamente se dan cuenta de ello, al interiorizar la responsabilidad como parte central del contenido de la representación social del contexto, tal es el caso de Ana cuando nos comenta:

... mi esposo y yo desde un poquito antes, de hecho llevamos viviendo juntos cuatro meses, decidimos ya vivir solos ¿por qué? Porque pues si estás bueno así lo veo yo, si estás teniendo... si vas a tener una responsabilidad que es de un adulto ya mayor de 25 años ponle ya con una mentalidad más grande con más preparación, pues te tienes que enfocar en ese papel porque pues de qué sirve que me ponga a berrinchar de que ay estoy muy chiquita (imita sonidos de berrinche) o sea no, no tiene sentido achicarme más de lo que estoy ahorita para cuidar a un niño, aniñarme más. Entonces prefiero, ambos preferimos madurar, hacernos independientes hacernos responsables y empezar a vivir solos, a ver cómo nos iba y pues sí nos fue muy bien al principio, bueno, siempre ¿no? (risas) (Ana, 19 años).

La responsabilidad total en la maternidad que recae sobre la joven es parte esencial de la socialización de género que las jóvenes han venido interiorizando desde pequeñas a partir del contexto cercano. En esta socialización, el papel de las madres de las jóvenes es importante en el momento de la maternidad para recordarle a la joven que la responsabilidad es un contenido central de la maternidad y que debe asumirla por completo. Como ejemplo podemos observar el caso que nos comenta Jessica:

...cuando nació (refiriéndose a su hijo), yo decía ¿cómo si el bebé está bien chiquito? Y mi mamá me dejó el primer día, “te vas a quedar en tu cuarto porque es tu hijo y tú lo vas a mantener, yo te voy a estar echando vueltas pero es tu responsabilidad”. Y sí, al cabo es responsabilidad de uno.

Casi siempre la mayoría de las veces los hombres se desobligan de responsabilidades o quieren que tú la casa, tú el niño, tú todo y nosotros o sea yo te doy el chivo y tú el deste y ya tú, mmm o sea tu toda la responsabilidad. (Juanita, 16 años)

Las características de vivencia de la responsabilidad como exigencia de la maternidad es vivida con compromiso, pero también con un desgaste energético, económico y emocional que manifiestan las jóvenes como en momentos se percibe como “difícil” o “cansada”.

...es algo difícil, también creo que implica mucha responsabilidad y pues aprender cosas nuevas... (Diana, 19 años refiriéndose a lo que significa la maternidad)

El desgaste energético se manifiesta en la dificultad que encuentran en la organización del tiempo para cumplir los compromisos de la maternidad. Es de hecho el concepto de tiempo y la reducción del mismo para cumplir con las actividades de la crianza de los hijos y otros roles como la escuela o trabajo, el que mayormente se encontró asociado a la responsabilidad y a la maternidad en todas las entrevistas. Ante la pregunta de si han encontrado dificultades las jóvenes dan respuestas como:

Pues el tiempo, que a veces tengo que estar haciendo tarea pero también estar con el bebé... (Mayra, 19 años)

(Ante la pregunta de dificultades encontradas en la maternidad) ...cambió totalmente mi vida, ahora tengo que enfocarme a él y se me hace un poco difícil, pero ya me estoy acostumbrando. (Diana, 19 años)

(Ante la pregunta de cambios a partir de la maternidad) Uy pues mucho, el tiempo, el tiempo ha cambiado mucho. Me refiero a que de que antes no tenía que ponerme tiempos. O sea a esta hora voy a hacer esto, ahora voy a hacer esto, etcétera, y ahorita si...siempre estoy midiendo el tiempo. (Ana, 19 años)

...donde tienes más responsabilidades es en tu casa... (Blanca, 16 años, al referirse al trabajo fuera de casa)

Podemos concluir que las exigencias son un contenido central de la maternidad, y otorgan su significación de responsabilidad dado por el contexto de las jóvenes, pero asumido con compromiso por éstas, no sin reconocer el desgaste energético que conlleva.

Roles/relación

La categoría hace referencia a la asociación de las palabras mamá e hijo, asociadas a la maternidad y sin cadenas de asociación que deriven de ella, por lo que consideran a la maternidad solamente en relación al hijo, esto es que se es madre en relación al hijo. Dicha relación está manifestada en las cartas asociativas derivada de las limitaciones de la técnica para poder conocer una mayor explicación de las relaciones conceptuales que hacen las jóvenes, lo cual difiere de las entrevistas en donde la libertad de explicar cada una de las relaciones conceptuales, hace que la asociación de la maternidad, como relación madre-hijo, pueda verse por ejemplo a través de la noción de instinto y que para Ana es el primer y central significado que se manifiesta de manera automática con el nacimiento de su hijo:

(Ante la pregunta del significado de la maternidad) Pues en este momento me siento como si fuera un instinto...Me sentía (al momento de nacer su hijo), lo voy a decir de esta manera primitiva, no sé si me entiendas, así yo me sentía como sí como un simio por decir así, me sentía como un animal. Sí más animal de lo que me siento me sentía anteriormente como una niña ¿no? mhhh, pero después cuando nació, ya como un instinto maternal que no se me hizo raro, como como si anteriormente ya hubiera sido mamá de alguna manera...como me lo dieron lo supe cargar, no me ayudó en nada, no se me ha caído, entonces me siento como como ¡wow!...entonces si describiera la maternidad con una palabra sería instinto. (...) ¿Qué es la maternidad? Yo te digo que es un instinto porque no estaba preparada. (Ana, 19 años)

También queda de manifiesto en las entrevistas cómo la relación madre-hijo se entiende como una relación íntima, cercana y de correspondencia mutua, donde el hijo provee amor a cambio del cual la madre provee cuidados y viceversa.

...que una mamá esté al cien con un niño porque somos el ejemplo de ellos, o sea, como te dije hace rato, el niño está enamorado de ti, tú tienes que... que corresponderle... (Blanca, 16 años)

Parece ser que la relación madre-hijo es vista como una relación en donde ambas partes aportan algo importante para que la relación sea cercana, íntima y la maternidad sea significada por esa relación de reciprocidad entre cuidados instrumentales y sentimientos positivos que la joven percibe como naturales y originadas por su hijo.

Compensación

En la categoría de compensación se incluyeron aquellos conceptos que en las cartas asociativas significaban la maternidad a través de adjetivos o sentimientos considerados socialmente con una carga emocional positiva, y que en las entrevistas se manifiestan como discursos que la joven refiere como ganancias o efectos positivos a partir de la experiencia de la maternidad. Dichos efectos son vistos en sí mismas:

(Ante la pregunta de sentimientos asociados a la maternidad) Podría decir emoción, felicidad no sé por qué es un felicidad muy diferente, es una felicidad enlazada con emoción y con alegría o sea es como todas las emociones hermosas juntas en una sola, no sé cómo llamarlo, como emoción-amor-felicidad-alegría (risas)... (Ana, 19 años)

...pues a veces también son un poquitos de problemas, pero yo creo que el amor que una mamá siente, eso te impulsa, no importa el problema que sean tú sales adelante por tu hijo ¿verdad? (Diana, 19 años)

Bueno para mí fue lo mejor que me pudo haber pasado, no sé como que me cambió la, bueno porque yo antes era rebelde y así y ya no con mi niño, con mi hijo ya no. (Jessica, 16 años)

...me doy cuenta de que es algo muy bonito y más que nada porque ya no nada más eres tú, ya tienes con quien compartir lo que sientes y con quien compartir momentos bonitos, para mí eso es la maternidad. (...) Cambió mi forma de ver las cosas, por ejemplo, ahora que estoy en la preparatoria veo muchos compañeros que no valoran el estudio... (Blanca, 16 años)

Pues muchas cosas, como ahora que lo soy (madre), como que siento que soy una mejor persona, soy una persona mucho más humilde, mucho más centrada,

yo creo que aunque a veces muchas personas digan, "hay si vas a ser madura porque tuviste un hijo a los no sé cuántos años". Pero la verdad es que no sé, sí agarras la onda... (Mayra, 19 años).

Como puede observarse en los discursos anteriores, todas las entrevistadas identifican y manifiestan cambios positivos percibidos en sí mismas a partir de la maternidad. Dichos cambios se refieren a la autopercepción de madurez, humildad, "mejor persona" y ven al hijo como una fuente de amor, compañía e impulso para afrontar las dificultades que puedan o se estén presentando en su vida.

La compensación de la maternidad se ve reflejada, no sólo en sí mismas, sino que las jóvenes entrevistadas atribuyen cambios positivos en sus relaciones familiares a partir del nacimiento del hijo:

(Con referencia a la relación con sus padres)...y ahora que está el niño hemos mejorado nuestra relación entre ellos y yo, por ejemplo, ahora a mi mamá trato de contarle todo y antes no, yo siempre solamente lo que yo sienta yo, y ahora no, nuestra relación es mejor ahora que está aquí el niño. (Diana, 19 años)

...al principio sí fue difícil pero eso unió a mi familia porque mis papas están divorciados y tienen muchos conflictos...y como que siento que se unió a mi familia que son mi mamá y mi papá pues ahorita ya pueden convivir, ya pueden hablarse que antes era como (imita el sonido de un gato enojado)... (Ana, 19 años)

La compensación también se manifiesta en cambios positivos en relación a la pareja, ya sea como en el caso de Ana que refiere que ahora con su hijo su relación de pareja es "más íntima", o como Diana, a quien la llegada del hijo le permite dejar una relación de pareja violenta:

...creo que si no lo hubiera tenido (refiriéndose al hijo), tal vez seguiría con él (refiriéndose a su pareja), por mi hijo yo, pues él me dio fuerzas para decir "¿sabes qué?, ya, hasta aquí" entonces creo que fue algo muy bueno para mí. (Diana, 19 años)

La categoría de la compensación fue la que aparece frecuentemente asociada a la maternidad en las cartas asociativas, inmediatamente después de las exigencias, lo que parece indicar que las jóvenes representan socialmente la maternidad como una exigencia que al ser asociada a contenidos positivos o de ganancias, permite convertir dichas exigencias en retos asumidos con un poco más que aceptación. En el caso de las entrevistas podemos ver cómo esta relación entre exigencias y compensación se da cuando las jóvenes parece que renegarán de la responsabilidad de la maternidad para ellas mismas autocensurarse con un sentimiento positivo que provee la maternidad:

Yo tenía 16 años y sí era así muy pesado, decía “dejé mi escuela, dejé todo”, pero ahora no, ahora que mi bebé ya va creciendo me doy cuenta que es algo muy bonito... (Blanca, 16 años)

Es quizá debido a esta relación estrecha entre los contenidos de exigencias y compensaciones de la maternidad por los cuales no se presentaron en las entrevistas discursos que hablaran de otras alternativas ante el embarazo más que la de asumir la responsabilidad de la maternidad. Solamente en el caso de Blanca nos habló del aborto sugerido por su madre pero, nos lo comenta con tristeza y llanto, e incluso señala que quizá su madre tenga culpa por haberlo sugerido:

...de hecho ella... no sé si tenga así como remordimiento o algo porque ahora ya su todo es el niño, no sé por qué... la verdad no entiendo cómo fue su reacción porque ahorita ve al niño y se deshace ella por el niño y a partir de ahí ya... (Blanca, 16 años).

Renuncias

Ante las exigencias de la maternidad las jóvenes pierden actividades que están relacionadas con la libertad y con la etapa de la juventud como el estudio, dejar el hogar familiar u otras. Las renuncias que más están presentes en el discurso de las jóvenes son aquellas que tienen que ver con el esparcimiento y diversión manifestada en la no posibilidad o limitación de asistir a fiestas.

... extraño, podría extrañar salir mucho tiempo, porque ahorita no aguanto estar despierta a las 10 (risa)... (Ana, 19 años)

...es un cambio, no voy a salir todos los días con mis amigos, también entre semana salgo al parque con el bebé, con mis amigos a un café pero con el bebé también porque ya es parte de mi vida, pero sí cuando tengo chance también tengo la oportunidad de salir con mis amigos, aunque la verdad hay ocasiones (...) pero no salgo a gusto, pues si estoy con mis amigos pero digo “¿ya estará dormido? O ¿qué estará haciendo? A ver si no se portó muy mal”, o sea es otra cosa... (Mayra, 19 años)

Tus hijos son una gran bendición y Dios por algo los manda, pero si dices “ay hñjole el baile ya está lleno y el niño no se duerme” (risa). Y o sea te dice tu mamá el típico “te lo dije, te lo dije, podrías andar de baile en baile” y uno dice “no le hace estoy con mijo”, pero uno muy en el fondo sí tiene ganas de salir. (Jessica, 16 años).

En el último extracto del discurso de Jessica podemos observar cómo se presenta mayor contradicción entre la compensación de la maternidad y la renuncia a estos espacios de diversión. Parece ser que las fiestas son esos momentos en que las jóvenes recuerdan su libertad perdida y son capaces de renegar del rol de madre para nuevamente autocensurarse con discursos de compensación y responsabilidad asumida.

Por otra parte, dentro de la educación, para las que la abandonaron a partir del embarazo parece estar más presente la pérdida de las relaciones sociales que la continuidad académica pues en su mayoría retomaron esta, al menos hasta el nivel en el que estaban con anterioridad.

Trascendencia

En las cartas asociativas varias de las jóvenes asociaron la maternidad a la capacidad de dar vida como una forma de trascendencia, sin embargo esta significación de la maternidad no queda manifestada en las entrevistas. En el análisis de correspondencia puede observarse que la trascendencia se ubica de manera cercana a las exigencias y es

probable que sean las exigencias que rápidamente se asumen las que toman un papel más central y relevante en los significados de las madres jóvenes, dejando en un lugar lejano la trascendencia como significación posible de la maternidad. Por esta razón podríamos asumir un papel periférico de la trascendencia en la significación de la maternidad en las jóvenes entrevistadas.

Proceso de corporalidad

Los elementos asociados a la salud de la madre y del hijo, relacionados con el proceso de embarazo, parto y posparto son frecuentemente nombrados en las cartas asociativas, sin embargo, no se encuentra cercanamente en relación con las otras categorías en el análisis de correspondencia. En las entrevistas queda de manifiesto esta postura distante de la categoría, pues solamente se habla del tema cuando hubo un problema específico de salud o retoma importancia si se asocia a contenidos de relaciones sociales, lo cual sólo se manifiesta en Blanca cuando nos comenta:

(Acerca de la vivencia del embarazo) Ay bien bonito porque al principio todos me señalaban (en la escuela), pero para mí era bonito que me señalaran porque a mí me gustaba enseñar mi panzota(...)cuando llegaba de los ultrasonidos, los profes me daban chance de ir a hacérmelos, entonces yo llegaba (a la escuela) y a todas mis amigas se los enseñaba y así todas ¡aaay que bonito!... (Blanca, 16 años).

En cuanto a los procesos corporales, al comparar la maternidad temprana con la maternidad tardía, dos de las madres destacan su ventaja corporal sobre las madres mayores:

...cuando yo me alivié, yo conocí a una señora ya grande como de 41 años de edad, ay no, qué impresión estar en esta situación de esta señora, luego la enfermera le decía, porque no se sabía pegar a su hija, luego le decía “no sé cómo pegarme a mi hija” y luego le decía “es que ire sáquese su pecho y pégueselo y así le va hacer y así su hijo le va a tomar leche” y luego es que dice “yo no sé”... (Jessica, 16 años).

...si me preguntas prefiero tener al bebé a esta edad que más grande ¿por qué? porque el rendimiento físico, o sea, pero ahorita me siento cansada pero me sentiría más cansada si tuviera 27 años, 30 años, 36 años, como mi tía, siento que en esta edad tengo un mejor rendimiento físico o me recupero más rápido que si tuviera mayor edad... (Ana, 19 años)

Efectivamente existen ventajas físicas al comparar a las madres jóvenes con las de mayor edad y parece ser que esto, más el hecho de no haber percibido dificultades de salud en el embarazo parto o lactancia, permite que las jóvenes tengan como contenido periférico de la representación social o significación de la maternidad, a los procesos de corporalidad y no sean integrados como problemáticos o centrales.

Temor/sufrimiento

Todos los miedos, confusión y sufrimiento asociados a la maternidad, se presentan de manera menos frecuente que los sentimientos con carga emotiva positiva y que quedan ejemplificados en la categoría de “compensación”. Aún y cuando son menos frecuentes, las jóvenes expresan esa ambivalencia en la vivencia de la maternidad en varios de sus discursos:

(Al relatar su experiencia al llevar a su hijo a la guardería) Ay la primera semana fue bien triste (risa) porque él lloraba y luego yo, como la guardería está aquí, casi a una, bueno está a una casa y yo lo escuchaba llorar y decía “ay no (risa) quiero ir por mi bebé” pero, y luego aparte, bueno yo sí lloraba también aquí en la casa (risa), decía “ay no”... (Blanca, 19 años)

...me siento lista, al principio no, o sea los primeros meses fue un derroche de emociones de cuestiones, de temores, o se tenía mucho miedo, tenía muchas dudas, tenía inseguridad, pero poco a poco te das cuenta de que sí puedes (...) como emocionamorfelicidadalegría (risas) y otra en contra parte también es miedo. Miedo a que hagas un mal papel, a no saber qué hacer si se presenta una situación, y con situaciones me inclinaría por ejemplo con preocupación, entonces emociones sería miedo, preocupación, amor, felicidad, alegría, etc. y

también melancolía, podría decir melancolía sí porque pues dejaste atrás toda una vida muy rápido igual y la extraño...(Ana, 19 años)

Como podemos ver en el discurso anterior de Ana, los sentimientos con carga emotiva negativa están íntimamente relacionados con las exigencias de la maternidad, pero también en gran medida con las renunciadas, lo cual se aprecia en el discurso de las otras jóvenes entrevistadas:

(Al hablar de la primera vez que dejó la casa de sus padres)...yo siento que entré como en una depresión porque yo me la pasaba nomas acostada y comiendo, como que sentía mucho vacío porque yo estaba acostumbrada a estar llena de gente, de ir a la escuela y así... (Blanca, 16 años)

...yo me acuerdo de todo lo que yo sentí y como que me da sentimiento cuando me acuerdo de mi embarazo pues está este chavo (pareja) siempre presente, ahorita no tengo planes (de pareja), estoy bien pero como que me saqué mucho de onda, o sea yo pienso, como pudo todo eso, yo tenía quince años, yo estaba en la prepa, yo creo que por eso me da sentimiento, está bonito. (Mayra, 19 años)

Tanto en las entrevistas, como en las cartas asociativas las jóvenes madres refieren pocos sentimientos o adjetivos negativos como contenidos de la significación de la maternidad, lo cual puede ser diferente a aquellas representaciones sociales que otros, en su mayoría los adultos tenemos de la maternidad temprana como una situación en que la joven vive culpa, frustración y arrepentimiento.

Retos

Algunas de las jóvenes refieren en las cartas asociativas situaciones que plantean una respuesta con perspectiva a futuro, tal es el caso de palabras asociadas a la maternidad como el estudio en su asociación con retomarlo, o concluir un nivel educativo en concreto, un segundo o tercer embarazo como posibilidad. En el caso de las entrevistadas, las jóvenes hablan de este tema a pregunta expresa de la entrevistadora. Al respecto todas las entrevistadas mencionan la continuidad educativa como un reto que se vislumbra difícil con la maternidad pero posible, incluso para algunas, el hijo se

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

convierte en motor para retomar el plan de continuar estudiando, tal como se puede apreciar en el discurso de Diana y de Jessica, la cuales en estos momentos acaban de concluir la secundaria y no están estudiando:

...yo quisiera estar estudiando y sí se puede, claro que se puede pero es un poco más difícil (...) me gustaría superarme y por lo mismo, en una parte para darle una mejor vida a él, pero también para mí, para tener una mejor vida, también si se puede seguir estudiando, tener una profesión, ps sería muy bien. (Diana, 19 años)

... Es que le tengo que echar ganas aunque no quiera pues antes yo decía “a mí me vale gorro” pero ya viendo por mi hijo pues mi hijo no va a pensar lo mismo, va a decir “Ay mami no estudiaste eres una burra”... (Jessica., 16 años)

Por otra parte Blanca, quien está estudiando la preparatoria habla, de la posibilidad de tener más hijos, pero incluye entre sus planes la conclusión de una licenciatura como reto, antes de tener un segundo hijo:

...sí quiero tener más hijos, pero después de mis estudios para yo poder darles una educación mejor ¿no? (...) si no quedo en medicina me gustaría estudiar psicología o estomatología, estomatología me gustar pero este, le tengo miedo por lo que es económico porque sí son muchos gastos, pero vale la pena intentarlo (risa), ya estando ahí ya, ver como se soluciona todo. Blanca, 16 años)

Las dos entrevistadas que se encuentran en este momento estudiando una licenciatura, ya no hablan de la educación como un reto a futuro, sino del trabajo:

(Al hablar de sus planes al egresar de la licenciatura) ...he estado pensando en algo que me saque adelante (...) es muy bien pagado ese ámbito de recursos humanos y ahorita estoy viendo más económicamente que nada, pues si obviamente que me guste, estoy viendo eso de recursos humanos. (Ana, 19 años)

Ahorita quiero primero acabar la licenciatura y quiero pues un doctorado porque la licenciatura no es suficiente la verdad, pero me veo que no quisiera, conseguir un trabajo en el extranjero, tengo familia allá y el idioma se me

facilita o si no es en el extranjero en Monterrey o en un lugar más grande...
(Mayra, 19 años)

La diferencia entre las entrevistadas es que aunque todas hablan de retos a futuro, parece que solamente algunas están comenzando a poner en marcha dicho plan. Creemos que la diferencia entre un plan y una aspiración puede encontrarse en el contexto de las jóvenes, ya que para algunas sus retos son una posibilidad alcanzable, mientras que para otras puede ser un reto que no encuentra las oportunidades para pasar de lo aspiracional a la ejecución.

4.3 Estructura de las representaciones sociales

4.3.1 Objetivación

A través de recursos del discurso como lo son metáforas, ejemplos, justificaciones e imágenes podemos ver cómo la información del contexto es seleccionada, para a través de la conformación del núcleo central de la representación, dicha información es naturalizada y se configuran los contenidos de conocimientos acerca de la maternidad.

En las entrevistas podemos ver ejemplos del proceso de objetivación como, en el caso de Blanca, quien nos ejemplifica de forma clara cómo selecciona la información, en este caso de internet, para convertirla en un conocimiento sobre la crianza de los hijos, que da pauta para el contenido de exigencias de la maternidad:

“...en el internet me pongo a buscar fases de los bebés, como por ejemplo, el otro día me puse a buscar en qué fase estaba mi bebé y como apenas me tenía que despedir de él para que el fuera más seguro de sí mismo... (Blanca, 16 años).

Otro ejemplo, también en Blanca, es cuando justifica y ejemplifica su decisión de inscribir a su hijo en la guardería, lo que muestra cómo se alimenta de información el contenido no sólo de exigencias de la maternidad, sino de la necesidad de apoyo social que satisface la guardería:

“... pero sí fue bueno que se fuera porque era de que yo estaba haciendo de cocinar y lo tenía aquí pegado, como que estaba muy pegado a mí, como que no,

como siempre habíamos estado él y yo solos, este, siempre es todo como “mi mamá, mi mamá” era así, y ahorita no, ahorita ya convive con los niños, ya juega con sus juguetes, ya empieza a hablar, no caminaba y ya empieza a dar pasitos, entonces yo sí he visto un buen progreso llevándolo a la guardería, o sea sí es mejor” (Blanca, 16 años)

Otro ejemplo del proceso de objetivación podemos encontrarlo cuando Blanca nos menciona a través de la imagen de *ya tienes con quien compartir lo que sientes y momentos bonitos* (Blanca, 16 años), como la información que recibe de la convivencia con su hijo se transforma en un contenido afectivo que configura el contenido de compensación como parte de su significación de maternidad.

Por su parte Ana manifiesta a través de la metáfora de un animal, el significado instintivo de la maternidad cuando nos menciona:

Si más animal de lo que me siento me sentía anteriormente como una niña ¿no? Mmh, pero ya después cuando nació ya fue totalmente un, un instinto maternal que no se me hizo raro... (Ana, 19 años)

También Ana a través de un ejemplo pone de manifiesto la objetivación que realiza del contenido del tiempo como una exigencia de la maternidad, tal como puede apreciarse en el siguiente extracto de su discurso:

Por ejemplo, algo muy aleatorio, cuando me saco la leche es cada tres horas o le doy de comer al bebé cada tres o cuatro horas, siempre estoy midiendo el tiempo. (Ana, 19 años).

Es a través de estas imágenes, justificaciones, metáforas que las jóvenes reciben información sobre el cuidado y la crianza de los hijos de sus familias, revistas, folletos y/o internet para alimentar la información para responder a las exigencias como parte central del significado de la maternidad. También de la relación con sus hijos retroalimentan este contenido al encontrar ejemplos que validan sus decisiones en el día a día de la maternidad.

4.3.2 Anclaje

A través de recursos del discurso como las opiniones, normas y prescripciones, las jóvenes integran su representación social de la maternidad en el contexto en el cual están inmersas. Es a través de este proceso de anclaje que las jóvenes utilizan, comunican y significan en interacción con los otros, los contenidos de la representación social de la maternidad.

Como ejemplo del proceso de anclaje podemos analizar la prescripción que comparte Ana con respecto a su relación de pareja (contenido de apoyo social) o con respecto a la relación madre-hijo (contenido de roles/relación):

...bueno ni siquiera nos hemos casado, pero ya tenemos que decir que somos esposos (risa).

Pues porque en realidad la única que va a saber lo que tiene mi bebé soy yo.
(Ana, 19 años)

A través de la manifestación de estas prescripciones la representación social de la maternidad de Ana es comunicada al contexto para nombrar su relación de pareja “como esposos” y para delimitar la relación madre-hijo con la de otras personas y su hijo y reafirmar su rol de madre como “la única que sabe lo que tiene su bebé”.

Otro ejemplo podemos encontrarlo en Diana quien al hablar de las reglas con su hijo menciona:

...aunque todavía está chiquito, pero si veo que algo está mal pues tengo que decirle “no hijo”, enseñarle lo que está bien y lo que está mal desde ahorita...(Diana 19 años)

A través de la prescripción de Diana de tener que decir “no” a su hijo, ella manifiesta la objetivación que hace de las exigencias de la maternidad, de esta manera podemos ver a nivel micro cómo una persona desde su experiencia, en este caso la de la maternidad, inserta en su contexto la exigencia de “tener que enseñar al hijo lo que está bien y mal” para compartir una parte central de su significado de ser madre. Esta exigencia puede ser

tomada o no por otras madres y ser transformada por otras o por ella misma en la dinámica de la representación social de maternidad.

4.3.3 Elementos de organización de las representaciones sociales

De los elementos que según Salazar Rodríguez (2007), pueden dar cuenta de la estructura de las representaciones sociales a partir de un análisis cualitativo de la información, se encontraron mayormente recursos como las citas sociales o fuentes de autoridad, asociaciones conceptuales y asociaciones emocionales, Sin embargo también se encontraron, aunque en menor medida, elementos como énfasis, espontaneidad y expresiones de causalidad.

Cuando Diana habla de lo que piensan otras personas sobre las jóvenes que son madres señala:

Pues yo creo que la mayoría no lo ve muy bien, regularmente lo ven a uno con un niño y yo creo que piensan “hay pues por andar de loca o algo” ... (Diana, 19 años)

En este fragmento del discurso de Diana, se puede observar la significación de la maternidad como algo malo que tiene como causa “el andar de loca”. Así mismo, la despersonalización al hablar de esta idea en tercera persona y haciendo una referencia social a “la mayoría”, nos muestra un concepto relativizado, que no ha sido naturalizada tal idea, sino que se asume la maternidad temprana como algo que puede ser relativo de juzgar y con diferentes causas.

Otro ejemplo se observa en Blanca, cuando nos relata su aprendizaje de algunos conocimientos sobre la crianza, refiriendo la fuente de donde los toma:

Consejos de mi mamá, he leído revistas así de cómo cuidar o simplemente en el internet (...) en lo que más me influyó fue en esos folletitos que dan te dan en las clínicas, fue en los que más me apoyé y en los consejos que me daban mis compañeras de la preparatoria, que en sí no sabían nada porque eran una chavillas... (Blanca, 16 años)

A través de su discurso Blanca pone de manifiesto las fuentes de información de su contexto de donde se alimenta su representación social de la crianza y cuya identificación de las fuentes, muestra la no naturalización de dichos contenidos.

Las asociaciones emocionales que se presentaron en las entrevistas fueron el llanto y sollozos de las jóvenes, como en el caso de Mayra quien una vez que se han agotados los temas propuestos para la entrevista y ante la pregunta de si desea agregar algo más, ella comienza a hablar de los contenidos que por su espontaneidad y asociación emocional, pueden considerarse centrales y estables en su representación social de maternidad:

...como que las personas no lo entienden tanto y creo que no, o sea no por eso es un impedimento ni es tan complicado, yo me la paso muy bien la verdad (...)no se a que se deba todas las cosas que te pueden llevar a un embarazo adolescente, pero una vez que pasa, ya como que cambia, porque sí yo también lo veía como que no, pero llevo mi vida tranquila, te cambia los planes, te cambian las cosas, pero por algo yo he aprendido mucho, como que soy más feliz, como que ya lo tomo de otra manera, pero cuando estoy con él (su hijo)...sientes una gran recompensa y pues está muy chido, y ya para ya no llorar (llanto). (Mayra, 19 años)

Con el discurso de Mayra se puede ejemplificar la centralidad de los contenidos de exigencias, renuncias y compensación dentro de su representación social de la maternidad. Así mismo, queda de manifiesto la relatividad que dan a la causa del embarazo adolescente dependiendo de las diferentes situaciones que se presente en cada joven.

Podemos concluir un significado de maternidad en las jóvenes madres que comparte aspectos como la centralidad del apoyo social, las exigencias, la compensación y las renuncias. De manera periférica la maternidad también adquiere significados de relación única madre e hijo, de retos y de temor o sufrimiento. En el siguiente capítulo discutiremos cuáles de estos contenidos pueden ser compartidos con varias madres del contexto independientemente de la etapa del ciclo vital en la cual vivan esta experiencia

y que puede darnos las pistas para identificar cuales elementos son característicos de una significación de maternidad temprana.



CAPÍTULO 5. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES: BINOMIOS Y DICOTOMIAS EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MATERNIDAD

En el presente capítulo se discuten los resultados obtenidos a través de las cartas asociativas y entrevistas realizadas a las jóvenes informantes de esta investigación. Uno de los objetivos particulares de la investigación fue conocer las representaciones sociales de la maternidad en madres menores de 20 años, por lo que como primer hallazgo de la investigación se encuentran los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad temprana, los cuales hemos agrupado en pares o grupos de contenidos que podríamos considerar como binomios por su unión como parte de un todo equilibrado, y/o como dicotomías en donde dos contenidos se presentan de manera opuesta generando ambivalencia en relación a la maternidad que vive la joven.

Un segundo y tercer objetivos de la investigación fueron el analizar los elementos de anclaje y objetivación que permiten a las jóvenes transformar y/o repetir la información del contexto en la construcción de representaciones sociales de la maternidad, así como identificar en el discurso de madres jóvenes elementos de la funcionalidad (significado, comunicación, guías de acción) de las representaciones sociales de la maternidad. Por ello, se presentan en el apartado de procesos de construcción y funcionalidad los resultados de la manera en que se manifiestan los procesos de anclaje y objetivación de la representación social.

El capítulo concluye con el apartado de estructura de las representaciones sociales de la maternidad temprana en donde se identifica la relación que guardan los contenidos de la representación social, así como su ubicación como elementos centrales o periféricos.

5.1 Contenidos

5.1.2 Binomios

En el estado de la cuestión se presenta una descripción de resultados de investigaciones con respecto a la relación entre el contexto socioeconómico de la joven y la familia, específicamente los estilos parentales, como promotores o factores relacionados a la presencia del embarazo adolescente. Sin embargo, con base en nuestros resultados el

interés del contexto cercano de la joven como son la familia, amigos y pareja, debe centrarse en el papel que juega el apoyo que recibe o no la joven de estas relaciones durante los primeros años de maternidad, como un factor que puede predecir significaciones de arrepentimiento, deseo de autonomía, centrado en el amor por los hijos o en la reparación (Llanez Díaz, 2014). Es por esta razón que centraremos la discusión en la asociación entre el apoyo social y otros contenidos de la representación social de la maternidad para las jóvenes entrevistadas.

Apoyos social-Exigencias

Las exigencias de la maternidad vistas por las jóvenes entrevistadas son el tiempo de convivencia con el hijo y la educación o guía que implica ser un parámetro de lo “que está bien y lo que está mal”. Parece ser que esas responsabilidades son exigidas y asumidas solamente por la joven, sin embargo algo esencial como lo es el factor económico es visto por las jóvenes como parte de las exigencias: *...y ahora veo todo lo que implica, desde gastos, desde la educación del bebé* (Blanca, 16 años); pero es uno de los apoyos que más refieren recibir por parte de sus familias de origen y algunas también por sus parejas.

Es en los gastos en donde se puede encontrar el nexo más fuerte de relación entre el apoyo social que proporciona el contexto a la joven y la forma en que puede responder a las exigencias de la maternidad. Razón por la cual las jóvenes transitan entre el ser mantenidas económicamente por los otros en el inicio de la maternidad, hacia buscar más adelante la autonomía económica tal como lo comienzan a hacer tres de las entrevistadas (Ana, Mayra y Blanca) y algunas de las jóvenes entrevistadas por Llanez Díaz (2014) que categoriza como del tipo 4 “De la maternidad adolescente como equivocación al deseo de autonomía”, caracterizada por una maternidad que ha sido vivida entre la adscripción como joven y las exigencias de la maternidad.

Dentro de los hallazgos de Llanez Diaz (2014) y Climent (Climent, 2003a, 2012; G. Climent, Arias, y Spurio, 2000) se encuentra que la relación con los padres es un factor relacionado de que se presente un embarazo adolescente, pero sobre todo de cómo la joven puede significar la maternidad una vez que se enfrenta a las exigencias de esta, ya

sea renegando o asumiendo y respondiendo a las exigencias, que nosotros agregamos sólo es posible de manera poco conflictiva para la joven, si cuenta con el apoyo de una red social, ya sea a nivel económico o a través de proporcionar apoyo instrumental en la tareas de cuidado y educación del hijo o bien dando consejos e información sobre cómo responder patrones de crianza y cuidado.

Apoyo social-Compensación

La asociación entre la compensación entendida como sentimientos y adjetivos positivos adjudicados a la maternidad y que son generados por ella misma y la red de apoyo social de la joven se manifiesta al atribuir una explicación de causalidad al cambio, generalmente en beneficio de la joven, en la relación con padres, hermanos y pareja principalmente tal como lo expresan las jóvenes entrevistadas al mencionar que *ahora que está el niño hemos mejorado nuestra relación entre ellos* (refiriéndose a sus padres) *y yo...* (Diana, 19 años); o *eso* (el embarazo y nacimiento del hijo) *unió a mi familia...* (Ana, 19 años).

Parece ser que el contenido de compensación está presente en todas las entrevistadas como parte central de la representación social y la manera en que se presenta puede variar dependiendo de las relaciones que se establecen con los otros. Juega un papel importante en las jóvenes el papel de la pareja, quien no siempre se presenta como un apoyo social para la joven, a diferencia de la familia de origen ya que como encontraron Maldonado y Micolta (1999) en la diferencia de roles de género ante el embarazo adolescente, donde las jóvenes se convierten en adultas y asumen la maternidad, con la exigencia social para ello, mientras que los jóvenes pueden seguir siendo adolescentes y no responsabilizarse de la paternidad si lo desean, con la venia de la cultura.

Con respecto a la relación de pareja, las jóvenes esperan el apoyo social, pero también esperan que sea cubierta su necesidad de amor romántico. Cuando las jóvenes encuentran en su pareja la necesidad de apoyo resuelta, la compensación gira en torno al hijo como fuente de dicha unión y mejora en la relación de pareja. Por otra parte, cuando la pareja abandona a la joven o incluso se presenta una situación de violencia, entonces

la compensación de la maternidad se presenta a manera del hijo como motivador para “salir adelante”:

...hay veces que los hombres no apoyan mucho, entonces pensar en ti en superarte a ti como persona, como mujer para después el día de mañana tú le des a tu hijo lo que tu entendiste, o sea yo estudie tú también échale ganas también vas a salir adelante... (Jessica, 16 años)

...cuando vivía con mi pareja no llevaba una vida muy buena que digamos, entonces hice cosas que tal vez que, pues no estaban muy bien, y el haber tenido un hijo, creo que si no lo hubiera tenido, tal vez seguiría con él, por mi hijo yo... pues él me dio fuerzas para decir “¿sabes qué? Ya hasta aquí”, entonces creo que fue algo muy bueno para mí. (Diana, 19 años)

En conclusión la compensación que para las jóvenes puede tener la maternidad es como motivador, como generación de sentimientos positivos y el cambio de hábitos que consideran como madurez, las diferentes forma positivas que puede tomar la maternidad está estrechamente relacionada con el apoyo satisfecho por la familia y la pareja principalmente, tal vez porque tal como lo manifiestan las jóvenes entrevistadas por Llanes Díaz (2014), la imagen de maternidad ideal para las jóvenes sigue una trayectoria en la cual se considera la unión de pareja ya sea antes o después del embarazo y no necesariamente a través del matrimonio.

Apoyo social-retos

Los retos de las jóvenes se presentan en forma de elementos concretos como la continuidad educativa, conseguir un trabajo para lograr la autonomía económica, o bien en formas más abstractas como “salir adelante”. La diferencia entre ambos está dada por la red social de apoyo de la joven, no nada más por las posibilidades de estudio y/o trabajo que la familia de origen de cada joven puede proporcionarles, sino por la socialización de género que cada contexto familiar promueve en las jóvenes, lo cual puede verse a través de los antecedentes educativos de sus padres y el hecho de que las madres de las jóvenes se dediquen a las labores del hogar. Ya que, las relaciones familiares son relaciones desiguales atravesadas por las relaciones de poder entre padres

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

e hijos, marido y mujer que tiene como factor relacionado el nivel educativo más bajo y un papel tradicional de la mujer en las familias más conflictivas”(Climent, 2012).

Renuncias-temor/sufrimiento

Las jóvenes entrevistadas manifiestan añoranza y sentimientos negativos como melancolía y tristeza íntimamente relacionadas con las renunciaciones que han tenido que hacer a partir de la maternidad. La mayor renuncia para las jóvenes tiene que ver con las relaciones sociales entre coetáneos, concretadas en la imagen de las fiestas y la escuela.

Creemos que esta relación entre los sentimientos y adjetivos negativos hacia las renunciaciones como parte central de la significación de la maternidad es una forma que se presenta solamente en la maternidad temprana y probablemente tienda a cobrar menor importancia con el paso de los años, tal como se encuentra también en los resultados de Llanez Díaz (2014), razón por la cual no se encuentra este contenido en madres que ahora ya no son adolescentes y las fiestas y la escuela solamente constituyeron espacios del inicio de la juventud, previa a la maternidad.

Temor/sufrimiento-procesos de corporalidad

Un aspecto que provoca temor y preocupación a las madres jóvenes es la pérdida de la salud principalmente del hijo. Parece ser que el atender las posibles enfermedades del hijo es una exigencia de la maternidad para la cual las jóvenes no se sienten preparadas aún.

A diferencia de lo que en el campo de la salud pública se ha argumentado de la relación entre la maternidad adolescente y los problemas de salud para el hijo y la madre (Loaiza & Liang, 2013), las jóvenes en el ejercicio de la maternidad no perciben una desventaja física en relación a madres de mayor edad y su única preocupación en el tema de salud es la posibilidad de que pudieran perderla sus hijos, tal como le preocupa a cualquier madre independientemente de su edad o condición social. Esta no problematización de los procesos corporales nos habla de la naturalización de la relación mujer-cuerpo-maternidad al dar por hecho que la maternidad es algo natural para la mujer, razón por la cual no hay ningún temor, sufrimiento o queja en relación a los procesos corporales que

se presentan al momento de ser madre. Dicha naturalización nos refleja que los procesos corporales han sido integrados a las representaciones sociales de la maternidad con estatus de evidencia que apoya la idea de la maternidad como parte del ser mujer, esta maternidad naturalizada en el proceso de objetivación permite dar sentido a la maternidad y a la vez provee de herramientas para el proceso de anclaje y por ende de comunicación de que la maternidad es completamente natural y nada social como lo evidencia su mismo cuerpo, por lo que cualquier sentimiento negativo no es posible ser asociado a ser madre.

Compensación-roles/relación

Las jóvenes reproducen el orden cultural de su contexto, en el cual la madre es la responsable total de la crianza del hijo, por lo cual se da de manera naturalizada, o “instintiva”, como lo menciona Ana (19 años), una íntima relación entre madre e hijo, donde ambos (madre e hijo) son solamente en relación al otro.

Esta relación alimenta constantemente los sentimientos positivos de la joven, como el caso del hijo como fuente de amor encontrado por Climent (2009a) constituyéndose la compensación de la maternidad como un contenido central en lo que significa ser madre. Es así que ante la imagen del hijo, la madre siente que sus esfuerzos, renunciaciones y temores son compensados por esa relación única y que solamente ella puede tener con su hijo y que viene a responder a necesidades de compañía y amor, pues como señala Blanca (16 años) “...ya tienes con quien compartir lo que sientes y con quien compartir momentos bonitos, para mí eso es la maternidad.”

5.2.2 Dicotomías

Exigencias-renunciaciones

En las entrevistas y cartas asociativas emergió el contenido de renunciaciones como un elemento central de la significación de la maternidad. Este elemento puede ser, al igual que los matices del apoyo social, los que diferencien a la maternidad temprana de la maternidad en la adultez. Por su parte las exigencias de la maternidad están presentes en todas las jóvenes informantes de esta investigación, las cuales parecen aceptar y asumir

TESIS TESIS TESIS TESIS TESIS

con rapidez, oponiéndoseles a esa aceptación las añoranzas de espacios de entretenimiento y libertad manifestadas como renunciadas.

El deseo de continuar con una vida social de adolescente representada por la asistencia a fiestas o convivencia con los coetáneos pero a la vez asumir las exigencias de la maternidad es una ambivalencia en la cual se encuentran las madres jóvenes. Ambas, tanto las renunciadas como las exigencias son reforzadas y recordadas por la red social de apoyo de la joven, como el caso de Jessica donde su madre se lo refleja al mencionar:

Y o sea te dice tu mamá el típico “te lo dije, te lo dije, podrías andar de baile en baile” y uno dice “no le hace estoy con mi hijo”, pero uno muy en el fondo sí tiene ganas de salir. (Jessica, 16 años).

Estas representaciones sociales de la maternidad en donde la madre debe asumir todas las exigencias de la madre y abandonar sus deseos de convivencia social con coetáneos, es provista por la misma red social de apoyo que se convierte en la fuente principal de información sobre el ser madre y el ser mujer. Dicha representación es interiorizada a través del proceso de objetivación por las jóvenes y es utilizada a través del proceso de anclaje clasificando lo nuevo dentro de lo familiar y explicando la maternidad de una forma familiar ante los otros (Jodelet, 1985), al grado de ser ellas mismas las que se autocensuran, tal como lo muestra Mayra en su discurso sobre el cambio en sus actividades sociales de juventud:

...es un cambio, no voy a salir todos los días con mis amigos, también entre semana salgo al parque con el bebé, con mis amigos a un café pero con el bebé también porque ya es parte de mi vida, pero sí cuando tengo chance también tengo la oportunidad de salir con mis amigos, aunque la verdad hay ocasiones (...) pero no salgo a gusto...(Mayra, 19 años).

El resultado de esta dicotomía enfrenta a las jóvenes a la adultez representada socialmente en la cultura como asumir las exigencias de la maternidad y renunciar a las actividades de convivencia y diversión propias de la etapa adolescente que han dejado con la maternidad.

Compensación-temor/sufrimiento

Las jóvenes identifican diferentes emociones y adjetivos asociadas a la maternidad. Estas emociones y adjetivos pueden dividirse entre los positivos y negativos. Ambos son manifestados por las jóvenes en oposición, teniendo mayor frecuencia los positivos.

El fenómeno de la oposición entre compensación y temor/sufrimiento es semejante a la ambivalencia encontrada en los casos estudiados por Bender (2008) de adolescentes embarazadas. Creemos que con el embarazo se desata esta ambivalencia y dado que “...las tensiones y el conflicto son elementos importantes para la formación de la representación social”(Moscovici y Marková, 2003, p. 135), la dicotomía entre sentimientos de compensación y de temor o sufrimiento son un terreno fértil para que emerge, se transforme o reafirme la representación social de la maternidad. Un ejemplo de la ambivalencia lo relatan nuestras jóvenes al recordar su embarazo y el momento en que se enfrentaron a la noticia del mismo. Los sentimientos negativos en ese momento consistían en miedo hacia la pérdida del apoyo social de los padres y/o la pareja principalmente. Una vez que las jóvenes se convierten en madres con el nacimiento del hijo, los temores pasan a un segundo plano y adquiere mayor centralidad los sentimientos positivos que ellas atribuyen a la relación madre-hijo y al saberse eficaces en el cuidado de los hijos, similar a como lo refieren las jóvenes entrevistadas en la investigación de Kirkman *et al* (2001), donde las madres adolescentes entrevistadas se identifican como buenas madres, que pueden mejorarse y con capacidad de afrontar las dificultades que se les presentan.

El mejor ejemplo de la ambivalencia de las jóvenes ante la maternidad lo podemos encontrar en el discurso de Ana:

...me siento lista, al principio no, o sea los primeros meses fue un derroche de emociones de cuestiones, de temores, o se tenía mucho miedo, tenía muchas dudas, tenía inseguridad, pero poco a poco te das cuenta de que sí puedes (...) como emoción-amor-felicidad-alegría (risas) y otra en contra parte también es miedo. Miedo a que hagas un mal papel, a no saber qué hacer si se presenta una situación, y con situaciones me inclinaría por ejemplo con preocupación,

entonces emociones sería miedo, preocupación, amor, felicidad, alegría, etc.
(Ana, 19 años).

En este discurso podemos ver cómo el miedo y las inseguridades son hacia contar con los recursos para responder a la exigencia y una vez que se logra, retroalimenta el sentido de autoeficacia de las jóvenes para sobreponer las emociones positivas sobre las negativas en una emoción descrita como:

Podría decir emoción, felicidad no sé porque es un felicidad muy diferente, es una felicidad enlazada con emoción y con alegría o sea es como todas las emociones hermosas juntas en una sola, no sé cómo llamarlo, como emocionamorfelicidadalegría (risas)... (Ana, 19 años)

En conclusión las emociones y adjetivos negativos y positivos se presentan de manera opuesta y ambivalente en las jóvenes, pero no de forma simétrica ya que en el discurso tienen mayor prevalencia las emociones positivas. Esta carga hacia la compensación de la maternidad puede ser explicada por las representaciones sociales “rosas” de la maternidad del contexto, como una bendición para toda mujer independientemente de las condiciones en que se dé, donde el amor materno es naturalizado en el “instinto maternal” (Saletti Cuesta, 2008). Aunque por otra parte, el reconocer la ambivalencia en la maternidad es un paso para concretizarla, alejarla de su idealización social y poder resignificarla, aunque en el caso de las jóvenes entrevistada parece ser que la ambivalencia al no ser del todo reconocida por ellas sirve para reproducir la versión idealizada de la maternidad como más ganancias (sentimientos positivos) que pérdidas (sentimientos negativos).

Compensación/trascendencia

Como decíamos en el punto anterior, la dicotomía entre compensación y temor/sufrimiento no es simétrica y algo similar ocurre con la compensación y trascendencia.

Para algunas mujeres la maternidad es vista como una forma de trascendencia y por lo tanto un plan de vida. Esta postura ha sido criticada por algunas posturas feministas

(Saletti Cuesta, 2008) que apuestan por el rechazo a la maternidad como forma de resistencia al patriarcado. Sin embargo el que en las jóvenes entrevistadas no se manifieste la capacidad de dar vida como forma de trascendencia sino que se presenta en mayor medida los sentimientos compensatorios, nos llevan a ver un cambio en la forma de concebir la maternidad en las nuevas generaciones, que si bien puede ser un discurso interiorizado patriarcal de “una ideología maternal en donde las mujeres deben amar a sus hijos de manera incondicional y permanente bajo estereotipos de experiencias maternas unívocas” (Saletti Cuesta, 2008, p. 178), desde una visión más optimista puede hablarnos de una transformación hacia una maternidad en donde la mujer retoma su poder sobre los hijos y la sociedad de una manera satisfactoria.

5.2 Proceso de construcción y funcionalidad

Ya que dentro de los objetivos particulares de esta investigación se tienen analizar los elementos de anclaje y objetivación que permiten a las jóvenes transformar y/o repetir la información del contexto en la construcción de representaciones sociales de la maternidad, así como identificar en el discurso de madres jóvenes elementos de la funcionalidad (significado, comunicación, guías de acción) de las representaciones sociales de la maternidad; y dado que la objetivación “da cuenta de cómo la información es transformada en imagen-representación y el anclaje da cuenta de cómo esta imagen es modulada y utilizada en beneficio de los grupos.”(Valencia Abundiz, 2007, p. 66), a continuación se presenta el análisis de ambos procesos para dar cuenta de la construcción y la funcionalidad que los contenidos de las representaciones sociales de las jóvenes entrevistada adquieren.

5.2.1 Proceso de objetivación

La objetivación o naturalización surge como necesidad de hacer conocido lo extraño. Se manifiesta a través de metáforas, ejemplos, imágenes, experiencias que justifican los discursos(Rodríguez Salazar, García Curiel y Jodelet, 2007). En las jóvenes entrevistadas éstos recursos del lenguaje se presentaron de tal forma que nos hablan de que la información que reciben y que ellas seleccionan sobre la crianza y cuidado de los hijos configura el contenido de exigencias de la maternidad. En gran medida la selección

de la información está mediada por el contenido de apoyo social, siendo la madre a quien identifican como la persona de su red social de apoyo de la cual reciben información que les permite responder a las exigencias de la maternidad:

(Acerca del conocimiento sobre el cuidado de los hijos) *Ah bueno yo pienso más que nada que es por instinto y va de generación en generación, bueno yo pienso que mi abuelita aprendió de mi bisabuelita, y así mi mamá aprendió de mi abuelita y yo estoy aprendiendo de mi mamá porque me dice, mira yo cuando era recién que nació mi hijo yo decía porque estaba así chiquitito, nació prematuro, “¿es que cómo lo baño?”. Y ella le decía mira así ¿y de dónde tú aprendiste? Y me dijo tu abuelita me enseñó. ... (Simulando un diálogo con su madre) “¿y a ti quién te enseñó? , pues tu abuelita, dice “todo lo que yo sé, antes mira yo ni sabía cómo hacer de comer y tu abuelita me enseñó y yo ahora te estoy enseñando a ti”. dice “y tu cuando tengas a tu hija tú le vas a enseñar todo lo que yo te estoy enseñando tú se lo vas a enseñar a tu hija y a tu hijo y a los demás hijos que tu tengas” . “Así tú puedas tener un millón de hijos tu puedes transmitirles todo y así se va ir todo y tus hijos a su hijos y de esos hijos a sus ocho hijos”... (Jessica., 16 años).*

En el discurso de Jessica podemos apreciar, cómo a través de un ejemplo concreto de diálogo con su madre manifiesta como los conocimientos sobre los cuidados de los hijos son transmitidos de generación en generación otorgando un estatus de verdad irrefutable a los conocimientos transmitidos por las mujeres a sus hijas, llevándolos a un grado de naturalización tal como para conceptualizarlos en “instinto maternal”.

Esta naturalización de los conocimientos sociales como instintos maternales o procesos de corporalidad le da significado a la maternidad y permiten a las jóvenes orientar la percepción y los juicios acerca de la maternidad así como la descripción, clasificación y explicación de la misma.

5.2.2 Proceso de anclaje

Los elementos de la representación social no solamente reproducen o expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a constituir las (Jodelet, 1985). En la

investigación a través de recursos del lenguaje como las opiniones, normas y prescripciones, se puede ver cómo las jóvenes integran su representación social de la maternidad en el contexto en el cual están inmersas. Así, por ejemplo Ana nos manifiesta cómo a través de prescripciones, la representación social de la maternidad es comunicada al contexto para nombrar su relación de pareja “como esposos” y para delimitar la relación madre-hijo con la de otras personas y su hijo, expresando el contenido de roles/relación.

...bueno ni siquiera nos hemos casado, pero ya tenemos que decir que somos esposos (risa).

Pues porque en realidad la única que va a saber lo que tiene mi bebé soy yo.
(Ana, 19 años)

Estas expresiones de la representación social implican una resignificación del conocimiento social sobre la maternidad tomada del contexto, pero modificada en su día a día de la maternidad y específicamente en la relación con su hijo, permiten la comunicación con el contexto, y utilizar este conocimiento social para orientar interpretar y justificar el comportamiento (Valencia Abundiz, 2007).

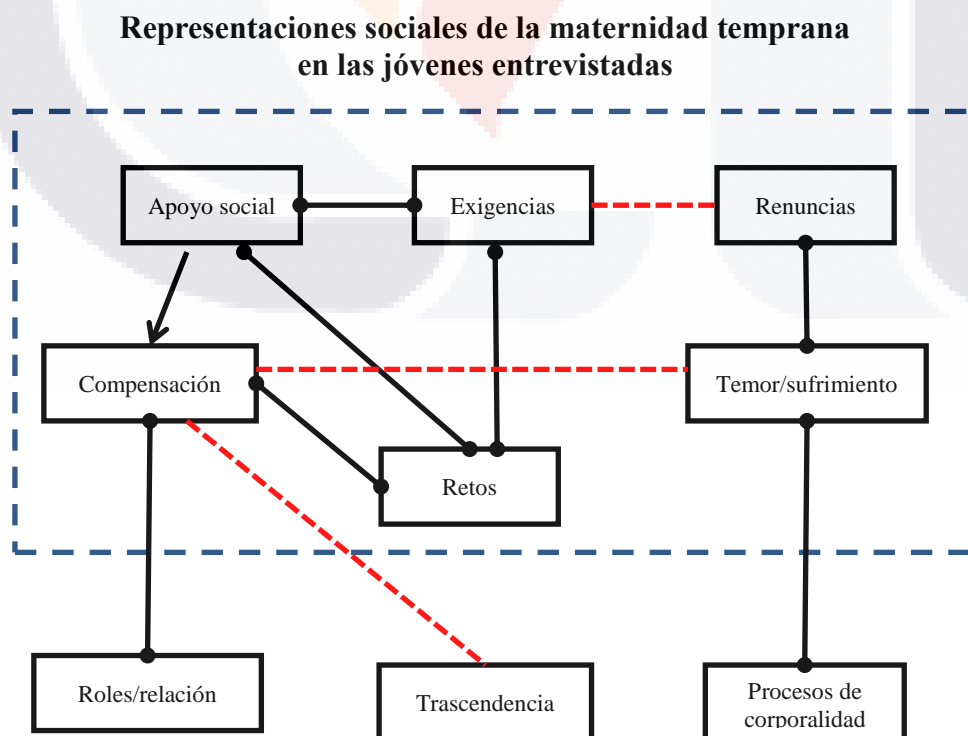
Acaso el mejor ejemplo de un contenido que las jóvenes toman del contexto y reproducen pero de manera resignificada, es el contenido de compensación, pues si bien estas ganancias o bondades de la maternidad se encuentran en la cultura como parte de la maternidad, las jóvenes en la relación con su hijo y a través de la relación con los otros contenidos, otorgan una centralidad a este contenido de tal forma que estos sentimientos y adjetivos positivos son expresados en sus discursos a otras jóvenes, lo que pudiera ser un elemento para que otras jóvenes encuentren en la maternidad una posibilidad de obtener la afectividad que demandan de sus relaciones sociales. Otro ejemplo de resignificación son las actividades o tareas que la cultura enmarca en el periodo de la adolescencia o juventud y que las jóvenes adquieren de su contexto para resignificarlos en renuncias a partir de asumir el nuevo rol de madres.

5.3 Estructura de las representaciones sociales de la maternidad temprana

Como establecimos en el marco teórico, las jóvenes en el ejercicio de la maternidad manifiestan y construyen un pensamiento social de sentido común. Este pensamiento al igual que otras formas de pensamiento como el formal, tiene su lógica y límites, por lo que en el siguiente apartado presentamos lo que a partir de los resultados de esta investigación es la organización de los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad en nuestras jóvenes informantes.

Para Abric (2001), existen tres maneras que permiten identificar la centralidad y periferia de los contenidos dentro de la estructura de las representaciones sociales, a saber, su valor simbólico, su valor asociativo y su valor expresivo. A partir de estas características hemos caracterizado la organización de contenidos de carácter cognitivo y emocional de las jóvenes en torno a la maternidad, los cuales se representan en la siguiente figura:

Figura 10. Organización de los contenidos de las representaciones sociales de la maternidad temprana

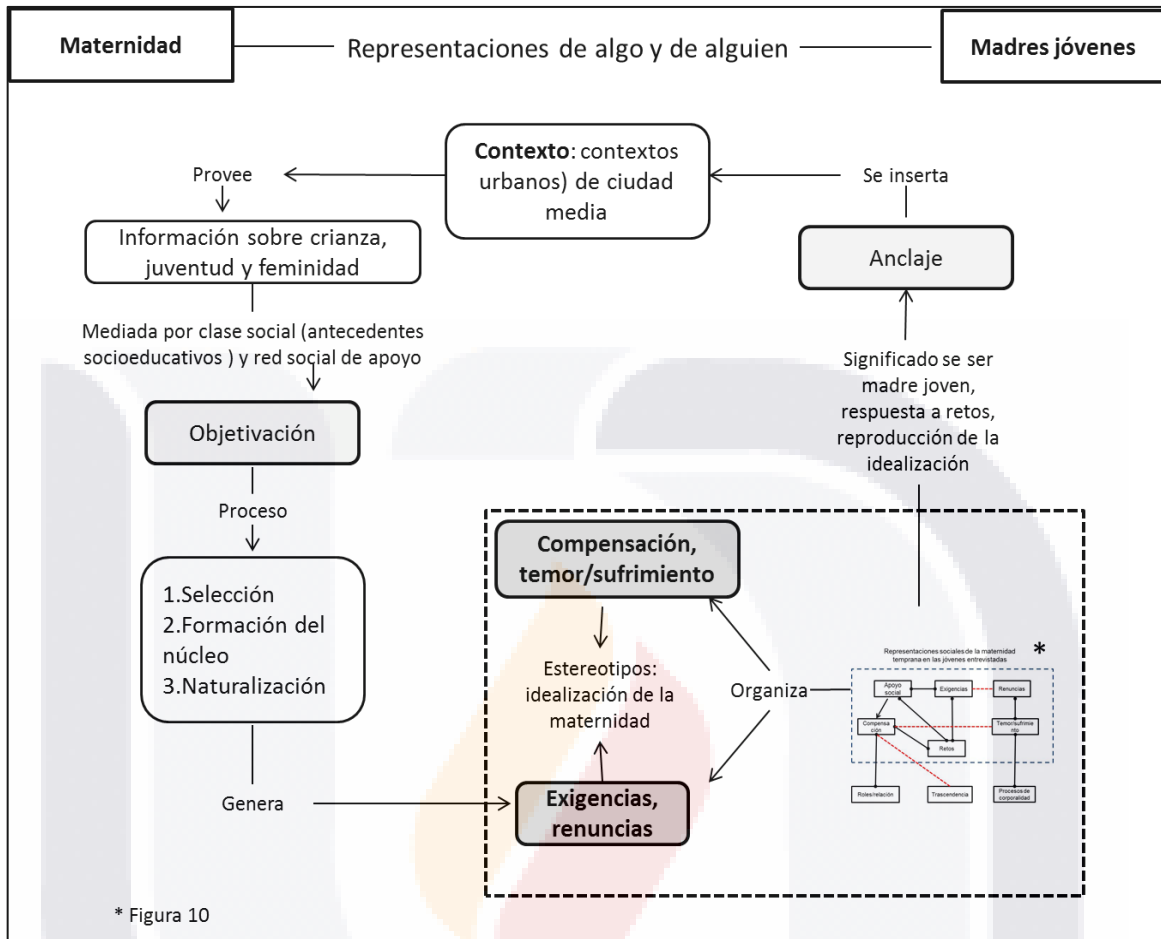


En la figura 10 podemos apreciar los contenidos de apoyo social y renuncias como centrales en la representación social de la maternidad de las jóvenes entrevistadas, así como la forma en que se relacionan entre ellas siendo la línea negra símbolo de un binomio y la roja de una dicotomía que ya han sido descritos en los apartados anteriores de este capítulo. En un segundo nivel pero también formando parte central de las representaciones sociales, se encuentran los contenidos de compensación, retos y temor/sufrimiento. Es necesario destacar que la relación entre apoyo social y compensación es de mediación. Los contenidos enmarcados en las líneas punteadas azules son aquellos que se consideran como parte central de las representaciones sociales de la maternidad, mientras que los contenidos de roles/relación, trascendencia y procesos de corporalidad se ubican en forma periférica debido a su menor frecuencia de aparición y asociación con el resto de los contenidos.

Los contenidos de compensación y temor/sufrimiento constituyen las actitudes de las representaciones sociales que dotan al objeto (maternidad) de reacciones emocionales con diversa intensidad y dirección (Pérez, 1999). Por su parte, el resto de contenidos corresponden a los conocimientos sociales sobre la maternidad que organizados en esta estructura teórica, permite a las jóvenes constituirse como madres y formar parte de la constitución de las representaciones sociales de la maternidad temprana en la cultura, a través de los procesos de anclaje y objetivación.

En un esquema más general de cómo esta organización de pensamiento social que las jóvenes construyen, modifican, reproducen y utilizan para dar significado, orientar la acción y comunicarse con el contexto y que nos permite comprenderla respondiendo a la preguntas de investigación ¿cuáles son los elementos de constitución de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años? ¿qué relación existe entre estos elementos? y ¿cuál es la funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana para las jóvenes de manera individual y para su contexto?, se presenta en la siguiente figura:

Figura 11. Estructura de las representaciones sociales de la maternidad temprana



En la figura 11 podemos observar en primera instancia el objeto cultural de la representación que es la maternidad, así como las jóvenes madres que participaron como sujetos de esta investigación y a cuyas representaciones hace alusión esta figura. Ambos, objeto y sujetos en una relación dialógica se ubican en un contexto social y cultural urbano de una ciudad media. El contexto provee de información sobre la crianza de los hijos, juventud y maternidad en general en el cual se ubica una idealización de la maternidad y esta como condición para pasar de la adolescencia a la adultez, así como la actividades de crianza de la maternidad como propias de la madres. El acceso a esta información es mediada por la clase social, tal como ya lo habían establecido otros investigadores (Climent, 2003b; Climent et al., 2000; Llenez Díaz, 2014; Ortiz Lazano y Maza Díaz Cortéz, 2010; Stern, 2012) al destacar la importancia del contexto en que vive la joven. Para este caso, la clase social está visibilizado en los diferentes

antecedentes socioeducativos de las jóvenes y la mediación por las personas que conforman la red social de apoyo principalmente.

La información, a través del proceso de objetivación permite incorporar lo nuevo al conocimiento preexistente y conforma el conocimiento sobre el objeto. En el cuadro identificado con línea discontinua, se ubica la información que al ser descontextualizada, naturalizada y que forma parte del campo de representación o contenidos de la representación social, se transforman en exigencias y renuncias. Las actitudes que prevalecen como contenido de dicha representación son las de compensación y temor o sufrimiento. Ambas, tanto información como actitudes conforman estereotipos que las jóvenes manifiestan en torno a la maternidad temprana. Por su parte, como campo de representación (figura 10), destacados dentro de la línea discontinua encontramos los contenidos organizados por relación y centro periferia ya que son los contenidos de la representación social, por lo que podríamos decir que el cuadro central en la figura corresponden a las representaciones sociales de la maternidad en las jóvenes.

Lo que organiza a la información y actitudes es el campo representacional, el cual permite la significación de la maternidad y su comunicación, la respuesta a los retos como el estudio, trabajo o un posterior embarazo, así como la reproducción de una maternidad idealizada. A través el proceso de anclaje las jóvenes insertan las representaciones en el contexto, construyendo la sociedad y siendo alimento de nuevas representaciones sociales, por lo que podemos preguntarnos si esta representación de maternidad no problematizada, relativizada e idealizada, al ser comunicada al contexto, apoya o refuerza la incidencia del fenómeno en otras jóvenes y nos aporta elementos a la comprensión del fenómeno de la maternidad temprana en general.

5.4 Conclusiones

El objetivo general que tuvimos en esta investigación fue el de *comprender la base de la constitución y funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años*, lo que se cumplió a través de responder a

preguntas primeramente sobre los contenidos de estas representaciones en las madres jóvenes y si dentro de éstos la maternidad era representada como un problema. También alcanzamos el objetivo de investigación a través de conocer los elementos de constitución de las representaciones sociales de la maternidad temprana en madres menores de 20 años y la relación existente entre estos elementos, y por último a través de identificar la funcionalidad de las representaciones sociales de la maternidad temprana para las jóvenes de manera individual y para su contexto.

De tal manera que podemos decir que las representaciones sociales de la maternidad temprana en las jóvenes informantes de esta investigación, pueden resumirse en una maternidad idealizada que permite a las jóvenes asumir las exigencias del cuidado y crianza de los hijos destacando ganancias afectivas como compensación a las renunciadas y relativizando su problematización de acuerdo al contexto social de cada una de ellas.

Para llegar a la comprensión de estas representaciones sociales de maternidad temprana, es necesario aludir a la base de su construcción y además a la funcionalidad que tienen las mismas.

Los elementos que de manera central construyen en las jóvenes su particular visión, significación o representación social de la maternidad es a partir de la relación que establecen con su red social de apoyo, pero también en la relación con el hijo. Así tenemos que por una parte, la red social de apoyo de las jóvenes, vista como clase social y grupo de pertenencia, media sobre el acceso a la información del cuidado y crianza de los hijos incluyendo en esta información la imagen de género del ser mujer y el papel de la maternidad dentro de esta imagen. Dentro de esta información, se incluyen también los estereotipos de la juventud y adultez, así como las tareas propias de cada etapa dentro del contexto sociocultural de las jóvenes.

La red social de apoyo está constituida principalmente por los padres de la joven, destacando el papel de la madre como proveedora de información, y de apoyo instrumental en el cuidado de los hijos, así como la del padre como proveedor o apoyo económico para la joven y su hijo. Por esta razón los antecedentes educativos, económicos y familiares de la familia de origen, enmarcan a la joven en una clase social

que le da acceso a información, estereotipos, aspiraciones y reales posibilidades o no de enfrentar los retos y posibilitar planes de vida incluida la maternidad. Estas diferencias de contextos se manifiestan específicamente en diferentes maneras de ser madre joven, ya sea como única actividad o bien además de otros posibles planes de vida.

Por otra parte, la relación íntima, cercana y de correspondencia mutua que establecen la jóvenes con sus hijos se convierte en el proveedor de contenidos afectivos positivos en torno a la maternidad, lo que se traduce en la reproducción de una idealización de maternidad donde las ganancias emotivas permiten responder de manera comprometida asumiendo las exigencias del cuidado y crianza de los hijos vista por las jóvenes como el asumir la responsabilidad.

Por su parte, la funcionalidad de las representaciones sociales que las jóvenes tienen respecto a la maternidad son por una parte, las de generar esquema de conocimiento integrando información nueva, en este caso sobre la respuesta a las demandas del cuidado y crianza de los hijos, a la información preexistente sobre las exigencias o expectativas de las mujeres adolescentes. Por otra parte, las representaciones sociales son un referente para la identidad grupal como madres y como jóvenes, así las jóvenes definen su identidad grupal como madres que responden a las exigencias y como jóvenes que renuncian a actividades propias consideradas culturalmente propias de la juventud.

Otra función de la representación social de la maternidad es la de orientación, lo que permite a las jóvenes no solamente dar sentido a su comportamiento como madres y jóvenes sino también el conformar expectativas manifestadas en retos. Por último, la representación social de la maternidad de cada joven son referente para justificar su actuación, teniendo como un ejemplo cuando las jóvenes narran los sentimientos negativos generados a partir de renuncias que hicieron a espacios de libertad ante la exigencia de la maternidad, justificándolo con los sentimientos positivos atribuidos al nacimiento y relación con el hijo.

De manera general, como conclusiones teórico-metodológicas podemos decir que la experiencia de utilizar el concepto de representación social como acercamiento al significado de la maternidad temprana provee una alternativa de explicación no solo de

la constitución del significado de un objeto social, sino de la forma en cómo éste puede relacionarse con el mundo social como proveedor de conocimientos sociales y como lugar de expresión de los mismos. Lo cual puede observarse a través de los procesos de anclaje y objetivación de las representaciones sociales, ya que la objetivación “da cuenta de cómo la información es transformada en imagen-representación y el anclaje da cuenta de cómo esta imagen es modulada y utilizada en beneficio de los grupos” (Valencia Abundiz, 2007, p. 66). Por lo que la representación social expresa relaciones sociales y al mismo tiempo las constituye.

Concluimos entonces que la exploración de los contenidos de las representaciones sociales que constituyen las madres jóvenes en el inicio de la maternidad nos permitió conocer que para ellas la maternidad no representa un problema insuperable o cargado de arrepentimiento. Y que dicha no problematización puede ser comprendida desde la construcción y la funcionalidad de la representación social de la maternidad, siempre ligada al contexto sociocultural en la cual están inmersas y comparten con otras jóvenes. Una visión centrada en la funcionalidad de los significados nos puede permitir también configurar una explicación para la prevalencia del fenómeno de la maternidad temprana.

Esta visión comprensiva de la maternidad temprana, aporta elementos para poder incidir en el fenómeno a través de la generación de políticas públicas encaminadas a promover el desarrollo y oportunidades viables para las jóvenes en general que les permita decidir la maternidad como un plan de vida entre o además de otros posibles. Así mismo políticas públicas que permitan el sano desarrollo de las madres jóvenes y sus hijos como partícipes de la sociedad. Desde la sociedad civil, esta investigación aporta al cuestionamiento de la visión adultocéntrica de la juventud, lo que nos lleva a cuestionar e incidir en las socializaciones de género que perpetúan la idealización de la maternidad y a la vez cuestiona a quienes lo son, discriminando la posibilidad por considerar a las jóvenes incapaces para tal labor. Ante esto, podemos arrojar la postura de que así como se han reintegrado a las formas de ser madre en nuestra sociedad actual elementos como el parto humanizado, la lactancia o el porteo como símbolos de un retorno a lo natural de la maternidad; dejando de lado, desde un particular punto de vista, ganancias de luchas feministas logradas con el apoyo de las tecnologías médicas e instrumentales de la

actualidad, bien podría integrarse la maternidad en la juventud como una opción válida y deseada.

Con ello no pretendemos promover el que las jóvenes se embaracen anteponiendo la maternidad a otros planes de vida posibles y como reproducción de un patriarcado que algunas posturas feministas llevan al discurso de postergar o descartar la maternidad como una posibilidad de las mujeres. Pero creemos que una postura feminista que Saletti (2008) identifica como posturas que reconstruyen la maternidad como fuente de placer, conocimiento y poder femeninos, la cual está centrada en rescatar y empoderar a las mujeres a través del cuerpo y la maternidad, bien podría revalorizar la posibilidad de ser madre en la juventud, no en vez de o después de, sino además de cualquier proyecto de vida posible para las mujeres. Creemos por tanto, que podemos responder de manera positiva a la pregunta que se hace Climent (2003b) acerca de si acaso la maternidad en la juventud puede ser una pauta social que ha de respetarse.

Creemos que si es un fenómeno que puede revalorizarse o al menos respetarse y centrar los esfuerzos de la prevención del embarazo adolescente en la promoción de relaciones de pareja democráticas en las cuales las jóvenes puedan decidir de manera informada si desea ser madre y cuándo hacerlo, pero una vez que lo decida apoyar socialmente a su plenitud en la maternidad como uno de los tantos posibles planes de vida que existen para las mujeres. Por otra parte, para señalar si la maternidad temprana es una pauta social es necesario ahondar en las investigaciones sobre este fenómeno pero de una manera comprensiva y respetuosa sabiendo que las jóvenes se saben tan madres eficaces como cualquier otra. En este tenor reconocemos que hay tópicos no tratados en nuestra investigación como la violencia de género, pobreza, aborto o educación sexual que están presentes en el fenómeno, pero creemos que nuestro aporte sobre el tema, teórico metodológico y la posibilidad de dar voz a las madres jóvenes pueden ser una guía para posteriores investigaciones.

REFERENCIAS

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Recuperado a partir de <http://anthropostudio.com/wp-content/uploads/2014/07/Andr%C3%A9-J.-2000.-Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada..pdf>
- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.
- Adaszko, A. (2005). Capítulo 5. El embarazo durante la adolescencia en las miradas de los funcionarios públicos. En M. Gogna (Ed.), *Embarazo y maternidad en la adolescencia. Estereotipos, evidencias y propuestas para políticas públicas* (pp. 112–161). Buenos Aires: CEDES.
- Alonso, L. E. (1995). Sujeto y discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado y J. Gutiérrez, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez Bermúdez, J. (2004). El contexto social y teórico del surgimiento de la teoría de las representaciones sociales. En E. Romero Rodríguez (Ed.), *Representaciones sociales. Atibos y cavilaciones del devenir de cuatro décadas* (Primera, pp. 29–53). México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Álvaro Estramiana, J. L. y Fernández Ruiz, B. (2006). Representaciones sociales de la mujer. *Athenea Digital-Revista de pensamiento e investigación social*, 1(9), 65–77.
- Araya Umaña, S. (2002). *CUADERNO DE CIENCIAS SOCIALES 127 Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión* (Primera). Costa Rica: Asdi.
- Banchs, M., A. (2000). Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on Social Representations. Textes sur es représentations sociales*, 9, 3.1-3.15.
- Barzelatto, J., Bilac, E. D., y Rocha, M. I. B. (1998). Desde el control de la natalidad hacia la salud sexual y reproductiva: la evolución de un concepto a nivel internacional. *Bilac y Rocha (Orgs.). Saúde reproductiva na América Latina e no Caribe: temas e problemas*, 39–49.
- Bender, S. (2008). Three cases of adolescent childbearing decision-making: the importance of ambivalence. *Adolescence*, 43.

Castorina, J. A. (2003). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (Primera). Barcelona: Gedisa.

Chaves, M. (Ed.). (2009). Estado del arte. Investigación sobre sexualidad y derechos en la Argentina (1990-2002). *Papeles de Trabajo*, 2(5). Recuperado a partir de <http://www.bioeticas.org/IMG/pdf/gogna02.pdf>

Climent, G. (2003a). La maternidad adolescente, una expresión de la cuestión social. El interjuego entre la exclusión social, la construcción de la subjetividad y las políticas públicas. *Revista Argentina de Sociología*, 1(1), 77–93.

Climent, G. (2003b). La maternidad adolescente, una expresión de la cuestión social. El interjuego entre la exclusión social, la construcción de la subjetividad y las políticas públicas. *Revista Argentina de Sociología*, 1(1), 73–93.

Climent, G. (2009a). Representaciones sociales sobre el embarazo y el aborto en la adolescencia: perspectivas de las adolescentes embarazadas. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- Universidad Nacional de Jujuy*, (37), 221–242.

Climent, G. (2009b). Voces, silencios y gritos: los significados del embarazo en la adolescencia y los estilos parentales educativos. *Revista Argentina de Sociología*, 7(12/13), 186–213.

Climent, G. (2012). Maternidades adolescentes heterogéneas. El impacto de las relaciones familiares y los estudios educativos parentales. En *V Congreso de la asociación Latinoamericana de Población*. Montevideo, Uruguay. Recuperado a partir de http://www.alapop.org/Congreso2012/DOCSFINAIS_PDF/ALAP_2012_FINAL_447.pdf

Climent, G., Arias, D., y Spurio, C. (2000). Maternidad adolescente: un camino hacia la marginación. *Cuadernos médicos sociales*, 77, 81–101.

de la Cuesta, C. (2001). Contexto del embarazo en la adolescencia. Nos hicimos novios y ahí empezó todo. *Revista ROL de Enfermería*, 24(9), 584–590.

de Rosa, A. S. D. (2013). *Social Representations in the Social Arena*. Routledge.

Diario Rotativo. (4 Oct. de 2013). De adolescentes, uno de cada cuatro embarazos en Aguascalientes. Recuperado el 24 de octubre de 2013, a partir de <http://www.rotativo.com.mx/vida/salud/162599-de-adolescentes-uno-de-cada-cuatro-embarazos-en-aguascalientes/>

- Doise, W. (1992). L'ancrage dans les études sur les représentations sociales. *BULLETIN DE PSYCHOLOGIE*, 45(405), 189–195.
- Farr, R. M. (1983). Escuelas europeas de Psicología social: la investigación de representaciones sociales en Francia. *Revista Mexicana de Sociología*, 641–658.
- Farr, R. M. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (pp. 495–534). Barcelona: Paidós.
- Farr, R. M. (2003). De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: ida y vuelta. En J. A. Castorina, *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (pp. 153–175). Barcelona: Gedisa.
- Gómez-Sotelo, Á., Gutiérrez-Malaver, M. E., Izzedin-Bouquet, R., Sánchez-Martínez, L. M., Herrera-Medina, N. E., y Ballesteros-Cabrera, M. (2012). Representaciones sociales del embarazo y la maternidad en adolescentes primigestantes y multigestantes en Bogotá. *Revista de Salud Pública*, 14(2), 189–199.
- Jodelet, D. (1985). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (pp. 469–494). Barcelona: Paidós. Recuperado a partir de <http://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>
- Kirkman, M., Harrison, L., Hillier, L., & Pyett, P. (2001). “I know I’m doing a good job”: canonical and autobiographical narratives of teenagers mothers. *Culture, Health & Sexuality*, 3(3), 279–294.
- Llanez Díaz, N. (2014). “Estar en la edad”. *Re - significaciones de la maternidad adolescente en un contexto de alta inmigración: el caso de mujeres residentes en Tijuana* (Tesis doctoral). El Colegio de la Frontera Norte, Baja California, México. Recuperado a partir de <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/Tesis-Llanes-Diaz.pdf>
- Loaiza, E., & Liang, M. (2013). *ADOLESCENT PREGNANCY: A Review of the evidence*. New York: UNFPA. Recuperado a partir de http://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/swp2013/ADOLESCENT%20PREGNANCY_UNFPA.pdf
- Maldonado, M. C. M., y Micolta, C. (1999). Los procesos vitales cruzados en padres y madres adolescentes. *Investigación y Desarrollo*, (9). Recuperado a partir de <http://0->

search.proquest.com.millennium.itesm.mx/socscijournals/docview/1439124692/abstract/1418953780D203D9334/14?accountid=11643

- Marková, I. (1996). En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En D. Páez y A. Blanco (Eds.), *La Teoría sociocultural y la psicología social actual*. Fund. Infancia y Aprendizaje.
- Menkes, C., y Suárez, L. (2003). Sexualidad y embarazo adolescente en México. *Papeles de población*, 35, 233–262.
- Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 47(4), 409–419.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Hemul. Recuperado a partir de <http://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Moscovici, S. (2003). La conciencia social y su historia. En J. A. Castorina, *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (pp. 91–110). Barcelona: Gedisa.
- Moscovici, S., y Hewstone, M. (1986). De la ciencia al sentido común. En S. Moscovici, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (pp. 679–710). Barcelona: Paidós.
- Moscovici, S., y Marková, I. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. En *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (pp. 111–152). Barcelona: Gedisa.
- Navarro, P., y Díaz, C. (1995). Análisis de Contenido. En J. M. Delgado y J. Gutiérrez, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Núñez Noriega, G., y Ayala Valenzuela, D. J. (2012). Embarazo adolescente en el noroeste de México: Entre la tradición y la modernidad. *Culturales*, VIII(15).
- Núñez-Urquiza, R. M., Hernández-Prado, B., García-Barrios, C., González, D., y Walker, D. (2003). Embarazo no deseado en adolescentes y utilización de métodos anticonceptivos posparto. *Salud Pública de México*, 45(Suplemento 1), 92–102.

- Ortiz Lazano, D., y Maza Díaz Cortéz, O. (2010). *Madres solas y adolescentes en Aguascalientes. Aportaciones desde la perspectiva de género para el diseño de políticas públicas*. Aguascalientes, México: Instituto Aguascalentense de las Mujeres. Recuperado a partir de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46810830/agsmeta8.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1467224502&Signature=vgnGrFwtM37mpDrxyeW6HK48p3E%3D&response-content-disposition=attachment%3B%20filename%3DAportaciones_desde_la_Perspectiva_de_Gen.pdf
- Pacheco-Sánchez, C. I., Rincón-Suárez, L. J., Guevara, E. E., Latorre-Santos, C., Enriquez-Guerrero, C., y Nieto-Olivar, J. M. (2007). Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá. *Salud Pública de México*, 49(1), 45–51.
- Padilla, Y. (2012). Ensayo sobre maternidad temprana en Aguascalientes en el 2012. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Palma, Y., y Rivera, G. (1996). La planificación familiar en México. En *Mujer: Sexualidad y salud reproductiva en México*. México: The Population Council y EDAMEX.
- Pérez, M. P. (1999). A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>*. Recuperado a partir de http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/cu/cu-013/index/assoc/D8527.dir/Perera_perez_repr_sociales.pdf
- Pla, M. (1999). El rigor en la investigación cualitativa. *Atención primaria*, 24(5), 295–300.
- Política, R., y Canavate, D. L. (1999). Representaciones sociales de maternidad y paternidad en cinco ciudades colombianas. Recuperado a partir de <http://www.primerainfancialac.org/documentos/all/documentos/pdf/3LAMUS-representaciones-maternidad-paternidad.pdf>
- Rodríguez Salazar, T. (2007). Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales. En T. Rodríguez Salazar, *Representaciones sociales. Teoría e investigación* (pp. 157–188). México: CUCSH-UdeG.
- Román Pérez, R. (2000). *Del primer vals al primer bebé. Vivencias del embarazo en las jóvenes*. México: CIEUV-IMJ.

- Saletti Cuesta, L. (2008). Propuestas Teóricas Feministas en relación al Concepto de Maternidad. *CLEPSYDRA*, 7, 169–183.
- Sámano, R., Morales, R. M., Flores-García, A., Lira, J., Isoard, F., de Santiago, S., y Casanueva, E. (2011). Las adolescentes no pierden densidad mineral ósea en el posparto: estudio comparativo con adultas. *Salud Pública de México*, 53(1), 1–10.
- Schwarz, P. (2005). *Influencia de las representaciones sociales de la maternidad en la construcción de identidad femenina en mujeres jóvenes de clase media urbana*. Recuperado a partir de http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/3JornadasJovenes/Template/Eje%20identidad-alteridad/Schwarz-identidad.pdf
- Stern, C. (2003). Significado e implicaciones del embarazo adolescente en distintos contextos socioculturales de México: reseña de un proyecto en proceso. *Estudios Sociológicos XXI*, 63, 725–745.
- Stern, C. (2007). Estereotipos de género, relaciones sexuales y embarazo adolescente en la vida de jóvenes de diferentes contextos socioculturales de México. *Estudios Sociológicos XXV*, 73, 105–129.
- Stern, C. (2012). *El “problema” del embarazo adolescente: contribuciones a un debate*. El Colegio de México AC.
- Tapia Tovar, E. (2012). Las imágenes de la mujer en el bolero. En G. Vergara, I. Contreras, y H. Pérez Martínez, *Identidades de la tradición oral en México*. Colima: Ave.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Valencia Abundiz, S. (2007). Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales. En T. Rodríguez Salazar y M. de L. García Curiel, *Representaciones sociales. Teoría e investigación* (pp. 51–88). México: CUCSH-UdeG.
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Wahn, E., Nissen, E., & Ahlberg, B. (2005). Becoming and Being a Teenage Mother: How Teenage Girls in South Western Sweden View Their Situation. *Health Care for Women International*, 26, 591–603.

Worobiej, M. (2008). Imágenes de género y conducta sexual y reproductiva. *Salud Pública de México*, 50, 17–31.

Yardley, E. (2008). Teenage mothers' experiences of stigma. *Journal of Youth Studies*, 11(6), 671–684.







El Editor de *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales* del Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales de la Universidad Veracruzana

HACE CONSTAR

Que Bélgica Romero de Loera es coautora, con Evangelina Tapia Tovar y Silvia Valencia Abundiz, de “Una teoría para comprender la maternidad temprana”, artículo publicado en la sección de Avances de Investigación del número 6: **Miradas en clave de género**, pp. 111-134 de esta revista, correspondiente al periodo julio-diciembre, 2016.

Para los fines que convengan a la interesada, se extiende la presente en la ciudad de Xalapa-Enríquez, Veracruz, México, a los diecinueve días del mes de agosto de dos mil dieciséis.

Atentamente

“Lis de Veracruz: Arte, Ciencia, Luz”

José Alfredo Zavaleta Betancourt

Dirección Postal: Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales
Diego Leño 8, Colonia Centro, C.P. 91000, Xalapa, Veracruz, México
Tel.: (+52) 01 228 8 12 47 19, Ext.: 13813
Fax: (+52) 01- 228 8 12 47 19
Correo electrónico: clivajes@uv.mx
Dirección web: <http://revistas.uv.mx/index.php/Clivajes>



Anexo A. Formato de carta asociativa y encuesta

Carta Asociativa y Encuesta

Id	
----	--

PRESENTACIÓN

- Agradecer la participación.
- Objetivo de la investigación. Lo que intentamos con esta investigación es conocer lo que madres jóvenes como tú piensas acerca de la maternidad.

CARTA ASOCIATIVA

1. En esta primera parte te diré dos palabras y te pediré que me digas todas las palabras sueltas que se te vengan a la mente. Te voy a dar un ejemplo: si yo digo manzana tu podrías decir rica, roja, redonda, madura, etc. ¿Lista?

Maternidad

2. Ahora te diré dos palabras y te pido que hagas lo mismo para cada pareja de palabras, decirme todas las palabras que se te vengan a la mente de la forma más rápido posible. EJ manzana-rica

3 Ahora te diré tres palabras y tu igualmente me dices las palabras sueltas que se te vengan a la mente de manera rápida. Ej. Manzana-rica-jugosa

Ahora te pediré algunos datos generales que trataremos de manera confidencial.

DATOS SOCIOEDUCATIVOS

Id:		Edad:	
Grado máximo de estudios:		Si estudia actualmente ¿Cuál grado y nivel?	
Si trabaja actualmente ¿qué tipo de trabajo?		Sexo y edad del primer hijo:	
Sexo y edad del segundo hijo:		Sexo y edad del tercer hijo:	
Personas que habitan en el hogar:		Forma de ingresos:	

Para terminar te haré algunas preguntas.

1. ¿Cuál es la edad y nivel máximo de estudios de tus padres?

Padre _____

Madre _____

Son estudios

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Licenciatura

Posgrado

Son estudios

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Licenciatura

Posgrado

2. ¿Cuántos hermanos tienes? _____

Marca el lugar que ocupa la joven en su familia en relación a sus hermanos

1	2	3	4	5	6	Otro:
---	---	---	---	---	---	-------

3. ¿En tu familia existen otras madres menores de 20 años? ¿Quiénes? ¿A qué edad fue madre?

Anota en la lista el parentesco y edad en la que fue madre cada una de esas personas (incluso su madre).

Parentesco	Edad

4. ¿Qué cosas han cambiado en tu vida con el nacimiento de tu hijo(a)?

5. ¿Has enfrentado alguna (s) dificultad (es) desde el embarazo y nacimiento de tu hijo (a)?

6. ¿Qué beneficios encuentras en la maternidad?

CIERRE

Agradecer nuevamente su participación

¿Te gustaría participar en una entrevista individual o grupal para esta misma investigación?

Si la respuesta es sí, pedir alguno de sus datos de contacto y nombre para que el equipo de investigación se ponga en contacto con ella:

Teléfonos: _____

Correo electrónico: _____

Dirección: _____

Anexo B. Guía de entrevista

PRESENTACIÓN

- Agradecer la participación.
- Objetivo de la investigación. Lo que intentamos con esta investigación es conocer lo que madres jóvenes como tú piensan acerca de la maternidad, así como conocer su experiencia en ella. Por lo cual hablaremos de los temas que tienen que ver con cómo piensas, vives y sientes la experiencia de ser madre.
- Sería muy útil para nosotros grabar esta reunión con esta grabadora, con ello podremos transcribir lo que hablamos y no perder ningún detalle, también estaré tomando algunas notas. Todo lo que hablemos será absolutamente confidencial ya que solo el equipo de investigación tiene acceso a la grabación completa y no se revelará tu nombre ni datos que puedan identificarte. Para ello te pido que leamos, y si estás de acuerdo, firmes este consentimiento donde se especifica nuestro compromiso en el manejo de la información y tengas toda la confianza. Ambas nos quedaremos con una copia.
- Leer, explicar y firmar hoja de consentimiento, respondiendo las dudas en caso de existir.

DATOS SOCIOEDUCATIVOS Y DE CONTACTO

Id:		Edad:	
Nombre:			
Dirección y/o teléfono para contacto:			
Grado máximo de estudios:		Si estudia actualmente ¿Cuál grado y nivel?	
Si trabaja actualmente ¿qué tipo de trabajo?		Sexo y edad del primer hijo:	

Sexo y edad del segundo hijo:		Sexo y edad del tercer hijo:	
Personas que habitan en el hogar:		Forma de ingresos:	

ENTREVISTA

- El tiempo que nos llevaremos será abierto, alrededor de una hora. Si quedara algún tema inconcluso te pido la posibilidad de tener una segunda entrevista posteriormente. Siéntete en la libertad de manifestar cualquier duda o comentario durante el transcurso de lo que vamos platicando. Te pido me expliques a detalle tu respuesta a cada pregunta y no tiene que ser apresuradamente.
 - o Pregunta detonante: ¿Qué es para ti la maternidad temprana?
 - o Temas: maternidad/ hijos/ proyecto de vida/ escuela/ trabajo/ pareja/ educación de los hijos/ relación con los padres/historias de maternidades tempranas en la familia/cambios a partir de la maternidad/actividades de un día común como mujer, como madre, otro rol.

CIERRE

- Hacer repaso de las afirmaciones del entrevistado
- Preguntar si añadiría algo más
- Agradecer la participación

Anexo C. Consentimiento informado

Aguascalientes, Ags., a ____ de _____ de 20__

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Autorizo** a Bélgica María Romero de Loera de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizarme una entrevista para su proyecto de investigación “Representaciones sociales de la maternidad temprana, en madres jóvenes”.
- **Declaro** tener conocimiento de que los datos se utilizarán única y exclusivamente con fines científicos y de difusión del conocimiento.
- **Declaro** haber sido informada de que mis datos personales serán tratados y custodiados de forma confidencial sin revelar mi identidad.
- **Acepto** que mi entrevista sea registrada, analizada y procesada para extraer conclusiones para la investigación.
- **Otorgo** libremente mi consentimiento a participar en el proyecto y a que los resultados sean utilizados en alguna publicación y/o presentación.
- **Recibo** una copia de este consentimiento para guardarlo y poder consultarlo en el futuro.
- **Proporciono** mis datos de contacto si deseo que se me haga llegar una síntesis de los resultados más relevantes.

Datos de contacto: _____

Participante

Investigadora

Nombre: _____

Nombre: _____